

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TUMAN



Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Tuman
2019 – 2022



PLAN DE TRABAJO 2022

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

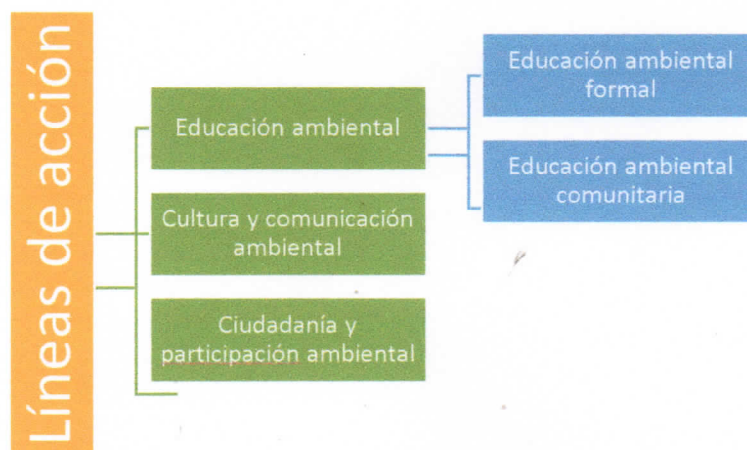


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Tuman mediante Ordenanza Municipal N° 007-2019-MDT/CM de fecha 14 de noviembre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunes presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Tuman trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO AÑO 2022 DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA- DISTRITO DE TUMAN

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FRCHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación Ambiental Formal							
1.1.1 Formación de Promotores Ambientales Escolares (PAE)	1. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	N° de II.EE. Priorizadas	04 II.EE	Oficios, papel bond	Abril	Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.	0.00
	2. Elección de PAE	N° de PAE acreditados	80 PAE acreditados	Papel bond, Acreditación	Mayo	II.EE	0.00
	3. Eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	N° de charlas dirigidos a los PAE	04 charlas	Laptop, internet y dipticos	Mayo, junio, Julio y Agosto	Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.	400.00
	4. Docentes capacitados.	N° de docentes capacitados	20 docentes capacitados	Laptop, internet y dipticos	Agosto	II.EE	0.00
	5. Proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes	Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes	03 proyectos	Laptop, internet y dipticos	Mayo- Noviembre	Docentes y PAE de II.EE y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.	400.00
Sub línea de acción 1.2: Educación Ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	1. Selección de los espacios públicos a intervenir	- Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	06	Wincha, cal, anuncios publicitarios y pintura,	Junio	Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.	100.00
	2. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	- Numero de actividades de promoción cultural-ambiental implementados	06	Material y equipos para educar en segregación y ambiente saludable, dipticos, trípticos, spots radiales, pintura,	Junio- Noviembre	Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.	500.00



LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Implementación de eventos según calendario ambiental: - Día mundial del medio ambiente. - Campaña de recojo de residuos sólidos por el DIADESOL. - Campaña de difusión "Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico"	- N° de campañas informativas realizadas. - N° de personas que participan en campañas informativas. - N° de eventos realizados con temática ambiental. - N° de personas que participan en eventos. - N° de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.	02 50 03 100 30	- Laptop, papel, trípticos, combustible, vehículo recolector, mascarillas, guantes, sacos, refrigerios, plantones.	Junio a Diciembre	Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales. 300.00	
	2. Campaña contra el dengue: "Recojo de criaderos del Aedes aegypti"	N° de campañas	02 campañas implementadas	Notas de prensa, dípticos, fotografías, gigantografías	Febrero a octubre	Personal de la Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales, Centro Salud Tumán. 200.00	
	LINEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1 Formación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	1. Conformación y reconocimiento de Promotores Ambientales Juveniles	- N° de PAJ acreditados.	20 PAJ	Papel, lapiceros, Resoluciones, dípticos y refrigerios	Mayo	Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales. 100.00	
	2. Capacitaciones de los PAJ en temas: - Gestión integral de los residuos sólidos. - Uso racional y consumo de agua potable. - Minimización del uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables.	- N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	03				
		- N° de horas de capacitación que reciben los PAJ. - N° de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	12 03		Papel, lapiceros, gigantografías, polos, gorros, proyector, dípticos y refrigerios	Junio, Julio, agosto, setiembre, octubre.	Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales. 300.00



<p>3. Participación de los PAJ en las siguientes campañas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de arborización. - Celebración del día mundial del medio ambiente 	<p>Nº de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ</p>	<p>300</p>	<p>Papel, lapiceros, cartulina, dípticos, gigantografías y refrigerios</p>	<p>Junio, julio, setiembre y octubre</p>	<p>Personal de la Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.</p>	<p>200.00</p>
<p>1. Conformación y reconocimiento de Promotores Ambientales Comunitarios</p>	<p>- Nº de PAC acreditados.</p>	<p>20 PAC</p>	<p>Papel, lapiceros, Resoluciones, dípticos y refrigerios</p>	<p>Mayo</p>	<p>Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.</p>	<p>100.00</p>
<p>2. Capacitaciones de los PAC en temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecuada segregación en fuente de los residuos aprovechables inorgánicos y aprovechamiento de residuos orgánicos. - Cultura de pago por servicio de Limpieza Pública. - Horarios y rutas de recolección de residuos en la Fuente. - Minimización del uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables. 	<p>- Nº de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. - Nº de horas de capacitación que reciben los PAC. - Nº de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAC.</p>	<p>03 12 03</p>	<p>Papel, lapiceros, gigantografías, polos, gorros, proyector, dípticos y refrigerios</p>	<p>Junio, Julio, agosto, setiembre, octubre.</p>	<p>Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.</p>	<p>300.00</p>
<p>3. Participación de los PAC en las siguientes campañas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de arborización. - Campaña de limpieza en puntos críticos de la ciudad 	<p>- Nº de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAC</p>	<p>500</p>	<p>Papel, lapiceros, cartulina, dípticos, gigantografías y refrigerios</p>	<p>Junio, julio, setiembre y octubre</p>	<p>Personal de la Unidad de Residuos Sólidos y Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Comunales.</p>	<p>300.00</p>

3.2 Formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	800.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	600.00
	1,400.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	500.00
	500.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	600.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	700.00
	1,300.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	1,400.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	500.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1,300
TOTAL	3,200.00

