



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBOGRANDE

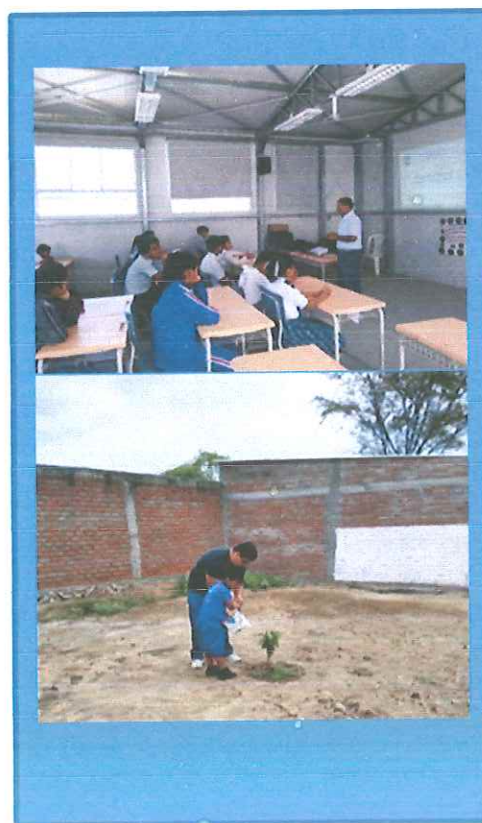
PLAN DE TRABAJO 2021



BICENTENARIO PERÚ 2021

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Tambogrande 2019 – 2022

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

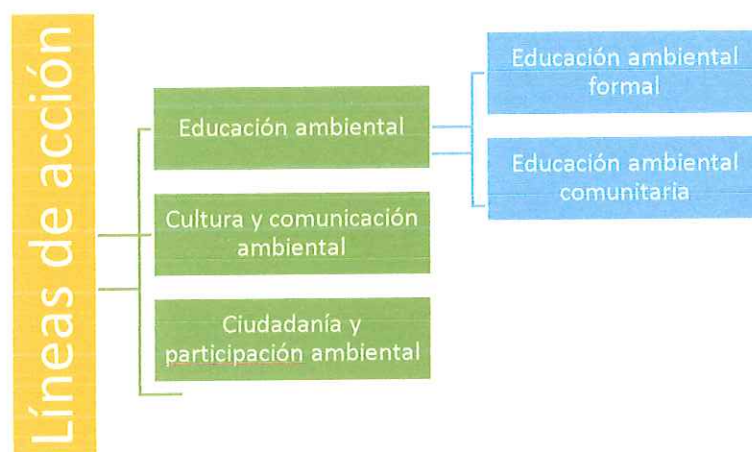


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Tambogrande, mediante Resolución de Alcaldía N° 539-2019-MDT-A de fecha 27 de mayo del 2019, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Desarrollo Económico, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Tambogrande, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA - Tambogrande						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	<p>Tarea 1: Capacitación a Directores y/o Docentes, en coordinación con UGEL utilizando herramientas digitales</p> <p>Tarea 2: Capacitación a escolares utilizando las herramientas digitales</p> <p>Tarea 3: Proyectos en casa para escolares sobre adecuado manejo de RR.SS</p> <p>Tarea 4: Proyectos en casa para escolares sobre realización de compost</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del Municipio, en los que participan los PAE y/o docentes. Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 03 Instituciones educativas que participan 06 docentes participantes y capacitados 50 escolares participantes y capacitados 05 capacitaciones a docentes 05 capacitaciones a escolares 02 proyectos ambientales realizados 550 personas beneficiadas indirectamente 03 Instituciones Educativas reconocidas 06 docentes reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 05 ficha técnica 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop Kit escolar Kit ecológico 01 ficha técnica 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop Kit escolar Kit ecológico 01 ficha técnica 	<p>Abril - Diciembre</p> <p>Abril - Diciembre</p> <p>Agosto</p> <p>Septiembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>
						<p>3,000.00</p> <p>4,350.00</p> <p>2,200.00</p> <p>2,200.00</p>



<p>Tarea 5: Proyectos en casa para escolares sobre Implementación de Espacios de vida (EsVi)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 01 Personal Profesional • 01 Cámara fotográfica • 01 Laptop • Kit escolares • Kit ecológico • Compost 	<p>octubre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>	<p>2,200.00</p>	
<p>Tarea 6: Promoción y difusión del cuidado del ambiente y de la importancia del reciclaje</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 01 Personal Profesional • 01 Cámara fotográfica • 01 Laptop • 05 Banner 	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>	<p>2,400.00</p>	
<p>Tarea 7: Reconocimiento a docentes participantes</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 05 certificados • 01 Cámara fotográfica • 01 Laptop 	<p>Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>	<p>200.00</p>	
<p>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</p>						
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Tarea 1: Identificar, priorizar y difundir en los espacios públicos actividades de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 02 espacios públicos donde se realizan actividad que educan ambientalmente. • 04 actividades utilizando herramientas digitales en espacios públicos que educan ambientalmente. • 06 personas que interactúan y/o responden en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	<p>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Personal Profesional • 01 Cámara fotográfica • 01 Laptop • Materiales de oficina • Libros que educan ambientalmente • Carteles de triplay • Pinturas • Banner • Contenedores 	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>	<p>14,350.00</p>



LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL								
2.1	Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 230 personas beneficiadas indirectamente. 07 campañas informativas realizadas. 10 personas que interactúan y/o responden en campañas informativas. 04 eventos realizados con temática ambiental. 10 personas que interactúan y/o participan en eventos. 950 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. 10 materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico). 50 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 02 Banners 	Junio	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	1,950.00	
	<p>Tarea 1: Implementar campañas informativas y de sensibilización en la población de Tambogrande para promover y difundir la importancia de la segregación en fuente para el reciclaje en el marco de la iniciativa "En casa Yo reciclo" de la estrategia comunicacional Perú Limpio en el marco de la Ley N° 1278 de Gestión Integral de Residuos</p> <p>Tarea 2: Implementar campañas informativas y de difusión sobre consumo responsable y la minimización entre la población sobre el uso de plásticos de un solo uso, cañitas y envases de tecnopor en el marco de la iniciativa "Menos plástico más vida" de la estrategia comunicacional Perú Limpio, en el marco de la Ley N° 308884 y su reglamento</p>			<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 02 Banners 	Julio	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	2,300.00	



<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>	<p>Tarea 3: Implementar eventos (foros, seminarios, charlas) con temas ambientales dirigido a los diversos actores locales del distrito, utilizando herramientas digitales</p> <p>Tarea 4: Generar material comunicacional (spots, videos, material impreso, etc.)</p> <p>Tarea 5: Difusión de las actividades e información educativa en redes sociales</p>			<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 	<p>Marzo - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>	<p>3,800.00</p>
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
<p>Tarea 1: Convocatoria y selección de PAJ, utilizando herramientas digitales</p> <p>Tarea 2: Acreditación y capacitación a promotores ambientales comunitarios</p> <p>Tarea 3: Participación de los PAJ en actividades implementadas por la municipalidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> 12 PAJ acreditados. 08 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ. 25 horas de capacitación que reciben los PAJ. 08 actividades en las que participan como PAJ. 12 PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 20 diplomas de bienvenida 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 	<p>Abril - Noviembre</p> <p>Mayo - Diciembre</p> <p>Mayo - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</p>	<p>2,200.00</p> <p>2,500.00</p> <p>4,800.00</p>	



Programa Municipal EDUCCA - Tambogrande

3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 4: Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. Número de PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 12 constancias de participación 01 Laptop 	Diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	1,200.00	
	Tarea 1: Promover y seleccionar promotores comunitarios utilizando herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 PAC acreditados. 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAC. 02 actividades en la que participan los PAC. 02 proyectos municipales en los que participan los PAC 250 personas beneficiadas indirectamente en los proyectos que participan los PAC. 10 de dirigentes y/o PAC reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 10 diplomas de bienvenida 	Abril - Agosto	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	900.00
	Tarea 2: Capacitación de los promotores ambientales comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 	Mayo - Diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	4,000.00
	Tarea 3: Participación de los PAC en actividades implementadas por la municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 	<ul style="list-style-type: none"> 01 Personal Profesional 01 Cámara fotográfica 01 Laptop 	Mayo - Diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	3,100.00
	Tarea 4: Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios		<ul style="list-style-type: none"> 10 certificados de participación 01 Laptop Kit ecológicos 	Diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico	1,000.00	



1 RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	16,550.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	14,350.00
	30,900.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	13,910.00
	13,910.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	10,700.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	9,000.00
	19,700.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	30,900.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	13,910.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	19,700.00
TOTAL	64,510.00

