

# Programa Municipal EDUCCA – SORITOR 2017 – 2022

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SORITOR  
Sub Gerencia de Gestión Ambiental



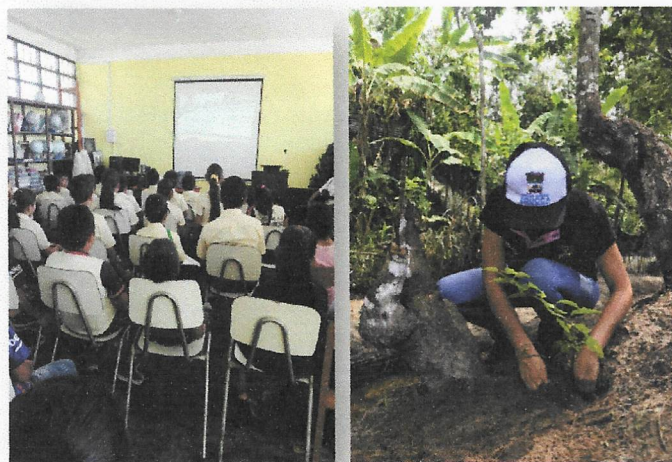
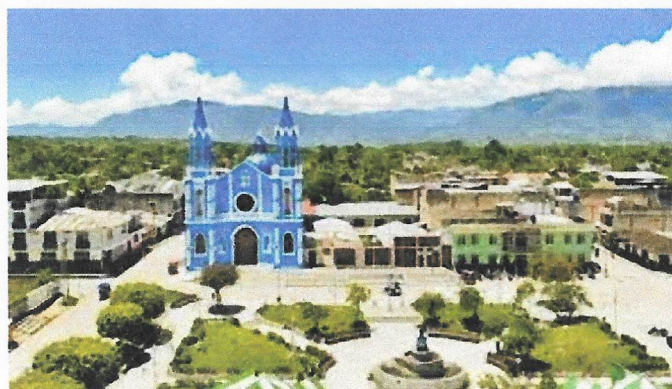
## PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



**Programa Municipal de  
Educación, Cultura y  
Ciudadanía Ambiental  
(EDUCCA) de la  
Municipalidad Distrital  
de Soritor**

**2017-2022**

**PLAN DE  
TRABAJO ANUAL  
2022**



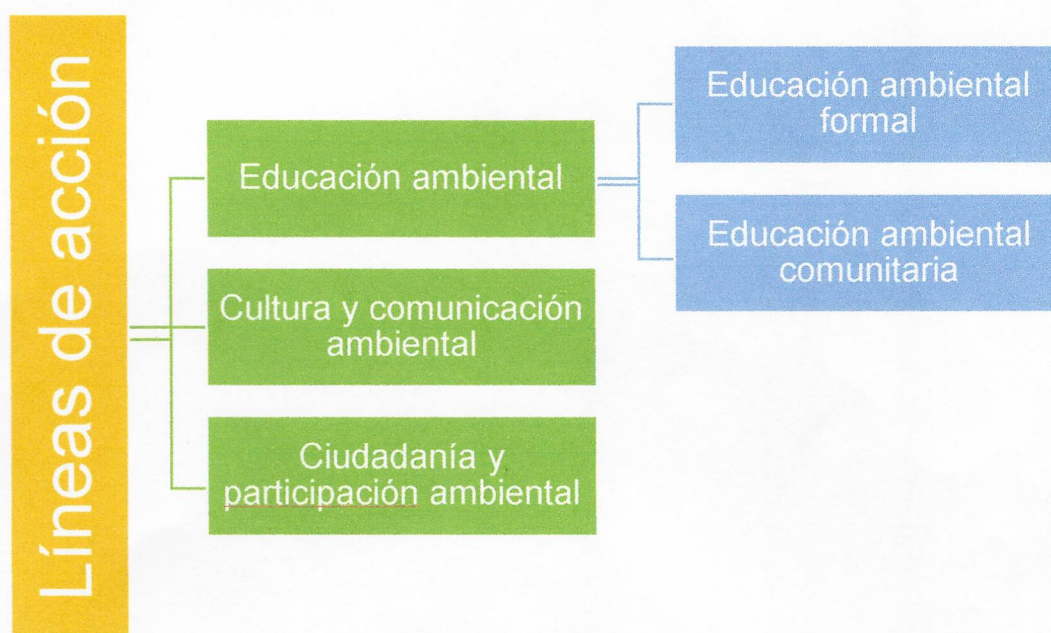


## I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Soritor, mediante Ordenanza Municipal N° 020-2017 MDS 06 de diciembre del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019- 2022, para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Soritor, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y Diseño e Implementación de Espacios Públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



**PLAN DE TRABAJO 2022**  
**Programa Municipal EDUCCA- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SORITOR**

ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO						
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>													
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>													
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	1. Elaborar el plan de acción en las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de Instituciones educativas que participan en el Programa Municipalidad EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Materiales de Oficina</li> </ul>	Abril	Municipalidad Distrital de Soritor- Sub Gerencia de Gestión Ambiental/ SGGA.	S/00.00						
	2. Presentación del plan de intervención a directores/ de las instituciones educativas priorizadas.						<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>Multimedia</li> </ul>	Abril	S/00.00				
	3. Elección de los Promotores Ambientales-PAE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 PAE acreditados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gigantografía</li> <li>Spot publicitario</li> <li>Laptop</li> <li>Servicio de internet</li> </ul>	Abril			S/00.00					
	1. Juramentación de los Promotores Ambientales Escolares-PAE.							<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes capacitados.</li> <li>Número de estudiantes capacitados.</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 docentes capacitados.</li> <li>50 estudiantes capacitados.</li> <li>03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.</li> </ul>	Junio			S/250.00
	1. Talleres de capacitación dirigidos a directores, docentes y estudiantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 1: Funciones de los Promotores Ambientales Escolares-PAE.</li> <li>Taller 2: Manejo adecuado de residuos sólidos en casa.</li> <li>Taller 3: Elaboración de compost Casero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Gigantografía</li> <li>Internet</li> <li>Diapositivas</li> <li>Guias</li> <li>dépticos</li> <li>Audio videos</li> <li>Infografías</li> </ul>				S/50.00					





	<p><b>2. Proyectos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produciendo mi compost en casa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la Municipalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 proyectos ambientales implementados con el apoyo de la municipalidad en las temáticas priorizadas por la municipalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residuos Orgánicos</li> </ul>	<p>Julio, agosto y septiembre</p>	S/300.00
	<p><b>3. Ceremonia de reconocimiento a docentes y escolares.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 instituciones educativas (docentes y PAE) reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot publicitario</li> <li>• Gigantografía</li> </ul>	<p>Diciembre</p>	
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>						
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p><b>1. Elaboración del plan de intervención en espacios públicos.</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Internet</li> </ul>	<p>Junio</p>	S/00.00
	<p><b>2. Presentación del plan de intervención a juntas vecinales y/o autoridades comunales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 espacios públicos que educan ambientalmente (plazuelas, vivero municipal, cementerio).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> </ul>	<p>Julio</p>	S/00.00
	<p><b>3. Implementación de los espacios públicos ya existentes que educan ambientalmente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción del vivero municipal.</li> </ul>				<p>Agosto - Septiembre</p>	
	<p><b>4. Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liantas</li> <li>• Refrigerios</li> <li>• Herramientas</li> <li>• Cámara fotográfica</li> </ul>	<p>Octubre</p>	S/800.00
	<p><b>5. Diseño e implementación de actividades de promoción cultural – ambiental.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de promoción cultural – ambiental implementados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 actividades de promoción cultural – ambiental implementados.</li> </ul>		<p>Septiembre</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas guiadas virtuales por video por el vivero municipal.</li> <li>- Visitas virtuales guiadas por la planta de valorización de residuos orgánicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan.</li> <li>• Número de personas alcanzadas por difusión en redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 de personas que participan.</li> <li>• 300 de personas alcanzadas por difusión en redes sociales.</li> </ul>			





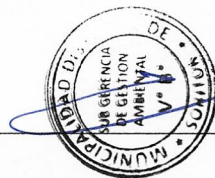
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
<p><b>1. Campañas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso responsable del agua</li> <li>- Movilidad Sostenible y educación vial y mantenimiento de bicicletas</li> <li>- Uso responsable de plástico de un solo uso</li> <li>- Correcta segregación de residuos sólidos.</li> </ul> <p><b>Eventos y/o campañas de conmemoración del calendario ambiental.</b></p> <p><b>2. Campaña Informativa "Celebremos la Hora del Planeta".</b></p> <p><b>3. "Día de la tierra" ¿Qué hago para cuidar la tierra?</b></p> <p><b>4. "Día mundial del reciclaje" evento de reciclaje.</b></p> <p><b>5. "Día de la bicicleta"</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 campañas informativas realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAE, PAJ</li> <li>• Spot publicitario.</li> <li>• Internet</li> <li>• Agua mineral</li> </ul>	<p>Junio-Julio</p>	S/45.00	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 personas que participan.</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos realizados con temática del calendario ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 eventos realizados con temática del calendario ambiental.</li> </ul>				S/00.00
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por difusión en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAE, PAJ</li> <li>• Plantones</li> <li>• Abono</li> <li>• Orgánico</li> <li>• Herramientas</li> <li>• Refrigerios</li> <li>• Laptop</li> <li>• Internet</li> <li>• Materiales de Oficina</li> <li>• Spots publicitarios</li> </ul>	<p>26 de marzo</p> <p>22 abril</p>	S/00.00
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 personas que participan.</li> </ul>			<p>17 de mayo</p>	S/95.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 personas que participan.</li> </ul>			<p>3 de junio</p>	S/240.00	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 personas que participan.</li> </ul>				S/45.00	

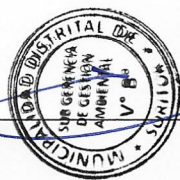
Municipalidad Distrital de Soritor- Sub Gerencia de Gestión Ambiental/ SGGA.



6. Campaña "Celebremos el Día Mundial del Ambiente".	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan</li> <li>Número de personas alcanzadas por difusión en medios de comunicación local y redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 personas que participan</li> <li>03 materiales de comunicación generada (audiovisual y gráfica).</li> <li>200 de Personas alcanzadas por difusión en redes sociales.</li> <li>02 de horas de difusión en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spot publicitario</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	5 de junio	S/95.00
7. Campaña informativa "Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico".	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de Personas alcanzadas por difusión en redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spot publicitario</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	3 de Julio	S/00.00	
8. "Semana de la movilidad sostenible".	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAE, PAJ</li> <li>Spots publicitario</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Plantones</li> <li>Abono</li> <li>Orgánico</li> <li>Herramientas</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Spot publicitario</li> </ul>	16 – 22 de septiembre	S/45.00	
9. Campaña de acción "Día del Árbol"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 personas que participan</li> </ul>	Septiembre	S/95.00	
10. Campaña de Acción por la Semana de la Educación Ambiental en el Perú.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas alcanzadas por difusión en medios de comunicación local y redes sociales .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200 de Personas alcanzadas por difusión en redes sociales.</li> <li>02 de horas de difusión en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spot publicitario</li> </ul>	Octubre	S/00.00
11. Campaña de Acción por la Semana de la Acción Forestal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 personas que participan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantones</li> <li>Abono</li> <li>Orgánico</li> <li>Herramientas</li> </ul>	Primera semana de Noviembre	S/95.00
12. Día del voluntariado y ciudadano ambiental": reconocimiento de promotores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spot publicitario</li> </ul>	5 de diciembre	S/00.00



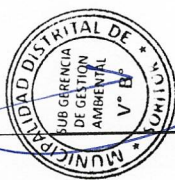
<p><b>Eventos informáticos realizados con temática ambiental</b></p> <p>Charla 1: importancia de la valorización de los residuos inorgánicos e orgánicos.</p> <p>Charla 2: Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental</li> <li>Número de personas alcanzadas por difusión en medios de comunicación local y/o redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 eventos realizados con temática ambiental</li> <li>300 personas alcanzadas por difusión en medios de comunicación local y/o redes sociales. 02 horas de difusión en temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spots publicitario</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<p>Junio</p> <p>Julio</p>	<p>S/00.00</p> <p>S/00.00</p>
<p>13. "bicicleteada por una movilidad sostenible"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>P.A.E., P.A.J</li> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Spots publicitarios</li> <li>Internet</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<p>Octubre</p>	<p>S/45.00</p>
<p>Elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para campañas y eventos a distancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de diseños generados (gráficos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 diseños.</li> </ul>		<p>Abril-Diciembre</p>	<p>S/00.00</p>
<p>14. Piezas gráficas para redes sociales (Ecotips, biodiversidad, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas alcanzadas por publicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>500 personas alcanzadas por publicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>Abril-Diciembre</p>	<p>S/00.00</p>
<p>15. Videos (talleres videos informativos, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 horas de difusión en medios de comunicación local.</li> </ul>		<p>Abril-Diciembre</p>	<p>S/00.00</p>
<p>Difusión de material gráfico y/o audiovisuales en redes sociales con la temática del calendario ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>Abril-Diciembre</p>	<p>S/00.00</p>
<p>Concursos con temática ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de concursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 concursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<p>Abril-Diciembre</p>	<p>S/00.00</p>
<p>16. Diseña e implementa un espacio verde en tu casa con materiales reciclados (FOTO).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<p>Octubre</p>	<p>S/462.00</p>






17. Manda tu dibujo "superhéroe ambiental/ecológico".	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 personas que participan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juego de herramientas de jardinería</li> <li>libro de jardinería</li> <li>Libro de dibujo</li> <li>Kit de dibujo</li> <li>Tomatodo personalizado</li> </ul>	Noviembre	S/328.00
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>					
1. Elaborar el Plan de intervención a los Promotores Ambientales Juveniles – PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acreditados.</li> <li>Número de instituciones de educación superior (institutos) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 PAJ acreditados.</li> <li>01 institución de educación superior (que participan del Programa Municipal EDUCCA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Redes Sociales</li> </ul>	Mayo	S/00.00
2. Elección de los PAJ.				Mayo-Junio	S/00.00
3. Talleres:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04 eventos de capacitación (talleres) dirigidos a los PAJ.</li> </ul>		Julio - Agosto	S/00.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 1: Funciones de los PAJ.</li> <li>Taller 2: Manejo adecuado de residuos sólidos en casa.</li> <li>Taller 3: Importancia de las Áreas verdes de uso público.</li> <li>Taller 4: Combustibles menos contaminantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04 horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instructivos</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Dípticos</li> </ul>		
4. Participación de PAJ, en proyectos y/o actividades (campañas, eventos, etc.) ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades en las que participan los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>05 actividades en las que participan los PAJ.</li> </ul>		Mayo-Diciembre	S/00.00
5. Campañas a vecinos (reciclaje, movilidad sostenible, desplastificar para conservar, etc.)				Mayo - Diciembre	S/00.00

3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)





 <p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</p>	6. Realización de videos					Mayo - Diciembre	S/00.00
	7. Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles – PAJ.	• Número de dirigentes y /o PAJ reconocidos.	• 20 PAJ reconocidos.			Noviembre- Diciembre	S/00.00
	1. Elección de los PAC.	• Número de PAC acreditados.	• 10 PAC acreditados.	• Laptop • internet		Mayo - Junio	S/00.00
	2. Implementación de los PAC.	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	• 04 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	• Laptop • Internet • Materiales de Oficina • Zoom • Vídeos • Instructivos		Septiembre - Octubre	S/00.00
	3. Talleres:	- Taller 1: Funciones de los PAC. - Taller 2: Segregación de Residuos Sólidos Domiciliarios. - Taller 3: Compostaje en Casa. - Taller 4: Combustibles menos contaminantes	• Número de horas de capacitación que reciben los PAC.	• 04 horas de capacitación que reciben los PAC.			
	4. Participación de PAC, en proyectos y/o actividades (campañas, eventos, etc.) ambientales.	• Número de actividades en las que participan los PAC.	• 05 actividades en las que participan los PAC.			Mayo – Diciembre	00.00
	5. Reconocimiento a los PAC	• Número de reconocidos.	• 20 PAC reconocidos			Noviembre - Diciembre	



## II. RESÚMEN DE PRESUPUESTO POR LÍNEAS/SUB LINEAS DE ACCIÓN

### Línea de Acción 1: Educación Ambiental

Concepto	Costo S/.
<b>1.1. Educación Ambiental Formal</b>	<b>600.00</b>
1.1.1. Formación de Promotores Ambientales Escolares.	600.00
<b>1.2. Educación Ambiental Comunitaria</b>	<b>800.00</b>
1.2.1. Diseño e Implementación de Espacios Públicos que Educan Ambientalmente.	800.00
<b>TOTAL S/.</b>	<b>1400.00</b>

### Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental

Concepto	Costo S/.
<b>2.1. Diseño e Implementación de Campañas Informativas y Eventos.</b>	<b>1,590.00</b>
<b>TOTAL S/.</b>	<b>1,590.00</b>

### Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental

Concepto	Costo S/.
<b>3.1. Formación de Promotores Ambientales Juveniles</b>	<b>00.00</b>
<b>3.2. Formación de Promotores Ambientales Comunitarios</b>	<b>00.00</b>
<b>TOTAL S/.</b>	<b>00.00</b>

Concepto	Costo S/.
<b>Línea de Acción 1: Educación Ambiental</b>	<b>1,400.00</b>
<b>Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental</b>	<b>1,590.00</b>
<b>Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental</b>	<b>00.00</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL S/.</b>	<b>2,990.00</b>





### III. PRESUPUESTO GENERAL

PRESUPUESTO PARA EL PLAN DENOMINADO "PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SORITOR"					
N°	Descripción/ Concepto/ Materiales/ Insumos	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Servicio de impresiones en general	m2	32	S/ 25.00	S/ 800.00
2	Juego de herramientas de jardinería (pala, trinche y rastrillo)	Unidad	01	S/ 150.00	S/ 150.00
3	Tijera para podar de 21 cm	Unidad	01	S/ 40.00	S/ 40.00
4	Regadera de polietileno de 5 L	Unidad	01	S/ 50.00	S/ 50.00
5	Guante de nailon con palma de nitrilo talla S	Par	01	S/ 22.00	S/ 22.00
6	Libro jardinería paso a paso	unidad	01	S/ 150.00	S/ 150.00
7	Lápiz negro grado 2b con borrador	Docena	02	S/ 07.00	S/ 14.00
8	Lápiz negro grado 2h sin borrador	unidad	12	S/ 02.00	S/ 24.00
9	Tajador de metal con depósito	Unidad	02	S/ 05.00	S/ 10.00
10	Lapiz bicolor (juego x 24 piezas)	Unidad	02	S/ 40.00	S/ 80.00
11	Libro dibujar paso a paso	Unidad	01	S/ 150.00	S/ 150.00
12	Tomatodo de acrílico x 750 ml	Unidad	02	S/ 50.00	S/ 100.00
13	Servicio de preparación de refrigerios	Unidad	130	S/ 8.00	S/ 1,040.00
14	Agua mineral sin gas x 625 ml aprox. X 15	Unidad	24	S/ 15.00	S/ 360.00
					<b>S/ 2,990.00</b>

