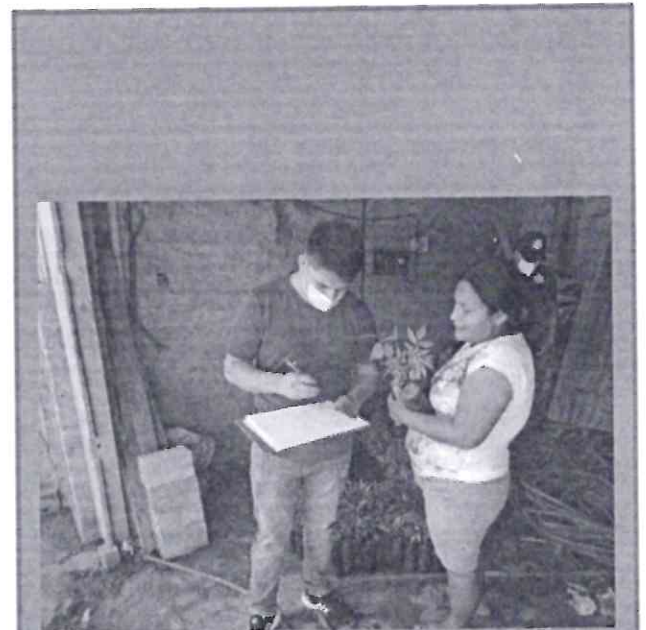


Municipalidad Distrital de Shamboyacu



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Distrital de
Shamboyacu
2020– 2022



PLAN DE TRABAJO 2022

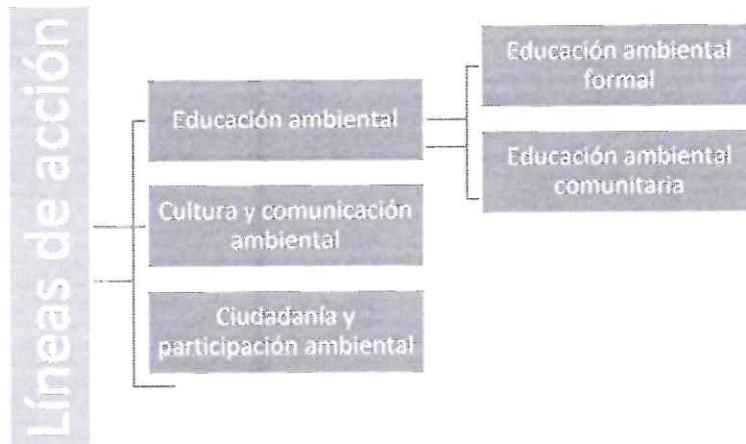


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Shamboyacu, mediante Ordenanza Municipal N° 006-2020-MDSH/A de fecha 08 de junio de 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Servicios Públicos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Shamboyacu, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como de desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

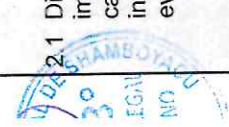
Programa Municipal EDUCCA- Municipalidad Distrital de Shamboyacu PLAN DE TRABAJO 2022							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Elaborar el plan de trabajo en las instituciones educativas. Presentación del plan de trabajo a Directores y docentes de las instituciones priorizadas, para la consideración en sus clases virtuales las temáticas ambientales prioritarias y el desarrollo de proyecto en casa.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes. Número de instituciones educativas y/o 	15 promotores ambientales acreditados (PAE). 06 talleres de capacitación dirigido a los PAE y docentes. 02 docentes capacitados 01 institución educativa que participara en el programa EDUCCA. 01 proyecto implementado.	Llamadas telefónicas, comunicación virtual a través de plataformas de video Chat, Zoom, WhatsApp. -Llamadas telefónicas, comunicación virtual a través de plataformas de video Chat, Zoom, WhatsApp. -PDF informativos -Imágenes y videos -Refrigerios -Incentivos: cuadernos lapiceros, estuches, etc.	Marzo, Abril y Mayo	Subgerencia de Servicios Públicos	S/ 1000.00
	Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares.						
	Taller 2: Reducir el consumo de agua						
	Taller 3: Deforestación: Causas y consecuencias.						
	Taller 4: Compostaje: Beneficio que nos brinda y residuos orgánicos						
Taller 5: Segregación de residuos sólidos							



<p>Proyecto 1: Biohuerto en casa</p>	<p>docentes y/o PAE reconocidos.</p>		<p>Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat.</p>		
<p>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</p>					
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Propuesta para la implementación de espacios públicos abiertos que eduquen ambientalmente (mercados, ferias, recuperación de espacios públicos, parques, etc.) Instalación de señaléticas informativas en temas de conservación ambiental en el estadio, plaza, salida a Picota. Implementación de los espacios públicos Instalación de puntos ecológicos en los espacios públicos y papeleras en zona urbana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero espacio público que educan ambientalmente habilitadas. • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • Numero personas que participan en las actividades de promoción cultural – ambiental realizados. • Número de puntos ecológicos en los espacios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 01 espacio público que educan ambientalmente habilitadas. • 02 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • 15 personas que participan en las actividades de promoción cultural – ambiental realizados. • 05 puntos ecológicos en los espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> -Computadora, papel, lapicero, internet. -Letreros informativos y materiales para murales -Instalación de puntos ecológicos. -Iluminación de los espacios implementados. -Banners de plantas ornamentales - Refrigerios 	<p>Subgerencia de Servicios Públicos.</p>
				<p>Mayo, Junio y Julio</p>	<p>S/ 9000.00</p>

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

<p>Evento 1: piezas gráficas por el día mundial del agua. Difusión por redes sociales desde la página web de la MDSH.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas participan en campañas informativas. 	<p>01 campaña de recolección de residuos sólidos- Limpieemos Shamboyacu.</p>	<p>Laptop y Página de Graficas para web.</p>	<p>Marzo</p>	
<p>Evento 2: Piezas gráficas por el día mundial del medio ambiente. Difusión por redes sociales desde la página web de la MDSH.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos realizados con temática ambiental. 	<p>01 eventos realizados con temática ambiental.</p>	<p>Video y spot publicitario</p>	<p>marzo</p>	<p>Subgerencia de servicios públicos</p>
<p>Evento 3: Piezas gráficas por el día mundial del reciclaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en eventos. 	<p>50 personas participan de los eventos.</p>	<p>Piezas gráficas para difusión</p>	<p>junio</p>	<p>S/ 2500.00</p>
<p>Evento 4: Campaña 1: Limpieemos Shamboyacu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. 	<p>2000 personas por publicación en redes sociales.</p>	<p>Implementos e insumos para la recolección de residuos sólidos (Guantes, mascarilla, sacos, gasolina, refrigerio)</p>	<p>Agosto</p>	
<p>Evento 5: Campaña 2: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. • Número de materiales generados (audiovisuales y gráfico). 	<p>10 comunicaciones generados (audiovisuales y gráfico)</p>	<p>02 horas de difusión en temas ambientales en medios de comunicación local.</p>		



LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

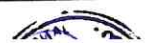
<p>Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, electrónica, spots, etc.) para seleccionar a los PAC</p> <p>Taller 1: Rol de los PAC</p> <p>Proyectos 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día mundial del agua</p> <p>Taller 2: La adecuada segregación residuos sólidos en el distrito.</p> <p>Proyectos 2: Fiesta de San Juan día de sembrar. Reforestación de cuencas del Distrito de Shamboyacu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. Número de proyectos ambientales implementados Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. Número de PAJ reconocidos. 	<p>05 PAJ acreditados</p> <p>02 Eventos de capacitación.</p> <p>04 horas de capacitación a los PAJ.</p> <p>02 proyectos ambientales implementados</p> <p>05 PAJ reconocidos</p>	<p>Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, WhatsApp, Facebook, Google METT. Reuniones presenciales. Guías informativas en PDF Videos instructivos Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.) Incentivos (Polos) Refrigerios</p> <p>Documento (Constancia)</p>	<p>Junio, Julio, agosto, Diciembre</p>	<p>Subgerencia de servicios Públicos</p> <p>diciembre Subgerencia de servicios Públicos</p> <p>S/ 500.00</p>
--	---	---	---	--	--



Programa Municipal EDUCCA -2022

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

<p>3.2 Formación promotores ambientales comunitarios (PAC)</p>	<p>Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, electrónico, spots, etc.) para seleccionar a los PAC</p> <p>Taller 1: Rol de los PAC</p> <p>Proyectos 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día del ambiente.</p> <p>Taller 2: Agua segura para todos. (operación, mantenimiento de sistemas de agua y cloración).</p> <p>Proyectos 2: Fiesta de San Juan, día de sembrar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de proyectos ambientales implementados 	<p>10 PAC acreditados</p> <p>02 eventos de capacitación a los PAC</p> <p>02 proyectos ambientales implementados</p> <p>10 PAC reconocidos</p>	<p>Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, WhatsApp, Facebook, Google MEET. Reuniones presenciales. Guías informativas en PDF Videos instructivos Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.) Incentivos (Polos) Refrigerios</p>	<p>junio Septiembre, octubre, diciembre</p>	<p>Subgerencia de Servicios Públicos</p>	<p>S/ 1000.00</p>
--	---	--	---	---	---	--	-------------------



1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	S/ 1000.00
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 1000.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	S/ 9000.00
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 9000.00
	S/ 10000.00



Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/ 2500.00
	S/ 2500.00



Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/ 500.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 1000.00
	S/ 1500.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/ 10000.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/ 2500.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/ 1500.00
TOTAL	S/ 14000.00

