



MUNICIPALIDAD DISTRITAL
SANTA ROSA

CREADO POR LEY N° 174 - 02 / 08 / 1920



UNIÓN, ESFUERZO Y TRABAJO

SUB GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



EDUCCA

PROGRAMA MUNICIPAL



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA
CHILBLAYO, LAMBAYEQUE

Franklin E. Alejos Leyton
SUB-GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS
Y GESTIÓN AMBIENTAL



PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Santa Rosa

Santa Rosa, Ciento Un Años de Unión, Esfuerzo y Trabajo

📍 Calle Unión N° 433 - Santa Rosa / ☎ 074 479 171

✉ mdsr@municipalesantarosa.gob.pe

🌐 Municipalidad Distrital de Santa Rosa ✉ municalesantarosa@gmail.com



Santa Rosa, Siempre Unidos!

INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Santa Rosa, Chiclayo, Lambayeque, mediante Ordenanza Municipal N° 12-2020/CM de fecha 11 de setiembre del año 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el presente periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Santa Rosa, Chiclayo, Lambayeque, buscará trabajar las siguientes líneas de acción:



EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL.

Buscando promover valores para mejorar la calidad de vida de la población del distrito de Santa Rosa, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL.

Buscando estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía santarrosina a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





1. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022
Programa Municipal EDUCCA- SANTA ROSA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE

ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Reunión de coordinación con Instituciones educativas				09-11 DE MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL	S/ 40,00
	Presentación del Plan de trabajo a directores y Docentes de las Instituciones priorizadas, para la consideración en sus clases presenciales y/o virtuales las temáticas ambientales prioritarias y el desarrollo de los proyectos en casa	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> 30 PAE acreditados. 02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. 8 docentes capacitados. 03 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 10 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en las que participan los PAE y/o docentes. 03 instituciones educativas, 	Llamadas Telefónicas Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, Whatsapp, Movilidad interna.	14-16 DE MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL	S/ 40,00
	Identificación de Promotores Ambientales Escolares-PAE.				28-30 DE MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL	0,00
	Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares.				4-9 DE ABRIL	AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES.	S/ 250,00
	Taller 2: La Adecuada segregación de los residuos sólidos.				28-29 DE ABRIL	AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES.	S/ 200,00
	Taller 3: Buenas Prácticas Ambientales				26-27 DE MAYO	EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2022	S/ 200,00
	Proyecto: Buenas prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos implementación de biohuertos en casa				22-24 DE JUNIO	EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2022	S/ 1,250,00

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos abiertos que eduquen ambientalmente. Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas, banners y otros materiales informativos en tema de conservación ambiental. Implementación de los espacios públicos. Visita Guiada de manera virtual: Planta de compostaje Mantenimiento de los espacios implementados.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	- 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. - 04 actividades de promoción de cultura ambiental implementados.	Computadora, papel, lapicero e internet 1.- maderas, brochas, thinners, etc 2.- Diseñador – Pintor. Pintura para murales 3.- Instalación de Puntos ecológicos 4.- Elaboración de Banners 5.- Compra de plantas ornamentales	23 DE MARZO 6 de ABRIL 22 DE ABRIL 10 DE AGOSTO 23 DE ABRIL 10 DE AGOSTO 05 DE NOV	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS, PARQUES Y JARDINES. AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS Y JARDINES. AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS Y JARDINES.	S/ 200.00 S/ 4.500.00 S/ 100.00 S/ 1.250.00
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACION AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Campaña 1: Limpieza de Playas: Sectores Playa Hondos, Playa Santa Rosa. Campaña 2: Bicicleada por una movilidad sostenible Evento: Difusión de pieza gráfica por el día mundial del consumo responsable. Evento: Difusión de pieza gráfica y charla virtual sobre el día mundial del agua. Evento: Difusión de pieza gráfica por el día mundial de la salud	• Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos.	- 2 campañas informativas realizadas. - 50 personas que participan en campañas informativas. - 3 eventos realizados con temática ambiental. - 20 personas que participan de eventos.	Personal externo y obrero para la operatividad y mantenimiento de los espacios implementados 1. Tripode 2. Cámara Fotográfica Facebook de la MDSR Lap top.	5, 12 y 19 DE FEBRERO 02 DE ABRIL 24 DE MARZO 03 de JUNIO 15 de MARZO 17- 22 de MARZO 07 de ABRIL	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL	S/550.00 S/350.00 S/ 0.00 S/ 150.00 S/ 30.00



ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Evento: Difusión de pieza gráfica y video sobre el día de la tierra Evento: Difusión de pieza gráfica por el día mundial del reciclaje Campaña 3: Menos plástico mas vida.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales de comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales a través de redes sociales y medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. - 03 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico) - 02 horas de difusión de temas ambientales en medios digitales, periferoneo y radios locales 	Computadora, papel, material gráfico, internet, etc. Pasacalle Video Spot audio	22 de ABRIL	EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2022	\$/ 30.00
					17de MAYO	RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2022	\$/ 50.00
					16 MAYO SETIEMBRE	RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2022	\$/ 400.00
					10 DE MARZO	RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL	\$/ 0.00
					17 DE MARZO		\$/ 0.00
					22 DE MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL	\$/ 380.00
					19 DE ABRIL	AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES	\$/ 100.00
					10 DE MAYO		\$/ 150.00
					07 de JUNIO		\$/ 150.00
					10 DE NOVIEMBRE	Documento constancia	

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL



3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, correo electrónico, Facebook de la MDSR, spots, etc.) para seleccionar a los PAC	Número de PAC acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	- 20 PAC acreditados. - 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. - 02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participa los PAC. - 5 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAC. - 20 PAC reconocidos.	Laptop Elaboración de flyers para la convocatoria. Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, WhatsApp, Facebook. Reuniones presenciales. PDF informativos Videos instructivos e imágenes publicitarias Incentivos (Polos o distintivos) Refrigerios Alquiler de Maquinaria, traslado de tierra de cultivo, adquisición de plantas, etc	16-18 DE MARZO 02 DE ABRIL 19 DE ABRIL 10 DE MAYO 14-18 DE MARZO 20-24 DE JUNIO 10 DE NOV	RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES EQUIPO DE TRABAJO PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2022	S/ 0.00 S/ 150.00 S/ 150.00 S/ 100.00 S/ 450.00 S/ 1,800.00 S/ 50.00
	Taller 1: Rol de los PAC						
	Taller 2: La adecuada segregación residuos sólidos en el distrito.						
	Taller 3: Uso racional y consumo de agua segura						
	Proyecto1: Limpieza y mantenimiento de locales escolares en nuestro distrito.						
	Proyecto2: Sembrando Vida, por un Santa Rosa Verde.						
	Reconocimiento a los PAC						



1 RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2180.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	5890.00
	8070.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	1560.00
	1560.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	860.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	2700.00
	3560.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	8070.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	1560.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	3560.00
TOTAL	13.190.00

