



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**SANTA MARÍA DEL VALLE**

*"Una nueva forma de Gobernar"*

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

**Programa Municipal de  
Educación, Cultura y  
Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de  
Santa María del Valle  
EDUCCA**

**2019-2022**



**PLAN DE TRABAJO  
2022**



## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Santa María del Valle, mediante Ordenanza Municipal N° 006-2019-CMDSMV de fecha 02 de agosto de 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Santa María del Valle trabajará las siguientes líneas de acción:




**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.


**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO 2022  
Programa Municipal EDUCCA- Santa María del Valle 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>							
 1.1.1 Formación de Promotores Ambientales escolares (PAE)	Se coordinará con las Instituciones Educativas para la identificación de promotores ambientales escolares (PAE) a participar en el Programa Municipal EDUCCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE</li> <li>• Número de docentes capacitados.</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.</li> <li>• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 PAE acreditados.</li> <li>• 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE</li> <li>• 4 docentes capacitados.</li> <li>• 4 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• 1 proyecto educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.</li> <li>• 4 instituciones educativas reconocidas</li> <li>• 2 docentes reconocidos</li> <li>• 5 PAE reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Humanos (personal interno y practicante)</li> <li>• Material informativo</li> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Certificado</li> <li>• Refrigerio</li> <li>• Sobres manila</li> <li>• Especies de plantas (plantones forestales y frutales), semillas y abono orgánico.</li> </ul>	ABRIL-NOVIEMBRE	GDEYMA	3500
	Reconocimiento a los PAE Y docentes						
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental Comunitaria</b>							



<p><b>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b></p>	<p>Sensibilización de puerta en puerta para la recolección selectiva de RR.SS</p> <p>Diseño e implementación de espacios que educan ambientalmente</p> <p>- Reciclaje de botellas plásticas e instalación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> <li>● Número de actividades de promoción cultural ambiental implementados.</li> <li>● Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 03 actividades de sensibilización</li> <li>● 01 Espacio que educan ambientalmente</li> <li>● 100 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ubicación y fabricación del botellón metálico</li> <li>● Spot radiales</li> <li>● Recursos Humanos ( personal interno y practicantes)</li> <li>● Material informativo</li> <li>● Facebook</li> </ul>	<p>MARZO-NOVIEMBRE</p>	<p>GDEYMA</p>	<p>500</p>
<p><b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>							
 <p><b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b></p>	<p>CAMPAÑAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Valle Limpio</li> <li>-Valle RAEE</li> <li>-Ecotruque</li> <li>-Recojo de criaderos del Vector Aedes aegypti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de campañas informativas realizadas.</li> <li>● Número de personas que participan en campañas informativas.</li> <li>● Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>● Número de personas que participan en eventos.</li> <li>● Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 08 campañas informativas realizadas.</li> <li>● 05 campañas infográficas</li> <li>● 1 00 personas que participan en campañas informativas.</li> <li>● 20 personas que participan en eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recursos humanos</li> <li>● Material informativo</li> <li>● Material gráfico</li> <li>● Merchandising</li> <li>● Publicación vía Facebook</li> <li>● Especies de plantas (plantones forestales ,frutales y ornamentales ), semillas y abono orgánico.</li> <li>● Spot radiales</li> </ul>	<p>MARZO-NOVIEMBRE</p>	<p>GDEYMA</p>	<p>1500</p>

<p>Difusión de calendario Ambiental 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> <li>● Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</li> <li>● 30 materiales gráficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cartulinas, temperas y pinceles.</li> <li>● Refrigerio</li> </ul>		
<p>Implementación de eventos según calendario ambiental</p>					
<p>Material grafico</p>					
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>					
<p>Convocatoria e identificación de las instituciones educativas superiores en la localidad PAJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de PAJ acreditados.</li> <li>● Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> <li>● Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> <li>● Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>● Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>● Número de proyectos implementados por los PAJ.</li> <li>● Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>				
<p>Acreditación de los PAJ</p>					
<p>Capacitación a los PAJ en los siguientes temas:                      -Liderazgo Juvenil y trabajo en equipo                      -Gestión integral de Residuos Sólidos.                      -Gestión en las Áreas Verdes y espacios públicos.                      -Uso racional y consumo del agua segura.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 PAJ acreditados e implementados</li> <li>● 05 charlas dirigidos a los PAJ</li> <li>● 02 actividades en la que participen los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Laptop</li> <li>● Proyector</li> <li>● Certificados</li> <li>● Refrigerios</li> <li>● Merchandising</li> <li>● Publicación via Facebook</li> <li>● Especies de plantas (plantones forestales, frutales y ornamentales), semillas y abono orgánico.</li> <li>● Spot radiales</li> </ul>	<p>AGOSTO- NOVIEMBRE</p> <p>GDEYMA</p>	<p>500</p>
<p><b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b></p>					



<p><b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b></p>	Convocatoria e identificación de los PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de PAC acreditados.</li> </ul>					
	Compromiso y acreditación de los PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 05 PAC acreditados e implementados</li> </ul>				
	Capacitación a los PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de proyectos ambientales implementados con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.</li> <li>● Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 03 charlas dirigidos a los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Laptop</li> <li>● Proyector</li> <li>● Certificados</li> <li>● Refrigerios</li> <li>● Merchandising</li> <li>● Publicación vía Facebook</li> <li>● Especies de plantas (plantonos forestales, frutales y ornamentales), semillas y abono orgánico.</li> <li>● Spot radiales</li> </ul>	AGOSTO-NOVIEMBRE	GDEYMA	500
	Reconocimiento a los PAC						



**RESUMEN DE PRESUPUESTO****Línea de Acción 1: Educación ambiental**

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
1.1. Educación ambiental formal	
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares	3,500.00
1.2. Educación ambiental comunitaria	
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	500.00
	4,000.00

**Línea de Acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1,500.00
	1,500.00

**Línea de Acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
3.1. Formación de promotores ambientales juveniles	500.00
3.2. Formación de promotores ambientales comunales	500.00
	1000.00

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
<b>Línea de Acción 1: Educación ambiental</b>	4,000.00
<b>Línea de Acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	1,500.00
<b>Línea de Acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	1,000.00
<b>TOTAL</b>	6,500.00

