



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO

"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y GESTIÓN AMBIENTAL

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

## MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO

Programa Municipal de  
Educación, Cultura y  
Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de San  
Pablo 2019-2022.

# PLAN DE TRABAJO 2022



PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO

"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

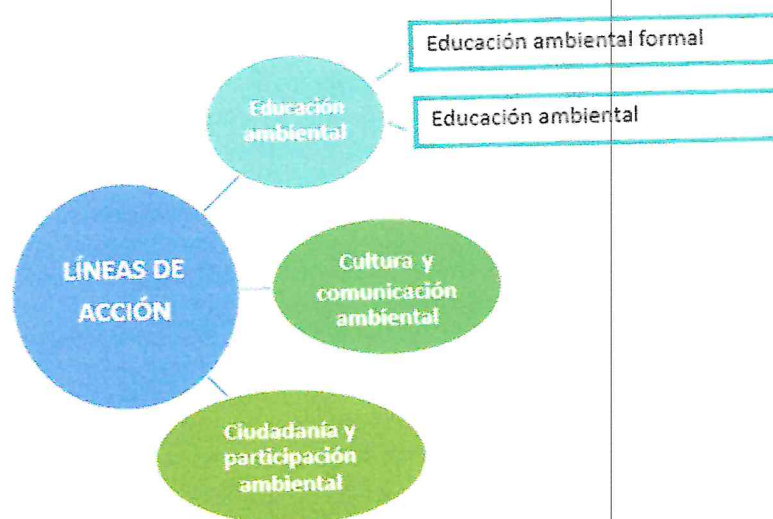
02

## I. INTRODUCCION

La Municipalidad Distrital de San Pablo, mediante Ordenanza Municipal N° 003-2020-ALC-MDSP, de fecha 30 de enero del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019- 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizan diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017- 2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Pablo, trabajará las siguientes líneas de acción:



- **Línea de Acción 1: Educación Ambiental**

Orientada a contribuir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de Espacios Públicos que educan ambientalmente.

- **Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental**

Busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

- **Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental**

Busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO**  
 "Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

**II. PROGRAMACIÓN**

PLAN DE TRABAJO 2022  
 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SAN PABLO

ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>							
2.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Elaborar el Plan de Trabajo en Instituciones Educativas.	-Número de PAE acreditados. -Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	-20 PAE acreditados. -03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llamadas Telefónicas, Comunicación radial.</li> </ul>	07 DE ABRIL	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 100.00
	Presentación del Plan de trabajo a directores y Docentes de las Instituciones priorizadas, para la consideración en sus clases virtuales las temáticas ambientales prioritarias y el desarrollo de los proyectos en casa.	-Número de docentes capacitados. -Número de Instituciones educativas que participan en el Programa Municipalidad EDUCCA.	-08 docentes capacitados. -03 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipalidad EDUCCA.		10 DE ABRIL	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 100.00
	Identificación de Promotores Ambientales Escolares-PAE.	-Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en las que participan los PAE y/o docentes.	-12 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en las que participan los PAE y/o docentes.		15 DE ABRIL	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 300.00
	Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares.	-Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.	-03 instituciones educativas, 08 docentes y 20 PAE reconocidos.		30 DE ABRIL	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
	Taller 2: La Adecuada segregación de los residuos sólidos.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación presencial.</li> <li>PDF informativos.</li> <li>Imágenes y videos.</li> <li>Refrigerios.</li> <li>Incentivos (Cuadernos, Estuches ecológicos).</li> </ul>	10 DE MAYO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 2,500.00
	Taller 3: Buenas Prácticas Ambientales.				14 DE JUNIO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	





**MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE SAN PABLO**  
"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

<b>Proyecto:</b> Buenas prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos (Ladrillos ecológicos).	Reconocimiento a directores, docentes y escolares.			12 DE JULIO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental
				26 DE NOVIEMBRE	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental
		Comunicación a través de llamadas telefónicas y radio.			S/. 200.00



06



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO**  
 "Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"



PLAN DE TRABAJO 2022  
 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SAN PABLO

ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación Ambiental Comunitaria</b>							
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos educativos ambientalmente	Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos abiertos que eduquen ambientalmente (Ribera de Ríos o puertos, recuperación de puntos críticos)	- Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. - Número de actividades de promoción cultura ambiental implementados.	-03 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. -10 actividades de promoción cultura ambiental implementados.	Computadora, lapicero e internet papel,	26 DE MARZO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 50.00
	Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas informativas en tema de conservación ambiental en los parques y puertos, maceteros con material en desuso, etc.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Letreros Informativos</li> <li>Pintura para murales</li> <li>Instalación de Puntos ecológicos</li> <li>Implementación de bancas ecológicas.</li> <li>Iluminación de los espacios implementados</li> <li>Banners</li> <li>Compra de plantas ornamentales</li> </ul>	17 DE MAYO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 1.500.00
	Implementación de los espacios públicos.				13 DE JUNIO 12 DE JULIO 16 DE AGOSTO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 0.00
	Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado.			Cámara Fotográfica	13 DE JUNIO 12 DE JULIO 16 DE AGOSTO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 300.00
	Mantenimiento de los espacios implementados.			Personal para la operatividad y mantenimiento de los espacios implementados	08 DE NOVIEMBRE	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 300.00



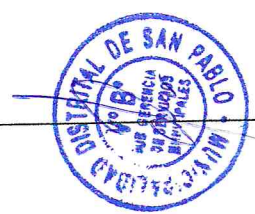


**MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE SAN PABLO**  
 "Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"



**PLAN DE TRABAJO 2022**  
**PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SAN PABLO**

ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>							
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Evento 1: Difusión de pieza grafica por el día mundial del Agua.	- Número de campañas informativas realizadas.	- 5 campañas informativas realizadas.	Laptop y Página de piezas Graficas para web.	22 DE MARZO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 1,000.00
	Evento 2: Difusión de pieza grafica por la hora del planeta.	- Número de personas que participan en campañas informativas.	- 100 personas que participan en campañas informativas.	Video y spot publicitario	27 DE MAYO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
	Evento 3: Difusión de pieza grafica por el día de la Tierra.	- Número de eventos realizados con temática ambiental.	- 2 eventos realizados con temática ambiental.	Laptop y Página para edición de videos.	22 DE ABRIL	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
	Campaña 1: Riberas Limpias.	- Número de personas que participan de eventos.	- 30 personas que participan de eventos.	Video y spot publicitario	03 DE MAYO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 1,000.00
	Evento 4: Difusión de video sobre el día mundial del ambiente.	- Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.	- 1000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.	Laptop y Página de piezas graficas para web	05 DE JUNIO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
	Campaña 2: Menos plástico más vida.	- Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Video y spot publicitario	11 DE JUNIO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 1,500.00
	Evento 5: Difusión de pieza grafica por el día internacional de bolsas de plástico.	- Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Laptop y Página para edición de videos.	03 DE JULIO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
	Evento 6: Difusión de video por FIESTAS PATRIAS.	- Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Plantones de plantas ornamentales	15 DE JULIO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 1,500.00
	Campaña 3: Día del Árbol	- Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Premios	01 DE SETIEMBRE	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
	Evento 7: Concurso "Jardines Verticales"	- Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Laptop y Página de piezas graficas para web.	18 DE SETIEMBRE	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 300.00
Evento 8: Difusión de pieza grafica por el día de la Gestión Responsable del Agua - DIAAGUA	- Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.		2 DE OCTUBRE	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental		



10



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO**  
 "Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"



PLAN DE TRABAJO 2022								
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SAN PABLO								
ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</b>								
3.1. Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria y selección de PAJ.	- Número de PAJ acreditados.	- 15 PAJ acreditados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Elaboración de flyers para la convocatoria.</li> </ul>	03 DE MAYO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 100.00	
	Taller 1: Rol de los PAJ.	- Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	- 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación virtual a través de Facebook, Reuniones presenciales.</li> <li>Guías informativas en PDF</li> <li>Videos instructivos</li> <li>Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.)</li> <li>Incentivos (Polos)</li> <li>Refrigerios</li> </ul>	06 DE MAYO			
	Proyectos 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día mundial del ambiente.	- Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	- 06 de horas de capacitación que reciben los PAJ.				05 DE JUNIO	
	Taller 2: La adecuada segregación residuos sólidos en el distrito.	- Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	- 03 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.				11 DE JUNIO	
	Taller 3: Buenas prácticas ambientales.	- Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAJ.	- 10 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAJ.				25 DE JUNIO	
	Proyectos 2: Buenas prácticas ambientales en el manejo de los Residuos Sólidos.	- Número de PAJ reconocidos.	- 10 PAJ reconocidos.				2 DE JULIO	
	Proyectos 3: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del BICENTENARIO DE FIESTAS PATRIAS DEL PERU.						15 DE JULIO	
	Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles.				Documento (Constancia)		09 DE DICIEMBRE	S/. 300.00





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO**  
 "Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"



PLAN DE TRABAJO 2022									
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SAN PABLO									
ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO		
3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, spots, etc.) para seleccionar a los PAC				<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Elaboración de flyers para la convocatoria.</li> </ul>	03 DE MAYO	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	S/. 50.00	
	Taller 1: Rol de los PAC	- Número de PAC acreditados.	-20 PAC acreditados.			06 DE MAYO			
	Proyectos 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día mundial del ambiente	- Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	-03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.			05 DE JUNIO			
	Taller 2: La adecuada segregación residuos sólidos en el distrito.	- Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participa los PAC.	-04 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participa los PAC.			11 DE JUNIO			
	Taller 3: Buenas prácticas ambientales.	- Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAC.	-20 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAC.			25 DE JUNIO			
	Proyectos 2: Buenas prácticas ambientales en el manejo de los Residuos Sólidos.					2 DE JULIO			
	Proyectos 3: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del BICENTENARIO DE FIESTAS PATRIAS DEL PERU	- Numero PAC reconocidos	-20 PAC reconocidos.			15 DE JULIO			
	Reconocimiento a los PAC				Reconocimiento	09 DE DICIEMBRE			S/. 300.00







**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO**  
"Año del Fortalecimiento y la Soberanía Nacional"

**III. PRESUPUESTO**

**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto		Costo (S/.)
<b>1.1. Educación ambiental formal</b>		
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares		S/ 3,200.00
<b>1.2. Educación ambiental comunitaria</b>		
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente		S/ 1,850.00
		<b>S/ 5,050.00</b>

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto		Costo (S/.)
<b>2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b>		S/ 2,800.00
		<b>S/ 2,800.00</b>

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto		Costo (S/.)
3.1. Formación de promotores ambientales Juveniles		S/ 1,600.00
3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios		S/ 1,350.00
		<b>S/ 2,950.00</b>

Concepto		Costo (S/.)
Línea de acción 1: Educación Ambiental		S/ 5,050.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental		S/ 2,800.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental		S/ 2,950.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 10,800.00</b>

