

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE QUISQUI-KICHKI.



Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Quisqui (Kichki).
2019 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2022



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Responsable: Sub Gerencia de Desarrollo
Economico Local y Ambiental.

PRESUPUESTO: S/. 5,700.00



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE QUISQUI (KICHKI)
CALLE V. F. LA ROSA 1057, HUÁNUCO
DAU RABEZO Markito Y.
SUB GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO
LOCAL Y AMBIENTAL
DNI N° 72107727

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Quisqui-Kichki, mediante Ordenanza Municipal N° 019-2019-MDQ/K. de fecha 26 de agosto del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Quisqui-Kichki, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022 Programa Municipal EDUCCA- Quisqui 2019-2022							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	<p>Tarea 1: Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E. prioritizadas. Presentación del Plan de Trabajo.</p> <p>Tarea 2: Elección de Promotores Ambientales Escolares-PAE.</p> <p>Tarea 3: Talleres de capacitación dirigidos a directores, docentes, alumnos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de proyectos ambientales implementados por 	<ul style="list-style-type: none"> 10 PAE acreditados 4 eventos PAE 6 docentes capacitados. Participación de 3 I.E a nivel del distrito. 2 proyectos ambientales implementados 	<ul style="list-style-type: none"> Llamadas Telefónicas Correo electrónico. Comunicación a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp. Llamadas Telefónicas Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp. Llamadas Telefónicas 	<p>20 mayo</p> <p>30 de mayo</p> <p>Taller 1: 01 de julio</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental.</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental</p>	S/. 250.00



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

<p> Taller 1: Rol y funciones de los promotores ambientales escolares. Taller 2: Segregando los residuos sólidos en casa Taller 3: Áreas verdes y bosques (especies locales) Taller 4: Aprendo a Compostar en casa. </p>	<p> los promotores ambientales escolares PAE y docentes. • Número de instituciones educativas reconocidas. • Número de docentes reconocidos. • Número de PAE reconocidos. </p>	<p> • 10 Número de instituciones educativas. • 4 docentes reconocidos. • 10 PAE </p>	<p> • Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp. • PDF informativos • Imágenes y videos • Combustible para movilidad </p>	<p> Taller 2: 20 de julio. Taller 3: 01 de agosto Taller 4: 19 de agosto. </p>	<p>S/. 200.00</p>
<p> Tarea 4: Proyectos: • 1.-Biohuerto en casa. • 2.-Compostaje en casa. • 3. -Recolección de aceite de cocina usado. </p>		<p> • Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp. </p>	<p> Proyecto 1: 03 de octubre. Proyecto 2: 20 de octubre Proyecto3: 03 de noviembre </p>	<p>S/. 500.00</p>	
<p> Tarea 5: Reconocimiento a directores, docentes y escolares. </p>		<p> • Donación de USB a los PAE. • Entrega de certificados. • Reconocimiento Vía redes sociales. </p>	<p> 20 de diciembre </p>		<p> Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental </p>



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos educan ambientalmente	<p>Tarea 1: Identificación y elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos abiertos que eduquen ambientalmente (mercados, ferias, recuperación de espacios públicos, parques.</p> <p>Tarea 2: Instalación de señaléticas informativas en tema de conservación ambiental en los parques y plazas.</p> <p>Tarea 3: Instalación de infografías sobre especies forestales y ornamentales en los espacios públicos, para educar a la población</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 2 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. 10 personas que participan. 	<ul style="list-style-type: none"> Letreros Informativos. Pintura para murales. Equipos que eduquen ambientalmente. Instalación de Puntos ecológicos. Combustible para movilidad. cámara fotográfica para realizar los videos 	<p>23 de mayo</p> <p>08 de julio</p> <p>05 de agosto</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental</p> <p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental</p>	<p>S/. 300.00</p> <p>S/. 600.00</p>



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	Fecha	Responsable	Presupuest o
Linea de accion 2: cultura y comunicaci3n ambiental							
2.1 Dise1o e implementaci3n de campa1as informativas y eventos	Tarea 1: Elaboraci3n de piezas gráficas para campa1as y eventos a distancia. • Piezas para web • Videos • Spots • Flyers, infografías	• N1mero de campa1as informativas realizadas.	• 3campa1as informativas realizadas.	• c1mara fotogr1fica para realizar los videos.	06 de junio	Sub Gerencia de Desarrollo Econ3mico local y Ambiental Sub.	S/. 650.00
		• N1mero de personas que participan en campa1as informativas.	• 10personas participan en campa1as informativas.	• Laptop • P1gina de edici3n de videos y de piezas para web • Spots radiales • Meg1fono			
		• N1mero de eventos realizados con tem1tica ambiental.	• 3eventos realizados con tem1tica ambiental.	• Comunicaci3n virtual a trav1s de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp, Facebook, entre otros.			
	Tarea 2: Dise1o anual de campa1as informativas de acuerdo a las fechas conmemorativas del calendario ambiental peruano 2022.	• N1mero de personas que participan en eventos.	• 20 que participan en eventos.	• 18 de junio			S/. 400.00
	Tarea 3: Campa1a: • Manejo de residuos s3lidos en tiempos del COVID-19	• N1mero de personas alcanzadas por publicaci3n en redes sociales/a1o.	• 30 personas alcanzadas por publicaci3n en redes sociales.	• P1gina de edici3n de videos y de piezas para web • Spots radiales	03 de agosto		S/. 200.00



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

						<p>Tarea 4: Difusión de fechas ambientales en la radio y redes sociales de la municipalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día mundial del agua. • Día mundial del clima y adaptación al cambio climático. • La hora del planeta. • Día de la tierra. • Día mundial del reciclaje. • Día nacional del reciclador. • Día mundial de la bicicleta. • Día mundial del medio ambiente. • Día mundial del campesino. • Día de la gestión integral de los RRS-DIADESOL. • Día internacional de los residuos de aparatos eléctricos y electrodomésticos-RAEE. • Semana de la educación ambiental en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de material comunicacional audiovisual generado. • Número de material comunicacional gráfico generado. • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 materiales de comunicaciones. • 6 materiales de comunicación gráfica. • 2 horas mensuales de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Megáfono • Combustible para movilidad. • Refrigerio • Página de edición de videos y de piezas para web • Spots radiales • Megáfono • PPT • Proyector Multimedia 	<p>Mayo- Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental</p>	<p>S/. 600.00</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----------------------------	---	-------------------



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	Fecha	Responsable	PRESUPUESTO
Linea de accion 3: ciudadanía y participación ambiental							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1: Elaboración del plan de trabajo con los Promotores Ambientales Juveniles.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 PAJ acreditados. 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de computo 	25 de mayo		S/. 100.00
	Tarea 2: Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, correo electrónico, spots, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 horas de capacitación que reciben los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Elaboración de flyers para la convocatoria 	27 de mayo		S/. 150.00
	Tarea3: Talleres virtuales de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> Taller 1: Buenas prácticas sanitarias para contrarrestar al virus SARS y COVID-19. Taller 2: Segregando los residuos sólidos en casa. Taller 3: Conociendo mis tradicionales y culturas ancestrales de mi localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp, Facebook, Google METT, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Taller 1: 04 De Julio Taller 2: 11 De Julio taller 3: 02 De Agosto Taller 4: 22 De Agosto 	Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental	S/. 400.00



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

<ul style="list-style-type: none"> • Taller 4: Aprendo a Compostar en casa • Taller 5: Guía para crear un Huerto en casa 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarea 4: • Proyectos: • Buenos prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos en casa. • Reciclaje en casa • Nuestro biohuerto en casa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Combustible para movilidad. • Refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 29 De Agosto 	
<ul style="list-style-type: none"> • Tarea 5: Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA. • Número de proyectos ambientales implementados PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 proyectos implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Donación de USB a los PAJ. • Papel hilo. • Entrega de certificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 20 De Diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 20 De Diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 20 De Diciembre
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA. • Número de proyectos ambientales implementados PAJ • Número de PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 número de PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 20 De Diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 20 De Diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: 20 De Diciembre



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL							
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Elaboración del plan de trabajo con los PAC.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> 08 PAC acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de computo 	28 De Mayo	Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental	S/. 00.00
	Tarea 2: Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, correo electrónico, spots, etc.) para seleccionar a los PAC	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Elaboración de flyers para la convocatoria. Redes sociales 	31 De Mayo		
	Tarea 3: Talleres de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> Taller 1: Buenas prácticas sanitarias para contrarrestar al virus SARS y COVID-19 Taller 2: Segregando los residuos sólidos en casa Taller 3: Conociendo mis tradicionales y culturas ancestrales de mi localidad. Taller 4: Aprendo a Compostar en casa Taller 5: Guía para crear un Huerto en casa. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. Número de proyectos ambientales implementados por los PAC 	<ul style="list-style-type: none"> 02 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, ZOOM, WhatsApp, Facebook. PDF informativos 	<ul style="list-style-type: none"> Taller 1: 06 de julio. taller 2: 12 de julio taller 3: 04 de agosto. taller 4: 22 de agosto taller 5: 2 de setiembre 	Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental	S/. 400.00



Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

<p>• Videos instructivos e imágenes publicitarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • PPT. • Proyector Multimedia. • Combustible para movilidad. • Refrigerio. 	<p>que participan los PAC.</p> <p>08 dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>	<p>• Número de PAC reconocidos.</p>	<p>Tarea 4:</p> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos en casa y reciclaje. • Recolección de aceite usado de cocina • Nuestro biohuerto en casa <p>Tarea 5:</p> <p>Reconocimiento a los PAC</p>
<p>De Setiembre Hasta Noviembre</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental</p>	<p>S/. 250.00</p>	<p>19 De Diciembre</p>
<p>• Entrega de USB</p> <p>• Papel hilo.</p> <p>• Entrega de certificados</p>	<p>Sub Gerencia de Desarrollo Económico local y Ambiental</p>	<p>S/. 200.00</p>	<p>19 De Diciembre</p>



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 950.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 900.00
	S/. 1,850.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	
	S/.1,850.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 1,150.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 850.00
	S/. 2,000.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 1,850.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/.1,850.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 2,000.00
TOTAL	S/. 5,700.00

