



Programa Municipal EDUCCA – MORROPE

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

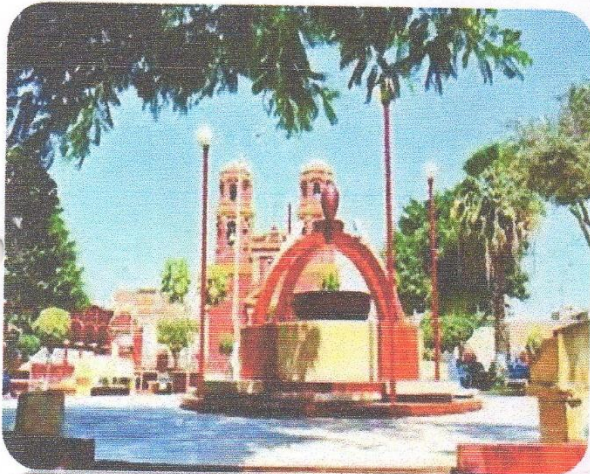


Programa Municipal EDUCCA – MORROPE



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MORROPE

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



“Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Mórrope
2019 – 2022”

PLAN DE TRABAJO
2022





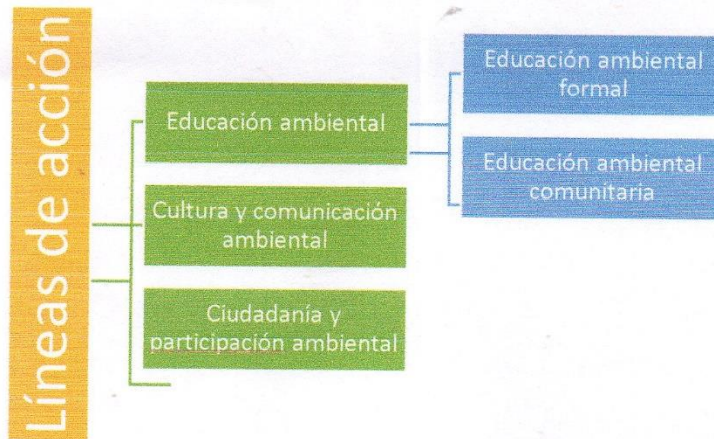
PLAN DE TRABAJO 2022 del PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2019 – 2022 MORROPE

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Morrope mediante Ordenanza Municipal N°14-2019-MDM/A de fecha 17 de octubre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019- 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia Ambiental, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Morrope, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





Programa Municipal EDUCCA – MORROPE

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	TAREA 1. Coordinar con la UGEL y las Instituciones educativas del Distrito de Morrope con el Propósito de asegurar su participación activa en el Presente Plan de Trabajo 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados. • Número de docentes capacitados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 PAE acreditados, • 12 Docentes capacitados. • 10 eventos de Capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o Docentes. 	Movilidad, Refrigerios, Llamadas telefónicas, Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat,ZOOM,meet WhatsApp.	01 de abril 11 de abril 22 de abril 17 de mayo 01 de junio 26 de julio 12 de agosto 1 septiembre 14 de octubre 16 noviembre 05 diciembre	Sub Gerencia Ambiental	S/. 200.00
	TAREA 2. Identificación de promotores ambientales escolares (PAE).	<ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 Instituciones que participan el Programa Municipal EDUCCA. 	Papel y Lapicero.	04 de abril	Sub Gerencia Ambiental	S/. 350.00
	TAREA 3. Talleres de capacitación dirigidos a docentes y directores:			Computadora, Lapicero, papel e internet.	11 de abril	Sub Gerencia Ambiental	S/. 350.00
	Taller 1. Rol de los promotores ambientales escolares (PAE).			Computadora, Lapicero, papel e internet.	22 de abril	Sub Gerencia Ambiental	S/. 350.00
	CONFERENCIA: por celebrarse el día internacional de la madre tierra.			Comunicación Virtual: Videochat,whatsApp.	27 de mayo	Sub Gerencia Ambiental	S/. 350.00
	Taller 2. Realizando una adecuada Segregación de los RR.SS.			Comunicación virtual a través de las plataformas de:Videochat,ZOOM, meet ,etc.	03 de junio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 350.00
Taller 3. Conociendo las Áreas verdes y bosques (especies locales) de nuestro Distrito.							







Programa Municipal EDUCCA – MORROPE

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





	TAREA 4. Proyecto: Implementando Biohuertos en casa.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> 05 Proyectos ambientales Implementados, con el apoyo de la Municipalidad, en los que participan los PAE y/o Docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad, kits escolares, semillas de lechuga, fuentes hidropónicas, bioestimulantes, cilantro, rabanito, rosas y plantas ornamentales. Refrigerios 	24 de junio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 2,000.00
	TAREA 5. Proyecto: Implementando un Punto limpio o ecológico en mi Distrito.				<ul style="list-style-type: none"> Movilidad, kits de limpieza (recogedor, escoba, tachos). Refrigerios. 	16 de septiembre	Sub Gerencia Ambiental
	TAREA 6. Reconocimiento	Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.	05 Instituciones educativas, 12 docentes y 15 PAE reconocidos.	Documento (Constancia).	6 de diciembre	Sub Gerencia Ambiental	S/. 400.00
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente 	TAREA 1. Elaboración y ejecución de propuesta para la implementación de espacios públicos abiertos que eduquen ambientalmente (Plaza de armas, Parques, Recuperación de puntos críticos. etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural – ambiental implementados. 	<ul style="list-style-type: none"> 03 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 10 actividades de promoción cultura - ambiental implementados 	Computadora, papel, lapicero e internet. Afiches, banners, etc.	08 de abril	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00
	TAREA 2. Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas informativas en tema de conservación ambiental en los parques y, maceteros con material en desuso, etc.				<ul style="list-style-type: none"> Letreros Informativos Implementación de corredores naturales. Banners. Afiches. 		



Programa Municipal EDUCCA – MORROPE





	<p>TAREA 3. Implementación de los espacios públicos.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de Puntos ecológicos • Implementación de bancas ecológicas. 	17 de octubre	Sub Gerencia Ambiental	S/. 5,000.00
	<p>TAREA 4. Campaña de recuperación y puesta en valor de humedales.</p>			<p>Personal para la Recuperación y mantenimiento de los humedales.</p>	16 de noviembre	Sub Gerencia Ambiental	S/. 5,000.00
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> 	<p>Evento 1: Difusión de pieza grafica por la hora del planeta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. - 4 campañas informativas realizadas. • Número de personas participan en campañas informativas. - 120 personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. - 7 eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. - 50 personas que participan de eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. - 700 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). - 08 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico) - 03 horas de difusión de temas ambientales 	<p>Laptop y Página de piezas Graficas para web.</p>	26 marzo	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00	
	<p>Evento 2: Difusión de pieza grafica por el día de la Tierra.</p>			<p>Laptop y Página de piezas Graficas para web.</p>	22 de abril	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00
	<p>Evento 3: Difusión de material audiovisual sobre el día mundial del ambiente.</p>			<p>Laptop y Página para edición de videos.</p>	03 de junio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00
	<p>Campaña 1: Menos plástico más vida.</p>			<p>Video y spot publicitario.</p>	01 de julio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 800.00
	<p>Evento 4: Difusión de pieza grafica por el día internacional de bolsas de plástico.</p>			<p>Laptop y Página de piezas Graficas para web.</p>	01 de julio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00
	<p>Evento 5: Difusión de video por FIESTAS PATRIAS</p>			<p>Laptop y Página para edición de videos.</p>	28 de julio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 800.00
	<p>Evento 6: Concurso "DIADESOL"</p>			<p>Premios</p>	16 de septiembre	Sub Gerencia Ambiental	S/. 2,000.00



Programa Municipal EDUCCA – MORROPE

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL




	<p>Evento 7: Difusión de pieza grafica por el día de la Gestión Responsable del Agua - DIAAGUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<p>en medios de comunicación local.</p>	<p>Laptop y Página de piezas gráficas para web.</p>	<p>30 de septiembre</p>	<p>Sub Gerencia Ambiental</p>	<p>S/. 500.00</p>
<p>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</p>							
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p> 	<p>Convocatoria y selección de PAJ.</p> <p>Taller 1: Rol de los PAJ</p> <p>Proyectos 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día mundial del ambiente</p> <p>Taller 2: La adecuada segregación residuos sólidos en el distrito de Morrope.</p> <p>Taller 3: Buenas prácticas ambientales.</p> <p>Proyectos 2: Implementando espacios públicos que Educen Ambientalmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Número de proyectos ambientales implementados, con 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 PAJ acreditados. • 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • 06 de horas de capacitación que reciben los PAJ. • 03 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • 01 institución de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. • 10 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Elaboración de flyers para la convocatoria. • Comunicación virtual. • Guías informativas en PDF • Videos instructivos • Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.) • Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, Google METT. • Comunicación virtual. • Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, Google METT. 	<p>03 de mayo</p> <p>09 de mayo</p> <p>06 de junio</p> <p>17 de junio</p> <p>30 de junio</p> <p>4 de julio</p>	<p>Sub Gerencia Ambiental</p> <p>Sub Gerencia Ambiental</p> <p>Sub Gerencia Ambiental</p> <p>Sub Gerencia Ambiental</p> <p>Sub Gerencia Ambiental</p> <p>Sub Gerencia Ambiental</p>	<p>S/.350.00</p> <p>S/.350.00</p> <p>S/. 500.00</p> <p>S/.500.00</p> <p>S/. 700.00</p> <p>S/.,1,500.00</p>

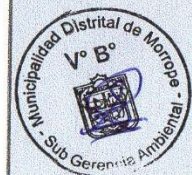


Programa Municipal EDUCCA – MORROPE

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
 EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



	Proyectos 3: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del BICENTENARIO DE FIESTAS PATRIAS DEL PERU.	el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. <ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ reconocidos. 	municipalidad, en los que participan los PAJ. <ul style="list-style-type: none"> 10 PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, WhatsApp, Facebook, Google METT. 	15 de julio	Sub Gerencia Ambiental	S/.800.00
	Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles.			Documento (Constancia)	06 de junio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 400.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, correo electrónico, spots, etc.) para seleccionar a los PAC	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 15 PAC acreditados. 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 03 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participa los PAC. 05 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAC. 15 PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Elaboración de flyers para la convocatoria. 	23 de mayo	Sub Gerencia Ambiental	S/.350.00
	Taller 1: Rol de los PAC			<ul style="list-style-type: none"> Comunicación virtual 	30 de mayo	Sub Gerencia Ambiental	S/. 350.00
	Proyectos 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día mundial del ambiente			<ul style="list-style-type: none"> Videos instructivos Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.) 	06 de junio	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00
	Taller 2: La adecuada segregación residuos sólidos en el distrito.			Computadora, Lapicero, papel e internet.	05 de agosto	Sub Gerencia Ambiental	S/. 500.00
	Taller 3: Buenas prácticas ambientales.			<ul style="list-style-type: none"> Comunicación virtual 	19 de agosto	Sub Gerencia Ambiental	S/.500.00
	Proyectos 2: Aprendiendo a realizar un adecuado manejo de mis residuos sólidos generados.			<ul style="list-style-type: none"> Comunicación virtual a través de las plataformas de: Video chat, WhatsApp, Facebook, Google METT. 	26 de agosto	Sub Gerencia Ambiental	S/.500.00
	Reconocimiento a los PAC			CONSTANCIAS	06 Diciembre	Sub Gerencia Ambiental	S/. 400.00





1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	S/. 8,350.00
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 8,350.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	S/. 15,500.00
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 15,500.00
	S/. 23,850.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/. 6,100.00
	S/. 6,100.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 5,100.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 3,100.00
	S/. 8,200.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 23,850.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/. 6,100.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 8,200.00
TOTAL	S/. 38,150.00

