

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Municipalidad Distrital de Molino
GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL



Programa Municipal de
Educación,

Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad

Provincial/Distrital de Molino
2022



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



PLAN DE TRABAJO
2022

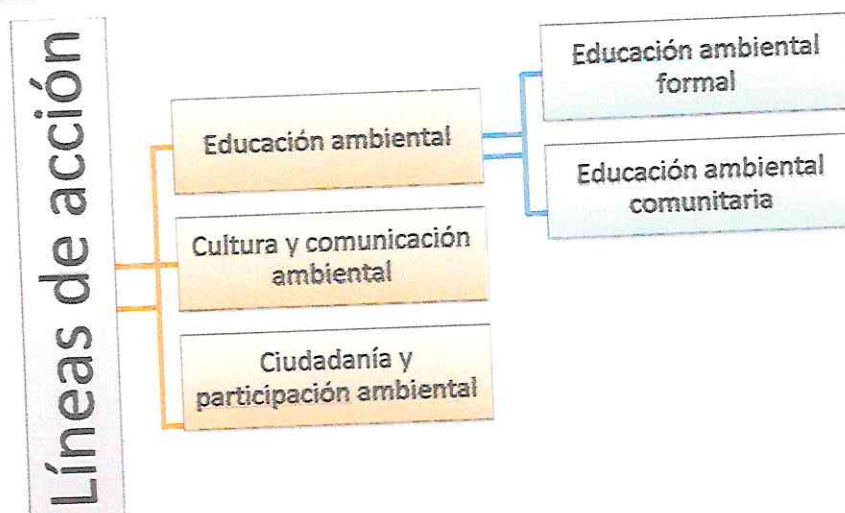
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Molino, aprueba mediante Resolución de Alcaldía N° 092-2021-MDM/A. el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022, con herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Molino, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental. las Municipalidades deben promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles (artículo 73.3.3) así como promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente (artículo 82.13) lo cual debe verse reflejado en su Programa Municipal EDUCCA y estar enfocado principalmente a la promoción de la participación de una ciudadanía eficiente e informada en la gestión ambiental local, mediante el desarrollo de actividades en las líneas de acción.

Cultura y comunicación ambiental, les compete también desplegar estrategias educadoras de comunicación social, para brindar a la ciudadanía mensajes consistentes basados en los nuevos conceptos y valores a fin de orientar adopción, práctica y desarrollo de modos de producción, de consumo, de comportamiento responsables y sostenible.

Ciudadanía y participación ambiental, el desarrollo de la ciudadanía ambiental comprende de la promoción de deberes y desarrollos ambientales, del cambio de comportamiento y la adopción de prácticas ambientales apropiadas y, principalmente, la participación de las personas en la mejora ambiental, fortaleciendo el liderazgo comunitario en la conservación y el cuidado de su entorno nacional.



Programa Municipal EDUCCA – MOLINO - 2022

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

1. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021						
Programa Municipal EDUCCA- Molino						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Coordinar con las instituciones educativas a fin de contar con su participación.	• Número de PAE acreditados.	40 Promotores Ambientales Escolares	- 1 acreditación De Reconocimiento Por Gerencia Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental	ABRIL-MAYO	GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL
	Tarea 2: Selección de promotores ambientales escolares (PAE)	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	2 capacitaciones a los promotores ambientales escolares			
	Tarea 3: Juramentación de PAE	• Número de docentes capacitados.	08 docentes capacitados.			
						S/ 350.00



Programa Municipal EDUCCA – MOLINO - 2022

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

<p>Tarea 4: Capacitaciones teóricas y prácticas en temas Ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo adecuado de residuos sólidos “Menos Plástico Mas Vida” 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA 	<ul style="list-style-type: none"> 02 instituciones educativas que participan en el programa municipal EDUCCA 	<p>-Panel Fotográfico</p>	<p>JUNIO-JULIO</p>	<p>S/.350.00</p>
<p>Tarea 5: Campañas de Limpieza “Residuos Cero en Aulas y patios”. “Recolección de residuos sólidos en vía pública”.</p>	<p>Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> 01 proyecto Educativo Ambientales. 		<p>MAYO-JULIO-AGOSTO</p>	<p>S/.350.00</p>
<p>Tarea 6: Ceremonia de reconocimiento a directores, docentes, y escolares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Numero de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. Números de pasacalle en el Dia Mundial del Medio Ambiente. Numero de Foro en el Dia Mundial del Medio Ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> 02 instituciones educativas; 08 docentes y 40 PAE reconocido 01 pasacalle en el Dia Mundial del Medio Ambiente 	<p>1 acreditación De Reconocimiento Por Gerencia Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental</p> <p>Lista de participantes - Panel fotográfico</p>	<p>AGOSTO</p>	<p>S/350.00</p>



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria									
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1 Sensibilización y campañas para la gestión y manejo adecuado de los Residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	40 personas que participan en campañas.	-	Lista De Personas Que Participan Panel Fotográfico				\$/ 250.00
	Tarea 2 Implementación de infografías sobre el cuidado de las áreas verdes	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implemento 	2 infografías que se implantaran.		Panel Fotografico		MAYO-JUNIO- JULIO-AGOSTO	GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL	\$/ 250.00
	Tarea 3 Implementación de campañas informativas y audiovisuales a través de spots publicitarios Tripticos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	30 personas que participan en campañas		-	Lista De Participantes Panel Fotografico			\$/ 700.00



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1 Pasacalles Temas Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. 	01 campaña informativa	- Lista De Participantes - Panel Fotográfico	JULIO	GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL S/.300.00
	Tarea 2 Seminarios y/o foros con tema de importancia ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas participan en campañas informativas 	40 personas que participaran en las campañas.			S/.300.00
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1 Formación de promotores ambientales Juveniles (PAJ)	Tarea 1 Elección de Promotores Ambientales Comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ 	20 PAJ acreditados	1 acreditación De Reconocimiento Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental	ABRIL-MAYO	GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL S/.300.00
	Tarea 2 Juramentación de PAJ		2.actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la participan los PAJ			
	Tarea 3 Charlas de capacitación ambiental mediante talleres dinámicos y exposiciones				- Lista De Participantes - Panel Fotográfico	JULIO



Programa Municipal EDUCCA – MOLINO - 2022

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

<p>Tarea 4 Campaña de limpieza “Recolección de residuos sólidos en la vía pública. “Residuos cero en las calles o Zonas críticas”.</p>	<p>• Numero de PAJ reconocidos</p>	<p>20. Personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ</p>	<p>- Lista Participantes - Panel Fotografico</p>	<p>JULIO-AGOSTO</p>	<p>S/.300.00</p>				
						<p>• 1 acreditación Reconocimiento Gerencia Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental</p>	<p>AGOSTO</p>	<p>S/.200.00</p>	
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</p>	<p>Tarea 1 Elección de Promotores Ambientales Comunitarios</p>	<p>• Número de PAC acreditados.</p>	<p>20 PAC acreditados</p>	<p>1 acreditación De Reconocimiento Por Gerencia Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental</p>	<p>GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL</p>				
	<p>Tarea 2 Juramentación de PAC</p>					<p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p>	<p>2 números de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</p>	<p>ABRIL-MAYO, JUNIO</p>	<p>S/.300.00</p>
	<p>Tarea 3 Charlas Ambientales en las Comunidades sobre las funciones y el apoyo para reciclar en cada casa</p>					<p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p>	<p>2 números de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</p>	<p>1 acreditación De Reconocimiento Por Gerencia Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental</p>	<p>S/.300.00</p>



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

<p>Tarea 4 Campaña de limpieza “Recolección de residuos sólidos en la vía pública. “Residuos cero en las calles o Zonas críticas”.</p>	<p>Numero de eventos y/o campañas informativas y educativas) en la participan los PAC.</p>	<p>4 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la participan los PAC.</p>	<p>Panel Fotografico</p>	<p>S/.300.00</p>
<p>Tarea 5: Ceremonia reconocimiento de dirigentes y PAC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos 	<p>2 dirigentes y/o PAC reconocidos</p>	<p>1 acreditación De Reconocimiento Por Gerencia Municipal Y Gerencia De Gestión Ambiental</p>	<p>S/.300.00</p>



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/.1400.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/.1200.00
	S/.2600.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/.600.00
	S/.600.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/.1100.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/.1200.00
	S/.2300.00

Línea de acción 1, Línea de acción 2 y Línea de acción 3

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/.2600.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/.600.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/.2300.00
TOTAL	S/.5,500.00

