

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Municipalidad Distrital de Marcavelica



Programa Municipal de Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de  
Marcavelica  
2020 – 2022



# PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Marcavelica, mediante Resolución de Alcaldía N° 0489-2019-MDM de fecha 27 de noviembre de 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Marcavelica, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

| PLAN DE TRABAJO 2021                                       |  |  |  |                              |                   |                                   |
|--|--|--|--|------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Programa Municipal EDUCCA- MARCAVELICA                     |  |  |  |                              |                   |                                   |
| ACTIVIDAD  | DETALLE (tarear)   | INDICADOR  | META   | RECURSOS                     | FECHA             | RESPONSABLE PRESUPUESTO           |
| <b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>              |  |  |  |                              |                   |                                   |
| <b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b> |  |  |  |                              |                   |                                   |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)  | Tarea 1: Juramentación de promotores ambientales (PAE).  | • Nº de promotores ambientales escolares.            | * 20 promotores ambientales.                                 | * 20 polos. * 20 REFRIGERIOS | Marzo A Junio     | Sub Gerencia De Gestión ambiental |
|  | Tarea 2: Realizar talleres prácticos sobre el adecuado manejo de RR-SS y la importancia del reciclaje en las instituciones educativas. | • Nº de capacitaciones a los promotores ambientales. | * 3 capacitaciones PAE.<br>* Talleres sobre manejo de RR-SS. | * Trípticos publicitarios    | Marzo A Diciembre | Sub Gerencia De Gestión ambiental |



Programa Municipal EDUCCA- Marcavelica 2020-2022

| Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria                     |  |  |   |   |                           |  |
|--|--|--|---|---|---------------------------|--|
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | Tarea 1:<br>Identificar, priorizar y difundir en los espacios públicos actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental. | • Nº de espacios públicos que educan ambientalmente. | * 3 espacios públicos donde se realizarán actividades que educan ambientalmente | * Tierra agrícola<br>* Gas natural<br>* Herramientas de limpieza<br>* Maquinaria para traslado de tierra. | * Enero a Diciembre 2021. | Sub Gerencia de Gestión Ambiental.<br><br>1500 |
| LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL                          |  |  |   |   |                           |  |
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos               | Tarea 1:<br>Realizar un concurso de maquetas elaboradas con material reciclable.   | • Nº de Instituciones que participan en el concurso. | *10 Participaciones en el distrito.   | * 03 Premios<br>* Panel ecológico artesanal.<br>* Gastos de planificación.                                | Junio 2021                | Sub Gerencia de Gestión Ambiental.<br><br>1000 |
|  | Tarea 2:<br>Implementar campañas de arborización.  | • Nº de campañas de arborización en el distrito.     | * 8 campañas de arborización.   | * 60 Refrigerios  | Enero a Diciembre         | Sub Gerencia de Gestión Ambiental.<br><br>1500 |



Programa Municipal EDUCCA- Marcavelica 2020-2022

LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

|   |  |  |   |  |  |                        |                                    |      |
|---|--|--|---|--|--|------------------------|------------------------------------|------|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ) | Tarea 1:<br>Formar alianzas y trabajar con institutos. | • Nº de Institutos e Instituciones activas en apoyo en las actividades del programa. | * Instituciones o Institutos en apoyo a las actividades del programa. | 02 o las del                             | *Diplomas de participación * 40 Refrigerios. | Enero a Diciembre 2021 | Sub Gerencia de Gestión Ambiental. | 500  |
|   | Tarea 2:<br>Recuperación de puntos críticos.           | • Nº de cantidad de puntos críticos.   | * 02 puntos críticos.   | Retroexcavadora (16 hrs)<br>16 Almuerzos |  | Enero a Diciembre 2021 | Sub Gerencia de Gestión Ambiental. | 2000 |



**1 RESUMEN PRESUPUESTO:****Línea de acción 1: Educación ambiental**

| Concepto   | Costo (S/)         |
|--|--------------------|
| <b>1.1 Educación ambiental formal</b>  |                    |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares                          | S/. 600.00         |
| <b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>                                   |                    |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/. 1500.00        |
|  | <b>S/. 2100.00</b> |

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

| Concepto   | Costo (S/)         |
|--|--------------------|
| <b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b> |                    |
|  | <b>S/. 2500.00</b> |

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

| Concepto   | Costo (S/)         |
|--|--------------------|
| <b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b> |                    |
|  | <b>S/. 2500.00</b> |

| Concepto   | Costo (S/)         |
|--|--------------------|
| <b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>                  | S/. 2100.00        |
| <b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>     | S/. 2500.00        |
| <b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b> | S/. 2500.00        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>S/. 7100.00</b> |

