



PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAGUNAS 2021-2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAGUNAS

UNIDAD DE GESTION AMBIENTAL



PROGRAMA
MUNICIPAL DE
EDUCACIÓN, CULTURA
Y CIUDADANÍA
AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE
LAGUNAS 2021-2022

Programa Municipal EDUCCA –
Lagunas



BICENTENARIO
PERÚ 2021

PLAN DE TRABAJO
2021

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Lagunas, mediante Resolución de Alcaldía N° 102-2021-MDL-"A", de fecha 29 de Septiembre del 2021, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Unidad de Gestión Ambiental, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Lagunas, trabajará las siguientes líneas de acción:





Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

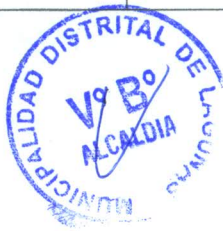
Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la Formación de Promotores Ambientales Juveniles y Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA-LAGUNAS							
ACTIVIDAD	DETALLE(tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESU P.
LINEAS DE ACCION 1. EDUCACION AMBIENTAL							
SUB LINEA DE ACCION 1.1. EDUCACION AMBIENTAL FORMAL.							
1.1.1 FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES(PAE)	Reunión de Coordinación con la I.E	<ul style="list-style-type: none"> N° de PAE acreditados N° de eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 PAE acreditados. 02 Eventos de capacitación dirigida a los PAE y docentes. 	Computadora, papel, lapicero e internet	04 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Reunión de Coordinación con el Director y Docentes de la I.E priorizada para presentación del Plan de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> N° de docentes capacitados. N° instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> 02 Docentes capacitados 01 I.E que participa en el Programa Municipal EDUCCA. 10 Proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad en los que participan los PAE y/o docentes. 	Computadora, papel, lapicero e internet	07 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Acreditación de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"> N° de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la Municipalidad, en los que participan los PAE y/o docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad en los que participan los PAE y/o docentes. 	Papel, lapicero, pañolones.	11 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	200.00
	Taller 1. Rol de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"> N° de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 I.E, 02 docentes y 10 PAE reconocidos. 	Computadora, papel, lapicero e internet	15 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Taller 2. Elaboración del compost			Computadora, internet papel, lapicero.	18 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00
	Proyecto. Implementación de biohuertos en casa.			PC, internet, semillas, botellas plásticas, abono.	19 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	200.00





	Reconocimiento			Documento (constancia)	29 Noviembre	Área de medio ambiente y alcalde.	200.00
SUB LINEA DE ACCION 1.2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA							
1.2.1 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESPACIOS PUBLICOS QUE EDUQUEN AMBIENTALMENTE	Elaboración de la propuesta para la implementación de espacios públicos (plaza del distrito y Área verde del local del Tambo)	<ul style="list-style-type: none"> Números de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural – ambiental implementados. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 espacio público que educa ambientalmente habilitado. 01 actividad promoción cultural – ambiental implementado. 	Computadora, papel, lapicero e internet	4 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas con material en desuso, etc.			Maderas, pinturas, brochas, thinner y serrucho.	11 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	300.00
	Implementación del espacio público (juegos recreacionales)			Martillo y clavos	12 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	200.00
	Mantenimiento del espacio implementado.			Machete, pinturas, brocha, thinner, etc.	27 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00





LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS INFORMATICAS Y EVENTOS.	Campaña: En casa yo reciclo. ¿Cuánto sabes sobre el plástico de un solo uso?	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en campañas informáticas. • Numero de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por la publicación en redes sociales/año. • Numero de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico) 	<ul style="list-style-type: none"> • 01 campaña informática realizada. • 20 personas que participan en campañas informáticas. • 04 eventos realizado con temática ambiental. • 05 personas que participen en eventos. • 300 personas alcanzadas por publicación en redes sociales por año. • 04 material comunicacional generado (afiches y video) 	PC, papel e internet	04 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00
	Evento: Difusión de video por el día mundial del hábitat.			Computadora, papel, material gráfico, internet, otros.	05 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00
	Evento: Difusión de video por el día de la Acción contra la contaminación por el Mercurio.			Computadora, papel, material gráfico, internet, otros.	10 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00
	Evento: Difusión por el día de las Áreas Naturales Protegidas.			Computadora, papel, material gráfico, internet, otros.	17 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00
	Evento: Difusión por la semana de la Educación Ambiental.			Computadora, papel, material gráfico, internet, otros.	22 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00





LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL.							
3. 1 FORMACION DE PROMOTORES AMBINETALES JUVENILES (PAJ)	Convocatoria y selección PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> N° de PAJ acreditados. N° de eventos de capacitación. N° de horas de capacitación que reciben los PAJ. N° de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAJ. N° de PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 PAJ acreditados 02 eventos de capacitación. 02 horas de capacitación que reciben los PAJ. 10 proyectos ambientales implementados en los que participan los PAJ con apoyo de la municipalidad. 10 PAJ reconocidos. 	Sistema de altoparlante, redes sociales e internet.	01 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Acreditación de los PAJ.			Papel, lapiceros, computadora, internet, polos, otros.	05 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	400.00
	Taller 1: Rol de los PAJ			PC, internet, papel, lapicero.	08 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Taller 2: Biohuerto en casa.			PC, internet, papel, lapicero, semillas, abono, tubo, regadoras.	11 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	200.00
	Proyecto: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del BICENTENARIO DEL PERU.			Papeles, computadora, internet y otros.	27 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	100.00
	Reconocimiento de los PAJ.			Constancias e internet.	29 Noviembre	Área de Medio Ambiente y alcalde	200.00





3.2. FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS (PAC)	Elaboración de directorio.	<ul style="list-style-type: none"> N° de PAC acreditados. N° de eventos de capacitación dirigidos a los PAC. N° de actividades (eventos y/o campañas informáticas y educativas) en los que participan los PAC. N° de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAC. N° de PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 PAC acreditados 02 eventos de capacitación. 01 actividad. 20 proyectos ambientales implementados. 50 PAC reconocidos. 	Computadora, celular, internet, papel y lapicero.	01 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Acreditación de los PAC.			Computadora, internet, distintivos.	05 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	500.00
	Taller 1: Áreas verdes en casa.			PC, plantas, abono, maceteros.	09 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	500.00
	Taller 2: segregación en la fuente.			Baldes, papel, lapicero, sticker.	11 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	00.00
	Proyecto. Yo reciclo en casa.			Computadora, semillas, abono. Internet y otros.	15-29 Noviembre	Área de Medio Ambiente.	500.00
	Reconocimiento.			Constancia.	29 Noviembre	Área de Medio Ambiente y alcalde.	300.00





3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

- LINEAS DE ACCION 1. EDUCACION AMBIENTAL

CONCEPTO	COSTO S/.
1.1. EDUCACION AMBIENTAL FORMAL.	
1.1.1 FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES(PAE)	S/ 700.00
1.2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA	
1.2.1 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESPACIOS PUBLICOS QUE EDUQUEN AMBIENTALMENTE	S/ 600.00

- LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

CONCEPTO	COSTO S/.
2.1 DISEÑO E IMPLEMTACION DE CAMPAÑAS INFORMATICAS Y EVENTOS.	S/ 500.00

- LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL.

CONCEPTO	COSTO S/.
3. 1 FORMACION DE PROMOTORES AMBINETALES JUVENILES (PAJ)	S/ 900.00
3.2. FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS (PAC)	S/ 1 800.00

❖ RESUMEN GENERAL:

CONCEPTO	COSTO S/.
LINEAS DE ACCION 1. EDUCACION AMBIENTAL	S/ 1 300.00
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL	S/ 500.00
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL.	S/ 2 700.00
TOTAL	S/ 4 500.00

