

**PROGRAMA
MUNICIPAL DE
EDUCACION, CULTURA
Y CIUDADANIA
AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE
LABERINTO**



**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO
DE LA SOBERANIA NACIONAL”
“Madre de Dios Capital de la
Biodiversidad del Perú**



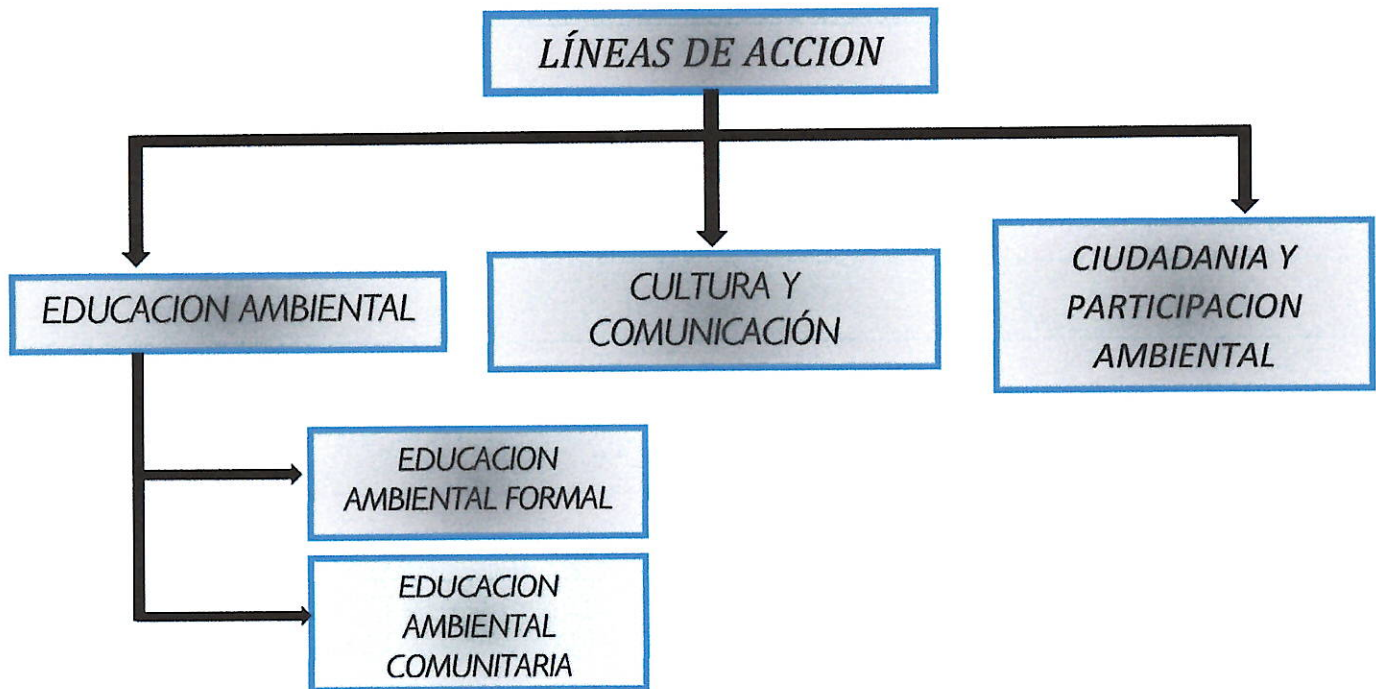
SUB GERENCIA DE
SANEAMIENTO,
MEDIO AMBIENTE Y
SERVICIOS
MUNICIPALES

I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Laberinto mediante **RESOLUCIÓN DE GERENCIA N° 05-2019-MDLIGM** de fecha 12 de abril 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación y Ciudadanía Ambiental 2019-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo ese enfoque, la **SUB GERENCIA DE SANEAMIENTO, MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS MUNICIPALES**, Presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Laberinto, trabajara las siguientes líneas de acción



Se busca articular en forma concertada, líneas de intervención y acciones prioritarias en educación, cultura y ciudadanía ambiental, desarrolladas por los actores diversos del Distrito de Laberinto, afín de elevar la cultura ambiental.

Educación Ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de promotores ambientales escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de promotores ambientales juveniles y formación de promotores ambientales comunitarios



2. PROGRAMACION

PLAN DE TRABAJO 2021							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA LABERINTO SUB GERENCIA DE SANEAMIENTO MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS MUNICIPALES							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PPTO
LINEA DE ACCION I: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Elaborar Plan de Intervención de Colegios y Escuelas	• Número de PAE acreditados.	• 08 PAE acreditados	• computadora, papel, lapicero e internet	30 de abril	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	SI 100.00
	Presentación de Plan de intervención a directores de colegios y escuelas priorizadas	• Numero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres dirigidos a los PAE	• 04 eventos de capacitación dirigido a los PAE y docentes	• llamadas telefónicas, comunicación virtual a través de las plataformas de WhatsApp, video chat, ZOOM, Google meet	10 de mayo	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	SI 200.00
	Elección de promotores ambientales escolares (PAE)	• Numero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	• 04 I.E. que participaran en el programa municipal EDUCCA	• computadora, papel, lapicero, plataformas de WhatsApp, video chat, ZOOM, Google meet	13 de mayo	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	SI 50.00
	Juramentación de promotores ambientales escolares (PAE)	• Numero de docentes capacitados	• 02 docentes capacitados	• vía plataformas de WhatsApp, ZOOM, Google meet	22 de junio	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	SI 50.00
	Rol de los promotores ambientales escolares (PAE)	• Numero de instituciones educativas docentes y/o PAE reconocidos	• 01 I.E, 04 docentes y 08 PAE reconocidos	• PDF informativos, incentivos (cuadernos, lapiceros, otros)	28 de junio	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	SI 150.00

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA LABERINTO SUB GERENCIA DE SANEAMIENTO MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS MUNICIPALES

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PPTO
<i>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</i>							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Elaborar plan de intervención de espacios públicos			° computadora, papel, lapicero e internet	14 de julio	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	S/ 50.00
	Presentación de plan de intervención a juntas vecinales y autoridades comunales	° Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	04 espacios públicos	° llamadas telefónicas, comunicación virtual a través de las plataformas de WhatsApp, video chat, ZOOM, Google meet	22 de julio	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	S/ 50.00
	Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	° Número de personas que participan en campañas informativas	02 personas	° pintura, madera	05 de julio	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	S/1800.00
	Mantenimiento de los espacios públicos			° Serrucho, martillo	18 de agosto	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	S/250.00

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA LABERINTO SUB GERENCIA DE SANEAMIENTO MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS MUNICIPALES

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PPTO
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e Implementación de Campañas Informativas y Eventos	Campaña: en casa yo reciclo	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. 	04 campaña informativa		29 de agosto		S/ 50.00
	Campaña: que consecuen- cias trae el uso indiscrimina- do del plástico	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas participan en campañas informativas. 	25 personas que participan en campaña	laptop y pagina de piezas graficas para web.	02 de agosto		S/ 50.00
	Evento: difusión de video por el día mundial del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	01 evento por el día mundial del ambiente		03 de junio		S/ 50.00
	Evento: difusión de video por el día mundial de la vida sin ruido	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos. 	18 personas que participan en campaña		28 de abril	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	S/ 50.00
	Evento: difusión de video por el día mundial de reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales generados (audiovisual y gráfico). 	15 personas que estarán conectados en redes sociales		20 de mayo		S/ 50.00
	Campaña: día nacional del ahorro de energía	<ul style="list-style-type: none"> Número de materiales generados (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	10 número de materiales generados	video de concientización	21 de octubre		S/ 50.00
	Campaña: semana forestal nacional	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	01 hora de difusión en temas ambientales		04 de noviembre		S/ 50.00

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA LABERINTO SUB GERENCIA DE SANEAMIENTO MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS MUNICIPALES

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PPTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria y selección de PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. 	06 PAJ acreditados	sistema de altoparlante, redes sociales e internet	12 de agosto	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	S/ 100.00
	Acreditación de PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	04 eventos de capacitación	papel, lapiceros, computadora, internet,	16 de agosto		S/ 50.00
	Rol de los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	03 horas de capacitación				S/ 80.00
	La adecuada segregación de residuos sólidos en el Distrito				16 de septiembre		S/ 320.00
	Áreas verdes o Biohuerto en casa	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ reconocidos. 	06 PAJ reconocidos	constancias	28 de octubre		S/ 200.00
	Reconocimiento de los PAJ				10 de noviembre	S/ 100.00	

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA LABERINTO SUB GERENCIA DE SANEAMIENTO MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS MUNICIPALES

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PPTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Elaboración del plan de intervención en centros poblados	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. 	08 PAC acreditados	computadora, internet, papel, lapicero	20 de mayo	Sub Gerencia de Saneamiento Medio Ambiente y servicios Municipales	SI 150.00
	Presentación del plan de intervención a dirigentes de centros poblados	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	02 eventos de capacitación	computadora, internet, diapositivas	24 de mayo		SI 50.00
	Elección del PAC	Número de población beneficiada PAC	04 actividades en la que participan los PAC	laptop, proyector, copias, refrigerio	30 de mayo		SI 80.00
	Presentación de Buenas Prácticas ambientales en el manejo de los residuos solidos	<ul style="list-style-type: none"> Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	05 PAC reconocidos	constancias	18 de noviembre		SI 500.00
	Reconocimiento de los PAC				16 de diciembre		SI 150.00



3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO PROGRAMA EDUCCA-2022

○ Línea de Acción 1: Educación Ambiental

CONCEPTO	COSTO (S/)
1.1 Educación Ambiental Formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 550.00
1.2 Educación Ambiental Comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 2,150.00
	S/ 2,700.00

○ Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental

CONCEPTO	COSTO (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/ 350.00
	S/ 350.00

○ Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental

CONCEPTO	COSTO (S/)
3.1 Formación de Promotores Ambientales Juveniles	S/ 850.00
3.2 Formación de Promotores Ambientales Comunitarios	S/ 930.00
	S/ 1,780.00

CONCEPTO	COSTO (S/)
Línea de Acción 1: Educación Ambiental	S/ 2,700.00
Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental	S/ 350.00
Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental	S/ 1,780.00
TOTAL	S/ 4,830.00