



MUNICIPALIDAD DISTRITAL-EL TALLAN

Calle San Luis S/N – Sinchao Grande
Provincia y Departamento de Piura



BICENTENARIO
PERU 2021

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

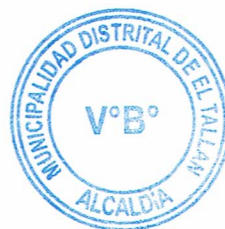
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

DEPARTAMENTO DE SANEAMIENTO AMBIENTAL MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE EL TALLAN-SINCHAO GRANDE

PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION,
CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL TALLAN,
PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE PIURA

2020-2022





MUNICIPALIDAD DISTRITAL-EL TALLAN

Calle San Luis S/N – Sinchao Grande
Provincia y Departamento de Piura

I. INTRODUCCION

La Municipalidad Distrital de El Talle mediante Ordenanza Municipal N° 0004-2020-MDET/A de fecha 12 de Junio del 2020 en el cual presenta el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020-2022 en un contexto COVID-19 para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizaran diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2020-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa. Bajo este enfoque el Departamento de Saneamiento Ambiental de la Municipalidad Distrital de El Talle presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL para el año fiscal 2022, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, Cultura y Ciudadana Ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de El Talle, trabajara las siguientes líneas de acción.

II.-LINEAS DE ACCION

- EDUCACION AMBIENTAL(FORMAL-COMUNITARIA)
- CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL
- CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

Educación Ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación Ambiental, buscan promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de promotores Ambientales y Juveniles y formación de promotores Ambientales Comunitarios.

III.-TEMATICAS A ACORDAR

- Prevención y control de contaminación por residuos sólidos (COVID-19)
- Prevención y control de la contaminación atmosférica
- Mejoramiento de los mecanismos de prevención y control del ruido urbano
- Ampliación de la cobertura de áreas verdes en ambientes urbanos

IV.- INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

El presente Plan se trabajará con Instituciones Educativas del ámbito urbano y rural del Distrito de Él Tallan, las cuales participaran de manera activa y progresiva. La lista de Instituciones Educativas se detalla a continuación.

N°	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	GESTION	DIRECCION
01	I.E. EL TALLAN.PRIMARIA Y SECUNDARIA	PUBLICA	CALLE JORGE CHAVEZ S/N SINCHAO GRANDE
02	I.E.MANUEL SCORZA PRIMARIA Y SECUNDARIA	PUBLICA	CASERIO NUEVO TALLAN
03	I.E.N. 15102 FRANCISCO BOLOGNESI PRIMARIA	PUBLICA	CENTRO POBLADO EL TABANCO
04	I.E.N° 20016- PRIMARIA	PUBLICA	CASERIO CHATITO SUR
05	I.E. N° 14081-PRIMARIA	PUBLICA	CASERIO NUEVO SINCHAO CHICO
06	I.E. FRANCISCO RAFAEL CELI CORTEZ	PUBLICA	CASERIO ZONA VENTURA

V.- PLAN DE TRABAJO

Para el año 2022 se realizará la sensibilización en la Instituciones Educativas del nivel primaria y secundaria del ámbito urbano y rural del Distrito de Él Tallan, con el fin de promover educación ambiental en la formación de ciudadanos comprometidos en la mejora de su ambiente en su Institución Educativa, familia y comunidad con la finalidad de prevenir la propagación del COVID -19.




VI.- ESTRUCTURA DEL PLAN




ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares PAE	<p>Reunión de coordinación con la UGEL</p> <p>Reunión de coordinación con los Directores y docentes de las II.EE prioritizadas. Presentación del Plan de trabajo para la consideración en sus clases virtuales, semi presenciales las temáticas ambientales prioritizadas y el desarrollo de los proyectos en casa</p> <p>Talleres de capacitación dirigidos a docentes y directores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller 1: Buenas prácticas para 	<p>-Número de docentes capacitados</p> <p>-Número de Instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</p> <p>-Número de proyectos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la Municipalidad (proyectos sencillos desarrollados en casa)</p>	08	Laptop, Tablet, Proyector, papel	febrero-marzo	Dpto. saneamiento Ambiental	300.00
			05	Laptop, Tablet, cámara we, internet	marzo-abril	Dpto saneamiento ambiental	200.00
			03	Laptop, Tablet, celular, proyector	mayo-junio	Dpto. saneamiento ambiental	300.00



<p>contrarrestar la propagación del covid-19</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller 2: Los residuos sólidos orgánicos El biohuerto y áreas verdes, planta de compostera 	<p>03</p>	<p>03</p>	<p>03</p>	<p>300.00</p>
<p>PROYESTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos en casa, elaboración de compost Buenas prácticas ambientales para mejorar la calidad del aire desde casa 	<p>Numero de II.EE y/o docentes capacitados.</p> <p>Indicadores adaptadas en el marco de la emergencia sanitaria</p>	<p>Residuos sólidos orgánicos, estiércol de ovejo, agua</p>	<p>Zoom, Microsoft, google meet</p> <p>celulares, laptop, computadora, Tablet,</p>	<p>Dpto. saneamiento ambiental</p> <p>Junio-julio</p> <p>Julio-diciembre</p> <p>Alumnos, padres de familia</p>



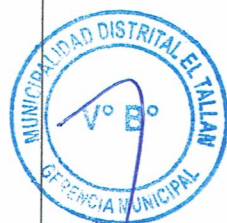
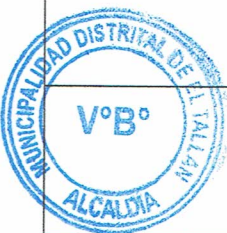
	<ul style="list-style-type: none"> Nuestro biohuerto en casa 	  			
1.1.2. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Elaboración de propuestas para la implementación de espacios públicos abiertos y espacios públicos cerrados que existen en nuestro Distrito	<p>-Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</p> <p>-número de actividades de promoción cultural ambiental implementados</p>	Laptop, celular Tablet, papelotes plumones	Junio-julio	Dpto. saneamiento ambiental 200.00
	Elaboración de señaléticas, maceteros con material de reúso	03	Tarras reciclados, botellas, otros.	Julio-agosto	Dpto. saneamiento ambiental alumnos ,padres 300.00
	Implementación del espacio público abiertos y cerrados	02	Folletos, videos, Facebook, emisoras locales, radio	Julio-agosto	Dpto. saneamiento ambiental 300.00
	Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado.	01	Cámara fotográfica	Abril-mayo	Dpto. saneamiento ambiental, imagen Institucional 100.00

	<p>Visitas guiadas por video</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivero Municipal • Planta de valorización • Parques del distrito • otros 	<p>01</p>  	<p>Cámara web, celular, Tablet, internet</p>	<p>Julio</p> 	<p>100.00</p>
	<p>Mantenimiento de espacios implementados</p>		<p>Pala,pico,rastrillo,agua otros</p>	<p>Julio a diciembre</p>	<p>000</p>
<p>2.1.Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>Levantamiento de información a distancia (grupos focales)</p>	<p>01</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero de campañas informativas realizadas 	<p>Folletos ,videos</p>	<p>Mayo-junio</p>	<p>200.00</p>
	<p>Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia</p> <ul style="list-style-type: none"> • piezas para web • videos • spots • otros 	<p>10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en campañas informativas • Numero de eventos realizados con temática ambiental 	<p>Folletos</p>	<p>Mayo-junio</p>	<p>200.00</p>
	<p>Difusión de piezas graficas por la redes sociales de la Municipalidad en el marco de las fechas del</p>	<p>01</p>	<p>Videos, laptop</p>	<p>Julio</p>	<p>200.00</p>

	<p>calendario ambiental peruano y difusión en medios de comunicación local</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos 	<p>20 Laptop, tablet, Computadora, otros</p>	<p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL EL TALLAN GERENCIA MUNICIPAL V°B°</p>	<p>Dpto. saneamiento ambiental</p>	<p>200.00</p>
	<p>CAMPAÑAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo de residuos sólidos en tiempos de Covid-19 Uso responsable de plásticos de un solo uso otros 	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales /mes Numero de material comunicacional 	<p>100 Facebook</p>	<p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL EL TALLAN V°B°</p>	<p>Julio a diciembre</p> <p>Imagen Institucional</p>	<p>50.00</p>
	<p>EVENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Charlas Conversatorios otros 	<ul style="list-style-type: none"> generado (audio visual gráfico) Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	<p>10 Radio local, emisoras</p>	<p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL EL TALLAN ASISTENCIA JURIDICA V°B°</p>	<p>julio</p> <p>Imagen Institucional</p>	<p>100.00</p>
<p>INDICADOR</p>	<p>ACCIONES</p>			<p>ACCIONES TAREAS</p>		

7

<p>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1.- Identificar la problemática local ambiental para seleccionar la temática de la campaña a implementar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar información de los indicadores ambientales de las áreas técnicas. • Determinar las barreras u obstáculos asociados a la problemática. • Realizar un sondeo con los ciudadanos a través de medios virtuales 	<p>3.- Diseño de la campaña (identificación de medios elaborados de piezas u otros)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer los objetivos de la campaña. • Establecer el público, objetivos • Diseñar el contenido y mensajes a difundir. • Elaboración de videos de presentación de la campaña que resalten la problemática local ambiental. • Relación con medios de comunicación para la difusión. 					
	<p>2.- Identificar los actores locales que participarían en la campaña, así como aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la zona, comunidad o sector a atender • Listar a las Instituciones Privadas ONGs, empresas que promueven temas ambientales. • Listar las áreas técnicas de la Municipalidades involucradas con la temática de la campaña. 	<p>4.- Desarrollo de la campaña en el marco del estado de emergencia por el COVID-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar jornadas de capacitación y/o charlas virtuales sobre sobre la campaña a los actores involucrados y ciudadanía en general. • Realizar difusión de la campaña a través de medios de comunicación, las redes sociales o implementar perifoneo. • Involucrar a la ciudadanía para que participe de esta campaña desde su casa y a través de las redes sociales. 					
ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUEST
Formación de promotores ambientales Juveniles(PAU)	<p>Llamada telefónica</p> <p>Talleres de capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller 1: buenas prácticas para 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de PAJ acreditados • Numero de eventos de capacitación (charlas y/o 	<p>20</p> <p>03</p>	<p>Tablet, laptop</p> <p>Tablet, Laptop</p>	<p>Abril-diciembre</p> <p>Junio-julio</p>	<p>Dpto. saneamiento ambiental</p> <p>Dpto. saneamiento ambiental</p>	<p>0</p> <p>300.00</p>



			<p>talleres dirigidos a los PAJ) virtual</p> <ul style="list-style-type: none">Número de horas de capacitación que reciben los PAJ	<p>contrarrestar la propagación de covid-19</p> <ul style="list-style-type: none">Taller 2: los residuos sólidos orgánicos.El Biohuerto ,áreas verdes y planta de composta	
			<ul style="list-style-type: none">Número de actividades (eventos y campañas informativas y educativas) en los que participan como PAJ-virtualNumero de Instituciones primaria y secundaria que participan del programa Municipal EDUCCA	<p>Elaboración de piezas gráficas para redes sociales, videos y spots</p> <p>PROYECTOS</p> <ul style="list-style-type: none">Buenas prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos en casaBuenas prácticas ambientales para mejorar la calidad del aire desde casa	
	Dpto. saneamiento ambiental ,PAJ	Laptop, celular ,cámara web	03		500.00
	Julio - diciembre				

- Nuestro biohuerto en casa

- Número de proyectos implementados por los PAJ (proyectos ambientales sencillos desarrollados en casa)
- Número de personas beneficiarias indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ

RECONOCIMIENTO

- Numero de PAJ reconocidos.
- Indicadores adaptadas en el marco de la emergencia sanitaria

20

Certificados



diciembre

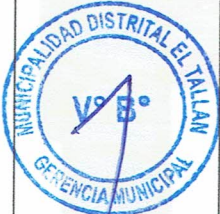
Municipalidad
Distrital de él
Tallan

200.00

Formación de promotores ambientales y comunitarios (PAC)	Llamada telefónica (zona urbana y rural)	-Números de PAC acreditados	10	10	10	50.00	Dpto. saneamiento ambiental mayo
	Talleres de capacitación <ul style="list-style-type: none"> Taller 1: buenas prácticas para contrarrestar la propagación del covid-19 Taller 2: los residuos sólidos orgánicos Taller 3: el biohuerto, áreas verdes y planta de compostera 	-Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC-virtual	10	10	200.00	Dpto. saneamiento ambiental Junio- julio	
	PROYECTOS <ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas ambientales en el manejo de los residuos sólidos en casa Nuestro biohuerto en casa 	-número de actividades (eventos/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC-Virtual	02	02	Residuos reciclados, residuos orgánicos	300.00	PAC Julio-diciembre
		-Número de los proyectos Municipales en los que participan los PAC(proyectos ambientales sencillos desarrollados en casa)					



RECONOCIMIENTO	-Número de dirigentes y/o PAC reconocidos -Indicadores adaptados en marco de la emergencia sanitaria	10	Certificados	diciembre	Municipalidad Distrital de él Tallan	200.00		
PRESUPUESTO AÑO 2020 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL TALLAN								
5,800.00								



VII.-RESUMEN PRESUPUESTO

LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL

CONCEPTO	COSTO EN S/
1.1 EDUCACION AMBIENTAL FORMAL	
1.1.1 formación de promotores ambientales escolares	1,600.00
1.2 EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA	
1.1.2 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1,300.00
	2,900.00

LÍNEA DE ACCIÓN 2.- CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL



CONCEPTO	COSTO EN S/
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1,050.00



LÍNEA DE ACCIÓN 3.- CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

CONCEPTO	COSTO EN S/
3.1.- FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES	1,000.00
3.2.- FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS	850.00
	1,850.00

CONCEPTO	COSTO(S/)
LÍNEA DE ACCIÓN 1: Educación ambiental	2,900.00
LÍNEA DE ACCIÓN 2: Cultura y educación ambiental	1,050.00
LÍNEA DE ACCIÓN 3: Ciudadanía y Participación ambiental	1,850.00
TOTAL	5,800.00

MUNICIPALIDAD DISTRITAL EL TALLAN
 JOSÉ VICENTE CARCAMO FERNÁNDEZ
 JEFE DE SERVICIO AMBIENTAL Y AUM