



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL ALTO
La tierra del oro negro y el paraíso mundial de la Pesca

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

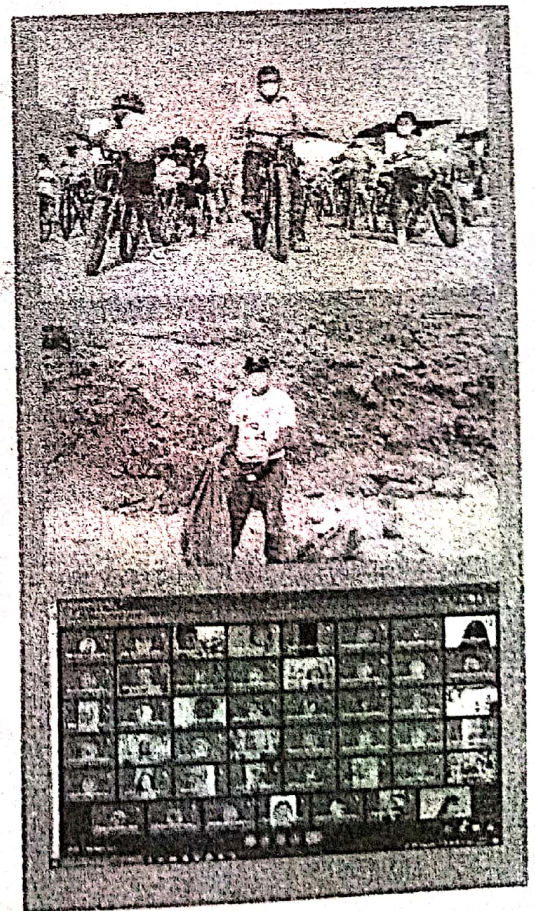
“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”



**Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía
Ambiental**
Municipalidad Distrital El Alto

**PLAN DE TRABAJO
2022**

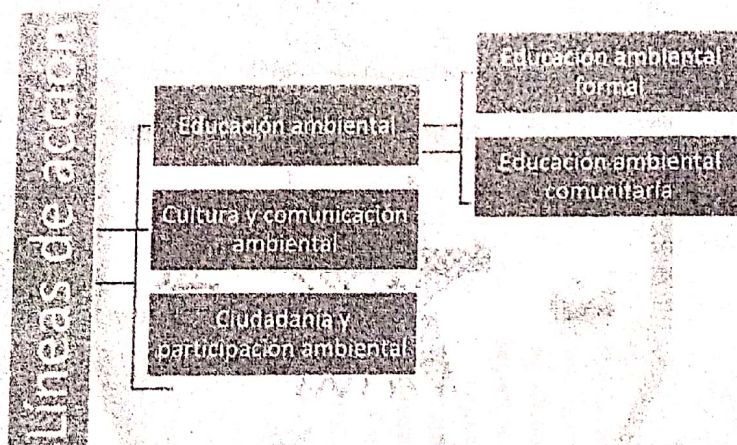
PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



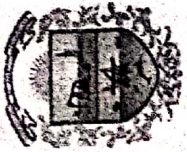


1. INTRODUCCIÓN

- La Municipalidad Distrital de El Alto, mediante Resolución de Alcaldía N° 418-10-2019-MDEA de fecha 17 de Octubre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.
- Bajo este enfoque, la Sub-Gerencia de Limpieza Publica, Parques, Jardines y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.
- Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de El Alto, trabajará las siguientes líneas de acción:



- **Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.
- **Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.
- **Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL ALTO

La tierra del oro negro y el paraíso mundial de la Rocha

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA- EL ALTO						
ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Reunión de coordinación con las I.E	• Número de PAE acreditados	• 20 acreditados	Laptop, lapicero, papel e internet.	1 de Marzo	SGLPPJYGA 00.00
	Reunión de Coordinación con la I.E participantes para presentar el Plan de Trabajo. Identificación de los PAE	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	• 02 eventos de capacitación dirigido a los PAE y docentes	Laptop, lapicero, papel e internet.	7 de marzo	SGLPPJYGA 00.00
	Taller 1: Rol de PAE	• Número de docentes capacitados.	• 3 I.E que participa en el Programa Municipal EDUCCA	Laptop, lapicero, papel e internet	21 de Marzo	SGLPPJYGA 00.00
	Taller 2: Elaboración de compost	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 20 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad en los que participan los PAE y/o docentes	Aserri, microorganismos inte,	18 Abril	SGLPPJYGA 600.00
	Proyecto: Implementación de biohuertos en casa	• Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales	• 03 I.E, 02 docentes Y 20 PAE reconocidos	Laptop, lapicero, hojas, temperas, soga, botellas plásticas de 1.5L a mas o tubo de 6", abono semillas	13 Junio	SGLPPJYGA 700.00





MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE EL ALTO
La tierra del oro negro y el paraiso municipal de la Rosca

**PROGRAMA MUNICIPAL
 EDUCCA**
 EDUCACION CULTURAL Y CIUDADANA AMBIENTAL

- escolares PAE y docentes
- Número de instituciones educativas reconocidas.
 - Número de docentes reconocidos.
 - Número de PAE reconocidos.

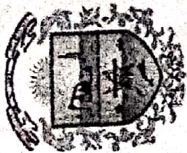
Reconocimiento

Constancia 16 SGLPPJYGA 300.00
 Noviembre



ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION I: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos ambientalmente	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente	• 01 espacio público que educa ambientalmente	Laptop, lapicero, papel, internet	04 de Marzo	SGLPPJYGA	00.00
	Elaboración de materiales para la implementación: estate apilable de madera reciclada y puntos señalización y puntos ecologicos, etc.	• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.	• 01 actividad de promoción cultural ambiental implementad	Pinturas, brochas, tinner, barniz de Cajas madera reciclada	22 Marzo	SGLPPJYGA	1500.00
		• Número de personas que participan en las					

EL ALTO



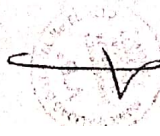
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL ALTO

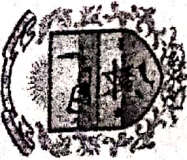
La tierra del oro negro y el paraiso mundial de la Pesca

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Implementación del espacio público	actividades de promoción cultural-ambiental		Escaleras, clavos Martillos Cámara	23 de Mayo	SGLPPJYGA	800.00
	Visita guiada virtualmente: Espacio ambiental	realizadas.			27 Junio	SGLPPJYGA	00.00
	Mantenimiento del espacio implementado			Clavos, Martillo pintura,	15 de agosto	SGLPPJYGA	500.00
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
e	Levantar información a distancia	• Número de campañas informativas realizadas.	• 02 campañas informativas realizadas • 100	Laptop, internet, lapicero	7 de febrero	SGLPPJYGA	00.00
	Campaña: En casa y reciclaje	• Número de personas que participan en campañas informativas.	Personas que participan en campañas informativas • 07	Bolsas, sacas, compost plantones	13 de Abril	SGLPPJYGA	300.00
	Evento: Concurso "Eco foto Ambiental"	• Número de eventos realizados con temática ambiental.	07 eventos con temática ambiental • 50	Laptop, internet, lapicero	10 de Junio	SGLPPJYGA	600.00
	Campaña: ¿Cuánto sabes sobre la segregación selectiva y el plástico de un solo uso?	• Número de personas que alcanzadas por publicación en redes sociales/año.	Personas que participan en eventos • 300	Compost, plantones, Escobas, bolsas reusables	18 de Julio	SGLPPJYGA	400.00
	Evento: Difusión de pieza gráfica por el día mundial del consumo responsable	• Número de material audiovisual generado.	publicación en redes sociales por año • 06 material comunicacional generado.	Laptop, internet, lapicero	15 de Marzo	SGLPPJYGA	250.00
	Evento: Difusión de video sobre el día mundial del agua	• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios	comunicacional generado (afiches y video) • 02	Laptop, internet, lapicero	22 de Marzo	SGLPPJYGA	100.00





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL ALTO

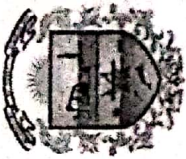
La tierra del oro negro y el paraíso mundial de la Reserva

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CIUDADANÍA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Evento: Difusión de pieza gráfica por el Día mundial de la Salud	de comunicación local (excepto redes sociales)	horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Laptop, internet, lapicero	07 de Abril	SGLPPJYGA	150.00
	Evento: Difusión de pieza gráfica por el Día de la tierra			Laptop, internet, lapicero	22 de Abril	SGLPPJYGA	100.00
	Evento: Difusión de pieza gráfica por el Día mundial del reciclaje			Laptop, internet, lapicero	17 de Mayo	SGLPPJYGA	100.00
	Evento: Difusión de pieza gráfica por el Día mundial del medio ambiente				05 de Junio	SGLPPJYGA	100.00
LINEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria y selección de PAJ	Número de PAJ acreditados	10 eventos de capacitación • 02 horas de capacitación que reciben los PAJ • 10 proyecto ambientales implementado en los que participan los PAJ con apoyo de la municipalidad • 10 PAJ reconocidos	Sistema de atropartante, redes sociales e internet	3 de Febrero	SGLPPJYGA	00.00
	Acreditación de los PAJ	Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.		Papel, lapiceros, computadora, internet, polos, otros	21 de Marzo	SGLPPJYGA	900.00
	Taller 1: Rol de los PAJ	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.		PC, internet, papel, lapicero	11 de Abril	SGLPPJYGA	200.00
	Taller 2: Biohuerto en casa	Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.		PC, internet, papel, lapicero, semillas, abono, tubo, regadoras	10 de Junio	SGLPPJYGA	400.00

Handwritten signature



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL ALTO

La tierra del oro negro y el paraíso mundial de la Pesca

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Proyecto: Elaboración de jardines verticales en campañas

- Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.

Reforestación en puntos críticos erradicados, con el personal de Áreas verdes de la Municipalidad distrital de El Alto.

- Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.
- Número de proyectos ambientales implementados PAJ
- Número de PAJ reconocidos.

Papeles, computadora, internet, otros

19 de setiembre

SGLPPJYGA

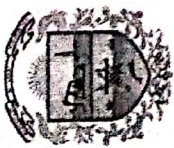
300.00

Constancias, internet.

SGLPPJYGA

300.00





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL ALTO

La tierra del oro negro y el paraíso mundial de la Pesca

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Elaboración de directorio	• Número de PAC acreditados	• 50 PAC acreditados	Computadora, celular, internet,	8 de Febrero	SGLPPIYGA	00.00
	Acreditación de los PAC	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.	• 02 eventos de capacitación • 01 actividad • 20 proyectos ambientales implementados • 50 PAC reconocidos	• Pólo, gorros, Computadora, celular, internet, papel, Computadora, celular, internet, papel, Computadora, celular,	2 de Marzo	SGLPPIYGA	650.00
	Taller 1: Áreas verdes en casa	• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC	• 50 PAC reconocidos	Computadora, celular, compost, plantones.	25 de Abril	SGLPPIYGA	199.00
	Taller 2: Segregación en la fuente	• Número de PAC reconocidos.		Recipientes, cartón, pinturas, compost, plantones	16 de Junio	SGLPPIYGA	500.00
	Proyecto: Nuestro biohuerto en casa			compost, semillas, botellas	12 de Julio	SGLPPIYGA	200.00
	Reconocimiento			Constancia	8 de Noviembre	SGLPPIYGA	300.00

f



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1600.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	2800.00
	4400.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	2100.00
	2100.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	2300.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	1849.00
	4149.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	4400.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	2100.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	4149.00
TOTAL	10649.00

EL ALTO