

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHONGOYAPE



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Chongoyape
2019 – 2022



PLAN DE TRABAJO

2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

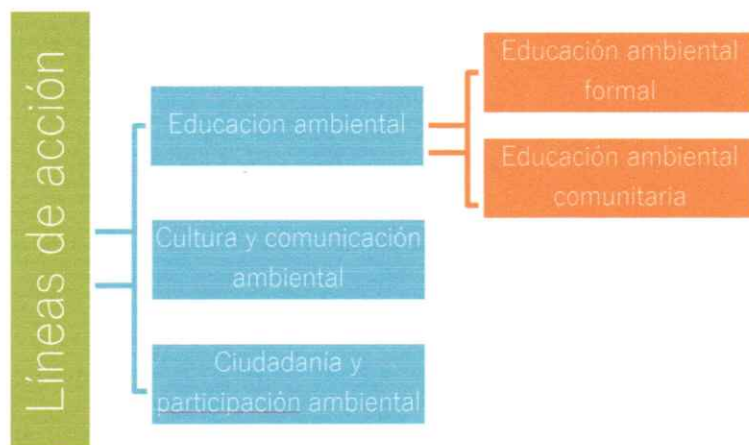


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Chongoyape, mediante Ordenanza Municipal N° 011-2019-MDCH/A de fecha 03 de diciembre de 2019, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Unidad de Turismo y Medio Ambiente presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Chongoyape trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la **formación de Promotores Ambientales Escolares** y **diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente**.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del **diseño e implementación de campañas informativas y eventos**.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la **formación de Promotores Ambientales Juveniles** y **formación de Promotores Ambientales Comunitarios**.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA – Municipalidad Distrital de Chongoyape						
ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Identificación de los directores, docentes y PAE de las instituciones educativas prioritizadas.	Número de PAE acreditados.	20	Personal de la Unidad de Turismo y Medio Ambiente	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios
	Taller de capacitación dirigido a los directores, docentes y PAE.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	04			
	Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares. Taller 2: La adecuada segregación de los residuos sólidos. Taller 3: Biohuertos y compostaje. Taller 4: Calidad ambiental. Taller 5: Transporte alternativo.	Número de docentes capacitados.	10			
	Reunión de coordinación con las instituciones educativas.	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	02	Internet	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios
	Presentación del Plan de Trabajo 2022.					S/. 150.00
	Proyectos: Punto Limpio, Compostaje en casa, Buenas prácticas, Otros métodos de	Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en	01		30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, Unidad de Abastecimiento,
						S/. 500.00





	valorización de residuos sólidos orgánicos.	los que participan los PAE y/o docentes.				División de Servicios Sociales y Comunitales	
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos (mercado, recuperación de puntos críticos, instalación de señales en parques, instalación de señales en la planta de compostaje).	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	03	Banners, carteles, señalización, pintura	31/07/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, Unidad de Abastecimiento, División de Servicios Sociales y Comunitales	S/. 4000.00
	Elaboración de materiales para la implementación: maceteros con material en desuso.						
	Implementación de puntos ecológicos en espacios públicos.						
	Mantenimiento de espacios implementados.						
	Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado.						
	Promoción de espacios como: vivero municipal, planta de valorización de residuos sólidos, campañas de forestación y reforestación.	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.	01	Material reciclado	31/07/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, Abastecimiento, División de Servicios Sociales y Comunitales	S/. 500.00



LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	<p>Campañas: En Casa Yo Reciclo, Menos Plástico Más Vida, Sin Cañita sabe mejor.</p> <p>Eventos abiertos a todo el público: charlas, concursos, capacitaciones.</p>	<p>Número de campañas informativas realizadas.</p> <p>Número de personas que participan en campañas informativas.</p> <p>Número de eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>Número de personas que participan en eventos.</p>	06	<p>Personal de la Unidad de Turismo y Medio Ambiente</p> <p>Internet</p>	30/11/22	<p>Unidad de Turismo y Medio Ambiente, Abastecimiento, División de Servicios Sociales y Comunitarios</p>	S/. 500.00
			300				
			02				
			50				
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	<p>Difusión de actividades por el Facebook de la municipalidad.</p> <p>Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia: videos, spots, etc.</p>	<p>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</p> <p>Número de materiales de comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</p>	50	<p>Internet</p> <p>Internet, trípticos, banner</p>	30/11/22	<p>Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios</p>	S/. 150.00
			04				
			06				
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	<p>Elaboración de spots radiales.</p>	<p>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	06	Radio	30/11/22	<p>Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios</p>	S/. 250.00



LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL		Número de PUA acreditados.	20	Personal de la Unidad de Turismo y Medio Ambiente	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios	S/. 350.00
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria y selección.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	04	Personal de la Unidad de Turismo y Medio Ambiente	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios	S/. 350.00
		Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	04				
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Talleres de capacitación: Taller 1: Rol de los PAJ Taller 2: Los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Calidad ambiental Taller 4: Biohuertos en casa y las áreas verdes Taller 5: Cultivos hidropónicos	Número de instituciones de educación superior (institutos) que participan del Programa Municipal EDUCCA.	01	Internet	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios	S/. 250.00
		Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	02				
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Proyectos: Elaboración de recursos audiovisuales sobre temas priorizados (piezas gráficas para redes sociales, videos o spots).	Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ.	01	Material reciclado	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunitarios	S/. 250.00
		Número de PAJ reconocidos.	40				
Reconocimiento				Certificado	30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente,	S/. 150.00



							División de Servicios Sociales y Comunales	
	Convocatoria y selección	Número de PAC acreditados.	20			30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunales	S/. 150.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Talleres de capacitación: Taller 1: Rol de los PAJ Taller 2: Los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Calidad ambiental Taller 4: Biohuertos en casa y las áreas verdes	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	04	Personal de la Unidad de Turismo y Medio Ambiente		30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunales	S/. 250.00
	Proyectos: Buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos en casa, Nuestro biohuerto en casa, otros.	Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.	01			30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunales	S/. 250.00
	Reconocimiento	Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	50	Certificado		30/11/22	Unidad de Turismo y Medio Ambiente, División de Servicios Sociales y Comunales	S/. 150.00

3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1150.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	4500.00
	5650.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	1400.00
	1400.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	1000.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	800.00
	1800.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	5650.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	1400.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1800.00
TOTAL	8850.00