

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA



Municipalidad Distrital de CHAZUTA

Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Chazuta
2019 – 2022



**PLAN DE TRABAJO
2022**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

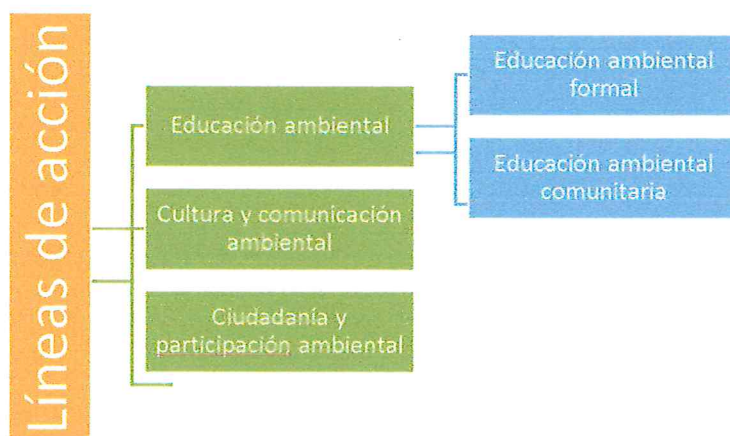


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Chazuta, mediante Ordenanza Municipal N° 014- 2019 de fecha 22 de octubre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la División de Desarrollo Económico y Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Chazuta, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

Programa Municipal EDUCCA – CHAZUTA

	<p>Tarea 4: Actividad de promover y difundir la importancia del reciclaje en las instituciones educativas.</p>	<p>- N° de Pasacalle en el día de la gestión integral de residuos sólidos. - N° de personas beneficiadas indirectamente</p>	<p>- Un pasacalle en el día de la gestión integral de residuos sólidos. - 500 personas beneficiadas indirectamente</p>	<p>- Laptop. - Equipo de sonido. - Trípticos ambientales. - cartulinas - Agua tratada.</p>	<p>Setiembre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 350.00</p>
<p>1.1.2 Promover el desarrollo de Proyectos Educativos Ambientales</p>	<p>Tarea 5: Elaborar proyectos educativos ambientales</p>	<p>- N° de proyectos educativos ambientales</p>	<p>- 3 proyectos educativos ambientales</p>	<p>- 150 plantones de especies ornamentales. - Agua tratada. - Banner.</p>	<p>Mayo – Julio – Octubre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 300.00</p>
<p>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</p>							
<p>1.2.1 Promoción de espacios públicos abiertos y cerrados para fortalecer la cultura ambiental, a través del desarrollo de Expo ferias Ambientales</p>	<p>Tarea 1: Identificar, y difundir en los espacios públicos actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental</p>	<p>- N° de espacios públicos que se realizará actividades que educan ambientalmente. - Realizar actividades en los espacios públicos educando ambientalmente. - Colocar tachos de basura en sitios adecuados.</p>	<p>- Los espacios públicos (Plaza de armas, boulevard, parques), que se realizará actividades que educan ambientalmente. - Realizar actividades en los espacios públicos educando ambientalmente. - Instituciones Educativas, plazas, parques.</p>	<p>- Laptop. - Proyector. - Parlantes. - Papel bond A4 reciclado. - Banner. - Refrigerios.</p>	<p>Mayo – Julio – Setiembre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/800.00</p>
	<p>Tarea 2: Promover el buen manejo de</p>	<p>- N° de personas en actividad de recojo y difusión</p>	<p>- 50 personas en actividad de recojo y difusión del buen</p>	<p>- Bolsas negras. - Guantes de seguridad.</p>	<p>Marzo – Agosto</p>	<p>División de Desarrollo</p>	<p>S/.400.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – CHAZUTA

residuos sólidos en ríos y quebradas.	del buen manejo de residuos sólidos. - N° de personas que beneficiarán indirectamente.	manejo de residuos sólidos. - 800 personas que se benefician indirectamente.	- Mascarillas. - Refrigerios. - Agua tratada.	Económico y Ambiental.		
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
2.1 Realizar campañas informativas y de promoción del cambio cultural, con estrategia comunicacional dirigidas a la población en el marco del día mundial del medio ambiente y otras festividades.	Tarea 1: Difundir y sensibilizar a la población en el día célebre bicicleteada verde, un día pedaleando.	- N° de personas beneficiadas indirectamente en el día célebre bicicleteada verde un día pedaleando.	- 300 personas beneficiadas indirectamente en el día célebre bicicleteada verde, un día pedaleando	- Laptop. - Parlantes. - Papel bond A4 reciclado. - Cartulinas - Banner. - Agua tratada	División de Desarrollo Económico y Ambiental.	S/. 200.00
	Tarea 2: Realizar el pasacalle en el DIADESOL.	- N° de personas beneficiadas indirectamente en forma visual y participativa en el pasacalle en el DIADESOL.	- 300 personas beneficiadas indirectamente en forma visual y participativa en el pasacalle en el DIADESOL	- Banner. - Agua tratada. - Polos. - Cintas. - Volantes. - Cartulinas	División de Desarrollo Económico y Ambiental.	S/. 250.00
	Tarea 3: Informar a la población en temas de reciclaje en el DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE.	- N° de personas beneficiada indirectamente en sensibilización y difusión a la población en temas de reciclaje en el	- 300 personas beneficiadas indirectamente en sensibilización y difusión a la población en temas de reciclaje en el MUNDIAL DEL RECICLAJE.	- Laptop. - Proyector. - Parlantes. - Papel bond A4 reciclado. - Trípticos. - Banner.	División de Desarrollo Económico y Ambiental.	S/. 350.00



Programa Municipal EDUCCA – CHAZUTA

<p>Tarea 4: Campañas de recolección de residuos sólidos en los ríos y quebradas, CUERPOS DE AGUAS LIMPIAS.</p>	<p>DIA MUNDIAL DEL RECICLAJE.</p> <p>- N° de personas beneficiadas indirectamente en RECOLECTAR Y DIFUNDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA ACTIVIDAD CUERPOS DE AGUAS LIMPIAS.</p>	<p>- 300 personas beneficiadas indirectamente en RECOLECTAR Y DIFUNDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA ACTIVIDAD, CUERPOS DE AGUAS LIMPIAS</p>	<p>- Bolsas negras. - Guantes de seguridad. - Mascarillas. - Refrigerios. - Agua tratada</p>	<p>Agosto - Noviembre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 350.00</p>
<p>2.2 Elaboración y difusión de spots radiales, redes televisivos y sociales para la educación ambiental de la población</p>	<p>Tarea 5: Difusión de actividades por parte del área de imagen institucional mediante el espacio radial y televisivo asociado.</p>	<p>- N° de spots radiales y televisivos para la educación ambiental de la población.</p> <p>- 3 spots radiales y 1 televisivo para la educación ambiental de la población. - 1000 personas beneficiadas indirectamente mediante los spots radiales de educación ambiental.</p>	<p>Mayo - Julio - Setiembre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 600.00</p>	
<p>2.3 Creación de espacios radiales para la sensibilización ambiental de la población, y la utilización de las redes sociales para el</p>	<p>Tarea 7: Sensibilizar a la población en temas ambientales mediante espacios</p>	<p>- N° de espacios radiales y publicaciones en las redes sociales.</p> <p>- Creación de 1 espacio radial y publicaciones periódicas en las redes sociales con temas</p>	<p>Marzo - Noviembre</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 600.00</p>	



Programa Municipal EDUCCA – CHAZUTA

fortalecimiento de la cultura y comunicación ambiental.	radiales, y redes sociales.	ambientales para el fortalecimiento de la cultura y comunicación ambiental. - 1000 personas beneficiadas indirectamente mediante las sensibilizaciones ambientales.	- Marzo -Abril -Junio	División Económico y Ambiental.	de	S/. 700.00
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1 Promoción de la promotoría ambiental Juvenil para acciones de sensibilización para el manejo de los residuos sólidos	Tarea 1: Promover y seleccionar los promotores ambientales JUVENILES.	- N° de promotores ambientales Juveniles. - N° de capacitaciones a los promotores ambientales juveniles.	- 20 promotores ambientales juveniles. - 6 capacitaciones a los promotores ambientales juveniles.	1 millar de papel bond A4. - 30 lapiceros de color azul. - 1 archivador. - 30 pines - Polos		
	Tarea 2: Realizar actividades ambientales.	- N° de campaña de sensibilización y en espacios públicos.	- 5 campañas de sensibilización y 4 eventos en espacios públicos.	Laptop. - Proyector. - Parlantes. - Refrigerios. - Papel bond A4 reciclado. - Banner. - Volantes. - Toldos. - Útiles de escritorio. - Polos.	de	S/. 850.00



Programa Municipal EDUCCA – CHAZUTA

<p>Tarea 4: Proyecto de recuperación de PUNTOS CRITICOS.</p>	<p>N° de proyectos en recuperación de los puntos críticos. N° de personas que se beneficiarán indirectamente.</p>	<p>02 Proyectos de recuperación de los puntos críticos. 300 personas que se beneficiarán indirectamente.</p>	<p>100 plántones de especies ornamentales y forestales. Agua tratada.</p>	<p>Abril - Noviembre.</p>	<p>División Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 450.00</p>
<p>Tarea 5: Reconocimiento de Promotores Ambientales Juveniles</p>	<p>N° de certificados a los Promotores Ambientales Juveniles.</p>	<p>20 certificados para los promotores ambientales juveniles.</p>	<p>20 certificados.</p>	<p>Noviembre.</p>	<p>División Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 250.00</p>
<p>Tarea 1: Promover y seleccionar los promotores ambientales COMUNITARIOS.</p>	<p>N° de Promotores Ambientales Comunitarios. N° de capacitaciones a los Promotores Ambientales Comunitarios.</p>	<p>20 promotores ambientales comunitarios. 06 capacitaciones a los promotores ambientales comunitarios.</p>	<p>1 millar de papel bond A4. Laptop Projector 30 lapiceros de color azul. 1 archivador. 30 pines</p>	<p>Abril - Junio - Agosto - Octubre - Noviembre.</p>	<p>División Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 750.00</p>
<p>Tarea 2: Realizar actividades ambientales.</p>	<p>N° de campaña de sensibilización y fiscalización de los puntos críticos del distrito Chazuta. N° de actividades de reforestación y recuperación de áreas verdes. N° de charlas por el Día Mundial de la Vida sin Ruido.</p>	<p>5 campañas de sensibilización ambiental. 5 actividades de reforestación y recuperación de áreas verdes. 1 Charla por el Día Mundial de la Vida sin Ruido.</p>	<p>Laptop. Projector. Parlantes. Papel bond A4 reciclado. Tripticos. Banner. 300 plántones de especies ornamentales.</p>	<p>Enero - Noviembre. Enero - Diciembre. Abril.</p>	<p>División Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 1 000.00</p>

3.2 Impulsar la promotora ambiental comunitaria para acciones de sensibilización y educación ambiental, a través de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).



Programa Municipal EDUCCA – CHAZUTA

<p>Tarea 3: Proyecto de recuperación de PUNTOS CRITICOS.</p>	<p>N° de recuperación de los puntos críticos. N° de personas que se beneficiaran indirectamente.</p>	<p>Campañas periódicas de fiscalización de los puntos críticos del distrito de morales. Un proyecto de recuperación de 06 puntos críticos.</p>	<p>150 de plantones de especies ornamentales y forestales.</p>	<p>Abril a Noviembre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/.450.00</p>
<p>Tarea 4: Reconocimiento de los Promotores Ambientales Comunitarios.</p>	<p>N° de certificados a los Promotores Ambientales Comunitarios.</p>	<p>20 certificados para los promotores ambientales comunitarios</p>	<p>20 certificados</p>	<p>Noviembre.</p>	<p>División de Desarrollo Económico y Ambiental.</p>	<p>S/. 350.00</p>



RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental.

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación Promotores Ambientales Escolares (PAE) para acciones de sensibilización a nivel de la comunidad educativa.	2050.00
1.1.2 Promover el desarrollo de Proyectos Educativos Ambientales	300.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Promoción de espacios públicos abiertos y cerrados para fortalecer la cultura ambiental, a través del desarrollo de Expo ferias Ambientales	1200.00
	3550.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental.

Concepto	Costo (S/)
2.1. Realizar campañas informativas y de promoción del cambio cultural, con estrategia comunicacional dirigidas a la población en el marco del día mundial del medio ambiente y otras festividades.	1500.00
2.2. Elaboración y difusión de spots radiales, televisivos y redes sociales para la educación ambiental de la población	600.00
2.3. Creación de espacios radiales para la sensibilización ambiental de la población, y la utilización de las redes sociales para el fortalecimiento de la cultura y comunicación ambiental.	600.00
	2700.00



Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental.

Concepto	Costo (S/)
3.1 Promoción de la promotoría ambiental juvenil para acciones de sensibilización para el manejo de los residuos sólidos	3550.00
3.2 Impulsar la promotoría ambiental comunitaria para acciones de sensibilización y educación ambiental, a través de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).	2550.00
	4 800.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	3400.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	2700.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	4800.00
TOTAL	11.050.00

