

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAGLLA



UNDAD DE MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

INDICE:

| 1. | INTRODUCCIÓN | 3 |
|----|----------------------|------|
| 2. | PROGRAMACIÓN | 4 |
| 3. | RESUMEN PRESUPUESTO: | . 10 |
| 4. | PRESUPUESTO | .11 |

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAGLLA

SUBGERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA



1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Chaglla, mediante Ordenanza Municipal/Resolución de Alcaldía N° 0079 - 2020 de fecha 22 de junio del 2020, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la SUBGERENCIA del Ing. DIONY EISNTEIN DURAN CASTRO, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Chaglla, trabajará las siguientes líneas de acción:





Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.







2. PROGRAMACIÓN

| | Povsar 2 | | | | |
|--|---|---|--|---------------------|--|
| promotores ambientales escolares (PAE) | 1.1.1 Formación de | Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal | LINEA DE ACCION 1: | ACTIVIDAD | |
| Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E. priorizadas. Presentación del plan de Trabajo. | Reunión de Coordinación con la UGEL | 1: Educación ambient | LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL | DETALLE (tareas) | |
| Facilidades de Trabajar con los Docentes de Ciencia y tecnología y Ambiente. | Autorización y trabajo articulado con las I.E. | tal formal | TAL | INDICADOR | PLA Programa N |
| Tener Alumnos Capacitado con Relación a la Educación Ambiental. | Tener Promotores Ambientales Escolares. | | | META | PLAN DE TRABAJO 2022 Programa Municipal EDUCCA- CHAGLLA |
| PAPEL BOND UTILES DE ESCRITORIO | PAPEL BOND UTILES DE ESCRITORIO | | | RECURSOS | 2 HAGLLA |
| ABRIL - MAYO | ABRIL - MAYO | | | FECHA | |
| SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | | | RESPONSA | |
| S/.50.00 | S/.150.00 | | | PRESUPUESTO | |

| RUC: | JR: № |
|-----------------|--------|
| RUC:20160934591 | IAYO |
| 093459 | Nº 308 |
| 91 | |
| | CHAG |
| | LLA |



| DE GESTION AMBIENTAL Y LIMF | |
|-----------------------------|--|
| PIEZA PUBLICA | |
| SGGALP | |

| | 1. 5310 | VA. | |
|--|---|---|---|
| Sub línea de acción 1. | | | |
| Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria | Tarea 3: PROMOVER Y DIFUNDIR LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE EN LAS INTITUCIONES EDUCATIVAS. | Tarea 2: CAPACITACIÓN Y RECONOCIMIENTO A LOS PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES. | Tarea 1: CONVOCAR, PROMOVER Y SELECCIONAR LOS PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES. |
| al comunitaria | N° de actividades de capacitación y difusión de importancia de reciclaje. | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Cantidad de polos. | Número de PAE acreditados. |
| | 03 ACTIVIDADES DE DIFUSION DE IMPORTANCIA DE RECICLAJE. | OB CAPACITACIO NES A LOS PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES. 15 polos. | 15 PROMOTORES AMBIENTALES ESOLARES |
| | LAPTOP 15 CERTIFICAD O | LAPTOP REFRIGERIO S 15 polos. | PAPEL BOND UTILES DE ESCRITOTIO 100 TRIPTICOS A COLOR |
| | SETIEMBR E - OCTUBRE | JUNIO - AGOSTO | ABRIL - MAYO |
| | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA |
| | S/.350.00 | S/.750.00 | S/.300.00 |

JR: MAYO N° 308 CHAGLLA RUC:20160934591 WEB munichaglia.gob.pe





| 1.2.1 Diseno e • NUMERO DE UN ESPACIO PEPEL BOND ABRIL- |
|---|
| |

| | | | | | | | | | educan ambientalmente | públicos que | de espacios | 1.2.1 Diseno e |
|----|---------------|----------|-----------|--------------|------------------|----------------------------|----------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | | AMBIENTAL | CULTURA Y | EDUCACION, | PUBLICOS ACTIVIDADES DE | ESPACIOS | DENTIFICAR Y | Tarea 1 | | | |
| ĺΠ | AMBIENTALMENT | EDUCANDO | PÚBLICOS | LOS ESPACIOS | ACTIVIDADES EN | • REALIZAR 03 | E HABILITADOS. | AMBIENTALMENT | EDUCAN | PÚBLICOS QUI | ESPACIOS | · NOMERO |
| | | | | 03 | 2 | | AMBIENTALMEN | ACTIVIDAD | REALIZAR UNA | QUE ARMAS) | PLAZA DE | UN ESPA |
| | | | | | | | | C | INFORMATIV | VOLANTES | A4 LAPTOP | TETEL BOND ABRIL |
| | | | | | | | | | | | JUNIO | ABKIL- |
| | | | | PUBLICA | I IMPIEZA L Y | AMBIENTA | CIA DE | SUBGEREN | | | | |
| | | | | | | \$7.600.00 | | | | | | |

6

JR: MAYO N° 308 CHAGLLA RUC:20160934591 WEB munichaglla.gob.pe





| 42 | | | |
|-------|---|-------|-----|
| S | 4 | J' | |
| GGALF | | D. R. | 200 |
| V | | Ŝ | 7 |

| | | The state of the s |
|---|---|--|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | LINEA DE ACCION 2: | |
| Tarea 1: CAMPAÑA EDUCATIVA "CHAGLLA ECO- VERDE" | LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | Tarea 2: PROMOVER EL BUEN MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS |
| N° DE PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE CON LA DIFUSION DE CAMPAÑA "CHAGLLA VERDE" | CACIÓN AMBIENTAL | N° DE PERSONAS QUEN ACTIVIDAD DE EL MA DIFUSION DEL MA BUEN MANEJO DE SÓ RESIDUOS SOLIDOS. Cantidad de polos. N° DE PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE TE |
| UNA CAMPAÑA EDUCATIVA POR EL DIA NACINAL DEL RE CICLADOR | = | QUE DIFUNDAN EL BUEN MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LUGARES ESTRATÉGICOS. 04 polos. MÁS DE 250 PERSONAS QUE SE BENEFICIAN INDIRECTAMEN TE |
| BANNER Y REFRIGERIO S POLOS STAND | | Trípticos sobre el buen manejo de residuos sólidos. 07 polos. Volantes Sonido |
| ווס אן אחרוס | | SEPTIEMB RE |
| SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA LY LIMPIEZA PUBLICA. |
| S/.600.00 | | S/.750.00 |







| | | July Salar | | |
|---|--|---|---|---|
| | 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ) | | LINEA DE ACCION 3 | |
| Tarea 3: RECONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES | Tarea 2: CAPACITAR A LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES | Tarea 1: CONVOCAR, PROMOVER SELECCIONAR LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES. | CIUDADANIA Y PART | Tarea 2: CAMPAÑA DE LIMPIEZA: "RÍOS LIMPIOS" |
| N° DE CERTIFICADOS PARA LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES | N° CAPACITACIONE S A LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES Cantidad de Polos. | • N° PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES | LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL | N° DE PERSONAS BENECIADAS INDIRECTAMENTE CON LA LIMPIEZA DEL RIO YANAMITO |
| 12 CERTIFICADOS PARA PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES | • 04 CAPACITACION ES A LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES • 12 polos. | 12 PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES | AL. | UNA CAMPAÑA BOLSAS DE LIMPIEZA A BIODEG ORILLAS DEL RIO LES YANAMITO GUANTE |
| 12 CERTIFICADOS | IMPRESIONES LAPTOP REFRIGERIOS | PAPEL BOND JUNIO A-4 LAPICEROS VOLANTES | | RADAB :S |
| DICIEMBRE | JULIO- SEPTIEMB RE | OINUL | | JULIO |
| SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA |
| S/ 400.00 | S/ 450.00 | S/ 600.00 | | S/.600.00 |

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAG





UBGERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLIC

| | 1010 mg 3 | |
|--|---|---|
| | 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC) | |
| Tarea 3: RECONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS | Tarea 2: CAPACITAR A PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS | Tarea 1: N° CONVOCAR, PROMOTORES SELECCIONAR LOS AMBIENTALES AMBIENTALES COMUNITARIOS |
| N° DE CERTIFICADOS A LOS PROMOTORES AMBIENTALES | N° DE A CAPACITACIONES A LOS PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS | S DE |
| OS CERTIFICADOS PARA PARA LOS PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS | DE 02 ES CAPACITACIONE LOS S PARA LOS PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS | PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS |
| 05 CERTIFICADOS | IMPRESIONES LAPTOP | PAPEL BOND A4 JUNIO LAPICEROS |
| DICIEMBRE | JULIO – SEPTIEMB RE | JUNIO |
| SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CJA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA | SUBGEREN CIA DE GESTIÓN AMBIENTA L Y LIMPIEZA PUBLICA |
| \$/ 200.00 | S/ 300.00 | S/300.00 |

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAGLLA





3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

| | Concepto | Costo (S/) | | | | |
|----------|--|---------------|--|--|--|--|
| 1.1 Educ | 1.1 Educación ambiental formal | | | | | |
| 1.1.1 | Formación de promotores ambientales escolares | S/. 1,600.00 | | | | |
| 1.2Educ | ación ambiental comunitaria | | | | | |
| 1.2.1 | Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/. 1,350.00 | | | | |
| | | S/. 2,950.00 | | | | |

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S/) | |
|---|---------------|--|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. | S/. 1,200.00 | |
| | S/. 1,200.00 | |



Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S/) | |
|--|---------------|--|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | S/. 1,450.00 | |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | S/. 800.00 | |
| | S/. 2,250.00 | |

| Concepto | Costo (S/) | |
|---|--------------|--|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | S/. 2,950.00 | |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | S/. 1,200.00 | |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | S/. 2,250.00 | |
| TOTAL | S/. 6,400.00 | |



UNDAD DE MEDIO AMBIENTE Y TURISMO



4. PRESUPUESTO

| | OTROS BIENES | SERVICIOS DIVERSOS | SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACION Y EMPASTADOS | VESTUARIO, ZAPATERIA Y ACCESORIOS, TALABARTERIA Y MATERIALES TEXTILES | PAPELERIA EN GENERAL, UTILES Y MATERIALES DE OFICINA | ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO | | CATEGORIA DE GASTO |
|-------------|--------------|--------------------|---|---|--|---|------------|---|
| | 1 | 1 | , | , | | | ENERO | |
| | ŀ | - | , | | 1 | , | FEBRERO | |
| | ŧ | - | | 5/800,00 | 1 | | MARZO | |
| | \$/100,00 | \$/250,00 | S/150,00 | | \$/300,00 | | ABRIL | ASI |
| | s/100,00 | \$/150,00 | s/150,00 | | 5/300,00 | | MAYO | GNACIO |
| | S/100,00 | \$/150,00 | s/150,00 | | | \$/250,00 | OINUL | N FINANC |
| | \$/100,00 | 5/150,00 | s/150,00 | 1 | s/100,00 | s/350,00 | JULIO | JERA AN |
| | s/150,00 | \$/150,00 | s/150,00 | ¢. | s/100,00 | S/150,00 | AGOSTO | UAL POR |
| | \$/150,00 | s/100,00 | s/100,00 | | s/100,00 | s/150,00 | SEPTIEMBRE | ASIGNACION FINANCIERA ANUAL POR ACTIVIDAD |
| | s/150,00 | S/150,00 | s/150,00 | | | | OCTUBRE | |
| | \$/150,00 | \$/150,00 | s/150,00 | ı | 1 | | NOVIEMBRE | |
| | \$/150,00 | S/100,00 | s/150,00 | | ı | | DICIEMBRE | |
| \$/6.400,00 | S/1.150,00 | \$/1.350,00 | s/1.300,00 | s/800,00 | s/900,00 | s/900,00 | | SUB TOTAL S/. |



11