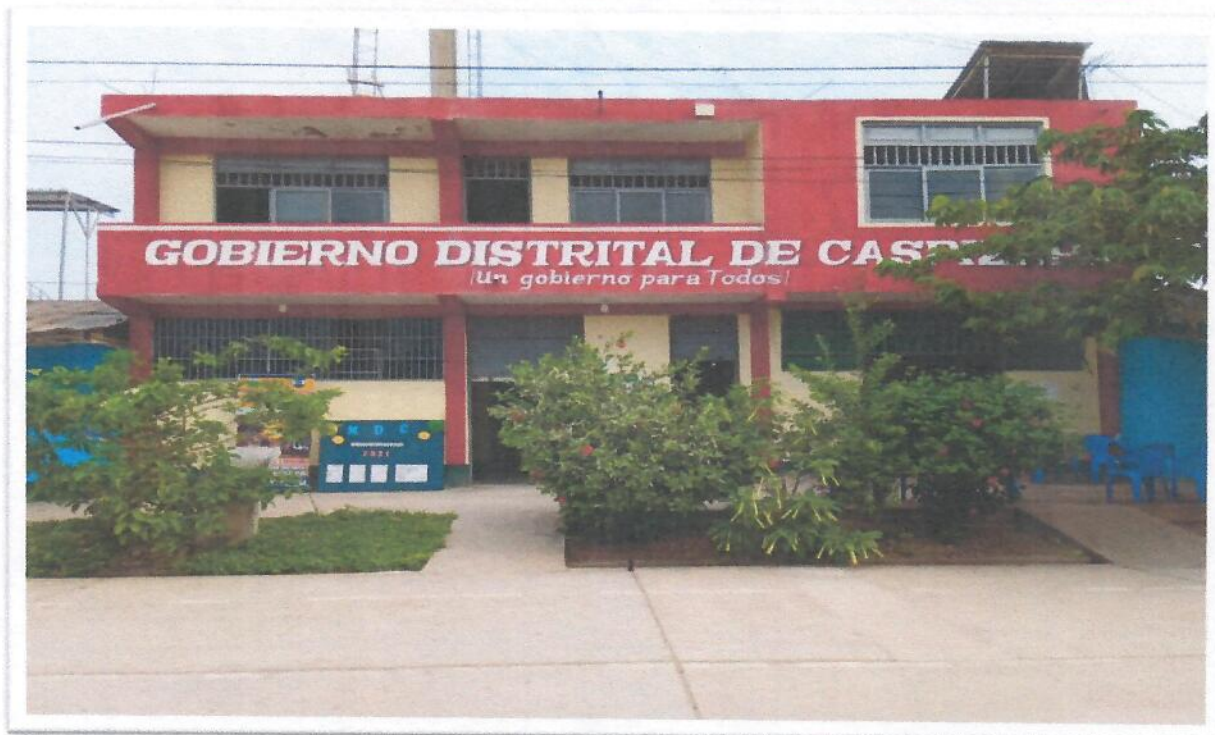


# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CASPIZAPA

PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA  
MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y  
CIUDADANÍA AMBIENTAL – PROEDUCCA- DISTRITO  
DE CASPIZAPA– AÑO FISCAL 2022



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



Municipalidad Distrital de  
**Caspizapa**

*Juntos, trabajando de la mano con el pueblo...*

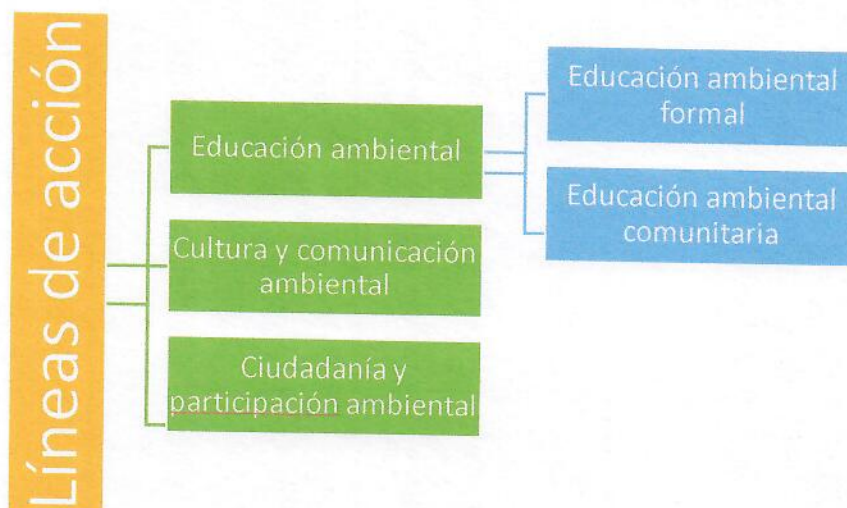
PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Caspizapa, mediante Ordenanza Municipal N°004-2020-MDC/A de fecha, 18 de noviembre del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Dirección de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Caspizapa, trabajará las siguientes líneas de acción:



- 1. Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.
- 2. Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.
- 3. Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



**2. PROGRAMACIÓN**

ACTIVIDAD	DETALLE (tareass)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>							
<b>1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)</b>	<b>Reunión de coordinación con la UGEL - Picota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.</li> </ul>	Dos reuniones	Laptop, papel bond , aíches y lapiceros	12 de Abril	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental y Aliados Estratégicos	-
	<b>2. Identificación de los Promotores Ambientales Escolares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de docentes capacitados.</li> <li>• Número de instituciones</li> </ul>	40 PAE identificados	Laptop Papel bond A4 Lapicero Fichas de Acreditación	26, 27 de Abril	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental y Aliados Estratégicos	200.00

DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL



<p>3. Talleres de capacitación dirigidos a docentes y directores. Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares. Taller 2: La adecuada segregación de los residuos sólidos. Taller 3: Biohuerto y compostaje Taller 4: Calidad del Aire Taller 5: Yo fiscalizador Ambiental Taller 6: Cultura del agua, y Huella hídrica Taller 7: Conservación de los Bosques Taller 8: Conociendo nuestras áreas naturales protegidas</p>	<p>educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes</li> <li>Número de instituciones educativas reconocidas.</li> </ul>	<p>6 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigido a los PAE</p>	<p>Laptop Papel bond Refrigerios Folders</p>	<p>Mayo julio Setiembre Noviembre</p>	<p>Municipalidad Distrital de Caspizapa, Área de Medio Ambiente, Instituciones Educativas y Aliados Estratégicos</p>	<p>1,000.00</p>
<p>4. Proyectos:Punto LimpioCompostajeBuena s Prácticas para mejorar la calidad del aire.Eventos de lectura ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes reconocidos.</li> </ul>	<p>3 proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas</p>	<p>Proyecto Compostaje: Compra de Semillas Material de jardinería Kits de compostajeConfección de Material Didáctico LaptopPapel bond A4. Proyecto Lectura Ambiental:Cuentos ambientalesImpresión de cuentos ambientales Material Didáctico Laptop Proyecto Punto Limpio:Tachos con identificación el tipo de residuos a colocar</p>	<p>Julio Agosto Octubre</p>	<p>Municipalidad Distrital Caspizapa, Área de Medio Ambiente, Instituciones Educativas y Aliados Estratégicos</p>	<p>1,000.00</p>



	5. Reconocimiento		• Número de PAE reconocidos.	50 PAEs. Y Docentes con reconocimiento Municipal	Papel Bond a4 Resolución de alcaldía de reconocimiento Diploma Folders Refrigerios		December	Municipalidad de Caspizapa, Área de Medio Ambiente, Instituciones Educativas y Aliados Estratégicos	S/. 750.00
<b>Sub total</b>									3,150.00

ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Elaboración para la implementación de espacios públicos (mercados, recuperación de puntos críticos, instalación de señaléticas en parques, viveros, centros de acopio, etc.)	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • Número de personas que participan en las actividades	1 espacio público que educan ambientalmente habilitadas <sup>1</sup> de cultura ambiental implementado	Materiales didácticos Mobiliario con temáticas Ambientales	Julio	Municipalidad Distrital de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	250.00

DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL



de promoción cultural-ambiental realizadas.	2. Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas, maceteros con material en desuso, etc	170 personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas	Herramientas Pinturas	Setiembre	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	950.00
	3. Implementación de los espacios públicos		Cámara fotográfica	Setiembre	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	
	4. Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado.		Material didácticos	Octubre	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	400.00
	Desarrollo de actividades: Visitas guiadas Vivero municipal Parques del distrito Mantenimiento de los espacios implementados		Herramientas	Octubre	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental	

DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL



ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Levantamiento de información a distancia (grupos focales)  Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia: •Piezas web •Videos •Spots •Otros  Campañas: •En casa yo reciclo •Menos plástico más vida •Otras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas realizadas.</li> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas.</li> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>• Número de personas que participan en eventos.</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• Número de material comunicacional audiovisual generado.</li> <li>• Número de material comunicacional gráfico generado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Campañas informativas realizadas</li> <li>150 personas que participan en campañas informativas</li> <li>2 eventos realizados con temática ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material didáctico</li> <li>Equipo de sonido</li> <li>Cámara</li> <li>Papel A4</li> <li>Refrigerio</li> <li>Laptop</li> <li>Papel A4</li> <li>Cámara fotográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junio</li> <li>Agosto</li> <li>Agosto</li> <li>Octubre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos</li> <li>Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos</li> <li>Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>250.00</li> <li>250.00</li> </ul>
<b>Sut total</b>							1,600.00
						Aliados Estratégicos	

DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL





ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	Eventos abiertos a todo el público del distrito: •Charlas •Concursos •Difusión de piezas gráficas en fechas del Calendario Ambiental Peruano, por redes sociales •Otros	• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales).	generada (audio gráfica). 2 horas de difusión de temas ambientales en medio de comunicación local (alto parlante).	Equipo de sonido Gorros Tripticos	Noviembre	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	850.00
Sub total							
1,600.00							
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria y selección	• Número de PAJ acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.	50 PAJ acreditados 2 eventos de capacitación (Charlas y/o Talleres dirigidos a los PAJ 15 horas de capacitación que reciben los PAJ	Papel Bond A4 Lapicero Flayer Papel Bond A4 A4Proyector multimedia	Abril Mayo, Julio	Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	- 850.00

DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL



ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	Acreditación y compromiso de los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>Número de proyectos ambientales implementados PAJ</li> <li>Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>las que participan como PAJ.</li> <li>1 proyecto implementado por los PAJ</li> <li>20 personas beneficiadas indirectamente por los PAJ.</li> <li>50 PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución de alcaidía de acreditación de Equipo Sonido Refrigieros</li> <li>Papel Bond A4</li> <li>Herramientas Materiales Refrigieros</li> <li>Toldos Sillas Material Didáctico</li> <li>Resolución de alcaidía de reconocimiento de Diplomas Refrigieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayo</li> <li>Junio</li> <li>Agosto</li> <li>Octubre</li> <li>Diciembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos</li> <li>Municipalidad Distrital de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>250.00</li> <li>1000.00</li> <li>200.00</li> </ul>
<b>SUB TOTAL</b>							<b>2,300.00</b>
3.2 Formación de promotores ambientales	Convocatoria y selección	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 PAC Acreditados</li> <li>2 eventos de Capacitación (Charlas y/o Talleres) Dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papel Bond A4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad Distrital de Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental</li> </ul>	-

DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL



comunitarios (PAC)	Talleres de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 1: Rol de los PAC</li> <li>Taller 2: Los residuos sólidos en el distrito</li> <li>Taller 3: Calidad del Aire</li> <li>Taller 4: Biohuerto y áreas verdes en casa</li> </ul>	talleres) dirigidos a los PAC <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>Número de PAC reconocidos.</li> </ul>	2 proyectos municipales en los que participan los PAC	30 personas beneficiadas indirectamente los proyectos que participan los PAC	Semillas de Hortalizas Herramientas Tripticos Equipo de sonido Refrigerios Tripticos Papel Bond A4 Resolución de Alcaldía de reconocimiento Diploma Folders Refrigerios	de Mayo Junio Agosto Octubre Noviembre	Municipalidad Distrital Caspizapa, Dirección de Gestión Ambiental Aliados Estratégicos	de de de	850.00	1000.00	250.00	2,100.00
<b>SUB TOTAL</b>												



**5. RESUMEN PRESUPUESTO:**

**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 3,150.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/.1,600.00
	<b>S/. 4, 750.00</b>

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	<b>S/.1,600.00</b>
	<b>S/.1,600.00</b>

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	<b>S/.2,300.00</b>
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	<b>S/.2,100.00</b>
	<b>S/. 4,400.00</b>



Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	<b>S/. 4, 750.00</b>
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	<b>S/.1,600.00</b>
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	<b>S/. 4,400.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 10, 750.00</b>