

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAÑOS
PROVINCIA LAURICOCHA – REGIÓN HUÁNUCO



**Programa Municipal
de Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad
Distrital de Baños
2020 – 2022**

**PLAN DE
TRABAJO
2022**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



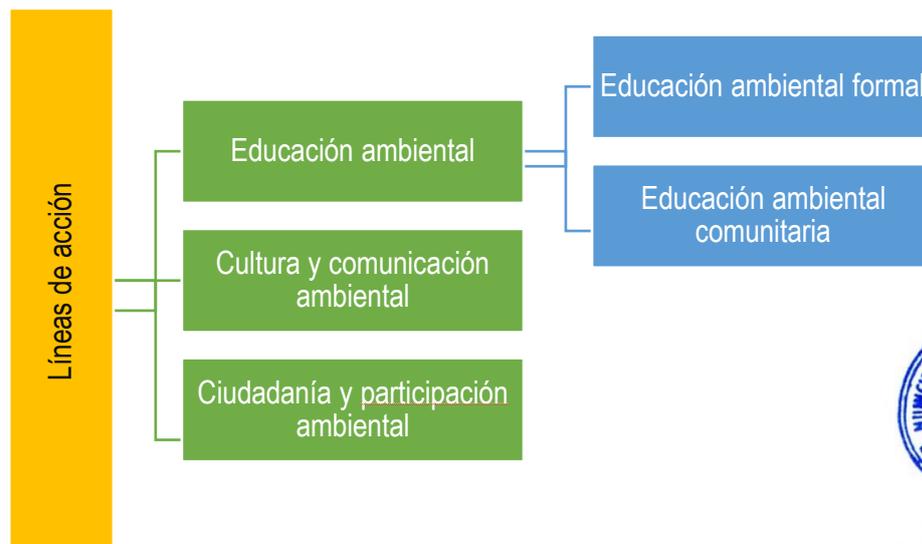


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Baños, mediante Ordenanza Municipal N° 010-2020-MDB/A de fecha 13 de Julio del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Social, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Baños, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Municipalidad Distrital de Baños
Programa Municipal EDUCCA – Distrito de Baños



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022							
Programa Municipal EDUCCA de la Municipalidad Distrital de Baños							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Convocar, coordinar y seleccionar los promotores ambientales escolares.	· Número de PAE acreditados.	2 promotores ambientales acreditados	Material educativo impreso, laptop	Marzo	Gerencia de Desarrollo Social	0
	Tarea 2: Realización de Capacitación a los promotores ambientales escolares, docentes y directores	· Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. - Número de docentes capacitados	2 capacitaciones virtuales realizadas a los PAE, otros	Material educativo impreso, laptop	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
	Tarea 3: Realización de dos proyectos ambientales (punto limpio y biohuertos)	· Número de proyectos ambientales implementados en los que participan los PAE y/o docentes.	2 proyectos ambientales implementados	semillas de hortalizas, abono, contenedores	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	400
	Tarea 4: Reconocimiento de los PAE	· Numero de PAE reconocidos, docentes reconocidos e instituciones	2 promotores con reconocimiento		Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							



Municipalidad Distrital de Baños
Programa Municipal EDUCCA – Distrito de Baños



1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificar y difundir en espacios públicos actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental	· Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	dos espacios públicos (La Plaza de Armas y Jr. Libertad)	Materiales de acondicionamiento (banners, letreros, tachos)	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
	Tarea 2: Promover actividades de promoción cultural-ambiental	· Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.	Realizar 2 actividades que eduquen en temas ambientales	Carpa, mobiliario, volantes, afiches, refrigerios, sonido	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	100
	Tarea 3: Sensibilización General	· Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	Sensibilizar a más del 60% de la población del distrito	Carpa, mobiliario, volantes, afiches, refrigerios, sonido	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	100
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Campaña Educativa "Menos plástico más vida"	· Número de campañas informativas realizadas.	2 campañas	Carpa, mobiliario, volantes, afiches, refrigerios, sonido	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	100
		· Número de personas participan en campañas informativas.	100 personas		Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	
		· Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.	más de 1000 personas		Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	
	· Número de campañas informativas realizadas.	2 campañas	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	100		



Municipalidad Distrital de Baños
Programa Municipal EDUCCA – Distrito de Baños



	Tarea 2: Tarea 2: Campaña de yo cuido las áreas verdes y bosques	· Número de personas participan en campañas informativas.	100 personas	Carpa, mobiliario, volantes, afiches, refrigerios, sonido	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	100
		· Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.	más de 1000 personas		Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	
	Tarea 3: En casa yo reciclo	· Número de campañas informativas realizadas.	3 campañas	Carpa, mobiliario, volantes, afiches, refrigerios, sonido	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	
		· Número de personas participan en campañas informativas.	300 personas		Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	
		· Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.	más de 1000 personas		Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	
	LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1: Convocar, promover y seleccionar los promotores ambientales Juveniles.	· Número de PAJ acreditados.	2 promotores	Material educativo impreso, laptop	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
		· Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	2 capacitaciones				
		· Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	20 horas				



Municipalidad Distrital de Baños
Programa Municipal EDUCCA – Distrito de Baños



		· Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.	1 institución				
	Tarea 2 : Reconocimiento de los Promotores Ambientales Juveniles	N° de certificados a los Promotores Ambientales	2 certificados	impresión de certificados	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Convocar, promover, seleccionar y reconocer a los Promotores Ambientales Comunitarios.	· Número de PAC acreditados.	5 promotores	Material educativo impreso, laptop	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
	Tarea 2: Capacitar a Promotores Ambientales Comunitarios.	· Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	4 capacitaciones	Material educativo impreso, laptop	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	0
	Tarea 3. Promover y difundir proyectos de biohuertos y reciclaje con los PAE	· Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.	2 proyectos	semillas de hortalizas, abono, otras herramientas	Marzo-Diciembre	Gerencia de Desarrollo Social	100



3. RESUMEN PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	400.00
Educación ambiental comunitaria	
1.1.2 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	200.00
	600.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	300.00
	300.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	0.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	100.00
	100.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	600.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	300.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	100.00
TOTAL	1000.00

