

**INFORME N° 096-2020-MML/GSCGA-DEA**

**A** : **GIANNINA RAMIREZ VILLAR**  
Gerente de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental (e)

**DE** : **KARLA RAQUEL TABOADA FALLA**  
Jefa de la División de Educación Ambiental

**ASUNTO** : Reporte de actividades desarrolladas durante el año 2020 del Programa Municipal EDUCCA-Lima

**REFERENCIA** : Ordenanza N° 2271 que aprueba el Programa Municipal EDUCCA-Lima 2020-2022  
Resolución de Gerencia Municipal Metropolitana N°139-2020-MML/GMM que aprueba el Plan de Trabajo 2020

**FECHA** : 15 de diciembre del 2020

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla e informarle, en atención a la referencia, sobre el desarrollo anual de las actividades enmarcadas en el Programa EDUCCA-Lima.

**I. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y REPORTE DE INDICADORES**

PRINCIPALES LOGROS	DIFICULTADES PRESENTADAS	MEDIDAS CORRECTIVAS
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Sub línea de acción 1.1 Educación ambiental formal</b>		
<b>Actividad 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)</b>		
<b>193 PAE acreditados.</b>	Muchos de los niños y niñas no lograron ingresar a algunos talleres ya que no contaban con equipos propios o de uso exclusivo para conectarse.	Para reducir esta incidencia, se les envió fichas educativas en formato Power Point a los docentes para que los PAE puedan seguir la sesión.
<b>120 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.</b>	En algunos talleres se presentaron problemas o inconvenientes de internet por parte de los PAE y/o docentes, generando la desconexión.	Se envió los enlaces de los videos presentados en el taller al grupo de whatsapp creado, ello permitió a los niños y niñas poder visualizar la clase con calma.
<b>19 docentes capacitados.</b>	Se evidenció que existía un cruce de horarios dentro de las horas de clase que formaban parte de la currícula escolar.	Se propusieron horarios flexibles para todos los actores implicados (alumnos, docentes y representantes de la Municipalidad)
	Algunas instituciones educativas prefirieron no participar dado a	Como respuesta, se realizó la invitación a estas



12 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA-Lima.	que se encontraban realizando la regularización de clases, debido a la coyuntura por el Estado de Emergencia Sanitaria.	instituciones educativas para que formen parte del PAE durante el año 2021.
24 Proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes.	Los plazos de entrega para los Proyectos Ambientales coincidían con fechas de exámenes y entrega de trabajos de la currícula estudiantil.	Como medida correctiva de apoyo, se extendió más el plazo de elaboración de los proyectos, y se realizó un monitoreo de apoyo y asesoramiento para el desarrollo adecuado.
535 personas beneficiadas indirectamente por el desarrollo de actividades (familiares)	La suspensión de clases presenciales y algunas dificultades que las clases virtuales presentaron no permitieron mucho involucramiento de todos los miembros de la familia del Promotor.	Las instituciones educativas han facilitado algunos datos de alumnado, así como también se han contabilizado familiares y/o población cercana a los PAE que puedan verse beneficiados por los proyectos ambientales.
12 instituciones educativas reconocidas. 14 docentes reconocidos. 107 PAE reconocidos.	A inicios de año escolar se declara Estado de Emergencia Sanitaria a causa de la propagación del virus COVID-19, lo cual dificultó la coordinación con las instituciones educativas.	Ante esta situación, se decidió realizar tres ediciones del programa PAE durante el 2020 para dar la oportunidad a las instituciones educativas a formar parte en el momento del año que tuviesen disponibilidad.



PRINCIPALES LOGROS	DIFICULTADES PRESENTADAS	MEDIDAS CORRECTIVAS
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Sub línea de acción 1.2 Educación ambiental comunitaria</b>		
<b>Actividad 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b>		
09 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	La principal dificultad para desarrollar esta actividad fue la Emergencia Sanitaria a causa de la propagación del virus COVID-19. En este contexto, se dispuso atención prioritaria a la recolección de residuos por parte de limpieza pública, las atenciones de salud y ayuda humanitaria. Además, como parte de las disposiciones del Gobierno Central, la ciudadanía tuvo que mantenerse en	Se abordaron estrategias innovadoras para involucrar a la ciudadanía una vez se comenzaron a flexibilizar las restricciones en espacios abiertos, tales como la participación en la toma de decisiones sobre un espacio (desde la conceptualización hasta el diseño e inauguración) a través de plataformas virtuales, así como el trabajo de



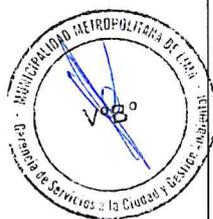
	<p>confinamiento y evitar salir de su hogar.</p> <p>Esta situación afectó el uso y disfrute de los espacios públicos por parte de la ciudadanía y con ello la labor de la municipalidad sobre esta actividad.</p>	<p>habilitación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en locales con un grupo de personas residentes en específico.</p>
<p><b>03 actividades de promoción cultural-ambiental implementados.</b></p>	<p>Ante la Emergencia Sanitaria Nacional, todas las actividades de promoción cultural realizadas en espacios públicos se vieron restringidas, lo cual impactó bastante en las acciones y esfuerzos para poder desarrollar espacios de educación ambiental comunitaria durante los primeros meses. Igualmente, dada la coyuntura, tenía que tomarse en consideración la integración de prácticas de cuidado y</p>	<p>Frente a esta situación, se identificaron nuevos frentes de acción prioritarios y se desplegaron actividades que favorezcan el cuidado de la ciudadanía frente a la COVID-19, es así que se diseñaron acciones contemplando los protocolos de bioseguridad dispuestos por el Ministerio de Salud.</p>
<p><b>5546 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</b></p>	<p>En un primer momento, existió desconfianza de parte de los vecinos y vecinas de ser parte de una actividad presencial dada la coyuntura de pandemia.</p>	<p>Se fortalecieron los protocolos de seguridad para evitar cualquier posible contagio de la COVID-19. En paralelo, se comunicaba que estas actividades constituirían una respuesta comunitaria a la crisis, y que incluso les permitiría adquirir prácticas de prevención y cuidado de ellos mismos y su entorno en esta coyuntura difícil.</p>



PRINCIPALES LOGROS	DIFICULTADES PRESENTADAS	MEDIDAS CORRECTIVAS
<b>Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Actividad 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b>		
<p><b>19 campañas informativas realizadas.</b></p>	<p>Las campañas de sensibilización conjugaban la creación de contenidos innovadores publicados en redes sociales con las activaciones en el espacio público, es decir, lo virtual con</p>	<p>Se dio un mayor impulso a las publicaciones por redes y se empezó a utilizar la plataforma virtual Zoom o Meet para poder llegar a un público más reducido, y</p>



	<p>las interacciones cara a cara. Como consecuencia de la crisis sanitaria desatada por la COVID-19, se tuvo el reto de re-pensar las formas de sensibilizar a la ciudadanía sin poder dialogar directamente.</p>	<p>tener así la oportunidad de establecer un intercambio que le permita conocer y aprender lo que se buscaba comunicar, e incluso, compartir sus propuestas de mejora.</p>
<p><b>1 122 384 personas participan en campañas informativas</b></p>	<p>Buscar nuevas alternativas para captar la atención de los públicos objetivo de las diferentes campañas resultó difícil considerando la gran cantidad de contenidos y formatos disponibles en el mundo digital.</p>	<p>Se realizó una búsqueda de plataformas digitales que podrían usarse para facilitar procesos formativos en entornos virtuales. Asimismo, se realizaba una constante búsqueda de referentes que potencien la creatividad de las estrategias propuestas en el marco de las campañas.</p>
<p><b>65 empresas, programas aliados que participan en campañas</b></p>	<p>Con el inicio de la crisis sanitaria, resultó difícil coordinar agendas para concretar reuniones con miras a articular acciones, especialmente con las municipalidades distritales.</p>	<p>Los primeros meses de la pandemia se optó por articular prioritariamente con empresas y Estado, permitiendo que los municipios se organizaran internamente para dar respuesta a la crisis.</p>
<p><b>40 eventos realizados con temática ambiental.</b></p>	<p>Pese a la gran cantidad de eventos virtuales que buscaban realizarse dentro de la Gerencia, no existían suficientes cuentas de Zoom con suscripción para que se lleven a cabo sin inconvenientes.</p>	<p>Se gestionó dentro del equipo la compra de dos cuentas Zoom (una con capacidad para 100 personas, y otra, de 500 personas). Igualmente, ya se vienen emprendiendo las acciones necesarias para que el próximo año se cuente como parte del presupuesto del Programa EDUCCA-Lima la compra de las cuentas Zoom.</p>
<p><b>319 personas que participan en eventos.</b></p>	<p>Considerando que los eventos solían congregarse a gran cantidad de personas, organizarlos de forma presencial implicaba un gran riesgo frente a la coyuntura por la Emergencia Sanitaria.</p> <p>A inicios de año, los eventos presenciales, como por ejemplo</p>	<p>Se optó por organizar eventos virtuales a través de la plataforma Zoom para convocatorias más especializadas, y a través de transmisiones en vivo por el Facebook "Lima Ambiental" cuando se buscaba un alcance más amplio.</p>



	<p>el Festival de la Mariposa Monarca o el Truequetón Responsable, contaron con una gran concurrencia debido a que ofrecían diferentes dinámicas y juegos para participar. Tras la llegada de la crisis sanitaria, y con el aumento en la oferta de eventos virtuales ambientales, asegurar una buena convocatoria resultaba difícil.</p>	<p>Asimismo, para asegurar una mejor convocatoria, se articulaba con otras Gerencias de la Municipalidad y Grupos Técnicos Metropolitanos (conformados por organizaciones del Estado, la empresa privada y la sociedad civil) a las que pueda interesarles la temática. Finalmente, se apeló a que los miembros de la Gerencia compartan los eventos a través del Whatsapp a sus contactos cercanos.</p>
<p><b>1 607 884.75 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes (se ha registrado un total de 19 294 617 de personas alcanzadas en el año).</b></p>	<p>La Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental cuenta con un único canal de difusión de actividades especializadas, que es la página de Facebook "Lima Ambiental". En este espacio, se comunican tanto las acciones orientadas a la educación y sensibilización ambiental como las acciones diversas que realiza la Gerencia (operativas, gobernanza ambiental, notas de prensa, comunicados, etc.)</p> <p>En este contexto, donde lo virtual tomó mayor relevancia, este canal no daba abasto para poder comunicar todas las actividades realizadas con el fin de educar ambientalmente ya que se comunicaban todos los contenidos correspondientes al área.</p>	<p>Como medida correctiva, se ha contemplado, en coordinación con la Gerencia de Comunicación social y Relaciones Públicas, abrir una cuenta de Instagram para "Lima Ambiental" la cual priorizará contenido educativo ambiental orientado a la población joven y adulta joven. Además, la Municipalidad de Lima ha aperturado recientemente una cuenta de Tik Tok, lo que permitirá también que los contenidos de sensibilización ambiental tengan más canales por los que ser publicados, encontrando un mayor espacio en el mundo digital.</p> <p>Asimismo, esto permitirá que lleguen a más personas que consumen estas plataformas, especialmente jóvenes y adolescentes. Igualmente, resulta en una oportunidad para innovar en cuanto a narrativas y formatos para sensibilizar a la ciudadanía.</p>



<p><b>149 material audiovisuales generados.</b></p> <p><b>192 gráficos generados.</b></p> <p><b>10 publicaciones que vinculan a un enlace web.</b></p>	<p>Dado que los recursos gráficos digitales tomaron mayor espacio, significando una creciente demanda de los mismos, resultó muchas veces complicado contar con diseños de forma oportuna para poder difundir actividades, programas y/o acciones de sensibilización ambiental, ya que el equipo de diseño asignado a la Gerencia era reducido.</p>	<p>Una medida adoptada para hacer frente a esta dificultad fue la de buscar personal dentro del equipo que tuviera algún conocimiento básico en diseño gráfico, lo que permitió avanzar en una baja medida al equipo encargado de diseño. Hacia mediados de año, se vio la necesidad de buscar dentro del presupuesto de la Gerencia, una oportunidad para contratar un diseñador adicional, lo cual se pudo realizar y ello ayudó a generar mayor contenido gráfico.</p>
<p><b>3:30 minutos de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</b></p>	<p>Articular con medios de comunicación para la publicación de contenidos que eduquen ambientalmente ha sido difícil debido a que estos estaban concentrados en el desarrollo de la pandemia de la COVID-19. Además, cuando los medios responden las notas de prensa enviadas por la Municipalidad, tienden a ser de temas más coyunturales, como la seguridad ciudadana, el avance de obras de infraestructura, o la violencia contra la mujer, por lo que contenidos ambientales con enfoque educativo no encontraron mucha presencia.</p>	<p>Gracias al espacio "Aprendo en Casa", que tiene un objetivo meramente educativo, se logró visibilizar la creación de biohuertos en la ciudad. De esta forma, se buscará seguir articulando con este tipo de espacios con fines educativos que debido al cierre de colegios, han tenido que multiplicar su oferta de contenidos.</p>



PRINCIPALES LOGROS	DIFICULTADES PRESENTADAS	MEDIDAS CORRECTIVAS
<b>Línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Actividad 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</b>		
<p><b>112 PAJ acreditados.</b></p>	<p>Al iniciar el año, la Promotoría Ambiental Juvenil se realizaba de forma presencial, lo cual permitió contar con diferentes espacios de integración entre los PAJ, afianzando su compromiso con la Promotoría</p>	<p>Se tomó 2 semanas para rediseñar las actividades programadas de la Promotoría, con el fin de contar con talleres virtuales de integración y fortalecimiento de</p>

000185

	<p>y la confianza con el resto de promotores y el equipo ejecutor. Sin embargo, dada la emergencia sanitaria, estos espacios se vieron reducidos a cero, lo cual presentó un gran reto para el equipo del Programa EDUCCA-Lima en cuanto al rediseño de las acciones de la Promotoría y cómo asegurar que el mismo vínculo con los PAJ no se vea debilitado, si no más bien fortalecido.</p>	<p>competencias socioemocionales.</p>
<p><b>110 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</b></p>	<p>La única dificultad presentada fue con algunos ponentes para poder programar una fecha de capacitación con los PAJ, dado las agendas apretadas. Otra dificultad que se presentó fue que algunos PAJ no contaban con los medios tecnológicos y/o económicos para poder conectarse a las jornadas de capacitación.</p>	<p>Se coordinó con los ponentes que tuvieron dificultad para postergar su sesión. Con respecto a la segunda dificultad, se estableció un mecanismo de justificaciones y se replicaron por segunda vez los talleres donde hubo más ausencia de promotores, con el fin de darles la oportunidad de llevar la sesión.</p>
<p><b>330 horas de capacitación que reciben los PAJ.</b></p>	<p>No todos y todas las PAJ alcanzan la totalidad de horas desarrolladas durante la promotoría.</p>	<p>Para evitar que dejen de ser reconocidos, se habilitó jornadas adicionales de capacitación, así como también actividades de educación ambiental digital para las familias, lo cual compensaba las horas restantes.</p>
<p><b>18 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ (virtual)</b></p>	<p>Dado el paso de varias actividades al plano virtual, se redujeron los espacios de participación y/o apoyo de los PAJ en actividades educativas.</p>	<p>Se realizó la articulación con las distintas áreas dentro de la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental para habilitar mayores espacios de participación virtual.</p>
<p><b>22 universidades participan del Programa Municipal EDUCCA- Lima</b> <b>2 institutos participan del Programa Municipal EDUCCA-</b></p>	<p>No se presentó ninguna dificultad</p>	<p>No corresponde</p>



Lima		
50 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ.	Muchas de las y los jóvenes PAJ tenían la motivación de desarrollar proyectos fuera de casa, incluso en zonas lejanas a su distrito de residencia, sin embargo por la coyuntura y las restricciones en espacios públicos esto no fue posible.	Como medida correctiva, se promovió que todos los proyectos se realicen desde casa y puedan ser compartidos a través de un grupo de Facebook cerrado para incentivarlos a seguir actuando desde sus propios espacios y fortalecer el sentido de comunidad de la Promotoría.
268 personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ (familiares)	El poco manejo de medios tecnológicos por parte de algunos familiares que no viven con los PAJ resultó un desafío en algunas ocasiones para que el o la PAJ pudieran llevar a cabo su labor de sensibilización desde casa.	Para hacer frente a este reto, se desarrollaron breves tutoriales sobre el manejo de herramientas virtuales, con el fin de que los PAJ pudieran compartirlo con familiares.
93 PAJ reconocidos.	La Emergencia Sanitaria a causa de la propagación del virus COVID-19 no permitió una ceremonia de reconocimiento en un lugar en específico.	Se optó por la transmisión virtual de la ceremonia a través de la página de Facebook Lima Ambiental.

PRINCIPALES LOGROS	DIFICULTADES PRESENTADAS	MEDIDAS CORRECTIVAS
<b>Línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Actividad 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</b>		
71 PAC acreditados.	Antes de la Emergencia Sanitaria, la identificación de los PAC se realizaba a través de la participación destacada de vecinos y vecinas en actividades presenciales, sin embargo dada la coyuntura se dificultó hacer esta identificación.	Como medida correctiva, y con el desarrollo de las actividades virtuales, la identificación se pasó al plano virtual, lo que permitió poder acreditar a un mayor número de PAC del previsto.
13 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	A pesar de que las sesiones virtuales fueron programadas en un horario accesible para la mayoría, se notó una baja participación de algunos PAC conforme fue avanzando el programa, ya que se empezaron a cruzar horarios por temas de trabajo y/o estudio, asimismo	Se compartió con los PAC las grabaciones de cada sesión a través de un enlace de Google Drive, para que no dejen de aprender de manera asincrónica, de esta forma se logró que varios PAC puedan mantener acceso a la información a pesar de las dificultades



	por problemas de conectividad de sus equipos tecnológicos.	individuales que estuviesen presentando.
07 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAC (virtual)	Algunos promotores tenían deficiencias para manejar herramientas propias de la plataforma virtual y/o problemas de conectividad o de operatividad de equipos tecnológicos, lo cual dificulta su participación en algunas campañas informativas.	Se les dio soporte constantemente para que puedan participar de las campañas informativas, además se les recordó siempre que verifiquen su conectividad y la operatividad de sus equipos siempre al iniciar cada actividad.
32 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.	Una de las principales dificultades fue la falta de motivación en algunos PAC en seguir desarrollando sus proyectos ambientales desde casa, ya que se tenía la impresión que ello no generaría el impacto deseado.	Se desarrolló un Encuentro de Promotores Ambientales, en el cual participaron los PAE, los PAJ y los PAC, para inspirar y motivar a los promotores a seguir desarrollando sus proyectos ambientales. Además se programó una sesión de liderazgo para los PAC, lo cual les ayudó a fortalecer esta motivación como agentes de cambio.
81 Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAC (familiares)	Muchos de los PAC estuvieron realizando trabajo remoto y/o llevando a la par sus actividades del hogar, esto limitaba poder coincidir en tiempos con los familiares para realizar la respectiva sensibilización.	Al no poder coincidir con todos al mismo tiempo, se optó por personalizar los momentos de sensibilización: fines de semana, horas al final del día, horas del almuerzo o cena, entre otros.
0 dirigentes reconocidos. 32 PAC reconocidos.	Algunos promotores, a pesar del interés inicial, no se conectaban ni participaban de las sesiones de capacitación programadas, y probablemente de seguir así podrían no culminar la promotoría, ya que su asistencia era mínima.	Como medida correctiva, se realizaron llamadas de seguimiento para que promotores puedan volver a conectarse, y que se pongan al día por medio de los vídeos de las sesiones grabadas.

Como evidencia de lo desarrollado, se adjunta información complementaria de las actividades que incluyen fotografías, link de videos y publicaciones, recursos gráficos, capturas de pantalla, fichas, entre otros.

000182

## II. CONCLUSIONES

- La inversión presupuestal para la implementación del Plan de Trabajo 2020 fue de S/. 539 577.00, monto del cual se ha gastado S/. 529 717.56; es decir, se ha ejecutado el **98.17%** del presupuesto asignado para el Programa Municipal EDUCCA-Lima este año 2020.
- Durante el presente año se abordaron las siguientes temáticas, de acuerdo a la prioridad frente a la emergencia sanitaria y dada la demanda de la ciudadanía por contenido educativo ambiental de corte innovador:
  - Limpieza y desinfección de espacios y objetos de manera preventiva respecto de la propagación del virus Covid-19
  - Implementación de espacios verdes en espacios públicos y privados
  - Participación ciudadana de niños y niñas, jóvenes y adultos en la agenda ambiental
  - Flora y fauna urbana y cómo reconocer las especies.
  - Economía circular para reducir nuestro impacto ambiental a través del reciclaje y reutilización de recursos
  - Conservación de ecosistemas de Lima, los riesgos que enfrentan y medidas de acción ciudadana.
- Sin duda, el llevar a cabo acciones de educación ambiental para la ciudadanía representó un reto desde inicios de la emergencia sanitaria, no obstante, ha sido clave el componente creativo del equipo que conforma el Programa Municipal EDUCCA-Lima para resolver los retos presentados.

## III. RECOMENDACIONES

- Promover equipos de trabajo interdisciplinarios para los Programas EDUCCA en los gobiernos locales y provinciales, ya que el intercambio de diversas experiencias de formación y de aprendizaje es vital para superar retos y dificultades que se presentan durante el desarrollo de las acciones de formación de ciudadanía ambiental de forma creativa.

Incentivar un mayor seguimiento a los indicadores planteados desde el plan de trabajo anual, de forma que esto se refleje en el informe de reporte a entregar finalizado el año de acción correspondiente.

- Derivar el presente Informe al Ministerio del Ambiente antes de la 1pm dado el plazo límite con fecha de hoy, para dar cumplimiento al reporte del Plan de Trabajo 2020 del Programa Municipal Educca Lima y trasladar las recomendaciones efectuadas.

Es todo cuanto informo para los fines correspondientes.

Atentamente,

KRTF/jgmv



MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA  
GERENCIA  
SERVICIOS A LA CIUDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL  
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



KARLA TABOADA FALLA  
JEFE DE DIVISION