**PREMIO NACIONAL AMBIENTAL ANTONIO BRACK EGG - 2015**

**FICHAS DE POSTULACIÓN CATEGORÍA (7) PERIODISMO Y PUBLICACIONES**

Para la edición 2015 del Premio Nacional Ambiental Antonio Brack Egg (PNA-ABE), el Ministerio del Ambiente pone a su disposición 2 fichas de postulación:

1. **Ficha de Postulación General**, que deberá ser llenada por los postulantes que presenten sus experiencias en las categorías del 1 al 6 y para la categoría 8.
2. **Ficha de Postulación de Periodismo y Publicaciones**, que corresponde a la categoría 7.

Notas generales:

* Una iniciativa puede participar en más de una categoría y sub-categoría.
* En caso de postular la iniciativa a más de una sub-categoría, deberá llenar una ficha postulación por cada sub-categoría a la que se postula.
* No podrán participar aquellas iniciativas ganadoras o con mención honrosa de la primera edición del Premio Nacional Ambiental.
* Todos los campos son obligatorios. En caso un campo se deje en blanco, la postulación será descalificada.
* El postulante, deberá elegir solo una opción o como persona natural o como persona jurídica. En caso se marquen ambas opciones por error, se tomará en cuenta el dato de la persona jurídica.

**FICHA DE POSTULACIÓN SOLO PARA**

**LA CATEGORIA (8) PERIODISMO Y PUBLICACIONES**

|  |
| --- |
| **I. DEFINICIÓN DE CATEGORÍA Y SUB-CATEGORÍA** (Subrayar solo una sub-categoría. En caso de querer postular a más de una sub-categoría, deberá llenar una nueva ficha por cada sub -categoría a la que se postula.) |
| **Categorías**  | **Sub-categorías**  |
| 1. **Periodismo y Publicaciones**
 | 1. Reportaje Fotográfico.
2. Reportaje – Prensa.
3. Reportaje Online Web.
4. Publicaciones Ambientales.
 |

|  |
| --- |
| **II. DATOS GENERALES** |
| **Título identificador de la experiencia** | Título corto (hasta 5 palabras): Título descriptivo (hasta 15 palabras): |
| **Medio a través del cual se publicó el reportaje o editorial que publicó publicación**  | Razón Social:Ruc:Nombre comercial (de ser distinto a la razón social)Fecha de publicación: |
| **El postulante deberá elegir solo una opción persona natural o persona jurídica.** |
| Datos del postulante como **persona natural** | Nombre completo (Como figurará en el cheque y diploma en caso resultar ganador) |  |
| DNI |  |
| Edad y fecha de nacimiento |  |
| Ocupación |  |
| Correo electrónico (mediante este correo se realizará toda comunicación sobre la postulación) |  |
| Teléfono y Celular | (código de país) + (código de área) + (número de teléfono) |
| Facebook | (campo no obligatorio) |
| Dirección  |  |
| Sitio Web | (si fuera el caso) |
| Datos del postulante como **persona jurídica u organización**  | Nombre completo de la organización |  |
| A nombre de quién saldría el cheque y diploma en caso salga ganador (pueden ser dos distintos, especificar) |  |
| RUC (persona jurídica) |  |
| Nombre del representante legal  |  |
| Persona de contacto  |  |
| DNI  |  |
| Correo electrónico de la persona de contacto |  |
| Teléfono de la organización | (código de país) + (código de área) + (número de teléfono) |
| Celular de la persona de contacto |  |
| Facebook de la organización | (campo no obligatorio) |
| Sitio Web de la organización | (si fuera el caso) |
| Dirección postal de la organización |  |
| **Tipo de organización**  | Entidad públicaEmpresa privada  ONG |
| Otro: |

|  |
| --- |
| **III. RESUMEN TÉCNICO DE LA EXPERIENCIA, PROYECTO O PRÁCTICA** |
| **Fecha de publicación de reportaje o publicación ( en caso de tener reimpresiones o varias publicaciones, indicar las fechas)** | día/mes/año |
| **Resumen ejecutivo de reportaje o publicación**  | Escribir en una cara o 600 palabras,  |
| **Objetivo comunicacional de reportaje o publicación** | Escribir en una cara o 600 palabras, |
| **Participó en otros premios convocados por MINAM** | Si  | No | Cuál: | Año |

|  |
| --- |
| **IV. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA EXPERIENCIA (Criterios Generales)**  |
| TÍTULO IDENTIFICADOR DE LA EXPERIENCIA, PROYECTO, PRÁCTICA Título corto (hasta 5 palabras):  |
| **OBJETIVO COMUNICACIONAL. Indicar qué cambios se busca generar** |
| 1. Objetivo general (colocar el objetivo comunicacional)
 |
| 1. Objetivo(s) específico(s) (opcional)
 |
| **CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DEL ABORDAJE DE LA TEMÁTICA DEL REPORTAJE O PUBLICACIÓN** |
| Describir el enfoque desde el cual se analizó la temática y el efecto deseado en la audiencia. |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN LLEVADO A CABO PARA DESARROLLAR EL REPORTAJE O PUBLICACIÓN. (máximo 600 palabras)

Detallar el proceso de investigación, fuentes empleadas, tipo de investigación, detallar si hubo investigación de campo y cuánto tiempo se dedicó a esta investigación. De preferencia adjuntar en la parte de “ANEXOS” evidencia de esta investigación previa. |
| 1. ¿CONSIDERA QUE ESTE REPORTAJE O PUBLICACIÓN PRESENTA DE MANERA INNOVADORA LA TEMÁTICA ABORDADA? ¿POR QUÉ? (máximo 300 palabras)
 |
| **IMPACTOS, ALCANCE Y PRINCIPALES LOGROS** |
| 1. ¿QUIÉN ES LA AUDIENCIA OBJETIVO DEL REPORTAJE O PUBLICACIÓN?
 |
| 1. MENCIONAR EL RAITING, LECTORÍA, VISITAS A WEB, NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS E IMPRESOS DEL REPORTAJE O PUBLICACIÓN SEGÚN CORRESPONDA. (se debe sustentar con cifras oficiales o impresión de pantalla que muestre lectoría o alcance en caso de ser reportaje online)
 |
| 1. ¿CUÁL ES EL IMPACTO DE SU REPORTAJE O PUBLICACIÓN A NIVEL PERSONAL, ORGANIZACIONAL, INSTITUCIONAL, POBLACIONAL? Describa.
* A nivel personal:
* A nivel organizacional:
* A nivel institucional:
* A nivel poblacional
 |
| 1. ¿CÓMO IMPACTA SU REPORTOJA O PUBLICACIÓN SOBRE EL MEDIO - AMBIENTE?
 |
| **LECCIONES APRENDIDAS**  |
| ¿Qué problemas ambientales ha buscado resolver con su experiencia? |  |
| ¿Cuáles fueron los aprendizajes significativos de su experiencia? | Mencione:1. Logros:
2. Aciertos:
3. Dificultades:
 |