

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



**BICENTENARIO  
PERÚ 2021**



Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Provincial de  
Sucre  
2020– 2022

Municipalidad Provincial de Sucre

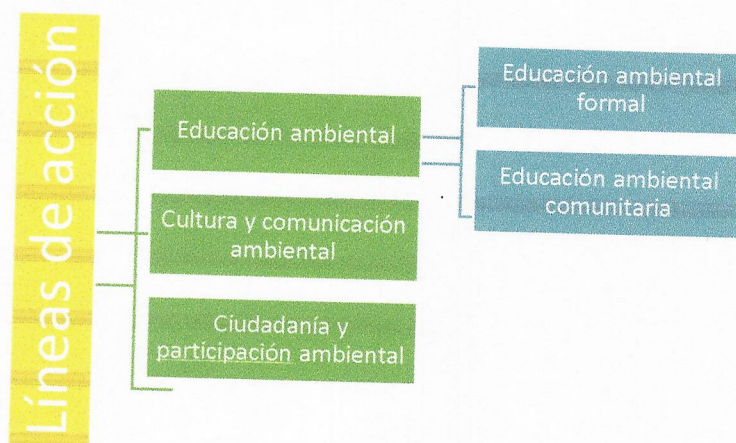
**PLAN DE TRABAJO  
2021**

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Sucre, mediante Ordenanza Municipal N°013-2020-MPS/CM de fecha 27 de noviembre del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la División de Medio Ambiente de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Sucre, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



**II.- PLAN DE TRABAJO 2021**  
**Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SUCRE**

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>						
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	<p><b>Tarea 1</b>                      Se coordinará con la UGEL Sucre para:</p> <p>a) La selección de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>b) Identificación de promotores ambientales escolares<sup>1</sup></p> <p>c) Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar la articulación docente-estudiante-familia.</p> <p>d) Capacitación presencial o virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados.</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.</li> <li>Número de docentes capacitados.</li> <li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 PAE acreditados</li> <li>2 talleres dirigidos a los PAE.</li> <li>6 docentes capacitados</li> <li>3 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, impresora.</li> <li>Laptop, proyector multimedia, refrigerio</li> <li>Laptop, proyector multimedia, refrigerio</li> <li>Laptop, proyector multimedia, refrigerio</li> <li>Laptop, proyector multimedia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre</li> <li>Agosto y octubre</li> <li>Agosto</li> <li>Agosto</li> <li>Octubre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>

<sup>1</sup> Pueden ser brigadistas ambientales escolares, alcaldes escolares, fiscales ambientales escolares, etc.



<p><b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por las municipalidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Octubre</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 3</b> Capacitación a los PAEs bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual, para ello se diseña e implementa actividades para fomentar su participación como por ejemplo talleres, concursos, retos, etc. Para ello, se elaborará los recursos educativos necesarios (videos, infografías, afiches, PPTs, etc.). Se tomará en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Octubre</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 4</b> Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la modalidad presencial o virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 instituciones educativas reconocidos, 6 docentes reconocidos, 15 PAE reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Octubre</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 5</b> Reconocimiento a los PAE, IE y docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 espacios públicos que ambientalmente habilitados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiches, banner publicitario, tachos de colores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agosto y setiembre</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b></p> <p><b>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b></p> <p><b>Tarea 1:</b> Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de XXX.</p> <p><b>Tarea 2:</b> Habilidadación de espacios que educan ambientalmente identificados con recursos educativos como por ejemplo banners, señalética, "punto limpio" para</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que ambientalmente habilitados.</li> <li>Número de actividades de promoción de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiches, banner publicitario, tachos de colores.</li> <li>Afiches, banner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agosto y setiembre</li> <li>Setiembre</li> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>



	<p>promover la segregación, módulos informativos, etc.).<sup>2</sup></p> <p><b>Tarea 3:</b> Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>promoción cultural-ambiental implementados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<p>cultural-ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>40 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados</li> </ul>	<p>publicitario, estación radial, internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, internet.</li> </ul>	<p>noviembre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre y noviembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>						
<p><b>2.1 Diseño e implementación de campañas</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Diseño e implementación de campañas (presenciales y/o digitales) sobre<sup>3</sup>:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 campañas informativas digitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre y noviembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>

- ✓ <sup>2</sup> Tipología: En tipo: colocar si es vía pública (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero Municipal, biblioteca municipal, planta de Valorización, jardín, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, autoservicio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, cementerio, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, Rincón Ambiental, feria itinerante, mercado temporal, alameda, entre otros.

<sup>3</sup> **Residuos sólidos:**

Minimización:

- ✓ Consumo lo justo y necesario reusando o reparando.
- ✓ Prevenir la generación de residuos sólidos: reduciendo el uso de plásticos de un solo uso y envases descartables, así como el sobre empaque.
- ✓ Y si se requiere empaques que estos sean reciclables, reutilizables o compostables.
- ✓ Consumo de bienes de emprendimientos locales, que incorporen la reutilización de materiales de descarte.

Segregación en fuente y recolección selectiva (orgánico y aprovechable)

Valorización (los residuos sólidos como recursos que eviten su disposición final)

Espacios públicos limpios (uso adecuado de papeleras, contenedores para evitar puntos críticos)

Cultura de pago de arbitrios (transparencia y eficiencia del servicio de limpieza pública)

Responsabilidad compartida (ver la gestión integral de residuos sólidos como un trabajo en equipo, pues se requiere la participación de los generadores, operadores de residuos sólidos y las municipalidades).



informativas y eventos		informativas realizadas.		digitales, internet.	
1.- Consumo responsable (plásticos y envases descartables) 2.- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, rutas de recolección selectiva 3.- Horarios y rutas de recolección 4.- Cultura de pago de arbitrios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en campañas informativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>de personas que participan en campañas informativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre y noviembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>	
<b>Tarea 2:</b> Elaboración de material gráfico (Flyer para redes sociales, afiches, infografías, trípticos) y material audiovisual (videos, spots radiales, cuñas) para las campañas digitales. Elaboración de afiches autoadhesivos para puntos limpios para promover la segregación en espacios públicos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 eventos realizados con temática ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre y noviembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>	
<b>Tarea 3:</b> Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales y radio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>de personas que participan en eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre y noviembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>	
<b>Tarea 4:</b> Difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 personas que participan en eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre y noviembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>	

- Recursos hídricos (prevención, valoración y recuperación del recurso hídrico)
- Calidad del aire: uso de transporte no motorizado (uso de la bicicleta)
- Ruido urbano: control y fiscalización.
- Áreas verdes: Ampliación de áreas verdes en el marco de sus planes de valorización de residuos sólidos orgánicos. Identificación de árboles patrimoniales.



<p><b>Tarea 5:</b> Implementación de jornadas de sensibilización y de limpieza.</p>	<p>• Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</p> <p>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>• 5 materiales audiovisuales y gráficos de comunicación generados.</p> <p>• 20 horas de difusión de temas ambientales en la radio estación municipal</p>	<p>• Laptop, programa de diseño gráfico, internet.</p> <p>• Radio estación municipal, internet.</p>	<p>• Agosto, setiembre, octubre, noviembre e diciembre e.</p> <p>• Agosto, setiembre, octubre, nov. y dic.</p>	<p>• GDEL, Medio Ambiente.</p> <p>• GDEL, Medio Ambiente.</p>
<p><b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b></p>					
<p><b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.</p> <p><b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAJ de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM.</p> <p><b>Tarea 3:</b> Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas</p>	<p>• 8 PAJ acreditados.</p> <p>• 2 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p> <p>• 2 horas de capacitación que reciben los PAJ.</p> <p>• 2 eventos en las que participan los PAJ.</p>	<p>• Laptop, impresora.</p> <p>• Laptop, proyector multimedia, banner, internet.</p> <p>• Laptop, proyector multimedia, banner, internet.</p> <p>• Laptop, proyector multimedia, internet.</p>	<p>• Setiembre e.</p> <p>• Setiembre y noviembre e.</p> <p>• Agosto y octubre.</p> <p>• Setiembre y noviembre e.</p>	<p>• GDEL, Medio Ambiente.</p> <p>• GDEL, Medio Ambiente.</p> <p>• GDEL, Medio Ambiente.</p> <p>• GDEL, Medio Ambiente.</p>



<p>sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.</p>	<p><b>Tarea 4:</b> Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>	<p><b>Tarea 5:</b> Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.</p>	<p>informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 instituto de educación superior que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<p>banner, internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos implementados por los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 proyecto implementado por los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200 personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Octubre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, impresora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b></p>	<p><b>Tarea 1</b> Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base,</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 PAC acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, impresora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiembre e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>





<p>comités de vaso de leche, mercados, personal de la municipalidad, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 eventos de capacitación dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop, proyector multimedia, afiches digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setiembre y noviembre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 campaña informativa educativa en la que participan PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches digitales, programas radiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setiembre e.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 3:</b> La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 campaña informativa educativa en la que participan PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner, afiches, internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 4</b> Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial.</p> <p>a) Sensibilización a través de campañas. b) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios. c) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección. d) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos municipales en los que participan los PAC.</li> <li>• Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 dirigentes PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop, proyector multimedia, afiches digitales, programas radiales.</li> <li>• Laptop, impresora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre.</li> <li>• Octubre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDEL, Medio Ambiente.</li> <li>• GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>
<p><b>Tarea 5</b> Reconocimiento a los PAC con un documento municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 dirigentes PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop, impresora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDEL, Medio Ambiente.</li> </ul>

III.- PRESUPUESTO CONSOLIDADO



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/ 300.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/ 350.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/ 350.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 1000.00</b>