

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Provincial de
Tarma
2019 - 2022



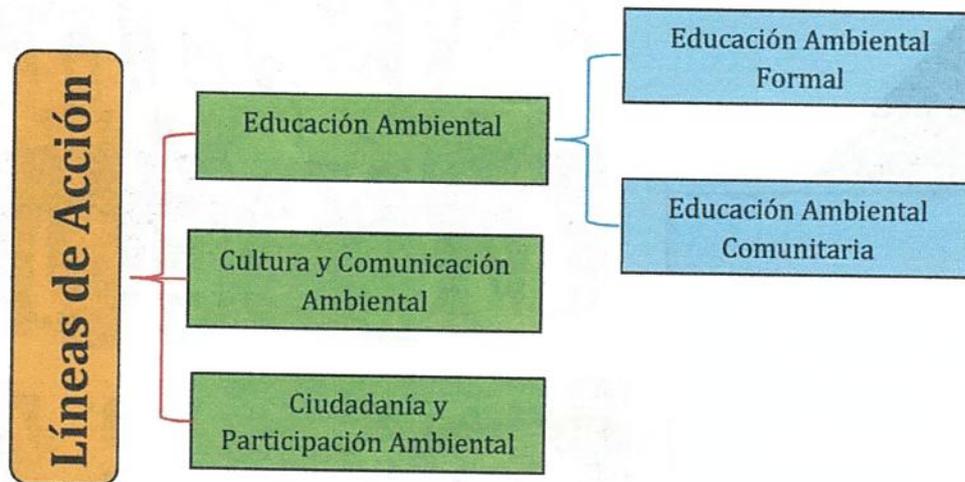


I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Tarma, mediante Ordenanza Municipal N° 008-2019-CMT de fecha 12 de abril de 2019 que aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Unidad de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Gestión Ambiental presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Tarma, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado.



De acuerdo a las Líneas de Acción mostradas, encontramos 3 aspectos los cuales se detallan a continuación:

- **Educación Ambiental:** Está orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y Diseño e Implementación de Espacios Públicos que educan ambientalmente.
- **Cultura y Comunicación Ambiental:** El cual busca promover valores para poder mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del Diseño e Implementación de Campañas Informativas y eventos.
- **Ciudadanía y Comunicación Ambiental:** Con ello se busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y Formación de Promotores



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



II. PLAN DE TRABAJO 2022
Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA

| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | MES | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|---|---|------|--|----------------------------------|--------------|-------------|
| LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| SUB LÍNEA DE ACCIÓN 1.1: EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL | | | | | | | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | Tarea 1: De acuerdo a la modalidad que se brinde del servicio educativo ya sea de manera semipresencial o virtual se coordinará con la UGEL TARMA para la selección de instituciones educativas o se trabajará directamente con las instituciones para participar activamente en el Programa Municipal EDUCCA, de esta manera se trabajará en la identificación de promotores ambientales escolares (PAE), buscando la implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad presencial, o virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito e Tarma para reforzar la articulación docente-estudiante-familia, realizando capacitación | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. | 48 | Laptop | marzo, abril, mayo. | - UGIRS - GA | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. | 10 | Laptop, videos, incentivos (lapiceros, cuaderno de apuntes, otros) | junio, julio, agosto, setiembre. | - UGIRS - GA | S/. 550.00 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. | 8 | Laptop, elaboración de videos. | junio, julio, agosto. | - UGIRS - GA | S/. 250.00 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa | 4 | Impresora, cartulina hilo. | noviembre, diciembre | - UGIRS - GA | S/. 50.00 |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



Unidad de Gestión Integral
de Residuos Sólidos
y Gestión Ambiental

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|--|------------------|---------------------|-------------------|
| | <p>presencial o virtual a docentes en temas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p> | <p>Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none">• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. | <p>48</p> | <p>Incentivos (escobas, tachos, lapiceros, gorras, mandiles, escoba, recogedor, otros)</p> | <p>Diciembre</p> | <p>- UGIRS - GA</p> | <p>S/. 550.00</p> |
| | <p>Tarea 2: Acreditar a los PAE de acuerdo al formato de la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.</p> | | | | | | |
| | <p>Tarea 3: Capacitación a los PAEs bajo la modalidad presencial y/o virtual, para ello se diseñará e implementará actividades para fomentar su participación como talleres, concursos, retos, etc. Para ello, se elaborará los recursos educativos necesarios (videos, infografías, afiches, PPTs, etc.), tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso. Los temas a abordar son los siguientes: a) Manejo de residuos sólidos b) Biodiversidad c) Consumo Responsable d) Elaboración de compost e) Clima Además, para el desarrollo de lo mencionado los recursos educativos del Aula Ambiental. (https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/)</p> | | | | | | |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



| | | | | | | | |
|--|--|--|----|--|-----------------------------------|--------------|------------|
| | <p>Tarea 4: Reconocimiento a los PAE, IE y docentes</p> <p>Tarea 5: Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la modalidad presencial o virtual.</p> | | | | | | |
| SUB LÍNEA DE ACCIÓN 1.2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA | | | | | | | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | <p>Tarea 1: Identificación de espacios públicos abiertos y/o cerrados que eduquen ambientalmente en el distrito de Tarma.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas. | 12 | Laptop, tríptico, proyector multimedia, megáfono, parlante, incentivos (lapiceros, cuaderno de apuntes, otros) | marzo, junio, mayo, julio, agosto | - UGIRS – GA | S/. 550.00 |
| | <p>Tarea 2: Habilitación de espacios que educan ambientalmente identificados con recursos educativos como: banners informativos, señalética, pasacalles, implementación de “puntos limpios” para promover el hábito de la segregación en la ciudadanía en zonas estratégicas del distrito o establecer una red de “puntos limpios” de acuerdo a su Programa de Segregación en la Fuente, módulos informativos, etc.).</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. | 4 | Laptops, proyector multimedia, impresora, hojas bond A4. | julio, agosto, setiembre | - UGIRS – GA | S/. 250.00 |
| | <p>Tarea 3: Implementación de actividades de promoción ambiental como la sensibilización, dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos habilitados que educan ambientalmente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados. | 50 | Laptops, proyector multimedia, trípticos, incentivos. | julio, agosto, setiembre, octubre | - UGIRS – GA | S/. 280.00 |
| LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos

Tarea 1:

Diseño e implementación de **CAMPAÑAS** presenciales y/o digitales sobre:

| Campaña | Digital | Presencial |
|---------------------|---------|------------|
| Consumo responsable | X | |
| Residuos Sólidos | | X |

1.-Consumo responsable: Reducción del uso de bolsas plásticas y envases descartables, desde un enfoque preventivo.

2.- Gestión Integral de Residuos Sólidos: Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, rutas de recolección selectiva, horarios y rutas de recolección, cultura de pago de arbitrios Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo).

Tarea 2: Elaboración de:

- Material gráfico: flyer para redes sociales, afiches, infografías, trípticos.
- Material audiovisual: videos para las campañas digitales.

| | | | | | |
|--|----|--|--------------------|--------------|------------|
| - Número de campañas informativas realizadas. | 5 | Laptops, equipo de sonido. | abril – diciembre | - UGIRS – GA | S/. 500.00 |
| • Número de personas que participan en campañas informativas presenciales y/o digitales. | 40 | Laptops, afiches publicitarios, trípticos, incentivos. | abril – diciembre | - UGIRS – GA | S/. 350.00 |
| • Número de eventos realizados con temática ambiental. | 3 | Laptops, materiales decorativos reciclables, incentivos. | abril - diciembre | - UGIRS – GA | S/. 240.00 |
| • Número de personas que participan en eventos. | 30 | Laptops, afiches publicitarios, trípticos, incentivos. | abril - diciembre | - UGIRS – GA | S/. 350.00 |
| • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. | 30 | Laptop | marzo – diciembre. | - UGIRS – GA | |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



| | | | | | | |
|--|---|----|--|---|---------------|------------|
| <p>Tarea 3: Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales, tv o radio local y la difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). | 15 | Laptop, elaboración de spots publicitarios. | abril, junio, agosto, setiembre, diciembre. | -- UGIRS – GA | S/. 350.00 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | 15 | Laptop, elaboración de videos, profesional encargado de realizar material audiovisual. | abril - diciembre | - UGIRS – GA | S/. 950.00 |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



| | | | | | | | |
|---|---|---|----|--|--------------------|--------------|------------|
| | <p>Tarea 4: Implementación de EVENTOS ambientales virtuales (a través de zoom o GOOGLE MEET), eventos presenciales (jornadas de sensibilización, jornada de limpieza, concursos, entre otros).</p> | | | | | | |
| LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| <p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</p> | <p>Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios de los diferentes distritos de la provincia de Tarma a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la implementación del Programa Municipal EDUCCA 2022.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. | 30 | Laptop, fotochecks, cartulina hilo, impresora. | abril – mayo. | - UGIRS – GA | S/. 50.00 |
| | <p>Tarea 2: Acreditar a los PAJ en un evento virtual o presencial, en la que conocerán sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. | 15 | Laptop, proyector multimedia, equipo de sonido, entrega de incentivos (polos, gorros, cuaderno de apuntes, entre otros). | abril – diciembre. | - UGIRS – GA | S/. 400.00 |
| | <p>Tarea 3: Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. | 40 | Laptop, proyector multimedia, equipo de sonido | abril – diciembre. | - UGIRS – GA | S/. 200.00 |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



| | | | | | | | |
|---|---|--|--------------------------|--|--|------------------------------------|----------------------------------|
| | <p>sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada. Las actividades en la que serán participes son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Sensibilización en temas ambientales como el manejo adecuado de los residuos sólidos. b) Elaboración de material gráfico para las redes sociales. c) Promoción de una cultura ambiental y desarrollo de buenas prácticas ambientales. d) Participación en las campañas de residuos sólidos, entre otros | <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. | <p align="center">15</p> | <p>Laptop, proyector multimedia, videos, spots publicitarios, afiches, gigantografías.</p> | <p align="center">abril – diciembre.</p> | <p align="center">- UGIRS – GA</p> | <p align="center">S/. 450.00</p> |
| | <p>Tarea 4: Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarias que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ reconocidos. | <p align="center">20</p> | <p>Laptop, incentivos.</p> | <p align="center">mayo</p> | <p align="center">- UGIRS – GA</p> | <p align="center">S/. 450.00</p> |
| <p>3.2 Formación de promotores</p> | <p>Tarea 1 Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales,</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. | <p align="center">20</p> | <p>Laptop, fotochecks,</p> | | | <p align="center">S/. 150.00</p> |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|----|---|--------------------|--------------|------------|
| ambientales comunitarios | barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, personal de la municipalidad, personal de limpieza, etc.. | | | cartulina hilo, impresora. | mayo - julio | - UGIRS – GA | |
| | Tarea 2 Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo en un evento virtual o presencial. Deberán conocer sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM. | • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. | 15 | Laptop, proyector multimedia, equipo de sonido, incentivos | mayo – diciembre. | - UGIRS – GA | S/. 250.00 |
| | Tarea 3: La Municipalidad Provincial de Tarma capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental. | • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. | 10 | Laptop, proyector multimedia, spots publicitarios, afiches, incentivos. | julio – diciembre. | - UGIRS – GA | S/. 300.00 |
| | Tarea 4: Participación de los PAC en actividades promovidas por la Municipalidad Provincial de Tarma de manera virtual y presencial. a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios. b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección. c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la | • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. | 10 | Laptop, cartulina hilo, incentivos. | junio | - UGIRS – GA | S/. 100.00 |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA
GERENCIA MUNICIPAL
UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Municipalidad Provincial de Tarma. d) Habilitación o recuperación de áreas verdes. e) Habilitación de espacios públicos que educan ambientalmente. | | | | | | | | |
| Tarea 5: Reconocimiento a los PAC con un documento municipal. | | | | | | | | |

III. PRESUPUESTO CONSOLIDADO

| Concepto | Costo (S/) |
|---|--------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | S/.2,480.00 |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | S/.2,740.00 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | S/.2,350.00 |
| TOTAL | S/.7,570.00 |

