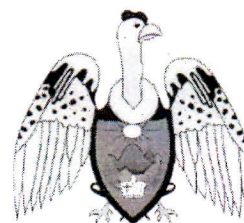


PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL
SANTIAGO DE CHUCO

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de
Santiago de Chuco
2022 – 2022



Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco

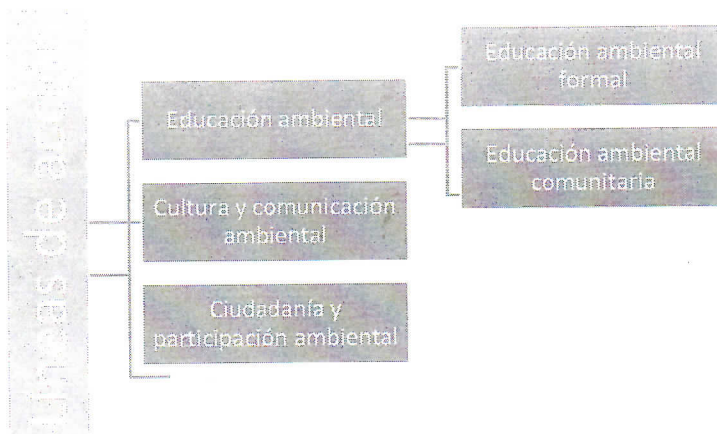
PLAN DE TRABAJO
2022

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco mediante Resolución de Alcaldía N°161-2021-MPSCH de fecha 05 de mayo del 2021 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Jefatura de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL PRESENTE AÑO 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II.- PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal EDUCCA - Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO (S/.)
-----------	------------------	-----------	------	----------	--------	-------------	-------------------

LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental formal

1.1.1. Diseño de implementación de espacios públicos que Educan ambientalmente	Tarea 1: Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente en el distrito de Santiago de Chuco.	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.	2 espacios públicos	Cámara y libreta de apuntes movilidad.	febrero	DGA y SEPYMA	S/ 30.00
	Tarea 2: implementación de espacios públicos en la ciudad de Santiago de chuco	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados	2 actividades	letereros de madera, afiches, baneres informativos, pasacalles contenedores	marzo - julio	DGA y SEPYMA	S/ 2,000.00
	Tarea 3: Implementación de actividades de promoción cultural-ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.	900 personas	Afiches, pancartas baneres, medios visuales.	abril - noviembre	DGA y SEPYMA	S/ 900.00



LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

TAREA 1: diseño de implementación d de campañas informativas:

N° campañas informativas realizadas 12

marzo - noviembre
DGA Y SEPYMA

- A). **Campañas digitales** en las redes sociales de la municipalidad en las siguientes temáticas:
- 1.- Consumo responsable
 - a) Reducción del uso de bolsas plásticas plásticos y envases descartables , desde un enfoque preventivo.2.- Gestión integral de residuos sólidos
- Diseño e implementación de campañas infectivas y eventos
- a) Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva.
 - b) Horarios y rutas de recolección domiciliaria.
 - c) Cultura de pago de arbitrios (servicio de limpieza pública)
 - d) Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo)

Flyer para las redes sociales afiches, volantes, videos otros

S/ 0.00

DGA Y SEPYMA

marzo - diciembre

90 personas

N° de personas que participan

Flyer para las redes sociales afiches, volantes, videos

S/ 0.00

DGA Y SEPYMA

marzo - diciembre

80 personas

N° de personas que participan

Flyer para las redes sociales, volantes, videos otros

S/ 0.00

DGA Y SEPYMA

marzo - diciembre

70 personas

N° de personas que participan

- 3.- Cambio Climático
 - a) Promover valores ambientales de acuerdo a los impactos y riesgos del Cambio Climático en su ámbito.
- 4.- Biodiversidad
 - a) Reducción de incendios forestales



<p>b) Promoción del aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica.</p> <p>c) Ampliación de áreas verdes con especies nativas</p> <p>5.- Calidad de aire</p> <p>a) Promoción de la movilidad sostenible (uso de bicicleta y otras alternativas menos contaminantes)</p>	<p>N° de personas que participan</p> <p>60 personas</p>	<p>Flyer para las redes sociales</p>	<p>marzo -diciembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>S/ 0.00</p>
<p>B) Campañas presenciales con las medidas sanitarias del caso en las siguientes temáticas:</p> <p>1.- Consumo responsable</p> <p>a) Reducción del uso de bolsas plásticas plásticos y envases descartables desde un enfoque preventivo.</p> <p>2.- Gestión integral de residuos sólidos</p>	<p>N° de personas que participan</p> <p>100</p>	<p>PAJ, Carteles, material difusión, parlante, audios videos.</p>	<p>junio - setiembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>200</p>
<p>a) Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, a través de la implementación de acciones permanentes como Reciclatones, Ecotrueques, entre otros para fomentar el hábito de la segregación.</p> <p>b) Horarios y rutas de recolección selectiva.</p> <p>c) Horarios y rutas de recolección domiciliaria.</p> <p>d) Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo) o campañas de acopio con los sistemas de</p>	<p>N° de personas que participan</p> <p>100</p>	<p>capacitaciones de casa por casa, volantes</p>	<p>mayo - noviembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>200</p>
<p>b) Horarios y rutas de recolección selectiva.</p> <p>c) Horarios y rutas de recolección domiciliaria.</p> <p>d) Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo) o campañas de acopio con los sistemas de</p>	<p>N° de personas que participan</p> <p>100</p>	<p>volantes</p>	<p>abril - noviembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>100</p>
<p>d) Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo) o campañas de acopio con los sistemas de</p>	<p>N° de personas que participan</p> <p>100</p>	<p>afiches</p>	<p>mayo - noviembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>100</p>
<p>de acopio con los sistemas de</p>	<p>N° de personas que participan</p> <p>100</p>	<p>trípticos, afiches</p>	<p>junio - octubre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>100</p>



Eventos y/o campañas de conmemoración del Calendario Ambiental	N° de eventos realizados con temática del calendario ambiental	marzo - diciembre	DGA Y SEPYMA	S/ 1,500.00
"Día de la Eficiencia Energética": Sensibilización a la MPSCH.	N° de oficinas sensibilizadas	5 de marzo	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día de la tierra": Campaña audiovisual ¿Qué hago para cuidar la tierra?	N° de personas que participen	22 de abril	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día Internacional de conciencia sobre el ruido " campaña de sensibilización	N° de horas de difusión	28 de abril	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día mundial del reciclaje": Evento de reciclaje	N° de personas que participan	17 de mayo	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día Mundial de los Océanos" sensibilización de los no plásticos, consumo responsable, etc.	N° de personas que participan	8 de junio	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día Interamericano de la calidad del aire": Campaña de sensibilización.	N° de personas que participan	14 de agosto	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día del árbol": Campana de sensibilización	N° de personas alcanzadas	1 de setiembre	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día de la Gestión Responsable del agua": Campaña informativa a la población	N° de personas que participan	2 de octubre	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día del ahorro de energía": Campaña eficiencia energética	N° de personas que participan	21 de octubre	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00



"Semana de la educación ambiental". Charlas, actividades	N° de personas que participan	100	PAJ, Carteles, material difusión, parlante, audios videos.	cuarta semana de octubre	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Semana de la Conservación y Manejo de vida animal": Charlas a la población	N° de personas que participan	60		segunda semana de noviembre	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
"Día del voluntariado y ciudadano ambiental": Reconocimiento promotores sensibilización y/o capacitaciones en espacios públicos	N° de personas que participan	50		5 de diciembre	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
capacitaciones sobre el reciclaje del aceite para la correcta disposición de sus residuos sólidos orgánicos	N° de eventos realizados	4 eventos	responsables y los PAJ, laptop, proyector, material informativo	mayo - noviembre	DGA Y SEPYMA	S/ 500.00
capacitaciones a puestos en el mercado para la correcta disposición de sus residuos orgánicos.	N° de eventos realizados	4 eventos	responsables y los PAJ, material informativo, volantes para pegar	junio - noviembre	DGA Y SEPYMA	S/ 400.00
Tarea 2: Elaboración de: Material gráfico: Flyer para redes sociales, afiches, volantes, banners, trípticos, etc. Material audiovisual: videos, spots radiales, cuñas, etc.	Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.	300 personas	Material digital (gráfico y audiovisual cuña para perifoneo.	marzo - setiembre	DGA Y SEPYMA	S/ 100.00
tarea 3: Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales (se sugiere contar con un cronograma de difusión digital).	Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).	200	Material digital (gráfico y audiovisual cuña para perifoneo.	marzo - noviembre	DGA Y SEPYMA	0 S/ 200.0



Tarea 4: Difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (radio y tv) Difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos (perifoneo).	Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).	100	material audio visual, gráfico, spots radiales, spot tv	abril - noviembre	DGA Y SEPYMA	S/ 200.00
Tarea 5: Implementación de eventos ambientales (seminarios web, jornadas de sensibilización, de limpieza, otros).	N° de horas de difusión de temas ambientales	30 minutos	material didáctico, spot publicitario, entre otros	mayo - noviembre	DGA Y SEPYMA	S/ 600.00

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad o en coordinación con la Universidad Nacional de Trujillo (sede) con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.

3.1. formación de promotores ambientales juveniles

tarea 2: Identificación, acreditación y juramentación de los PAJ

N° de personas alcanzadas	30	papel bond, lapicero, folder	febrero	DGA Y SEPYMA	S/ 0.00
N° de PAJ acreditados(listado)	12 PAJ	gigantografía, compromiso, fotocheck, refrigerio	marzo	DGA Y SEPYMA	S/ 60.00

tarea 3: Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarias que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso. (funciones de ellos PAJ, manejo adecuado de residuos sólidos y RAEE)

N° de horas de capacitación que reciben los PAJ.	4 horas	laptop, proyector, material didáctico, lapiceros, folder manilo otros	marzo - octubre	DGA Y SEPYMA	S/ 300.00
--	---------	---	-----------------	--------------	-----------



<p>Tarea 4: Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de:</p>	<p>N° de actividades 10</p> <p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 6 actividades</p>	<p>abril - noviembre</p> <p>marzo - agosto</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p> <p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>S/ 1,000.00</p>
<p>✓ Elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades presenciales (rotafolio para sensibilización en los puntos limpios identificados)</p> <p>✓ Difusión de material informativo—educativo elaborado por la municipalidad (redes sociales).</p> <p>✓ Participar en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada</p>	<p>N° capacitaciones 12</p> <p>N° de personas que participan 150</p>	<p>mayo - noviembre</p> <p>mayo - noviembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p> <p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>S/ 0.00</p> <p>S/ 0.00</p>
<p>A). en los puntos limpios identificados</p> <p>B). En la plaza principal con un punto de acopio de residuos sólidos aprovechables (Ejem: "miércoles de reciclaje")</p>	<p>N° actividades 8</p> <p>N° actividades 10</p>	<p>marzo</p> <p>mayo - noviembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p> <p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>S/ 0.00</p> <p>S/ 0.00</p>
<p>Tarea 5: Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.</p>	<p>N° de PAJ reconocidos 12 reconocidos</p>	<p>diciembre</p>	<p>DGA Y SEPYMA</p>	<p>S/ 100.00</p>



III.- PRESUPUESTO CONSOLIDADO

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/ 2,930.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/ 4,200.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/ 1,460.00
TOTAL	S/ 8,590.00

