



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**



**PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2021
- 2022**

(Ref. Ordenanza Municipal N° 020-2018-MPP)

Municipalidad Provincial de Puno



PLAN DE TRABAJO

2021

Presentado por:
Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios

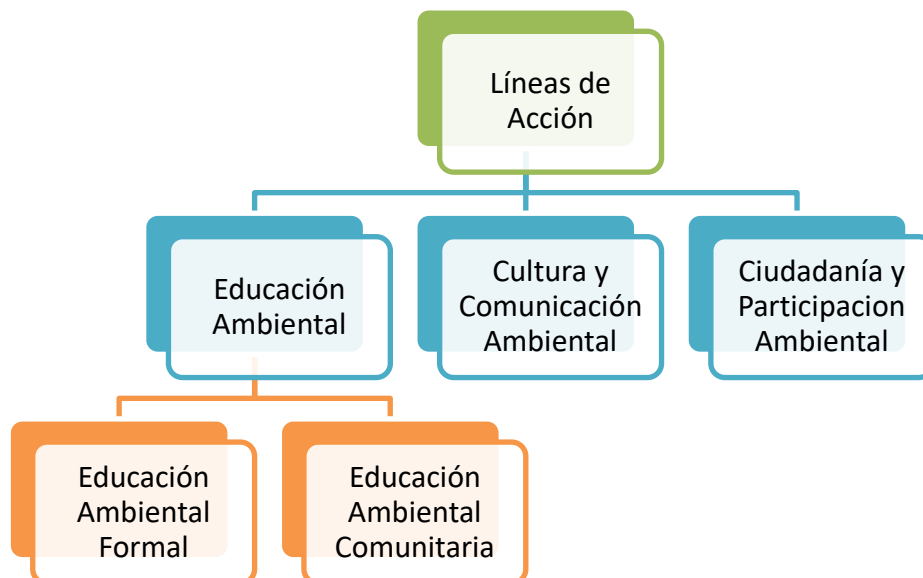
I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Puno, mediante Ordenanza Municipal N° 020-2018-MPP de fecha 03 de septiembre del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 -2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO**

FISCAL 2021, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Puno, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan



ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO						
ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
LÍNEA DE ACCIÓN: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1 De acuerdo a la modalidad que se brinde el servicio educativo (presencial, semi presencial o virtual) se coordinará con la UGEL Puno para: a) La selección de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA. b) Identificación de promotores ambientales escolares c) Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar la articulación docente-estudiante-familia. d) Capacitación presencial o virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. • Número de docentes capacitados. • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • Número de instituciones educativas 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 de PAE acreditados. • 30 de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. • 100 docentes capacitados. • 50 de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal 	Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, televisivo y en redessociales) Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado) Indumentaria para promotores y personal de la gerencia (Chalecos, credenciales, gorras, polos, tyveck,	Marzo a diciembre	Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos Unidad de Gestión Educativa Local de Puno Dirección Regional de Educación Puno



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
 Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
 Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



<p>Tarea 2 Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM</p>	<p>y/o docentes y/o PAE reconocidos.</p>	<p>EDUCCA. • 50 instituciones, 20 docentes, 50 PAE reconocidos</p>	<p> mascarillas, guantes) Estímulos Certificados</p>		
<p>Tarea 3 Capacitación a los PAEs bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual, para ello se diseñan e implementan actividades para fomentar su participación como por ejemplo talleres, concursos, retos, etc. Paralelo, se elaborarán los recursos educativos</p>					



	Necesarios (videos, infografías, afiches, PPTs, etc.). Se tomará en cuenta las medidas sanitarias del caso.					
	Tarea 4 Reconocimiento a los PAE, IE y docentes					
	Tarea 5 Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la modalidad Presencial o virtual.					
GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS						
1.1.1 Formación de Promotores Ambientales Escolares	<p>Coordinación con la UGEL Puno Programa EDUCCA</p> <p>Identificación de las II.EE. Que participaran en el programa EDUCCA 2021</p> <p>Elección de PAE</p> <p>Acreditación a los PAE</p> <p>Capacitación a los PAE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA • Eventos de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • 90 II.EE. Participantes del programa EDUCCA 2021 • 15 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA y aplican el enfoque 	<p>Papel bond A4 Lapiceros</p> <p>Papel bond Lapiceros Ficha de acreditación</p> <p>Laptop Lapiceros</p>	Abril - Diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



	<p>Asesoramiento técnico a las instituciones educativas para la implementación de Proyectos Educativos Ambientales integrados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agricultura urbana ➤ Cuidado del agua ➤ Calidad del aire (puno respiro limpio) ➤ Ruido (puno sin ruido) ➤ Entorno saludable (higiene, salubridad, tenencia responsable de mascotas). <p>Ceremonia de reconocimiento a</p>	<p>(charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE teniendo en cuenta el calendario ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de docentes capacitados. Numero de instituciones educativas que participan en el programa EDUCCA. • Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad. • Número de población 	<p>• 20 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE teniendo en cuenta el calendario ambiental.</p> <p>• 40 docentes capacitados.</p> <p>• 15 proyectos ambientales en II.EE. Participantes del programa EDUCCA 2021; implementados con el apoyo del municipio. huertos escolares y/o</p>	<p>Papel bond A4. Laptop Proyector Papel bond A4 Folder A4 Refrigerios para promotores ambientales escolares</p> <p>Materiales para biohuerto a las II.EE. Participantes del plan EDUCCA 2021</p>		
--	---	---	--	---	--	--



	directores docentes y escolares	<p>escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. 	<p>alternativas de agricultura urbana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2600 escolares beneficiados indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. • 15 instituciones educativas reconocidas. • 15 docentes reconocidos. 90 PAE reconocidos 	Resoluciones Certificados Refrigerios		
--	---------------------------------	---	--	---	--	--

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan	Tarea 1: Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Puno.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente	• 20 de espacios públicos que educan	Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial,	Enero a diciembre	
	Tarea 2: Habilitación de espacios que					



<p>ambientalmente</p>	<p>educan ambientalmente identificados.</p> <p>Tarea 3: Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>te habilitadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. • Número de personas que participan en las actividades de promoción. Cultural-ambiental realizados. 	<p>ambientalmente habilitadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 actividades de promoción cultural-ambiental implementados • 15 000 personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados 	<p>televisivo y en redes sociales)</p> <p>Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado) Estímulos</p>		
GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS						
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Implementación de puntos de reciclaje y educación ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas. • Número de actividades de promoción cultural- 	<p>02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</p> <p>10 actividades de promoción cultural-ambiental implementado</p>	<p>Material y equipos para educar en segregación y ambiente saludable.</p>		<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p>



		<p>ambiental implementados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	<p>s.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5600 personas que concurren a los espacios públicos habilitados. 1200 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 		Abril - Diciembre	
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS						
2.1 Diseño e implementación de campañas	Tarea 1: Diseño e implementación de campañas (presenciales y/o digitales) sobre:	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas 	<ul style="list-style-type: none"> 20 campañas informativas realizadas. 	Impresión de materiales informativos (Afiches, modulo	Enero a diciembre	
informativas y eventos	<p>1.- Consumo responsable (plásticos y envases descartables)</p> <p>2.- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, rutas de recolección selectiva</p> <p>3.- Horarios y rutas de</p>	<p>informativas realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas 	<ul style="list-style-type: none"> 20 000 personas que participan en 	<p>armable, mesas, sillas)</p> <p>Equipos de sonido</p> <p>Material audiovisual (Videos, audios</p>		

	<p>recolección 4.- Cultura de pago de arbitrios</p>	<p>Participan en campañas informativas.</p>	<p>campañas informativas.</p>	<p>de perifoneo, spots)</p>		
	<p>Tarea 2: Elaboración de material gráfico (Flyer para redes sociales, afiches, infografías, trípticos) y material audiovisual (videos, spots radiales, cuñas) para las campañas digitales. Elaboración de afiches autoadhesivos para puntos limpios para promover la segregación en espacios públicos que educan Ambientalmente.</p>	<p>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• Número de personas que Participan</p>	<p>• 12 eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• 1000 personas que participan en eventos.</p> <p>• 1 000</p>	<p>Difusión en medios de comunicación (radial, televisiva y redes sociales)</p> <p>Refrigerios</p> <p>Incentivos</p>		



	<p>Tarea 3: Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales, tv o radio local y la difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.</p>	<p>eneventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de materiales comunicacional generado (audiovisual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de Comunicación local. 	<p>personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico). • 48 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<p>Implementos de bioseguridad</p>		
--	--	--	---	------------------------------------	--	--



GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS						
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	<p>Campañas informativas dirigidas a la población en las temáticas de eventos ambientales organizados</p> <p>Se realizarán publicaciones en la red social más usada como (Facebook, YouTube, Whatsapp) de la Municipalidad de manera permanente para difundir campañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. • Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de 	<p>05 campañas informativas realizadas.</p> <p>2500 personas que participan en eventos.</p> <p>07 eventos realizados con temáticas ambientales.</p> <p>2500 personas que participan en eventos.</p> <p>13,000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</p> <p>18 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</p> <p>12 horas de difusión de temas ambientales en medios de</p>	<p>Impresión de materiales informativos (folletería, roll screen, banners, juegos, entre otros).</p> <p>Alquiler de stand, estrado, silla y mesas para difusión en espacios públicos significativos.</p> <p>Recurso humano para la coordinación y organización de las campañas.</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p>

		de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	comunicación local.			
LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS						
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	<p>Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión Ambiental local.</p> <p>Tarea 2: Acreditar a los PAJ de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM.</p> <p>Tarea 3: Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía Informada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 PAJ acreditados. • 10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • 100 horas de capacitación que reciben los PAJ. • 25 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan 	<p>Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, televisivo y en redessociales)</p> <p>Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado)</p>	Febrero a diciembre	



<p>Tarea 4: Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>	<p>y educativas) en las que participan como PAJ.</p>	<p>como PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 06 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA 	<p>Indumentaria para promotores y personal de la gerencia (Chalecos, credenciales, gorras, polos, tyveck, mascarillas, guantes)</p>		
<p>Tarea 5. Reconocimiento a los PAJ</p>	<p>de Instituciones de educación superior (universidades, institutos, otro s) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 PAJ reconocidos 	<p>Estímulos</p> <p>Refrigerios</p> <p>Certificados</p>		

Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental
EDUCCA - 2021

GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS						
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de las actividades en las que se involucrará a los promotores ambientales juveniles ➤ Identificación de las instituciones de educación superior en la localidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de PAJ acreditados. • Numero de eventos de 	<p>44 PAJ acreditados</p> <p>04 eventos de</p>	<p>Recurso humano para la convocatoria.</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convocatoria por redes sociales para acciones del Programa Municipal EDUCCA y selección de los promotores ambientales juveniles ➤ Compromisos de acción de los promotores ambientales juveniles ➤ Capacitación de los promotores ambientales juveniles ➤ Acreditación y ceremonia pública de los promotores ambientales juveniles. ➤ Acompañamiento, seguimiento y reporte de los promotores ambientales juveniles ➤ Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles ➤ Se coordinará con los medios de comunicación a nivel local, para difundir las actividades realizadas por parte de los PAJ. ➤ Se realizara una campaña informativa y/o expo feria conjuntamente con los representantes de la empresa COPAC para darles a conocer sobre los productos biodegradables. 	<p>capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Numero de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. • Número de proyectos implementados por los PAJ. 	<p>capacitación . (Charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p> <p>04 horas de capacitación que reciben los PAJ.</p> <p>02 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>Recurso humano para la gestión del voluntariado.</p> <p>Materiales para talleres (papelotes, plumones, etc.)</p> <p>Material educativo para talleres (portafolio, cartilla, rota folio, banners, etc.).</p>		
--	---	--	---	--	--	--



		<ul style="list-style-type: none">Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ. <p>Numero de PAJ reconocidos.</p>	<p>2500 estudiantes beneficiados indirectamente por el desarrollo de actividades</p> <p>10 PAJ reconocidos</p>	Impresión de certificados		
--	--	--	--	---------------------------	--	--



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE PINAR DEL RIO

Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS						
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1 Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, personal de la Municipalidad, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 acreditados. • 10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, televisivo y en redes sociales)	Febrero a diciembre	
	Tarea 2 Acreditar a los PAC.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. 	Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado)		
	Tarea 3: La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de Sensibilización y vigilancia ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 dirigentes y/o PAC reconocidos 	Indumentaria para promotores y personal de la gerencia (Chalecos, credenciales, gorras, polos, tyveck, mascarillas, guantes)		
	Tarea 4 Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial. <ol style="list-style-type: none"> Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios. Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección. Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la 					



	Municipalidad.			Estímulos Refrigeri os Certifica dos		
	Tarea 5 Reconocimiento a los PAC					

GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS						
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria y selección de los Promotores Ambientales Comunitarios. • Compromisos de acción de los promotores ambientales comunitarios en relación al plan de actividades (vigilancia ambiental). • Capacitación de los promotores ambientales comunitarios • Acreditación de los promotores ambientales comunitarios y ceremonia pública • Acompañamiento y seguimiento a los promotores ambientales comunitarios • Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC como promotores • Número de proyectos municipales en los que participan los PAC • Número de población local beneficiada indirectamente 	<p>04 PAC acreditados.</p> <p>02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p> <p>04 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p> <p>01 Proyectos municipales en los que participan los PAC</p> <p>2000 personas de la población local beneficiada indirectamente</p>	<p>Papel bond A4 Lapiceros Folder A4 Diplomas Proyector Lapiceros Papel bond A4 Folders Volantes</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p>



		<ul style="list-style-type: none">Número de dirigentes y/o PAC reconocidos	en los proyectos que participan los PAC.			
			04 dirigentes y/o PAC reconocido			



III.- PRESUPUESTO

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO UNITARIO (S/.)	CANTIDAD	TOTAL (S/.)
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL				
1.1. Educación ambiental formal				
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares				
1.1.1.1. Material de escritorio				
Papel bond	Millar	S/ 20.00	4	S/ 80.00
Lapiceros ecológicos tinta azul con logo	Millar	S/ 500.00	1	S/ 500.00
Plumones gruesos (rojo, verde, azul y negro)	Unidad	S/ 2.00	40	S/ 80.00
Plumones acrílicos (rojo, verde, azul y negro)	Unidad	S/ 2.00	40	S/ 80.00
Cola sintética de 8 oz	Unidad	S/ 3.00	10	S/ 30.00
Tijeras grandes	Unidad	S/ 3.00	20	S/ 60.00
Cinta masking tape 1"	Unidad	S/ 3.00	12	S/ 36.00
Grapas 26/6 x 5000	Paquete	S/ 3.00	4	S/ 12.00
Engrapadora alicate	Unidad	S/ 70.00	2	S/ 140.00
Notas adhesivas 5 colores	Unidad	S/ 11.00	12	S/ 132.00
1.1.1.2. Materiales de difusión				
Spot publicitario televisivo	Unidad	S/ 1,200.00	1	S/ 1,200.00
1.1.1.3. Indumentaria				
Gorro con diseño	Unidad	S/ 10.00	150	S/ 1,500.00
Chaleco con diseño	Unidad	S/ 35.00	150	S/ 5,250.00
Credenciales + cinta	Unidad	S/ 3.00	150	S/ 450.00
Pines ecológicos	Unidad	S/ 5.00	150	S/ 750.00
Barbijos con diseño	Unidad	S/ 10.00	150	S/ 1,500.00
1.1.1.4. Equipos de desinfección e higiene				
Alcohol en gel 500ml	Unidad	S/ 12.00	100	S/ 1,200.00
Guantes desechables x 50 pares	Paquete	S/ 40.00	4	S/ 160.00
1.1.1.5. Incentivos y estímulos				
Lapiceros ecológicos tinta azul con logo	Millar	S/ 500.00	1	S/ 500.00
Bolsa ecológicas con diseño para colorear	Ciento	S/ 60.00	2	S/ 120.00
Stickers autoadhesivos	Millar	S/ 650.00	1	S/ 650.00
Cuaderno ecológico con diseño	Unidad	S/ 5.00	150	S/ 750.00
Kits de compostaje	Unidad	S/ 30.00	50	S/ 1,500.00
Set de plumones de colores para Tela	Paquete	S/ 12.00	100	S/ 1,200.00
Subtotal				S/ 17,880.00

1.2. Educación ambiental comunitaria				
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente				
1.2.1.1. Incentivos y/o estímulos				
Kit compost	Unidad	S/ 30.00	50	S/ 1,500.00
Contenedor diferenciado	Unidad	S/ 2,000.00	5	S/ 10,000.00
Mallas Metálicas para Botellas PET	Unidad	S/ 2,000.00	5	S/ 10,000.00
Banner 1.5 x 2.5 m	Unidad	S/ 70.00	10	S/ 700.00
Banner 3 x 2 m	Unidad	S/ 90.00	10	S/ 900.00
1.2.1.2. Equipos de desinfección e higiene				
Guantes desechables x 50 pares	Paquete	S/ 40.00	2	S/ 80.00
Alcohol en gel 500ml	Unidad	S/ 12.00	25	S/ 300.00
Subtotal				S/ 23,480.00
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL				
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos				
2.1.1. Material de Campaña				
Gorros con diseño	Unidad	S/ 10.00	500	S/ 5,000.00
Lapiceros ecológicos tinta azul con logo	Millar	S/ 500.00	2	S/ 1,000.00
Bolsa de Tela ecológica	Ciento	S/ 300.00	5	S/ 1,500.00
Cuaderno ecológico con diseño	Unidad	S/ 5.00	500	S/ 2,500.00
Muñeco publicitario personalizado	Unidad	S/ 200.00	3	S/ 600.00
Carpa de 1.5 x 1.5 m	Unidad	S/ 300.00	3	S/ 900.00
Modulo armable	Unidad	S/ 180.00	3	S/ 540.00
2.1.2. Materiales de difusión				
Trípticos	Millar	S/ 250.00	5	S/ 1,250.00
Afiches	Millar	S/ 800.00	1	S/ 800.00
Volantes	Millar	S/ 200.00	5	S/ 1,000.00
2.1.3. Equipos de desinfección e higiene				
Guantes desechables x 50 pares	Paquete	S/ 40.00	2	S/ 80.00
Alcohol en gel 500ml	Unidad	S/ 12.00	25	S/ 300.00
2.1.4. Refrigerios				
Subtotal				S/ 27,470.00



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA -
2021



LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL				
3.1. Formación de promotores ambientales Juveniles				
3.1.1. Material de difusión				
Spot publicitario televisivo	Unidad	S/ 1,200.00	1	S/ 1,200.00
3.1.2. Indumentaria				
Gorro con diseño	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
Polo con diseño	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
Chaleco con diseño	Unidad	S/ 35.00	100	S/ 3,500.00
Credenciales + cinta	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
Tyvek con diseño	Unidad	S/ 25.00	100	S/ 2,500.00
Barbijos con diseño	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
3.1.3. Equipos de desinfección e higiene				
Guantes desechables x 50 pares	Unidad	S/ 40.00	10	S/ 400.00
Alcohol en gel 500ml	Unidad	S/ 12.00	100	S/ 1,200.00
3.1.4. Incentivos y estímulos				
Mochilas con diseño	Unidad	S/ 35.00	100	S/ 3,500.00
Cuaderno tipo agenda	Unidad	S/ 25.00	100	S/ 2,500.00
Certificado de reconocimiento	Unidad	S/ 5.00	100	S/ 500.00
Subtotal				S/ 19,300.00
3.2. Formación de promotores ambientales Comunitarios				
3.2.1. Material de difusión				
Spot publicitario televisivo	Unidad	S/ 1,200.00	1	S/ 1,200.00
3.2.2. Indumentaria				
Gorro con diseño	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
Polo con diseño	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
Chaleco con diseño	Unidad	S/ 35.00	100	S/ 3,500.00
Credenciales + cinta	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
Barbijos con diseño	Unidad	S/ 10.00	100	S/ 1,000.00
3.2.3. Equipos de desinfección e higiene				
Guantes desechables	Unidad	S/ 40.00	10	S/ 400.00
Alcohol en gel 500ml	Unidad	S/ 12.00	100	S/ 1,200.00
3.2.4. Incentivos y estímulos				
Contenedores de polietileno 1100 l	Unidad	S/ 2,000.00	5	S/ 10,000.00
Mallas Metálicas para botellas PET	Unidad	S/ 2,000.00	3	S/ 6,000.00
Contenedores diferenciados	Unidad	S/ 2,000.00	3	S/ 6,000.00
Certificado de reconocimiento	Unidad	S/ 5.00	100	S/ 500.00
Subtotal				S/ 32,800.00
TOTAL				S/ 120,930.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S./.)
1.1 Educación Ambiental Formal	
1.1.1 Formación de Promotores Ambientales Escolares	19110.00
1.2 Educación Ambiental Comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	2500.00
	21610.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S./.)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	2500.00
	2500.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S./.)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	5000.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	3500.00
	8500.00

Concepto	Costo (S./.)
Línea de acción 1: Educación Ambiental	21610.00
Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental	2500.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	8500.00
TOTAL	32610.00



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA -
2021



TOTAL DE AMBAS GERENCIAS:

Presupuesto de Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos +
Presupuesto de Gerencia de Medio Ambiente y Servicios

GERENCIA	PRESUPUESTO	TOTAL
Gestión Integral de Residuos Sólidos	S/. 120,930.00	S/153,540.00
Medio Ambiente y Servicios	S/32,610.00	