



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**



**PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO 2021
- 2022**

(Ref. Ordenanza Municipal N° 020-2018-MPP)

Municipalidad Provincial de Puno



PLAN DE TRABAJO

2021

Presentado por:
**Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios**

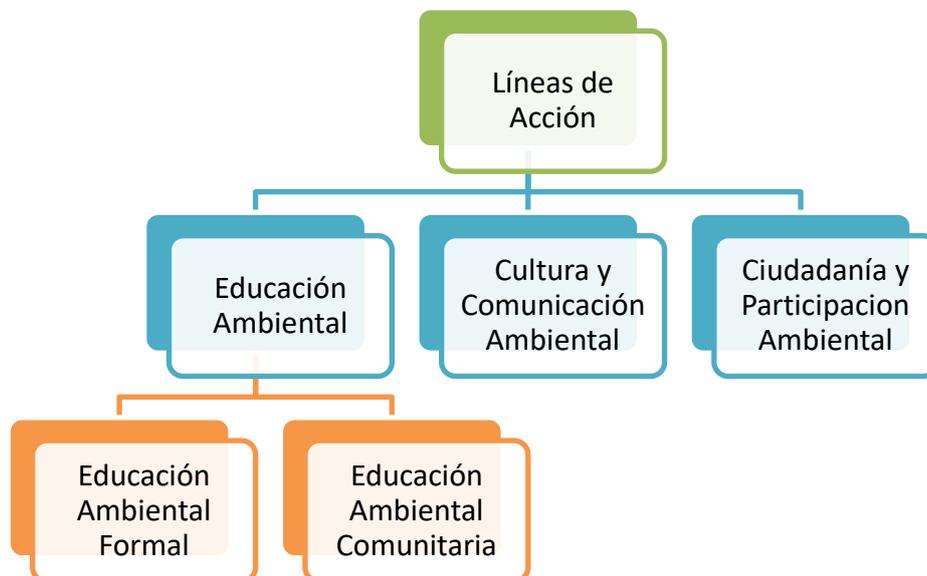
I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Puno, mediante Ordenanza Municipal N° 020-2018-MPP de fecha 03 de septiembre del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 -2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO**

FISCAL 2021, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Puno, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan



ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



| PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO | | | | | | |
|--|---|--|---|---|-------------------|---|
| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | MES | RESPONSABLE |
| LÍNEA DE ACCIÓN: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | |
| Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal | | | | | | |
| GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS | | | | | | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | Tarea 1 De acuerdo a la modalidad que se brinde el servicio educativo (presencial, semi presencial o virtual) se coordinará con la UGEL Puno para: a) La selección de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA. b) Identificación de promotores ambientales escolares c) Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar la articulación docente-estudiante-familia. d) Capacitación presencial o virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. • Número de docentes capacitados. • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • Número de instituciones educativas | <ul style="list-style-type: none"> • 100 de PAE acreditados. • 30 de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. • 100 docentes capacitados. • 50 de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal | Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, televisivo y en redessociales) Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado) Indumentaria para promotores y personal de la gerencia (Chalecos, credenciales, gorras, polos, tyveck, | Marzo a diciembre | Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos Unidad de Gestión Educativa Local de Puno Dirección Regional de Educación Puno |



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p>Tarea 2 Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM</p> | <p>y/o docentes y/o PAE reconocidos.</p> | <p>EDUCCA. • 50 instituciones, 20 docentes, 50 PAE reconocidos</p> | <p> mascarillas, guantes) Estímulos Certificados</p> | | |
| <p>Tarea 3 Capacitación a los PAEs bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual, para ello se diseñan e implementan actividades para fomentar su participación como por ejemplo talleres, concursos, retos, etc. Paralelo, se elaborarán los recursos educativos</p> | | | | | |



| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--------------------------|--|
| | Necesarios (videos, infografías, afiches, PPTs, etc.). Se tomará en cuenta las medidas sanitarias del caso. | | | | | |
| | Tarea 4 Reconocimiento a los PAE, IE y docentes | | | | | |
| | Tarea 5 Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la modalidad Presencial o virtual. | | | | | |
| GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS | | | | | | |
| 1.1.1 Formación de Promotores Ambientales Escolares | <p>Coordinación con la UGEL Puno Programa EDUCCA</p> <p>Identificación de las II.EE. Que participaran en el programa EDUCCA 2021</p> <p>Elección de PAE</p> <p>Acreditación a los PAE</p> <p>Capacitación a los PAE</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA • Eventos de capacitación | <ul style="list-style-type: none"> • 90 II.EE. Participantes del programa EDUCCA 2021 • 15 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA y aplican el enfoque | <p>Papel bond A4 Lapiceros</p> <p>Papel bond Lapiceros Ficha de acreditación</p> <p>Laptop Lapiceros</p> | Abril - Diciembre | Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública. |



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|--|
| | <p>Asesoramiento técnico a las instituciones educativas para la implementación de Proyectos Educativos Ambientales integrados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agricultura urbana ➤ Cuidado del agua ➤ Calidad del aire (puno respiro limpio) ➤ Ruido (puno sin ruido) ➤ Entorno saludable (higiene, salubridad, tenencia responsable de mascotas). <p>Ceremonia de reconocimiento a</p> | <p>(charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE teniendo en cuenta el calendario ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de docentes capacitados. Numero de instituciones educativas que participan en el programa EDUCCA. • Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la municipalidad. • Número de población | <p>• 20 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE teniendo en cuenta el calendario ambiental.</p> <p>• 40 docentes capacitados.</p> <p>• 15 proyectos ambientales en II.EE. Participantes del programa EDUCCA 2021; implementados con el apoyo del municipio. huertos escolares y/o</p> | <p>Papel bond A4. Laptop Proyector Papel bond A4 Folder A4 Refrigerios para promotores ambientales escolares</p> <p>Materiales para biohuerto a las II.EE. Participantes del plan EDUCCA 2021</p> | | |
|--|---|---|--|---|--|--|



| | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|--|---|--|--|
| | directores docentes y escolares | <p>escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. | <p>alternativas de agricultura urbana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2600 escolares beneficiados indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. • 15 instituciones educativas reconocidas. • 15 docentes reconocidos. 90 PAE reconocidos | Resoluciones Certificados Refrigerios | | |
|--|---------------------------------|---|--|---|--|--|

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

| | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|---|-------------------|--|
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan | Tarea 1: Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Puno. | • Número de espacios públicos que educan ambientalmente | • 20 de espacios públicos que educan | Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, | Enero a diciembre | |
| | Tarea 2: Habilitación de espacios que | | | | | |



| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|
| <p>ambientalmente</p> | <p>educan ambientalmente identificados.</p> <p>Tarea 3: Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p> | <p>te habilitadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. • Número de personas que participan en las actividades de promoción. Cultural-ambiental realizados. | <p>ambientalmente habilitadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 actividades de promoción cultural-ambiental implementados • 15 000 personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados | <p>televisivo y en redes sociales)</p> <p>Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado) Estimulos</p> | | |
| GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS | | | | | | |
| <p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p> | <p>Implementación de puntos de reciclaje y educación ambiental</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Numero de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas. • Número de actividades de promoción cultural- | <p>02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</p> <p>10 actividades de promoción cultural-ambiental implementado</p> | <p>Material y equipos para educar en segregación y ambiente saludable.</p> | | <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p> |



| | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--------------------------|--|
| | | <p>ambiental implementados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. | <p>s.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5600 personas que concurren a los espacios públicos habilitados. 1200 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. | | Abril - Diciembre | |
| LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | | | |
| GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS | | | | | | |
| 2.1 Diseño e implementación de campañas | Tarea 1: Diseño e implementación de campañas (presenciales y/o digitales) sobre: | <ul style="list-style-type: none"> Número de campañas | <ul style="list-style-type: none"> 20 campañas informativas realizadas. | Impresión de materiales informativos (Afiches, modulo | Enero a diciembre | |
| informativas y eventos | <p>1.- Consumo responsable (plásticos y envases descartables)</p> <p>2.- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, rutas de recolección selectiva</p> <p>3.- Horarios y rutas de</p> | <p>informativas realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas | <ul style="list-style-type: none"> 20 000 personas que participan en | <p>armable, mesas, sillas)</p> <p>Equipos de sonido</p> <p>Material audiovisual (Videos, audios</p> | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| | <p>recolección 4.- Cultura de pago de arbitrios</p> | <p>Participan en campañas informativas.</p> | <p>campañas informativas.</p> | <p>de perifoneo, spots)</p> | | |
| | <p>Tarea 2: Elaboración de material gráfico (Flyer para redes sociales, afiches, infografías, trípticos) y material audiovisual (videos, spots radiales, cuñas) para las campañas digitales. Elaboración de afiches autoadhesivos para puntos limpios para promover la segregación en espacios públicos que educan Ambientalmente.</p> | <p>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• Número de personas que Participan</p> | <p>• 12 eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• 1000 personas que participan en eventos.</p> <p>• 1 000</p> | <p>Difusión en medios de comunicación (radial, televisiva y redes sociales)</p> <p>Refrigerios</p> <p>Incentivos</p> | | |



| | | | | | | |
|--|--|--|---|------------------------------------|--|--|
| | <p>Tarea 3: Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales, tv o radio local y la difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.</p> | <p>eneventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de materiales comunicacional generado (audiovisual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de Comunicación local. | <p>personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico). • 48 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | <p>Implementos de bioseguridad</p> | | |
|--|--|--|---|------------------------------------|--|--|



| GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---------------------------------|---|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | <p>Campañas informativas dirigidas a la población en las temáticas de eventos ambientales organizados</p> <p>Se realizarán publicaciones en la red social más usada como (Facebook, YouTube, Whatsapp) de la Municipalidad de manera permanente para difundir campañas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. • Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de | <p>05 campañas informativas realizadas.</p> <p>2500 personas que participan en eventos.</p> <p>07 eventos realizados con temáticas ambientales.</p> <p>2500 personas que participan en eventos.</p> <p>13,000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</p> <p>18 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</p> <p>12 horas de difusión de temas ambientales en medios de</p> | <p>Impresión de materiales informativos (folletería, roll screen, banners, juegos, entre otros).</p> <p>Alquiler de stand, estrado, silla y mesas para difusión en espacios públicos significativos.</p> <p>Recurso humano para la coordinación y organización de las campañas.</p> | <p>Abril - Diciembre</p> | <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---------------------|--|
| | | de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | comunicación local. | | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL | | | | | | |
| GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS | | | | | | |
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | <p>Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión Ambiental local.</p> <p>Tarea 2: Acreditar a los PAJ de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM.</p> <p>Tarea 3: Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía Informada.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas | <ul style="list-style-type: none"> • 100 PAJ acreditados. • 10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • 100 horas de capacitación que reciben los PAJ. • 25 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan | <p>Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, televisivo y en redessociales)</p> <p>Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado)</p> | Febrero a diciembre | |



| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| <p>Tarea 4: Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p> | <p>y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Instituciones de educación superior (universidades, institutos, otro s) que participan del Programa Municipal EDUCCA. | <p>como PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 06 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA • 50 PAJ reconocidos | <p>Indumentaria para promotores y personal de la gerencia (Chalecos, credenciales, gorras, polos, tyveck, mascarillas, guantes)</p> <p>Estímulos</p> <p>Refrigerios</p> <p>Certificados</p> | | |
| <p>Tarea 5. Reconocimiento a los PAJ</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ reconocidos. | | | | |

Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental
EDUCCA - 2021

| GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS | | | | | | |
|---|---|--|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de las actividades en las que se involucrará a los promotores ambientales juveniles ➤ Identificación de las instituciones de educación superior en la localidad | <ul style="list-style-type: none"> • Numero de PAJ acreditados. • Numero de eventos de | 44 PAJ acreditados | Recurso humano para la convocatoria. | Abril - Diciembre | Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública. |



| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Convocatoria por redes sociales para acciones del Programa Municipal EDUCCA y selección de los promotores ambientales juveniles ➤ Compromisos de acción de los promotores ambientales juveniles ➤ Capacitación de los promotores ambientales juveniles ➤ Acreditación y ceremonia pública de los promotores ambientales juveniles. ➤ Acompañamiento, seguimiento y reporte de los promotores ambientales juveniles ➤ Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles ➤ Se coordinará con los medios de comunicación a nivel local, para difundir las actividades realizadas por parte de los PAJ. ➤ Se realizara una campaña informativa y/o expo feria conjuntamente con los representantes de la empresa COPAC para darles a conocer sobre los productos biodegradables. | <p>capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Numero de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. • Número de proyectos implementados por los PAJ. | <p>capacitación . (Charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p> <p>04 horas de capacitación que reciben los PAJ.</p> <p>02 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> | <p>Recurso humano para la gestión del voluntariado.</p> <p>Materiales para talleres (papelotes, plumones, etc.)</p> <p>Material educativo para talleres (portafolio, cartilla, rota folio, banners, etc.).</p> | | |
|--|---|--|---|--|--|--|



| | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ. <p>Numero de PAJ reconocidos.</p> | <p>2500 estudiantes beneficiados indirectamente por el desarrollo de actividades</p> <p>10 PAJ reconocidos</p> | Impresión de certificados | | |
|--|--|--|--|---------------------------|--|--|



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE PINAR DEL RÍO

Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



| GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---------------------|--|
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | <p>Tarea 1 Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, personal de la Municipalidad, etc.).</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> • 100 acreditados. • 10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. | <p>Materiales de escritorio Materiales de difusión (Radial, televisivo y en redes sociales)</p> | Febrero a diciembre | |
| | <p>Tarea 2 Acreditar a los PAC.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> • 20 (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. | <p>Materiales de educativos (Kit educativo, tachos diferenciados, mallas para botellas PET, rotafolios, trípticos, afiches, roller screen, banner, muñeco personalizado)</p> | | |
| | <p>Tarea 3: La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de Sensibilización y vigilancia ambiental.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> • 50 dirigentes y/o PAC reconocidos | <p>Indumentaria para promotores y personal de la gerencia (Chalecos, credenciales, gorras, polos, tyveck, mascarillas, guantes)</p> | | |
| | <p>Tarea 4 Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios. b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección. c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la | | | | | |



| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | Municipalidad. | | | Estímulos Refrigeri os Certifica dos | | |
| | Tarea 5 Reconocimiento a los PAC | | | | | |

| GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---------------------------------|---|
| <p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria y selección de los Promotores Ambientales Comunitarios. • Compromisos de acción de los promotores ambientales comunitarios en relación al plan de actividades (vigilancia ambiental). • Capacitación de los promotores ambientales comunitarios • Acreditación de los promotores ambientales comunitarios y ceremonia pública • Acompañamiento y seguimiento a los promotores ambientales comunitarios • Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC como promotores • Número de proyectos municipales en los que participan los PAC • Número de población local beneficiada indirectamente | <p>04 PAC acreditados.</p> <p>02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p> <p>04 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p> <p>01 Proyectos municipales en los que participan los PAC</p> <p>2000 personas de la población local beneficiada indirectamente</p> | <p>Papel bond A4 Lapiceros Folder A4 Diplomas Proyector Lapiceros Papel bond A4 Folders Volantes</p> | <p>Abril - Diciembre</p> | <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Salud Pública.</p> |



| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">Número de dirigentes y/o PAC reconocidos | en los proyectos que participan los PAC. | | | |
| | | | 04 dirigentes y/o PAC reconocido | | | |



III.- PRESUPUESTO

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA - 2021



| CONCEPTO | UNIDAD | PRECIO UNITARIO (S/.) | CANTIDAD | TOTAL (S/.) |
|---|---------|------------------------|----------|---------------------|
| LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL | | | | |
| 1.1. Educación ambiental formal | | | | |
| 1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares | | | | |
| 1.1.1.1. Material de escritorio | | | | |
| Papel bond | Millar | S/ 20.00 | 4 | S/ 80.00 |
| Lapiceros ecológicos tinta azul con logo | Millar | S/ 500.00 | 1 | S/ 500.00 |
| Plumones gruesos (rojo, verde, azul y negro) | Unidad | S/ 2.00 | 40 | S/ 80.00 |
| Plumones acrílicos (rojo, verde, azul y negro) | Unidad | S/ 2.00 | 40 | S/ 80.00 |
| Cola sintética de 8 oz | Unidad | S/ 3.00 | 10 | S/ 30.00 |
| Tijeras grandes | Unidad | S/ 3.00 | 20 | S/ 60.00 |
| Cinta masking tape 1" | Unidad | S/ 3.00 | 12 | S/ 36.00 |
| Grapas 26/6 x 5000 | Paquete | S/ 3.00 | 4 | S/ 12.00 |
| Engrapadora alicate | Unidad | S/ 70.00 | 2 | S/ 140.00 |
| Notas adhesivas 5 colores | Unidad | S/ 11.00 | 12 | S/ 132.00 |
| 1.1.1.2. Materiales de difusión | | | | |
| Spot publicitario televisivo | Unidad | S/ 1,200.00 | 1 | S/ 1,200.00 |
| 1.1.1.3. Indumentaria | | | | |
| Gorro con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 150 | S/ 1,500.00 |
| Chaleco con diseño | Unidad | S/ 35.00 | 150 | S/ 5,250.00 |
| Credenciales + cinta | Unidad | S/ 3.00 | 150 | S/ 450.00 |
| Pines ecológicos | Unidad | S/ 5.00 | 150 | S/ 750.00 |
| Barbijos con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 150 | S/ 1,500.00 |
| 1.1.1.4. Equipos de desinfección e higiene | | | | |
| Alcohol en gel 500ml | Unidad | S/ 12.00 | 100 | S/ 1,200.00 |
| Guantes desechables x 50 pares | Paquete | S/ 40.00 | 4 | S/ 160.00 |
| 1.1.1.5. Incentivos y estímulos | | | | |
| Lapiceros ecológicos tinta azul con logo | Millar | S/ 500.00 | 1 | S/ 500.00 |
| Bolsa ecológicas con diseño para colorear | Ciento | S/ 60.00 | 2 | S/ 120.00 |
| Stickers autoadhesivos | Millar | S/ 650.00 | 1 | S/ 650.00 |
| Cuaderno ecológico con diseño | Unidad | S/ 5.00 | 150 | S/ 750.00 |
| Kits de compostaje | Unidad | S/ 30.00 | 50 | S/ 1,500.00 |
| Set de plumones de colores para Tela | Paquete | S/ 12.00 | 100 | S/ 1,200.00 |
| Subtotal | | | | S/ 17,880.00 |



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA -
2021



| | | | | |
|--|---------|-------------|-----|--------------|
| 1.2. Educación ambiental comunitaria | | | | |
| 1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | | | | |
| 1.2.1.1. Incentivos y/o estímulos | | | | |
| Kit compost | Unidad | S/ 30.00 | 50 | S/ 1,500.00 |
| Contenedor diferenciado | Unidad | S/ 2,000.00 | 5 | S/ 10,000.00 |
| Mallas Metálicas para Botellas PET | Unidad | S/ 2,000.00 | 5 | S/ 10,000.00 |
| Banner 1.5 x 2.5 m | Unidad | S/ 70.00 | 10 | S/ 700.00 |
| Banner 3 x 2 m | Unidad | S/ 90.00 | 10 | S/ 900.00 |
| 1.2.1.2. Equipos de desinfección e higiene | | | | |
| Guantes desechables x 50 pares | Paquete | S/ 40.00 | 2 | S/ 80.00 |
| Alcohol en gel 500ml | Unidad | S/ 12.00 | 25 | S/ 300.00 |
| Subtotal | | | | S/ 23,480.00 |
| LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | |
| 2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | | | | |
| 2.1.1. Material de Campaña | | | | |
| Gorros con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 500 | S/ 5,000.00 |
| Lapiceros ecológicos tinta azul con logo | Millar | S/ 500.00 | 2 | S/ 1,000.00 |
| Bolsa de Tela ecológica | Ciento | S/ 300.00 | 5 | S/ 1,500.00 |
| Cuaderno ecológico con diseño | Unidad | S/ 5.00 | 500 | S/ 2,500.00 |
| Muñeco publicitario personalizado | Unidad | S/ 200.00 | 3 | S/ 600.00 |
| Carpa de 1.5 x 1.5 m | Unidad | S/ 300.00 | 3 | S/ 900.00 |
| Modulo armable | Unidad | S/ 180.00 | 3 | S/ 540.00 |
| 2.1.2. Materiales de difusión | | | | |
| Trípticos | Millar | S/ 250.00 | 5 | S/ 1,250.00 |
| Afiches | Millar | S/ 800.00 | 1 | S/ 800.00 |
| Volantes | Millar | S/ 200.00 | 5 | S/ 1,000.00 |
| 2.1.3. Equipos de desinfección e higiene | | | | |
| Guantes desechables x 50 pares | Paquete | S/ 40.00 | 2 | S/ 80.00 |
| Alcohol en gel 500ml | Unidad | S/ 12.00 | 25 | S/ 300.00 |
| 2.1.4. Refrigerios | | | | |
| | | | | S/ 12,000.00 |
| Subtotal | | | | S/ 27,470.00 |



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA -
2021



| LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL | | | | |
|--|--------|-------------|-----|----------------------|
| 3.1. Formación de promotores ambientales Juveniles | | | | |
| 3.1.1. Material de difusión | | | | |
| Spot publicitario televisivo | Unidad | S/ 1,200.00 | 1 | S/ 1,200.00 |
| 3.1.2. Indumentaria | | | | |
| Gorro con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| Polo con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| Chaleco con diseño | Unidad | S/ 35.00 | 100 | S/ 3,500.00 |
| Credenciales + cinta | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| Tyvek con diseño | Unidad | S/ 25.00 | 100 | S/ 2,500.00 |
| Barbijos con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| 3.1.3. Equipos de desinfección e higiene | | | | |
| Guantes desechables x 50 pares | Unidad | S/ 40.00 | 10 | S/ 400.00 |
| Alcohol en gel 500ml | Unidad | S/ 12.00 | 100 | S/ 1,200.00 |
| 3.1.4. Incentivos y estímulos | | | | |
| Mochilas con diseño | Unidad | S/ 35.00 | 100 | S/ 3,500.00 |
| Cuaderno tipo agenda | Unidad | S/ 25.00 | 100 | S/ 2,500.00 |
| Certificado de reconocimiento | Unidad | S/ 5.00 | 100 | S/ 500.00 |
| Subtotal | | | | S/ 19,300.00 |
| 3.2. Formación de promotores ambientales Comunitarios | | | | |
| 3.2.1. Material de difusión | | | | |
| Spot publicitario televisivo | Unidad | S/ 1,200.00 | 1 | S/ 1,200.00 |
| 3.2.2. Indumentaria | | | | |
| Gorro con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| Polo con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| Chaleco con diseño | Unidad | S/ 35.00 | 100 | S/ 3,500.00 |
| Credenciales + cinta | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| Barbijos con diseño | Unidad | S/ 10.00 | 100 | S/ 1,000.00 |
| 3.2.3. Equipos de desinfección e higiene | | | | |
| Guantes desechables | Unidad | S/ 40.00 | 10 | S/ 400.00 |
| Alcohol en gel 500ml | Unidad | S/ 12.00 | 100 | S/ 1,200.00 |
| 3.2.4. Incentivos y estímulos | | | | |
| Contenedores de polietileno 1100 l | Unidad | S/ 2,000.00 | 5 | S/ 10,000.00 |
| Mallas Metálicas para botellas PET | Unidad | S/ 2,000.00 | 3 | S/ 6,000.00 |
| Contenedores diferenciados | Unidad | S/ 2,000.00 | 3 | S/ 6,000.00 |
| Certificado de reconocimiento | Unidad | S/ 5.00 | 100 | S/ 500.00 |
| Subtotal | | | | S/ 32,800.00 |
| TOTAL | | | | S/ 120,930.00 |

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DE GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS

Línea de acción 1: Educación ambiental

| Concepto | Costo (S./.) |
|--|--------------|
| 1.1 Educación Ambiental Formal | |
| 1.1.1 Formación de Promotores Ambientales Escolares | 19110.00 |
| 1.2 Educación Ambiental Comunitaria | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 2500.00 |
| | 21610.00 |

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S./.) |
|--|--------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | 2500.00 |
| | 2500.00 |

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S./.) |
|--|--------------|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | 5000.00 |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | 3500.00 |
| | 8500.00 |

| Concepto | Costo (S./.) |
|---|-----------------|
| Línea de acción 1: Educación Ambiental | 21610.00 |
| Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental | 2500.00 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | 8500.00 |
| TOTAL | 32610.00 |



Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos
Gerencia de Medio Ambiente y Servicios
Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental EDUCCA -
2021



TOTAL DE AMBAS GERENCIAS:

Presupuesto de Gerencia de Gestión Integral de Residuos Sólidos +
Presupuesto de Gerencia de Medio Ambiente y Servicios

| GERENCIA | PRESUPUESTO | TOTAL |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| Gestión Integral de Residuos Sólidos | S/. 120,930.00 | S/153,540.00 |
| Medio Ambiente y Servicios | S/32,610.00 | |