

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**



**PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JULCÁN
2021– 2022**

**PLAN DE TRABAJO
2022**

I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Julcán, mediante **Resolución de Alcaldía N° 207-2021-MPJ/A** de fecha 13 de Agosto de 2021 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Julcán, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II. PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal EDUCCA 2021-2022 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JULCAN

LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL

ACTIVIDAD	DETALLE	RECURSOS A EMPLEAR	MES	RESPONSABLE	INDICADOR	META
1.1. Sub línea de acción: Formación de promotores ambientales escolares						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	<p>Tarea 1: Coordinación con autoridades educativas y directores de colegios para presentación del programa EDUCCA, y selección de 2 promotores ambientales de cada aula.</p> <p>Tarea 2: Reconocimiento a los PAE, se entregará credenciales para identificación.</p> <p>Tarea 3: Capacitar a los promotores ambientales escolares de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>		MARZO - ABRIL	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. Número de horas de capacitación que reciben los PAE. Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAE. Número de instituciones educativas que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	10 PAE 07 eventos 07 horas 07 actividades 2 Instituciones Educativas (Primaria-Secundaria) 10 PAE reconocidos

	Tarea 4: Entrega de constancias de participación a los PAE.	Certificados	DICIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Número de PAE reconocidos.
1.2.Sub línea de acción: Educación ambiental comunitaria					
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificación de 3 espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Julcán.		MARZO	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 03 espacios
	Tarea 2: Habilitación de 3 espacios públicos estratégicos en la zona urbana de Julcán que eduquen ambientalmente a la población, empleando material informativo y práctico.	Banner con soporte Botella recicladora de malla metálica de 400 Lt. Recopilador de pilas Punto ecológico con contenedores de acuerdo a Norma Técnica Peruana NTP 900.058 – 2019	ABRIL - JUNIO	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. 1 actividad • Número de personas que participan en las actividades de promoción. Cultural-ambiental realizados. 20 personas
	Tarea 3: Implementación de actividades de promoción cultural-ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	Trípticos/ Folletos	ABRIL - DICIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	• Cantidad recolectada de botellas en la botella recicladora de malla metálica de 400 Lt (anual) 100 kg • Cantidad recolectada de pilas/baterías en el contenedor recopilador de pilas(anual) 20 kg

1.1. Sub línea de acción: Formación de promotores ambientales escolares

Los temas establecidos que se trabajarán durante el año 2022 con los Promotores Ambientales Escolares (PAE) son los siguientes:

N°	TEMA	FECHA DE CAPACITACIÓN	ACTIVIDAD A DESARROLLARSE
1	Los efectos nocivos de los residuos sólidos en el agua, suelo, aire.	MAYO	-
2	Programa de segregación en la fuente y recolección de residuos sólidos en el distrito.	JUNIO	Participación en campaña de segregación en la fuente.
3	Importancia de la conservación de especies de flora y fauna representativas de Julcán.	JULIO	-
4	Problemática del cambio climático: tomar acciones frente a las causas y consecuencias de calentamiento global.	AGOSTO	-
5	Tenencia responsable al adquirir una mascota en el hogar.	SETIEMBRE	-
6	Uso eficiente del agua.	OCTUBRE	Pasacalle con pancartas y mensajes de sensibilización junto a los PAE y la población.
7	La importancia del sembrado de árboles.	NOVIEMBRE	Participación en semana de acción forestal. (Primera semana Noviembre)

A su vez, también se trabajara las fechas del calendario ambiental, para lo cual se realizaran actividades públicas de sensibilización junto a los Promotores Ambientales Escolares (PAE), y en algunas fechas específicas con los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).

ACTIVIDADES/EVENTOS A REALIZAR EN CADA FECHA DEL CALENDARIO AMBIENTAL 2022

MES	DIA	FECHA SIGNIFICATIVA	ACTIVIDADES	MATERIALES	PARTICIPANTES	INDICADORES	POBLACION
ABRIL	22 de abril	<ul style="list-style-type: none"> Día de la Tierra 	<p>Pasacalle con pancartas junto a los PAE y la población.</p> <p>Creación de carteles hechos por los estudiantes con mensajes de sensibilización para colocar en la zona urbana de Julcán.</p>	Cartulinas, plumones, impresiones, hojas de colores, megáfono, varas de madera.	<ul style="list-style-type: none"> Personal SGGA PAE 	Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas
MAYO	17 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> Día Mundial del Reciclaje 	<p>Pasacalle con pancartas junto a los PAE y la población.</p>	Cartulinas, plumones, impresiones, hojas de colores, megáfono.	<ul style="list-style-type: none"> Personal SGGA PAE 	Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas
JUNIO	5 de junio	<ul style="list-style-type: none"> Día Mundial del Medio Ambiente 	<p>Campaña de segregación en la fuente.</p>	Cartulinas, plumones, impresiones, hojas de colores, megáfono.	<ul style="list-style-type: none"> Personal SGGA PAE PAJ PAC 	Número de ciudadanos que participan en la campaña.	100 personas
JULIO	3 de julio	<ul style="list-style-type: none"> Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico 	<p>Pasacalle con pancartas junto a los PAE y la población.</p>	Cartulinas, plumones, impresiones, hojas de colores, megáfono.	<ul style="list-style-type: none"> Personal SGGA PAE 	Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas
AGOSTO	9 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> Día Internacional de los Pueblos Indígenas 	<p>Difusión en redes sociales.</p>			Número de ciudadanos que participan	50 personas

							en la campaña.	
SETIEMBRE	1 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Día del Árbol 	Difusión en redes sociales.				Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas
	17 de setiembre (tercer sábado)	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL 						
OCTUBRE	1 de octubre (primer sábado)	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la Gestión Responsable del Agua – DIAGUA 	Pasacalle con pancartas junto a los PAE y la población.	Cartulinas, plumones, impresiones, hojas de colores, megáfono.	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - SGGA - PAE 		Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas
	21 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Día Nacional del Ahorro de Energía 	Pasacalle con pancartas junto a los PAE y la población.					
NOVIEMBRE	Primera semana	<ul style="list-style-type: none"> • Semana de la Acción Forestal Nacional 	Capacitación a los PAE, PAJ, PAC sobre el tema de reforestación. Campaña de reforestación junto a los PAE, PAJ, PAC y la población.	Plantones del vivero, guantes, palanas, carretillas	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - SGGA - PAE - PAJ - PAC 		Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas
DICIEMBRE	5 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Día Mundial del Suelo 	Difusión en redes sociales				Número de ciudadanos que participan en la campaña.	50 personas

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	RECURSOS A EMPLEAR	MES	RESPONSABLE	INDICADOR	META
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Diseño e implementación de una campaña informativa sobre segregación en fuente .	Triptico, video, spot radial, redes sociales, etc.	JUNIO	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas virtuales realizadas. 	11 campañas
	Tarea 2: Elaboración de: <u>Material gráfico:</u> trípticos, sticker. <u>Material audiovisual:</u> videos, spot radial.		JUNIO	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las campañas. 	20 personas
	Tarea 3: Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales (se sugiere contar con un cronograma de difusión digital): - Campaña de segregación - Calendario ambiental 2022.		JUNIO ABRIL - DICIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	01 eventos
	Tarea 4: Difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (Radio Capulí).		ABRIL - DICIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. 	500 personas
	Tarea 5: Implementación de eventos ambientales (jornadas de sensibilización, de limpieza, otros).		JUNIO	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 	11 materiales
			ABRIL - DICIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	11 horas

PARA LA LÍNEA 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

2.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y EVENTOS

Se realizarán las siguientes campañas de información y difusión:

A. CAMPAÑA DE SEGREGACIÓN EN LA FUENTE

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
MES	ACTIVIDADES A REALIZAR	RESPONSABLE	INDICADORES	META
JUNIO	Capacitación a los PAE, PAJ y PAC en el tema de segregación en la fuente.	Imagen Institucional / Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de personas capacitadas (PAE, PAJ, PAC)	24 personas
	Difusión en redes sociales: Creación de afiches y videos para su publicación en redes sociales de la MPJ.	Imagen Institucional / Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de vistas y reproducciones en la red social	300 personas
	Difusión en radio (spot radial)	Imagen Institucional / Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de oyentes de la campaña.	200 personas
	Explicación y demostración a la población de la correcta segregación en la fuente (clasificación de los residuos sólidos) en los contenedores de los puntos ecológicos.	Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de personas que participan en la campaña.	50 personas
	Jornada de limpieza y de correcta segregación de los residuos sólidos.	Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de personas que participan en la campaña.	50 personas
			Cantidad de plástico recolectado	25 kg
			Cantidad de metales recolectado	25 kg
Demostración del uso de la botella recicladora de malla metálica a la población.	Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de personas que participan en la campaña.	50 personas	
		Cantidad recolectada de botellas	15 kg	

Demostración del uso del contenedor reciclador de pilas/baterías.	Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de personas que participan en la campaña.	50 personas
		Cantidad recolectada en contenedores	5 kg
Repartición de trípticos y volantes con la información de la campaña a la población.	Sub Gerencia De Gestión Ambiental	Número de personas que receptionan la información.	100 personas

B. CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMPLEANDO EL CALENDARIO AMBIENTAL 2022

CRONOGRAMA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES / MEDIO RADIAL				
MES	DIA	FECHA SIGNIFICATIVA	INDICADOR	META
ABRIL	22 de abril	<ul style="list-style-type: none"> Día de la Tierra 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
MAYO	17 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> Día Mundial del Reciclaje 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
JUNIO	5 de junio 24 de junio	<ul style="list-style-type: none"> Día Mundial del Medio Ambiente Día del Campesino 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
JULIO	3 de julio	<ul style="list-style-type: none"> Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
AGOSTO	9 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> Día Internacional de los Pueblos Indígenas 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
SETIEMBRE	1 de setiembre 17 de setiembre (tercer sábado)	<ul style="list-style-type: none"> Día del Árbol Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas

OCTUBRE	1 de octubre (primer sábado) 21 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la Gestión Responsable del Agua – DIAGUA • Día Nacional del Ahorro de Energía 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
NOVIEMBRE	Primera semana	<ul style="list-style-type: none"> • Semana de la Acción Forestal Nacional 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas
DICIEMBRE	5 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Día Mundial del Suelo 	Número de vistas y reproducciones en la red social de la MPJ / Número de oyentes del medio radial.	300 personas

LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	RECURSOS PARA EMPLEAR	MES	RESPONSABLE	INDICADOR	META
2.2 Diseño e implementación de campañas y eventos informativos	Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.		MARZO ABRIL	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	4 PAJ 02 eventos
	Tarea 2: Acreditar a los PAJ con un documento de la municipalidad o un distintivo.	Credenciales	ABRIL	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	02 horas
	Tarea 3: Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.	Material de sensibilización	JUNIO (Segregación en la fuente) NOVIEMBRE (Campaña de reforestación)	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	02 actividades
	Tarea 4: Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de: Participar en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.		JUNIO (Segregación en la fuente) NOVIEMBRE (Campaña de reforestación)	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. Número de PAJ reconocidos. 	01 institución 04 PAJ reconocidos

					DICIEMBRE				
	Tarea 5: Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.				MARZO ABRIL	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL		<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<p>10 PAC acreditados</p> <p>02 eventos</p> <p>02 actividades reconocidos</p>
4.1 Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1: Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, etc.).								
	Tarea 2: Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo.	Credenciales			ABRIL	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL			
	Tarea 3: La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.	Material de sensibilización			JUNIO (Segregación en la fuente)	SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL			

	<p>Tarea 4: Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial. Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.</p>	<p>NOVIEMBRE (Campaña de reforestación) JUNIO (Segregación en la fuente) NOVIEMBRE (Campaña de reforestación)</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL</p>	
	<p>Tarea 5: Reconocimiento a los PAC con un documento municipal.</p>	<p>DICIEMBRE</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL</p>	<p>Certificados de participación</p>

III.- PRESUPUESTO CONSOLIDADO

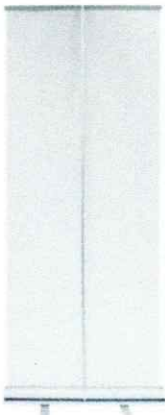
1. LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL

1.1 Sub línea de acción: Formación de promotores ambientales escolares

RECURSOS PARA EMPLEAR	CANTIDAD	MONTO S/.
Credenciales	60	600.00
Material de sensibilización (físico/virtual) - Diapositivas - Papelotes - Impresiones - Plumones - Otros materiales (cartulinas, cinta adhesiva, stickers, etc.)	7 archivos ciento millar 20	500.00
Útiles de escritorio a emplear en actividades del Calendario Ambiental 2022 programadas (pasacalles, campaña de segregación, campaña de reforestación)	7 eventos	500.00
Certificados	60	600.00
TOTAL		2,200.00

1.2 Sub línea de acción: Educación ambiental comunitaria

1. BANER PUBLICITARIO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMAGEN REFERENCIAL	MONTO S/.
PARANTE ROLL SCREEN RETRÁCTIL + BANER PUBLICITARIO	2		350.00 c/u X2 500.00

2. TRÍPTICOS / FOLLETOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMAGEN REFERENCIAL	MONTO S/.
- Trípticos impresos en hojas tamaño A4 - Folletos impresos en papel tamaño A5	1000		500.00

3. BOTELLA RECICLADORA DE MALLA METALICA

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMAGEN REFERENCIAL	MONTO S/.
CON ACCESORIOS PORTA TAPITAS Y TRITURADOR MANUAL DE BOTELLAS – MARCA ECOPLAST DETALLES: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad: 400 litros. • Medidas: Alto: 2.00 m. Diámetro: 60 cm 	1		S/.3,200.00

4. PUNTO ECOLOGICO X 4 CONTENEDORES 120 LITROS CON 2 RUEDAS Y TAPA CON SOPORTE DE METAL

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMAGEN REFERENCIAL	MONTO S/.
1) CONTENEDOR <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad: 120 Litros • Dimensiones -Alto: 95.00 cm -Largo: 47.00 cm -Ancho: 55.00 cm 2) SOPORTE DE METAL 3) PANEL DE LEYENDA	01		S/. S/. 3,500.00
TOTAL			S/. 7,700.00

4) LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

RECURSOS PARA EMPLEAR	CANTIDAD	MONTO S/.
Tríptico	1000	500
Spot radial	11 horas	200
TOTAL		700

5) LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

RECURSOS PARA EMPLEAR	CANTIDAD	MONTO S/.
Credenciales	14	200.00
Material de sensibilización (físico/virtual)		
- Diapositivas	2 archivos	1,000.00
- Papelotes	20	
- Impresiones	50 hojas	
- Plumones	10	
Otros materiales (cartulinas, etc.)		
Diplomas / certificados	14	200.00

TOTAL	1,400.00
-------	----------

CUADRO GENERAL PRESUPUESTO

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	9,900.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	700.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1,400.00
TOTAL	12,000.00