

**BICENTENARIO  
PERÚ 2021**

**Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Provincial de  
Huancayo  
2020 – 2022**

Municipalidad Provincial de Huancayo

# **PLAN DE TRABAJO**



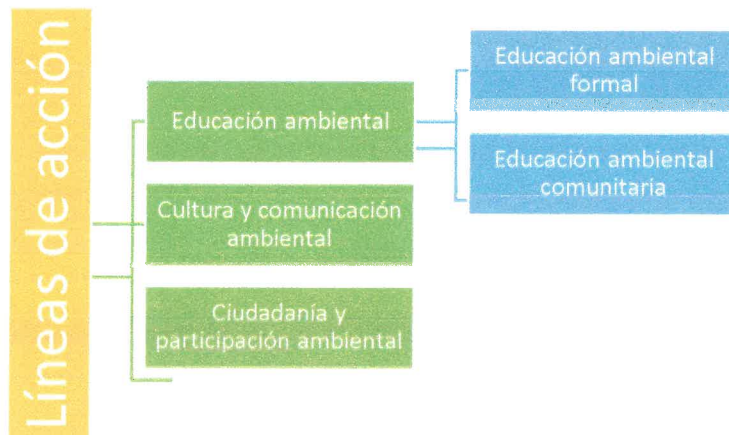
**2021**

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincia Huancayo mediante Ordenanza Municipal N° 598 MPH/CM de fecha 7 de setiembre del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, el Área de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Huancayo, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II.- PLAN DE TRABAJO 2021

Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	<p><b>Tarea 1</b></p> <p>Se coordinará con la UGEL HUANCAYO para:</p> <p>a) La selección de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>b) Identificación de promotores ambientales escolares<sup>1</sup></p> <p>c) Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar la articulación docente-estudiante-familia.</p> <p>d) Capacitación virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p>	<p>• Número de PAE acreditados.</p>	<p>Contar con 50 PAE acreditados.</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional en Comunicaciones.</li> <li>Especialista en Educación Ambiental</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> </ul>	MAYO – JUNIO	AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP
	<p><b>Tarea 2</b></p> <p>Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM</p>	<p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o</p>	<p>16 eventos de capacitación (charlas y/o</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>		

<sup>1</sup> Pueden ser brigadistas ambientales escolares, alcaldes escolares, fiscales ambientales escolares, etc.

<p><b>Tarea 3</b> Capacitación a los PAEs bajo la modalidad virtual, haciendo uso de los recursos educativos del aula Ambiental (<a href="https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/">https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/</a>).</p> <p>La municipalidad implementará actividades para fomentar su participación como por ejemplo, concursos, retos, etc. Bajo la modalidad virtual.</p>	<p>talleres) dirigidos a los PAE.</p>	<p>talleres) dirigidos a los PAE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>• Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> <li>• Plataformas digitales de reuniones virtuales (Premium)</li> </ul>	<p>JUNIO – NOVIEMBRE</p>	<p>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP.</p>
<p><b>Tarea 4</b> Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes bajo la modalidad virtual. Se les entregará una constancia de participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de docentes capacitados.</li> </ul>	<p>30 docentes capacitados.</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>• Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> </ul>	<p>DICIEMBRE</p>	<p>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</p>
<p><b>Tarea 5</b> Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el</li> </ul>	<p>50 instituciones educativas que participan en el Programa</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>		

	<p>modalidad presencial o virtual en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura del agua</li> <li>• Segregación de los Residuos Sólidos.</li> <li>• Adecuado manejo de los residuos sólidos durante el estado de emergencia sanitaria.</li> <li>• Calidad del aire en nuestra ciudad.</li> </ul>	<p>Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>	<p>Municipal EDUCCA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en Comunicación s.</li> <li>• Especialista en Educación Ambiental</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> </ul> <p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en Comunicación s.</li> <li>• Especialista en Educación Ambiental</li> <li>• Promotores Ambientales Escolares (PAE).</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> <li>• Cámaras fotográficas y filmadoras.</li> <li>• Kits Ambientales.</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p>	<p><b>MAYO</b></p>	<p><b>AREA DE GESTION AMBIENTAL - GSP</b></p>
--	--	--	--------------------------	--	--------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de diplomas de reconocimiento</li> </ul>		
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>			
<b>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b>	<p>Tarea 1: Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente en el distrito de Huancayo. (pueden ser puntos críticos de residuos sólidos recuperados).</p> <p>Tarea 2: Habilitación de espacios que educan ambientalmente identificados<sup>2</sup> con recursos educativos (banners, señalética, "punto limpio" para promover la segregación, módulos informativos, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</li> </ul>	<p>5 espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</p>
	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal de limpieza pública.</li> <li>• Responsable del área de gestión ambiental</li> <li>• Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuartones</li> <li>• Pinturas</li> <li>• plantones</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio para el pintado de paredes y llantas.</li> </ul>	<p><b>MAYO</b></p> <p><b>JUNIO</b></p>	<p><b>JULIO</b></p> <p><b>SETIEMBRE</b></p>
			<p><b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – AREA DE LIMPIEZA PUBLICA Y RESIDUOS SOLIDOS - GSP</b></p>

✓ <sup>2</sup> Tipología: En **tipo**: colocar si es vía pública (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero Municipal, biblioteca municipal, planta de Valorización, jardín, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, autoservicio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, cementerio, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, Rincón Ambiental, feria itinerante, mercado temporal, alameda, entre otros.

	<p><b>Tarea 3:</b> Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.</li> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 actividades de promoción cultural – ambiental implementados.</li> <li>100 personas que participan en las actividades de promoción cultural – ambiental realizados</li> </ul>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable del área de gestión ambiental</li> <li>Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y comunitarios (PAC)</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadoras</li> <li>Celulares</li> <li>Material audio visual.</li> </ul>	<p>OCTUBRE - NOVIEMBRE</p>
<p><b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>					
<p><b>2.1 Diseño e implementación de campañas</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Diseño e implementación de campañas digitales sobre<sup>3</sup>:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas</li> </ul>	<p>10 campañas informativas realizadas.</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>	

<sup>3</sup> **Residuos sólidos:**

Minimización:

- ✓ Consumo lo justo y necesario reusando o reparando.
- ✓ Prevenir la generación de residuos sólidos: reduciendo el uso de plásticos de un solo uso y envases descartables así como el sobre empaque.
- ✓ Y si se requiere empaques que estos sean reciclables, reutilizables o compostables.
- ✓ Consumo de bienes de emprendimientos locales, que incorporen la reutilización de materiales de descarte.

Segregación en fuente, horario y rutas de recolección selectiva (orgánico y aprovechable)

Valorización (los residuos sólidos como recursos que eviten su disposición final)

Espacios públicos limpios (uso adecuado de papeleras, contenedores para evitar puntos críticos, horarios y rutas de recolección de residuos domiciliarios)

<b>informativas y eventos</b>	<u>La gestión integral de residuos sólidos</u> 1.- <b>Consumo responsable</b> (plásticos y envases descartables) 2.- <b>Segregación en fuente</b> de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva 3.- <b>Horarios y rutas</b> de recolección domiciliaria 4.- <b>Cultura de pago</b> de arbitrios. 5.- Cultura del Agua. 6.- Forestaría Urbana. 7. Biohuertos en casa.	informativas realizadas.	• Número de personas que participan en campañas informativas.	de 100 personas que participan en campañas informativas.	• Responsable del área de gestión ambiental • Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y comunitarios (PAC) <b>Materiales:</b> • Computadoras • Celulares • Material audio visual.	<b>JUNIO</b>	<b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</b>
<b>Tarea 2: Elaboración de:</b> <b>Material gráfico:</b> Flyer para redes sociales, afiches, volantes, banners, trípticos, etc. <b>Material audiovisual:</b> videos, spots radiales, cuñas, etc.							

Cultura de pago de arbitrios (transparencia y eficiencia del servicio de limpieza pública, rutas y horarios de recolección de residuos domésticos y recolección selectiva)  
Responsabilidad compartida (ver la gestión integral de residuos sólidos como un trabajo en equipo, pues se requiere la participación de los generadores, operadores de residuos sólidos y las municipalidades).

- **Recursos hídricos** (prevención, valoración y recuperación del recurso hídrico)
- **Calidad del aire:** uso de transporte no motorizado (uso de la bicicleta)
- **Ruido urbano:** control y fiscalización.
- **Áreas verdes:** Ampliación de áreas verdes en el marco de sus planes de valorización de residuos sólidos orgánicos. Identificación de árboles patrimoniales.



<p><b>Tarea 3:</b>          Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales          Difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>• Número de personas que participan en eventos.</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 eventos realizados con temas ambientales.</li> <li>• 100 personas que participan en eventos.</li> <li>• 100 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</li> <li>• 10 materiales comunicacionales generados (audio y gráfico).</li> </ul>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable del área de gestión ambiental.</li> <li>• Especialista en comunicaciones</li> <li>• Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y comunitarios (PAC).</li> <li>• Diseñador Gráfico.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadoras</li> <li>• Celulares.</li> <li>• Material audio visual.</li> <li>• Cámaras filmadoras, cámaras fotográficas.</li> </ul>	<p>JUNIO NOVIEMBRE</p>	<p>AREA DE GESTION AMBIENTAL - GSP</p>
---	--	--	--	----------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>		
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>					
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	<b>Tarea 1:</b> Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<b>Recursos Humanos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional en Comunicaciones.</li> <li>Especialista en Educación Ambiental</li> </ul> <b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> </ul>	<b>MAYO</b>
	<b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAJ con un documento de la municipalidad o un distintivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> </ul>	<b>Recursos Humanos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora y/o celular.</li> <li>Plataformas digitales de</li> </ul>	<b>JUNIO</b>
	<b>Tarea 3:</b> Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	<b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora y/o celular.</li> <li>Plataformas digitales de</li> </ul>	<b>MAYO – NOVIEMBRE</b>
<b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</b>					

<p><b>Tarea 4:</b> Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales)</li> <li>✓ Difusión de material informativo—educativo elaborado por la municipalidad.</li> <li>✓ Participar en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.</li> </ul> <p><b>Tarea 5.</b> Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>• Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>• Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 actividades (eventos y/o campañas informativas educativas) en la que participaron como PAJ.</li> <li>• 3 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• 50 PAJ reconocidos.</li> </ul>	<p>reuniones virtuales (Premium)</p> <p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>• Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> </ul>	<p><b>MAYO</b></p> <p><b>NOVIEMBRE</b></p>	<p><b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</b></p>
<p><b>3.2 Formación de promotores</b></p>	<p><b>Tarea 1</b> Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 PAC acreditados.</li> </ul>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>	<p><b>MAYO</b></p>	

<b>ambientales comunitarios</b>	barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, etc.).	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	• Especialista en Educación Ambiental. • Profesionales de las Instituciones aliadas.	<b>JUNIO</b>	<b>AREA GESTION AMBIENTAL – GSP</b>
	<b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo..	• 10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.			
	<b>Tarea 3:</b> La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.	• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participaron los PAC.	<b>Materiales:</b> • Computadora y/o celular.	<b>JUNIO</b> <b>AGOSTO</b>	
	<b>Tarea 4</b> Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial. a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios. b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección. c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.	• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	• 5 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participaron los PAC.	<b>JUNIO</b> <b>NOVIEMBRE</b>	
	<b>Tarea 5</b> Reconocimiento a los PAC	• 20 dirigentes y/o PAC reconocidos.		<b>DICIEMBRE</b>	

II.- PLAN DE TRABAJO 2021

Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	<p><b>Tarea 1</b> Se coordinará con la UGEL HUANCAYO para:</p> <p>a) La selección de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>b) Identificación de promotores ambientales escolares<sup>1</sup></p> <p>c) Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar la articulación docente-estudiante-familia.</p> <p>d) Capacitación virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p> <p><b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAE de acuerdo a) formato proporcionado por el MINAM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados.</li> </ul>	<p>Contar con 50 PAE acreditados.</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional en Comunicaciones.</li> <li>Especialista en Educación Ambiental</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> </ul>	<p>MAYO – JUNIO</p>	<p>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o</li> </ul>	<p>16 eventos de capacitación (charlas y/o</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>		

<sup>1</sup> Pueden ser brigadistas ambientales escolares, alcaldes escolares, fiscales ambientales escolares, etc.

<p><b>Tarea 3</b> Capacitación a los PAEs bajo la modalidad virtual, haciendo uso de los recursos educativos del aula Ambiental (<a href="https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/">https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/</a>).</p> <p>La municipalidad implementará actividades para fomentar su participación como por ejemplo, concursos, retos, etc. Bajo la modalidad virtual.</p>	<p>talleres) dirigidos a los PAE.</p>	<p>talleres) dirigidos a los PAE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>• Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> <li>• Plataformas digitales de reuniones virtuales (Premium)</li> </ul>	<p>JUNIO – NOVIEMBRE</p>	<p>AREA GESTION AMBIENTAL – GSP.</p> <p>DE</p>
<p><b>Tarea 4</b> Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes bajo la modalidad virtual. Se les entregará una constancia de participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de docentes capacitados.</li> </ul>	<p>30 docentes capacitados.</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>• Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> </ul>	<p>DICIEMBRE</p>	<p>AREA GESTION AMBIENTAL – GSP</p> <p>DE</p>
<p><b>Tarea 5</b> Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el</li> </ul>	<p>50 instituciones educativas que participan en el Programa</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>		

	<p>modalidad presencial o virtual en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura del agua</li> <li>• Segregación de los Residuos Sólidos.</li> <li>• Adecuado manejo de los residuos sólidos durante el estado de emergencia sanitaria.</li> <li>• Calidad del aire en nuestra ciudad.</li> </ul>	<p>Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>	<p>Municipal EDUCCA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en Comunicaciones.</li> <li>• Especialista en Educación Ambiental</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> </ul> <p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en Comunicaciones.</li> <li>• Especialista en Educación Ambiental</li> <li>• Promotores Ambientales Escolares (PAE).</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> <li>• Cámaras fotográficas y filmadoras.</li> <li>• Kits Ambientales.</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p>	<p>MAYO</p>	<p>AREA GESTION AMBIENTAL - GSP</p> <p>DE</p>
--	--	--	--------------------------	--	-------------	---

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria				●Elaboración de diplomas de reconocimiento		
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	<p>Tarea 1: Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente en el distrito de Huancayo. (pueden ser puntos críticos de residuos sólidos recuperados).</p> <p>Tarea 2: Habilitación de espacios que educan ambientalmente identificados<sup>2</sup> con recursos educativos (banners, señalética, "punto limpio" para promover la segregación, módulos informativos, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</li> </ul>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal de limpieza pública.</li> <li>• Responsable del área de gestión ambiental</li> <li>• Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuartones</li> <li>• Pinturas</li> <li>• plantones</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio para el pintado de paredes y llantas.</li> </ul>	<p>MAYO JUNIO</p> <p>JULIO SEPTIEMBRE</p> <p>AREA DE GESTION AMBIENTAL - AREA DE LIMPIEZA PUBLICA Y RESIDUOS SOLIDOS - GSP</p>	

✓ <sup>2</sup> Tipología: En tipo: colocar si es vía pública (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero Municipal, biblioteca municipal, planta de Valorización, jardín, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, autoserivicio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, cementerio, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, Rincón Ambiental, feria itinerante, mercado temporal, alameda, entre otros.



	<p><b>Tarea 3:</b> Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.</li> <li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<p>5 actividades de promoción cultural – ambiental implementados.</p> <p>100 personas que participan en las actividades de promoción cultural – ambiental realizados</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable del área de gestión ambiental</li> <li>• Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y comunitarios (PAC)</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadoras</li> <li>• Celulares</li> <li>• Material audio visual.</li> </ul>	<p>OCTUBRE - NOVIEMBRE</p>
<p><b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>					
<p><b>2.1 Diseño e implementación de campañas</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Diseño e implementación de campañas digitales sobre<sup>3</sup>:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas</li> </ul>	<p>10 campañas informativas realizadas.</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p>	

<sup>3</sup> **Residuos sólidos:**

Minimización:

- ✓ Consumo lo justo y necesario reusando o reparando.
- ✓ Prevenir la generación de residuos sólidos: reduciendo el uso de plásticos de un solo uso y envases descartables así como el sobre empaque.
- ✓ Y si se requiere empaques que estos sean reciclables, reutilizables o compostables.
- ✓ Consumo de bienes de emprendimientos locales, que incorporen la reutilización de materiales de descarte.

Segregación en fuente, horario y rutas de recolección selectiva (orgánico y aprovechable)

Valorización (los residuos sólidos como recursos que eviten su disposición final)

Espacios públicos limpios (uso adecuado de papeleras, contenedores para evitar puntos críticos, horarios y rutas de recolección de residuos domiciliarios)

informativas y eventos	La gestión integral de residuos sólidos	informativas realizadas.	JUNIO	AREA GESTION AMBIENTAL – GSP
<p><b>1.- Consumo responsable</b> (plásticos y envases descartables)</p> <p><b>2.- Segregación en fuente</b> de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva</p> <p><b>3.- Horarios y rutas</b> de recolección domiciliaria</p> <p><b>4.- Cultura de pago</b> de arbitrios.</p> <p>5.- Cultura del Agua.</p> <p>6.- Forestaría Urbana.</p> <p>7. Biohuertos en casa.</p>	<p><b>Responsable</b> del área de gestión ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y comunitarios (PAC)</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadoras</li> <li>• Celulares</li> <li>• Material audio visual.</li> </ul>	<p>informativas realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas.</li> </ul>	<p>100 personas que participan en campañas informativas.</p>	
<p><b>Tarea 2:</b> Elaboración de:</p> <p><b>Material gráfico:</b> Flyer para redes sociales, afiches, volantes, banners, trípticos, etc.</p> <p><b>Material audiovisual:</b> videos, spots radiales, cuñas, etc.</p>				

Cultura de pago de arbitrios (transparencia y eficiencia del servicio de limpieza pública, rutas y horarios de recolección de residuos domésticos y recolección selectiva) Responsabilidad compartida (ver la gestión integral de residuos sólidos como un trabajo en equipo, pues se requiere la participación de los generadores, operadores de residuos sólidos y las municipalidades).

- **Recursos hídricos** (prevención, valoración y recuperación del recurso hídrico)
- **Calidad del aire:** uso de transporte no motorizado (uso de la bicicleta)
- **Ruido urbano:** control y fiscalización.
- **Áreas verdes:** Ampliación de áreas verdes en el marco de sus planes de valorización de residuos sólidos orgánicos. Identificación de árboles patrimoniales.

<p><b>Tarea 3:</b>          Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales          Difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>• Número de personas que participan en eventos.</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<p>10 eventos realizados con temas ambientales.</p> <p>100 personas que participan en eventos.</p> <p>100 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</p> <p>10 materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico).</p>	<p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable del área de gestión ambiental.</li> <li>• Especialista en comunicaciones</li> <li>• Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y comunitarios (PAC).</li> <li>• Diseñador Gráfico.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadoras</li> <li>• Celulares.</li> <li>• Material audio visual.</li> <li>• Cámaras filmadoras, cámaras fotográficas.</li> </ul>	<p>JUNIO - NOVIEMBRE</p>	<p>AREA DE GESTION AMBIENTAL - GSP</p>
---	--	---	--	--------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>			
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</b>						
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	<b>Tarea 1:</b> Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ acreditados.</li> </ul>	50 PAJ acreditados.	<b>Recursos Humanos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional en Comunicación s.</li> <li>Especialista en Educación Ambiental</li> </ul> <b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> </ul>	<b>MAYO</b>	
	<b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAJ con un documento de la municipalidad o un distintivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> </ul>	40 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	<b>Recursos Humanos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora y/o celular.</li> <li>Plataformas digitales de</li> </ul>	<b>JUNIO</b>	
	<b>Tarea 3:</b> Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	100 horas de capacitación que reciben los PAJ.	<b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora y/o celular.</li> <li>Plataformas digitales de</li> </ul>	<b>MAYO – NOVIEMBRE</b>	<b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</b>

	<p><b>Tarea 4:</b> Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales)</li> <li>✓ Difusión de material informativo—educativo elaborado por la municipalidad.</li> <li>✓ Participar en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>• Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCA.</li> <li>• Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 actividades (eventos y/o campañas informativas educativas) en la que participaron como PAJ.</li> <li>3 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCA.</li> <li>50 PAJ reconocidos.</li> </ul>	<p>reuniones virtuales (Premium)</p> <p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>• Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora y/o celular.</li> </ul>	<p><b>MAYO</b></p> <p><b>NOVIEMBRE</b></p>	<p><b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</b></p>
<p><b>3.2 Formación de promotores</b></p>	<p><b>Tarea 1</b> Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC acreditados.</li> </ul>	<p>30 PAC acreditados.</p>		<p><b>MAYO</b></p>	

ambientales comunitarios	barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> <li>Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> <li>5 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participaron como PAC.</li> <li>20 dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en Educación Ambiental.</li> <li>Profesionales de las Instituciones aliadas.</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora y/o celular.</li> </ul>	<p><b>JUNIO</b></p> <p><b>JUNIO AGOSTO</b></p> <p><b>JUNIO NOVIEMBRE</b></p> <p><b>DICIEMBRE</b></p>	<p><b>AREA DE GESTION AMBIENTAL – GSP</b></p>
	<b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo..					
	<b>Tarea 3:</b> La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.					
	<b>Tarea 4</b> Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial. a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios. b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección. c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.					
	<b>Tarea 5</b> Reconocimiento a los PAC					