



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE EL COLLAO ILAVE**  
**GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE**



**SUB GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE, SALUD PÚBLICA, OMSABA Y ORNATO DE LA CIUDAD**

**PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA PROVINCIA DE EL COLLAO ILAVE- 2019- 2022**

(Aprobado por Ordenanza Municipal N° 116-2018-CMPCI)

## **PLAN ANUAL DE TRABAJO**

# **PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA**

**EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL**

## **EL COLLAO ILAVE - 2022**



**Enero 2022**

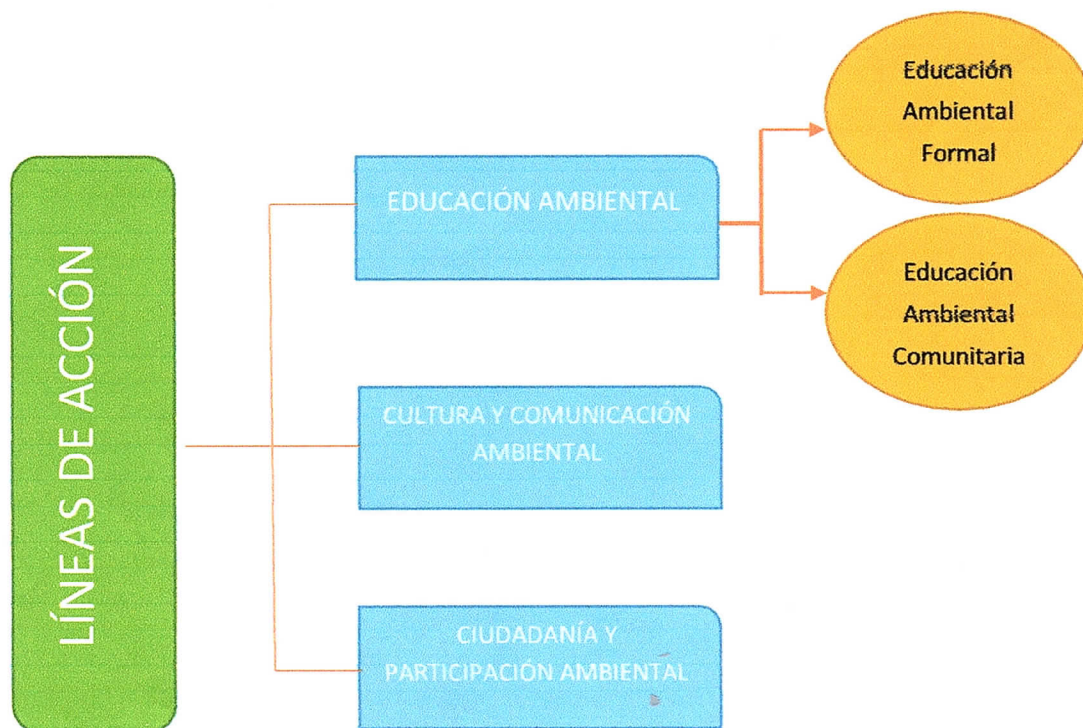
## I. INTRODUCCIÓN

La municipalidad Provincial de El Collao llave, mediante Ordenanza Municipal N° 116-2018-CMPCI, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y ciudadanía Ambiental 2019- 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2019-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo estas consideraciones la sub gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA y Ornato de la Ciudad, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultural y ciudadanía ambiental.

## II. LÍNEAS DE ACCIÓN

Durante el periodo de Ejecución, la Municipalidad Provincial de El Collao llave trabajara las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad.



- ✦ **Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.



- + **Cultura y Comunicación Ambiental:** Busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.
- + **Ciudadanía y Participación Ambiental:** busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

### III. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS:

El presente plan se trabajará con instituciones educativas del ámbito urbano de la Provincia de El Collao- Ilave, las cuales participaran de manera activa y progresiva. La lista de instituciones educativas se detalla a continuación:

| Nº  | INSTITUCIONES EDUCATIVAS                    | GESTIÓN | DIRECCIÓN                  |
|---|---|---------|----------------------------|
| <b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL PRIMARIO</b>  |   |         |                            |
| 1   | I.E.P. N° 71007 Mariano Zevallos Gonzales   | Pública | Jr. Ica 451                |
| 2   | I.E.P. N° 70614 San Martin de Porres        | Pública | Jr. Andino 601             |
| 3   | I.E.P. N° 70718 Tupac Amaru                 | Pública | Jr. Argentina              |
| 4   | I.E.P. Glorioso 895                         | Pública | Av. El niño                |
| 5   | I.E.P. Sagrado Corazón de Jesús             | Pública | Jr. Amazonas 632           |
| 6   | I.E.P. N° 70728 Perú Birf                   | Pública | Jr. Atahualpa 1880         |
| 7   | I.E.P. N°70353 de Ancoamaya                 | Pública | Centro Poblado de Ancoamya |
| 8   | I.E.P. N° 71545 Siraya                      | Pública | Comunidad de Siraya        |
| <b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SECUNDARIO</b> |   |         |                            |
| 1   | I.E.S. Nuestra Señora del Carmen            | Pública | Jr. Santa Bárbara 420      |
| 2   | I.E.S. Jose Carlos Mariátegui               | Pública | Jr. Ica                    |
| 3   | I.E.S. Politécnico Regional "Don Bosco"     | Pública | Jr. María Auxiliadora 276  |
| 4   | I.E.S. Cesar Vallejo de Pílcuyo             | Pública | Barrio 24 Noviembre        |
| <b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR</b>   |   |         |                            |
| 1   | Instituto de Educación Superior Tecnológico | Publico | Comunidad Chilacollo       |
| 2   | IEST Sebastián Passano Passano              | Privado | Jr. Ilo                    |



### IV. PLAN DE TRABAJO:

Para el año 2022 se realizará la sensibilización en la Institución Educativa de nivel primaria y secundaria del ámbito urbano de la Provincia de El Collao Ilave, con el fin de promover educación ambiental en la formación de ciudadanos comprometidos en la mejora de su ambiente en su institución educativa, familia y comunidad. Es así que se ha programado varias actividades que se detallan a continuación:

## PLAN DE TRABAJO 2022

### PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE EL COLLAO ILAVE

| ACTIVIDADES  | DETALLES   | META                        | INDICADOR   | PROGR<br>MACIÓN | RECURSOS  | RESPONSABLE   |
|--|--|-----------------------------|---|-----------------|---|---|
| <b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: Educación Ambiental Formal</b>       |  |                             |   |                 |   |   |
| <b>Sub línea de acción 1.1. Educación Ambiental Formal</b> |  |                             |   |                 |   |   |
| Formar Promotores Ambientales escolares (PAE)              | En coordinación con la UGEL El Collao, o se coordinará directamente con las Instituciones Educativas que se intervendrán en el presente año para participar en el Programa municipal EDUCCA. | 14 INSTITUCIONES EDUCATIVAS | Número de Instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA | MARZO<br>ABRIL  | Coordinación con las Instituciones Educativas, aportes del Programa EDUCCA Municipal. | Sub gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA y ornato de la ciudad, Programa Municipal Educca. En coordinación con la UGEL El Collao |
|  | Se identificará y designará a estudiantes de cada Institución Educativa para la acreditación de Promotores Ambientales Escolares. Por medio de vía Virtual y presencial                      | 50 PAEs acreditados         | Número de Promotores Ambientales Escolares acreditados.                           | ABRIL           | Certificados Gigantografías Distintivos Credenciales Separatas, etc.                  | Sub gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA y ornato de la ciudad. Programa Municipal Educca  |





|  |  |   |                                   |   |   |
|--|--|---|-----------------------------------|---|---|
| <p>La Municipalidad brindará capacitación a los PAEs para su formación ambiental de acuerdo a la problemática ambiental del distrito. Sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuidado del Medio Ambiente.</li> <li>-Manejo de Residuos Sólidos.</li> <li>-Segregación "Colores de Tachos".</li> <li>-Disminución del uso de plásticos de un solo uso.</li> <li>-Protocolos de Bioseguridad.</li> </ul> | <p>14 Eventos de Capacitación (virtual y/o presencial)</p> | <p>Número de Eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAEs.</p> | <p>ABRIL<br/>MAYO</p>             | <p>Auditorio, instituciones focalizadas, redes sociales, etc.</p>   | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad, Programa de Segregación en la fuente y Recolección selectiva de los RR. SS.</p> |
| <p>Elaboración e implementación de Proyectos Educativos Ambientales, según la problemática identificada en la I.E.</p>   |  | <p>Número de docentes capacitados</p>   | <p>JUNIO<br/>JULIO<br/>AGOSTO</p> | <p>Afiches, pancartas y otros</p>   | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA Y Ornato de la Ciudad.</p>   |
| <p>Capacitación virtual y/o presencial a docentes de las Instituciones Educativas participantes del Programa Municipal EDUCCA en temáticas ambientales prioritarias para reforzar sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar</p>   | <p>14 docentes acreditados</p>                             | <p>Número de PAEs capacitados</p>   | <p>JUNIO<br/>JULIO</p>            | <p>Trípticos, cartulina, plumones, papel lustre, tijeras, spot publicitarios, laptop, redes sociales.</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA Y Ornato de la Ciudad. Red de Salud de El Collao Ilave</p>   |



|  |  |  |  |   |                                       |   |
|--|--|--|--|---|---------------------------------------|---|
|  | Reconocimiento de los PAEs, Docentes y/o Instituciones Educativas  | 50 PAEs, 14 I.E. y 14 Docentes reconocidos | Número de PAEs, Docentes y/o I.E.                                  | DICIEMBRE                                   | Auditorio Certificados                |   |
| <b>Sub línea de acción 1.2. Educación Ambiental Comunitario</b>        |  |  |  |   |                                       |   |
| <b>1.2.1 Actividad</b>   |  |  |  |   |                                       |   |
| Diseño e implementación de espacios Públicos que educan ambientalmente | Se implementará y se mejorará espacios públicos en la ciudad que permita fomentar una cultura ambiental y se ofrezcan a la población actividades de promoción cultural ambiental.<br>Espacio 1: PARQUE DEL NIÑO (biohuerto)<br>Espacio 2: Parque Mirador (recurso tachos con brandeo para segregación de residuos inorgánicos)<br>Espacio 3: Mercado Central (recurso tachos con brandeo para segregación de residuos inorgánicos y orgánicos)<br>Espacio 4: Plaza de armas (recurso tachos con brandeo para segregación de residuos inorgánicos ) | 04 espacios Públicos implementados         | Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. | FEBRER O, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO Y JULIO | Material reciclado, Tachos de RR. SS, | Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA Y Ornato de la Ciudad |





**1.2.2 Actividad**

|  |                       |  |                                     |   |   |
|--|-----------------------|--|-------------------------------------|---|---|
| <p>-Se realizará actividades de sensibilización a los comerciantes del mercado central sobre segregación de residuos orgánicos e inorgánicos</p> | <p>02 actividades</p> | <p>Número de actividades promoción cultural-ambiental implementados.<br/>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados</p> | <p>FEBRERO de AGOSTO, SETIEMBRE</p> | <p>Equipo de Sonido, transporte, spot publicitarios, etc.</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA Y Ornato de la Ciudad.</p> |
|--|-----------------------|--|-------------------------------------|---|---|

**LÍNEA DE ACCIÓN 2: Cultura y comunicación ambiental**

**2.1 Actividad**

|   |  |  |  |                          |  |
|---|--|--|--|--------------------------|--|
| <p>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> | <p>Realizar una encuesta de percepción sobre las temáticas de las campañas a implementar para recoger información y mejorar la intervención,</p> |  |  | <p>ENERO A DICIEMBRE</p> | <p>Data display, tripticos, pagina web, etc.<br/>Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA, Ornato de la Ciudad.</p> |
|---|--|--|--|--------------------------|--|



**2.2 Actividad**

Campañas digitales en redes sociales de la municipalidad en las siguientes temáticas.

**1.- Consumo responsable**

a) Reducción del uso de bolsas plásticas plásticos y envases descartables, desde un enfoque preventivo.

**2.- Gestión integral de residuos sólidos**

a) Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva.

b) Horarios y rutas de recolección domiciliaria.

**3.- Cambio Climático**

a) Promover valores ambientales de acuerdo a los impactos y riesgos del Cambio Climático en su ámbito.

**4.- Biodiversidad**

a) Reducción de incendios forestales

b) Promoción del aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica.

04 campañas

50 personas alcanzadas

Número de campañas informativas realizadas

MARZO  
ABRIL  
MAYO  
JUNIO  
JULIO  
AGOSTO

Redes Sociales, Transporte, Banners, Trípticos

Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA, Ornato de la Ciudad. Y Programa de Segregación en la fuente y Recolección Selectiva de los RR. SS.

Programas Radiales, Spots publicitarios, etc  
Programa municipal Educca





|   |   |  |                      |  |  |
|---|---|--|----------------------|--|--|
| Se coordinara con imagen institucional para la difusión de las campañas y eventos a realizarse. Difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (radio y tv). |   |  | ENERO<br>JUNIO       | Redes sociales, cámara, medios de comunicación, etc.         | Sub Gerencia de Medio Ambiente, Salud Pública, OMSABA, Ornato de la Ciudad.  |
| Se elaborará material gráfico (flyers) y audiovisual (Videos) para las campañas digitales   | 03 materiales   | Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico)                       | OCTUBRE<br>NOVIEMBRE | Spots Publicitarios. Redes (radio), Redes sociales; etc.     | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad. |
| Se llevara a cabo un concurso de separación y valorización de los RR. SS. Aprovechables, Jornadas de limpieza,  | 05 actividad<br>50 personas   | Número de eventos realizados con temática ambiental<br>Número de personas que participan |                      |  |  |
| <b>LINEA DE ACCIÓN 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>  |   |  |                      |  |  |
| <b>3.1 Actividad PAJ</b>  |   |  |                      |  |  |
| Formación de Promotores Juveniles (PAJ)   | Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la implementación del Programa Municipal EDUCA Identificación y convocatoria | 02 Instituciones   | FEBRERO<br>MARZO     | Coordinación con las Universidades y/o Institutos Superiores | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad. |



|   |   |   |                            |   |  |  |
|---|---|---|----------------------------|---|--|--|
| Universidades e Institutos Tecnológicos para la conformación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)  | Acreditación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) en un evento virtual o presencial, en la que conocerán sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM. | 20 PAJs Acreditados   | Número de PAJs Acreditados | ABRIL   | Auditorio, Credenciales, distintivos (pols, gorros, etc.) refrigerios.       | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad. |
| Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarias que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso | 05 eventos de capacitación  | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJs | ABRIL<br>MAYO              | Auditorio, Proyector y/o vía virtual, refrigerio. | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad. |  |







|   |                           |   |                        |  |   |
|---|---------------------------|---|------------------------|--|---|
| <p>Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los PAJ. En las siguientes actividades sugeridas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de material educativo e informativo para la implementación de actividades virtuales en redes sociales (concursos, retos).</li> <li>✓ Participación en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada sobre la minimización y segregación en fuente de residuos sólidos.</li> <li>✓ Participar en las acciones de sensibilización en los espacios públicos que educan ambientalmente.</li> </ul> <p>Participar en el acompañamiento y monitoreo de los PAE y PAC<br/>Participación de PAJ en la implementación de proyectos municipales a nivel comunitario en las que participan diversas áreas de la municipalidad en beneficio de la población</p> | <p>04<br/>Actividades</p> | <p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan los PAJ</p> | <p>JUNIO<br/>JULIO</p> | <p>Trípticos, cartulina, plumones, papel lustre, tijeras, spot publicitarios, laptop, redes sociales, etc.</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad. Red de Salud El Collao llave.</p> |
|---|---------------------------|---|------------------------|--|---|

| Reconocimiento de los PAJs,   | 20 PAJS reconocidos  | Número de PAJS reconocidos   | DICIEMBRE   | Auditorio, Certificados Refrigerios | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad         |
|---|--|--|---|-------------------------------------|---|
| <b>3.2 Actividad PAC</b>  |  |  |   |                                     |   |
| <p>Formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)</p> <p>Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, dirigentes de mercados, Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS), personal de limpieza, Programa Trabaja Perú, etc.).</p> |  |  | <p>FEBRERO</p> <p>MARZO</p>                             | <p>Oficios</p>                      | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad.</p> |
|   | <p>Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo en un evento virtual o presencial. Deberán conocer sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.</p> | 35   | <p>PAC acreditados</p> <p>Número de PAC acreditados</p> | <p>MARZO</p>                        | <p>Credenciales. Distintivos (polos, gorros) Certificados</p>                       |
| <p>Se capacitara a los PAC en temas prioritarios para la municipalidad que les permita participar en las</p>  | 03   | <p>eventos de capacitación</p> <p>Numero de evento de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PACs</p> |   |                                     |   |





|   |  |  |  |   |  |   |
|---|--|--|--|---|--|---|
| <p>actividades de manera activa y comprometida</p>  | <p>Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y/p presencial en las siguientes actividades sugeridas:</p> | <p>02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas)</p>   | <p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p> | <p>ABRIL<br/>JUNIO<br/>AGOSTO</p>                   | <p>Auditorio y/o vía virtual<br/>Certificados<br/>Refrigerio</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad.</p> |
| <p>a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios.</p> | <p>Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección.</p>  | <p>Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.</p> | <p>Implementación de huertos comunitarios</p>  | <p>Habilitación o recuperación de áreas verdes.</p> | <p>Habilitación de espacios públicos que</p>                     |   |



|                            |  |                                |                                |                                     |   |  |
|----------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| educan ambientalmente.     | Participación de PAC en la implementación de proyectos municipales a nivel comunitario en las que participan diversas áreas de la municipalidad en beneficio de la población | 35 PAC reconocidos             | Número de los PACs reconocidos | JUNIO<br>JULIO                      | Spots publicitarios, tripticos, folletos informativos, etc.                 | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad. |
| Reconocimiento de los PACs | 35 PAC reconocidos   | Número de los PACs reconocidos | DICIEMBRE                      | Auditorio, Certificados Refrigerios | Sub Gerencia de Medio Ambiente, salud Pública, OMSABA y Ornato de la ciudad |  |



| REQUERIMIENTO DE MATERIALES PARA EL PROGRAMA EDUCCA MUNICIPAL |                                  |          |                  |                 |                     |
|---|----------------------------------|----------|------------------|-----------------|---------------------|
| N°  | DESCRIPCION                      | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL        |
| 1   | Chalecos (escolares y Juveniles) | 70       | UNIDAD           | 50 S/.          | 3,500.00            |
| 2   | Chalecos (Comunitarios)          | 20       | UNIDAD           | 50 S/.          | 1,000.00            |
| 3   | Refrigerios                      | 7        | ACTIVIDAD        | 300 S/.         | 2,100.00            |
| 4   | juegos ludicos estrategicos      | 2        | UNIDAD           | 85 S/.          | 170.00              |
| 5   | juegos para el parque del niño   | 5        | UNIDAD           | 50 S/.          | 250.00              |
| 6   | equipo de Sonido                 | 1        | UNIDAD           | 350 S/.         | 350.00              |
| 7   | Data display                     | 1        | UNIDAD           | 1000 S/.        | 1,000.00            |
| 9   | Gigantografias                   | 8        | UNIDAD           | 20 S/.          | 160.00              |
| 10  | Tripticos                        | 1        | MILLAR           | 300 S/.         | 300.00              |
| 11  | Volantes                         | 2        | MILLAR           | 200 S/.         | 400.00              |
| 12  | Certificados                     | 90       | UNIDAD           | 3 S/.           | 270.00              |
| <b>TOTAL</b>  |                                  |          |                  |                 | <b>S/. 9,500.00</b> |


 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL  
 EL COLLAO - ICAVE  
  
 MVZ. Carlos Vidal Martínez Ancco  
 SUB-ALLENTE DE MEDIO AMBIENTE SALUD  
 PUBLICA CHAGABA, ORNATO DE LA CIUDAD