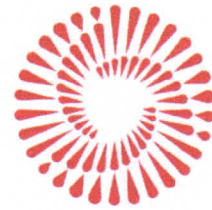


PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



BICENTENARIO
PERÚ 2021

PROGRAMA MUNICIPAL DE
EDUCACIÓN, CULTURA Y
CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA
PROVINCIA DE CHEPÉN
(EDUCCA)
2019-2022



Municipalidad Provincial de Chepén

PLAN DE TRABAJO
2021



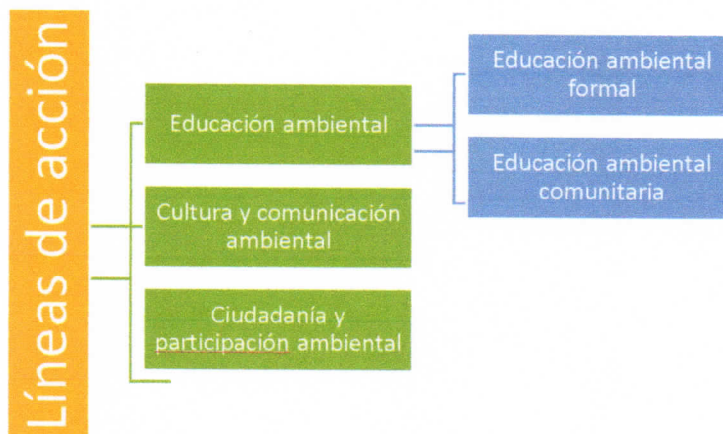


INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de **Chepén**, mediante Ordenanza Municipal N° **008-2019-MPCH** de fecha 17 de abril del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la **Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente**, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Chepén, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN
Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente



II. PLAN DE TRABAJO 2021							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PROVINCIA DE CHEPÉN							
Actividad	Detalle (tareas)	Indicador	Meta	Recurso (bienes y servicios)	Fecha	Responsable	
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1 Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Juramentación de PAE	Número PAE acreditados.	20		MAYO		
	* Capacitación relacionada al Manejo de Residuos Sólidos.						
	* Capacitación relacionada a la prevención de puntos críticos y valorización de residuos sólidos.	Número eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.	2				
	* Capacitación relacionada al Manejo de Residuos Sólidos.						
	* Capacitación relacionada a la prevención de puntos críticos y valorización de residuos sólidos.	Número de docentes capacitados.	20		Materiales de papel, plumones, impresiones, copias, coffee break, pines, luces, escenario, decoradón, incentivos, toldeado, laptop, proyector multimedia, chalecos, cámara de video entre otros.	MAYO –SEPTIEMBRE	GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y MEDIO AMBIENTE
	* Coordinaciones con UGEL – Chepén e Instituciones Educativas.	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	10				SUB GERENCIA DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE JUVENTUD
	* Realizar feria de proyectos ambientales.	Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.	1				
	* Implementar valorización de residuos sólidos orgánicos en alguna institución.	Número de población escolar beneficiadas indirectamente mediante el desarrollo de los proyectos educativos ambientales.	100				
		Número de instituciones educativas reconocidas.	10				IMAGEN INSTITUCIONAL
		Reconocimiento por la Municipalidad Provincial de Chepén.	Número de docentes reconocidos.	20			
		Número de PAE reconocidos.	20				

S/. 8,789.80



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN
Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente



Sub línea de acción 1.2 Educación ambiental comunitario		Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	*Implementación de 05 espacios públicos: Parque Recreativo, Parque Progreso, Plazuela Victoria, Urb. Huanchaco, Los Corredores de Lurífico.	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	5	Invitaciones, polos, gorros, guantes, mascarillas, chalecos, gorros, diplomas, laptop, proyector multimedia, chalecos, cámara de video, banners, entre otros.	JUNIO - SETIEMBRE	GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	S/. 20,501.60
	*Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas informativas en tema de conservación ambiental, en los parques, etc	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.	5				
	-	Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	10				
Actividad 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	*Difusión de pieza grafica relacionados a: -Día Mundial del Reciclaje, Día Mundial del Ambiente, Día de la Tierra, Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico, Día del Árbol.) Elaboración de videos y afiches relacionados a temas ambientales. Coordinar la difusión de materiales audiovisuales con los diferentes medios de comunicación: TV, radio, redes sociales, etc.	Número de campañas informativas realizadas.	4	PAPEL, PLUMONES, CAMARA DE VIDEO, BANNERS, LAPTOP, USB, IMPRESIONES, COFFEE BREAK ENTRE OTROS.	MARZO- OCTUBRE	GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	S/. 23,556.60
		Número de personas participan en campañas informativas.	30				
		Número de eventos realizados con temática ambiental.	5				
		Número de personas que participan en eventos.	50				
		Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.	200				
Número de audiovisuales generados.	2						
Número de gráficos generados.	1						



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN
Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente



Línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Número de PAJ acreditados.	20	20			
Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	1	1	Taller relacionado a la problemática ambiental de la Provincia de Chepén.	Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente	S/. 8,789.80
Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	1	1	El periodo de la capacitación es semanal.		
Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan como PAJ.	1	1	Sensibilización a Institutos, Universidades y/o grupos juveniles.		
Número de universidades e institutos que participan del Programa Municipal EDUCA.	2	2	Coordinaciones con responsables de universidades para que participen del Programa Municipal EDUCA.		
Número de proyectos implementados por los PAJ.	1	1	Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del día mundial del ambiente.		
Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ.	50	50	-		
Número de PAJ reconocidos.	20	20	Reconocimiento por la Municipalidad Provincial de Chepén.		
Número de PAC acreditados.	15	15	Juramentación de los PAC.		
Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	1	1	Taller relacionado a las Buenas Prácticas Ambientales		
Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.	2	2	Sensibilización a la población de Chepén por sectores.		
Número de proyectos municipales en los que participan los PAC.	1	1	La adecuada segregación de Residuos Sólidos en el distrito		
Número de personas beneficiadas indirectamente en los proyectos que participan los PAC.	100	100	-		
Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	15	15	Reconocimiento por la Municipalidad Provincial de Chepén.		



III. PRESUPUESTO

Detalle de los recursos necesario para la ejecución de dicho programa de forma global se muestra a continuación.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
IMPLEMENTOS PARA PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES Y COMUNITARIOS				
Mascarillas con filtro de aire	Unidad	200	S/. 10.00	S/. 2,000.00
Guantes de cuero	Unidad	100	S/. 10.00	S/. 1,000.00
Chalecos color verde con logo	Unidad	500	S/. 20.00	S/. 10,000.00
Gorros	Unidad	300	S/. 8.00	S/. 2,400.00
Pin o insignias	Unidad	400	S/. 1.00	S/. 400.00
Polos manga corta con logos	Unidad	400	S/. 18.00	S/. 7,200.00
Cordones	Unidad	300	S/. 10.00	S/. 3,000.00
Sub Total				S/. 26,000.00
EQUIPOS, MATERIALE Y OTROS SERVICIOS				
Impresora full color	Millar	8	S/. 350.00	S/. 2,800.00
Carnet de promotor	Unidad	100	S/. 20.00	S/. 2,000.00
Banner con parantes 4.0x2.5	Unidad	50	S/. 280.00	S/. 14,000.00
Proyector multimedia	Unidad	1	S/. 1,800.00	S/. 1,800.00
Laptop	Unidad	1	S/. 1,800.00	S/. 1,800.00
Extensión	Unidad	3	S/. 20.00	S/. 60.00
USB x 16GB	Unidad	12	S/. 25.00	S/. 300.00
Cámara de video	Unidad	1	S/. 800.00	S/. 800.00
Agua mineral	Paquete x 12 unidades	100	S/. 12.00	S/. 1,200.00
Coffee Break	Unidad	500	S/. 7.50	S/. 3,750.00
Papel Bond	Millar	30	S/. 10.00	S/. 300.00
Cartulinas	Ciento	8	S/. 50.00	S/. 400.00
Plumones	Docena	10	S/. 20.00	S/. 200.00
Goma (cola sintética) de 250 gr.	Docena	5	S/. 35.00	S/. 175.00
Papel autoadhesivo	paquete x 20 unidades	20	S/. 15.00	S/. 300.00
Cinta de seguridad (señalización) 150 m color rojo y amarillo	Unidad	40	S/. 20.00	S/. 800.00
Instalación de banners	Unidad	50	S/. 25.00	S/. 1,250.00
Combustible o movilidad	Gal.	1,000	S/. 11.50	S/. 11,500.00
Lapiceros color azul	Caja x 50 unid	10	S/. 25.00	S/. 250.00
Folder manila A4 y Oficio	Paquete 25 unid	12	S/. 14.00	S/. 168.00
Sobre Manila A4 y oficio	Paquete 50 unid	12	S/. 15.00	S/. 180.00
Cartuchos para impresora	Unidad	20	S/. 20.00	S/. 400.00
Sub Total:				S/. 44,333.00
TOTAL GENERAL				S/. 70,433.00





El presupuesto según líneas de acción se detalla a continuación:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	S/. 8,789.80
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 8,789.80
1.2 Educación ambiental comunitaria	S/. 20,501.60
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 20,501.60
	S/. 29,291.40

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/. 23,556.60
	S/. 23,556.60

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 8,789.80
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 8,795.20
	S/. 17,585.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 29,291.40
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/. 23,556.60
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 17,585.00
TOTAL	S/. 70,433.00

