



**Programa Municipal de Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Provincial de Carabaya -  
Macusani  
(2021 – 2022)**

Municipalidad Provincial de Carabaya - Macusani

**PLAN DE TRABAJO  
2022**



**II.- PLAN DE TRABAJO 2022**  
**Programa Municipal EDUCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CARABAYA**

| ACTIVIDAD  | DETALLE (Tareas)  | INDICADOR   | META  | RECURSOS  | MES                    | RESPONSABLE CON ALIADOS  |
|--|---|---|---|---|------------------------|--|
| <b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>              |   |   |   |   |                        |  |
| <b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b> |   |   |   |   |                        |  |
| <b>1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares</b> | <p><b>Tarea 1</b><br/>Se coordinará con la UGEL Carabaya para la identificación de instituciones educativas a participar en el programa municipal EDUCA.</p> <p><b>Tarea 2:</b><br/>Las instituciones educativas para la identificación de promotores ambientales escolares (PAE) a participar en el Programa Municipal EDUCA.</p> <p><b>Tarea 3:</b><br/>Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM (ficha de acreditación).</p> <p><b>Tarea 4:</b><br/>La Municipalidad brindará capacitación a los PAEs para su formación ambiental de acuerdo a la problemática ambiental del distrito bajo la modalidad virtual, semipresencial o presencial. Haciendo uso de los recursos educativos del aula Ambiental (<a href="https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/">https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/</a>)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.</li> <li>• Número de docentes capacitados.</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA.</li> <li>• Número de proyectos educativos ambientales implementados</li> </ul> | <p><b>16 PAEs acreditados</b></p> <p><b>4 eventos</b></p> <p><b>8 docentes</b></p> <p><b>4 IE</b></p> <p><b>2 proyectos</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Laptop</li> <li>* Hojas A4</li> <li>* Fichas para la acreditación</li> <li>* Proyector</li> <li>* Equipo de sonido</li> <li>* Cámara Fotográfica</li> <li>* Auditorio local</li> <li>* Gigantografía</li> <li>* Materiales educativos para los talleres y/o charlas (tablero, trípticos, banners)</li> <li>* Refrigerio</li> <li>* EPPs</li> </ul> | <p>ABRIL-NOVIEMBRE</p> | <p>La Oficina de Gestión Ambiental y Recursos Naturales en coordinación con la UGEL Carabaya</p> |



**Tarea 5:**

La municipalidad implementará conjuntamente con las Instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA **proyectos educativos ambientales** para fomentar la participación de los PAES tanto en el hogar como en la Institución Educativa, bajo la modalidad virtual o presencial, como por ejemplo: jornadas de sensibilización sobre la minimización y segregación de residuos sólidos, jornadas de sensibilización sobre la reducción del uso de plásticos y RAE, reutilización, entre otros. Concursos ambientales, retos diversos bajo la modalidad virtual.

con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.

- Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. **20 personas**

**Tarea 6:**

Capacitación virtual y/o presencial a docentes de las Instituciones Educativas participantes del Programa Municipal EDUCCA en temáticas ambientales prioritarias para reforzar sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.

- Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. **16 PAE y 4 IE reconocidas**

**Tarea 7:**

Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes bajo la modalidad virtual o presencial. Se les entregará una constancia de participación.





**Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria**

1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos abiertos y/o cerrados que eduquen ambientalmente en el distrito de Macusani.  
**Tarea 1:** Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Macusani.  
**Tarea 2:** Darle mantenimiento al "punto limpio" implementado en la Plaza de Armas de Macusani y se registrará en el aplicativo "En casa yo reciclo".  
**Tarea 3:** Implementación de actividades de sensibilización dirigida a la ciudadanía en el público que educan ambientalmente implementado.

• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.  
 • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.  
 • Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.

**1 espacio público**

**3 Actividades**

**30 personas**

\* punto limpio Contenedores (verde, rojo, marrón y negro)  
 \*Malla de depósitos de botellas de plástico,  
 \* megáfono  
 \* cámara fotográfica  
 \* equipo sonido  
 \* trípticos, y banner.

Oficina de Gestión Ambiental y Recursos Naturales

**LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos  
**Tarea 1:** Diseño e implementación de campañas informativas  
**A) Campañas digitales** en redes sociales de la municipalidad en las siguientes temáticas sugeridas

• Número de campañas informativas realizadas  
 • Número de personas que participan en las campañas.

**4 campañas**

**20 personas**

\* bolsas biodegradables (verde, rojo, marrón y negro)  
 \*Refrigerio  
 \*Materiales educativos para las campañas (tablero, trípticos,

MARZO - DICIEMBRE

Oficina de Gestión Ambiental y Recursos Naturales en coordinación con imagen institucional

**1.- Consumo responsable**

a) Reducción del uso de bolsas



|  |  |              |   |
|--|--|--------------|---|
| plásticas plásticos y envases descartables <sup>1</sup> , desde un enfoque preventivo.                     | • Número de eventos realizados con temática ambiental.                       | 1 evento     | banners)<br>*Equipo de sonido<br>*Cámara<br>Fotográfica<br>*Difusión radial |
| <b>2.- Gestión integral de residuos sólidos</b>  |  |              |   |
| a) Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva. | • Número de personas que participan en eventos.                              | 20 personas  |   |
| b) Horarios y rutas de recolección domiciliaria.   | • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.       | 100 personas |   |
| c) Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo)                                     |  |              |   |
| <b>3.- Cultura del agua y conservación del recurso hídrico</b>   |  |              |   |
| a) Difusión del kit comunicacional "Nuestra Cuenca Limpia, Nuestro Hogar"                                  | • Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).        | 4 materiales |   |
| B) Campañas presenciales con las medidas sanitarias del caso en las siguiente temática:                    | • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación | 1 hora       |   |
| <b>1.- Gestión integral de residuos sólidos</b>  |  |              |   |
| a) Segregación en fuente de residuos orgánicos y   |  |              |   |

<sup>1</sup> Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, aprueba el Reglamento de Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables, **Capítulo IV: Educación, Ciudadanía, Investigación, Innovación Ambiental e Información, Artículo 21.-** Los gobiernos locales, en el marco de sus competencias, realizan **semestralmente** acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el **responsable** de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental.



aprovechables (Campaña local.  
"Lunes, miércoles y viernes  
de Reciclaje".

**Tarea 3:** Elaboración de:

Material gráfico: Flyer para redes sociales, afiches, volantes, banners, trípticos, etc.

Material audiovisual: videos, spots radiales, cuñas, jingles para perifoneo, etc.

**Tarea 4:**

Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales (se sugiere contar con un cronograma de difusión digital).

**Tarea 5:**

Difusión de temas ambientales en Radio Altura.

**Tarea 6:**

Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros).



**Tarea 7:**  
Implementación de evento ambiental bajo la modalidad virtual o presencial (jornadas de sensibilización, jornada de limpieza, concursos, actividades en el marco del calendario ambiental, entre otros).

**LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL**

**3.1 Formación de promotores ambientales juveniles**

**Tarea 1:** Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la implementación del Programa Municipal EDUCCA.

**Tarea 2:** Acreditar a los PAJ en un evento virtual o presencial, en la que conocerán sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.

**Tarea 3:**  
Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en segregación de residuos sólidos aprovechables orgánicos e inorgánicos.

**Tarea 4:**  
• Participación en actividades presenciales ( sensibilización) con las medidas sanitarias del caso sobre segregación en fuente de residuos sólidos.

|  | 4 PAJ  | ABRIL-<br>OCTUBRE   | Oficina de<br>Gestión<br>Ambiental y<br>Recursos<br>Naturales en<br>coordinación<br>con el Instituto<br>Superior<br>Tecnológico-<br>Macusani |
|--|--|---|--|
|  | Número de PAJ acreditados.   | *Fichas para la acreditación<br>*Proyector<br>*Equipo de sonido<br>*Cámara<br>Fotográfica<br>*Auditorio y/o local<br>*Gigantografía<br>*Materiales educativos para los talleres y/o charlas (tablero, trípticos, banners)<br>*Refrigerio<br>*EPPs |  |
|  | • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.                          | 5 eventos   |  |
|  | • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.   | 6 horas   |  |
|  | • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. | 3 actividades   |  |

• Número de instituciones de 01 institución





|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en el monitoreo de los PAEs.</li> <li>• Sensibilización en los espacios públicos que educan ambientalmente</li> </ul>                                     | <p>educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> |  |
| <p><b>Tarea 5:</b><br/>Participación de PAJ en la implementación de proyectos municipales a nivel comunitario en las que participan diversas áreas de la municipalidad en beneficio de la población.</p> | <p>• Número de PAJ reconocidos.</p> <p>05 PAJ reconocidos</p>  |  |
| <p><b>Tarea 6:</b><br/>Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación (por horas).</p>   |  |  |



**III. PRESUPUESTO CONSOLIDADO**

| CONCEPTO  | Costo (S/)       |
|---|------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental              | 5,500.00         |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | 3,600.00         |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación       | 958.00           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>10,058.00</b> |

