

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



Municipalidad Distrital de  
**Santa Ana de Tusi**  
Gestión 2019 - 2022

**PROGRAMA MUNICIPAL DE  
EDUCACIÓN,  
CULTURA Y CIUDADANÍA  
AMBIENTAL DE LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
SANTA ANA DE TUSI  
2019 – 2022**

**Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi**



**PLAN DE TRABAJO  
2022**

**PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ANA DE TUSI 2019 – 2022**

## **PLAN DE TRABAJO 2022**

### **I. INTRODUCCIÓN**

La Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi mediante Ordenanza Municipal N° 008 – 2019 – CM - MDSAT de fecha 23 de agosto del 2019 aprueba el **Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022**, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la **JEFATURA DE GESTION AMBIENTAL – GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS PUBLICOS** presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

### **II. UNIDAD ORGÁNICA A CARGO DEL PROGRAMA.**

- Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi
  - Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos
    - División de Gestión Ambiental

### **III. OBJETIVOS**

- Respetar y protegen toda forma de vida.
- Asumir los impactos y costos ambientales de su actividad.
- Valorar los saberes ambientales ancestrales.
- Respetar los estilos de vida de otros grupos sociales y de otras culturas.
- Practicar un consumo responsable.
- Trabajar por el bienestar de las personas o grupos sociales, presentes y futuras.
- Participar de manera activa en las decisiones públicas vinculadas con la gestión ambiental.

### **IV. MARCO NORMATIVO**

- Ley n.° 27972. Ley Orgánica de Municipalidades (artículo 73, numeral 3.3 y artículo 82, numeral 13).
- Ley n.° 28611. Ley General del Ambiente (artículo 127.2, literal h).
- Decreto Supremo n.° 017-2012-ED. Política Nacional de Educación Ambiental.
- Decreto Supremo n.° 016-2016-MINEDU. Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022.
- Resolución Ministerial n.° 456-2018. Aprueban el "Instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal EDUCCA".



## V. PERIODO DE EJECUCIÓN

El Plan Nacional de Educación Ambiental tiene el horizonte de ejecución 2017-2022. El Programa Municipal EDUCCA tiene un periodo de vigencia desde el año 2019 al 2022, mediante Ordenanza Municipal N° 008 – 2019 – CM - MDSAT de fecha 23 de agosto del 2019, siendo el año de ejecución 2022 a través del plan de trabajo anual:

### “PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ANA DE TUSI 2019 – 2022 PLAN DE TRABAJO DEL AÑO 2022”

## VI. POBLACION OBJETIVO

En la identificación de la población que será la beneficiada de la implementación del Programa Municipal EDUCCA, se considera a un grupo específico, conformado por personas, familias, organizaciones, comunidades entre otros, en cuyas localidades se genera la problemática identificada.

Cuadro 2: Población objetivo

Población de:

- Instituciones educativas
- Organizaciones vecinales
- Comités del programa del vaso de leche
- Comedores populares
- Organizaciones juveniles
- Organizaciones religiosas
- Asociaciones de transporte

Fuente: Elaboración Propia

La población que acceda al programa se tipificará en **directos** e **indirectos**. La población objetivo directo estará conformada por todas aquellas personas que participan directamente de las actividades del programa, recibiendo las orientaciones de manera personalizada; mientras que la población objetivo indirecto está constituida por aquellas personas que se ven beneficiadas con el mismo apoyo, pero sin ser principales receptores de la acción, a través de la réplica de los implicados directos.

Cuadro 3: Población objetivo directo e indirecto

Población objetivo directo	Población objetivo indirecto
Promotores Ambientales Escolares (PAE)	➤ Instituciones educativas
Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	➤ Organizaciones vecinales
Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)	➤ Comités del programa del vaso de leche
	➤ Comedores populares
	➤ Organizaciones juveniles
	➤ Organizaciones religiosas
	➤ Asociaciones de transporte



## VII. LINEAS DE ACCION

Durante el periodo de ejecución, la **Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi**, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:

### 7.1. Educación ambiental

Orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

#### - Educación ambiental formal

La educación ambiental formal busca integrar al sistema educativo en particular a las Instituciones de formación básica regular para que se constituyan en actores claves o protagonistas del programa.

En lógica de las funciones y competencias municipales, la intervención posible conlleva al menos dos escenarios: a) articular las prioridades de la gestión ambiental municipal al proceso educativo formal (proponer las prioridades ambientales a atender como objeto del proceso educativo y perfilar las competencias ciudadano-ambientales deseables a formar a nivel local); y, b) inducir el protagonismo de niñas, niños, adolescentes y jóvenes a la realización de valores (buenas prácticas ambientales), como al ejercicio de la iniciativa ambiental (gestación de proyectos) como expresiones objetivas de su formación como ciudadanos y ciudadanas ambientalmente responsables.

Para ello, las municipalidades consideran como actores claves a los estudiantes de las instituciones educativas de educación básica regular (inicial, primaria y secundaria).

Así, las municipalidades pueden involucrar a los escolares de su ámbito, incentivando y apoyándolos en la formación de promotores ambientales escolares y promoviendo el desarrollo de proyectos educativos ambientales, de manera articulada con las instancias de coordinación del Ministerio de Educación (Direcciones Regionales de Educación y/o Gerencias Regionales de Educación y/o Unidades de Gestión Educativa Local).

#### - Educación ambiental comunitaria

La educación ambiental comunitaria remite a procesos multiactores que buscan incrementar el conocimiento ambiental local sobre los problemas o potencialidades ambientales existentes y, sobre todo, involucrar a la acción y hacer partícipe a la población de los cambios o mejoras ambientales efectivas de su ámbito.



Para ello, el Programa Municipal EDUCCA considera tanto espacios públicos (abiertos y cerrados), como modalidades de acción (personal, familiar, comunitario) para fomentar la sensibilización, el cambio cultural y, esencialmente, el ejercicio de ciudadanía ambiental por parte de la población local.

Como espacios públicos abiertos pueden considerarse los parques, plazuelas, alamedas, mercados, paraderos, terminales terrestres, malecones, entre otros, en donde se pueden cumplir un rol de “espacios educadores” de manera lúdica a quienes los visitan. Para ello se deberá acondicionar con infografías, carteles, mobiliarios, entre otros, con mensajes alusivos a la temática ambiental, así como el desarrollo de actividades educativas como festivales, ferias, proyección de películas, cuentacuentos y más.

Como espacios públicos cerrados pueden identificarse las bibliotecas municipales, cines, teatros, coliseos, entre otros, que propician la realización de diferentes acciones de educación ambiental, dado que a ellos concurren niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos en activa búsqueda de información, recreación e interacción cultural.

## 7.2. Cultura y comunicación ambiental

Busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

La cultura ambiental nos remite al abordaje de los valores y la comunicación ambiental a la interacción con y entre las personas.

Así, a las municipalidades les compete promover los valores de la sustentabilidad, la calidad de vida y el buen vivir.

Les compete también desplegar estrategias educadoras de comunicación social, para brindar a la ciudadanía mensajes consistentes basados en los nuevos conceptos y valores a fin de orientar la adopción, práctica y desarrollo de modos de producción, de consumo, de comportamiento responsables y sostenibles.

Mediante los recursos de la comunicación, es posible entonces informar a la ciudadanía sobre las acciones que se vienen desarrollando en el ámbito municipal y qué es lo que se espera que todas las instituciones y organizaciones hagan dentro del proceso de cambio y mejora ambiental. También orientar a las personas para construir opiniones, actitudes y comportamientos ambientalmente responsables sobre los temas prioritarios de la localidad, de la región, del país y hasta del planeta. Para ello se podrán realizar campañas informativas y de promoción del cambio cultural.

## 7.3. Ciudadanía y participación ambiental

Busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





El desarrollo de la ciudadanía ambiental comprende la promoción de deberes y derechos ambientales, del cambio de comportamiento y la adopción de prácticas ambientales apropiadas y, principalmente, la participación de las personas en la mejora ambiental, fortaleciendo el liderazgo comunitario en la conservación y cuidado de su entorno natural.

Para ello, las municipalidades pueden habilitar mecanismos formales de participación que promuevan la intervención activa y responsable de la ciudadanía en las actividades priorizadas por el municipio, así como su participación en las decisiones ambientales de la localidad.

En este sentido, el Programa Municipal EDUCCA promueve la participación ciudadana a través de las siguientes actividades: formación de promotores ambientales juveniles y formación de promotores ambientales comunitarios.

## VIII. ALIADOS Y PARTICIPACION

### 2.1. MAPEO DE ALIADOS

La unidad orgánica municipal con competencias ambientales debe realizar una identificación local de posibles aliados (personas naturales y/o jurídicas) que vienen trabajando temas de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

El programa EDUCCA es un instrumento de planificación y gestión de los municipios para la implementación del Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022, liderado por la unidad orgánica encargada de las funciones ambientales de los gobiernos locales. Además, es multi-temático por lo que puede abordar diferentes temas según problemática o potenciales priorizadas en cada ámbito. Asimismo, es unificador de las acciones de educación ambiental a nivel local a través de procesos participativos.

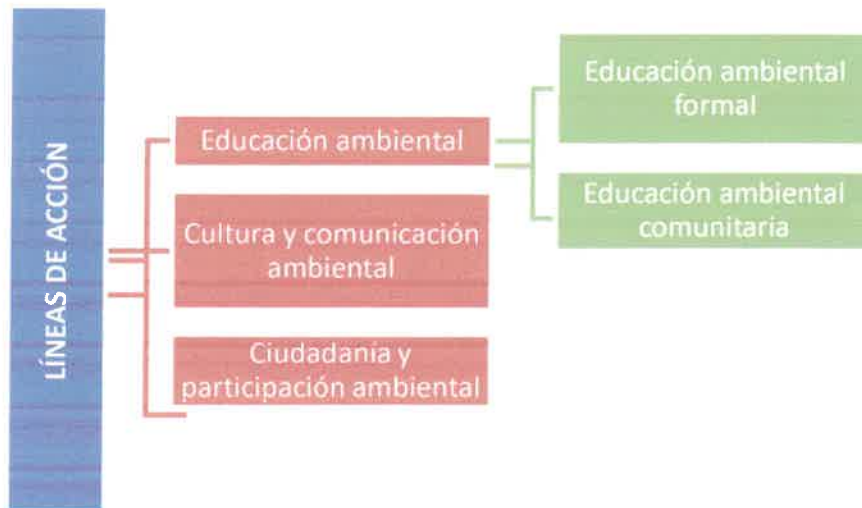
Cuadro 1: Mapeo de aliados

SECTORES	ALIADOS
Municipalidad	➤ Gerentes, subgerentes, directores, jefes de las áreas de educación, cultura, participación vecinal, entre otros relacionados
Empresas y sector público en general	➤ Establecimientos comerciales ➤ Transporte ➤ Constructoras
Instituciones de formación académica	➤ Autoridades y docentes de educación superior (institutos, centros de educación técnico productiva, universidades)
Instituciones del estado relacionadas a la Educación Ambiental	➤ Instituciones educativas de nivel inicial primaria y secundaria
Organizaciones no gubernamentales o de cooperación técnica	➤ Comunidad campesina, organizaciones civiles, comités de vaso de leche, comedores populares
Medios de comunicación	➤ Radio local ➤ Televisión local



Luego de identificar a los aliados representativos, la Municipalidad convocará a un taller participativo, donde realizarán el análisis situacional de la educación, cultura y ciudadanía ambiental, que es el eje principal del Programa Municipal EDUCCA; asimismo, serán parte de la formulación e implementación del mismo.

Grafica N° 02.- Aliados Representativos



#### PLAN DE TRABAJO 2022

Con el objetivo de identificar, registrar y motivar el accionar de los diferentes actores (promotores ambientales: escolares, juveniles y comunitarios; instituciones públicas, privadas entre otros) se recomienda la creación e implementación de mecanismos de reconocimiento a las buenas prácticas ambientales desarrolladas en las tres líneas de acción.

**PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ANA DE TUSI 2019 - 2022**  
**PLAN DE TRABAJO 2022**

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
<b>LINEA DE ACCION 1. EDUCACION AMBIENTAL</b>						
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación Ambiental Formal</b>						
1.1.1. Formadores ambientales escolares (PAE)	<b>Tarea 1</b> Se coordinará con la UGEL Daniel Alcides Carrión - Yanahuasca la identificación de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA o directamente con las instituciones educativas para la identificación de promotores ambientales escolares (PAE) a participar en el Programa Municipal EDUCCA.			Recursos logísticos humanos	MARZO	Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos- División de Medio Ambiente
	<b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM (ficha de acreditación).	• Número de PAE acreditados.	• 6 PAE acreditados.	Recursos logísticos humanos	MARZO (martes de marzo)	
	<b>Tarea 4:</b> La Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi brindará capacitación a los PAEs para su formación ambiental de acuerdo a la problemática ambiental del distrito bajo la modalidad virtual, semipresencial o presencial	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.  • Número de docentes capacitados.	• 02 talleres dirigido a PAEs  • 2 docentes capacitados	Recursos logísticos humanos	MARZO (martes de marzo)  JUNIO (1-5 de junio)	



<p><b>Tarea 5:</b> La Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi implementará conjuntamente con las Instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA proyectos educativos ambientales para fomentar la participación de los PAEs tanto en el hogar como en la Institución Educativa, bajo la modalidad virtual o presencial, como por ejemplo: implementación de biohuerto, compostaje, jornadas de sensibilización sobre la minimización y segregación de residuos sólidos, jornadas de sensibilización sobre la reducción del uso de plásticos y envases descartables, reutilización, entre otros. Concursos ambientales, retos diversos bajo la modalidad virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• 01 PROYECTO EDUCATIVO AMBIENTAL INTEGRADO "Mejorando nuestra salud, el medio ambiente y protegiéndonos de los riesgos"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 II.EE. participantes</li> </ul>	<p>Recursos logísticos y humanos</p>	<p>Recursos logísticos y humanos</p>	<p>JULIO</p>
<p><b>Tarea 6:</b> Capacitación virtual y/o presencial a docentes de las Instituciones Educativas participantes del Programa Municipal EDUCCA en temáticas ambientales prioritarias para reforzar sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.</li> <li>• Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 250 Estudiantes de nivel primario y secundario como población escolar beneficiada indirectamente</li> </ul>	<p>Recursos logísticos y humanos</p>	<p>Recursos logísticos y humanos</p>	<p>JULIO</p>

	Tarea 7: Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes bajo la modalidad virtual o presencial. Se les entregará una resolución de Alcaldía de participación.	Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.	02 II.EE. reconocidas • 2 docentes reconocidos • 04 PAE reconocidos	Recursos logísticos y humanos	OCTUBRE (viernes 14 de octubre)
<p><b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b></p> <p><b>1.2.1</b> Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>• Número de espacios públicos habilitados que educan ambientalmente.</p>	<p>03 espacios públicos recuperados que educan ambientalmente</p> <p>1.-area verdes de la plaza principal, 2.-areas verdes de la Alameda victor haya de torre 3.-calles y jirones de los 7 barrios de la capital del distrito</p>	<p>Recursos humanos, equipos, materiales e insumos y servicios.</p>	<p>Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos- División de Medio Ambiente</p>	<p>MARZO JUNIO JULIO</p>
	<p>Tarea 1: Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente en el distrito de Santa Ana de Tusi.</p>	<p>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</p>	<p>03 actividades de promoción cultural-ambiental realizados</p>	<p>03 espacios recuperados que educan ambientalmente</p>	<p>Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos- División de Medio Ambiente</p>





<p>Tarea 3: Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<p>100 personas participantes</p>		
<p><b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>				
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>Tarea 1:                  Realizar una encuesta de percepción sobre las temáticas de las campañas a implementar para recoger información y mejorar la intervención:</p> <p>Tarea 2:                  Diseño e implementación de campañas informativas:</p> <p><b>DIGITALES:</b> en redes sociales de la municipalidad en las siguientes temáticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>día mundial del agua</li> <li>día de la tierra</li> <li>día mundial del reciclaje</li> <li>día mundial del medio ambiente</li> <li>día internacional libre de bolsa de plástico</li> <li>día interamericano de la calidad del aire</li> <li>DIADESOL</li> <li>día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEE,</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas informativas realizadas.</li> <li>Número de personas que participan en campañas informativas.</li> </ul>	<p>08 campañas informativas <b>DIGITALES.</b></p> <p>400 personas que participan en campañas informativas.</p>	<p>Recursos humanos, equipos, materiales e insumos y servicios.</p> <p>Material y equipos para diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>
			<p>MARZO                  Martes, 22 de marzo                  ABRIL                  viernes 22 de abril                  MAYO                  martes 17 de mayo                  JUNIO del 01 al 05 de junio                  JULIO                  viernes 01 de julio                  AGOSTO                  sábado 13 de agosto                  SETIEMBRE                  viernes 16 de setiembre                  OCTUBRE                  viernes 14 de octubre.</p>	<p>Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos - División de Medio Ambiente</p>



**Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi**  
**Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos**

<p><b>PRESENCIALES:</b> con las medidas sanitarias del caso en las siguientes temáticas:</p> <p>1. Gestión integral de residuos sólidos.</p> <p>a) Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, a través de la implementación de acciones permanentes entre otros para fomentar el hábito de la segregación en coordinación con las Asociaciones de Recicladores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Reciclaron</b></li> <li>- <b>Ecotrueques</b></li> </ul> <p>b) Residuos eléctricos y electrónicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- campañas de acopio</li> </ul>			<p><b>ABRIL</b> día de la tierra: 05, 06 y 07 de abril, día mundial de la salud, mes de la tierra (22 de abril)</p> <p><b>MAYO</b> día mundial del reciclaje, martes 17 de mayo</p> <p><b>JULIO:</b> día internacional libre de bolsa de plástico, viernes 01 de julio</p> <p><b>SEPTIEMBRE</b> DIADESOL, viernes 16 de setiembre</p>	
	<p>04 campañas informativas <b>PRESENCIALES de reciclaje "RECICLATON"</b></p> <p>500 personas que participan en campañas informativas.</p>		<p><b>MARZO-OCTUBRE</b></p>	
<p><b>Tarea 3:</b> Elaboración de: Material gráfico: Flyer para redes sociales, afiches, volantes, banners, trípticos, etc.</p> <p>Material audiovisual: videos, spots radiales, cuñas, jingles para perifoneo, etc.</p>	<p>Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</p>	<p>08 materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico) para campañas informativas digitales.</p>		



	<p><b>Tarea 4:</b> Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> </ul>	<p>400 personas que participan en campañas informativas.</p>	<p>MARZO-OCTUBRE</p>	
	<p><b>Tarea 5:</b> Difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (radio y tv).</p>	<p>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>32 horas de difusión de temas ambientales en la radio (01 hora por semana)</p>	<p>MARZO-OCTUBRE</p>	
	<p><b>Tarea 6:</b> Difusión de mensajes a través del perifoneo (carro recolector de residuos sólidos)</p>			<p>MARZO-OCTUBRE</p>	
	<p><b>Tarea 7:</b> Implementación de eventos ambientales presenciales (jornadas de sensibilización, jornada de limpieza, concursos, actividades en el marco del calendario ambiental, entre otros). 1. día mundial del agua, 2. día de la tierra 3. día mundial del reciclaje 4. día mundial del medio ambiente 5. día internacional libre de bolsa de plástico 6. día interamericano de la calidad del aire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>Número de personas que participan en eventos.</li> </ul>	<p>08 eventos ambientales en concordancia con las campañas informativas digitales en el marco del calendario ambiental.</p> <p>200 personas participantes</p>	<p>MARZO Martes 22 de marzo ABRIL viernes 22 de abril MAYO martes 17 de mayo JUNIO del 01 al 05 de junio JULIO viernes 01 de julio AGOSTO sábado 13 de agosto SEPTIEMBRE viernes 16 de setiembre OCTUBRE viernes 14 de octubre.</p>	<p>MARZO-OCTUBRE</p>



**LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL**

<p><b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Convocar a jóvenes voluntarios del distrito de Santa Ana de Tusi (capital, centros poblados y caseríos) a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la implementación del Programa Municipal EDUCCA-2022.</p> <p><b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAJ en un evento virtual o presencial, en la que conocerán sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.</p> <p><b>Tarea 3:</b> Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p> <p><b>Tarea 4:</b> Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los PAJ. En las siguientes actividades sugeridas:                  ✓ Elaboración de material educativo e informativo</p>	<p>Número de PAJ acreditados</p>	<p>• 08 PAJ acreditados.</p>	<p>Recursos humanos, equipos, materiales e insumos y servicios.</p> <p>Material y equipos para formación de promotores ambientales juveniles</p> <p>Papel bond A4., lapiceros, folder, Laptop, ficha de acreditación, proyector multimedia.</p> <p>Chalecos de identificación, poleras, gorras (tipo yoques)</p> <p>Pintura, brocha, tachos de RRSS, escobas, recogedores, trapos.</p> <p>confección de kits para promotores</p>	<p><b>MARZO</b>                  (martes 22 de marzo)</p> <p><b>MARZO</b>                  (martes 22 de marzo)</p> <p><b>JUNIO</b>                  (1-5 de junio)</p> <p><b>MARZO</b>                  Martes, 22 de marzo</p> <p><b>ABRIL</b>                  viernes 22 de abril</p>	<p>Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos-División de Medio Ambiente.</p> <p>Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Públicos-División de Medio Ambiente.</p>
---	--	----------------------------------	------------------------------	--	---	---



<p>para la implementación de actividades virtuales en redes sociales (concursos, retos).</p> <p>✓ Participación en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada sobre la minimización y segregación en fuente de residuos sólidos.</p> <p>✓ Participar en las acciones de sensibilización en los espacios públicos que educan ambientalmente.</p> <p>✓ Participar en el acompañamiento y monitoreo de los PAE y PAC.</p>	<p>1. día mundial del agua.</p> <p>2. día de la tierra</p> <p>3. día mundial del reciclaje</p> <p>4. día mundial del medio ambiente</p> <p>5. día internacional libre de bolsa de plástico</p> <p>6. día interamericano de la calidad del aire</p> <p>7. DIADESOL internacional de residuos de aparatos electrónicos, RAEE</p>	<p>MAYO martes 17 de mayo</p> <p>JUNIO del 01 al 05 de junio</p> <p>JULIO viernes 01 de julio</p> <p>AGOSTO sábado 13 de agosto</p> <p>SEPTIEMBRE viernes 16 de septiembre</p> <p>OCTUBRE viernes 14 de octubre.</p>	
<p>Tarea 5. Reconocimiento a los PAJ (resolución de alcaldía)</p> <p>Tarea 1 Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, dirigentes de mercados, Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS), personal de limpieza.</p>	<p>08 PAJ reconocidos.</p>	<p>OCTUBRE Viernes 14 de octubre.</p>	<p>Recursos humanos, equipos, materiales e insumos y servicios.</p> <p>Material y equipos para formación de</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p>		<p>MARZO Martes, 22 de marzo</p>	

<p>Programa Trabaja Perú, etc.).</p>	<p><b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo en un evento virtual o presencial. Deberán conocer sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.</p>	<p>Número de PAC acreditados</p>	<p>08 PAC acreditados</p>	<p>promotores ambientales comunitarios</p>	<p><b>MARZO</b> Martes, 22 de marzo</p>
<p><b>Tarea 3:</b> La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.</p>	<p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p>	<p>• 02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • 10 horas de capacitación a los PAC.</p>	<p>Requerimiento de insumos, materiales y kits.</p>	<p><b>MARZO</b> Martes, 22 de marzo <b>JUNIO</b> del 01 al 05 de junio</p>	
<p><b>Tarea 4</b> Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y/p presencial en las siguientes actividades sugeridas: a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos</p>	<p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p>	<p>• 08 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAC. 1. día mundial del agua. 2. día de la tierra</p>	<p>MARZO Martes, 22 de marzo ABRIL viernes 22 de abril MAYO martes 17 de mayo JUNIO del 01 al 05 de junio</p>		

<p>de residuos sólidos en sus barrios.</p> <p>b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección.</p> <p>c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa Segregación en Fuente recolección selectiva de la Municipalidad.</p> <p>d) Implementación de huertos comunitarios</p> <p>e) Habilitación o recuperación de áreas verdes.</p> <p>f) Habilitación de espacios públicos que educan ambientalmente.</p>	<p>3. día mundial del reciclaje</p> <p>4. día mundial del medio ambiente</p> <p>5. día internacional libre de bolsa de plástico</p> <p>6. día interamericano de la calidad del aire</p> <p>7. DIADESOL.</p> <p>8. día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEE</p>	<p>JULIO viernes 01 de julio</p> <p>AGOSTO sábado 13 de agosto</p> <p>SEPTIEMBRE viernes 16 de setiembre</p> <p>OCTUBRE viernes 14 de octubre.</p>	<p>OCTUBRE Viernes 14 de octubre.</p>
<p><b>Tarea 5</b> Reconocimiento a los PAC (resolución de alcaldía)</p>	<p>Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>	<p>• 08 PAC reconocidos</p>	



**X. FINANCIAMIENTO**

**10.1. PRESUPUESTO CONSOLIDADO**

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	<b>S/. 4,300.00</b>
<b>Sub línea de acción 1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)</b>	
<b>Sub línea de acción 3.1. Formación de promotores ambientales juveniles</b>	
<b>Sub línea de acción 3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	
<b>Tarea 01.-</b> Apertura, convocatoria, elección, conformación y acreditación de promotores ambientales escolares, juveniles y comunitarios: Adquisición de recursos logísticos y humanos: materiales, insumos, equipos de proyección personal y herramientas.	S/. 2,400.00
<b>Tarea 02.-</b> Curso-taller y/o capacitación presencial a los PAE, PAJ y PAC	S/. 1,200.00
<b>Tarea 03.-</b> Implementación del proyecto educativo ambiental integrado	S/. 200.00
<b>Tarea 04.-</b> clausura, ceremonia y reconocimiento a PAE, PAJ, PAC y equipo tecnico	S/. 200.00
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>	
<b>1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b>	
<b>Tarea 01.-</b> Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Santa Ana de Tusi.	-
<b>Tarea 02.-</b> Habilitación de espacios que educan ambientalmente, recuperación de puntos críticos de residuos sólidos e implementación de recursos educativos: 1.-Area verdes de la plaza principal, 2.-Areas verdes de la Alameda de amor "Víctor Raúl Haya de Torre" 3.-Calles y jirones de los 7 barrios de la capital del distrito	S/. 300.00
<b>Tarea 03.-</b> Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	-
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	<b>S/. 700.00</b>
<b>Sub línea de acción 2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b>	
<b>Tarea 02.-</b>	
a) Diseño e implementación de <b>campañas informativas digitales, según "calendario ambiental"</b> sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>● MARZO Martes, 22 de marzo, día mundial del agua</li> <li>● ABRIL día de la tierra viernes 22 de abril</li> <li>● MAYO día mundial del reciclaje, martes 17 de mayo</li> <li>● JUNIO: día mundial del medio ambiente, del 01 al 05 de noviembre</li> <li>● JULIO: día internacional libre de bolsa de plástico, viernes 01 de julio</li> <li>● AGOSTO día interamericano de la calidad del aire, sábado 13 de agosto</li> <li>● SETIEMBRE DIADESOL, viernes 16 de setiembre</li> <li>● OCTUBRE día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEE, viernes 14 de octubre</li> </ul>	
b) Diseño e implementación de <b>campañas informativas PRESENCIALES.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 04 campañas informativas PRESENCIALES de reciclaje "RECICLATON"</li> </ul>	S/. 700.00





<p><b>Tarea 02.-</b> Elaboración de: material gráfico: afiches, volantes, banners, trípticos, etc.</p>	
<p><b>Tarea 05.-</b> Difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (radio y tv).</p>	
<p><b>Tarea 07.-</b> Implementación de eventos ambientales presenciales (jornadas de sensibilización, jornada de limpieza, concursos, actividades en el marco del calendario ambiental, entre otros).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARZO Martes, 22 de marzo, día mundial del agua</li> <li>• ABRIL día de la tierra viernes 22 de abril</li> <li>• MAYO día mundial del reciclaje, martes 17 de mayo</li> <li>• JUNIO: día mundial del medio ambiente, del 01 al 05 de noviembre</li> <li>• JULIO: día internacional libre de bolsa de plástico, viernes 01 de julio</li> <li>• AGOSTO día inteamericano de la calidad del aire, sábado 13 de agosto</li> <li>• SETIEMBRE DIADESOL, viernes 16 de setiembre</li> <li>• OCTUBRE día Internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEE, viernes 14 de octubre</li> </ul>	
<p><b>TOTAL</b></p>	<p><b>S/. 5, 000.00</b></p>



## 10.2. PRESUPUESTO DISGREGADO

N°	ACTIVIDADES	MATERIALES/INSUMOS/ALIMENTACION	PRESUPUESTO ASIGNADO
01	convocatoria de PAE, PAJ, PAC	<b>MODALIDAD: PRESENCIAL</b>	
02	Evaluación (identificación, elección y conformación) de PAE, PAJ, PAC	1. Mascarilla KN95 20 cajas 2. Guante de hilo 30 par 3. Sombrero de tela 30 unid. 4. Chaleco 30 unid. 5. Mica t/fotocheck 30 unid. 6. Alcohol 70° x 500 ml 30 unid. 7. Jabón de Tocador 30 unid.	S/. 2,400.00
03	Acreditación de PAE, PAJ, PAC (juramentación e implementación)		
04	<b>I evento de capacitación (charla/taller) dirigido a los PAE, PAJ, PAC</b> TEMA: "El agua, mi presente y mi futuro" Día mundial del agua (22 de marzo)		
05	<b>I Actividad de promoción ambiental: "Recuperación y habilitación de espacio públicos y puntos críticos identificados que educan ambientalmente":</b> ACTIVIDAD: Mantenimiento y limpieza del sistema de almacenamiento y reservorio de agua potable "Huamantana" Martes, 22/marzo/2022	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>  <b>LOGISTICA</b> Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart..... 200 unid (paq./100und). Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)	S/. 1,000.00
06	<b>I campaña informativa PRESENCIAL:</b> - Pasacalle alegórico y concurso de pancartas con frases alusivas "el agua, mi presente y mi futuro" MARZO: Martes, 22 marzo (día mundial del agua) <b>I evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente en el marco del calendario ambiental:</b> MARZO: Festival de dramatización y cuentacuentos Temática: los héroes del agua Día mundial del agua, martes, 22 de marzo.	Bolsas 14 X 20 2 paq. 100 unid Arroz superior 1 sacox50kg Azucar rubia 1 sacox50kg Filete de Atún 1 cajax48unid/170 gramos Fideos p/sopa 4 paq.xbolsax5kg Aceite 2 cajax12unid.	
08	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA Y EDUCATIVA</b> <b>I campaña informativa VIRTUAL:</b> MARZO: día mundial del agua, Martes, 22 de marzo Actividades y concursos en modalidad virtual	<b>MODALIDAD VIRTUAL</b>	-----
09	<b>II campaña informativa PRESENCIAL:</b> - <b>I JORNADA DE RECICLATON – VERSION 2022</b> "recicla vida, regala sonrisas" Día de la tierra: 05, 06 y 07 de abril, día mundial de la salud, mes de la tierra (22 de abril).	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <b>LOGISTICA</b> Alimentación (break).....12 raciones	S/. 100.00
10	<b>II campaña informativa VIRTUAL:</b> ABRIL: día de la tierra viernes 22 de abril Actividades y concursos en modalidad virtual	<b>MODALIDAD VIRTUAL</b>	-----
11	<b>II Evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente en el marco del calendario ambiental:</b> ABRIL: día de la tierra, viernes 22 de abril Actividades y concursos en modalidad presencial	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <b>LOGISTICA</b> Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)	S/. 100.00



12	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>III campaña informativa PRESENCIAL:</b> <b>II JORNADA DE RECICLACION – VERSION 2022</b> <i>“recicla vida, regala sonrisas”</i> MAYO: día mundial del reciclaje Martes 17 de mayo, miércoles 18 y jueves 19 de mayo.</p>	<p><b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <b>LOGISTICA</b> Alimentación (break).....12 raciones Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)</p>	<p>S/. 200.00</p>
13	<p><b>III evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> MAYO Día mundial del reciclaje, martes 17 de mayo. Actividades y concursos en modalidad presencial</p>		
14	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>III campaña informativa VIRTUAL:</b> MAYO: martes 17 de mayo día mundial del reciclaje Actividades y concursos en modalidad virtual</p>	<p><b>MODALIDAD VIRTUAL</b></p>	<p>-----</p>
15	<p><b>II evento de capacitación (charla/taller) dirigido a los PAE, PAJ, PAC.</b> TEMA: “Tusi, limpio ordenado y saludable” Día mundial del medio ambiente del 01 al 05 de Junio</p>	<p><b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <b>LOGISTICA</b> Galletas..... 8 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 12 unid (bot./3lts)</p>	<p>S/. 200.00</p>
16	<p><b>II Actividad de promoción ambiental: “recuperación y habilitación de espacio públicos y puntos críticos identificados que educan ambientalmente”:</b> <i>ACTIVIDAD: recuperación y mantenimiento de las áreas verdes de la Alameda Víctor Raúl Haya de la Torre – Parque del Amor, B. N. Jerusalén.</i> JUNIO: del 01 al 05 de Junio. Semana mundial del medio ambiente.</p>		
18	<p><b>IV evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> JUNIO: día mundial del medio ambiente, del 01 al 05 de junio. Actividades y concursos en modalidad presencial</p>	<p><b>MODALIDAD VIRTUAL</b></p>	<p>-----</p>
19	<p><b>IV campaña Informativa VIRTUAL:</b> JUNIO: día mundial del medio ambiente, del 01 al 05 de Junio. Actividades y concursos en modalidad virtual</p> <p><b>V evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> JULIO: día Internacional libre de bolsa de plástico, viernes 01 de julio Actividades y concursos en modalidad presencial.</p>	<p><b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <b>LOGISTICA</b> Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)</p>	<p>S/. 100.00</p>
20	<p><b>III Actividad de promoción ambiental: “recuperación y habilitación de espacio públicos y puntos críticos identificados que educan ambientalmente”:</b> <i>ACTIVIDAD: Jornada de limpieza, baldeado, desinfección y recuperación de espacios públicos, calles y jirones de los 7 barrios de la capital del distrito de Santa Ana de Tusi.</i> JULIO: del 04 al 22 de Julio. <i>Cuidado y protección del medio ambiente y mantenimiento del ornato público.</i></p>		





21	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>V campaña informativa VIRTUAL:</b> <b>JULIO:</b> día internacional libre de bolsa de plástico Viernes 01 de julio. Actividades y concursos en modalidad presencial	<b>MODALIDAD VIRTUAL</b>	-----
22	<b>PROYECTO EDUCATIVO AMBIENTAL INTEGRADO</b> "Mejorando nuestra salud, el medio ambiente y protegiéndonos de los riesgos" Actividades y concursos en modalidad presencial	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>  <b>LOGISTICA</b> Galletas..... 8 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 12 unid (bot./3lts)	<b>S/. 200.00</b>
23	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>IV campaña informativa PRESENCIAL:</b> <b>III JORNADA DE RECICLATON – VERSION 2022</b> "recicla vida, regala sonrisas" <b>JULIO:</b> día interamericano de la calidad del aire, martes 09, miércoles 10 y jueves 11 de agosto.	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>  <b>LOGISTICA</b> Alimentación (break).....12 raciones Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)	<b>S/. 200.00</b>
24	<b>VI evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> AGOSTO día interamericano de la calidad del aire, sábado 13 de agosto. Actividades y concursos en modalidad presencial		
25	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b>  <b>VI campaña informativa VIRTUAL:</b> AGOSTO día interamericano de la calidad del aire, sábado 13 de agosto	<b>MODALIDAD VIRTUAL</b>	-----
27	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>V campaña informativa PRESENCIAL:</b> <b>IV JORNADA DE RECICLATON – VERSION 2022</b> "recicla vida, regala sonrisas" <b>SETIEMBRE: DIADESOL</b> miércoles 14, jueves 15 Y viernes 16 de setiembre  <b>VII evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> SETIEMBRE: DIADESOL, viernes 16 de setiembre <b>I FESTIVAL DE EXPRESIONES ARTISTICAS:</b> <b>DIBUJO, PINTURA Y ARTES PLÁSTICAS</b> Temática: "DIADESOL"	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>  <b>LOGISTICA</b> Alimentación (break).....12 raciones Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)	<b>S/. 200.00</b>
28	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b>  <b>VII campaña informativa VIRTUAL:</b> SETIEMBRE: DIADESOL viernes 16 de setiembre Actividades y concursos en modalidad virtual	<b>MODALIDAD VIRTUAL</b>	-----
29	<b>VIII evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> OCTUBRE día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos-RAEE Viernes 14 de octubre <b>II FESTIVAL DE EXPRESIONES ARTISTICAS:</b> <b>DIBUJO, PINTURA Y ARTES PLÁSTICAS</b> Temática: "los RAEE y los RR.NN."	<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>  <b>LOGISTICA</b> Galletas..... 4 kg (paq/1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 6 unid (bot./3lts)	<b>S/. 100.00</b>



<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b>			
30	VIII campaña informativa VIRTUAL: OCTUBRE día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos-RAEE Viernes 14 de octubre	MODALIDAD VIRTUAL	-----
24	Campaña Audio-Visual (Programa Radial de temática ambiental)	RADIO, REDES SOCIALES Y WEB	-----
26	clausura del Programa Municipal EDUCCA (reconocimiento a los PAE, PAI, PAC)	MODALIDAD PRESENCIAL  LOGISTICA Galletas..... 8 kg (paq./1kg) Vasos descart.....200 unid (paq./100und) Gaseosa..... 12 unid (bot./3lts)	S/. 200.00
<b>MONTO TOTAL DE EJECUCION</b>			<b>S/. 5,000.00</b>

**XI. REPORTE ANUAL**

Para el mes de diciembre del año 2022, la Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi, reportará los resultados de la implementación del Programa Municipal EDUCCA al Ministerio del Ambiente.





## XII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	MATERIALES	FECHA PROPUESTA	MESES - 2022									
				mar	abr	may	jun	jul	agos	set	oct		
01	convocatoria de PAE, PAJ, PAC	Recursos humanos, equipos, materiales e insumos y servicios.	MARZO										
02	Evaluación (identificación, elección y conformación) de PAE, PAJ, PAC	Confección de kits de identificación para promotores.	MARZO										
03	Acreditación de PAE, PAJ, PAC (juramentación e implementación)		MARZO (martes 22 de marzo)										
04	I evento de capacitación (charla/taller) dirigido a los PAE, PAJ, PAC TEMA: Día mundial del agua "el agua, mi presente y mi futuro"		MARZO (martes 22 de marzo)										
05	I Actividad de promoción ambiental: "Recuperación y habilitación de espacio públicos y puntos críticos identificados que educan ambientalmente"; ACTIVIDAD: Mantenimiento y limpieza del sistema de almacenamiento y reservorio de agua potable "huamantana"		MARZO (martes 22 de marzo)										
06	I campaña informativa PRESENCIAL: - Pasacalle alegórico y concurso de pancartas con frases alusivas "el agua, mi presente y mi futuro"	Recursos humanos, equipos, materiales e insumos y servicios.	MARZO (martes 22 de marzo)										
07	I evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente en el marco del calendario ambiental: Festival de dramatización y cuentacuentos Temática: los héroes del agua Conmemoración. Día mundial del agua	Material y equipos para educar en segregación y ambiente saludable	MARZO (martes 22 de marzo)										
08	I campaña informativa VIRTUAL: Actividades y concursos en modalidad virtual		MARZO (martes 22 de marzo)										
09	I campaña informativa PRESENCIAL: - I JORNADA DE RECICLATON 2022 "recicla vida, regala sonrisas"		ABRIL 05, 06 y 07 de abril										
10	II campaña informativa VIRTUAL: Actividades y concursos en modalidad virtual		ABRIL 22 de abril										
11	II evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente en el marco del calendario ambiental: Actividades y concursos en modalidad virtual		ABRIL 22 de abril										



Municipalidad Distrital de  
Santa Ana de Tusi  
2019 - 2022

# Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi

## Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Pùblico



12	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b></p> <p><b>III campaña informativa VIRTUAL:</b> día mundial del reciclaje. Actividades y concursos en modalidad presencial</p>	MAYO martes 17 de mayo						
13	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b></p> <p><b>III campaña informativa PRESENCIAL:</b> <b>II JORNADA DE RECICLATON – VERSION 2022</b> "recicla vida, regala sonrisas" MAYO: día mundial del reciclaje.</p>	MAYO miércoles 17 y jueves 18 y 19 de mayo						
14	<p><b>III evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b></p> <p>MAYO Día mundial del reciclaje. Actividades y concursos en modalidad presencial</p>	MAYO martes 17 de mayo						
15	<p><b>II evento de capacitación (charla/taller) dirigido a los PAE, PAJ, PAC.</b></p> <p>CONMEMORACION: día mundial del medio ambiente Temática: Tusi, limpio ordenado y saludable</p>	JUNIO (del 01 al 05 de Junio)						
16	<p><b>II Actividad de promoción ambiental: "recuperación y habilitación de espacio públicos y puntos críticos identificados que educan ambientalmente":</b></p> <p>ACTIVIDAD: Recuperación y mantenimiento de las áreas verdes de la Alameda Víctor Raúl Haya de la Torre, Parque del Amor y nuevo barrio Nueva Jerusalén.</p>	JUNIO (del 01 al 05 de Junio)						
17	<p><b>IV evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b></p> <p>JUNIO: día mundial del medio ambiente, del 01 al 05 de junio. Actividades y concursos en modalidad presencial</p>	JUNIO (del 01 al 05 de Junio)						
18	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b></p> <p><b>IV campaña informativa VIRTUAL:</b> JUNIO: día mundial del medio ambiente, del 01 al 05 de junio. Actividades y concursos en modalidad virtual</p>	JUNIO (del 01 al 05 de Junio)						





19	<p><b>V evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b>          JULIO: día internacional libre de bolsa de plástico, viernes 01 de julio          Actividades y concursos en modalidad presencial.</p>	JULIO viernes 01 de julio							
20	<p><b>III Actividad de promoción ambiental: "recuperación y habilitación de espacio públicos y puntos críticos identificados que educan ambientalmente":</b>          ACTIVIDAD: Jornada de limpieza, baldeado, desinfección y recuperación de espacios públicos, calles y jirones, <i>Cuidado y protección del medio ambiente y mantenimiento del ornato público</i> de los 7 barrios de la capital del distrito de Santa Ana de Tusi.          JULIO: del 04 al 22 de Julio.</p>	JULIO del 04 al 22 de Julio							
21	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b>  <b>V campaña informativa VIRTUAL:</b>          JULIO:          día internacional libre de bolsa de plástico          Viernes 01 de julio.</p>	JULIO viernes 01 de julio							
22	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO AMBIENTAL INTEGRADO</b>          "Mejorando nuestra salud, el medio ambiente y protegiéndonos de los riesgos"</p>	JULIO							
23	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b>  <b>IV campaña informativa PRESENCIAL:</b>  <b>III JORNADA DE RECICLATON – VERSION 2022</b>          "recicla vida, regala sonrisas"          JULIO: día interamericano de la calidad del aire, martes 09, miércoles 10 y jueves 11 de agosto.</p>	AGOSTO martes 09, miércoles 10 y jueves 11 de agosto.							
24	<p><b>VI evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b>          AGOSTO día interamericano de la calidad del aire, sábado 13 de agosto.</p>	AGOSTO sábado 13 de agosto							
25	<p><b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b>  <b>VI campaña informativa VIRTUAL:</b>          AGOSTO          día interamericano de la calidad del aire, sábado 13 de agosto</p>	AGOSTO sábado 13 de agosto							







# Municipalidad Distrital de Santa Ana de Tusi

## Gerencia de Medio Ambiente y Servicios Público



26	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> V campaña Informativa <b>PRESENCIAL</b> : IV JORNADA DE RECLATON – VERSION 2022 "recicla vida, regala sonrisas" SETIEMBRE: DIADESOL miércoles 14, jueves 15 Y viernes 16 de setiembre									<b>SETIEMBRE</b> miércoles 14, jueves 15 Y viernes 16 de setiembre	
27	<b>VII evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> SETIEMBRE: DIADESOL, viernes 16 de setiembre Actividades y concursos en modalidad presencial									<b>SETIEMBRE</b> 16 de setiembre	
28	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>VII campaña informativa VIRTUAL:</b> SETIEMBRE: DIADESOL viernes 16 de setiembre Actividades y concursos en modalidad virtual									<b>SETIEMBRE</b> 16 de setiembre	
29	<b>VIII evento cultural y/o artístico que educan ambientalmente:</b> OCTUBRE día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE Viernes 14 de octubre FESTIVAL DE EXPRESIONES ARTISTICAS: DIBUJO, PINTURA Y ARTES PLÁSTICAS Temática: "los RAEE y los RR.NN."									<b>OCTUBRE</b> Viernes 14 de octubre	
30	<b>EVENTO/CAMPAÑA INFORMATIVA EDUCATIVA</b> <b>VIII campaña informativa VIRTUAL:</b> OCTUBRE día internacional de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE Viernes 14 de octubre									<b>OCTUBRE</b> Viernes 14 de octubre	
31	Campaña Audio-Visual (Programa Radial de temática ambiental)									<b>MARZO – SETIEMBRE</b> 01 hora/ semana	
32	clausura del Programa Municipal EDUCCA (reconocimiento a los PAE, PAJ, PAC)									<b>OCTUBRE</b> viernes 14 de octubre	

