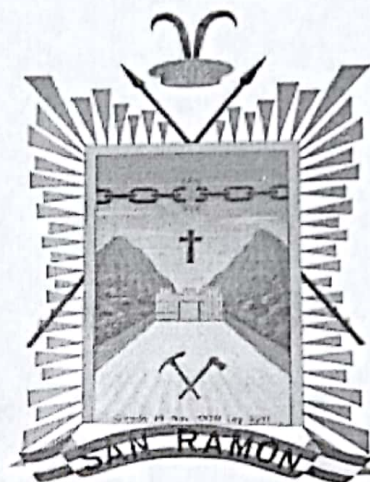
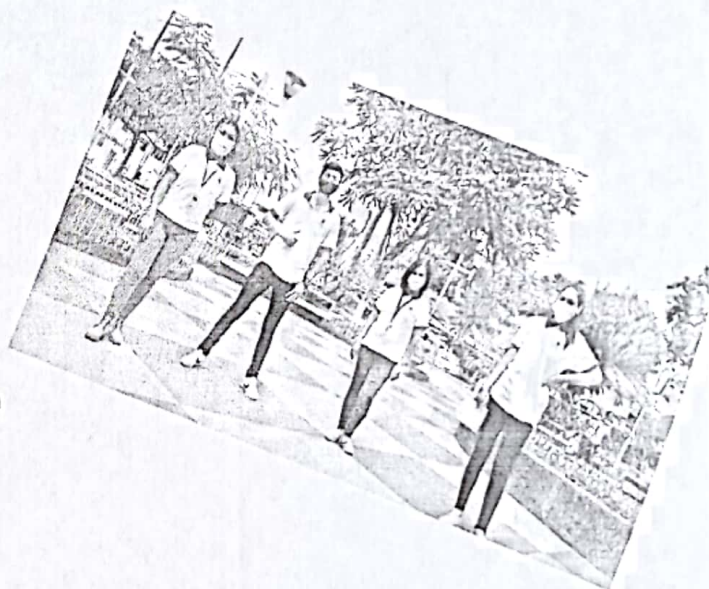


PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
San Ramón
2019 – 2022



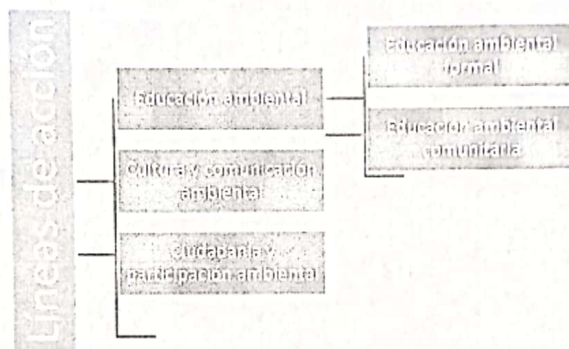
PLAN DE TRABAJO
2021

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de San Ramón, mediante Resolución de Alcaldía N° 243-2019-A/MDSR de fecha 18 de octubre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología Saneamiento y Salubridad, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Ramón, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. OBJETIVO

2.1. Objetivo general

2.1.1. Promover valores en la ciudadanía para construir un modo de vida sostenible con el ambiente a través del tiempo.

2.2. Objetivo específico

2.2.1. Estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía.

2.2.2. Diseñar e implementar campañas de educación ambiental.



II. PLAN DE TRABAJO 2021
Programa Municipal EDUCCA CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas) ¹	INDICADOR ²	META ³	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
2.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Se coordinará con la UGEL Chanchamayo la selección de las instituciones educativas que participarán en el programa EDUCCA.	Numero de PAE acreditados.	5	Humanos	ABRIL	Ing. Gerson Tenorio Baldeón - Gerente de Servicios Públicos y Locales.	3000
	Se coordinará realizar una convocatoria de participación voluntaria de promotores ambientales en un rango de edad de 07-18 años	Número de eventos de capacitación.		Humanos	MAYO JUNIO JULIO SEPTIEMBRE	Ing. Gerson Tenorio Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad.	
	Se coordinará con los voluntarios participantes para conformar el equipo de promotores ambientales escolares PAE.		4			Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.	900
	Se acreditará a los Promotores Ambientales Escolares (PAE).						
	Se capacitará a los promotores ambientales	Número de promotores.	5	Humanos.	MAYO JUNIO JULIO		



de los diferentes niveles educativos.	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	2	Humanos.	MAYO JUNIO JULIO SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	
	Número de instituciones educativas y/o PAE reconocidos.	2 IE / 5 PAE reconocidos	Humanos	ABRIL		Ing. Gerson Tenorio Baldeón – Gerente de Servicios Públicos y locales. Ing. Gerson Tenorio Baldeón – (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.
Sub línea de acción 1.2.: Educación ambiental comunitaria.						
1.2.1. diseño de implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Realizar inventario de espacios	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas	Humanos	2	ABRIL	Ing. Gerson Tenorio Baldeón – (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología Saneamiento y Salubridad. Promotores ambientales



	Selección de los espacios públicos a intervenir (mercado modelo, mini mercado progreso)	Número de actividades de promoción- cultural ambiental implementados	4	Humanos	MAYO	Ing. Gerson Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Promotores ambientales	0
	Desarrollo de actividades educativas con temática ambiental en espacios públicos Capacitaciones	Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	100	Humanos	ABRIL JUNIO	Ing. Gerson Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Promotores ambientales	600
LÍNEA DE ACCIÓN 2. CULTURA COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Se realizará una encuesta sobre las percepciones ciudadanas sobre el manejo de los residuos sólidos y el servicio de limpieza pública.	Número de campañas informativas realizadas.	4	Humanos	ABRIL JULIO NOVIEMBRE	Ing. Gerson Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional. Promotores ambientales juveniles	



	<p>Número de personas que participan en campañas informativas</p>	<p>5</p>	<p>Humanos</p>	<p>ABRIL JULIO NOVIEMBRE</p>	<p>Ing. Gerson Tenorio Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Promotores ambientales juveniles</p>	<p>500</p>
<p>Levantar información local e identificar los espacios públicos, festividades y medios de comunicación con mayor acceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concurso de declamación por el día de la Madre Tierra - Crea y recicla. - Concurso de biohuertos en casa. - Concurso de reciclaje - Concurso de dibujo y pintura virtual a un mejor paisaje. 	<p>Número de eventos realizados con temática ambiental.</p>	<p>5</p>	<p>Financiero</p>	<p>ABRIL MAYO JULIO AGOSTO OCTUBRE</p>	<p>Ing. Gerson Tenorio Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional. Promotores ambientales juveniles</p>	
	<p>Número de personas que participan en eventos.</p>	<p>20</p>	<p>Humanos</p>	<p>ABRIL MAYO JULIO AGOSTO OCTUBRE</p>	<p>Ing. Gerson Tenorio Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.</p>	



	<p>Diseño y desarrollo de las campañas informativas y eventos, tomando en consideración las obligaciones ambientales por parte de los ciudadanos y ciudadanas con respecto al Decreto Legislativo 278 y su reglamento (segregación en fuente) y la Ley 30884 y su reglamento (uso responsable de plásticos de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas).</p> <p>Las campañas y eventos se difundirán a través de las redes sociales, web institucionales de la municipalidad y difusión radio local.</p>	<p>Número de personas alcanzadas por publicación</p> <p>Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico)</p> <p>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación</p>	<p>30</p> <p>3</p> <p>20 horas</p>	<p>Humanos</p> <p>Financieros</p> <p>Humanos</p>	<p>MAYO JULIO SEPTIEMBRE NOVIEMBRE</p> <p>MAYO JULIO SEPTIEMBRE NOVIEMBRE</p> <p>MAYO JULIO SEPTIEMBRE NOVIEMBRE</p>	<p>Promotores ambientales juveniles</p> <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología y Saneamiento y Salubridad.</p> <p>Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.</p> <p>Promotores ambientales juveniles</p> <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología y Saneamiento y Salubridad.</p> <p>Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.</p> <p>Promotores ambientales juveniles</p> <p>Ing. Gerson Tenorio Baldeón - (E) Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología y Saneamiento y Salubridad.</p>	<p>0</p>
--	---	--	------------------------------------	--	--	--	----------



							Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional. Promotores ambientales juveniles					500	
LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL													
							Convocatoria a través de redes sociales. Selección, acreditación y capacitación de los promotores ambientales juveniles.				Humano Financiero	MARZO	Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología Saneamiento y Salubridad. En alianza con la SENATI / CETPRO San Ramón.
							Los PAJ participaran en las campañas y eventos con acciones de sensibilización y educación ambiental.	3			Financiero	MARZO ABRIL MAYO OCTUBRE SEPTIEMBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE	Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.
							La municipalidad acompañará y hará seguimiento a las acciones implementadas por los PAJ para el reporte respectivo. ambientales juveniles - El Agua - Concientización sobre el ruido	7			Humano	MARZO ABRIL MAYO OCTUBRE SEPTIEMBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE	Sub Gerencia de Medio Ambiente Ecología Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles							Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.						0
							Número de horas de capacitación que reciben los PAJ		20 horas				0



	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje - Cambio Climático - Día de la gestión integral de los residuos sólidos. - Campaña de residuos de aparatos eléctricos-electrónicos-RAEE. - El suelo y los plaguicidas. 	<p>Número de actividades (eventos, campañas informativas y educativas) en la que participan los PAJ.</p> <p style="text-align: center;">4</p>	Financieros	Septiembre Octubre diciembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.	0
		<p>Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAJ.</p> <p style="text-align: center;">50</p>	Humanos	Septiembre Noviembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.	0
		<p>Número de dirigentes y/o PAJ reconocidos.</p> <p style="text-align: center;">3</p>	Humanos	MARZO	Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad. Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.	0
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios.	Convocatoria a través de redes sociales. Selección, acreditación y capacitación de los promotores ambientales comunitarios.	<p>Número de PAC acreditados.</p> <p style="text-align: center;">2</p>	Humano	MARZO	Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad.	2000



Los PAC participaran en acciones de sensibilización y educación ambiental procurando la mejora ambiental comunitaria.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	2	Financiero	ABRIL JULIO	Sub Gerencia de Medio Ambiente Saneamiento y Salubridad.	500
	Número de horas de capacitación que reciben los PAC.	10 horas	Humano	ABRIL JULIO	Juan Tineo Baldeón - Responsable de Oficina de Imagen Institucional.	0
	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.	2	Financieros	MAYO JUNIO		0
	Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.	50	Humanos			0
	Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	2	Humanos			0

III.- PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal					
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares.					
1.1.2 Diseño e implementación de espacios públicos.					
CAPACITACIONES: - El Agua - Concientización sobre el ruido - Reciclaje - Cambio Climático - Día de la gestión integral de los residuos sólidos. - Campaña de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE. - El suelo y los plaguicidas.	Contratación de un especialista ambiental	2	servicio	1500	3000
EVENTOS - Campaña de erradicación de puntos críticos - Campaña de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE.	Arroz	5	Saco	100	500
	Break	1	Servicio	100	100
CONCURSO - Concurso de reciclo moda - Concurso de poesía - Concurso de canto	Mochilas	25	unidad	20	500
	Tomatodos	40	Unidad	10	400
TOTAL					4,500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Descripción	Cantidad	unidad	Precio unitario	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. Campaña de recojo de residuos aprovechables, y feria ambiental.	Premios e incentivos (Bolsas ecológicas)	100	Unidad	5	500.00
TOTAL					500.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	Polos de identificación	20	Unidad	30	600.00



3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	Impresión de afiches	2	Millar	1000	2,000.0
3.3 Actividades programadas CAPACITACIONES: - El Agua - Concientización sobre el ruido - Reciclaje - Cambio Climático - Día de la gestión integral de los residuos sólidos. - El suelo y los plaguicidas.	Break.	4	Eventos	100	400.00
TOTAL					3,000.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	4,500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	500.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	3,000.00
TOTAL	8,000.00

