



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**



**Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental**

**Municipalidad Distrital de San Miguel
2021 – 2022**



Municipalidad Distrital de San Miguel

Gerencia de Desarrollo Ambiental y Servicios Públicos

**PLAN DE TRABAJO
2021**

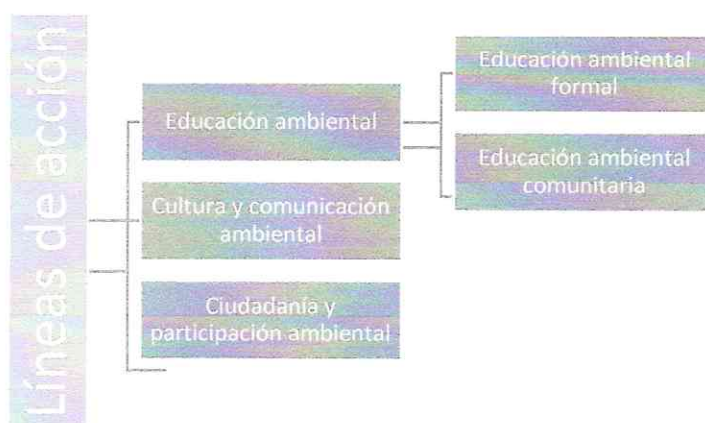


1. INTRODUCCION

La Municipalidad Distrital de San Miguel, mediante Resolución de Alcaldía N° 164 – 2019 – MDSM/A de fecha 06 de mayo del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Ambiental y Servicios Públicos en coordinación con la Unidad de Segregación de Residuos Sólidos , presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2020**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Miguel, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:

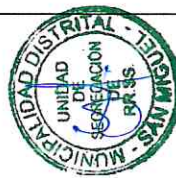


Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



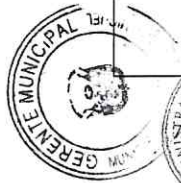


PLAN DE TRABAJO 2021

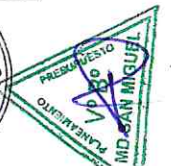
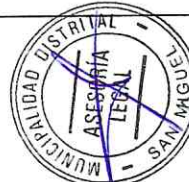
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	PRESUPUESTO S/.	
Línea de Acción 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1 Educación Ambiental Formal							
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares	Coordinación con la UGEL SAN ROMAN sobre el plan de trabajo de EDUCCA 2021, para posteriormente elegir Instituciones Educativas y así asignar promotores ambientales escolares a cada Institución Educativa.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de proyectos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> 30 PAE acreditados de 3 I.E primarias y 3 I.E secundarias. 3 charlas de capacitación 6 docentes capacitados 6 instituciones Educativas participantes en el programa EDUCCA 2021, 3 primaria, 3 secundarias 01 proyecto educativo 	<p>Humano: Responsable,</p> <p>Equipo: Computadora,</p> <p>Materiales: papel, computadora refrigerio Plataforma Virtual Meet. Certificados, distintivos (cordones, polos y/o gorros)</p>	Abril	S./150	
	Selección de los promotores ambientales escolares						
	Acreditación de los promotores ambientales escolares, juramentación en ceremonia publica					Abril	S./0

Responsable: Gerencia de Desarrollo Ambiental y Servicios Públicos



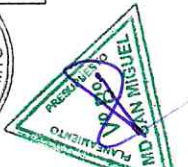
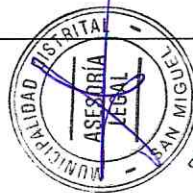
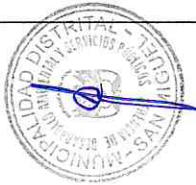
<p>Capacitación a los promotores ambientales escolares en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rol de los PAE -Manejo adecuado de los residuos sólidos 	<p>Elaboración e implementación de proyectos educativos ambientales según la problemática identificada en la institución educativa</p>	<p>Capacitación a docente de las Instituciones Educativas:</p> <p>Se realizará una capacitación virtual de manera concertada con las instituciones educativas sobre "La orientación de Maestros hacia los PAE" con el propósito de brindar orientación articulada con docentes</p>	<p>Charla virtual en conmemoración al día mundial de la salud: Se realizará una charla virtual sobre sobre el</p>	<p>ambientales implementados en las temáticas priorizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones educativas docentes y/o PAE reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - 30 docentes reconocidos 	<p>Humano: Responsable,</p>	<p>Abril – Mayo</p>	<p>S./ 0</p>
---	--	---	--	---	--	---------------------------------	---------------------	--------------



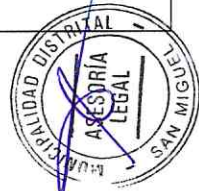
		<p>cuidado de la salud frente a la generación de RR.SS. peligrosos frente al contexto actual.</p>	
<p>Equipo: Computadora, Materiales: Plataforma Virtual Meet.</p>		<p>Concurso virtual Eco – Contenedores con Material Reciclables: En conmemoración al Día Tierra se realizará un concurso virtual sobre la fabricación de contenedores con material reciclable.</p>	
<p>Humano: Responsable, Equipo: Computadora, Materiales: Plataforma Virtual Meet.</p>	<p>Primera Semana de Abril</p>	<p>Participación de los promotores ambientales escolares en actividades temáticas de su localidad: -Campañas educativas sobre tenencia responsable de canes, y adecuado manejo de excretas. -Campaña de arborización - Celebración del día Mundial del Medio Ambiente.</p>	<p>S./0</p>



	Reconocimiento a los promotores ambientales escolares		Humanos: Responsable y 3 promotores ambientales	Abril	S. / 300.00
Sub línea de acción 1.2 Educación Ambiental Comunitaria					
	Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente	de	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 espacios que Educacion Ambientalmente: 2 avenidas, 1 Municipio, 2 parques. 1 mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Responsable, 3 promotores ambientales Materiales: paneles publicitarios
1.2.1. Diseño e implementación de espacios que educan ambientalmente	Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente.	de	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Actividad de promoción cultural – ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Responsable, 3 promotores ambientales Materiales: paneles publicitarios
	Implementación de fondo rustico para mensajes alusivos al calendario ambiental: Se implementará en la entrada del municipio un fondo con la finalidad de informar y educar a cada día según calendario ambiental.	de	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción. Cultural-ambiental realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 participantes en las actividades de promoción, cultura - ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Responsable, promotores ambientales



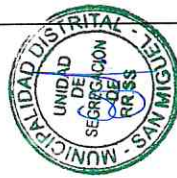
	<p>Implementación de puntos de acopio de Residuos Sólidos Inorgánicos aprovechables: Se instalará contenedores de acopio de RR. SS inorgánicos Re aprovechables en parques y mercados, con la finalidad de disminuir la generación de RR. SS inorgánicos.</p>			<p>Humanos: Responsable, Promotores ambientales, PAE, PAC y PAJ.</p> <p>Materiales: Contenedores hechos con material reciclable</p>	Junio	S./ 1600
	<p>Día mundial del medio ambiente: Se realizará la actividad de "Viernes de Reciclaje" en el que se canjeará papeles o botellas por escobas y compost.</p>			<p>Humano: Responsable, promotores ambientales, PAJ</p>	Junio	S./ 300
	<p>Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico: Se realizará campaña de sensibilización en conmemoración al día internacional libre de bolsas de plástico través de promotores</p>			<p>Humano: Responsable, Promotores ambientales, PAJ</p>	Julio	S./300



<p>ambientales, en los mercados, plataformas comerciales y a los consumidores al consumo responsable del distrito de san miguel.</p> <p>Visita guiada a la planta de valorización de residuos orgánicos de la municipalidad distrital de San Miguel.</p>	<p>Humano: Responsable, Promotores Ambientales, PAJ</p> <p>Material: Flyer, infografías.</p>	<p>Agosto</p>	<p>S./ 0</p>
<p>Línea de Acción 2: CULTURA Y EDUCACION AMBIENTAL</p>			
<p>Diseño de eventos según calendario ambiental</p> <p>Implementación de eventos según calendario ambiental</p> <p>Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL: Mediante el monitoreo de puntos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> 5 campañas informativas. 800 personas que participan en campañas informativas. 6 eventos realizados con 	<p>Responsable</p> <p>Equipo: 05 promotores ambientales</p> <p>Materiales:</p>
		<p>Toda la semana de septiembre (tercera semana)</p>	<p>S./ 0</p>

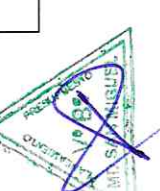
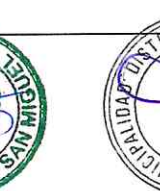
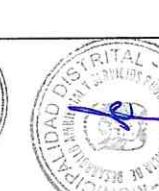
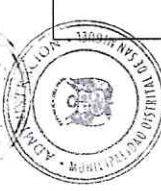


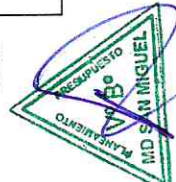
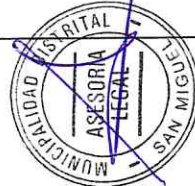
<p>críticos de RR. SS se sensibilizará a la población sobre el uso adecuado de los residuos sólidos y sobre la importancia de la limpieza pública y su relación con la salud, y a la vez se realizará encuestas.</p> <p>Día Mundial sin Automóvil: A través de un concurso de afiches se realizará el evento de la bicicleta para promover el uso sostenible y saludable del aire sobre dos ruedas en la que cada ciclista tendrá que presentar una frase en pancartas hacia la población San Miguelina.</p>	<p>temática ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • 650 personas que participan en los eventos • 400 personas alcanzadas a reacciones en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de PAU acreditados. 	<p>Encuestas.</p> <p>Humano: SGGASP, trabajadores de la municipalidad, PAE, PAC, PAU y población en general.</p> <p>S./ 1600</p>	
---	---	---	---	--



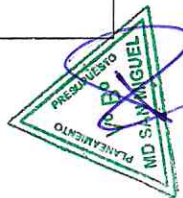
<p>2.1 diseño e implementación de campañas y eventos informativos</p>	<p>Día de la Gestión Responsable del Agua – DIAGUA: A través de las redes sociales se difundirá material audio visual sobre el “Agua como recurso renovable”</p>	<p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p> <p>• Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>Humano: Responsable, Promotores Ambientales</p> <p>Material: Audio visual</p>	<p>octubre</p> <p>S./0</p>
	<p>Sistema de la Educación Ambiental en el Perú: sensibilización virtual orientadas a I.E. a “Valoración, recuperación y prevención del recurso Hídrico”</p>	<p>• Número de PAC reconocidos.</p> <p>• Número de PAC acreditados.</p> <p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p>	<p>Humano: Responsable, promotores ambientales, PAJ</p> <p>Material: Plataforma virtual (meet)</p>	<p>octubre (Cuarta semana)</p> <p>S./0</p>

<p>Semana de la Acción Forestal Nacional: se realizará una reforestación en áreas verdes degradadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. • Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	<p>Humano: Responsable Promotores ambientales, PAJ, PAC.</p>	<p>Noviembre</p>	<p>S./ 0</p>
<p>Día del No Uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica: Se realizará capacitaciones a comunidades a adyacentes a al distrito de San Miguel en los que se orientará a los agricultores de la zona a utilizar abonos orgánicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	<p>Humanos: Responsable Promotores ambientales, PAJ, PAC.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>S./ 200</p>
<p>Día mundial del Suelo: A través de las redes sociales se difundirá material audio visual sobre "Lixiviados que afectan las propiedades del suelo"</p>		<p>Humano: Responsable, promotores ambientales, PAJ</p> <p>Material:</p>	<p>Diciembre</p>	<p>S./ 0</p>





				Audiovisual							
		Semana de la Acción Forestal Nacional: se realizará una reforestación en áreas verdes degradadas.		Humano: Responsable Promotores ambientales, PAJ, PAC.		Noviembre				S./0	
Línea de Acción 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL											
Formación de promotores Ambientales Juveniles PAJ		Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.		Número de PAJ acreditados.		10 PAJ acreditados					
		Acreditar a los PAJ		<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de instituciones de educación superior (universidades, 		<ul style="list-style-type: none"> 1 capacitación para PAJ 1 campaña informativa dirigidos al PAJ 1 institución de Educación Superior que participa en el 				S/. 10.00	



<p>Capacitaciones de los PAJ en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo juvenil y trabajo en equipo. - Adaptación y mitigación frente al cambio climático. -Gestión integral de los residuos sólidos. -Gestión de las áreas verdes y espacios públicos. 	<p>institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>Número de PAJ reconocidos.</p>	<p>Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 PAJ reconocidos. 		
<p>PARTICIPACION DE LOS PAJ en las siguientes campañas:</p> <p>Campañas educativas sobre tenencia responsable de canes, y adecuado manejo de excretas.</p> <p>Campaña de arborización para incrementar el arbolado y las áreas verdes. -Celebración del día mundial del medio ambiente</p>				



<p>Formación de Promotores Ambientales Comunitarios</p>	<p>reconocimiento de los PAJ</p> <p>Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, personal de la municipalidad, etc.).</p> <p>Acreditar a los PAC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. <p>Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 PAC acreditados. • 1 capacitación dirigida a los PAC. • 10 PAC reconocidos 		<p>S/. 10.00</p>
--	---	--	---	--	------------------



					<p>generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios.</p> <p>b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección.</p> <p>Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.</p> <p>Reconocimiento a los PAC</p>	
--	--	--	--	--	--	--

3. PRESUPUESTO CONSOLIDADO

COTIZACIONES DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION COMO CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL - EDUCCA 2021					
Línea de acción 1: EDUCACION AMBIENTAL					
Sub línea de acción 1.1. Educación Ambiental Formal					
ACTIVIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO S/.	CANTIDAD	PRECIO O S/.	PRECIO TOTAL S/.
Formación de PAE	Certificados para acreditación de PAE	1.00	30.00	30.00	230.00
	Mochilas (premiación a concurso virtual "Eco - contenedores")	20.00	10.00	200.00	
sub línea de acción 1.2. Educación Ambiental Comunitaria					
Implementación de Paneles Publicitarios a Avenidas	Paneles publicitarios	50.00	2.00	100.00	200.00
	Estructura metálica para Panel publicitario	50.00	2.00	100.00	
Implementación de fondo rustico para mensajes alusivos al calendario ambiental.	Tela para fondo 4 x 3 m	5.00	2.00	10.00	160.00
	Soga para el bordado del fondo 15 m	10.00	15.00	150.00	
Implementación de puntos de acopio de RR.SS inorgánicos	Contenedor de Malla Metálica	800.00	2.00	1,600.00	1,600.00
Día mundial del medio ambiente	Escobas (canje por botellas y papales)	5.00	100.00	300.00	300.00



Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico	Bolsas de tela (incentivo a todos los participantes)	3.00	100.00	300.00	300.00
PRECIO TOTAL					2,790.00
Línea de acción 2 :CULTURA Y EDUCACION AMBIENTAL					
Día Mundial sin Automóvil	Refrigerio para participantes(Salteña y Agua)	3.00	200.00	600.00	1,600.00
	Bicicletas (Incentivos a concurso)	500.00	2.00	1,000.00	
Día del No Uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica	Refrigerio para participantes(Salteña y Gaseosa)	2.00	100.00	200.00	200.00
Semana de la Acción Forestal Nacional	Arbolitos (reforestación)	-	30.00	-	
PRECIO TOTAL					1,800.00
Línea de acción 3 :CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL					
Formación de PAJ y PAC	Certificados para acreditación de PAJ	1.00	10.00	10.00	10.00
	Certificados para acreditación de PAC	1.00	10.00	10.00	10.00
PRECIO TOTAL					20.00
PRESUPUESTO TOTAL					4,610.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	2790.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	180.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	20.00
TOTAL	4610.00

