

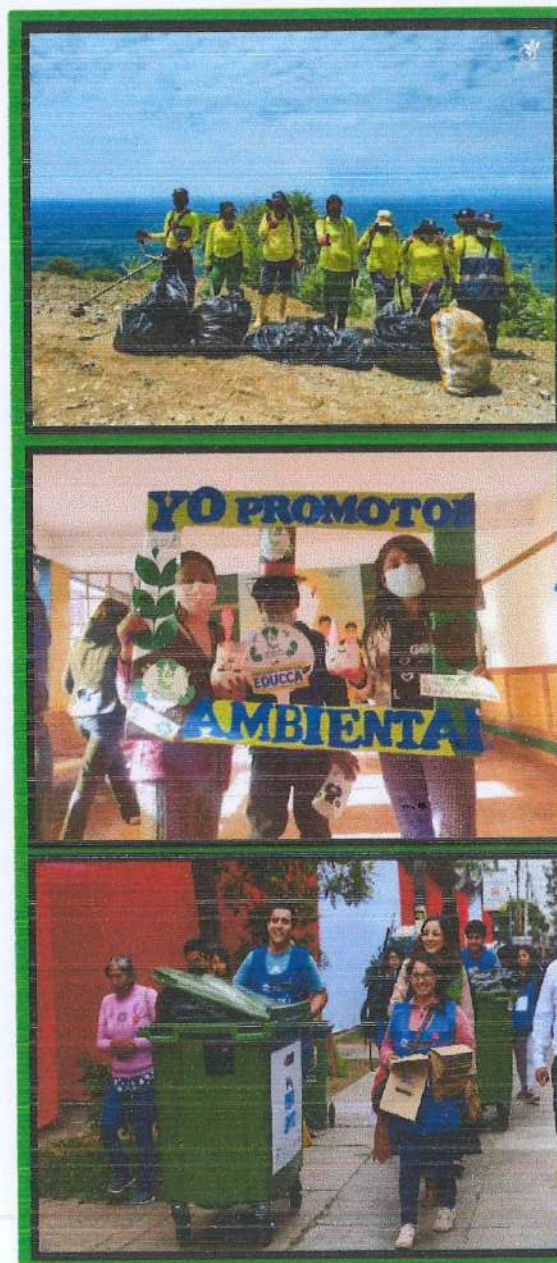
**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
 EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



Programa Municipal de  
 Educación,  
 Cultura y Ciudadanía Ambiental  
 de la  
 Municipalidad Distrital de  
 Puerto Bermúdez  
 2020-2022

**MAS GESTIÓN, MAS  
 OPORTUNIDADES  
 PARA TODOS**

**PLAN DE TRABAJO  
 2022**



La Municipalidad Distrital de Puerto Bermúdez mediante Resolución de Alcaldía N° 208-2017-A/MDPB, de fecha 5 de octubre del 2017, se aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, el Departamento de Limpieza Pública, Parques y Jardines, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Puerto Bermúdez, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO 2021						
Programa Municipal EDUCCA- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUERTO BERMUDEZ						
ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>						
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
<b>1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares</b>	<p><b>Tarea 1:</b>            Coordinar con las Instituciones Educativas (nivel primaria y secundaria) que participaran en la implementación de acciones educativas de modo presencial que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar los aprendizajes.            Se identificarán los PAEs que participarán en las actividades.            Se coordinará además para la capacitación virtual de los docentes en los temas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE</li> <li>• Número de docentes capacitados.</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• Número de instituciones</li> </ul>	6 PAEs acreditados  2 eventos de capacitación  3 docentes capacitados  3 instituciones Educativas	Polo para promotores ambientales escolares, impresión de resoluciones y/o diplomas para reconocer a los PAE	JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA  DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES





<p>ambientales abordados en las actividades.</p> <p><b>Tarea 2:</b> Se realizará la acreditación de los PAEs de manera virtual o presencial.</p>	<p>educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</p>	<p>6 PAE/3IE/ 3 Docentes reconocidos</p>	<p>Impresión de trípticos, afiches comerciales audios visuales.</p>	<p>JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</p>	<p>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES</p>	<p>UGEL PUERTO BERMUDEZ</p>
<p><b>Tarea 3:</b> Generar las actividades educativas presenciales de acuerdo con las prioridades ambientales del Distrito para promover la participación de los estudiantes de los diferentes niveles (primaria y secundaria). Se utilizarán los recursos educativos digitales del Aula Ambiental (<a href="https://aulaambienta.liminam.gob.pe/">https://aulaambienta.liminam.gob.pe/</a>) que acompañen las actividades ambientales virtuales que implementará la municipalidad</p>				<p>JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>			



	(concursos, retos, etc.) para fomentar la participación de los Promotores Ambientales Escolares								SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES
	<b>Tarea 4:</b> Reconocimiento de los promotores ambientales escolares más destacados de las actividades implementadas.								SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>									
<b>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b>	<b>Tarea 1:</b> Habilitación y acondicionamiento de "botellones educativos" para promover la segregación de plásticos PET en la ciudadanía del distrito. Los cuales se encontrarán en el Parque Principal y el Parque Fundadores.								SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES
									SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES

JUNIO  
JULIO  
AGOSTO  
SETIEMBRE  
OCTUBRE  
NOVIEMBRE

Materiales de escritorio para potencializar los espacios públicos.

• Número de espacios públicos que educan ambientalmente e habilitadas.  
• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.

02 espacios públicos habilitados  
03 actividades



	<p><b>Tarea 2:</b> Implementar acciones de promoción ambiental en los espacios públicos que educan ambientalmente implementados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	50 personas		<p>JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>		
<p><b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>							
<p><b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Diseñar e implementar campañas digitales sobre:</p> <p><b>CAMPAÑA 1:</b> <u>Consumo Responsable</u> 1.- Reducción del uso de plásticos de un solo uso y envases descartables)</p> <p><b>CAMPAÑA 2:</b> <u>"Gestión Integral de Residuos Sólidos"</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas informativas realizadas.</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</li> <li>Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> <li>Número de horas de difusión</li> </ul>	<p>03 campañas</p> <p>100 personas alcanzadas en redes sociales</p> <p>05 materiales comunicacionales</p> <p>15 horas</p>	<p>Elaboración de Comerciales audiovisuales, banners o sport publicitarios.</p>	<p>ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</p> <p>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES</p> <p>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y OTROS ALIADOS.</p>	

<p>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1.- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva</p> <p>2.- Horarios y rutas de recolección domiciliaria</p> <p>3.- Cultura de pago de arbitrios</p> <p><b>CAMPAÑA 3:</b> "Cultura ambiental"</p> <p>En el marco del calendario ambiental.</p>	<p>temas ambientales en medios de comunicación local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>Número de personas que participan en eventos.</li> </ul>	<p>10 eventos</p> <p>100 personas</p>	<p>JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p> <p>JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</p> <p>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES</p> <p>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y OTROS ALIADOS (INSTITUTOS)</p>
<p>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>Tarea 2: Elaborar material gráfico, audiovisual y uso del perifoneo por el camión recolector para la difusión masiva.</p>				





	<p><b>Tarea 3:</b> Coordinar con el área de imagen institucional la difusión de material educativo ambiental por el canal municipal.</p> <p><b>Tarea 4:</b> Difusión de mensajes por perifoneo de carro recolector (segregación en fuente)</p> <p><b>Tarea 5:</b> Implementar eventos (jornadas de sensibilización sobre segregación en fuente de orgánico e inorgánico).</p>				<p>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</p> <p>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA</p> <p>PARQUES Y JARDINES Y</p> <p>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y OTROS ALIADOS (INSTITUTOS)</p>	
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>						
<p><b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Convocar a través de las redes sociales de la municipalidad a jóvenes voluntarios a participar del programa municipal Educca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ acreditados.</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> </ul>	<p>10 PAJ acreditados</p> <p>02 eventos de capacitación</p>	<p>Traje para identificación de los PAJ, impresión de resoluciones y/o diplomas</p>	<p>JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</p> <p>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA</p>





<b>Formación de promotores ambientales juveniles</b>	<b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAJ. <b>Tarea 3:</b> Capacitar a los PAJ. <b>Tarea 4:</b> Generar actividades educativas ambientales virtuales con la participación de los promotores ambientales juveniles (PAJ) (comerciales, retos ambientales, concursos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> </ul>	04 horas	para reconocer a los PAJ.  Traje para identificación de los PAJ, impresión de resoluciones y/o diplomas para reconocer a los PAJ.	JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE	PARQUES Y JARDINES Y  ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y OTROS ALIADOS (INSTITUTOS)  SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA  DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y  ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y OTROS ALIADOS (INSTITUTOS)
	<b>Tarea 5:</b> Reconocimiento de los (PAJ). Se entregará una constancia de participación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	02 instituciones	10 PAJ reconocidos	JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE	DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y  ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y OTROS ALIADOS (INSTITUTOS)



3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1: Identificar líderes vecinales y comunitarios que pueden participar en acciones ambientales.	Tarea 2: Acreditar a los líderes vecinales con un distintivo y asignarles sus funciones en su ámbito.	Tarea 3: Capacitar a los PAC de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.	Tarea 4: Participación de los PAC en actividades promovidas por la	Número de PAC acreditados.	03 PAC acreditados	Traje para identificación de los PAJ, impresión de resoluciones y/o diplomas para reconocer a los PAJ.	JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE	SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA  DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y  ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 eventos de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 actividades en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>JUNIO</li> <li>JULIO</li> <li>AGOSTO</li> <li>SETIEMBRE</li> <li>OCTUBRE</li> <li>NOVIEMBRE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</li> <li>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y</li> <li>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 eventos de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 actividades en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traje para identificación de los PAJ, impresión de resoluciones y/o diplomas para reconocer a los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>JUNIO</li> <li>JULIO</li> <li>AGOSTO</li> <li>SETIEMBRE</li> <li>OCTUBRE</li> <li>NOVIEMBRE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</li> <li>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y</li> <li>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 eventos de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 actividades en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traje para identificación de los PAJ, impresión de resoluciones y/o diplomas para reconocer a los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>JUNIO</li> <li>JULIO</li> <li>AGOSTO</li> <li>SETIEMBRE</li> <li>OCTUBRE</li> <li>NOVIEMBRE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</li> <li>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y</li> <li>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL</li> </ul>

<p><b>Formación de promotores ambientales comunitarios</b></p>	<p>municipalidad de manera virtual y presencial.</p> <p>a) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad</p> <p><b>Tarea 5:</b> Reconocer a los líderes vecinales que participan en el programa municipal Educa con un documento municipal.</p>		<p>JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p> <p>JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p> <p>JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE</p>	<p>SUB GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Y LIMPIEZA PUBLICA</p> <p>DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES Y</p> <p>ÁREA DE IMAGEN INSTITUCIONAL</p>	
--	--	--	---	--	--



III.- PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	<b>1500.00</b>
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1500.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	<b>1000.00</b>
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1000.00
	<b>2500.00</b>

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

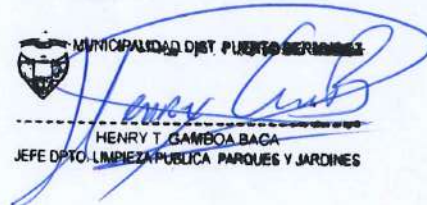
Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	<b>1000.00</b>
	<b>1000.00</b>

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	1000.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	1000.00
	<b>2000.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	<b>2500.00</b>
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	<b>1000.00</b>
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	<b>2000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.500.00</b>



MUNICIPALIDAD DISTR. PUERTO BERNARDO  
  
 HENRY T. GAMBOA BAGA  
 JEFE DPTO. LIMPIEZA PUBLICA, PARQUES Y JARDINES