



# PLAN DE TRABAJO 2022

**PROGRAMA  
MUNICIPAL DE  
EDUCACIÓN,  
CULTURA Y  
CIUDADANÍA  
AMBIENTAL  
MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PANGOA  
2022**



**ORDENANZA MUNICIPAL N°152-2017-CM/-MDP**

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PANGOA  
GERENCIA DEL AMBIENTE

*Yudith Ramos Tito*  
Bach/Ing. Yudith Ramos Tito  
ESPECIALISTA II - SEGREGACIÓN

## INFORME FINAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2022

### 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Pangoa, mediante Ordenanza Municipal N°152-2017-CM/MDP de fecha 20 de diciembre del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017- 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia del Ambiente a través de la Sub Gerencia de Gestión Ambiental presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Pangoa, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:

**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) y formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)

**Reporte de la Implementación del Programa Municipal EDUCCA 2022**



PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

II.- PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PANGOA

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación promotores ambientales escolares	<p>De acuerdo a la modalidad de servicio que brinde el centro educativo (presencial, semi-presencial o virtual) se coordinará con la UGEL PANGOA para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La selección de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>✓ Identificación de Promotores Ambientales Escolares – PAE - (brigadistas ambientales escolares)<sup>1</sup></li> <li>✓ Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito de Pangoa para reforzar la articulación docente-estudiante-familia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.</li> <li>• Número de docentes capacitados.</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 PAE acreditados.</li> <li>• 10 eventos de capacitación dirigidos a los PAE.</li> <li>• 10 docentes capacitados</li> <li>• 6 instituciones educativas que participan activamente en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>• 6 instituciones educativas y/o 6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 técnicos de la MDP</li> <li>• Material expositivo</li> <li>• Material audiovisual</li> <li>• Material informativo (flyer, afiches, volantes,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 marzo</li> <li>• 28 abril</li> <li>• 17 mayo</li> <li>• 01 junio</li> <li>• 15 julio</li> <li>• 20 agosto</li> <li>• 17 septiembre</li> <li>• 02 octubre</li> <li>• 12 noviembre</li> <li>• 11 diciembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones Educativas</li> <li>• Gerencia del Ambiente</li> <li>• Gerencia de Imagen Institucional</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sé un Promotor Ambiental en casa</li> <li>✓ La voz ambiental</li> <li>✓ Capacitación presencial o virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</li> </ul>	<p>Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la municipalidad.</p>	<p>docentes y/o 60 PAE reconocidos.</p>	<p>mosquitos, dípticos).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Monitoreo periódico</li> <li>• Adquisición de incentivos para los promotores que participan.</li> </ul>
<p><b>Tarea 2</b></p> <p>Acreditar a los PAEs de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM</p>	<p>Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa.</p>		
<p><b>Tarea 3</b></p> <p>Capacitación a los PAEs bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual, para ello se diseña e implementa actividades para fomentar su participación como por ejemplo talleres, concursos, retos, etc. Para ello, se elaborará los recursos educativos necesarios (videos, infografías, afiches, PPTs, etc.). Se tomará en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>	<p>Número de instituciones educativas docentes y/o PAE reconocidos.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concurso virtual de fotografía</li> <li>✓ Concurso de reciclaje</li> <li>✓ ECO CHALLENGE</li> <li>✓ Concurso de dibujo y pintura</li> </ul>			





<p>Los temas a tratar para las capacitaciones serán de carácter y de acuerdo al Calendario Ambiental 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¡Cuánto CAMBIA el Cambio Climático!</li> <li>✓ Hagamos ruido, pero ruido por el Planeta</li> <li>✓ Recicla y da vida</li> <li>✓ Lo que no sabías del reciclador</li> <li>✓ Segregación y Manejo de RR.SS.</li> <li>✓ Todos somos agua</li> <li>✓ Día Mundial del Suelo</li> <li>✓ ¿Alguna vez viste una torre de agua en el mundo? Día de la Montañas</li> </ul>	<p><b>Tarea 4</b></p> <p>Reconocimiento a los PAE, IE y docentes</p>	<p><b>Tarea 5</b></p> <p>Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la modalidad presencial o virtual.</p>	<p><b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b></p>	<p><b>1.2.1 Diseño e implementación de espacios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarea 1: Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Pangaea.</li> <li>• Número de espacios públicos que educan</li> <li>• 4 espacios públicos que educan</li> <li>• 3 técnicos de la MDP</li> <li>• 15 marzo</li> <li>• 04 junio</li> <li>• 09 agosto</li> <li>• Gerencia del Ambiente</li> </ul>
--	---	--	--	--	--

<p>públicos que educan ambientalmente</p>	<p><b>Tarea 2:</b> Habilitación de espacios que educan ambientalmente identificados<sup>2</sup>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plaza principal de Pangoa.</li> <li>✓ Centro Ecoturístico de Protección Ambiental Pangoa-CEPAP (relleno sanitario).</li> <li>✓ Banco de la Nación</li> <li>✓ Posta Médica San Ramón de Pangoa</li> </ul> <p><b>Tarea 3:</b> Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La voz ambiental</li> <li>✓ Consumo responsable y las consecuencias en el ambiente y tu bolsillo.</li> <li>✓ ¿La hora del Planeta o el 24/7 del planeta?</li> <li>✓ Happy VERDE TIERRA</li> </ul>	<p>ambientalmente habilitadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de promoción cultural ambiental implementados.</li> <li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<p>ambientalmente, habilitados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 actividades de promoción cultural-ambiental implementados</li> <li>• 200 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gigantografías</li> <li>• Afiches</li> <li>• Neumáticos</li> <li>• Pintura</li> <li>• Maderal listones</li> <li>• Brochas</li> <li>• Papel y cartulina de colores</li> <li>• Premios e incentivos para los participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 octubre</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia de Desarrollo Social</li> <li>• PAJ</li> <li>• PAC</li> </ul>
<p><b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>					
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas</p>	<p><b>Tarea 1:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 campañas informativas realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector multimedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 febrero</li> <li>• 18 marzo</li> <li>• 22 abril</li> <li>• Gerencia del Ambiente</li> </ul>



<p><b>informativas y eventos</b></p>	<p>Diseño e implementación de campañas (presenciales y/o digitales) sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campaña de recojo de neumáticos</li> <li>2. Consumo responsable (plásticos y envases descartables).</li> <li>3. Campaña de recojo de RAEE</li> <li>4.- Segregación en la fuente de residuos orgánicos y aprovechables.</li> <li>5.- Horarios y rutas de recolección</li> <li>6.- Cultura de pago de arbritros</li> <li>7. Campaña de recojo de vidrios</li> <li>8. Pangoa Respira Limpio (Movilidad Sostenible y Calidad del Aire)</li> <li>9. Campaña de Limpieza de río</li> <li>10. Día Mundial del Medio Ambiente</li> <li>11. Semana de la Educación Ambiental: Educando con la generación del bicentenario.</li> </ol>	<p>informativas realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas.</li> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>• Número de personas que participan en eventos.</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• Número de material comunicacional generado (audiovisual gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000 personas que participan en campañas informativas.</li> <li>• 4 eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>• 1000 personas que participan en eventos.</li> <li>• 2000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• 20 materiales comunicacionales generados (audiovisual gráfico).</li> <li>• 500 horas de difusión en temas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Material audiovisual</li> <li>• Material gráfico</li> <li>• Afiches</li> <li>• Flayers</li> <li>• Megáfono</li> <li>• Parlante</li> <li>• Premios incentivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07 mayo</li> <li>• 01 junio</li> <li>• 02 julio</li> <li>• 01 septiembre</li> <li>• 18 octubre</li> <li>• 03 diciembre</li> <li>• Imagen Institucional</li> </ul>
--------------------------------------	---	---	--	--	--



12. Conciencia ECO

13. ¡Agroquímicos NO! ¡Mejor orgánico!

**Tarea 2:** Elaboración de material gráfico (Flyer para redes sociales, afiches, infografías, trípticos) y material audiovisual (videos, spots radiales, cuñas) para las campañas digitales.

Elaboración de afiches autoadhesivos para puntos limpios para promover la segregación en espacios públicos que educan ambientalmente.

**Tarea 3:** Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales, tv o radio local y la difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.

• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.

ambientales en medios de comunicación local.



**LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL**



<p><b>3.1 Formación promotores ambientales juveniles</b></p>	<p><b>Tarea 1:</b> Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.</p>	<p>• Número de PAJ acreditados.</p> <p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p>	<p>• 12 PAJ acreditados.</p> <p>• 2 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</p>	<p>• 03 técnicos de la MDP</p> <p>• Material grafico</p> <p>• Material audiovisual</p> <p>• Materiales de exposición</p> <p>• Laptop</p> <p>• Premios incentivos</p>	<p>• 28 abril</p> <p>• 02 julio</p> <p>• 16 septiembre</p> <p>• 01 noviembre</p> <p>• 06 diciembre</p>	<p>• Gerencia del Ambiente</p> <p>• Gerencia de Desarrollo Social</p> <p>• Gerencia de Imagen Institucional</p> <p>• PAJ</p> <p>• PAC</p>
<p><b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAJ de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM.</p>	<p>• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</p>	<p>• 10 horas de capacitación que reciben los PAJ.</p>	<p>• 4 actividades y/o campañas informativas y educativas en las que participan como PAJ.</p>	<p>• 1 institución de educación superior que participa del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>• 12 PAJ reconocidos.</p>	
<p><b>Tarea 3:</b></p> <p>Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.</p>	<p>• Número de actividades y/o campañas informativas y educativas en las que participan como PAJ.</p> <p>• Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>• 4 actividades y/o campañas informativas y educativas en las que participan como PAJ.</p>	<p>• 1 institución de educación superior que participa del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>• 12 PAJ reconocidos.</p>		
<p>✓ En casa Yo soy Promotor Ambiental</p> <p>✓ Canjear el material reciclado por plantas ornamentales, frutales y forestales.</p> <p>✓ VOLUNTARIADO es amor en acción</p> <p>✓ Cero bolsas de plástico</p>						



<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Estás listo para respirar aire puro?</li> <li>✓ Movilidad Sostenible: No voy lento, voy deteniendo el cambio climático.</li> <li>✓ Reforestar para Respirar (Acción Forestal y Día del Aire puro).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos implementados por los PAJ.</li> <li>• Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ.</li> <li>• Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>			
<p><b>Tarea 4:</b> Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>				
<p><b>Tarea 5:</b> Reconocimiento a los PAJ</p>				
<p><b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b></p>	<p><b>Tarea 1</b> Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, personal de la municipalidad, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 PAC acreditados.</li> <li>• 4 eventos de capacitación dirigidos a los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 técnicos de la MDP</li> <li>• Material grafico</li> <li>• Material audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marzo</li> <li>• Abril</li> <li>• Junio</li> <li>• 01</li> <li>• septiembre</li> <li>• Octubre</li> <li>• Diciembre</li> <li>• Gerencia del Ambiente</li> <li>• Gerencia de Desarrollo Social</li> </ul>



<p><b>Tarea 2</b> Acreditar a los PAC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 actividades en las que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales de exposición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas Vecinales</li> </ul>
<p><b>Tarea 3:</b> La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos municipales en los que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 PAC y/o dirigentes reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Premios incentivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAC</li> <li>• PAJ</li> </ul>
<p><b>Tarea 4</b> Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y presencial.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios.</li> <li>Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección.</li> <li>Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en la Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.</li> <li>Eventos para el acopio de residuos sólidos Aprovechables</li> <li>Reconocimiento a los vecinos eco-eficientes</li> <li>Identificación de viviendas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</li> <li>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>			



	<p>amigables con el medio Ambiente.</p> <p>g) Sembrando vida</p>		<p><b>Tarea 5</b></p> <p><b>Reconocimiento a los PAC.</b></p>														
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
 EDUCACION CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL

**PRESUPUESTO CONSOLIDADO**

CONCEPTO	Costo (S/.)
<b>LINEA DE ACCION 1:</b> Educación Ambiental	S/.25,200.00
<b>LINEA DE ACCION 2:</b> Cultura y Comunicación Ambiental	S/.3,791.00
<b>LINEA DE ACCION 3:</b> Ciudadanía y Participación Ambiental	S/.22,100.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/.51,091.00</b>

PRESUPUESTO						
ITEM	UND.	CANT.	PRECIO UNIT.	TIEMPO	PRECIO TOTAL	
				MESES		
<b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>						
<b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>						
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</b>						
<b>I. RECURSOS HUMANOS</b>						<b>S/.25,200.00</b>
1.1.	Promoción Ambiental	Unidad	2	1400	9	25200
<b>II. MATERIALES Y OTROS</b>						<b>S/.3,791.00</b>
2.1.	<b>Indumentaria</b>					<b>S/.1,560.00</b>
2.2.1.	Polos	Unidad	12	45		540
2.2.2.	Sombreros	Unidad	12	25		300
2.2.3.	Chalecos	Unidad	12	60		720
2.3.	<b>Equipos y Materiales</b>					<b>S/.2,231.00</b>
2.3.1.	Tijera telescópica	Unidad	2	120		240
2.3.2.	Brocha	Unidad	12	13		156
2.3.3.	Alcohol	Litro	20	15		300
2.3.4.	Alambre de acero	Metro	250	6		1500
2.3.5.	Clavo de 2	Kg	5	7		35
<b>III. PREMIOS E INCENTIVOS/INSUMOS</b>						<b>S/.3,200.00</b>
3.1.	Gorra	Unidad	100	25		2500
3.2.	Chalecos	Unidad	20	35		700
<b>IV. GASTOS DIVERSOS</b>						<b>S/.18,900.00</b>
4.1.	Servicio de prendas y textiles	Servicio	1	4400		4400
4.2.	Servicio de diseño y elaboración de ilustraciones gráficas	Servicio	1	6000		6000
4.3.	Servicio de decoraciones de estrado	Servicio	1	4500		4500
4.4.	Servicio de preparación de alimentos y bebidas	Servicio	1	4000		4000
<b>TOTAL</b>						<b>S/.51,091.00</b>

