

**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Distrital de  
Masma  
2019 – 2022

Municipalidad Distrital de Masma

# PLAN DE TRABAJO 2021

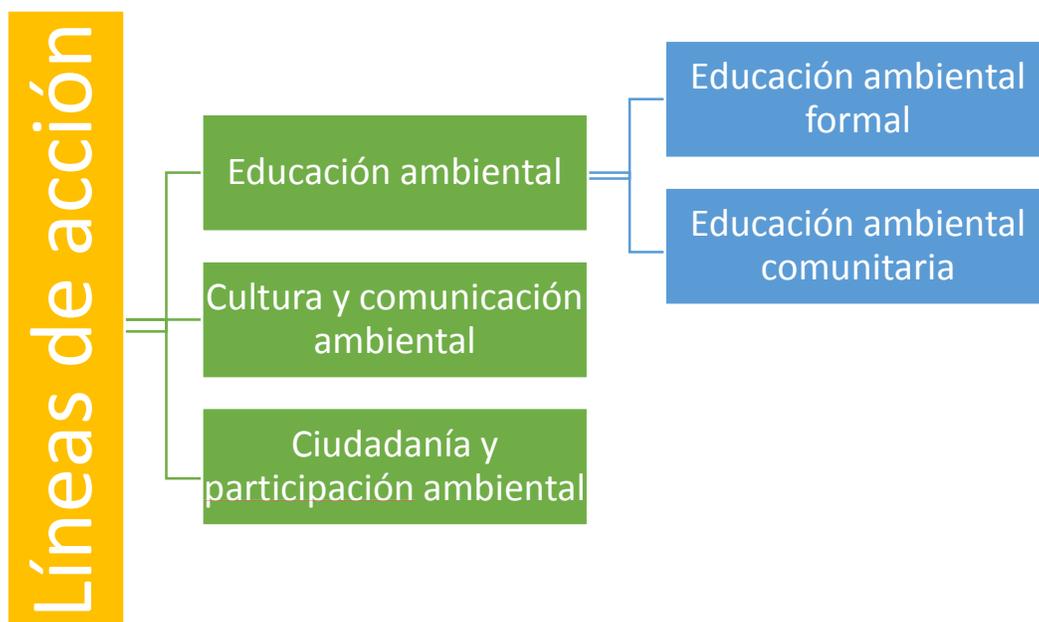


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Masma, mediante Ordenanza Municipal N° 033-2019-CM/MDM de fecha 10 de mayo del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2019-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Masma, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II.- PLAN DE TRABAJO 2021  
Programa Municipal EDUCCA-MASMA 2019-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas) <sup>1</sup>	INDICADOR <sup>2</sup>	META <sup>3</sup>	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: Coordinar con los directores de las I.E. del distrito de Masma para facilitar información ambiental y generar actividades desde de la municipalidad para complementar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 promotores ambientales escolares acreditados</li> <li>• 01 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y docentes.</li> <li>• 03 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>• 03 instituciones educativas /10 promotores ambientales reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trípticos ambientales</li> <li>• Hojas A4</li> <li>• Impresora</li> <li>• Laptop</li> </ul>	Abril Mayo Junio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	80
	Tarea 2: Elaborar 03 recursos informativo (videos, infografía, diapositiva) para promover la participación de los estudiantes como promotores ambientales escolares desde sus hogares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Software de edición de video</li> <li>• Internet</li> <li>• Hojas A4</li> </ul>	Junio Julio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	100
	Tarea 3: Implementar un concurso dirigido a estudiantes del hogar sobre Segregación de RRSS en la fuente desde sus casas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premios para el 1º, 2º, 3º puesto</li> </ul>	Junio Julio Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	310
	Tarea 4: Difusión de los resultados del concurso en redes sociales			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Internet</li> </ul>	Agosto Setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	0
	Tarea 5: Reconocimiento a los PAE			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas/Certificados de reconocimiento</li> </ul>	Junio Julio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	30

<sup>1</sup> ¿Cómo se implementa la actividad de acuerdo a las cartillas del instructivo (Resolución Ministerial N° 456-2018-MINAM)

<sup>2</sup> Son indicadores de seguimiento descritos en el instructivo (Resolución Ministerial N° 456-2018-MINAM)

<sup>3</sup> Se establece en base a los indicadores de seguimiento

<b>Sub Línea De Acción 1.2: Educación Ambiental Comunitaria</b>							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Implementación de paneles informativos (banner) sobre manejo de Residuos Sólidos en la feria semanal (Estadio, Plaza principal o Frontis de la municipalidad)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 espacios público abierto implementado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banner sobre "Importancia de medio ambiente"</li> <li>Banner sobre "El compostaje"</li> </ul>	Julio Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	130
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70 personas beneficiadas indirectamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70 Cartillas informativas</li> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Impresora</li> <li>Hojas A4</li> </ul>	Julio Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	300
<b>Línea De Acción 2: Cultura Y Comunicación Ambiental</b>							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Se brindara información ambiental y educativa por redes sociales de la municipalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 visitas por publicación en las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> </ul>	Agosto Septiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	0
	Tarea 2: Elaboración de material informativo y educativo para redes sociales para diferentes públicos (estudiantes y población en general) sobre la siguientes temáticas: - Segregación adecuada en la fuente - Uso correcto del código de colores - Aprovechamiento de Residuos orgánicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>05 material comunicacional generado (03 recursos informativos - educativo para estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Impresora</li> <li>Hojas A4</li> </ul>	Setiembre Octubre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	110
<b>Línea De Acción 3: Ciudadanía Y Participación Ambiental</b>							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Convocatoria, identificación y Acreditación de PAJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ convocados y acreditados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 Promotores Ambientales Juveniles convocados y capacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Impresora</li> <li>Internet</li> <li>Hojas A4º</li> </ul>	Julio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	20

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Evento de capacitación a los PAJ</li> </ul>					
	Tarea 2: Campaña sobre temática ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas y educativas en las que participan como PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 campaña de sensibilización en espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Internet</li> <li>• Tachos de residuos sólidos con colores</li> </ul>	Julio Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	200
	Tarea 3: Reconocimiento a los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 Promotores Ambientales Juveniles reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas/Certificado de reconocimiento</li> </ul>	Noviembre Diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	30
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1: Convocatoria, identificación y Acreditación de PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 PAC convocados y capacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Impresora</li> <li>• Hojas A4<sup>o</sup></li> </ul>	Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	20
	Tarea 2: Campañas sobre temática ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento o campaña informativa y educativa en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Internet</li> <li>• Hojas A4<sup>o</sup></li> </ul>	Setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	200
	Tarea 3: Reconocimiento a los PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 Promotores Ambientales Comunitarios reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas/Certificado de reconocimiento</li> </ul>	Noviembre Diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos	30

### III.- PRESUPUESTO

#### Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/.)
Línea de acción 1: Educación ambiental	950
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	110
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	500
<b>TOTAL</b>	<b>1,560</b>