



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARIACA
PLAN EDUCCA 2021

PLAN MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARIACA 2020 – 2022



PLAN DE TRABAJO 2021

MARZO, 2021



CONTENIDO

1. INTRODUCCION

2. PLAN DE TRABAJO EDUCCA 2021

LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL

1.1 EDUCACION AMBIENTAL FORMAL

1.1.1 Formación de Promotores Ambientales

1.2 EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA

1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

3.1 Formación de Promotores Ambientales Juveniles

INDICADORES

Cuadro N° 1 Centros Educativos en el distrito de Huariaca (Formación de Promotores Ambientales)

Cuadro N° 2 Población urbana del distrito de Huariaca (Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente)

Cuadro N° 3 Puntos críticos del distrito urbano de Huariaca ()

3. DESAGREGADO ANALITICO

4. COTIZACIONES / ESPECIFICACIONES TECNICAS DE LA NECESIDAD



INTRODUCCIÓN

La municipalidad Distrital de Huariaca, mediante Ordenanza Municipal N° 004-2020-MHD/A de fecha 23 de setiembre del 2020, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020-2022, para el cumplimiento de las líneas de acción, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DE PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Huariaca, Trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:





Educación ambiental, orientada a construir culturas, modos de vida sostenible que puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios a través de estímulos, facilitando la intervención activa y responsable de la ciudadanía.

Presupuesto total para el desarrollo del Plan EDUCCA 2021: S/. 11,411.82



PLAN DE TRABAJO 2021				
Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARIACA				
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS
LINEA DE ACCIÓN I: EDUCACIÓN AMBIENTAL				
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal				
Tarea 1 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinación con los directores de las instituciones educativas de nuestro distrito (Cuadro N° 1). Para definir y seleccionar los Promotores Ambientales Escolares. ✓ Acreditación y juramentación de los Promotores Ambientales Escolares bajo la modalidad virtual. ✓ Capacitación a los Promotores Ambientales Escolares haciendo unos de los recursos educativos del Aula Ambiental. (https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/) <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Programa Municipal EDUCCA. - Rol de los Promotores ambientales escolares. - Problemas ambientales globales y su impacto local. - Buenas prácticas ambientales dentro de la casa. - Proyectos ambientales desde su hogar. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Temática de Sensibilización: abril - junio <ul style="list-style-type: none"> - 7 de abril Día Mundial de la Salud - 22 de abril Día de la tierra - 28 de abril Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido - 13 de mayo Día de la creación del Ministerio del Ambiente - 17 de mayo Día mundial del reciclaje - 22 de mayo Día internacional de la Diversidad Biológica - 30 de mayo Día nacional de la papa - 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente - 8 de junio Día Mundial de los Océanos - 17 de junio Día Mundial de la Lucha Contra la Desertificación y la Sequía - 24 de junio Día del Campesino - 26 de junio Día del Pescador. 	<p>36 promotores escolares acreditados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 evento de capacitación • 02 actividades virtuales. • 04 instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. <p>Numero de Promotores Ambientales acreditados.</p> <p>Numero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los Promotores Ambientales</p> <p>Numero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>36 ambientales acreditados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 evento de capacitación • 02 actividades virtuales. • 04 instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. <p>Numero de Promotores Ambientales acreditados.</p> <p>Numero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los Promotores Ambientales</p> <p>Numero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>Numero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>Capacitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos • Spots publicitarios para Banners para convocatoria de los PAE en las I.E. • (1/4 de Afiches A1) para sensibilización, teniendo en cuenta la temática del Calendario Ambiental 2021 de abril a junio, ubicándolos estratégicamente (Bodegas, tiendas comerciales y otros) • (45) Certificados para los promotores ambientales escolares acreditados 	<p>Abрил- mayo</p> <p>Junio</p> <p>Mayo</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos. Imagen Institucional en coordinación con los directores de los Colegios.</p>
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	<p>Tarea 2</p> <p>Implementación de actividades virtuales para promover la participación de los estudiantes de los diferentes niveles (inicial, primaria y secundaria):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concurso de elaboración de "Tachos ecológicos", con el objetivo de incentivar al reciclaje. ✓ Desarrollar un Taller denominado "Reciclaje Creativo", a fin de crear conciencia sobre los múltiples usos de los materiales como el papel, cartón, plástico, etc. 	<p>36 ambientales reconocidos</p> <p>Numero de instituciones educativas y/o docentes Promotores Ambientales Reconocidos</p>	<p>(03) Tablets será entregado a los ganadores de los primeros puestos del Concurso Concurso Virtual "Concurso de Elaboración de Tachos Ecológicos" en los diferentes niveles (01 inicial, 01 primaria y 01 secundaria).</p>	<p>Mayo</p>



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Tarea 1: Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente (mercado y feria sabatina del Distrito);</p> <p>Tarea 2: Implementación de espacios que educan ambientalmente a través de puntos de información con las medidas de protección respectivas.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segregación en la fuente - Residuos reprochables - Residuos orgánicos - Residuos no reaprovechables. <p>Tarea 3: Implementación del I RECICLACIÓN dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente,</p> <p>Tarea 4: Implementación de puntos de ecológicos, puntos limpios y educación ambiental considerando a los cercados, barrios (Cuadro N° 2), y erradicando puntos críticos (Cuadro N°3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • Números de personas que participan en las actividades de promoción cultural - ambiental realizado 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados • 04 actividades de promoción cultural ambiental implementadas • 50 personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • (02) Banners (mercado y feria sabatina del Distrito). • Material y equipos para educar en segregación y ambiente saludable. • Bolsas de color verde (04), marrón (04) y negro (04) • 20 juegos cilindros de basura de metal (01 color marrón y 01 color negro y 01 color verde) • 12 galones de pintura (color verde, negro y marrón) • 08 galones de finer. • 50 polos y gorras para las personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas. Considerando a los 14 barrios y 02 calles principales, con 03 promotores ambientales por cada uno. Así mismo 02 representantes de nuestra Municipalidad de Huariaca • Kits de limpieza que serán entregados a los ganadores del RECICLACION (50 Kits de limpieza). 	<p>Junio Setiembre</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos. Imagen Institucional en coordinación con los comerciantes del mercado y feria sabatina del Distrito.</p>
--	---	---	--	--	--



LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

<p>Tarea 1: Se diseñarán e implementarán una campaña digital permanente sobre la gestión integral de residuos sólidos que tomar en cuenta mensajes relacionados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Consumo responsable de plásticos de un solo uso y envase Tecnopor. ✓ Segregación en la fuente de manera adecuada tanto de residuos aprovechables, residuos orgánicos y residuos no aprovechables. ✓ Colores de la norma técnica para almacenamiento de residuos sólidos. ✓ Elaboración de composta nivel domiciliario. ✓ Cultura de pago (horarios, rutas de recolección domiciliaria y limpieza de espacios públicos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de campañas informativas realizadas. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. • Numero de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 	<ul style="list-style-type: none"> • 01 campañas informativas realizadas. • 100 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. • Numero de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 	<p>Tarea 2: Se elaborará material gráfico (kit de flyer para redes sociales afiches infografías tripticos) y material audiovisual (videos, spots radiales)</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos. Imagen Institucional.</p>
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avisos • (5) Banners- Tarea 1 • Audios • Videos • (3) Banners- Tarea 4 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 horas de difusión de temas ambientales en medios comunicación local. • 01 evento realizado con temática ambiental. • 50 personas que participan 	<p>Marzo - Diciembre</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de horas de difusión de temas ambientales en medio de comunicación local • Numero de eventos realizados con la temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. 			



LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

<p>Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la Municipalidad con la finalidad de promover su participación como Promotores Ambientales Juveniles en la Gestión Ambiental Local.</p> <p>Tarea 2: Acreditar a los Promotores Ambientales Juveniles de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM bajo la modalidad virtual o presencial con las medidas sanitarias del caso.</p> <p>Tarea 3: Capacitar a los Promotores Ambientales Juveniles de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que propongan la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Programa Municipal EDUCCA. - Rol de los Promotores ambientales escolares. - Problemas ambientales globales y su impacto local. - Buenas prácticas ambientales dentro de la casa. - Proyectos ambientales desde su hogar. <p>Tarea 4: Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de material educativo e informativo para la implementación de actividades virtuales (redes sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.</p>	<p>Numero de Promotores Ambientales acreditados.</p> <p>Numero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los Promotores Ambientales Juveniles.</p> <p>Número de horas de capacitación que reciben los Promotores Ambientales Juveniles.</p> <p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como P.A.J.</p> <p>Numero de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>Numero de Promotores Ambientales Juveniles reconocidos</p>	<p>50 promotores Ambientales Juveniles acreditados.</p> <p>01 charla de capacitación</p> <p>02 horas de capacitación.</p> <p>02 actividades en las que participan los Promotores Ambientales Juveniles.</p> <p>01 institución (Instituto Superior).</p> <p>50 promotores Ambientales Juveniles reconocidos</p>	<p>Capacitaciones</p> <p>Videos</p> <p>Spots publicitarios</p> <p>(04) Banners para convocatoria de los PAE en las I.E.</p> <p>(1/4 de Afiches A1) para la sensibilización, teniendo en cuenta la temática del Calendario Ambiental 2021 de abril a junio, ubicándolos estratégicamente (Bodegas, fiendas comerciales y otros).</p> <p>(50) Certificados para los promotores Ambientales Juveniles reconocidos</p>	<p>Junio</p> <p>Julio</p> <p>Julio</p> <p>Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos. Imagen Institucional con las agrupaciones juveniles e instituto</p>
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<p>Temática de Sensibilización: julio – diciembre</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 de julio Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico - 26 de julio Día Internacional para la Defensa de Ecosistemas de Manglar - 13 de agosto segundo viernes Día Interamericano de la Calidad del Aire- DIAIRE. - 1 de setiembre Día del Árbol - 16 de setiembre Día Internacional de la preservación de la Capa de Ozono. - 16 al 22 de setiembre Semana de la Movilidad Sostenible - 18 de setiembre Día de la Gestión Integral de los residuos sólidos – DIADESOL - 22 de setiembre Día Mundial sin Automóvil - 29 de setiembre Día mundial de los Mares - 2 de octubre Día de la Gestión Responsable del agua – DIAGUA - 4 de octubre Día de los animales. - 10 de octubre Día de la acción contra la Contaminación del Mercurio. - 12 de octubre Día Nacional de la Lucha contra la Biopiratería - 13 de octubre Día Internacional para la reducción del Riesgo de Desastres - 14 de octubre Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos – RAEE - 16 de octubre Día Mundial de la Alimentación 	<p>50 promotores Ambientales Juveniles acreditados.</p> <p>01 charla de capacitación</p> <p>02 horas de capacitación.</p> <p>02 actividades en las que participan los Promotores Ambientales Juveniles.</p> <p>01 institución (Instituto Superior).</p> <p>50 promotores Ambientales Juveniles reconocidos</p>	<p>Capacitaciones</p> <p>Videos</p> <p>Spots publicitarios</p> <p>(04) Banners para convocatoria de los PAE en las I.E.</p> <p>(1/4 de Afiches A1) para la sensibilización, teniendo en cuenta la temática del Calendario Ambiental 2021 de abril a junio, ubicándolos estratégicamente (Bodegas, fiendas comerciales y otros).</p> <p>(50) Certificados para los promotores Ambientales Juveniles reconocidos</p>	<p>Junio</p> <p>Julio</p> <p>Julio</p> <p>Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos. Imagen Institucional con las agrupaciones juveniles e instituto</p>



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARIACA
PLAN EDUCCA 2021

				<ul style="list-style-type: none">- 17 de octubre Día de las áreas Naturales Protegidas por el Perú- 4ta Semana de octubre Educación Ambiental en el Perú- 21 de octubre Día Nacional del ahorro de Energía- 1ra Semana de Noviembre Acción Forestal Nacional.- 18 de noviembre Día Internacional del Aire Puro- 3 de diciembre Día del No uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica- 5 de diciembre Día Mundial del Suelo- 9 de diciembre Día de la Bioseguridad y el Uso responsable de la Biotecnología.- 10 de diciembre Día de los Derechos Humanos- 11 de diciembre Día Internacional de las montañas- 13 de diciembre Día Nacional de la acción frente a la Contaminación por Sustancias Químicas	
				<p>Tarea 5: Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles bajo la modalidad virtual o presencial con las medidas sanitarias del mismo. Se reconocerá a los Promotores Ambientales con una constancia de participación.</p>	



I.I.I Formación de promotores ambientales escolares

El nivel educativo de la población es un indicador importante para medir el grado de desarrollo social y económico de la comunidad y sus miembros.

Cuadro N° 1 Centros educativos en el distrito de Huariaca

Código modular	Nombre de IE	Nivel / Modalidad	Gestión / Dependencia	Dirección de IE
1143353	ACOBAMBA	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	ACOBAMBA S/N
0450999	ANTIOQUIA	Inicial - Jardín	Privada - Particular	JIRON PROGRESO 500
0450825	SAN MARTIN DE PORRES	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	JIRON SAN MARTIN 108
0596411	SEÑOR DE ASCENCION	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	PARQUE CHINCHAN S/N
1547603	35003 MARIANO MELGAR	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	JIRON BOLOGNESI 300
1615400	VISTA ALEGRE	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	JIRON VISTA ALEGRE S/N
1615418	YANACOCCHA BAJA	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	YANACOCCHA BAJA
0596452	DANIEL ALCIDES CARRION	Básica Especial - Primaria	Pública - Sector Educación	CALLE NUEVA S/N
0426361	35003 MARIANO MELGAR	Primaria	Pública - Sector Educación	JIRON BOLOGNESI 300
0684399	34460 JOSE OLAYA BALANBRA	Primaria	Pública - Sector Educación	ACOBAMBA
0427625	ANTIOQUIA	Primaria	Privada - Particular	JIRON PROGRESO 500
1161751	ANTIOQUIA	Secundaria	Privada - Particular	JIRON PROGRESO 500
0427815	SAN JUAN BAUTISTA	Secundaria	Pública - Sector Educación	JIRON PROGRESO 100
1436120	34460 JOSE OLAYA BALANBRA	Secundaria	Pública - Sector Educación	ACOBAMBA
0636050	ALFRED NOBEL	Superior Tecnológica	Pública - Sector Educación	JIRON HUALLAGA 101

Fuente: Ministerio de Educación 2016.Unidad de Estadística Educativa.



1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente

Cuadro N° 2 Población Urbana del distrito de Huariaca

N°	CERCADO Y BARRIOS	TOTAL
1	Huariaca Cercado	1796
2	Huariaca Centro	Sin Inf.
3	Yanacocha Baja	640
4	Yanacocha Alta	Sin Inf.
5	Cochatupe	386
6	Vista alegre	320
7	03 de octubre	350
8	Mulliaco	420
9	Centro Poblado Acobamba (SECTOR I, II, III)	924
10	Nueva Suiza	144
11	Santa Rosa	Sin Inf.
12	Chagamarca	Sin Inf.
13	Huancayog	Sin Inf.
14	Lomas de Quiurachacan	Sin Inf.
TOTAL		4980

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado 2005 Elaboración Propia



Cuadro N° 3. Puntos críticos del distrito urbano de Huariaca

N°	UBICACIÓN	OBSERVACION
1	Costado de mercado central	Residuos domésticos dispersos
2	Costado del paradero	Residuos domésticos dispersos
3	Acobamba (espaldas del estadio)	Quema de residuos
4	Punto crítico en la quebrada del Sector 2	Residuos domésticos dispersos y presencia de animales
5	Acobamba Sector 2	Acumulación de residuos
6	Acobamba Sector 1 (puente)	Residuos domésticos dispersos
7	Puente Chagamarca (Av. Alameda Escolar)	Residuos domésticos dispersos
8	Puente Mulliaco	Residuos domésticos dispersos
9	Frente Hospital ESSALUD	Residuos domésticos dispersos

Fuente: *Elaboración Propia*

Estos puntos críticos tienen sus posibles causas:

- ✓ Desinformación de la población acerca de los horarios y frecuencias de recolección.
- ✓ Horario de recolección incompatible con los hábitos o permanencia de la población en el hogar.
- ✓ Débil educación sanitaria a la población.
- ✓ Malos hábitos de la población.



DESAGREGADO ANALITICO

LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL					
Sub línea de acción 1.1. Educación ambiental formal					
Formación de promotores ambientales escolares					
TAREA	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	P. U. S/.	TOTAL S/.
1	6	Unidad	Banners de 2 x 1	20.00	120.00
1	250	Unidad	Afiches A1	1.95	487.50
1	45	Unidad	Certificados	0.50	22.50
2	3	Unidad	Tablet	250.00	750.00
TOTAL S/.					1,380.00
Sub línea de acción 1.2. Educación ambiental comunitario					
Diseño e Implementación de espacios publicos que educan ambientalmente					
TAREA	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	P. U. S/.	TOTAL S/.
1	2	Unidad	Banners de 2x2	20.00	40.00
1	60	Unidad	Cilindros de Metal (Pintados 01 Marron, 01 verde y 01 negro)	69.00	4,140.00
1	4	Unidad	Pintura verde / galon	34.00	136.00
1	4	Unidad	Pintura negro / galon	34.00	136.00
1	4	Unidad	Pintura marron (x galon)	34.00	136.00
1	8	Unidad	Tiner (x galon)	17.00	136.00
2	4	Paquete	Bolsas verdes	24.19	96.76
2	4	Paquete	Bolsas negras	28.32	113.28
2	4	Paquete	Bolsas Marrones	28.32	113.28
3	5	Paquete	Alcohol de 1L X 12 unidades	120.00	600.00
3	4	Caja	Mascarillas	18.00	72.00
3	50	Unidad	Mandiles	5.00	250.00
3	50	Unidad	Guantes	8.00	400.00
4	50	Unidad	Polos de Algodón Bordado Pecho y Espalda	40.00	2,000.00
4	50	Unidad	Gorros bordados	15.00	750.00
TOTAL S/.					9,119.32
LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos					
TAREA	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	P. U. S/.	TOTAL S/.
1	8	Unidad	Banners de 2 x 1	20.00	160.00
TOTAL S/.					160.00
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL					
3.1. Formación de promotores ambientales juveniles					
TAREA	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	P. U. S/.	TOTAL S/.
1	4	Unidad	Banners de 2 x 1	20.00	80.00
1	250	Unidad	Afiches A1	1.95	487.50
1	50	Unidad	Certificados	0.50	25.00
Pasajes y envios					50.00
Pasajes de Ida y Vuelta a Huanuco					
TOTAL S/.					642.50
LINEA DE ACCIÓN 1					10,609.32
LINEA DE ACCIÓN 2					160.00
LINEA DE ACCIÓN 3					642.50
TOTAL					11,411.82



DETALLE DE LOS COSTOS

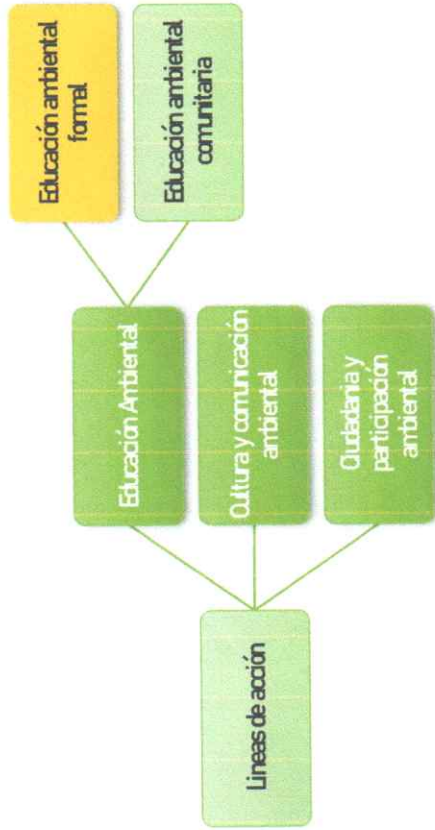
Para el cumplimiento de las líneas de acción, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022.

Líneas de acción 1

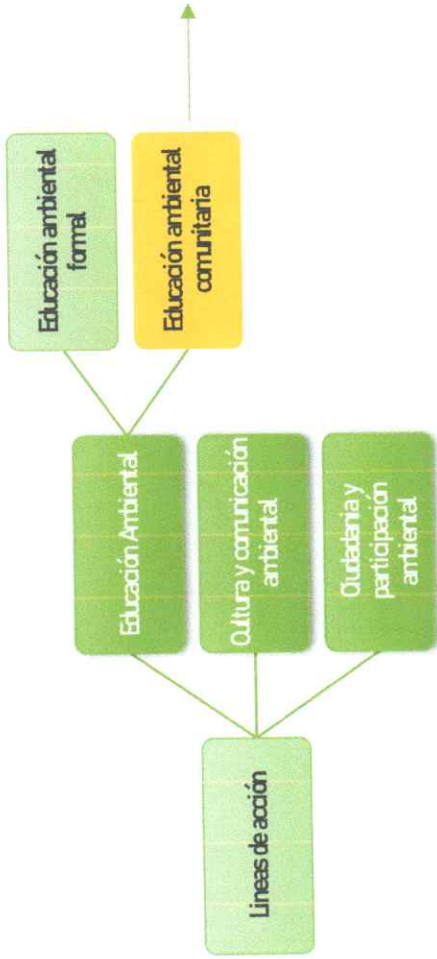
Educación Ambiental

Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal

LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1. Educación ambiental formal						
Formación de promotores ambientales escolares						
Tarea	Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Total	
1	6	Unidades	Banners de 2 x 1	S/20.00	S/120.00	
1	250	Unidades	Afiches A1	S/1.95	S/487.50	
1	45	Unidades	Certificados	S/0.50	S/22.50	
2	3	Unidades	Tablet	S/250.00	S/750.00	
Total						S/1,380.00



El total de presupuesto en la sub línea de acción 1.1. Educación ambiental formal es **S/. 1,380.00**



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitario					
Tarea	Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1	2	Unidades	Banners de 2x2	S/20.00	S/40.00
1	60	Unidades	Cilindros de Metal 01 Marron 01 verde 01 negro	S/69.00	S/4,140.00
1	4	Unidades	Pintura verde (x galon)	S/34.00	S/136.00
1	4	Unidades	Pintura negro (x galon)	S/34.00	S/136.00
1	4	Unidades	Pintura marron (x galon)	S/34.00	S/136.00
1	8	Unidades	Tiner (x galon)	S/17.00	S/136.00
2	4	Paquetes	Bolsas verdes	S/24.19	S/96.76
2	4	Paquetes	Bolsas negras	S/28.32	S/113.28
2	4	Paquetes	Bolsas Marrones	S/28.32	S/113.28
3	5	Paquetes	Alcohol de 1L X 12 unidades	S/120.00	S/600.00
3	4	cajas	Mascarillas	S/18.00	S/72.00
3	50	Unidades	Mandiles	S/5.00	S/250.00
3	50	Unidades	Guantes	S/8.00	S/400.00
4	50	Unidades	Polos de Algodón Bordado Pecho y Espalda	S/40.00	S/2,000.00
4	50	Unidades	Gorros bordados	S/15.00	S/750.00
Total					S/9,119.32

Líneas de acción 1

Educación Ambiental

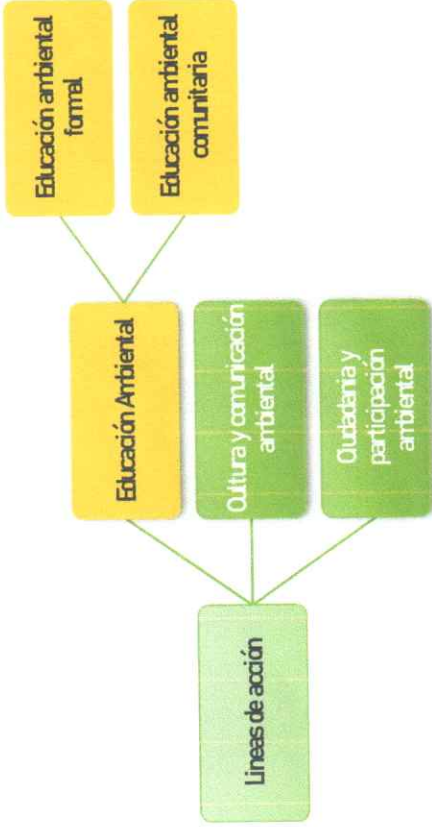
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitario es:

S/. 9,119.32



Líneas de acción 1

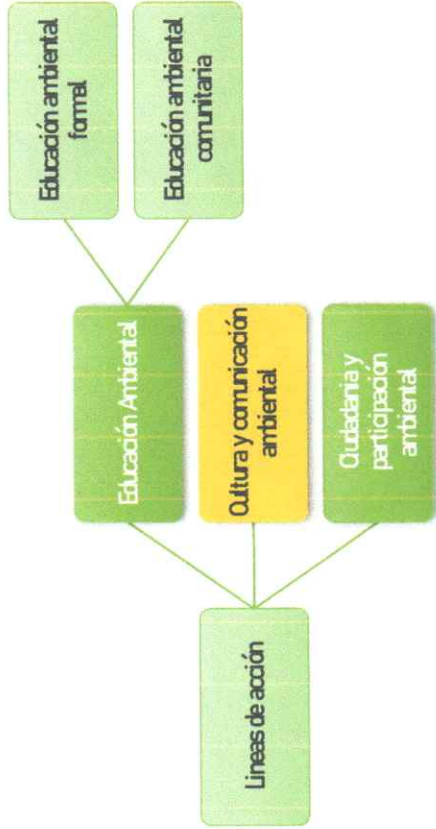
Educación Ambiental



LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL	
Sub línea de acción 1.1. Educación ambiental formal	
Formación de promotores ambientales escolares	
Total	S/1,380.00
Sub línea de acción 1.2. Educación ambiental comunitario	
<i>Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</i>	
Total	S/9,119.32
Pasajes y envíos	
Pasajes de Ida y Vuelta a Huanuco	S/50.00
Envío de bolsas	S/60.00
Total	S/110.00
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL TOTAL	
	S/10,609.32

El total de presupuesto en la Línea de Acción 1: Educación Ambiental es S/. 10,609.32

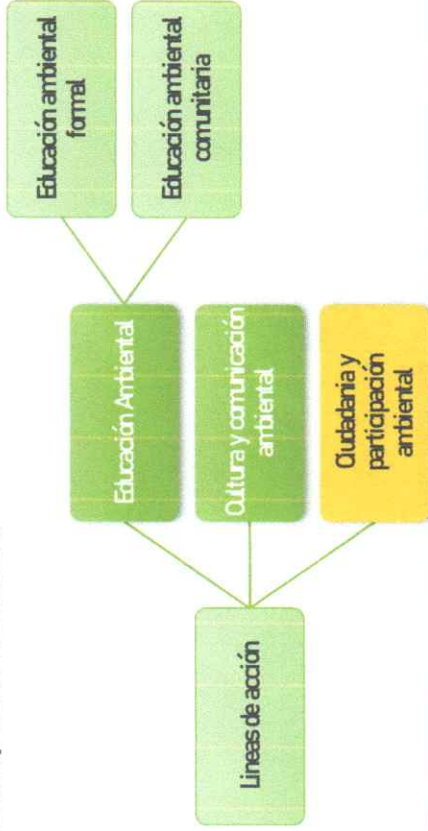
Líneas de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental



LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos					
Tarea	Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1	8	Unidad	Banners de 2 x 1	S/20.00	S/160.00
LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					S/160.00

El total de presupuesto en la Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental es S/. 160.00

Líneas de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental



LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1. Formación de promotores ambientales juveniles						
Cantidad	Unidad	Tarea	Descripción	Precio Unitario	Total	
1	4	Unidades	Banners de 2 x 1	S/20.00	S/80.00	
1	250	Unidades	Afiches A1	S/1.95	S/487.50	
1	50	Unidades	Certificados	S/0.50	S/25.00	
		Total			S/592.50	
Pasajes y envios						
			Pasajes de Ida y Vuelta a Huanuco		S/50.00	
		Total			S/50.00	
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
					S/642.50	

El total de presupuesto en la Línea de Acción 3: Ciudadanía y participación ambiental es S/. 642.50



LINEA DE ACCIÓN 1 TOTAL	S/10,609.32
LINEA DE ACCIÓN 2 TOTAL	S/160.00
LINEA DE ACCIÓN 3 TOTAL	S/642.50
TOTAL	S/11,411.82

El Presupuesto que se requiere para llevar a cabo las 3 líneas de acción del **PLAN DE TRABAJO ANUAL DE PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, es **S/. 11,411.82**