



**Programa Municipal de Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de Guadalupe  
(2021 – 2022)**

Municipalidad Distrital de Guadalupe

**PLAN DE TRABAJO**  
**2022**

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Guadalupe, mediante Resolución de Alcaldía N° 237 – 2021 – MDG de fecha 03 de setiembre del 2021 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021- 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Públicos, de Saneamiento y Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Guadalupe, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II.- PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPITO

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE
<b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>						
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	<p><b>Tarea 1</b> Se coordinará con la UGEL Virú para la identificación de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA o directamente con las instituciones educativas para la identificación de promotores ambientales escolares (PAE) a participar en el Programa Municipal EDUCCA.</p> <p><b>Tarea 2:</b> Las Instituciones Educativas identifican a los promotores ambientales escolares<sup>1</sup>.</p> <p><b>Tarea 3:</b> Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados.</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.</li> <li>Número de docentes capacitados.</li> <li>Número de instituciones educativas que participan en el</li> </ul>	<p><b>40 PAEs acreditados</b></p> <p><b>4 eventos</b></p> <p><b>15 docentes</b></p> <p><b>04 IE</b></p>	<p>Material educativo digital.</p> <p>Sala virtual (GOOGLE MEET) o presencial de acuerdo a las disposiciones del gobierno</p> <p>Invitación formal de la MDG</p>	<p>Marzo- noviembre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos Medio Ambiente</p>

<sup>1</sup> Pueden ser brigadistas ambientales escolares, alcaldes escolares, fiscales ambientales escolares, etc.

<p><b>Tarea 4:</b> Capacitación a los PAEs para reforzar la articulación docente-estudiante-familia bajo la modalidad virtual/PRESENCIAL, haciendo uso de los recursos educativos del aula Ambiental (<a href="https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/">https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/</a>) que respondan a la problemática ambiental del distrito</p>	<p>Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la municipalidad.</li> </ul>	<p>01 proyecto</p>	
<p><b>Tarea 5:</b> La municipalidad implementará una actividad virtual o presencial para fomentar la participación de los PAES en el hogar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</li> </ul>	<p>04 IE/40 PAE reconocidos</p>	
<p><b>Tarea 6:</b> Capacitación virtual o presencial a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p>			
<p><b>Tarea 7:</b> Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes bajo la modalidad virtual. Se les entregará una constancia de participación.</p>			
<p><b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b></p>			
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan</li> </ul>	<p>02 espacio que ambientalmente habilitado</p>	<p>Contenedores Banner informativo Marzo-noviembre Gerencia de Servicios Públicos y</p>

educan ambientalmente	<p><b>Tarea 2:</b> Habilitación de contenedores para residuos <b>no aprovechables</b> en la panamericana (vía pública).</p> <p><b>Tarea 3:</b> Implementación de actividades de promoción cultural-ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>ambientalmente habilitadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.</li> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.</li> </ul>			Medio Ambiente
<b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>					
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	<p><b>Tarea 1:</b> Diseño e implementación de <b>campañas digitales o presenciales</b> haciendo uso de redes sociales institucionales.</p> <p><u>"Gestión integral de residuos sólidos"</u></p> <p>1.- <b>Consumo responsable</b> (plásticos y envases descartables)</p> <p>2.- <b>Segregación en fuente de residuos orgánicos</b> y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva.</p> <p><b>Tarea 2:</b> Elaboración de: <u>Material gráfico:</u> Flyer para redes sociales, afiches, volantes, banners, trípticos, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas informativas realizadas.</li> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>Número de personas que participan en eventos.</li> </ul>	<p><b>02 campañas realizada</b></p> <p><b>3 eventos</b></p> <p><b>40 personas</b></p>		Gerencia de Servicios Públicos Medio Ambiente  Pacha Conciencia

	<p><i>Material audiovisual:</i> videos, spots radiales, cuñas, etc.</p> <p><b>Tarea 3:</b>          Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales (se sugiere contar con un cronograma de difusión digital).</p> <p><b>Tarea 4:</b>          Implementación de eventos ambientales:</p> <p>1.- Jornada de sensibilización a los administrados en materia de residuos sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<p><b>60 personas</b></p> <p><b>10 banners</b>  <b>3 kit comunicacional</b></p> <p><b>10 publicaciones en redes sociales</b></p> <p><b>20 administrados</b></p>			
--	---	---	---	--	--	--

III.- PRESUPUESTO CONSOLIDADO

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	5050.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	4850.00
<b>TOTAL</b>	<b>9900.00</b>

CUADRO RESUMEN BIENES Y SERVICIOS

LÍNEA DE ACCIÓN	BIENES/SERVICIOS	SUB TOTAL S/.	TOTAL S/.
Línea de acción 1: Educación ambiental	1.1 Educación Ambiental Formal	2350.00	5050.00
		500.00	
	1.2 Educación Ambiental Comunitaria	1200.00	
		1000.00	
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	2.1 Diseño e Implementación de campañas informativas	4350.00	4850.00
		500.00	
	<b>TOTAL</b>		

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSA BLE	PRESUPUESTO S/.
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							

Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal

<p>1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAES)</p>	Identificación, acreditación y juramentación de las PAES	N° de PAE acreditados (listado)	40	Distintivos de Identificación (BIENES)	Marzo-Abril	GSPSyMA	500.00
	Talleres/Charlas de capacitación dirigidos a docentes	N° de Eventos (talleres y/o charlas) realizadas	4	Logísticos y material educativo (bienes)/refrigerios (SERVICIOS)	Durante el año	GSPSyMA	950.00
	Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares	N° de Docentes y escolares capacitados	15 docentes 40 escolares	logísticos/refrigerios y material educativo	Marzo	GSPSyMA	150.00
	Taller 2: Gestión de Residuos Sólidos, reciclaje de aceite y las 3R	N° de Docentes y escolares capacitados	15 docentes 40 escolares	logísticos/refrigerios, material educativo y premiación por participación	Abril	GSPSyMA	500.00
	Taller 3: Cuidando nuestras playas	N° de Docentes y escolares capacitados	15 docentes 40 escolares	logísticos/refrigerios y material educativo	Junio	GSPSyMA	150.00



Taller 4: Ecoeficiencia en casa (elaboración de compost y ecoladrillos)	N° de Docentes y escolares capacitados	15 docentes 40 escolares	logísticos/refrigerios y material educativo	Setiembre	GSPSYMA	150.00
	N° de Instituciones Educativas Reconocidas	4	Logísticos y reconocimientos (BIENES)	Diciembre	GSPSYMA	500.00
	Reconocimiento	15	Logísticos y reconocimientos (BIENES)	Diciembre	GSPSYMA	400.00
		40	Logísticos y reconocimientos (BIENES)	Diciembre	GSPSYMA	500.00
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria						
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Implementación de los espacios públicos ya existentes que educan ambientalmente	N° de Espacios públicos que educan ambientalmente	Logísticos contenedores de RR.SS (BIENES), compra de plantas ornamentales (BIENES), banners, gigantografías, tripticos informativos, (SERVICIO DE IMPRESIÓN) etc	Marzo Noviembre	GSPSYMA	1500.00
		4				

Diseño e implementación de actividades de promoción cultural - ambiental	N° de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	3	Logísticos, (SERVICIOS) PAJ,PAE	Marzo Noviembre	GSPSYMA	700.00
Actividad 1: visita guiada virtual por la planta de valorización de residuos orgánicos.	N° de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	40	Logísticos,PAJ,PAE	Mayo	GSPSYMA	0.00
Actividad 2: visita guiada virtual por los humedales del C.P. Campo Nuevo.	N° de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	40	Logísticos,PAJ,PAE	Setiembre	GSPSYMA	0.00

	Actividad Limpieza humedales playas.	3: de y promoción cultural-ambiental realizadas	N° de personas que participan en las actividades de	40	Logísticos,PAJ,PAE	Mayo Octubre	GSPSYMA	700.00
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>								
<b>2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b>								
	Campañas :	N° de campañas informativas	2		Logísticos,PAJ,PAE, carteles, material de difusión.(BIENES)	Abril - Noviembre	GSPSYMA	600.00
	Campaña 1: Consumo responsable (plásticos y envases descartables)	N° de personas que participan.	40		Logísticos,PAJ,PAE, carteles, material de difusión.	Abril		300.00
	Campaña 2: Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva.	N° de personas que participan.	40		Logísticos,PAJ,PAE, carteles, material de difusión.	Noviembre		300.00

Eventos y/o Campañas de conmemoración del calendario ambiental	N° de eventos realizados con temática del calendario ambiental	2	Logísticos,PAJ,PAE, carteles , material de difusión, banners (BIENES)	todo el año	GSPSyMA	2250.00
"Día de la tierra" ¿Qué hago para cuidar la tierra?	N° de personas que participan.	40	Logísticos,PAJ,PAE, carteles , material de difusión.	22 de abril		100.00
"Día mundial del reciclaje" evento de reciclaje	N° de personas que participan.	40	Logísticos,PAJ,PAE, contenedores de basura,carteles , material de difusión.	17 de mayo		200.00
"Día mundial de los océanos" No plástico , consumo responsable	N° de personas que participan.	40	Logísticos,PAJ,PAE, carteles , material de difusión.	8 de junio		200.00
"Día Internacional Libre de Bolsas de plástico"	N° de personas que participan.	40	Logísticos,PAJ,PAE, carteles ,banners, material de difusión.	8 de junio		200.00
"Día del árbol"	N° de personas alcanzadas	40	Logísticos,PAJ,PAE, carteles ,banners, material de difusión, adquisición de plantas	1 de setiembre		1000.00
"Día de la Gestión Responsable del Agua": campaña informativa en la MDG	N° de Oficinas sensibilizadas	todas	Logísticos,PAJ,PAE, carteles ,banners, material de difusión.	02 de octubre		200.00

"Semana de la Educación Ambiental" charlas y actividades	N° de personas que participan.	40	Logísticos,PAJ,PAE, carteles ,banners, material de difusión.	cuarta semana de octubre	350.00
<b>Concursos con temática ambiental</b>	<b>N° de concursos</b>	<b>2</b>	<b>logísticos (SERVICIOS) material de difusión, premios (BIENES)</b>		<b>2000.00</b>
"Diseña e implementa un espacio verde en tu casa con material reciclado"	N° de personas que participan.	40	Logísticos y premios	Julio	1000.00
Oficina Sostenible y ecoeficiente dentro de la MDG	N° de oficinas que participan	todas	Logísticos y premios	Noviembre	500.00
<b>PRESUPUESTO TOTAL S/.</b>					<b>9900.00</b>