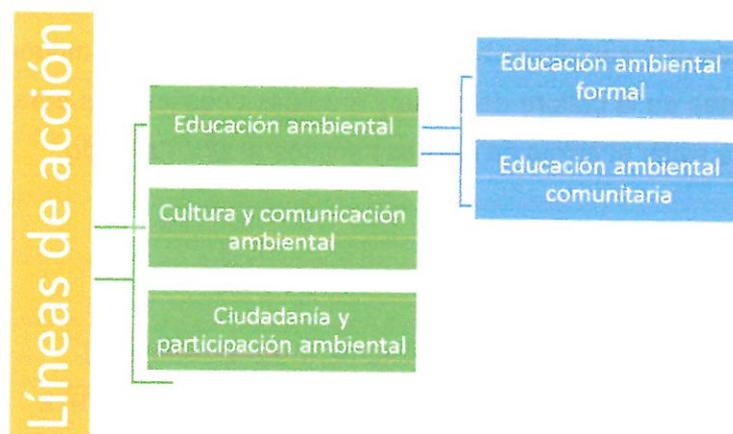


**Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Apata
(2019 – 2022)**



**PLAN DE TRABAJO PARA EL
PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA - APATA 2022**

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Apata, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

III. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a elevar el nivel de conciencia y cultura ambiental, generando cambios de actitud y la formación de valores ambientales, con la participación activa de la población hacia la construcción de ciudades y comunidades sostenibles desde la gestión local.

II.- PLAN DE TRABAJO 2022
Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE APATA

ACTIVIDAD DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	MES	RESPONSABLE CON ALIADOS
<p>LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</p> <p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> <p>Tarea 1: Diseño e implementación de campañas digitales informativas en las siguientes temáticas:</p> <p>1.- Cultura del agua: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE CONSUMO DE AGUA CLORADA Y LIMPIA Y MEDIDAS DE ECOEFICIENCIA.</p> <p>a) La población no debe rechazar la cloración del agua y darle la importancia debida mediante el pago de las cuotas familiares. b) Medidas de ecoeficiencia sobre el uso del agua</p> <p>2.- Gestión de NO arrojo de residuos al alcantarillado: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE NO ARROJO DE RESIDUOS AL ALCANTARILLADO Y CONEXION DE DESAGUE AL ALCANTARILLADO.</p> <p>a) En el alcantarillado de Apata, específicamente del sector de PROGRESO se ha encontrado residuos sólidos como ropas, vísceras de animales, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 	<p>2 campañas</p> <p>3 eventos</p> <p>50 personas</p> <p>30 personas</p> <p>04 materiales</p>	<p>Material de sensibilización, flyers</p>	<p>JULIO- DICIEMBRE</p>	<p>SGGASP en coordinación con IMAGEN INSTITUCIONAL y Área Técnica Municipal</p>



III.- PRESUPUESTO CONSOLIDADO

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	0.00
TOTAL	

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE APATA


Ing. Melisa Serrano Huanhuayo
SUB GERENTE DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SERVICIOS PÚBLICOS