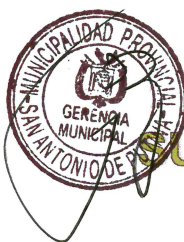


PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL SAN ANTONIO
DE PUTINA 2020-2022



PLAN DE TRABAJO
2021

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN ANTONIO DE PUTINA

SUB GERENCIA SERVICIOS Y GESTIÓN AMBIENTAL
DIVISIÓN DE LIMPIEZA PARQUES Y JARDINES

ALCALDESA: ABG. YOLINDA BARRANTES QUENALLATA

PUTINA - 2021



[Handwritten signature]
Yolinda Barrantes Quenallata
Alcaldeza
Municipalidad Provincial de San Antonio de Putina
Calle 100 N° 1000-1000

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA
AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. ANTECEDENTES.....	2
III. LÍNEAS DE ACCIÓN.....	2
3.1. Educación ambiental.....	3
3.2. Cultura y comunicación ambiental.....	3
3.3. Ciudadanía y participación ambiental.....	3
IV. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS.....	4
V. PLAN DE TRABAJO.....	4
VI. RESUMEN PRESUPUESTO:.....	15



[Handwritten signature]
Municipalidad Provincial San Antonio de Putina

I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de San Antonio de Putina, mediante RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 199-2020-MPSAP/A de fecha 10 de noviembre del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Servicios y Gestión Ambiental mediante la división de Limpieza Publica, Parques y jardines, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021, que estará a cargo de la División de Limpieza Publica Parques y Jardines, como herramienta de gestión y planificación indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.



II. ANTECEDENTES

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 199-2020-MPSAP/A de fecha 10 de noviembre del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022



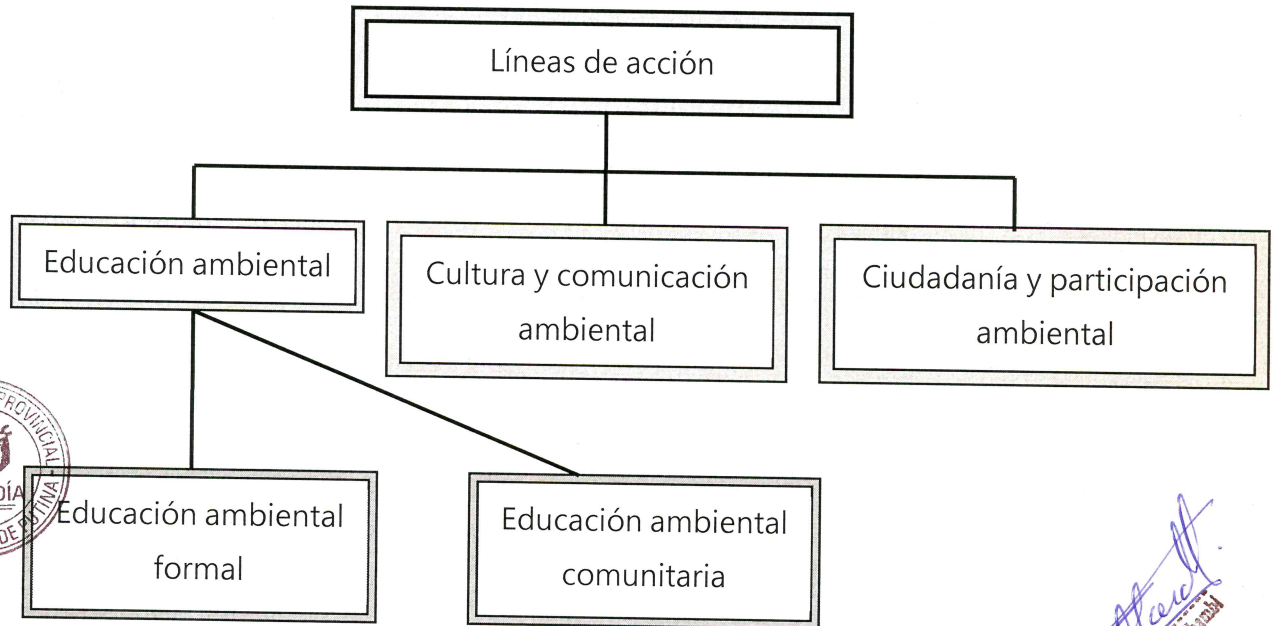
III. LÍNEAS DE ACCIÓN

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de San Antonio de Putina, trabajará las siguientes líneas de acción de acuerdo al documento de trabajo elaborado por la municipalidad:



[Handwritten signature]
Sub Gerencia de Servicios y Gestión Ambiental
División de Limpieza Pública, Parques y Jardines
Dpto. No. 200000190

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA
AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021



[Handwritten signature]
Municipalidad Provincial Putina
Distrito No. 400001900



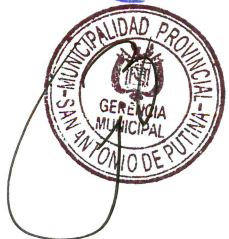
3.1. **Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.



3.2. **Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.



3.3. **Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



IV. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

El presente plan se trabajará con instituciones educativas del ámbito urbano y rural de la Provincia de San Antonio de Putina, las cuales participaran de manera activa y progresiva según que regirá con normativas en estos tiempos de pandemia, ya sea presencial, semi presencial o virtual

V. PLAN DE TRABAJO

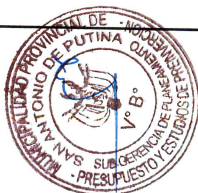
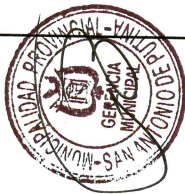
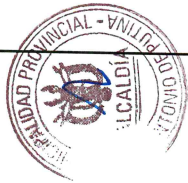
Para el año 2021 se realizará la sensibilización en las instituciones educativas a nivel secundario del ámbito urbano y rural de la Provincia de San Antonio de Putina, con el fin de promover educación ambiental en la formación de ciudadanos comprometidos en la mejora de su ambiente en su institución educativa, familia y comunidad.

Es así que se ha programado varias actividades que se detallan a continuación:



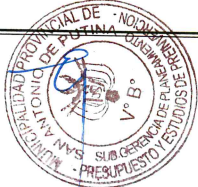
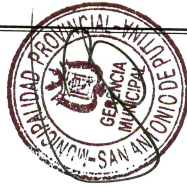
[Handwritten signature]
Municipalidad Provincial San Antonio de Putina
DNI. N° 46669190

	<p>c) Implementación de acciones educativas ambientales bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual que respondan a la problemática ambiental del distrito para reforzar la articulación docente-estudiante-familia.</p>		<p>4 eventos por cada institución</p>		<p>Abr-21</p>		
	<p>d) Capacitación presencial o virtual a docentes en temáticas ambientales prioritarias para fortalecer sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.</p>				<p>Abr-2021 A Nov-2021</p>		
	<p>Tarea 2 Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM</p>	<p>• Número de PAE acreditados.</p>	<p>10 PAE Acreditados y reconocidos</p>	<p>material proporcionado por el MINAM</p>	<p>May-21</p>	<p>LA SUB GERENCA DE SERVICIOS Y GESTION AMBIENTAL MEDIANTE LA DIVISION DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES</p>	<p>S/ 5,600.00</p>



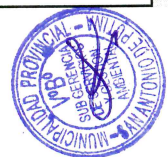
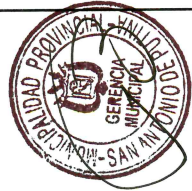
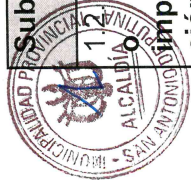
[Handwritten signature]
 Edm. Llop. y Cro. Mamani Chambi
 D.M. N° 46866193

	<p>Tarea 3 Capacitación a los PAEs bajo la modalidad presencial, semipresencial o virtual, para ello se diseñó e implementa actividades para fomentar su participación como por ejemplo talleres, concursos, retos, etc. Para ello, se elaborará los recursos educativos necesarios (videos, infografías, afiches, PPTs, etc.). Se tomará en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA. 	<p>05 instituciones educativas</p>	<p>LAPTOP</p>	<p>May-2021 A Jul-2021</p>	<p>LA SUB GERENCA DE SERVICIOS Y GESTION AMBIENTAL MEDIANTE LA DIVISION DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES</p>	<p>S/ 5,200.00</p>
	<p>Tarea 4 Capacitación a docentes en temas ambientales prioritarios bajo la modalidad presencial o virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. 	<p>02 docentes por cada institución</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lapicero 	<p>Dic-2021</p>		<p>S/ 5,200.00</p>
	<p>Tarea 5 Reconocimiento a los PAE, IE y docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas docentes PAE reconocidos. y/o y/o reconocidos. 	<p>04 Instituciones reconocidos en la ejecución del plan EDUCA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chaleco de identificación Y RESOLUCION GERENCIAL 	<p>Dic-2021</p>		<p>S/ 2,200.00</p>



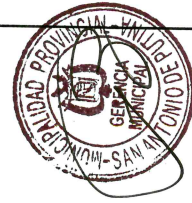
Chirif
 Edith Leg. A. Ciro Marcial Chirif
 DNI. N° 46669190

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria						S/
1.2 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el distrito de Putina	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	Por identificar	Abr-2021	La SUB GERENCA DE SERVICIOS Y GESTION	S/ 3,200.00
	Tarea 2: Habilitación de espacios que educan ambientalmente identificados.	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.	MERCADOS Y ESPACIOS CONCURRENTES POR LA CIUDADANIA	May-2021 A Jun-2021	AMBENTAL MEDANTE LA DIVISION DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES	S/ 4,600.00
	Tarea 3: Implementación de actividades de promoción ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	Número de personas que participan en las actividades de promoción Cultural-ambiental realizados.	20 PERSONAS POR ACTIVIDAD	material elaborado por el personal tecnico	May-2021 a Set-2021	S/ 4,600.00
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						S/ 16,400.00
2.1 Diseño e implementación de campañas (presenciales y/o digitales) sobre:	TAREA 1: Diseño e implementación de campañas (presenciales y/o digitales) sobre:	Número de campañas informativas realizadas.	05 campañas formativas		La GERENCA DE SERVICIOS Y GESTION	S/ 900.00



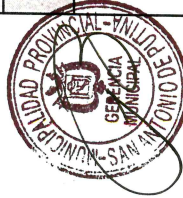
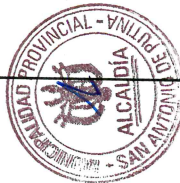
[Handwritten signature]
 Ing. X. Oro Muro Cárdenas
 DNI. N° 40666190

<p>acción de campañas informativas y eventos</p>	<p>1.- Consumo responsable (plásticos y envases descartables)</p> <p>2.- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, rutas de recolección selectiva</p> <p>3.- Horarios y rutas de recolección</p> <p>4.- Cultura de pago de arbitrios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. 	<p>150 personas</p> <p>02 eventos</p> <p>15 personas por cada evento</p>	<p>LAPTOP</p> <p>PROYECTOR</p> <p>MATERIAL AMBIENTAL</p>	<p>Jun-2021</p> <p>May-2021 a oct.2021</p> <p>Jun-2021</p> <p>jul-2021</p>	<p>MEDIANTE DIVISION LIMPIEZA PUBLICA PARQUES JARDINES</p> <p>LA DE Y</p>	
<p>Tarea 2: Elaboración de material gráfico (Flyer para redes sociales, afiches, infografías, tripticos) y material audiovisual (videos, spots radiales, cuñas) para las campañas digitales. Elaboración de afiches autoadhesivos para puntos limpios para promover la segregación en espacios públicos que educan ambientalmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 	<p>500 personas</p>	<p>AFICHES</p> <p>material elaborado por el personal tecnico</p>	<p>Jun-2021 A Nov-2021</p> <p>Jun-2021 A Nov-2021</p>		<p>s/ 7,600.00</p>	



[Handwritten Signature]
 Sr. Lic. A. Oros Maramba Chacali
 DNI. N° 46600190

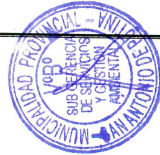
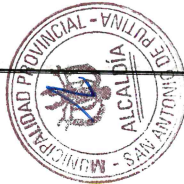
	<p>Tarea 3: Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales, tv o radio local y la difusión de mensajes a través del parlante del carro recolector de residuos sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<p>15 minutos de difusión POR DIA</p>	<p>MATERIAL AUDIO VISUAL</p>	<p>Mar-2021 a Nov-2021</p>	<p>S/ 7,900.00</p>
<p>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</p>						
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<p>Tarea 1: Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ convocados. 	<p>60 PAJ</p>	<p>spot radial</p>	<p>Ago-2021</p>	<p>S/ 2,300.00</p>
	<p>Tarea 2: Acreditar a los PAJ de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. 	<p>10 PAJ</p>	<p>holas bond, lapicero, impresora y laptop</p>	<p>Ago-2022</p>	<p>S/ 1,000.00</p>
	<p>Tarea 3: Generar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los jóvenes a través de la elaboración de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) 	<p>04 eventos</p>	<p>PPTS LAPTOP</p>	<p>Ago-2021</p>	<p>S/ 2,200.00</p>
<p>La SUB GERENCIA DE SERVICIOS Y GESTION AMBIENTAL MEDIANTE LA DIVISION DE LIMPIEZA PUBLICA PARQUES Y JARDINES</p>						



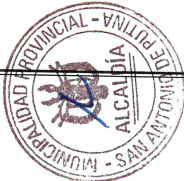
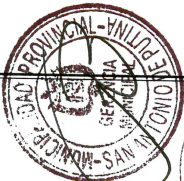

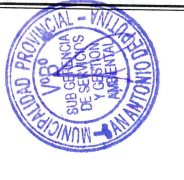

[Handwritten Signature]
 Gerencia Municipal
 C.M. N° 4666190

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

	<p>material educativo e informativo para la implementación de las actividades virtuales (redes sociales) y/o actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada.</p>	<p>dirigidos a los PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	<p>1 a 3 horas por actividad</p> <p>02 eventos</p>	<p>PROYECTOR lapicero, bond</p> <p>MATERIAL AMBIENTAL</p>	<p>A</p> <p>Nov-2021</p>		
<p>Tarea 4: Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarias que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>	<p>Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>01 tecnico superior</p>	<p>PPTs LAPTOP</p>	<p>Ago-2021</p>		<p>S/ 2,200.00</p>	


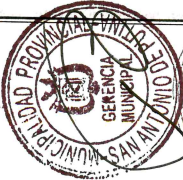
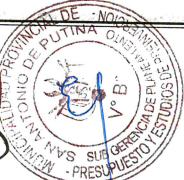
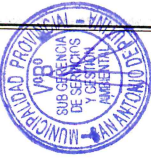



[Handwritten signature]
 Ing. Y. G. María Chachi
 DNI N° 46666160

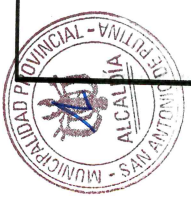
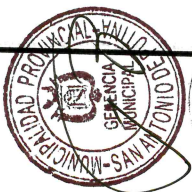
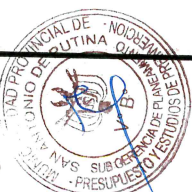
    	3.1 Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 5. Reconocimiento a los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos implementados por los PAJ. Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ. 	05 PAJ	PROYECTOR lapicero, hojas bond MATERIAL AMBIENTAL	A Nov-2021	La SUB GERENCA DE SERVICIOS Y GESTION AMBIENTAL MEDIANTE LA DIVISION DE LIMPIEZA PUBLICA Y PARQUES Y JARDINES	S/ 100.00
		Tarea 1 Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, mercados, personal de la municipalidad, etc.). Tarea 2: Acreditar a los PAC.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ reconocidos. Número de PAC convocados. 	100 PAC convocados	RESOLUCION GERENCIAL espot radial	Dic-2021 Ago-2021		S/ 1,000.00
			Número de PAC acreditados.	10 PAC		Ago-2021		S/ 200.00

[Handwritten signature]
 Sr. Ing. V. Cisneros Urbani
 C.V. N° 45669180

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

    	<p>Tarea 3: La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades de sensibilización y vigilancia ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<p>04 eventos</p>	<p>PROYECTOR y LAPTOP lapicero, hojas bond</p>	<p>Ago-2021 a Nov-2021</p>		<p>S/ 2,600.00</p>
<p>a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. 	<p>06 actividades</p>	<p>PROYECTOR y LAPTOP lapicero, hojas bond</p>	<p>Ago-2021 A Nov-2021</p>		<p>S/ 3,800.00</p>	

[Handwritten Signature]
 Exp. N.º 070 Masantia Cuzco
 DNI. N.º 46660190

  	<p>b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección.</p> <p>c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.</p>	<p>• Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>05 dirigentes reconocidos</p>	<p>RESOLUCION GERENCIAL</p>	<p>Dic-2021</p>	<p>S/ 100.00</p>
<p>Tarea 5: Reconocimiento a los PAC</p>		<p>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>	<p>05 dirigentes reconocidos</p>	<p>RESOLUCION GERENCIAL</p>	<p>Dic-2021</p>	<p>S/ 100.00</p>

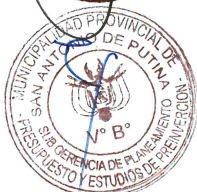
[Handwritten Signature]
 Berta Y. C. Almaraz
 D.M. N° 46600160



PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA
AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

VI. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación Ambiental	
Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación Ambiental Formal	
1.1.2 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 25,700.00
1.2 Educación Ambiental Comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 12,400.00
	S/ 38,100.00
Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental	
Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/ 21,900.00
2.2 Difusión en medios de comunicación	S/ 2,800.00
	S/ 24,700.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental	
Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de Promotores ambientales juveniles	S/ 7,900.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 7,600.00
	S/ 15,500.00
Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación Ambiental	S/ 38,100.00
Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental	S/ 16,400.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental	S/ 15,500.00
TOTAL	S/ 70,000.00



[Handwritten Signature]
 Lic. en Contaduría Pública
 DNI: 40669190