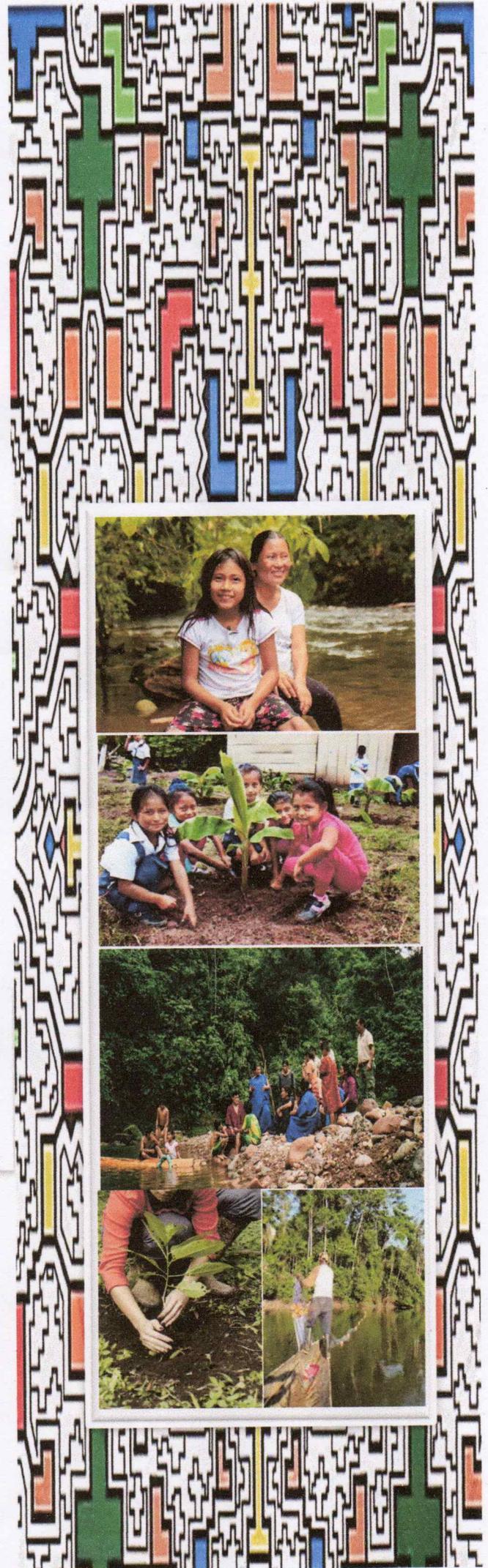




Programa Municipal de
Educación, Cultura y
Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
IPARIA

**PLAN DE TRABAJO
2023**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





“Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo”

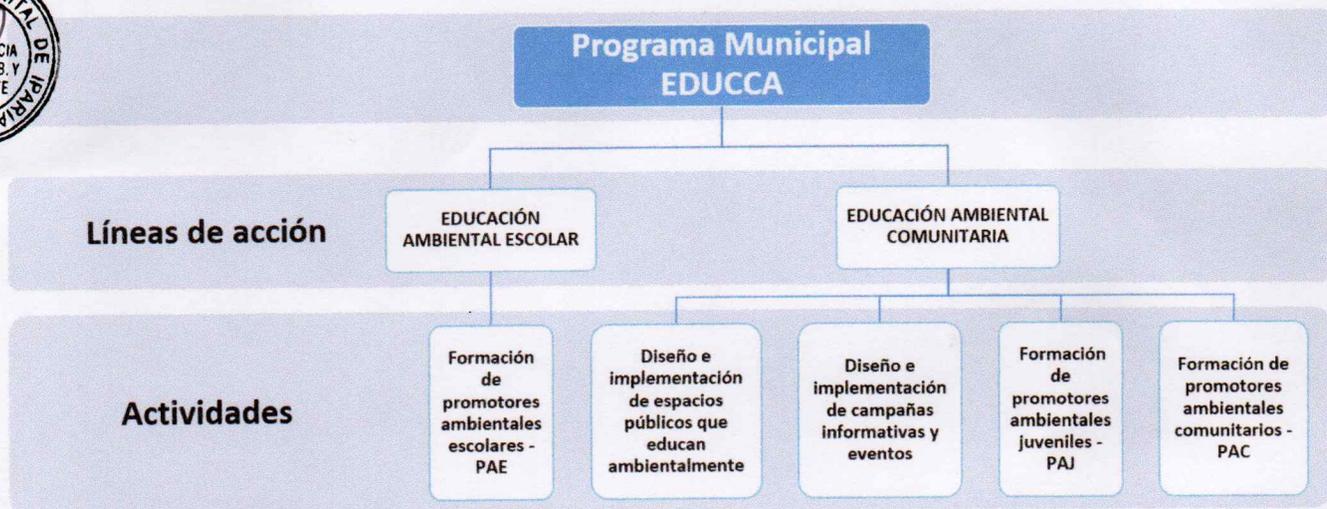
PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Iparia, mediante Ordenanza Municipal N° 004 – 2026 – MDI de fecha 13 de Marzo del 2023, aprobó su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental. Dicho programa establece líneas de acción con cuya ejecución se busca contribuir al cumplimiento de las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030, así como otros dispositivos legales nacionales que confieren competencias y funciones a las municipalidades en materia de educación ambiental.

En este marco, la Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental presenta el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como una herramienta de gestión indispensable para orientar la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental necesarias en esta jurisdicción.

Durante el presente año, la Municipalidad Distrital de Iparia trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar busca promover al interior de las instituciones educativas, el tratamiento y entendimiento de las temáticas y los problemas ambientales principales de la jurisdicción, así como la implementación de iniciativas informadas y responsables para el cuidado del ambiente, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria busca acrecentar la conciencia y el conocimiento de la ciudadanía sobre las temáticas y los problemas ambientales principales de la jurisdicción, alentando su involucramiento en la resolución de los problemas y la adopción de medidas para mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas. Para ello, se promueven entornos de educación ambiental, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; se despliegan estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; y se estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía, a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y Promotores Ambientales Comunitarios.



"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL

PROGRAMACION

**PLAN DE TRABAJO 2023
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA – IPARIA**

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: promover, seleccionar y juramentar los promotores ambientales escolares	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes Número de PAE capacitados Número de docentes capacitados Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA 	<ul style="list-style-type: none"> 13 PAE 10 capacitaciones 13 PAE capacitados 10 docentes capacitados 3 I.E 	<ul style="list-style-type: none"> Banner 4 millares de papel bond A4. 01 cajas de 50 unidades de lapiceros ecológicos 24 polos estampados 12 cordones escolares 	ABRIL- MAYO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	2,500.00
	Tarea 2: capacitación a docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes Número de PAE reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> proyectos- compostaje e implementación de jardines 13 PAE reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 01 cajas de 50 unidades de lapiceros ecológicos Laptop Proyector Refrigerio 20 papелotes 1 caja de plumones gruesos 	MAYO-JUNIO		
	Tarea 3: primer taller, funciones de los PAE	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 11 docentes reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector Refrigerio trifóicos 			300.00





"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACION CULTURAL Y CIUDADANIA AMBIENTAL

<p>Tarea 4: segundo taller, tema, Día "mundial del medio Ambiente"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones educativas reconocidas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 I.E 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Proyector • Refrigerio • Tripticos ambientales 	<p>JUNIO</p>	<p>SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y MEDIO AMBIENTE</p>	<p>300.00</p>	
<p>Tarea 5: tercer taller, la importancia de la segregación de los residuos sólidos.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • laptop • proyector • cartulinas de colores • papel arco iris • refrigerio • limpia tipo • cinta de embalaje • Residuos orgánicos • madera • Guantes de jebe • Guantes de cuero • Malla raschel • Clavos • Bolsas para almacigo • Manguera • Semillas • plantones 	<p>JULIO-AGOSTO</p>			<p>300.00</p>
<p>Tarea 6: Proyecto "compostaje y vivero"</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio • Diplomas • Tazas 	<p>AGOSTO - OCTUBRE</p>			<p>2,800.00</p>
<p>Tarea 7: reconocimiento a directores, docentes y alumnos</p>				<p>NOVIEMBRE</p>		<p>600.00</p>	





"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PLAN DE TRABAJO 2023
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – IPARIA

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (s/)
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificar y seleccionar los espacios públicos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 	<ul style="list-style-type: none"> 05 espacios públicos (plaza principal de Iparia, puerto, 2 parques y avenida principal) 	<ul style="list-style-type: none"> Papel bond laptop 100 letreros de madera Cemento Material reciclado (llantas, botellas, etc.) 10 galones de pintura Plantas ornamentales 	MAYO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	100.00
	Tarea 2: Elaboración de materiales para la implementación de los espacios públicos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> 05 actividades de promoción cultural-ambiental implementada 	<ul style="list-style-type: none"> 100 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	JUNIO		2,500
	Tarea 3: Habilitación de los espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> 4 campañas 100 personas que participaran en las campañas informativas 4 eventos 	<ul style="list-style-type: none"> 20 Corrospum escarchados con pegatina Silicona en barra Pistola para silicona Tijeras 3 bolsas de globos Agua embotellada refrigerio 	JULIO		7,000
2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: campaña y evento Sensibilización y concurso por el día mundial del agua	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas Número de personas que participan en campañas informativas Número de eventos realizados con temática ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> 100 personas que participaran en los eventos 400 personas 	<ul style="list-style-type: none"> 100 personas que participaran de eventos 400 personas 	22 de marzo	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	800.00
	Tarea 2: campaña informativa y evento por el día de la tierra	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año 	<ul style="list-style-type: none"> 100 personas que participaran de eventos 400 personas 	<ul style="list-style-type: none"> Spot publicitario Mochilas plantas 	21 ABRIL		750.00
	Tarea 3: Campaña informativa por el día mundial del reciclaje			<ul style="list-style-type: none"> Spot publicitario escobas 	05 MAYO		700.00





"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



	Tarea 4: Evento por el día mundial del reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional audiovisual generado Número de material comunicacional gráfico generado 	<ul style="list-style-type: none"> 400 materiales audiovisual 400 materiales de comunicación gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> banner bolsas biodegradables paquetes de agua Cinta adhesiva 	17 MAYO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	500.00
	Tarea 5: campaña informativa por el día mundial del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> 15 horas 	<ul style="list-style-type: none"> Spot publicitario Cartulinas Plumones refrigerio 	21 de JUNIO		300.00
	Tarea 6: campaña informativa por el día del árbol			<ul style="list-style-type: none"> Spot publicitario 100 plantones de coco 	1 SETIEMBRE		300.00



"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PLAN DE TRABAJO 2023
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – IPARIA

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (\$/)
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Promover, seleccionar los promotores ambientales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ Número de horas de capacitación que reciben los PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> 10 promotores 05 capacitaciones 10 horas 	<ul style="list-style-type: none"> Banner 10 polos estampados Cuadernos ecológicos Laptop Proyector Refrigerio trípticos bolsas agua bloqueador solar sombreros repelente 	ABRIL-MAYO	SUB GERENCIA DE SEVICIOS PUBLICOS Y MEDIO AMBIENTE	800.00
	Tarea 2: capacitación de funciones de los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ Número de proyectos ambientales implementados PAJ Número de PAJ reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 10 campañas informativas y educativas 1 proyecto 10 PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> Banner 10 polos estampados Cuadernos ecológicos Lapiceros ecológicos 	JUNIO		500.00
	Tarea 3: campaña de recolección de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC Número de proyectos ambientales implementados por los PAC Número de PAC reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 10 promotores ambientales comunitarios 5 talleres 4 eventos 1 proyecto 10 PAC reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Proyector Refrigerio trípticos agua bloqueador solar sombreros repelente refrigerio 	AGOSTO		300.00
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1: Promover, seleccionar los promotores ambientales comunitarios						
	Tarea 2: taller informativo Buenas prácticas en manejo de residuos sólidos						
	Tarea 3: Proyecto "vivero comunitario"				SEPTIEMBRE		1,800.00





"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

2. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	7,300
SUB TOTAL	7,300

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	9,600
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	3,350
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,600
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	2,900
SUB TOTAL	17,450

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	7,300
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	17,450
TOTAL	24,750

