



BOLETÍN

PROTOCOLO VERDE



Entrevista a Giuliana Guazzotti, Gerente de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de Scotiabank Perú

"[...] Tenemos el compromiso de impulsar iniciativas que construyan un país más equitativo, más sostenible, más próspero y con empresas más humanas."



Noticias

- Financiera Confianza, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, entregará becas de estudios superiores a hijos de microemprendedores.
- BBVA supera los S/ 120 millones en créditos hipotecarios verdes en Perú.



Aprendiendo más sobre Finanzas Verdes

En esta edición conoce las recomendaciones del TCFD al sector financiero sobre los desafíos ambientales

El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima

El Boletín Informativo se desarrolla en el marco del Protocolo Verde, el cual es un acuerdo de colaboración entre el sector público y el sector financiero peruano, que impulsará el desarrollo económico y financiero sostenible del país. Las instituciones adheridas podrán realizar el análisis y evaluación de riesgos sociales y ambientales e integrarlos en sus operaciones crediticias y de inversión; desarrollar un portafolio de productos y servicios verdes y aplicar la ecoeficiencia al interior de sus organizaciones.

El MINAM en su compromiso de articular actores comprometidos con la difusión de información que ayuda identificar la estrecha relación entre los servicios y la estabilidad de los diversos sectores productivos, es por ello que en esta sexta edición el tema principal es la presentación del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD; por sus siglas en inglés) creado en 2015 por la Junta de Estabilidad Financiera (FSB) para desarrollar divulgaciones sobre riesgos financieros relacionados con el clima. TCFD recomienda identificar los riesgos asociados al clima y basarse en ellos para evaluar proyectos, asignar el capital y planificar en el corto, mediano y largo plazo. TCFD es sin dudas un actor importante que se suma al esfuerzo por alcanzar el objetivo de gestionar de forma sostenible el ambiente a través de una producción más limpia incentivada por el sistema financiero.

Nuestra publicación busca contribuir al debate sobre las conductas que nos permitirán alcanzar la sostenibilidad ambiental y dar a conocer el potencial del sistema financiero para influenciar el accionar de las empresas y orientarlas hacia las inversiones verdes.

**Ministerio del Ambiente
Perú**



Giuliana Guazzotti
Gerente de Sostenibilidad y
Relaciones Institucionales
de Scotiabank Perú

Scotiabank®

Scotiabank Perú forma parte de Scotiabank, banco líder en Canadá y destacado proveedor de servicios financieros en las Américas, con una experiencia de 190 años en el mundo. Giuliana Guazzotti, Gerente de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de Scotiabank Perú resalta que las estrategias de sostenibilidad que han implementado están diseñadas para que las operaciones, las alianzas y los talentos estén alineados a los pilares corporativos que buscan un país más equitativo, más sostenible, más próspero y de empresas más humanas.

En Corresponsables, Giuliana Guazzotti sostiene que el principal desafío es maximizar el alcance de sus intervenciones, como también los resultados de los proyectos que vienen trabajando, y que están profundamente ligados con el propósito de la organización: “Por nuestro futuro”, que los motiva a construir empresas más humanas y conscientes. “Este propósito nuestro tan potente nos inspira a dar lo mejor de nosotros y también nos enfoca a reconocer este impacto que queremos tener en las comunidades, nuestros clientes y en el mundo”, destacó.

Ustedes tienen un programa muy importante que es el Net Zero Research Fund. ¿Cuáles son las principales ventajas y beneficios de esta iniciativa?

El fondo Net Zero Research Fund de Scotiabank es un financiamiento global por 10 millones de dólares canadienses. Lo que busca es impulsar el trabajo de centros de estudio, instituciones académicas y organizaciones sin fines de lucro que estén apoyando a sectores clave en los esfuerzos hacia la descarbonización de la economía. Este fondo tiene co-

mo objetivo promover la investigación y el liderazgo en apoyo de la descarbonización global, porque esto es parte de los compromisos climáticos que hemos asumido como banco a nivel global. El Net Zero Research Fund va a ayudar a facilitar mayores oportunidades de investigación sobre el cambio climático en las comunidades académicas de Canadá, Estados Unidos, América Latina y el Caribe; y el año pasado tuvimos como beneficiario peruano a Libélula, consultora de sostenibilidad y cambio climático que pudo obtener parte de este financiamiento y que fue utilizado para impulsar iniciativas en este frente. Esperamos que este año logremos aún mejores resultados.

¿Cómo se enmarca esa iniciativa en la estrategia y la gestión de la sostenibilidad en Scotiabank?

Esta iniciativa está ligada a uno de nuestros pilares: “por un planeta más sostenible”; además, responde al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13, que es el de Acción por el Clima. Desde Scotiabank, tenemos un compromiso por transformar la sociedad en una más amigable con el medio ambiente y también por impulsar iniciativas que ayuden a frenar el cambio climático. Trabajamos con expertos en temas ambientales para que podamos continuar este frente, en nuestras operaciones, en las alianzas que impulsamos y con nuestros colaboradores. También estamos trabajando en un Plan de Mitigación con miras al 2030 como organización global, esta incluye estrategias internas y estrategias para la comunidad.

¿Podría detallarnos un poco más sobre estas iniciativas que nos acaba de mencionar?

Tenemos un primer frente que es por un país más próspero, que está alineado a nuestros esfuerzos por impulsar la inclusión económica en la sociedad; nuestro segundo frente es por un país más equitativo, que promueve una cultura diversa e inclusiva con nuestras operaciones; el tercer frente es por un país más sostenible, y aquí es donde buscamos trabajar el eje de cambio climático, tanto dentro como fuera de la compañía; y finalmente nuestro frente por empresas más humanas, donde potenciamos la ciudadanía cor-

porativa de manera transversal. Todas estas acciones se alinean con los programas de voluntariado corporativo con el que buscamos tangibilizar nuestro talento en los ejes sostenibles que llevan esta estrategia.

El año pasado tuvimos más de 360 participaciones voluntarias, estas fueron más de 4 mil horas voluntarias y tuvimos aproximadamente 3 mil beneficiarios en 25 regiones del país. En estas estrategias de trabajo es fundamental la labor que nosotros tenemos con nuestras alianzas y, actualmente, trabajamos con seis de ellas en distintos frentes.

Nuestra primera alianza es la Fundación Forge; con ellos tenemos la entrega de 120 becas que están dirigidas a jóvenes entre 18 y 24 años, para participar en un programa online llamado “Tu Futuro”; este programa está diseñado por la fundación y financiado por Scotiabank, para mejorar la calidad de vida de estos jóvenes al darles las herramientas que fomenten su inserción en el mercado laboral formal. El siguiente año volveremos a otorgar otras 120 becas destinadas a este fin. Nuestra segunda alianza es con Acción contra el Hambre, organización con la que realizamos capacitaciones en temas de derechos laborales, educación financiera, como habilidades socioemocionales; lo que buscamos es impulsar la empleabilidad de los jóvenes que se encuentran o están en riesgo de exclusión social. Nuestra tercera alianza es con Enseña Perú; gracias a este proyecto se está implementando un modelo de intervención integral en el departamento de Huancavelica, que busca mejorar la educación en los colegios de la región y con nuestros Voluntarios Scotia, estamos dando capacitaciones en temas de emprendimiento y de economía, tanto a alumnos como a profesores de esta región. Nuestra cuarta alianza es con CARE Perú, con la cual desarrollamos el proyecto “Mujeres Resilientes” en las regiones de Arequipa, La Libertad y Lima, y busca fomentar la reactivación empresarial y la inclusión financiera de 1,100 mujeres emprendedo-

ras. Nuestra quinta alianza es con Junior Achievement, que es parte de nuestro programa de voluntariado donde los Voluntarios Scotia realizan capacitaciones sobre emprendimiento, empleabilidad y educación financiera. El programa está dirigido a alumnos de tercero a quinto año de secundaria de todo el país y se busca beneficiar aproximadamente a más de 2 mil alumnos. Nuestra última y sexta alianza, y probablemente la más importante en la que estamos trabajando en este momento, es con Plan Internacional Perú, organización con la que implementamos el programa “Formando emprendedores del Mañana” (FEM), que busca fortalecer la educación financiera, emprendedora y previsional de niños, niñas y adolescentes. La primera etapa de este programa comenzó en el año 2014 y en esta tercera edición, cuya implementación va del 2021 al 2024, se beneficiará alrededor de 48,000 estudiantes, 2000 docentes, 140 directivos y 48 escuelas de Lima, Piura y Cusco.

¿Qué tan importante es para Scotiabank la comunicación de todas esas iniciativas y alianzas que tienen en marcha y cómo lo vienen trabajando?

Es importantísimo. Nuestras estrategias de sostenibilidad están diseñadas de manera que nuestras operaciones, nuestras alianzas y nuestro talento estén alineados a nuestros pilares de un país más equitativo, más sostenible, más sostenible y empresas más humanas. Y la comunicación de esta estrategia no solo se resume en dar a conocer nuestras iniciativas externamente, sino también en comunicarlas internamente, de manera que los miembros de nuestras comunidades y también nuestro talento sepan qué es lo que hacemos y que también identifiquen esta estrategia como propia.

En esa línea, también trabajamos una estrategia global de voluntariado, a través de una nueva plataforma que hemos lanzado este año llamada Spark, la cual permite interconectar todas nuestras alianzas y maximizar, el alcance de nuestras iniciati-

vas y que nuestro talento internacional, los 'scotiabankers' de otros países, puedan ver también y ser parte de los programas que tenemos localmente. Spark hace posible que de manera global los colaboradores tengan oportunidad de participar en iniciativas de voluntariado en el país y temática que deseen. Además, por su inscripción en la plataforma la organización los recompensa con 12 USD y cuentan con un incentivo de 12 USD por cada hora de voluntariado, para que puedan donar a la causa de su preferencia.

Por otro lado, todas las iniciativas que trabajamos tienen estrategias de comunicación, tanto externa como interna, que reconocen la importancia de visibilizar las problemáticas que atendemos y también las soluciones que venimos impulsando de la mano con las organizaciones aliadas y con medios de comunicación como ustedes, Corresponsables, que le dan esta importancia tan grande a todos los temas de sostenibilidad y medio ambiente, y que nos permiten comunicar y dar a conocer el trabajo que hacemos.

Finalmente ¿cuáles son los próximos retos y desafíos que tiene Scotiabank en responsabilidad social y cómo piensan llevar a cabo?

En este momento, nuestro principal desafío en materia de Sostenibilidad es poder maximizar tanto el alcance como los resultados de los proyectos que venimos trabajando, en una coyuntura social y económica compleja como la que venimos atravesando, actualmente. Para ello, venimos trabajando de la mano con nuestras alianzas para encontrar cuál es la mejor manera de lograr alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto. Y, de cara a los siguientes meses, también tenemos un reto importante en aumentar la participación de nuestro talento. Estamos reactivando los programas de voluntariado presencial y buscamos también la participación de todas las áreas de expertise del banco en temas de mentoría y capacitación, lo que nos va a permitir potenciar los conocimientos de nuestros beneficiarios y, por lo tanto

mejorar nuestro impacto. Uno de nuestros focos es la educación para la inclusión económica y esto tiene mucho que ver con la educación en temas financieros y previsionales para niños y jóvenes, para que tengan mayores oportunidades una vez que se enfrenten a este mundo y a estos temas financieros y económicos a los que muchas veces no se tienen acceso.



ACCESO CREDITICIO : Electromovilidad en el Perú /

ASOMIF

Acceso Crediticio es una empresa financiera regulada por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), con una vocación de bancarización, dedicada a otorgar créditos vehiculares, especialmente para unidades de trabajo.

Su compromiso con la sociedad es contribuir al crecimiento sostenible del país, tal como ha sido su propósito durante 15 años otorgando financiamiento de vehículos nuevos a GNV.

Sumándose a la transición hacia un modelo de transporte más sostenible y cuidadoso, Acceso Crediticio promoverá la electromovilidad dentro del mercado automotor de taxi demostrando que es posible usar este tipo de vehículos en el sector. Contando ya con diferentes aliados estratégicos para reforzar esta iniciativa y la infraestructura en distintos puntos de Lima metropolitana extendiendo el número de estaciones de cargas en el país.



Con estas acciones, la empresa acentúa su compromiso por generar un impacto positivo a gran escala, con el desarrollo de una economía sostenible, logrando impactar en el sector económico, social y ambiental.

Fuente: Acceso Crediticio

ICBC: Amplían presupuesto para conservar bosques comunales (1,200,000 Hectáreas).

ASBANC

Un incremento presupuestal de S/ 3 400 000 se ha destinado para el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (Programa Bosques) del Ministerio del Ambiente (Minam) para asegurar la ejecución de proyectos sostenibles libres de deforestación en beneficio de 125 comunidades nativas de nueve regiones del país.

Con ello también se pretende conservar más de 1 200 000 hectáreas de bosques durante el 2022, indicó la coordinadora ejecutiva del citado programa sectorial, Blanca Arce. “Este incremento presupuestal nos permitirá cumplir con lo programado y asegurar que nuestras comunidades sigan recibiendo los incentivos económicos para la conservación de sus bosques y desarrollen modelos productivos sostenibles”, acotó.



Añadió que con tales recursos, aprobados mediante el DS n.º 009-2022-MINAM, se busca (al cerrar el 2022) lograr un impacto positivo en favor de 6200 familias con la conservación de sus territorios y evitar la deforestación.

Fuente: ICBC / ASBANC

INTERBANK: Renueva su compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas **ASBANC**

Interbank firmó nuevamente su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, renovando así su compromiso con la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo y plataforma de liderazgo voluntario para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas empresariales sostenibles.

Con esta renovación, se suma a las más de 16 mil empresas en 160 países comprometidas con la adopción de prácticas responsables para contribuir en la solución de los más grandes desafíos del planeta y la humanidad, impulsando un futuro sostenible e inclusivo.

A través de su compromiso con los Diez Principios Universales del Pacto Global en materia de derechos



humanos, derecho laboral, medio ambiente y anticorrupción; al igual que su compromiso en contribuir a través de la acción al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Interbank refuerza su gestión de la sostenibilidad.

INTERBANK :Otorga financiamiento vinculado a la sostenibilidad en el sector pesquero por US\$ 22 millones

ASBANC

Interbank desembolsó un financiamiento vinculado a la sostenibilidad en el sector pesquero peruano por US\$ 22 millones a la empresa Austral Group. Este préstamo está orientado a seguir impulsando el desarrollo de su operación bajo un enfoque de pesca responsable y sostenible, que preserve y cuide los recursos hidrobiológicos con una producción limpia para mitigar sus efectos frente al cambio climático.

El financiamiento a 10 años se ha otorgado cumpliendo las credenciales de sostenibilidad y alcances de los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad, luego de un minucioso proceso de evaluación validado y certificado por el informe de segunda opinión del asesor externo Pacific Corporate Sustainability (PCS).

Con este préstamo sostenible otorgado por Interbank, Austral Group se compromete al cumplimiento periódico de objetivos de sostenibilidad (KPIs) relacionados con su impacto ambiental y con el desarrollo de las comunidades aledañas a sus operaciones.



FINANCIERA CONFIANZA: Entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, entregará becas de estudios superiores a hijos de microemprendedores

ASOMIF

Bajo el lema '**Nuestra Confianza en el futuro de tus hijos**', se otorgarán tres becas a hijos de clientes microemprendedores con crédito vigente en Financiera Confianza, en reconocimiento a su excelencia académica y a las historias de progreso de sus familias.

- Las becas cubrirán el valor de los semestres académicos hasta que se concluya la carrera universitaria o técnica, pero además contemplan: manutención mensual para necesidades básicas y académicas, curso de inglés, seguro de salud contra accidentes, costos administrativos para la obtención del bachillerato, laptop y un programa de acompañamiento.
- Las postulaciones estarán abiertas desde el **19 de septiembre hasta el 19 de octubre de 2022** a nivel nacional en la página **web www.confianza.pe**

Convencidos de que la educación es el pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad, Financiera Confianza, lanza su primera edición de becas académicas; una iniciativa que tiene como objetivo entregar tres reconocimientos anuales para hijos/as de microemprendedores con créditos vigentes en Financiera Confianza, con el fin de que cursen una carrera universitaria o técnica (según sea su elección) en la que se cubrirá el valor de la totalidad de los semestres académicos hasta la culminación de los estudios, pero además el valor de la matrícula, manutención mensual para necesidades básicas y académicas, seguro de salud contra accidentes, curso de inglés, costos administrativos para la obtención del bachillerato y licenciatura, laptop y un programa de acompañamiento para el estudiante.

“Con esta iniciativa, queremos reconocer a los hijos de nuestros clientes, cuya historia de vida, emprendimiento y esfuerzo para salir de la pobreza, representan un ejemplo para la sociedad, por su trabajo, disciplina, creatividad, impacto en su comunidad y, en muchos casos, cuidado del medio ambiente”, señaló Ana Cecilia Akamine, Gerente General de la Financiera.

Las Becas de Financiera Confianza han sido lanzadas exclusivamente para clientes que cuenten con más de un año de antigüedad, cuyos hijos hayan terminado el último año de secundaria o estén cursándolo perteneciendo al tercio superior de su institución educativa.



Cajas Municipales colocaron más de S/ 500 millones en créditos de agua y saneamiento FEPCMAC

Durante el primer semestre del presente año, 9 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) participantes del Proyecto Water Credit: CMAC Arequipa, CMAC Huancayo, CMAC Sullana, CMAC Cusco, CMAC Trujillo, CMAC Piura, CMAC Maynas, CMAC Paita y CMAC Del Santa, lograron alcanzar colocaciones por más de S/ 500 millones, beneficiando a más de 654 mil peruanos a nivel nacional.

El 75% de créditos en agua y saneamiento colocados, cuyo monto promedio es de S/ 2.800 se entregan en provincias. De las colocaciones, el 46% fue en zonas rurales y el 11% de los beneficiados son nuevos clientes o no bancarizados, lo cual refuerza el trabajo continuo de las CMAC por incluir financieramente a más peruanos, y así mejorar sus calidades de vida.



Asimismo, de los S/ 500 millones colocados, el 60% de los créditos se otorgaron a mujeres, contribuyendo a una mayor equidad de género y nivelando las mismas oportunidades y condiciones para mujeres y hombres.

De esta manera, las Cajas Municipales reafirman su compromiso corporativo de seguir trabajando por la inclusión financiera, especialmente en las zonas rurales del país, donde ya cuentan con más de 233 agencias.

FEPCMAC y Conservación Internacional firman convenio para promover inversiones sostenibles en la Amazonía peruana

Conservación Internacional y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), suscribieron un convenio con el objetivo de contribuir a la transición de agentes económicos de regiones amazónicas, hacia una economía que promueva inversiones sostenibles, bajas en carbono y con miras a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se busca favorecer, a través de la actividad económica, la gestión sostenible de recursos naturales, servicios ambientales y la conservación de la diversidad biológica en regiones de Amazonas, Loreto, San Martín, Ucayali, Madre de Dios, Huánuco y Pasco. Este convenio se da en el marco de la Alianza Empresarial por la Amazonía, que busca promover un desarrollo económico basado en el uso sostenible de recursos naturales para mejorar la calidad de vida de las comunidades amazónicas que conservan los bosques en pie, y mitigar los impactos del cambio climático.



Ambas organizaciones articularán esfuerzos para brindar asesoría técnica a las diferentes instancias de los Gobiernos Regionales de las regiones mencionadas, y así fortalecer capacidades en materia ambiental, y promover espacios de coordinación y alineamiento público-privado para la promoción y facilitación de inversiones en eco y bionegocios.

FEPCMAC y Conservación Internacional firman convenio para promover inversiones Caja Cusco aprobó implementar un Sistema de Riesgos Sociales, Ambientales y Climáticos como parte de su política de créditos



Las Cajas Municipales implementaron un Sistema de Gestión de Riesgos Sociales, Ambientales y Climáticos denominado SARAS, el cual fue adoptado por Caja Cusco en el marco de su política ambiental crediticia.

Este SARAS se ejecutó en el marco de un proyecto corporativo de la FEPCMAC que contó con el apoyo de CAF y diseñado bajo un enfoque de microfinanzas. Este sistema permite emplear una herramienta de análisis a ser utilizado por asesores de créditos de Caja Cusco.

Para el diseño se tuvo como estrategia los siguientes aspectos:

- Análisis del portafolio de las CMAC para identificar exposición por sectores económicos, monto de deuda, plazo, tipo de cliente y condiciones de los créditos.
- Benchmark con entidades de microfinanzas de Latinoamérica para identificar lecciones aprendidas, mejores prácticas y casos de uso en el segmento Mipyme.
- Identificación de la problemática de la gestión ambiental en el segmento Mipyme, mediante el intercambio de información con organismos rectores del sector ambiental.

De esta manera, las CMAC continúan adoptando de manera conjunta estándares internacionales, y con ello reafirman su compromiso de protección del medioambiente a través de la promoción de buenas prácticas ambientales en sus clientes.

Credicorp se unió a la campaña Misión Posible por la Educación, de Unicef

ASBANC

Comprometidos con la mejora de la educación peruana, desde Credicorp nos sumamos a la iniciativa Misión Posible por la Educación, de Unicef, con una donación de 300 mil soles. Verónica Roca-Rey, gerente de Reputación y Responsabilidad Social del Banco de Crédito BCP, participó en la maratón televisiva de #MisiónPosible que realizaron Grupo ATV y Unicef Perú.

De esta forma, UNICEF Perú recaudó más de dos millones de soles que se usarán en la adquisición de muebles y equipos educativos para miles de niños, niñas y adolescentes de Huancavelica, Loreto, Ucayali y Lima norte.

MISION POSIBLE tiene como objetivo llamar la atención de la ciudadanía sobre el impacto del C

COVID-19 en la vida de las niñas, niños y adolescentes peruanos, especialmente de aquellos que viven en las comunidades indígenas y en las



zonas periurbanas, donde medidas aparentemente tan sencillas como lávate las manos, mantén tu distancia o quédate en casa no son fáciles de adoptar.

BBVA:Supera los S/ 120 millones en créditos hipotecarios verdes en Perú

ASBANC

El Crédito Hipotecario Verde de BBVA en Perú sigue marcando hitos en materia de sostenibilidad en el país. Este año las colocaciones han pasado los 120 millones de soles y la entidad financiera espera duplicar dicha cifra al cierre del 2022.

El Crédito Hipotecario Verde permite un financiamiento mayor o igual a S/ 300 mil e incluye un Bono Verde otorgado en favor del cliente de hasta S/25,000, de libre disponibilidad. Este crédito aplica para proyectos de viviendas financiados por BBVA con certificación EDGE o LEED, caracterizados por ser construcciones que permiten ahorrar hasta un 30% en servicios mensuales.

“A finales del 2021 lanzamos el Crédito Hipotecario Verde, fuimos el primer banco del país en lanzar un producto de ese tipo y a la fecha ya hemos superado los 120 millones de soles en colocaciones”, sostuvo Manuel Piñán, Gerente de Negocio Inmobiliario de BBVA Perú.

Además, el ejecutivo añadió que están muy orgullosos con la cifra alcanzada y esperan poder duplicarla al cierre del año.

Conciencia verde

A raíz de ello, el banco ha pasado de tener una participación mensual de facturación de hipotecas del 7% al 15% con un crecimiento sostenido mes a mes.

“Apuntamos a que este producto llegue a representar más del 50% del total de nuestra facturación mensual. Estamos marcando un hito y sobre todo dejando un mensaje claro para que todas las entidades financieras tomen conciencia y consideren participar de los desembolsos hipotecarios con certificaciones medioambientales, así como BBVA lo viene realizando”, finalizó Manuel Piñán.

Mirada estratégica

En 2020 BBVA incorporó la sostenibilidad entre sus prioridades estratégicas con el objetivo de ayudar a sus clientes en la transición hacia un futuro más verde y estimular un crecimiento inclusivo y con las mismas oportunidades para todos.

Desde ese momento, el banco ha venido sumando productos sostenibles a su portafolio y lo ha hecho de manera transversal en los tres segmentos: personas, empresas y corporaciones. Esto ha permitido que la oferta de valor del banco sea cada vez más amplia y se acomode a las necesidades y tendencias que exigen los tiempos actuales.

Así, BBVA cuenta con productos verdes vinculados a proyectos inmobiliarios, fondos de inversión sostenible, leasings sostenibles, tarjetas hechas de plástico reciclado, factoring sostenibles, financiamiento de vehículos eléctricos e híbridos, entre otros. Con ello, la entidad ratifica su compromiso de ofrecer soluciones sostenibles a todos sus clientes.





CREDICORP: Más de 230.000 personas ingresaron al sistema financiero durante el segundo trimestre del año **ASBANC**

El 58% de clientes del BCP son digitales, mientras que en Mibanco el 49% de los créditos se desembolsaron a través de canales alternativos, según Credicorp.

En el segundo trimestre del 2022, más de 230.000 personas lograron ser incluidas financieramente, a través de los negocios del holding, según Credicorp, grupo financiero con presencia en Bolivia, Chile, Colombia, Panamá y Perú.

Pese al clima de inestabilidad política en el Perú, la corporación se mantiene resiliente y continúa enfocándose en impulsar las prioridades de su estrategia de negocio: acelerar la transformación digital y la innovación, continuar con la atracción y retención al mejor talento e integrar la sostenibilidad en la gestión de negocios de la organización, destacó Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp.

Agregó que, para acelerar el crecimiento con un impacto positivo en el bienestar de la sociedad en el Perú, “es necesario que el gobierno se enfoque en generar estabilidad, asegure el marco institucional y ejecute el presupuesto fiscal para aumentar la capacidad de nuestra economía”.

Promoción de la educación financiera

Desde el frente social, Credicorp siguió expandiendo la inclusión y educación financiera, impulsando a los pequeños negocios a crecer, y brindando soluciones para reinsertar a personas con problemas financieros dentro del sistema.

En educación financiera, Yape capacitó a cerca de 65.000 personas en temas financieros a través de talleres y grupos de trabajo; y en Mibanco, más de 76.000 clientes han recibido asesorías financieras y de negocios. Además, Yevo, ecosistema virtual para emprendedores de Mibanco, alcanzó los 100.000 afiliados y lanzó siete cursos virtuales de educación financiera y herramientas digitales.

En el frente Ambiental, Credicorp desarrolló soluciones financieras sostenibles y avanzó el marco de gestión de riesgos ESG. En esa línea, el BCP realizó la primera emisión de bonos internacionales verdes del sistema bancario peruano por un total de US\$ 30 millones y los fondos recaudados servirán para financiar proyectos de plantas de producción eco-amigables.

Por su parte, Credicorp Capital actuó como agente estructurador y colocador de los papeles comerciales sostenibles de una empresa que desarrollará proyectos de conservación y reforestación de la Amazonia.

Avance digital

Durante el segundo trimestre del año, el 58% de clientes del BCP son digitales y el 57% de las transacciones monetarias del BCP se realizaron a través de canales digitales. En tanto, en Mibanco el modelo híbrido le ha permitido registrar niveles récord en cuanto a orígenes de préstamos: el 49% de los créditos se desembolsaron a través de canales alternativos.

La billetera digital Yape alcanzó los 10 millones de usuarios durante los primeros días de julio. Esta se enfocó en incrementar el uso de la aplicación tanto en cantidad tranzada como en volumen tranzado en el mercado peruano. Para ello, implementó campañas para incentivar el uso de la app en establecimientos comerciales y para realizar recargas de teléfonos móviles.

Entre abril y junio del presente año se realizaron un promedio de 106.000 de recargas móviles diariamente a través de Yape. En el tercer trimestre, se habilitarán iniciativas para que Yape tenga mayor presencia en la vida cotidiana de los usuarios y se lanzará Yape Ofertas, así como la funcionalidad de microcréditos. Desde noviembre de 2020, Yape ha incluido a 1.9 millones de personas al sistema financiero.

BCP: Realiza la primera emisión verde internacional del sistema bancario peruano ASBANC

BCP emitió bonos por 30 millones de dólares, los cuales fueron comprados por Amundi, la firma francesa de gestión de activos más grande de Europa.

Los fondos recaudados serán destinados, inicialmente, al desarrollo de proyectos de plantas de producción amigables con el medio ambiente

(BCP) realizó la primera emisión internacional verde del sistema bancario peruano al emitir bonos verdes por US\$ 30 millones. Amundi, la firma francesa y principal gestor de activos en Europa, adquirió el 100% de la emisión a través de su fondo Amundi Planet - Emerging Green One. Los fondos de esta emisión se destinarán, inicialmente, al financiamiento de proyectos de plantas de producción amigables con el medio ambiente.

Diego Cavero, CEO del BCP, detalló que esta operación se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Credicorp, que busca contribuir a crear economías más sostenibles e inclusivas a través del sistema financiero.

“Estamos orgullosos de ser el primer banco peruano en captar fondos internacionales para financiar proyectos verdes. Estamos convencidos que el sistema financiero puede propiciar la transición hacia modelos de negocio y actividades ambientalmente más sostenibles, por lo que esta emisión, sin duda, constituye un hito”, afirmó el CEO del BCP.

El fondo Amundi Planet Emerging Green One, gestionado por Amundi y lanzado en asociación con el International Finance Corporation (IFC), tiene como objetivo invertir en una cartera diversificada de bonos verdes, particularmente en aquellos emitidos por instituciones financieras activas en mercados emergentes. De esta manera, se busca promover y acelerar el desarrollo del mercado de capitales en estas economías al mismo tiempo que trata de lograr un impacto ambiental positivo.

El Marco de Financiamiento Sostenible del BCP se diseñó siguiendo los lineamientos de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), los Principios de Bonos Verdes 2021 (GBP), los Principios de Bonos Sociales 2021 (SBP) y los Principios de Préstamos Verdes 2021 (GLP). Cabe destacar que BCP es el primer banco de América Latina que ha recibido una calificación “strong” para su Marco de Financiamiento Sostenible, el cual define los criterios utilizados para determinar la elegibilidad de proyectos sostenibles y menciona el compromiso del Banco de proveer información transparente sobre el uso e impacto de los financiamientos.

Con esta primera emisión verde del BCP, Credicorp reafirma su compromiso con la sostenibilidad y seguirá trabajando guiado por su propósito corporativo de mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Aprendiendo más sobre Finanzas Verdes

En esta sección, se explicará, en cada edición del Boletín, un tema nuevo para profundizar sobre los conceptos relacionados a las Finanzas Verdes, los cuales también son cubiertos por el Protocolo Verde en su esfuerzo por promover un sistema financiero alineado al desarrollo sostenible del país.

El sistema financiero global y el impacto del cambio climático en el desempeño de la economía mundial

¿Qué es el Task Force on Climate Financial Disclosures? ¿Cuál es su objetivo y su ámbito de aplicación? ¿Cuáles son las recomendaciones de TCFD y su importancia?

Presentado por: Doris Arévalo, Consultora de Financiamiento Climático, Banco Interamericano de Desarrollo.

El Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés), un organismo que hace recomendaciones sobre el sistema financiero global, estableció en 2015 el [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#) a petición de los líderes del G20, reconociendo que el cambio climático puede tener impacto en el desempeño de la economía mundial.

Este grupo emitió una serie de recomendaciones para que la divulgación financiera relacionada con el clima sea consistente, confiable, comparable y clara permitiendo a los tomadores de decisiones de asignación de capital incorporar en las variables a considerar los riesgos relacionados con el clima.

Objetivo del TCFD

Aumentar las medidas adoptadas en respuesta a los riesgos financieros relacionados con el clima. Estas recomendaciones son voluntarias y promueven la divulgación anual de los riesgos financieros relacionados con el clima por parte de las empresas para ayudar a crear una economía sólida y preparada.

Ámbito de aplicación del TCFD

Aplica a todas las instituciones de los sectores financiero y no financiero y resulta especialmente

relevante para aquellas que tengan una importante participación en sus respectivas industrias.

Los gestores y propietarios de activos también deberían adoptar las recomendaciones para comprender mejor el riesgo y cómo afecta a las inversiones.

Importancia de las recomendaciones de TCFD

- En un contexto en el que se prevé un aumento de los impactos físicos por eventos climáticos extremos en todo el mundo, existe una creciente presión por parte de inversionistas y organismos públicos para que las empresas informen cómo gestionan los riesgos y oportunidades que se derivan del cambio climático.
- Es fundamental que las empresas consideren el impacto del cambio climático y divulguen la información material relacionada.
- Cambios en la dinámicas sectoriales. Empresas que invierten en actividades que pueden no ser viables a largo plazo.
- Los inversionistas necesitan mejor información sobre cómo las empresas se están preparando para permanecer en una economía con bajas emisiones de carbono.

El sistema financiero global y el impacto del cambio climático en el desempeño de la economía mundial

Gobernanza	Dentro de la organización, ¿quién es el responsable de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima?
Estrategia	¿Cómo puede una organización medir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en su estrategia y planificación financiera?
Aspecto de gobernanza	¿Cómo puede una organización identificar y gestionar los riesgos relacionados con el clima?
Métrica y objetivos	¿Por qué métricas y objetivos debería optar mi organización para gestionar los riesgos y oportunidades más relevantes?

Recomendaciones del TCFD

Gobierno Corporativo: Describir la gobernanza existente sobre oportunidades y riesgos derivados del cambio climático.

- Explicar la función de supervisión realizada por el Consejo de administración de dichos riesgos y oportunidades.
- Describir la función de la Dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades.

Gestión de Riesgos: Informar sobre cómo identifica, evalúa y gestiona la organización los riesgos relacionados con el cambio climático.

- Explicar los procesos que emplea la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático.
- Dar a conocer los procesos que emplea la organización para gestionar dichos riesgos.
- Describir cómo están integrados los procesos de identificación, evaluación y gestión de esos riesgos en la gestión de riesgos global de la organización.

Estrategia: Hacer públicos los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en las áreas de negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información es relevante.

- Describir los riesgos y oportunidades que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.
- Describir el impacto de los riesgos y oportunidades en las líneas de negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización.
- Describir la resiliencia de la estrategia de la organización teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el cambio climático.

Indicadores y Objetivos: Informar sobre los indicadores y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático cuando dicha información sea relevante.

- Divulgar las métricas que emplea la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades de acuerdo con su estrategias y su proceso de gestión de riesgos.
- Reportar el alcance 1, alcance 2 y, en su caso, alcance 3 de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y los riesgos relacionados
- Divulgar los objetivos establecidos por la organización para la gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático así como los resultados alcanzados,

Prestigioso banco británico se alinea a TCFD Estrategia Climática de Barclays, Objetivos y Progreso 2022

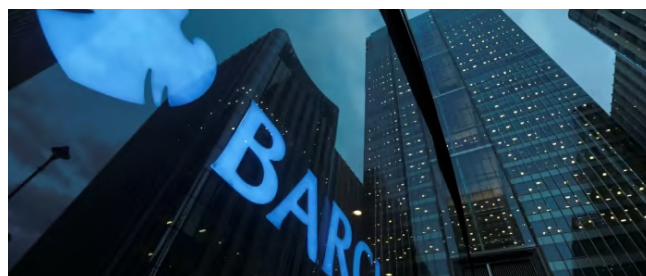


Barclays PLC es una compañía de servicios financieros que tiene su sede en Londres y opera a nivel mundial. Barclays se ha planteado una estrategia basada en la forma en que evalúa y gestiona su exposición al riesgo relacionado con el clima y se ha embarcado en el ambicioso proyecto de alcanzar los siguientes objetivos:

1. Alcanzar el cero neto en operaciones: con el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociados con las operaciones propias y de la cadena de suministro, invirtiendo en la descarbonización continua de sus operaciones y en el desarrollo de una ruta cero neto de emisiones para la cadena de suministro.

2. Reducir el financiamiento de emisiones: alineándose con los objetivos y plazos del Acuerdo de París. Con el fin de alcanzar el objetivo, los clientes deben reducir las emisiones que el banco les financia, mediante cualquier producto financiero.

3. Financiar la transición: proporcionando productos financieros verdes sostenibles que requiere la transformación económica. La transición a una economía baja en carbono es una gran oportunidad para la innovación y el crecimiento. Barclays están dirigiendo la inversión, incluyendo el propio capital, en nuevas tecnologías verdes y proyectos con bajas emisiones de carbono.



A pesar de encontrarse en una etapa temprana del recorrido, Barclays reconoce gran cantidad de cosas por hacer, pero el compromiso es total para lograr la ambición. **En los próximos años, el objetivo será aumentar el impulso y continuar con la transparencia sobre el progreso. Se espera para los próximos años:**

- *Desarrollar un camino de cero neto emisiones para nuestra cadena de suministro*

- *Completar la revisión y el establecimiento de objetivos para materiales de sectores de alta emisión para 2024, incluido el establecimiento de objetivos para la fabricación de automóviles y Bienes Raíces Residenciales a tiempo para el Informe Anual 2022.*

- *Desarrollar un marco de transición del cliente, uso de vías industriales y sectoriales y mejores prácticas para evaluar los clientes planes de transición y facilitar participación y comunicación de nuestras expectativas.*

- *Revisar nuestra estrategia de finanzas sostenibles, marcos y objetivos de financiación verde en 2022.*



PROTOCOLO VERDE

¿Qué es?

Es un acuerdo voluntario entre el MINAM y los gremios de las instituciones financieras intermediarias (IFI), que crea un espacio de trabajo colaborativo, entre el sector público y el sector privado, para generar lineamientos consensuados que promuevan la incorporación de criterios de sostenibilidad en los proyectos e inversiones que se financien en el Perú.

Marco normativo

El Protocolo Verde es un hito de la medida 4.5. del Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019 – 2030 (PNCP), a través del cual se implementa la Política Nacional de Competitividad y Productividad.

¿Por qué es importante?

Permite incorporar un enfoque de sostenibilidad ambiental en las entidades del mercado financiero. De esta manera, las entidades financieras cumplen con el rol clave de "impulsar el desarrollo económico sostenible estimulando a las empresas y personas a controlar sus impactos ambientales, generando conciencia acerca de las consecuencias de sus actividades comerciales y/o productivas".

Entidades participantes

- Ministerio del Ambiente: Organismo rector del sector ambiental que desarrolla, supervisa y ejecuta la Política Nacional del Ambiente. Lideró la inclusión del Protocolo Verde como un hito de medida de política del Plan Nacional de Competitividad y Productividad (Decreto Supremo Nro. 237-2019-EF).
- ASBANC: Es el gremio que agrupa a los bancos e instituciones financieras privadas peruanas; en total, agrupa 16 bancos del sector financiero y 6 IFI adherentes.
- FEPCMAC: Este gremio está integrado exclusivamente por Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC). Tiene 11 asociadas en total.
- ASOMIF: Es el gremio que agrupa a las instituciones especializadas en microfinanzas del Perú. Cuenta con 19 IFI asociadas: 6 financieras, 4 cajas rurales, 4 Edpymes, 3 cajas municipales, Mibanco y FOGAPI.

Eje 1: Gestión de riesgos

Actividades orientadas a integrar los riesgos socioambientales en la evaluación crediticia, para evitar o reducir las pérdidas financieras o reputacionales causadas por daños al ambiente y la población.

Eje 2: Enverdecimiento del portafolio y diseño de productos y/o servicios verdes

Actividades orientadas a diseñar instrumentos financieros verdes e identificar un portafolio verde, proveniente de la cartera de cada IFI, compuesto por proyectos y empresas socioambientalmente responsables.

Eje 3: Ecoeficiencia operativa en la gestión institucional

Actividades orientadas a señalar los pasos a seguir por las IFI para aminorar el impacto negativo directo de su actividad administrativa y operativa sobre el ambiente, a través de un menor consumo de recursos y el manejo de su huella de carbono, es decir de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Con el apoyo de:



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Asociación de
Bancos del Perú



Asomif Perú

Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú



FEPCMAC
FEDERACION PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CREDITO