

Comisión Ambiental Regional  
San Martín

**Misión, Visión, Objetivos  
Estratégicos y Resultados de la  
CAR – San Martín**

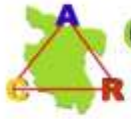
# MISIÓN

La CAR-SM es el principal espacio de soporte técnico, político, social y ambiental del Gobierno Regional y gobiernos locales de San Martín, que promueve el dialogo entre el sector público, privado y sociedad civil organizada, para la promoción concertada de acciones relacionadas a la implementación de políticas ambientales y territoriales.

Sus funciones trascienden las gestiones de gobierno, constituyéndose en el articulador entre una gestión y otra.

# VISIÓN

Al 2021, la CAR-SM es el principal espacio de soporte técnico, políticas públicas, social y ambiental en el departamento de San Martín, institucionalizada y empoderada, cuyas propuestas para la implementación de las políticas ambientales y territoriales son asumidas e implementadas por los gobiernos, orientadas a la gobernanza ambiental.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## Ambiental

Apoyar en la implementación de políticas ambientales.

## Político

Promover el alineamiento de políticas, el diseño e implementación de instrumentos legales, institucionales, técnicos y de representación política en materia ambiental.

## Económico

Promover la revaloración del patrimonio natural y cultural del departamento de San Martín y el consumo responsable de la producción regional.

## Social

Contribuir a la generación de conciencia y cultura ambiental, en la población de San Martín.

## Ambiental

Apoyar en la  
implementación  
de políticas  
ambientales

### **Descripción del Objetivo Estratégico**

- El departamento de San Martín cuenta con políticas regionales orientadas a la conservación y gestión ambiental, entre ellas la Política Territorial Regional que contempla contenidos económicos, sociales, ambientales, con enfoque territorial.
- En este sentido la CAR-SM se plantea apoyar no solo la implementación de las políticas, sino sobre todo la articulación de las políticas entre sí.

## Político

Promover el alineamiento de políticas, el diseño e implementación de instrumentos legales, institucionales, técnicos y de representación política en materia ambiental.

### **Descripción del Objetivo Estratégico**

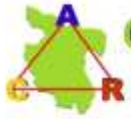
- Se pretende apoyar al GORESAM con el alineamiento de las políticas ambientales existentes, de tal manera que exista una lógica de implementación en los diferentes niveles de gobierno: Nacional, regional y local (provincial y distrital), con la ayuda de instrumentos legales, institucionales y técnicos.

## Económico

Promover la revaloración del patrimonio natural y cultural del departamento de San Martín y el consumo responsable de la producción regional.

### **Descripción del Objetivo Estratégico**

- Se trata de rescatar y revalorar las prácticas y conocimientos ancestrales respecto al cuidado de los bosques y recursos naturales, así como incentivar el consumo sostenible de la producción regional, promover el desarrollo de cadenas de valor.



## Social

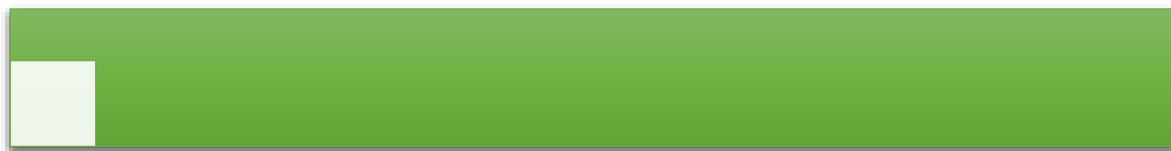
Contribuir a la generación de conciencia y cultura ambiental, en la población de San Martín.

### Descripción del Objetivo Estratégico

- La CAR-SM se compromete a apoyar en las diferentes campañas, acciones, iniciativas, experiencias orientadas a la generación de conciencia y cultura ambiental promovidas por los diferentes actores en el departamento de San Martín.
- Articular las experiencias exitosas implementadas por los diferentes actores en San Martín, hacia la formulación de una Política Regional de Educación Ambiental.

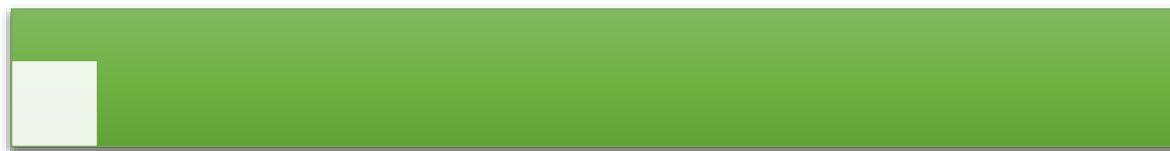


## Resultados OE1 (Ambiental)

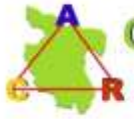


- El departamento de SM implementa el OT en el marco de la gestión de cuencas hidrográficas con enfoque ecosistémico, con el soporte de la CAR SM.
- Dirección Ejecutiva de administración y conservación de RRNN cuenta con zonificación y ordenamiento forestal, con el soporte de la CAR.

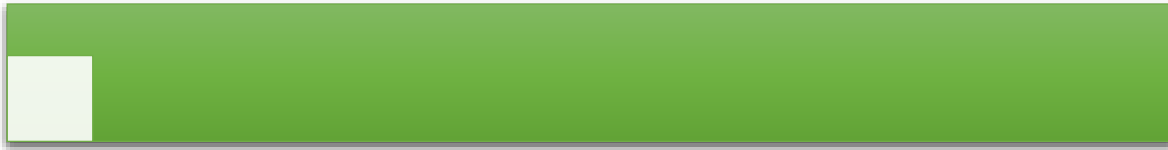
## Resultados OE2 (Político)



- GORESAM dispone de estrategias de diversidad biológica y cambio climático en proceso de implementación.
- Políticas existentes alineadas y articuladas entre las diferentes gerencias del GORESAM y los diferentes niveles de gobierno.

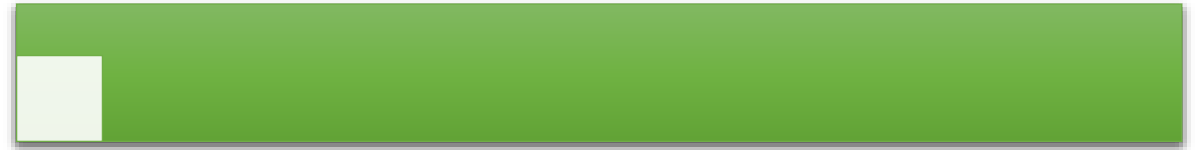


## Resultados OE3 (Económico)



- Iniciativas económicas sostenibles, en proceso de implementación.
- Estrategia regional de investigación diseñada.

## Resultados OE4 (Social)



- Pacto suscrito entre las empresas de comunicación en torno a la emisión de programas ambientales.
- Población de núcleos funcionales con actitudes y prácticas ambientales responsables.



Comisión Ambiental Regional  
San Martín

---

**¡Gracias por su atención!**

---