



DIAGNOSTICO DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERIA VACUNO

**DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD AGRARIA - DPA
DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA SAN MARTÍN - DRASAM**

2016

I. INTRODUCCIÓN:

Con el crecimiento demográfico mundial actual, que a su vez requiere de alimentos para su subsistencia, en ese enfoque es que las actividades productivas agropecuarias deben estar orientadas de tal forma de poder cubrir la demanda de productos básicos.

El Ministerio de Agricultura viene promoviendo el tema de Cadenas Productivas desde el año 2,001, en este argumento de crecimiento y desarrollo ganadero en la región durante estos años, se explica de alguna manera, por que existió una articulación débil entre las políticas sectoriales de articular la producción, la capacitación y la asistencia técnica, las cuales cubrían débilmente la cadena productiva. Sin embargo en el país no existe ni existió una visión clara y coherente sobre el desarrollo en la selva en el largo plazo, lo que si ha existido son acciones de políticas cortoplacistas, debido a los permanentes cambios en las responsabilidades de conducción institucional. En concreto quiere decir articular la producción al mercado de consumo a través de la unión de los diversos eslabones que componen la cadena como son la producción, acopio, transformación, distribución, comercialización y consumo en la cual los prestadores de bienes y servicios públicos y privados juegan un rol importante.

En este contexto, la Dirección de Competitividad Agraria de la Dirección Regional de Agricultura San Martín, viene promoviendo la competitividad y el fortalecimiento de las organizaciones ganaderas de base y la articulación de su producción lechera como producto primario y con valor agregado a los diversos mercados de la región, siendo inicialmente los mayores demandantes hasta el año 2010 los Programas Sociales y el PRONAA y desde el año 2007 , en que inicia su compra de leche fresca , la empresa privada Lácteos San Martín del grupo Gloria S,A, quien absorbía un estimado del 20% de la producción regional.- A partir del 2011 incrementa su compra en un estimado del 47% (27,200 Kg/ día – o sea 26,462.00 lts./ día .datos hasta julio 2014). Actual mente esta empresa Lácteos San Martín (junio 2015) fecha en que se tomó datos directa mente de uno de los profesionales trabajador de dicha institución , manifestándonos la disminución en el volumen de compra de leche fresca ; llegando a 21,272 kg/ día, que representa 20,693 litros (39%, de 53,422 Lts/ día a nivel regional). La actividad lechera en esta última década ha crecido, se ha fortalecido y se ha dinamizado enormemente, siendo los principales beneficiarios los ganaderos

quienes acopian y comercializan diariamente su producción percibiendo por ello ingresos que les permite mejorar su economía familiar.

La Región San Martín, actualmente tiene una población de ganado vacuno de 228,826 cabezas, que representa el 2% de la población nacional y cuya producción de leche durante los últimos cinco años se ha ido incrementando conforme se fueron ejecutando programas de incentivo a la ganadería lechera. Según cifras de campo proporcionadas por la cadena de lácteos -Los datos obtenidos en producción lechera en el Departamento de San Martín en el año 2002 eran alrededor de las 15,000 T.M/año, es decir unos 50,000.00Lt/leche/día. En la actualidad se tiene el reporte de producción de 19,499TM/ año, lo que quiere decir un aproximado de 53,422.00 litros día (de ganaderos organizados). Sin duda la desaparición de los programas sociales ha hecho que disminuya la producción de leche, no obstante de contar con un mercado seguro que es la empresa privada Lácteos San Martín del Grupo Gloria.

II. SITUACIÓN ACTUAL DE LA CADENA DE LÁCTEOS EN LA REGION SAN MARTIN:

La Dirección Regional de Agricultura de San Martín, a través de la Dirección de Desarrollo y Competitividad Agraria - DDCA, y los ADEL's, vienen cumpliendo su rol promotor, facilitador, articulador y normativo de las diversas actividades del sector agrario en toda la region, específicamente articular a los productores agrarios en cadenas productivas, mediante la participación de representantes de las instituciones públicas y privadas, ONGs,y las organizaciones de productores , comprometidos con el desarrollo del sector pecuario, se conformaran los comités provinciales de productores agropecuarios forestal, específicamente la Cadena Productiva de Leche y Derivados Lácteos de cada provincia, pasara a formar parte de los comité en cada provincia. Obteniendo de esta manera los puntos críticos de la cadena de valor, con el objetivo de buscar alternativas de solución a la problemática de la ganadería, básicamente en la transformación y comercialización de la leche fresca y promover el desarrollo de la ganadería lechera.

En la actualidad la Cadena de Lácteos en la Región San Martin, viene afrontando varios problemas, en especial con las organizaciones, que en su mayoría presentan una débil organización gremial regional, no existiendo una asociatividad con el

ARGASAM este último está usurpando funciones ya que debieron cambiar a todos los integrantes que están aún en el cargo, no se ha realizado una nueva elección y así mismo existe demasiada desconfianza entre productores y baja productividad por animal (genética inadecuada). En muchos casos la baja de producción también es debido al mal manejo de los pasturas, sobre pastoreo y la época de verano muy marcado con ausencia de lluvias conllevando a la desaparición de las pasturas sembradas, emergiendo pastos naturales (Torurco) en muchos casos el suelo queda descubierto por ende esto conlleva a la degradación de estos, También se puede observar que el acceso al crédito es limitado. Cabe resaltar que en la Cadena de Lácteos, se está viendo los resultados, por la introducción de animales F-1, entregados por la Dirección Regional de Agricultura San Martín y el Programa de Agro ideas, algunas organizaciones en la provincia de Lamas.

Este tema no propone formar organizaciones sino fortalecer las ya existentes, entendiéndose que solo organizados van a estar en condiciones de negociar en igualdad de condiciones y que sean los eslabones fundamentales de las cadenas productivas.

El fin supremo de una organización es velar por los intereses de sus asociados y los asociados tienen obligaciones de cumplir con todas las responsabilidades que impongan las organizaciones, esta interacción hará posible que las organizaciones perduren crezcan y más que nada serán competitivas, equitativas y sostenibles, permitiendo que sus actores puedan asegurar una economía rentable.



Superficie: 51253,31 km².
Población: 743667 hab.
aproximadamente.
Capital: Moyobamba (24.800 hab.).
N.º de provincias: 10 provincias.
Nº de distritos: 77 distritos.

Altitud:

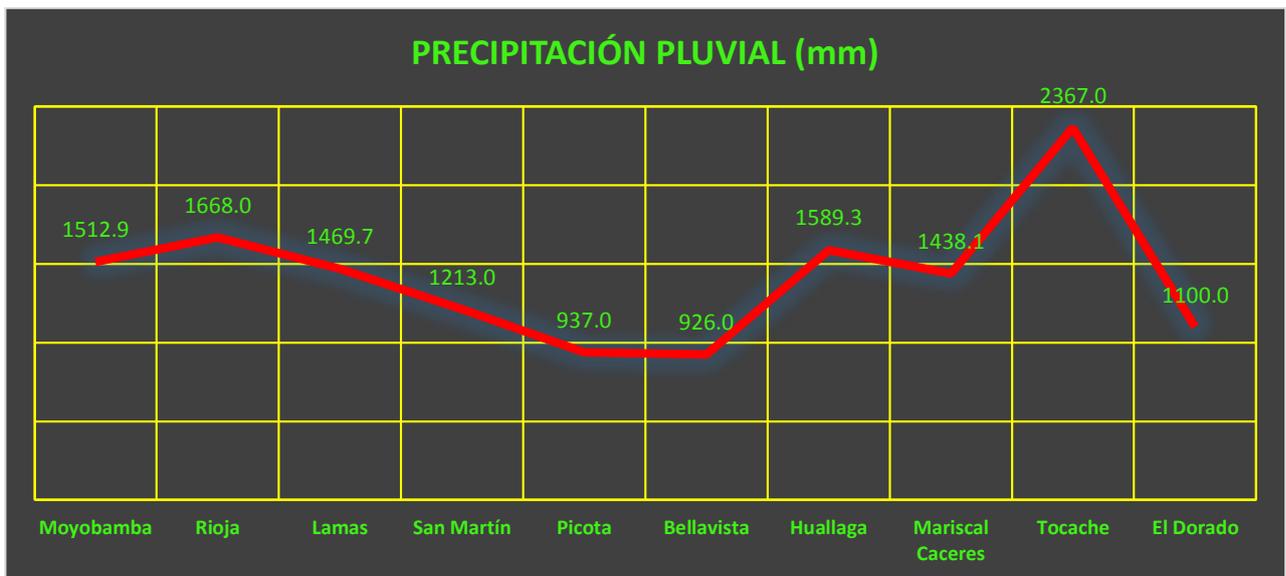
Mínima: 190 msnm (Pelejo)
Máxima: 3080 msnm (Agua Blanca)
Capital: 860 msnm (Moyobamba).

Distancias:

Moyobamba-Lima: 1385 km.
Moyobamba-Cajamarca: 594 km.
Moyobamba-Chachapoyas: 268 km.
Moyobamba-Chiclayo: 616 km.

CARACTERISTICAS DE LA GANADERIA EN LA REGION SAN MARTIN

- 77% de la población se dedica a la actividad agraria y pecuaria.
- Alto porcentaje de migrantes (Mayor a 47%).
- Crianza semi-extensiva y en menor % extensiva.
- Ganado Criollos y Cebuinos con diferentes grados de mestizaje (Holstein y Brown Swiss).
- 112,958 Has de Pastos, donde el 1.00% son pastos naturales (618 Has) y el 99% Pastos Cultivados.
- Población en la Región: 228,826 cabezas, de las cuales 85,000 son mejorados mediante el cruce con otras razas.



Espacios Geográficos Marcadamente Definidos

- 1. Alto Mayo**
- 2. Bajo Mayo**
- 3. Bajo Huallaga**
- 4. Huallaga Central**
- 5. Zona Alto Huallaga**



2. DIAGNOSTICO DE LA CADENA DE PRODUCTOS LACTEOS

Definición de la Cadena

La cadena de productos lácteos está conformada por el conjunto de agentes económicos interrelacionados y que añaden valor en el flujo del producto desde la producción primaria hasta el consumidor. Entre estos se encuentran el productor lechero, los porongueros, centros de acopio, industria procesadora (artesanal y gran industria), empresas comercializadoras y el consumidor de leche fresca y derivados lácteos.

Además, se debe tomar en cuenta a los actores y actividades que contribuyen a la operación de la cadena básica de la leche, como son: proveedores de insumos y servicios y organismos públicos y privados ligados al desarrollo de la actividad.

Para entender la dinámica de la Cadena de Productos lácteos, que se inicia con la extracción de la leche cruda, es necesario conocer las características de cada uno de los agentes que participan. A continuación se detallan los principales:

2.1 PRODUCCIÓN:

En vista de tener una baja productividad por animal (genética inadecuada) e inadecuado uso de tecnología y el limitado acceso a crédito, por lo que la producción de leche por vaca se ve afectado. El mercado principal de esta producción de leche fresca viene a ser la Empresa Lácteos San Martín del Grupo Gloria (39%), y en poca escala las pequeñas Empresas Agroindustrias locales (30%) y las pequeñas queseros Artesanales o Rurales (31%). Estas pequeñas empresas aparecen con importancia en el rubro de pasta blanda, fundamentalmente queso tradicional con limón elaborado bajo condiciones de regular higiene y con equipamiento artesanal (muy precarias). La diferencia tecnológica se magnifica con las empresas pequeñas que en su conjunto se dedican a la producción de este tipo de quesos, que por lo general son empresas familiares. La producción de estas empresas familiares representa el 31% de la producción de leche cruda entera que se genera en la región.

En muchos casos la baja de producción también es debido al mal manejo de los pasturas. sobre pastoreo y la época de verano muy marcado con ausencia de lluvias, las pasturas demoran en recuperarse, en muchos casos conlleva a la desaparición de las pasturas sembradas, emergiendo pastos naturales (Torurcos), bajas en producción de materia verde, en muchos casos el suelo queda descubierto por ende esto conlleva a la degradación de los suelos.

2.2 ACOPIO:

Es el primer eslabón en la cadena en comprar la leche, se observa que existen muchas organizaciones productoras de leche que no cuentan con tanque de enfriamiento, razón por la cual cae en manos de segundos intermediarios, los cuales son propiedad de la industria, intermediario o de los mismos productores, a pesar que lácteos San Martín tiene **instalados 45 tanques a nivel de la región**. Acopia leche para enfriarla y procesarlas en su planta.

2.3 TRANSFORMACIÓN:

Principalmente, la producción lechera es canalizada a los centros de acopio, la misma que es llevada a plantas Industrializadoras de la Región San Martín, con la finalidad de ser procesada a productos finales tales como: yogurt, helados, quesos, mantequillas, entre otros. Una parte de la producción es destinada a pequeñas plantas de procesamiento artesanal de queso con corte de sumo de cítricos; así mismo, otra porción es destinada al consumo directo vía poronguero.

Procesador Artesanal o Agroindustria Rural: se dedica a la elaboración de derivados lácteos, quesos principalmente. En algunos casos vende directamente a algún intermediario y/o consumidor final., funciona principalmente a nivel de la región, en cuencas lecheras poco desarrolladas.

La gran Industria: constituyen el mayor acopiador de leche a nivel Regional, tiene mayor capacidad instalada para el procesamiento de leche y domina el mercado nacional.

La transformación de la leche en la Región San Martín, se viene ejecutando mediante varias empresas, siendo una de las principales, la Empresa Lácteo San Martín, del Grupo Gloria (39% transforma toda su acopio), quienes elaboran Quesos Edam, Bonle, Crema, las empresas Agroindustriales Locales (30%) que elaboran yogurt, quesos, manjar, mantequillas y otros, y una parte mínima las queserías artesanales (31%), quienes elaboran quesos, quesillos y yogurt.

Cuadro N° 01 Empresas Acopiadoras y de Transformación:

CATEGORÍA	ORGANIZACIÓN Y/O RAZÓN SOCIAL	TRANSFORMACIÓN DE LA LECHE	%
Micro Empresa (Artesanales)	<ul style="list-style-type: none"> • San Juan De Porongo • Asociación De Ganaderos De Calzada (EMACSA) • Lácteos Del Mayo • Asociación De Ganaderos De Juan Guerra – La Morocha • Queseros Artesanales Del Corredor Económico Cuñumbuque- Lamas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Queso, Yogurt, Manjares Y Otros 	31
Empresas Agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"> • DANE • SORY • Palmerita • Agroindustrias San Juan • Lácteos Koch • Agroindustrias Don Marino • Helados Willy • Cepita • Evolet • Bio Mozarela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Yogurt, Quesos, Manjar Blanco, Mantequillas, Quesillos, Helados Y Otros. 	30
Gran Empresa	Lácteos San Martín S.A. (Leche Gloria)	<ul style="list-style-type: none"> • Quesos Edam, Bonie, Crema Y Otros. 	39

2.4 **COMERCIALIZACIÓN:**

La comercialización de la leche proviene de los ganaderos muchas veces directamente a los centros de acopio, conduciendo la producción en trimóviles, acémilas y otros. Así mismo cabe indicar que una mínima parte es vendida al porongueo al público consumidor directamente a domicilio. La comercialización de los centros de acopio es trasladado en unidades móviles incorporados con refrigeración, haciéndole únicamente Lácteos San Martín, con un acopio del 39% de la producción. Otra parte de la producción es llevada en camionetas y trimóviles en porongos, haciéndolos éstos las empresas agroindustriales y los queseros artesanales con un 61% de la producción. Este eslabón de la cadena de la comercialización, muchas veces viene siendo afectada, por la no fidelización, desconfianza o

resentimiento entre proveedores de la misma organización, aprovechando muchas veces el comprador de tratar de desorganizar la asociación.

Consumidores: adquieren los productos lácteos en los diferentes centros de venta. Este agente determina la permanencia y rentabilidad de la Cadena.

Centros de Venta: son los lugares de expendio de los productos lácteos, que van desde los mayoristas hasta vendedores finales, pasando por distribuidores intermediarios minoristas y otros.

2.5 PROVEEDORES:

En la Región San Martín, existen varios proveedores de bienes y servicios, pero que están trabajando individualmente, cada uno tratando de ganar sus propios clientes. A través de las diferentes reuniones con las instituciones privadas, en algunas oportunidades se ha logrado reunirlos y sostener acuerdos para brindar servicio a los ganaderos organizados. Es así que la Empresa Lácteos San Martín tiene convenio como proveedor de servicios de capacitación, que viene asistiendo a las organizaciones de ganaderos que están proveyendo de leche a la planta quesera. Es necesario retomar esta labor debido a que ahora la actividad lechera es muy dinámica y la producción es el “Pan Caliente de Todos Días”, y el productor requiere asistencia técnica, medicinas, crédito entre otros que les permitirá mejorar su actividad.

El análisis de la Cadena de Valor es una herramienta gerencial para identificar las fuentes de la “ventaja competitiva” de las actividades que realiza una organización, las cuales dependen de las condiciones de los factores, de la demanda, de las empresa relacionadas y de apoyo, de la rivalidad existente entre empresas.

el papel real del gobierno es el de servir como catalizador de la innovación y el cambio, cuestionar posiciones estáticas, forzar al sistema a mejorar constantemente e impulsar a las empresas a competir para acelerar el proceso de innovación.

Dentro de los puntos críticos, son las vías de acceso a los establos lecheros para sacar la materia prima (leche fresca), en algunas provincias como picota en la época de invierno, son inaccesibles, la red eléctrica, aun no llega a ciertos sectores donde se piensa instalar pasto de corte u ordeñadoras mecánicas.

Cuadro N° 02. Actores en la Cadena de Valor de LACTEOS

<p>Proveedores</p>	<p><u>Proveedores de Fertilizantes:</u> molinos y C.I.A, Corporación Misti, Inkafert, Pro abonos, Agrícola del Norte etc.</p> <p><u>Proveedores de herramientas:</u> PEAM, PEHCBM, Municipalidades.</p> <p><u>Servicio de análisis de suelos:</u> UNSM, ICT, INIA,</p> <p><u>Asistencia Técnica:</u> PDA, Technoserve, GIZ, DEVIDA, KFW, PEAM.</p> <p><u>Proveedores de insumos</u> Alimentos don Mario – Alimentos Nutriquat SAC - Agro. La cosecha.</p> <p><u>Proveedores de Semillas de pastos</u> (Agro Huallamayo - Agro la cosecha - Agroinova).</p> <p><u>Proveedores en equipos para queserías:</u> Agro Huallamayo - promotora Oriental - Gloria S.A.- AGINSA GRAUP.</p> <p><u>Proveedores de equipos de procesamiento de leche</u></p> <p>Droguería inversiones Santa Inés – LACTEA - Promotora Oriental- inversiones Shimba.</p>	<p>Abastecimiento de fertilizantes, pesticidas, herramientas, servicios de asistencia técnica a los productores- insumos- Equipos – Semillas y otros para la ganadería y valor agregado.</p>
<p>Productores</p>	<p>No organizados: 2900 productores Organizaciones: 82 activas (1,650 productores)</p> <p>Organizados en asociaciones: 77 y 05 Empresas PARMISA, la Morocha, San Simón, Hermanos Burga, Sociedad Ganadera Zapatero SAC.</p>	<p>Producción de buena calidad</p> <p>Acopio, venta, transformación, búsqueda de precios adecuados y transparencia en gestión</p>
<p>Acopiadores</p>	<p>Acopiadores individuales</p> <p>Lácteos San Martín – Lácteos Koch - Asociación de Ganaderos de Calzada (EMACSA) - Bio Mozarella - Cepita - Palmerita- Sory - La Morocha - Agro Don Marino - Helados Willy – Evolet - Agrop Dane - Agro ind. San Juan de Tocache - Queseros artesanales del corredor económico Cuñumbuqui – Sisa</p>	<p>Compra de producto al menor precio posible.</p> <p>Compra de producto al menor precio posible</p>

Transformadores	Empresas: Dane, Palmerita, Sory, Bio Mozarella, Lácteos KOCH, Agro Don Marino, Agro industrias San Juan de Tocache, Helados Willy, Cepita, Empresa la Morocha	Acceso a nichos de mercado al nivel regional
	Organizaciones: Asociación de ganaderos de Calzada EMACSA -, Queseros Artesanales del corredor económico Cuñumbuqui- Sisa	Acceso a nichos de mercado con gestión eficiente y con fidelidad de socios.
Prestadores de servicios de apoyo	Investigación: INIA, ICT, UNSM	Promoción del desarrollo técnico en el sector de LA GANADERIA
	Capacitación y asistencia técnica: <u>Cooperación internacional</u> Technoserve (hasta el 2013), USAID, Cooperación alemana. <u>Gobierno Regional</u> DRASAM, PEHCBM, PEAM, SENASA, DIRCETUR, DEVIDA.	Promoción del desarrollo alternativo y económico local
	Gestión y Políticas: Regionales: Mesa Técnica, ARGASAM, Gobiernos locales, GORESAM. Nacionales: MINCETUR, PROPERU, Aduanas, SUNAT, ADEX, SENASA, MINAGRI.	Promoción de la cadena para la mejora de la competitividad del productor regional de la ganadería y de sus organizaciones.
	Financieros: IFIS Nacionales: Agro banco, BCP, BBWA, Caja Maynas, Cooperativa San Martín de Porres, CAC Señor de Luren, EDYFICAR, Mi Banco, Caritas, Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. IFIS Internacionales: Rabobank, Alterfin, Root Capital.	Colocación y recuperación de créditos

Se ha identificado 4 grupos, actores claves que intervienen en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de Lácteos:

- a) Empresas proveedoras de Insumos y de servicios: destacan en este grupo los distribuidores de Abonos, las más importantes son: Molinos y C.I.A, Corporación Misti, INKAFERT, Agrícola del Norte y Pro abonos.
- b) Empresas proveedoras de agroquímicos: Promotora Oriental, BAFS, BAYER, SINGENTA, FARMEX.

Empresas proveedores de semillas: Agro veterinaria Huallamayo, agro veterinaria la cosecha y agroinova, los intereses de este grupo de actores es la renta por la venta de los insumos y la sostenibilidad de sus negocios, establecen relaciones contractuales y comerciales con las asociaciones de productores, y relaciones institucionales con los prestadores de servicios de asistencia técnica y capacitación; Proveedores de Insumos, proveedores de equipos para queserías y otros.

- c) Empresas e Instituciones que prestan Servicios de Apoyo a Gestión y Políticas (Actores indirectos) entre ellos se encuentra: el INIA cuyo rol principal es la Investigación para el manejo de la crianza, el interés es cumplir con las metas para mejorar el rendimiento e incrementar la producción a nivel del agricultor y de la Región. Los servicios de Capacitación y Asistencia Técnica, son brindados por la DRASAM y las empresas privadas distribuidores de fertilizantes y pesticidas (agroquímicos). Los actores responsables de la Gestión y Políticas, para la gobernanza y el mejoramiento de la cadena son: La mesa Técnica de la GANADERIA que la integran: SOCIOS DE LOS COMITES PROVINCIALES DE ORGANIZACIONES GANADERAS, GORESAM, Senasa, representantes de la DPA. En este grupo, también están involucrados actores que brindan servicios financieros representados por: IFIS Nacionales: Agro banco, BCP, BBWA, Caja Maynas, Cooperativa San Martín de Porres, CAC Señor de Luren, Edificar, Mi Banco, Caritas, Cooperativa Santo Cristo de Bagazán y por IFIS Internacionales: Rabobank, Alterfin, Root Capital.
- d) Asociaciones y Empresas de Productores: existen un total de 80 organizaciones, de las cuales 5 son Empresas de productores distribuidos en las 10 provincias de San Martín. Estas organizaciones agrupan a 1,419 Ganaderos, cuyos intereses son asegurar la venta de Leche a mejor precio, apoyo para mejorar la calidad del producto y representar a los productores en la Mesa Técnica llevando propuestas de políticas para mejorar la producción y la productividad de la cadena.

III. ESTADÍSTICA ACTUAL DE LA CADENA DE LÁCTEOS A NIVEL REGIONAL:
Cuadro N° 03 PRODUCCIÓN DE LECHE DE GANADEROS ORGANIZADOS
Y NO ORGANIZADOS:

ITEM	AÑO	TM/AÑO	LITROS/DÍA	PROMEDIO PRODUCCIÓN/DÍA LITRO/VACA
01	2008	21,685	59,411	4.5
02	2009	27,328	74,871	4.5
03	2010	29,432	80,636	5.3
04	2011	32,952	90,279	5.5
05	2012	32,041	87,784	5.8
06	2013	31,011	84,962	5.8
07	2014	32,233	88,310	6.0

Fuente: Dirección de Información y Estadística Agraria.

Como se puede observar, la producción de leche viene incrementándose en forma gradual anualmente, teniendo una baja productividad como se demuestra en el promedio de producción por vaca. Así mismo cabe recalcar que la estadística está dado aproximadamente en la totalidad de los ganaderos que se dedican a la producción de leche (4,257 ganaderos aproximadamente).

Cuadro N°04 Estadística Productiva de la Ganadería

CADENA PRODUCTIVA DE GANADERIA									
PROVINCIAS	Superficie Has. Pasto	N° de Cabezas de Ganado	Producción TM Leche	Producción de leche (l leche/vaca/día)	Precio (\$/ litro.)	CANTIDAD DE PRODUCTORES		N° DE ASOCIACIONES ACTIVAS	N° MYPE O ASOCIACIONES TRANSFORMADORAS
						INDIVIDUALES	ASOCIADOS		
MOYOBAMBA	15,642	33,943	3910	5,6	1.10-0,87		320	13	4
RIOJA	11,226	23,274	2447	6.43	1,20-0,9164		170	16	
LAMAS	45,869	42,614	12300	9.71	1.20-0,9164		184	13	1
SAN MARTIN	5,142	21,973	2845	5.0	1.20-0,9164		70	3	5
EL DORADO	2,177	18090	6360	4.97	1.00-0,9164		133	8	
MARISCAL CACERES	3,941	14,338	2,774	5.6	1.00-0,9164		80	5	
HUALLAGA	7,657	18,021	6217	5.6	0,9164		84	7	1
PICOTA	6,562	11,418	5850	4.42	1.00-0,9164		115	7	1
BELLAVISTA	8,777	20,431	5224	6.8	1.00-0,9164		89	5	2
TOCACHE	5,965	27,724	5495	5,91	1,1		253	8	1
TOTAL	*112,958	228,826**	53,422	***6,07	***1,00	***2,838	***1,419	80***	15 ***

* Diagnostico DEA 2010

** CENSO 2012

*** DCA - CADENA LACTEOS

- Los rendimientos de producción de leche por vaca por día en promedio, son mayores a 6.00 litros (a nivel de la Región)
- El rendimiento por vaca por día en la zona del Alto Mayo, Bajo Mayo (Cuñumbuque, Juan guerra) son mayores al promedio de la producción en la Región (6.07 Lts) de producción de leche por vaca por día.

3.1. PRODUCCION DE PASTURAS:

Estudios realizados en los años 1994, manifiestan que la región San Martín posee una extensión de **96,411** has de pastos; en la actualidad dado el crecimiento vertiginoso de la ganadería los datos proporcionados por la DEA San Martín en el 2010, nos muestran un total de **112,958** has de pastos instalados, correspondiendo la mayor área del pasto Brizanta, (*Bachiaría brizhanta*) con 81,581 has, seguido del Pasto elefante (*Pennisetum purpureo*) con 28,772 has, luego del Torurco (*Paspalum conjugatum*, *Homolepsis aturensis*, *Axonopus compressus*) en su gran mayoría con 1,987 has, el Kudzu (*Pueraria phaseoloides*), con 618 has.

Sin embargo se debe hacer notar que las áreas de pastos existentes son deficientemente manejadas lo cual no permite una soportabilidad mayor a 2 animales/ha, pudiéndose tener en buenas condiciones de manejo entre 3 a 5 animales/ha.

En el cuadro, se muestra el detalle de los resultados del Diagnóstico 2010, en la cual se podrá apreciar la disponibilidad de áreas de terreno y áreas instaladas con pasturas y los tipos de pastos existentes, con predominancia de la Brizanta. (Con una muestra de 1,629 productores encuestados).

Áreas instaladas con Pastos por Provincia (Has)

PRODUCCIÓN DE PASTOS (HA)	Provincia	Variedades de Pastos (Ha)			
		Brachiaria B.	P. Elefante	Toro Urco	Kudzu
	Rioja	6.258	4.709	0.259	0
	Lamas	30.686	15.099	0.084	0
	Moyobamba	12.456	2.963	0.223	0
	Bellavista	8.022	0.692	0.063	0
	El Dorado	0.677	1.5	0	0
	Picota	5.833	0.712	0	17
	San Martín	3.899	1.183	0.003	57
	Huallaga	6.779	0.532	0.239	107
	Tocache	5.675	0.145	0.057	88
	Mariscal Cáceres	1.296	1.237	1.059	349
	Total	81.581	28.772	1.987	618

Fuente: DEA San Martín

3.2 PRECIOS:

El litro de leche fresca que se vende actualmente a la Empresa lácteos San Martín del Grupo Gloria, en promedio es del orden de S/ 0.97 soles / Litro.

El litro de leche fresca que se vende actualmente al público es de S/ 1.20 a 1.50 soles (directa mente en las casa) y a las pequeñas agroindustria y queserías artesanales o rurales de S/ 1.00 a S/ 1.20 /lts.

Para el programa de vaso de leche vendido a los municipios, su venta es de S/ 1.40 soles/ litro

El precio de otras leches tales como: Leche evaporada en lata es de S/. 2.50 a 2.80 la unidad de 410 gr. La cual al ser re combinada solo produce 820 ml., en consecuencia un litro de leche costaría S/. 2.80, la leche en polvo sachet de 120 grs. cuesta entre S/ 2.30 – S/ 2.50 soles la unidad (Anchor, Gloria, Pura Vida).

IV. ANÁLISIS F O D A :

4.1 FORTALEZAS:

- + Vocación innata del poblador rural con la actividad agropecuaria.
- + Presencia de los órganos desconcentrados del Gobierno Regional de San Martín.
- + Existencia de infraestructura estatal productiva inactiva.
- + Existencia de áreas adecuadas para el desarrollo exclusivo de crianzas.
- + Personal profesional y técnico capacitado, que garantizan el manejo de la actividad pecuaria.

4.2 OPORTUNIDADES:

- + Pisos ecológicos, ecosistemas y biodiversidades de especies.
- + Restricción de exportación de países con presencia de enfermedades en la especie de animales.
- + Apertura de nichos de productos ecológicos a nivel nacional e internacional.
- + Planes de gobierno con prioridad para el desarrollo de la Selva.
- + Planta quesera sin límites para el acopio de leche.
- + Demanda insatisfecha de leche.

4.3 DEBILIDADES:

- + Propiedad atomizada, mínimo nivel de organización de los productores y ausencia de representatividad.
- + No existe planificación a corto, mediano y largo plazo
- + Escasa investigación, extensión y promoción.
- + Inaccesibilidad a créditos
- + Acciones dispersas y paralelas de los diversos organismos estatales y privados.
- + Bajos índices de producción y productividad y altos costos de producción y comercialización.

4.4 AMENAZAS:

- ✚ Migración de la población rural a la ciudad y pobreza.
- ✚ Falta de continuidad en las políticas y planes de desarrollo sostenibles del Gobierno.
- ✚ Pérdidas de áreas de cultivo por erosión, monocultivo, agricultura migratoria y uso de productos químicos.
- ✚ Riesgo de ingreso de ganado importado por contrabando
- ✚ Inadecuada infraestructura vial y de agroindustria.
- ✚ Presencia de fenómenos naturales.
- ✚ Rebrote del terrorismo y de cultivos ilegales como la coca.
- ✚ Existencia de abigeato de ganado.
- ✚ Normas Legales que impiden importación
- ✚ Restricción de exportaciones de países con presencia de enfermedades en especies animales.
- ✚ Apertura de nichos de mercados de productos ecológicos a nivel nacional e internacional.
- ✚ Planes de gobierno con prioridad para el desarrollo del sector (Plan de Desarrollo Ganadero para la Región San Martín).
- ✚ Gran potencial de desarrollo en la selva.
- ✚ Planta Quesera sin límites para acopio de leche.
- ✚ Factor climático (fenómeno del niño)

V. DIFICULTADES QUE SE PRESENTAN:

- ✚ Los costos de producción del producto no son competitivos en el mercado.
- ✚ EL precio de la leche lo determina el comprador (Empresa acopiadoras).
- ✚ No tienen el poder de negociación con sus clientes.
- ✚ Están susceptibles a la entrada de nuevos competidores (se tiene que realizar una economía de escala).
- ✚ Están propensos a la entrada de productos sustitutos (se tiene que producir productos diferenciados).
- ✚ Las organizaciones no cuentan con un plan estratégico.
- ✚ El precio de venta del producto no está de acuerdo a los costos de producción.
- ✚ Débiles organizaciones ganaderas y ausencia de representatividad.

- ✚ Bajos índices de producción y productividad y altos costos de producción y comercialización.
- ✚ Escaso o nulo acceso a créditos de la banca comercial.
- ✚ No existe planificación de fincas y/o fundos.
- ✚ Acciones dispersas y paralelas de los diversos organismos estatales y privados.
- ✚ Bajo nivel cultural y tecnológico del productor pecuario y carencia de una percepción empresarial.
- ✚ Falta de un sistema de pago por calidad (incentivos – promoción del reglamento técnico de la leche – promover la necesidad de un sistema de pago por calidad).
- ✚ Alta incidencia de mastitis clínica y sub clínica (Plan Sanitario de Prevención y Control).
- ✚ Deficiente manejo de la leche pos ordeño y deficiente rutina de ordeño (desarrollar y gestionar proyectos para mejorar la infraestructura).
- ✚ Desconocimiento sobre producción y calidad de pasturas y conservación de los mismos (promover una red de ensayos de pastos y forrajes).
- ✚ No manejas registros sanitarios, productivos y reproductivos

VI. PERSPECTIVAS DE LA CADENA:

Teniendo en consideración la producción de leche en la región, durante los últimos años y tomando en cuenta el avance de la ganadería en el departamento y los diferentes apoyos que viene dando el Gobierno Regional San Martín y la introducción de más de 2,000 cabezas de ganado F1 por Planes de Negocios ya aprobados por el programa AGROIDEAS, podemos indicar sin temor a equivocarnos que la producción lechera/animal/día en los próximos 5 años pasaría de 06 litros a 08 litros, entonces la producción anual de la región se incrementaría de 53 TM/día a 71 TM/día, en la temporada de buen pasto.

A través de entidades de proyectistas como PNIA, INNOVATE, AGROIDEAS, presentar planes de Negocio: Proyectos de centros de enfriamiento, acopio, transformación y Modernización de canales de distribución, Desarrollo de Derivados Lácteos con denominación de Origen y con valor agregado. Módulos de instalación de pasto de corte más picadora de forrajes.

Se trabaja en base al PLAN GANADERO propuesto por El proyecto especial bajo y alto mayo,

DIRECTORIO DE LA MESA TÉCNICA DE LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS - ARGASAM:

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	LUGAR DE RESIDENCIA
JOSE MIGUEL MESIA DEL AGUILA	PRESIDENTE	SAN MARTIN
JOSÉ AMÉRICO PÉREZ ARÉVALO	VICEPRESIDENTE	TOCACHE
WILFREDO USHINAHUA RENGIFO	SECR. DE ACTAS Y ARCHIVO	PICOTA
MANUEL SATALAYA TUANAMA	SECR. DE ECONOMÍA	EL DORADO
REINERIO SALAS SHUPINGAHUA	SECR. DE ORGANIZACION	MARISCAL CASERES
TEODOLO SALAS GONZÁLES	SECR. DE PRENSA Y PROPAGANDA	BELLAVISTA
ALFREDO PEREYRA CÁRDENAS	VOCAL 1	HUALLAGA
DANIEL RANFORTE RAMÍREZ TRIGOZO	VOCAL 2	LAMAS
DOOVER EMILIO RODRÍGUEZ PÉREZ	VOCAL 3	MOYOBAMBA
JOSELITO BAUTISTA RUÍZ	VOCAL 4	RIOJA

Esta mesa técnica regional a la fecha está usurpando funciones, debido a su periodo acción ya paso, y debe renovarse mediante elección o consenso nuevos integrantes de la ARGASAM

ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE SAN MARTIN

FUNDACION:

Fue fundada el 09 de marzo de 2007

- Ámbito de acción: todo el departamento de San Martín
- Integrantes/miembros: 59 asociaciones con un total de 2,671 asociados
- Rubro: ganadería bovina (carne, leche y doble propósito)

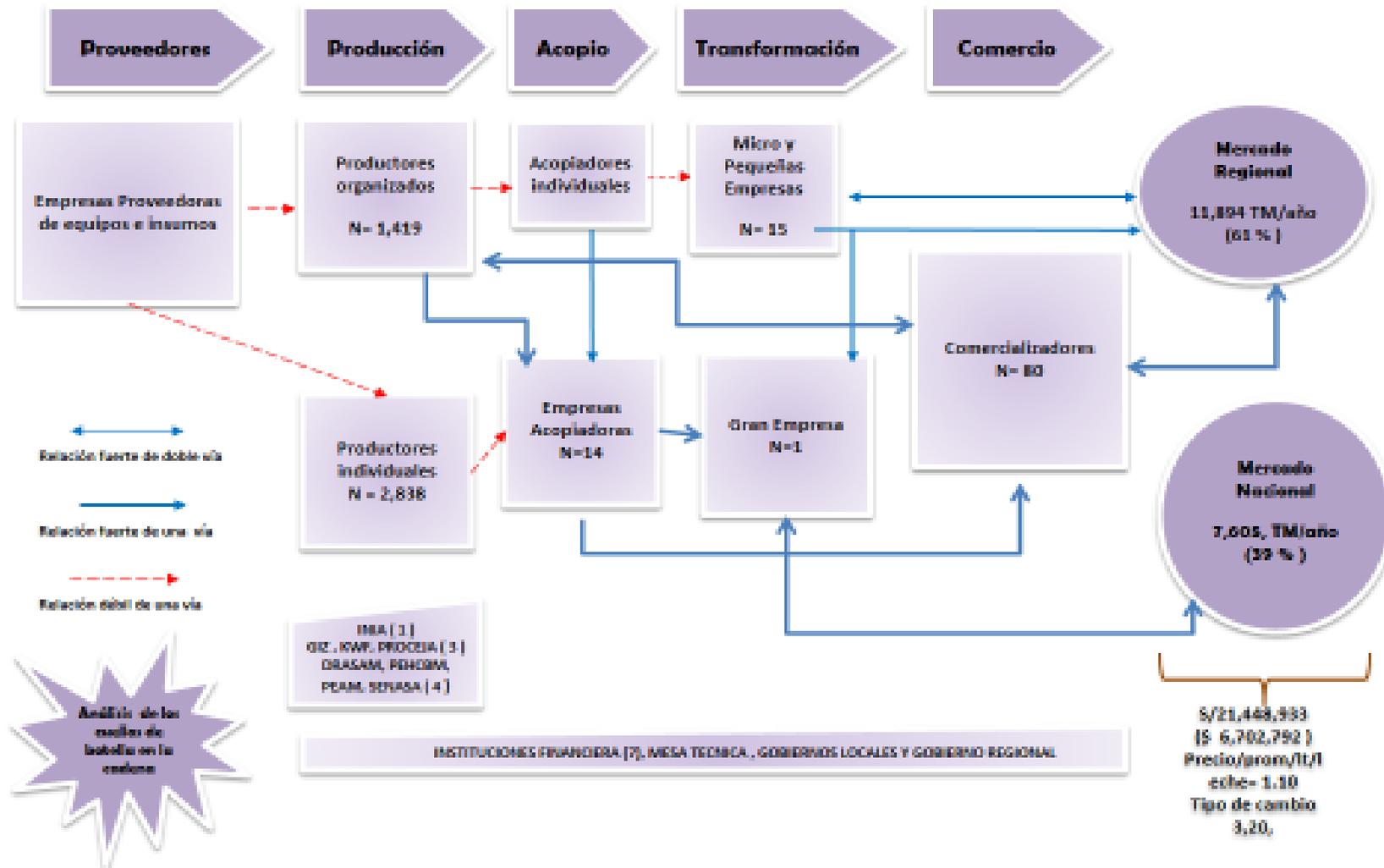
OBJETIVOS:

- representar y defender los intereses de los ganaderos
- gestionar servicios de asistencia técnica y capacitación a los ganaderos

- gestionar y participar en la ejecución de proyectos pecuarios
- promover la comercialización de los productos lácteos

VII. DIAGRAMA ACTUALIZADO DE LA CADENA:

CADENA DE VALOR DE LACTEOS



Comercio

☐ Organizaciones Ganaderas : 80

TOTAL= 19,481 TM/año

Mercado

Mercado Regional

Producción Anual de Leche: 19,499 TM/año

Nº de Empresas, organizaciones y Vol. produc / Provincia

PROVINCIA	Nº ORGANIZAC GANADERAS	PRODUC. DE LECHE (lit x día)
RIOJA	11	2,447
MOYOBAMBA	15	5,910
LAMAS	13	12,300
EL DORADO	8	6,360
SAN MARTIN	3	2,845
PCOTA	7	5,850
BELLAVISTA	5	5,224
MUALLAGA	7	6,217
WICAL, CACERES	5	2,774
TOCACHE	8	5,425
TOTAL	80	53,422

Mercado Destino

Regional: Microempresas artesanales, empresas agroindustriales acopian 11,894,408 lt/año (61 %)

Nacional: Empresa Lácteos San Martín (Grupo Gloria) acopia 7,604,622 litro/año (39 %) y productos procesados enviados a la Capital.

...Mercado Destino:

Queserías artesanales y Pequeñas Agroindustrias Regionales, elaboran quesillos - cuajo y otros derivados lácteos comercializados en los mercados locales de la región e interpersonales (IQUITOS)

[*] Fuente: -, DRASAM - DOCA-

Proveedores

Proveedores de Insumos:

Proveedores de Semillas de Pasto

Proveedores de Equipos para quesería

Proveedores de Equipos de procesamiento de leche

Prestadores de Servicios de Apoyo (Actores indirectos)

Investigación:

INIA

Capacitación y Asistencia Técnica:

Cooperación Internacional : GIZ, Procaja-KFW.

Gobierno Regional : DRASAM, PEHCBM, PEAM , SENASA, INIA

Gestión y Políticas:

Mesa Técnica Ganadera, Gobiernos locales, GORESAM

Financieros:

IFIS Nacionales: Agrobanco, BCP, BBWA, Caja Maynas, Cooperativa San Martín de Porres, Scotia Bank, Caja Piura.

Acopio

Acopiadores individuales

Empresas Acopiadoras (15)

Lácteos San Martín
Lácteos Koch.
Asociación de ganaderos de calzada
Bio Mozarella
Cepita
Palmerita
Sory
La Morocha
Agroindustrias Don Merino
Helados Willy
Evolet
Agroindustrias DANE
Agroindustrias San Juan-Toca che
Agro industrias Sanjuán
Queseros Artesanales del corredor
económico cuñumbuqui- Sisa

Producción

Áreas con pastos : 112,958 has
Población ganadera: 228,826 cabezas
Producción Leche : 19,499 TM/año
Total productores : 4,257(*)

(*) Fuente: PEAM -DRASAM – DDCA -

Productores individuales no
organizados

Nº Productores : 2,838

Productores Organizados

Asociaciones de Productores (80)

Nº Productores : 1,419

Producción de leche anual de
Prod. Organizados e independientes:

19,499 TM/Leche/año (*)

(*) Fuente: DRASAM – DDCA-

Transformación

Micro Empresas

Productos : Yogurt, quesos y mantequilla
Organizaciones : -, San Juan de Porongo - Toca
che, Ganad. De Calzada - Mybb.,
etc

Pequeña Empresas

Empresa : DANE, SORY, Palmerito,
Agroind. San Juan, Lácteos Koch, Cepita
Agroind. Don Marino, Helados Willy,
CEPITA, Evolet, Bio mozzarella
Productos : Yogurt, quesos, manjar
blanco, mantequilla, helados.
Organización : Asoc. Ganaderos de Juan Guerra

Gran Empresa

Empresa : Lácteos San Martín S.A
Productos : Quesos Edam, Bonle, Crema
Procesa : 904 TM/mes de leche

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUNTOS CRÍTICOS DE LA CADENA DE LÁCTEOS

- **Débiles organizaciones ganaderas**
- **Bajos índices de producción y productividad y altos costos de producción y comercialización.**
- **Escaso o nulo acceso a créditos de la banca comercial**
- **No existe planificación de fincas**
- **Acciones dispersas y paralelas de los diversos organismos estatales y privados.**
- **Bajo nivel cultural y tecnológico del productor pecuario y carencia de una percepción empresarial.**

PROVINCIA DE HUALLAGA (10/06/15)

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléf.	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					S/. Lt
1	San Martín	Huallaga	Saposoa	Asociación de Ganaderos,Productores Agrícolas de Huallaga	Alfredo Pereyra Ruíz	20531411022	11000131	Chorrillos No. 352	*449517	8-dic-1999	40	31	Saposoa,Pasarraya,Piscuyacu	380	254	1580	0.76 - 1.30
2	San Martín	Huallaga	El Eslabón	Asociación de ganaderos San Felipe Venicio del Distrito El Eslabón	Miguel Rodríguez Jesus	20450281604	4075042	Jr. Lima S/n.	970973807	30/01/2007.	18	15	El Eslabón	215	492	816	0.76 - 0.82
3	San Martín	Huallaga	Sacanche	As.Ga.San Roque del Dist. Sacanche	Damaso Del Aguila Rengifo	20531380551	10007666	Casa Pres.	832253	30/12/2002.	12	9	Sacanche	450	360	597	0.76 - 1.20
4	San Martín	Huallaga	T.saposoa	As.de Gan P.v.de leche Sr. de los Milagros de Tingo de Saposoa	Luis Hernan Saldaña Ruíz	20446856121	010-26	Plaza de armas		06/04/1994.	17	15	T.Saposoa	1.300	815	1379	
5	San Martín	Huallaga	Saposoa	Comité de Pequeños Ganaderos de Saposoa	Miguel Solsol Gómez	20531380470	2	Jr. Lima 2da.C.	942412475	29/12/1997.	15	13	saposa y aledaños	800	562	980	0.76 - 0.82
6	San Martín	Huallaga	Alto Saposoa	Asociación de Ganaderos del distrito de Alto Saposoa - Pasarraya										572			
7	San Martín	Huallaga	Piscoyacu	Ganadera San Simon	Manuel Sánchez Paredes							1		2.500			0,95
											84	subtotal	6.217				

PROVINCIA DE MARISCAL CACERES

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representante Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta	
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					S/. Lt	
1	San Martín	M. Cáseres	Juanjui	Comité de Ganaderos Gran Pajatén	Miguel Angel Saldaña C.	20531352263	05004860.	Soplin Vargas 555	Numeral 844846	22/07/2002	17	17	Huicungo, Pajarillo, Saposoa	650	425	765	0,914	
2	San Martín	M. Cáseres	juanjui	Ganaderos indepenientes							10	10		500	250	520	0,914	
3	San Martín	M. Cáseres	Pachjza	Asociacion ganadera la fortameza de Bagazan	Rosember Hildebranth			Bagazan			15	15	Bagazan	420	225	300	0,84	
4	San Martín	M. Cáseres	Huicungo	Asociacion de Ganaderos del Distrito de Huicungo	Reynerio SalasShupingahua			HUICUNGO			20	0	Huicungo,	inactivo	400	510	0,84	
5	aSan Martín	M. Cáseres	Pajarillo	Asociacionde Produccion de Ganaderos de Retama	Oscar del Aguila Viena			Retama			18	18	Pajarillo	504	270	486	0,84	
6	San Martín	M. Cáseres	Huicungo	Asoc. De Ganaderos distrito Huicungo	Einar Maldonado Hernandez.	20450402321	05004959.	Casa Pres.	812734		11	20	Huicungo	700	510	481	0.70 - 1.00	
7	San Martín	M. Cáseres	Campanilla	Asoc. Ganaderos de Campanilla	Mariano Pérez Sangama	No tiene	00007053.	Casa Pres.		20/05/2004	12	0	Campanilla y Cuñumbusa	inactivo	178	350	1.00	
8	San Martín	M. Cáseres	Huicungo	Asoc. De Product. Agropec. Miraflores	José J. Centurion Burga	20531411880	110000185	Casa Pres.	812612	26/10/1999	19	0	Miraflores	inactivo	250	390	1.00	
9	San Martín	M. Cáseres	Pajarillo	Asoci. De Prod. Agro. Bajo Juñao - Cuñumbusa							20	0		inactivo				
10	San Martín	Bellavista	Ledoy	Asoc. Ganaderos del distrito de Ledoy	Justo E,Rodriguez Davila	2053144675	11001138	Casa Pres.		10/11/2003	15	0	Ledoy	inactivo	641	1390	0,80 - 1,20	
											80		subtotal	2.774				

PROVINCIA DE RIOJA

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta S/. Lt
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° Reg.				Total	Activos					
1	San Martin	Rioja	Rioja	Organización agraria Nueva Zelandia de Rioja	Felipe Fernandez Díaz	20320896747	11004728	Jr. Sto. Toribio s/n	#975305277	5-jul-1997	24	9	Distrito de Rioja	700	185	231	
2	San Martin	Rioja	Yorongos	Asociación de Productores Agropecuarios El Emigrante de Yorongos	Silverio Cabrera Mires	20561376367	11000010	Av. Rioja 950	#968582979	31-jul-2001	14	0	Distrito de Yorongos	0	160	161	inactivo
3	San Martin	Rioja	Posic	Asociacion de ganaderos de Posic	Doriza Guevara Grandez	20531412851	11003484	av. Las Delisias s/n	# 947838650	19-may-2003	27	5	Distr. Posic	60	25	52	
4	San Martin	Rioja	Elías Solplin Vargas	Asociación de Ganaderos Segunda Jerusalén	Marcelino Rodas Tanta	20531377509	11002403	av. Ls delicias s/n	949622495	20-jun-2002	59	0	Distrito Elías Solplin vargas	0	315	516	inactivo
5	San Martin	Rioja	Yuracyacu	Asociación de Criadores de Ganado Yuracyacu	Eugenio Horna García	20531452489	11004165	jr. San francisco s/n	#995239040	10-oct-2003	15	15	Dist. Yuracyacu y parte Nva Cajam.	177	80	165	
6	San Martin	Rioja	San Fernando	Asociación de Ganaderos y Agricultores Olandeza Perla Mayo	Daniel Carranza Guevara	20531450869	11004208	cas. Perla mayo	942911122	8-ene-2004	18	13	Cas. Perla Mayo	160	90	184	
7	San Martin	Rioja	Nueva Cajamarca	Asociación de Ganaderos La Fortaleza de Nueva Cajamarca	Sixto Esmaro Ventura Becerra	20446815289	300 (09-03-99)	av. La florida #121 los olivos	#979924545	2-feb-1999	35	19	Distrito Nva. Cajamarca	800	450	467	
8	San Martin	Rioja	Nueva Cajamarca	Asociación de Ganaderos San Juan	Jose Santos Fustamante Saavedra	20489242398	114	San Juan del Río Soritor	975294381	6-jun-2000	16	6	CPM San Juan, Ro Soritor	150	85	124	

9	San Martin	Rioja	Awajun	Asociación Ganadera La Estancia de Awajún	Segundo Augusto Mego Tarrillo	20531455828	11003996	Awajún	#954664080	10-oct-2003	10	6	Distrito Awajun y varios Caseríos de Nva. Cajam.	400	85	93	
10	San Martin	Rioja	Pardo Miguel	Asociación de Ganaderos Fuente de Vida de Santa Rosa del Mirador	Julian Requejo Vasquez	20531457103	11004279	C. P. Sta. Rosa del Mirador	959473547	30-oct-2003	15	7	C. P. Sta. Rosa del Mirador		60	76	
11	San Martin	Rioja	Pardo Miguel	Empresa Industrial Pardo Miguel-Parmisa	Jose Teodoro Díaz Rodriguez	20450120007	11009254	jr. Comercio 288	#942011744	15-dic-2005	63	63	Jurisdicción del Distrito de Pardo Miguel		485	571	
12	San Martin	Rioja	Pardo Miguel	Asociación de Ganaderos y Agricultores Aguas Claras	Alberto del Castillo Valle	20531442840	11004109	Aguas Claras	978874499	7-oct-2003	26	13	CPM Aguas Claras		95	165	
13	San Martin	Rioja	Pardo Miguel	Asociación de Ganaderos María de la Paz Aguas Verdes	Angel Herdia Pérez	20531437170	11004032	Aguas Verdes	#942011744	24-oct-2003	37	9	CPM Aguas Verdes		88	104	
											265	170	subtotal	2.447			

PROVINCIA DE MOYOBAMBA

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socio s	N. de socios activos	Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° Reg. Públicos										S/. Lt
1	San Martín	Moyobamba	Calzada	Asociación Ganadera de Calzada	Alex Gozales Sandoval	20531225103	2411	Calzada	832325	17-mar-1991	18	18	Calzada y Yantaló	349	3350	620	
2	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Asoc. De Product. Agrop. Los Ocho Valles	Gilmer Daza Rojas	20531347006	11001874	Moyobamba	561286	23-abr-2002	35	35	Distrito de Moyobamba	1.831	520	840	
3	San Martín	Moyobamba	Lahuarpia	Asoc. De Product. Agrop. Unidos en la Marginal	Absalon Goigochea Nuñez	20531442688	00001164	Caserío Los Naranjos		26-mar-2002	17	17	Sector Gera a Lahuarpia	330	340	510	
4	San Martín	Moyobamba	Habana	Asoc. De Pequeños Ganaderos de Habana	Neptali Arista López	20362132051	05005935	Habana	798967	09-Oct.-1996	15	15	Distrito Habana	52	280	300	
5	San Martín	Moyobamba	Yantaló	Asoc. De Ganaderos de Yantaló	Patricio Domínguez García	20531446080	11003294	Yantaló	562812	4-mar-2003	9	9	Distrito de Yantaló	497	72	160	
6	San Martín	Moyobamba	Jepelacio	Asoc. De Productores Agrop. Corazón de Jesús	José Esposorio Fernández Bautista	20531442769	11002048	Jepelacio	830073	3-jun-2002	35	35	Jepelacio a Carrizales	417	350	712	
7	San Martín	Moyobamba	Soritor	Asoc. De Pequeños Ganaderos de Soritor - APEGASO	Dionicio Gordillo Santa Cruz	20229552253	05005890	Soritor	971200564	25-sep-1994	68	68	Distrito de Soritor	379	580	950	
8	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Asociación de ganaderos Quiolloallpa							25	25		25			
9	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Asoc. De Productores Agropecuarios Angaiza-Sugllaquiuro	Napoleon Huaman Vásquez	no	454	Caserio Sugllaquiuro Fernando		16-dic-2000	14	19	Sugllaquiuro	30	80	110	
													subtotal	3.910			

PROVINCIA DE PICOTA

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta	
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					S/. Lt	
1	San Martín	Picota	Buenos Aires	Asociacion de Ganaderos de Buenos Aires	Wilfredo Ushiñahua Rengifo	2045117274	336	Buenos Aires	Nº 076781	23-feb-2003	26	26	5	800	872	1.058	0,8	
2	San Martín	Picota	Tres Unidos	Asociacion de Ganaderos Los Reales de Tres Unidos	Manuel Aguilar Tafur	2045028660	906	Bello Horizonte	812500	18-sep-1996	24	14	4	350	390	580	1	
3	San Martín	Picota	Tingo del Ponaza	Asociacion de ganaderos de Tingo del Ponaza	Eleuterio calderon Iloclla		11002058	Tingo del Ponaza	812644	20-may-1999	27	27	3	1.000	750	690	0,8	
4	San Martín	Picota	Shambuyacu	Asociación Agropecuaria de Ganaderos el Sol Naciente	Edilberto cusma Carranza	En Trámite	482	Shambuyacu		26-abr-2010	28	28	4	450				
5	San Martín	picota	Tingo de Ponaza	Asociación de Ganaderos de Huañipo	Elmer Carhua Cinchay							0		inactivo				
6	San Martín	Picota	Buenos Aires	Asociación de Ganaderos del valle de paujilzapa							20	0		inactivo				
7	San Martín	Picota	San Hilarion	Asociacion de ganaderos Nuevo Egipto	Segundo Pedro Sanchez izquierdo		951	Nuevo Egipto	942825487		18	18	3	1.100	285	540	0,8	
8	San Martín	San Martín	Picota	Manuel Rios Lozano	Comprador			Santa rosillo de Upaquiuhui	#958926390		1	1	Valle de santa rosillo de upaquiuhui	750				
9	San Martín	Picotqa	Shambuyacu	Asociacion Ganadera el Proleterio	Geiner de la Cruz Garcia						50	0		inactivo				
10	San Martín	Picota	valle del upaquiuhua	James burga vasquez	Compra de leche			santa rosillo de upaquiuhua	#133464			1		1.400				
											115		subtotal	5.850				

PROVINCIA DE BELLAVISTA

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personería Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					S/. Lt
1	San Martín	Bellavista	Bellavista	Asoc. De Desarrollo Pecuario Huallaga Central	Teodulo Salas Gonzales	20531382332	11000772	Cuarto Piso	949495431	15-ene-2003	16	15	3	650	419	731	0,8
2	San Martín	Bellavista	Bellavista	Asoc.Ganaderos "El Bellavistano"	Dionicio Santa Cruz Vasquez	20531323085	63	Av. San Martín 508 cuarto piso	979091096	12-ene-2002	34	30	3	974	328	571	0,8
3	San Martín	Bellavista	San Pablo	Asociación de Ganaderos del Distrito de San Pablo	Adan Ramirez Valera	20531331266	73	San Pablo	*681274	26-feb-2000	26	22	5	2.750	1006	1.455	0,82
4	San Martín	Bellavista	San Pablo	Comité Pequeños Ganaderos de "San Jorge"	Jobler Coral Guerrero	20489229880	354	Fausa Lamista	942009651	1-feb-1999	18	12	3	650	752	1039	0,8
5	San Martín	Bellavista	Nuevo Lima	Asociación de Ganaderos Fernando Belaúnde Terry	Fernando Bardales Torres	20531397526	40706902	Ponasillo	942439830	20/03/2003		0	4	INACTIVO	205	303	1,2
6	San Martín	Bellavista	Bajo Biavo	Asociación de Productores Agropecuarios Nuevo Tarapoto	Florencio Garcia Cordova	2053149615	11001086	C.P.M. Nuevo Tarapoto	812562	37862		0	4	INACTIVO	380	406	1
7	San Martín	Bellavista	Alto Biavo	Asoc.Ganaderos "Cordillera Azul"	Americo Tananta Amasifuen	20531483520	11001448	Barranca	*233089 - *551310	18-abr-2004	10	10	3	200	783	1.205	1
8	San Martín	Bellavista	Alto Biavo	Asoc. de Prod. Pecuarios Paraiso de mi Selva	Hugo Ushiñahua Torres	No tiene		Jose Olaya	42544166	3-mar-2008		0	3	INACTIVO	401	359	no vende

89

subtotal

5.224

PROVINCIA LAMAS

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta S/. Lt
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					
1	San Martín	Lamas	Zapatero	Asociación de ganaderos unidos zapatero "AGAUSA"	Miguel Antonio Lozano Gonzales	En tramite	110336404	Zapatero	# 0255170	28-ene-2014	17	13	zapatero.	1.200			0,85
2	San Martín	Lamas	Cuñumbuque	Asoc.Gand.Produc..Leche y Carne MA&FLO	Julian Medina Diaz	20450281868	847-99	Mamonaqui hua	811029	23-may-1999	30	20	mamonaqui hua, flores de mamonaqui hua	1.500	500	250	0,9
3	San Martín	Lamas	Lamas	Asociación de Ganaderos Los Pokras	Clemente Mendoza Coral	20531449852	11004811	Lamas		23-dic-2003	19	0	Lamas. pamasto	INACTIVO	190	208	1,25
4	San Martín	Lamas	Cuñumbuque	Asoc. De Productores Agropecuarios La Campiña APROAC	Pascual trigozo marina	20531363206	11003057	Cuñumbuque		25-oct-2002	30	12	Cuñumbuque, Lamas, Tabalosos,	750	450	800	0,88
5	San Martín		Zapatero	Asociación de ganaderos Zapatero	Victor del Castillo Ramirez			zapatero	996943374	4-dic-2013	18	18	Zapatero	1.500	1200	1500	0,85
6	San Martín	Lamas	Zapatero	Sociedad ganadera Zapatero SAC	Tedy del Castillo Reatigui	20542232189	1106739	Zapatero	# 949645532	12-mar-2012			Zapatero , Lamas	Empresa Comercializadora de leche			comercializa la empresa Sociedad ganadera zapatero SAC-agausa-y de victor del
7	San Martín	Lamas	Barranquita	Asociación de ganaderos valle del Caynarachi	OLI Collazos Amasifuen	20531528647	11007101	Barranquita		30-dic-2004	20		Barranquita Santiago de Borja , palmeras,	inACTIVO	355	530	
8	San Martín	Lamas	Barranquita	Comité de Ganaderos de Santiago de Borja	Gemita Gallardo Amasifuen							0		inactivo			
9	San Martín	Lamas	Cuñumbuque	Asociación de ganaderos de san fernando	Galan Garcia Sanchez	20494105145	11054489	CP San Fernando	522592	25-mar-2010	16	16	San Fernando	1.100	750	1000	0,9
10	San Martín	Lamas	Cuñumbuque	Asociación de ganaderos de san francisco	Luis Torres Sanchez	20494149789	11052462	CP San Francisco	#995239427	6-oct-2009	31	31	San Francisco	1.000	900	900	Luis torres .S.comprada toda la prod de esta asoc.

11	San Martín	Lamas	Cuñumbuque	Agrupación de ganaderos los porongueros de cuñumbuque	Paul Sanches Lozano	Independientes						21		1.123				
12	San Martín	Lamas	Pongo de Caynarachi	Asociación de ganaderos Angel Tang Aliaga								0		INACTIVO				
13	San Martín	Lamas	Pongo de Caynarachi	Asociación de ganaderos la perla del caynarachi	Hugo Campos Requejo			pongo de caynarachi	965964800	23-mar-2012		0	distrito del pongo de caynarachi	inactivo	250	2020	0,9	
14	San Martín	Lamas	Pinto Recodo	Asociación de ganaderos los recodinos								0		inactivo				
15	San Martín	Lamas	Zapatero	Asociación de Productores Agropecuarios La Pinta	Crobel Ruiz Paredes		20542334350	11074161	Nvo. Celendin	42812609	15/03/2013	21	21	Santa Clara, Celendin, Zapatero	727	500	580	0,9
16	San Martín	Lamas	Zapatero	Empresa Agrícola Hermanos Rios								10	0	Santa cruz - pashacal-nieves	Inactivo			
17	San Martín	Lamas	Zapatero	Asoc.Gand. Agroemprende Celendin	Nerlin Segura		20493811232	11052911	Nvo Celendin		28/12/2009		0	Nuevo Celendin, San Juan Talliquihui Tarapoto, Cuñumbuque	inactivo	desactivo		
18	San Martín	Lamas	Zapatero	Erwin Lozada Romero					Zapatero			1	1	Poloponta, Celendin, santa cruz y san juan de talliquihui	350	COMPRA DOR DE LECHE		
19	San Martín	Lamas	San Fernando	Jaime Mago	comprador de leche				San fernando del rio mayo	#952078834		1	1	Valle de San fernando	1.100	compra leche de la asoc. De ganad, de san fernando		
20	San Martín	Lamas	Tabalosos	Rosana Lozano	Presidente y/o representante Legal		20572108857	35256	CP San Miguel	949667479		30	25	Todo el valle de san Miguel	150	300	150	no vende
21	San Martín	Lamas	Cuñumbuque	james burga vasquez	comprador de lechei				Mamonaquihui	#133464			5	el valle de Mamonaquihui	1.800			1,1

PROVINCIA DE SAN MARTIN

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					S/. Lt
1	San Martín	San Martín	Juan Guerra	Comité de Ganaderos de Juan Guerra	Lemnis Paredez Torres	20227274191	05012270	Carretera FBT Sur Km 12 - Juan Guerra	528608 -	22-ago-1992	40	40	Juan Guerra, La Banda de Shilcayo, Tarapoto, Morales	2.000	1.000,00	1.810,00	1,0
3	San Martín	San Martín	Shapaja	Comité de Ganaderos de Shapaja	Walter Reategui Marin	20531327234	11001400	Shapaja				5		45			
5	San Martín	San Martín	Tarapoto	Asociacion de Ganaderos de Santa Rosa de Cumbaza	Manuel Ros Lozano			Sta. Rosa de Cumbaza	958926390			25		800			COMPRA TODA LA PROD. MANUEL RIOS .L.
											70	subtotal	2.845				

PROVINCIA DE TOCACHE

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/ día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					S/. Lt
1	San Martín	Tocache	Tocache	Asociación de Gaderos de Tocache AGATO	Raul Belaunde Lapa Lermo	20489122066	5004696		#678652		80	43		2.449	40		
2	San Martín	Tocache	Uchiza	Asociación de ganaderos de Uchiza el Oriente AGDUO	Justiniano Daga Salgado	20531494131	5004805		#943432880		60	40		1.200	800		
3	San Martín	Tocache	Pólvora	Asociación Ganaderos Sargento Lores de Balsayacu AGASLOB	Julio Augusto Olaya Garcia	no			959472255		25	19		120	160		
4	San Martín	Tocache	Nuevo Progreso	Asociación de ganaderos de Nuevo Progreso AGNP	Carlos Cardenas Perez	20542579294	403122		#995108015		52	30		380	600		
5	San Martín	Tocache	Tocache	Asociación de Ganaderos de Bambamarca -ASGABAM	Felix Jara Ramos	20493881443			966016509		34	20		300	200		
6	San Martín	Tocache	Polvora	Asociación Centro Ganadero Pólvora ACEGAPO	Noe Castillo Pintado	no	11002437		*707529		25	15		250	120		
7	San Martín	Tocache	Nvo Progreso	Asociación de Ganaderos de San Juan de Porongo AGASJP	Juan Mejia Palacios	20531487941	5004806				25	16		796	180		
											253	subtotal	5.495				

ASOCIACION DE GANADEROS EI DORADO

N°	Ambito de Acción			Nombre de la Organización	Presidente y/o representant e Legal	Personeria Jurídica		Dirección	Teléfono	Fecha de Creación	N° de Socios		Distritos o Caserios de su accionar	Produc. De Leche/día	N° Has. De Pasto	Total de Vacunos	Precio de venta S/. Lt
	Región	Provincia	Distrito			N° RUC	N° RR.PP				Total	Activos					
1	San Martin	El Dorado	Sisa	Asociación de ganaderos de sisa ASOGAM	Ramon Valles Valera	20531304706	504793	Alao	945455286	24/03/1992	18	18	Toda la jurisdiccion de Alao	710	200		0,83
2	San Martin	El Dorado	Santa Rosa	Asociación de gaderos de santa rosa	Santiago Belarde Muñoz	20531402899	11003990	Santa Rosa	976413244	07/05/2003	12	12	Santa rosa	850	320	645	0,83
3	San Martin	El Dorado	Santa Rosa	Asociación de ganaderos C.P. de Santa Martha	Fausto Vasquez Cubas			Samta Martha	988905264		22	22	Santa Rosa	900	340	1,5	83
4	San Martin	El Dorado	Shatoja	Asociación de ganaderos de Shatoja	Jose Miguel Jimenes Angeldonis							6	Shatoja	500			0,83
5	San Martin	El Dorado	Alao	Asociación de ganaderos de Alao	Daniel Pintado	20450240321	09/01/2001	Toda la jurisdiccion	957583396	09/01/2001	22	22	Toda la Jurisdiccion	800	323		0,83
6	San Martin	El Dorado	Agua Blanca	Asociación de ganaderos el campesino de agua blanca	Teodoro Pintado Rivera	20446868722	62026207	toda la jurisdiccion	979840646	26/08/2010	18	18	toda la juris.	900	1050	610	0,83
7	San Martin	El Dorado	Sisa	Asociación Agropecuaria el Dorado	Hector Diaz Bustamante	10009825083	11079125	SISA	999421264-956648944	06/02/2014	16	16	Sisa	1.000	240	368	0,83
8	San Martin	El Dorado	Alao	Asociacion Agropecuaria todas a uno	Casandra consuelo Eraso Rojas	950406860		Shatoja	950406860		22	19	Alao-shatoja	700	150	280	0,83

133 subtotal 6.360

TOTAL Organizaciones Activas	80
-------------------------------------	-----------

1419 **TOTAL** **53.422**

I. MAPA DE LA REGIÓN CON ZONAS DE PRODUCCIÓN – AÑO 2014:



DIFICULTADES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION A LOS PRINCIPALES

PROBLEMAS DE LA GANADERIA EN LA REGION:

DIFICULTADES QUE SE PRESENTAN:

- Los costos de producción del producto no son competitivos en el mercado.
- EL precio de la leche lo determina el comprador.
- No tienen el poder de negociación con sus clientes.
- Están susceptibles a la entrada de nuevos competidores (se tiene que realizar una economía de escala).
- Están propensos a la entrada de productos sustitutos (se tiene que producir productos diferenciados).
- Las organizaciones no cuentan con un plan estratégico.
- El precio de venta del producto no está de acuerdo a los costos de producción.
- Débiles organizaciones ganaderas y ausencia de representatividad.
- Bajos índices de producción y productividad y altos costos de producción y comercialización.
- Escaso o nulo acceso a créditos de la banca comercial.
- No existe planificación de fincas y/o fundos.
- Acciones dispersas y paralelas de los diversos organismos estatales y privados.
- Bajo nivel cultural y tecnológico del productor pecuario y carencia de una percepción empresarial.
- Falta de un sistema de pago por calidad (incentivos – promoción del reglamento técnico de la leche – promover la necesidad de un sistema de pago por calidad).
- Alta incidencia de mastitis clínica y sub clínica (Plan Sanitario de Prevención y Control).
- Deficiente manejo de la leche pos ordeño y deficiente rutina de ordeño (desarrollar y gestionar proyectos para mejorar la infraestructura).

- Desconocimiento sobre producción y calidad de pasturas y conservación de los mismos (promover una red de ensayos de pastos y forrajes).

En la región San Martín se asume de tener una baja productividad por animal debido a la genética inadecuada e inadecuado uso de tecnología y el limitado acceso a crédito, por lo que la producción de leche por vaca se ve afectado. Cuando se hace referencia a la parte Genética, mucho se ha trabajado en este rubro, en su gran mayoría no ha brindado los frutos esperados, debido a un sinnúmero de factores:

- La falta de experiencia de los técnicos inseminadores y falta de compromiso de trabajar días no laborables.
- El productor no avisaba en su debida oportunidad para realizar la inseminación.
- Pajillas de mala calidad genética.

Al contar ya con animales mejorados genéticamente, estos no convencen al productor debido a que el animal no responde las expectativas de producción, sin saber el ganadero que estos animales sino se les da las condiciones adecuadas el gen de producción no sale a relucir, como por ejemplo buena pasturas sales minerales, ración balanceada, etc todo lo que respecta a manejo, en época de verano la ausencia de lluvias, las pasturas demoran en crecer, nunca abonan sus pasturas.

Al inadecuado uso de tecnología, es debido a la falta de entrenamiento de capacidades hacia los productores ganaderos (Aprender Haciendo – ECAs). Esto interactúa con el limitado acceso a créditos, debido a que las instituciones crediticias solo atiende a las empresas sólidas y que ofrecen garantías, quedando al margen los pequeños y desorganizados productores haciendo que el costo de crédito sea elevado porque esta actividad es de alto riesgo, entonces al desarrollar capacidades como instalar un sistema integral de ferti riego, biodigestor, silvicultura, pasto de corte y un molino picador, esto demanda un costo alto de

instalación, pero a lo largo del tiempo la productividad se verá reflejada con la mejora económica, solo **innovando tecnología y emprender una gestión empresarial**, en este último cuando vendan su producto con un valor agregado, incrementando aún más sus ganancias. Por eso es el fin supremo de asociarse a una organización haciendo de esta, competitiva, equitativa y sostenible permitiendo que sus actores puedan asegurar una economía rentable, sin dejar de lado la aplicación de la normatividad ambiental. Haciendo un uso racional de los recursos naturales que significa tomar previsiones. Apoyar las organizaciones como empresarios permitirá afianzar el planeamiento de las cadenas productivas que representa una parte sustantiva de la actividad agropecuaria de la región y del país.

Las vías de comunicación también son muy importantes en el desarrollo agrario, en su gran mayoría en la región son trochas carrozables, ello genera un alto costo de transporte y su respectivo manejo logístico

Sin embargo no le damos importancia al piso forrajero, conjuntamente con el factor suelo, en este caso la alimentación de los poligástricos se basa en su mayor parte de forrajes y la suplementación de concentrados, y adición de sales minerales

Desarrollar proyectos de aprovechamiento de los residuos de las empresas ganaderas, para efectos de Fertilización (compost, Humus) y una parte para alimentar un biodigestor para la producción de gas energético (metano) y Bio abono para pasto de corte con ferti riego.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DE CADA ASOCIACION POR PROVINCIA (PUNTOS CRITICOS)

PROVINCIA DE MOYOBAMBA- DISTRITO DE CALZADA

EMPRESA ACOPIADORA Y TRANSFORMADORA “EMACSA”

Anteriormente esta empresa se denominaba como asociación de ganaderos de calzada, en la actualidad, cuenta con un total de 34 socios y solo 12 socios están activos, los cuales proveen de leche fresca, en promedio de 280 L./día, la misma planta Denominada “EMACSA”, está establecida jurídicamente representada por un Gerente, sub gerente y socios, la materia prima es transformada en yogurt frutado, y batido 2200 L./mes, el queso que elaboran es tipo ucayalino con una producción de 570 kg/mes (de 4580 litro de leche), la empresa cuenta con una área de producción una área de comercialización.

En la actualidad, cuentan con un proyecto con Agro ideas, el de instalar una planta yogurtera de mayor capacidad, el cual se está levantando observaciones. Esta necesidad es debido a que la planta actual, no puede acopiar más leche y activar más productores o socios, otro punto crítico es la de ampliar su comercialización a mercados de la región, ya que solo dos productos están registrados (yogurt frutado y queso tipo ucayalino) y no puede incrementar su capacidad de producción ni diversificar más productos.

La situación de los socios en el campo es diferente, en su gran mayoría de los socios, tienen ganado al pastoreo extensivo, sin instalaciones de manejo (Corral de manejo, sala de ordeño, cercos precarios) genéticamente, tienen animales con bajo rendimiento, 4,5 de leche/día en promedio por vaca, los pocos animales que tienen los terminan de vender para pago de deudas en muchos casos venden sus animales de producción, por un mejor precio (S/ 2,000.00 soles por semoviente preñado) y si está en seca o vacía solo reciben S/ 800.00 soles por animal. Hicieron transferencia de embriones a S/ 350.00 soles por pajilla embrionaria, del 100 % de inseminaciones solo 1% ha dado resultado con el nacimiento de la cría, cada ganadero realizo de 4 a 5 transferencia embrionarias en su hato. La

inseminación artificial no funcionó, por la mala calidad de la pajillas y el mal entrenamiento del técnico inseminador.

Un detalle muy importante es que los ganaderos no cuidan sus futuras productoras, debido a que las terneras no reciben una dote adecuada de leche para su alimentación ni concentrado, por vender la mayor cantidad de leche a la planta, las crías no reciben la cantidad normal que deben recibir, por ende estas en su futuro como productoras y reproductoras no responden las expectativas de producción que deben estar sobre el promedio de producción más que sus progenitoras, en caso que el padre sea genéticamente mejorado productivamente, esto sucede al contrario.

Desconocen el Manejo de pasturas, no realizan abonamiento de ningún tipo ni químico ni orgánico, no realizan arado o rastreo del suelo forrajero, por estar compactado.

Del total de los socios solo dos les dan una mezcla de polvillo harina de pescado de 3ra más sales minerales, solo uno cuenta con pasto de corte (kingrass morado) y picadora de forraje.

La fisiografía es levemente ondulante a plano, que muy bien funcionaria instalar un sistema semi estabulado con pasto de corte picado.

Según versión de ellos, de todos los proyectos desarrollados para apoyar la ganadería en su zona, todo quedaba en documentos, y nunca recibieron nada, solo capacitación vertical en este caso por la Granja Calzada.

DIAGNOSTICO EN PROVINCIA DE LAMAS- DISTRITO DE CUÑUMBUQUE Y ZAPATERO

LAS ASOCIACION: APROAC Y LA ASOCIACION DE GANADEROS PARAISO DE BOSALAO - EMPRESA ACOPIADORA "LA MOCHA"- AGAUZA

En la provincia de Lamas, en lo que respecta al corredor lechero Cuñumbuque Zapatero a través del municipio de Cuñumbuque, se está mejorando los

corredores lecheros (vías de Acceso y agua de calidad), tienen en proyectado introducir semovientes F1 y toros genéticamente mejorados, en tecnología láctea se va a trabajar con los pequeños acopiadores que transforman en queso artesanal, mejorar las instalaciones de procesamiento con mejor asepsia, (40 módulos artesanales de queso),

La asociación **APROAC**, solo acopian (**1300 L./día**), para vender la leche a la empresa GLORIA, el centro de acopio funciona en un local de la ADEL distrital, cuentan con 21 asociados, la problemática en el sector son las pasturas, es principalmente estacional en la época de verano, la ausencia de lluvias tiene efecto principalmente en la baja productividad de este recurso. Se han identificado como problemas principales la estacionalidad de la producción de pastos y la poca disponibilidad de biomasa y calidad nutritiva. Las causas principales son las inadecuadas prácticas de manejo de los pastizales, la alta carga animal por hectárea (sobrepastoreo), la escasez de agua durante la época seca. La erosión de los suelos y los procesos de deforestación, la insipiente organización de los productores, La ausencia de programas de mejoramiento de pasturas de corte y el retraso tecnológico.

LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE PARAÍSO DE BOSALAO

Cuenta con 27 socios activos, están instalando módulos silvopastoriles con especies arbóreas nativas del sector, a través de la ADEL Lamas, su producción de leche (600 L./día), es vendida a pequeños transformadores de queso artesanal de cuñumbuque, tienen un promedio de producción de leche por vaca de 6 a 7 L./vaca. Su fisiografía es muy ondulante para instalar pasto de corte a ferti riego, en verano las pasturas demoran el doble de tiempo para recuperarse, la mayoría de ganaderos realizan pastoreo extensivo.

EN EL DISTRITO DE ZAPATERO

La Asociación de ganaderos Unidos de Zapatero (AGAUZA), la empresa LA MOCHA, solo acopia leche (3000 L./día) para vender a la empresa GLORIA, a un

precio que fluctúa de S/ 0.90 a S/ 1.00 litro de leche, cuentan con un proyecto en proceso con Agro ideas, el cual se beneficiaran 17 socios cada uno con un módulo con 5 vaquillas F1 mas una Picadora de forraje.

Las pasturas tienen el mismo problema que en cuñumbuque, la estacionalidad marcada principalmente en verano baja su biomasa.

Asociación de Ganaderos La Pinta, Nuevo Celendín.

Dicha asociación, cuenta con 21 socios activos, la producción en promedio está en 500 L./día, esta producción la compra los queseros artesanales, les pagan 0.90 soles/L.

Cuenta con un plan de negocio con AGROIDEAS ejecución. Que consta con vaquillas F1, Picadoras, ordeñadora, y 01 furgoneta, la mayoría de los socios manejan pasto de corte, el resto al pastoreo, los mismos ganaderos vacunan a sus animales.

DIAGNOSTICO EN LA PROVINCIA DE PICOTA

Según los datos obtenidos en el Comité Técnico Provincial de Productores agropecuarios Forestal, (COTEPAF) en la Provincia de picota se pueden recabar datos según FODA realizado para obtener datos precisos sobre la situación de la ganadería y la cadena de valor de lácteos, La asociación de ganaderos de Nuevo Egipto, tienen en proceso de un proyecto presentado con Agro ideas (módulo de ordeñadoras, picadoras y semovientes F1.

FORTALEZAS

- Cuentan con áreas disponibles para instalar un sistema semi estabulado o intensivo.
- Presencia de profesionales de la parte pecuaria
- Ganaderos comprometidos con la crianza de ganado
- Los productores cuentan con pie de cría para mejorar genéticamente.

OPORTUNIDADES

- Hay compromiso de la ADEL Picota y Municipalidad provincial de brindar asistencia técnica en el área.
- Existe demanda de productos transformados y leche pasteurizada para el vaso de leche.
- Plan ganadero en marcha por parte del gobierno regional con prioridad para el desarrollo de la Selva.
- Cuentan con tanque de enfriamiento para acopio de leche.

DEBILIDADES

- Vías de acceso en mal estado, principalmente en invierno.
- Baja producción de leche, por falta de mejorar
- Presencia de parásitos interno y externos
- Leche fresca sin control sanitario
- Expendio de Carne, sin control sanitario de dudosa procedencia
- Los productores de ganado de leche carecen de infraestructura para ordeño (sala de ordeño).
- Ausencia de SENASA en las vacunaciones para control de carbunco y rabia, de acuerdo al calendario sanitario.
- Manejo empírico de técnicas en la producción de ganado.
- Créditos con alto interés por entidades financieras,
- Precio de la leche acopiada es baja (S/ 0.97 soles/L.)

AMENAZAS

- Presencia de abigeato en la zona
- Clima muy marcado (verano –Invierno)
- Quema de pasturas no programadas,
- Mal manejo de la leche
- Erosión de los suelos por mal manejo de pasturas.

DIAGNOSTICO EN PROVINCIA DE TOCACHE:

Los productores de ganado vacuno en la provincia de Tocache, no están dedicados netamente a esta línea pecuaria, sino que también están inmersos en la producción de cacao, café o palma aceitera, dichos cultivos representan en la mayor parte de la provincia y considerados como cultivos industrializados, la ganadería en este caso se encuentra en menor porcentaje, con un pie de cría doble propósito, las asociaciones que aún existen, se dedican al acopio y transformación, las asociaciones representativas por cada distrito se detallan a continuación, las cuales todas tienen en proceso proyectos con AGROIDEAS, cada una de acuerdo a sus necesidades o mejorar sus puntos críticos.

DISTRITO DE TOCACHE. Asociación De Ganaderos De Tocache (AGATO)

Dicha asociación, cuenta con 40 socios, de los cuales solo 30 están activos, y de estos últimos solo 15 socios entregan su producto a la empresa, del total de socios 7 cuentan con pasto de corte más picadora de forraje, abonan con compost, a base de bosta de vacunos, en dicha instalación está apostado una planta de nitrógeno líquido, el cual abastece a todas las asociaciones de Uchiza, Nvo. Progreso y Pólvora, para la criogenización de las pajillas, solo la AGATO, esta inseminando con pajillas nacionales e importado, con aptitud lechero, PRODATTU los estaba apoyando con fortalecimiento en organización y de producción, pero aún existe vacíos en lo que respecta a innovación tecnológica, e intercambio de capacidades.

En la actualidad tienen en proceso un proyecto con AGROIDEAS, que consta de 30 módulos, de 5 semovientes F1 por socio, 2 porongos por socio, la compra de 03 motos cargueros y asistencia técnica por un año en manejo y mejoramiento genético. En campo la gran mayoría de los socios nunca han realizado un arado de sus parcelas con piso forrajeros (existe problemas de erosión, y compactación de los suelos). El SENASA, no tiene representatividad en lo que respecta a realizar las vacunaciones de carbuncho y rabia bovina, de acuerdo al calendario de

vacunación regional, así evitar problemas de muerte de los animales por no vacunar.

En su planta de acopio y transformación, cuentan con equipos, los cuales no se están utilizando como es la yogurtera, la pasteurizadora y una envasadora de leche en bolsa, dicho detalle de no darle uso, es que la empresa Electro Tocache, les ha subido el costo de corriente eléctrica de S/ 1500.00 soles que le cobraba a fines de junio del 2015 a S/ 2500.00 en la actualidad, siendo un exceso e incrementando el costo de producción, quedando solo un mínimo margen de ganancia, la pasteurización e incubación del yogur lo realizan en una marmita.

Acopian en promedio 330 L./día, con un costo de compra de S/ 1.00 sol, dentro de los comentarios del administrador de planta, es que existen varios productores informales que hacen queso artesanal, que llegan al consumidor con precios alrededor de S/ 13.00 soles/kg o menos, sumado a la baja capacidad adquisitiva deprime los precios y los márgenes. Las oportunidades para este producto se encuentran fuera de Tocache, donde se puede lograr mejores precios, sin antes realizar inversión para lograr una mejor presentación.

Para el caso del producto yogurt, es necesario invertir en un camión frigorífico, para que tengan mayor cobertura de mercado en la Región.

DISTRITO DE UCHIZA. Asociación De Ganaderos De Uchiza El Oriente (AGDUO)

Esta Asociación, cuenta con 39 socios de los cuales, solo 12 participan en la entrega de leche, el local donde se acopia es del municipio que le ha dado en sesión de uso. Colecta 600 L./día, el municipio le ha dado en sesión de uso, de los cuales 400 lt. Es vendida a "DON MARINO" (empresa acopiadora y transformadora, ubicada en Sta Lucia), quien les compra a S/ 1.20 soles, entregan al vaso de leche un promedio de 14 L./día, aparte producen queso en un promedio de 13 kg/día.

Tienen en proceso un proyecto con AGRIDEAS, que consta de la construcción de un local, para acopio y transformación, y módulos de 3 vaquillas por socio.

El 50% de los socios cuentan con pasto de corte y picadora, el resto realiza pastoreo. Tienen un promedio por vaca de 6 L./día.

No cuentan con equipos de transformación de productos lácteos, para comercializarlos localmente, por lo que hay demanda de leche y sub productos.

Exigen la presencia del SENASA, para las vacunaciones según calendario de vacunación.

DISTRITO DE NUEVO PROGRESO. Asociación De Ganaderos De Nuevo Progreso (AGNP)

Esta Asociación, cuenta con 50 socios de los cuales solo 22 están activos, cuentan con local propio, en donde están instalando un módulo de transformación de productos lácteos, cuentan con:

- 01 tanque de enfriamiento con capacidad de 1000 L.
- 01 marmita con capacidad de 100 L.
- 01 Tina quesera con capacidad de 500 L.
- 01 cámara frigorífica
- 01 mesa de prensado y escurrido para queso
- Moldes para queso

Todo el Equipo es en Material de acero quirúrgico.

PRODATTU, les va a capacitar en tecnología láctica. Van a producir queso y yogurt.

Cuentan con una producción de 400 L./día, en promedio por vaca 5.5 L./vaca/día.

Cuentan con un proyecto en proceso con AGROIDEAS, para cada socio de: 01 módulo de ordeño (sala de ordeño con 3 guillotinas), 2 semovientes F1.

El SENASA, no realiza las vacunaciones las cuales las hacen ellos mismos, algunos productores no cuentan con certificados sanitarios de pruebas de TBC y Brucelosis.

No cuentan con desarrollo de capacidades, ni asesoramiento de ninguna institución.

Distrito De Pólvora. Asociación Centro De Ganaderos De Pólvora (ACEGAPO)

Esta Asociación cuenta con 26 socios activos de los cuales 22 socios son activos, tienen una producción promedio de 450 L./ día, el promedio de producción por vaca por día es de 7 L.

A la fecha tienen en proceso un proyecto con AGROIDEAS, para cada socio: 01 módulo de pasto de corte, 01 planta procesadora de leche, inseminación artificial como programa de mejoramiento genético, ningún socio cuentan con pasto de corte ni picadora.

Procesan artesanalmente 40 kg de queso tipo Ucayalino, cuentan con la confianza que el Gobierno local le compre 400 L./mes de leche pasteurizada para el programa de vaso de leche, asegurando así casi parte de su producción.

En esta zona, están anexadas las asociaciones de Balsayacu y la Florida, liderando la Asociación de Pólvora.

En lo que respecta a la Sanidad animal, hay presencia de Rabia bovina y carbunco, no hay presencia de SENASA desde hace 5 años, las vacunaciones la hace el mismo ganadero, también hay incidencia de parasitosis externa (Tupe y garrapatos). No cuentan con apoyo de ninguna institución de capacitación e innovación tecnológica.

EMPRESA AGROINDUSTRIAS “DON MARINO”

Esta Empresa a la fecha y por comentario del propietario después de 11 años de acopiar, transformar y comercializar se encuentra en liquidación debido por

problemas de salud del mismo, esta empresa acopiaba leche, en parte de los asociados de la AGDUO del distrito de Uchiza, dicha planta de la empresa está ubicada en la localidad de Santa Lucia.

Aún están procesando solo la producción del ganado del propietario de la Empresa.

Según experiencia de utilidad obtenida de la empresa es rentable este rubro, ya que la empresa llegaba tanto dentro de la región como fuera (Región Huánuco), comercializa yogur batido en diferentes presentaciones y sabores, queso tipo Ucayalino, quesillo tipo andino, manjar blanco.

PROVINCIA DE MOYOBAMBA Y DISTRITOS.

Distrito De Soritor. Asociación de Pequeños Ganaderos de Soritor (APEGASO)

Esta Asociación cuenta con 25 socios activos, tienen una producción promedio de 630 L./ día, que es vendida a mercado libre, como al centro de Acopio Lácteos del Mayo.

El promedio de producción por vaca por día es de 5.5 L./día

Hasta el 2012 acopiaban 3000 L./día a través de su empresa EPLANSA, que producían yogurt, queso y mantequilla, la falta de pago a los ganaderos por el producto entregado a la empresa se declaró en quiebra por mal manejo de los fondos por parte de la directiva, fraccionándose la Asociación, en la actualidad parte de los socios se han reorganizado para reactivar la asociación, (APEGASO) con el fin de presentar un perfil de proyecto con AGROIDEAS, de innovación de capacidades con sistema pastoril e implementación de una posta de inseminación artificial para mejoramiento genético. El cual está en proceso, al igual que la planta la quieren reactivar, todos los equipos están deteriorados.

En la localidad hay demanda de leche fresca y productos procesados, a través del Municipio reciben la Asistencia técnica de un técnico Agropecuario quien se encarga de las vacunaciones en convenio con el SENASA.

Del total de los socios 10 cuentan con sala de ordeño, pasto de corte (Kinggrass verde y Morado) más picadora

En lo que respecta a la Sanidad animal, hay presencia de Rabia bovina y carbunco, no hay presencia de SENASA desde hace 5 años, las vacunaciones la hace el mismo ganadero, también hay incidencia de parasitosis externa (Tupe y garrapatosis). No cuentan con apoyo de ninguna institución de capacitación e innovación tecnológica.

Distrito De Soritor. Asociación de Ganaderos Santa Rosa Soritor (AGASARS)

Esta Asociación lo conforman ganaderos que antes eran parte de la APEGASO, lo conforman 36, actualmente tienen una producción promedio de 1600 L./ día, que es vendida a mercado libre, como al centro de Acopio Lácteos del Mayo.

El promedio de producción por vaca por día es de 4.9 L./día

Tienen proyecto de plan de negocio con AGROIDEAS aprobado, que consta de 0.5 Ha de banco forrajero (pasto de corte), Picadora con motor gasolinero, 4 vaquillas F1 por socio, 25 Kit de veterinaria, porongos de aluminio y la construcción de 26 salas de ordeño, estipula también pago de un asesor y técnico extensionista por un año.

En lo que respecta a la sanidad animal. El SENASA a través del profesional que ha firmado convenio no se abastece con la cantidad de ganaderos que hay en la zona.

Las pasturas deben ser renovadas, por especies de mayor producción, debido a que los suelos nunca han sido arados la producción en base a materia verde no abastece a suplir el requerimiento alimenticio de los animales.

La mayoría de los ganaderos entregan la leche al centro de acopio Lácteos del Mayo, que por día acopia 800 L. de leche en promedio, para preparar yogurt, mantequilla, queso y manjar blanco.

La mayoría de los socios trabajan con calendario sanitario (vacunaciones), no cuentan con programa de inseminación artificial, no manejan sistemas de silvicultura, no manejan registros productivos ni reproductivos, el municipio no tiene convenio para compra de lácteos fresco para el programa de vaso de leche.

Distrito De Moyobamba. Asociación de Productores Agropecuarios 8 Valles

Esta Asociación lo conforman 8 ganaderos, actualmente tienen una producción promedio de 200 L./ día, que es vendida al Municipio para el programa de vaso de leche, mercado libre, como al centro de Acopio Lácteos del Mayo.

El promedio de producción por vaca por día es de 4.9 L./día

Distrito De Soritor. Asociación de Ganaderos San Marcos

Esta Asociación lo conforman 18 ganaderos, actualmente tienen una producción promedio de 180 L./día, que es vendida localmente en el CCP de San Marco a 4 pequeños acopiadores, cada uno de estos centros de acopio receptiona 200 L. por día, haciendo un total de 602 L. de leche de ganaderos no asociados.

El promedio de producción por vaca por día es de 6 L./día.

En la actualidad tienen en proceso un plan de negocios con AGROIDEAS, que consta de 3 vaquillas F1, instalación de una Hectárea de pasto de corte, y pago de un extensionista por un año para desarrollar capacidades de innovación tecnológica. Solo 3 socios manejan pasto de corte y picadora (sistema semi intensivo), el resto solo realizan pastoreo. (Extensivo).

A la falta de capacidad de innovación tecnológica se trabajara conformando una ECA en ganadería.

Distrito De Yantalo. Asociación de Ganaderos Distrito de Yantalo (CCPP Nuevo San Ignacio).

Esta Asociación lo conforman 12 ganaderos, actualmente tienen una producción promedio de 200 L./ día, que es vendida a mercado libre, Solo 3 socios manejan pasto de corte y picadora (sistema sami intensivo), el resto solo realizan pastoreo. (Extensivo), algunos aun pastorean amarrado a una estaca, no manejan calendario sanitario.

El promedio de producción por vaca por día es de 5.5 L./día

A la falta de capacidad de innovación tecnológica se trabajara conformando una ECA en ganadería.

PROVINCIA DE RIOJA Y DISTRITOS.

Distrito De Nueva Cajamarca. Asociación de Ganaderos La Fortaleza de Nueva Cajamarca.

Esta Asociación lo conforman 35 ganaderos, 15 socios activos que son los que entregan leche al centro de acopio de la Asociación, que es entregada al programa municipal vaso de leche, les pagan S/ 1.45 soles /L. Actualmente tienen una producción promedio de 600 L./ día, no solo se dedican a la ganadería, con la plaga de la roya del café, algunos ganaderos vendieron parte de sus animales.

Cuentan con un tanque de enfriamiento con capacidad de 1,000 L.

El promedio de producción por vaca por día es de 8 L./día

Tienen un plan de negocio con AGROIDEAS con resolución de aprobado, para la construcción de una planta industrial equipado, para producir derivados lácteos.