

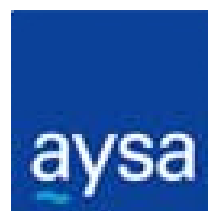
Realizado para:

**SINDICATURA DE USUARIOS**



# “CUIDADO Y USO RESPONSABLE DEL AGUA”

Para ser presentado ante:



Noviembre 2009



# Introducción

En las páginas siguientes presentamos los resultados del estudio sobre

## **“Cuidado y Uso Responsable del Agua”**

Confiamos en que el presente trabajo proporcione información actualizada, estratégica y valiosa, para la toma de decisiones en el corto y mediano plazo.

Desde ya, quedo a disposición para aclarar o ampliar cualquier aspecto del presente que estimen pertinente.

**Lic. Carlos F. Coto**





# Índice

**Pág.**

<b>Aspectos Metodológicos.....</b>	<b>4</b>
<b>Características de la población estudiada.....</b>	<b>7</b>
<b>Relación entre servicios públicos.....</b>	<b>10</b>
<b>Usos del agua potable .....</b>	<b>16</b>
<b>Conocimiento sobre el agua potable .....</b>	<b>24</b>
<b>Compromiso con el cuidado del agua .....</b>	<b>30</b>
<b>Escases de agua y sociedad .....</b>	<b>46</b>
<b>Análisis de frases publicitarias .....</b>	<b>53</b>



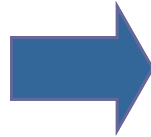


# ASPECTOS METODOLÓGICOS



# Objetivos Específicos del Estudio

Información sobre  
beneficiarios

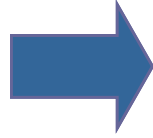


- Explorar los factores motivacionales (psicológicos y sociológicos) que permitan asociar a los usuarios con el cuidado del agua, y la importancia de ésta.
- Dimensionar el nivel de responsabilidad y conocimiento que tienen los usuarios en relación con el agua potable de red.
- Establecer parámetros comparativos según nivel de importancia dado por los usuarios a los distintos servicios públicos



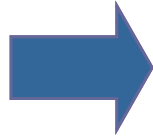
# Metodología

Selección de casos  
"Coincidental"



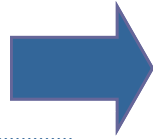
Sobre la base de una selección de puntos muestra en forma probabilística sistemática, se realizaron 1562 encuestas.

Cuestionario



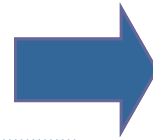
Semi estructurado . Con preguntas abiertas y cerradas.  
Prioridad de preguntas para diseño exploratorio.

Universo



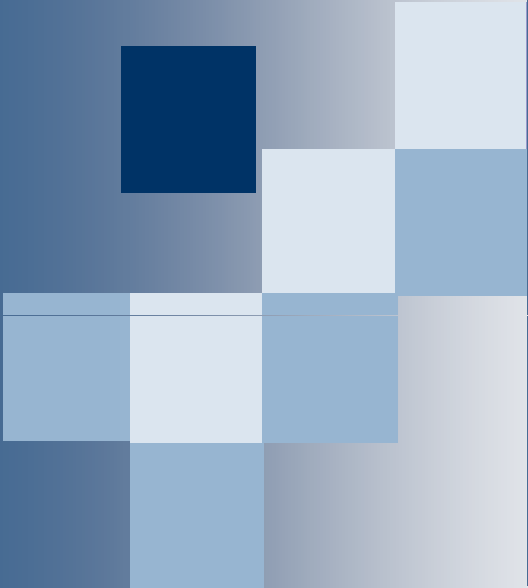
Han respondido personas residentes dentro del área de concesión de AySA, en forma voluntaria.

Fecha de Campo



27 de octubre al 16 de noviembre de 2009.



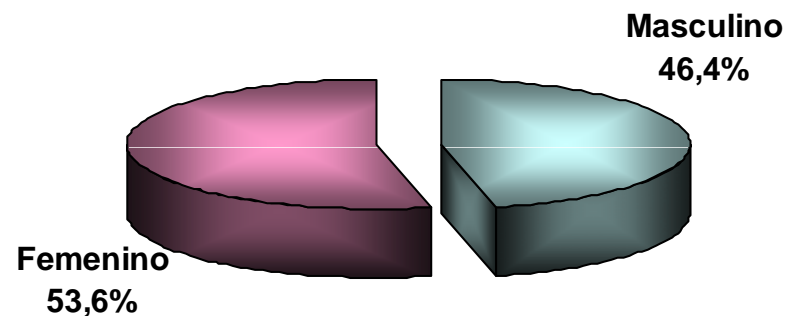
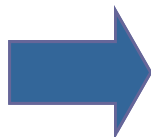


# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA

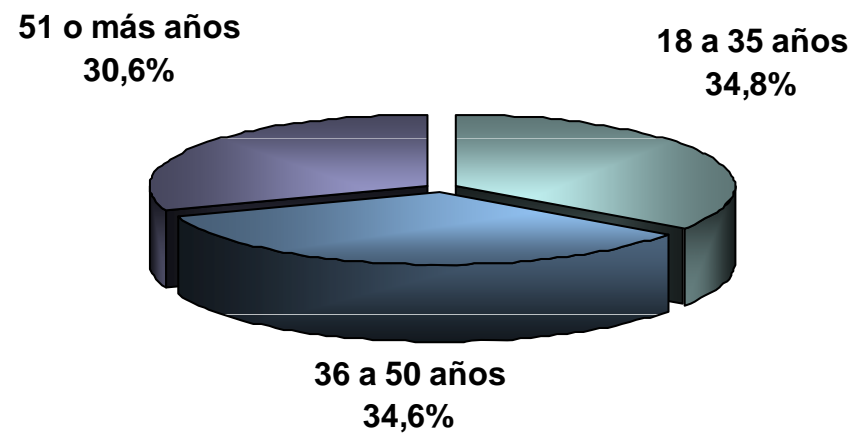


# Características de la Población Estudiada

Sexo de los  
respondentes



Edad de los  
respondentes

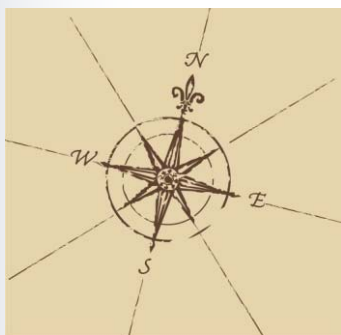


Base: 1562 casos

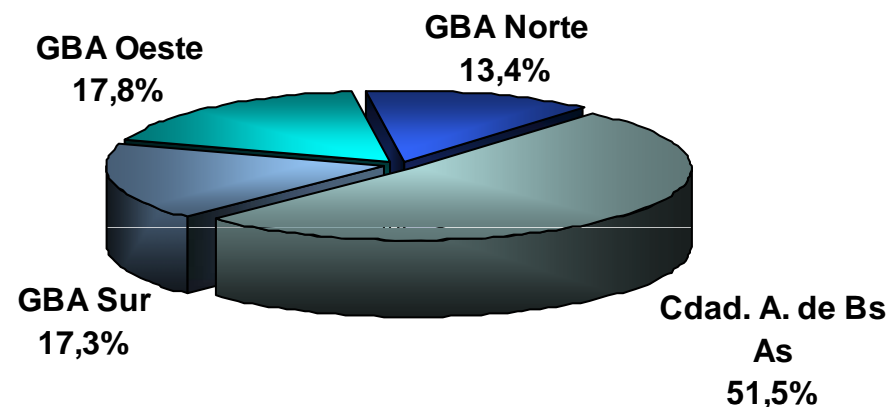


# Características de la Población Estudiada

Zona de Residencia



Nivel de Instrucción del  
Respondente



Hasta primario completo

14,4%

Secundario completo o  
incompleto

51,6%

Terciario / universitario  
incompleto

15,9%

Terciario / universitario  
completo o más

18,1%

Base: 1562 casos



# Relación Entre Servicios Públicos





# Relación Entre Servicios Públicos

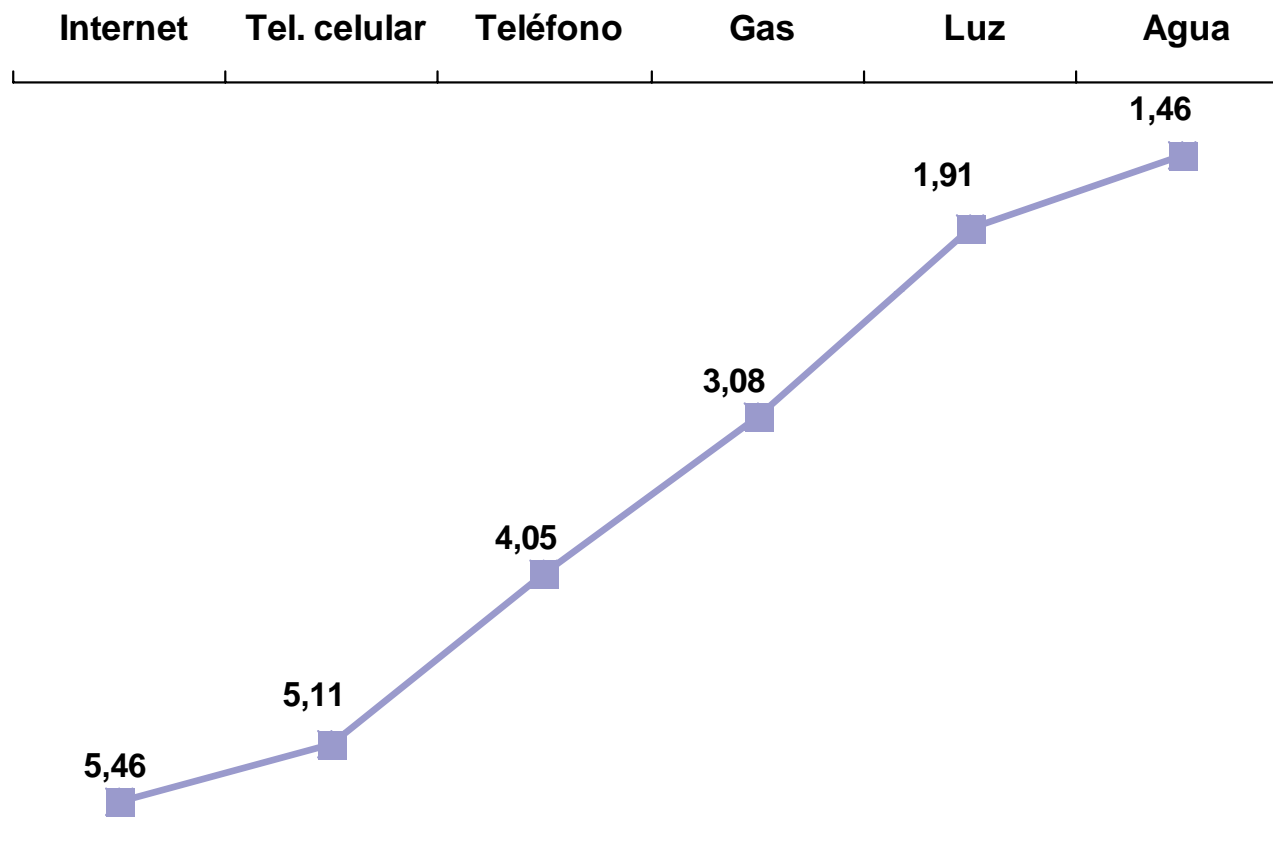
## Calificación Según Nivel de Importancia



Servicio más importante



Servicio menos importante

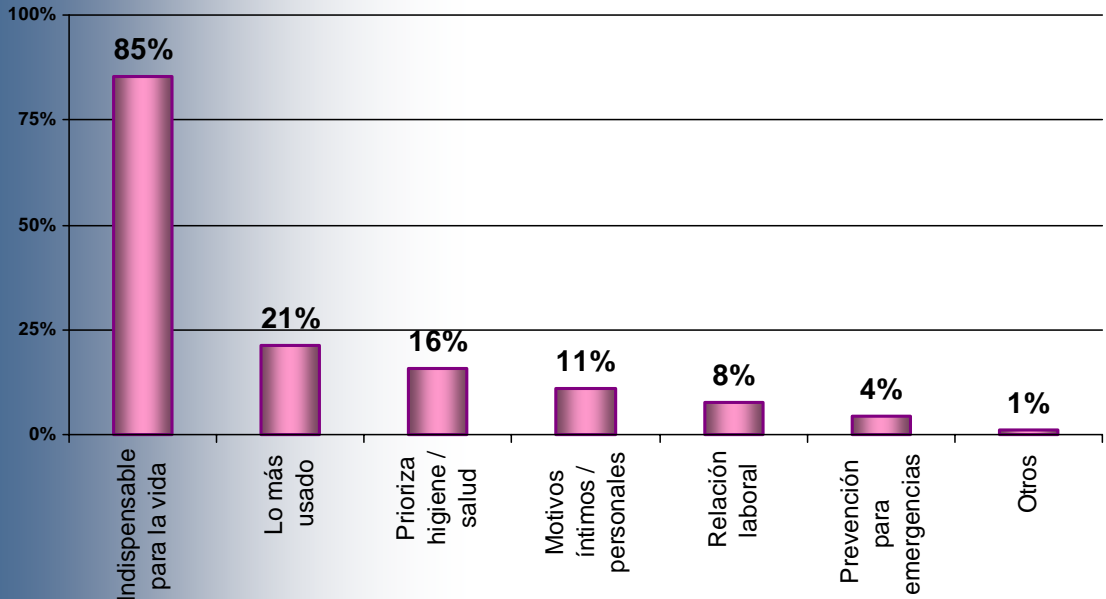




# Relación Entre Servicios Públicos

## Factores que hacen al servicio más importante

### AGUA



*Respuestas Múltiples*

### Verbatims seleccionados

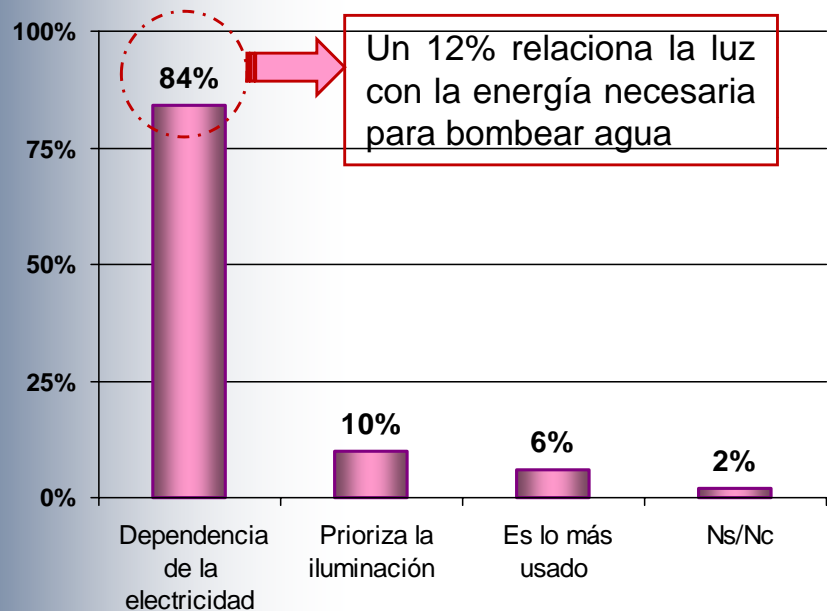
- ✓ creo que los seres vivos necesitamos agua para vivir
- ✓ es lo principal, sin agua no hay nada
- ✓ más necesario, para bañarse, lavar cosas
- ✓ para la salud e higiene
- ✓ porque en el cuerpo tenemos el 70% de agua, la necesitamos
- ✓ es necesario para cualquier zona urbana
- ✓ porque es una necesidad para los chicos
- ✓ para beber y cocinar
- ✓ porque es vital para las personas
- ✓ porque sin agua se secaría todo el mundo
- ✓ se maneja mucho con el agua, la comida, la higiene



# Relación Entre Servicios Públicos

## Factores que hacen al servicio más importante

### LUZ



*Respuestas Múltiples*

### Verbatims seleccionados

- ✓ no puede vivir a oscuras
- ✓ porque todo lo que usamos a diario funciona con luz
- ✓ en provincia si no hay luz tampoco hay agua, es imprescindible
- ✓ es esencial, no puedes cargar teléfonos, etc.
- ✓ sin luz no tendríamos ninguno de los otros
- ✓ si no, no funcionan los motores eléctricos
- ✓ vivimos en una sociedad donde todo se basa en energía
- ✓ vivo en edificio y sin luz no funciona el ascensor
- ✓ sin ella no tengo agua ni otras comodidades
- ✓ sin luz sin electricidad no se podría vivir
- ✓ es necesario para cualquier zona urbana

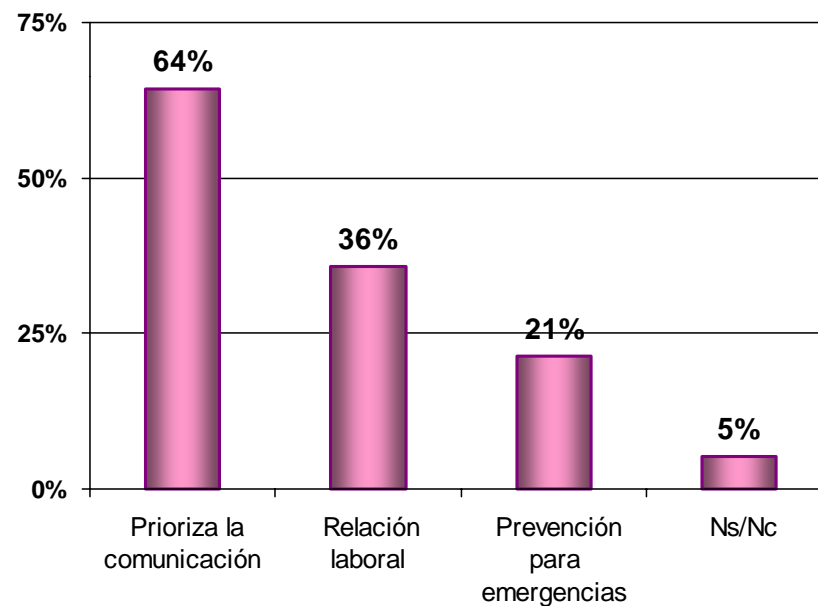
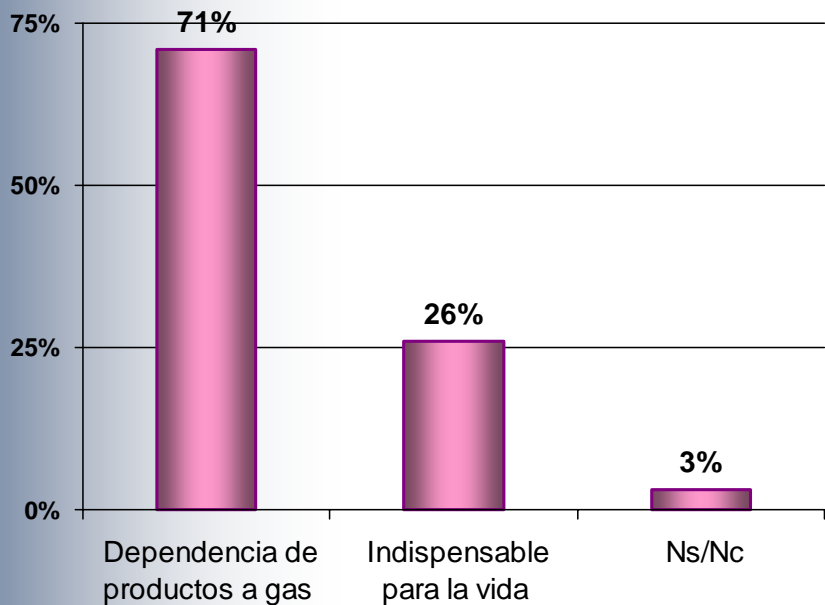


# Relación Entre Servicios Públicos

## Factores que hacen al servicio más importante

### GAS

### TELÉFONO



*Respuestas Múltiples*



# Principales Emergentes



**Es el agua el servicio considerado como más importante por la población, siendo denominada como un elemento vital e indispensable para la vida en un 85% de los casos. Es apreciada como el servicio más utilizado por el 21% de los encuestados y un 16% asocia su importancia a la salud y la higiene.**

**El segundo servicio en carácter de importancia es la luz, pudiendo diferenciar que un 84% es dependiente de la electricidad y un 10% prioriza la iluminación.**

**Un aspecto a destacar es la relación existente entre ambos servicios: uno de los motivos por los cuales la población considera la luz como prioridad es porque representa un medio de acceso al agua, habiendo sido nombrado, por ejemplo, el uso de motores eléctricos.**

**Manteniendo el orden de importancia mencionado por los respondentes, el gas, el teléfono, la comunicación celular e internet constituyen el orden prioritario**



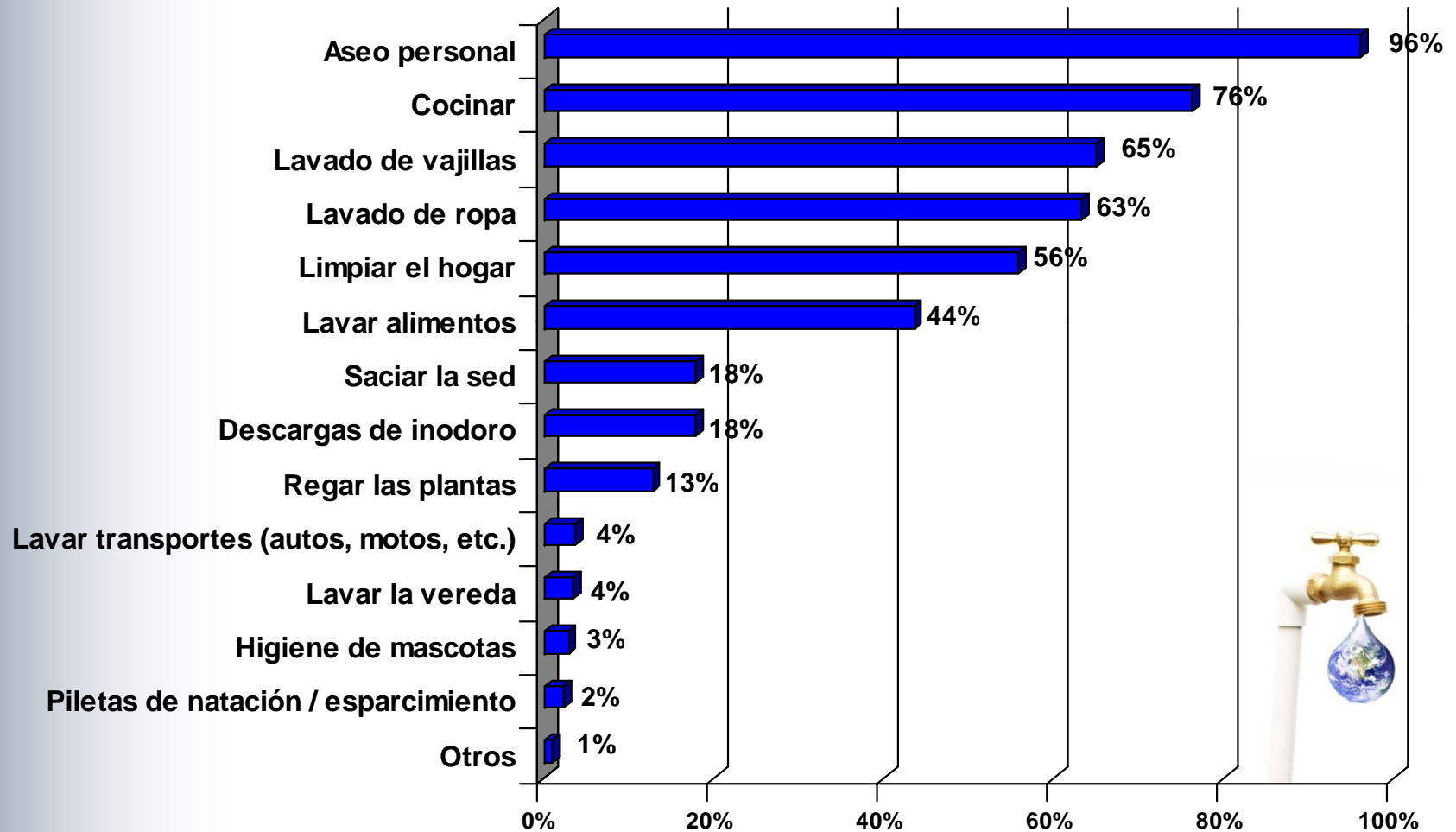


# Usos del Agua Potable





# Uso Más Frecuente del Agua en el Hogar I



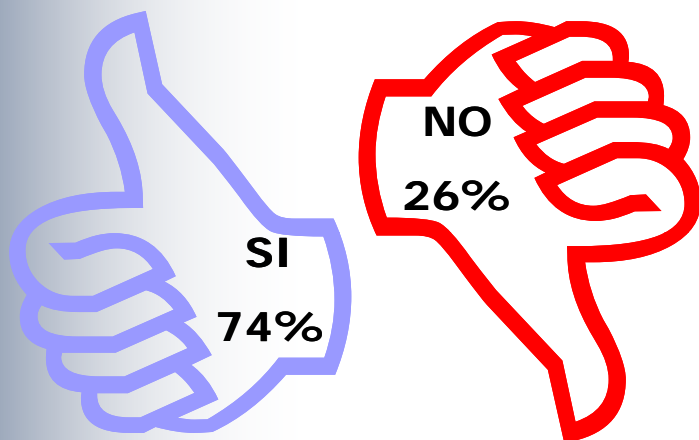
**RESPUESTA MÚLTIPLE**  
 Base: 1562 casos  
 6740 respuestas

# Uso Más Frecuente del Agua en el Hogar II

	Edad del Respondente			Lugar de residencia			
	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte
Aseo personal	97,5%	95,0%	95,3%	95,4%	98,1%	94,9%	96,8%
Cocinar	71,0%	73,9%	85,3%	71,7%	88,7%	83,9%	71,1%
Lavado de vajillas	66,5%	66,0%	62,4%	61,9%	70,4%	78,3%	55,6%
Lavado de ropa	62,8%	54,7%	73,9%	55,6%	83,7%	81,1%	47,6%
Limpiar el hogar	57,3%	46,6%	65,3%	54,1%	65,0%	71,9%	32,6%
Lavar alimentos	46,6%	32,4%	53,2%	37,3%	63,4%	59,4%	24,6%
<b>Saciar la sed</b>	20,9%	16,9%	15,8%	18,8%	8,9%	13,4%	31,6%
<b>Descargas de inodoro</b>	21,5%	14,0%	18,0%	17,5%	16,3%	21,2%	16,6%
Regar las plantas	16,4%	10,0%	12,2%	10,3%	9,7%	17,5%	22,5%
Lavar transportes (autos, motos, etc.)	5,3%	4,4%	0,7%	2,9%	4,3%	1,4%	8,0%
Lavar la vereda	3,5%	3,8%	3,1%	1,8%	2,3%	10,6%	4,3%
Higiene de mascotas	3,9%	1,7%	3,1%	1,4%	1,9%	6,5%	6,4%
Piletas de natación / esparcimiento	2,9%	2,1%	2,0%	1,0%	1,2%	2,8%	9,1%
Otros	2,2%		0,7%	1,4%		1,4%	
Base	489	521	449	798	257	217	187

# Acciones Para Cuidar el Agua

¿Implementa acciones para economizar el uso del agua?



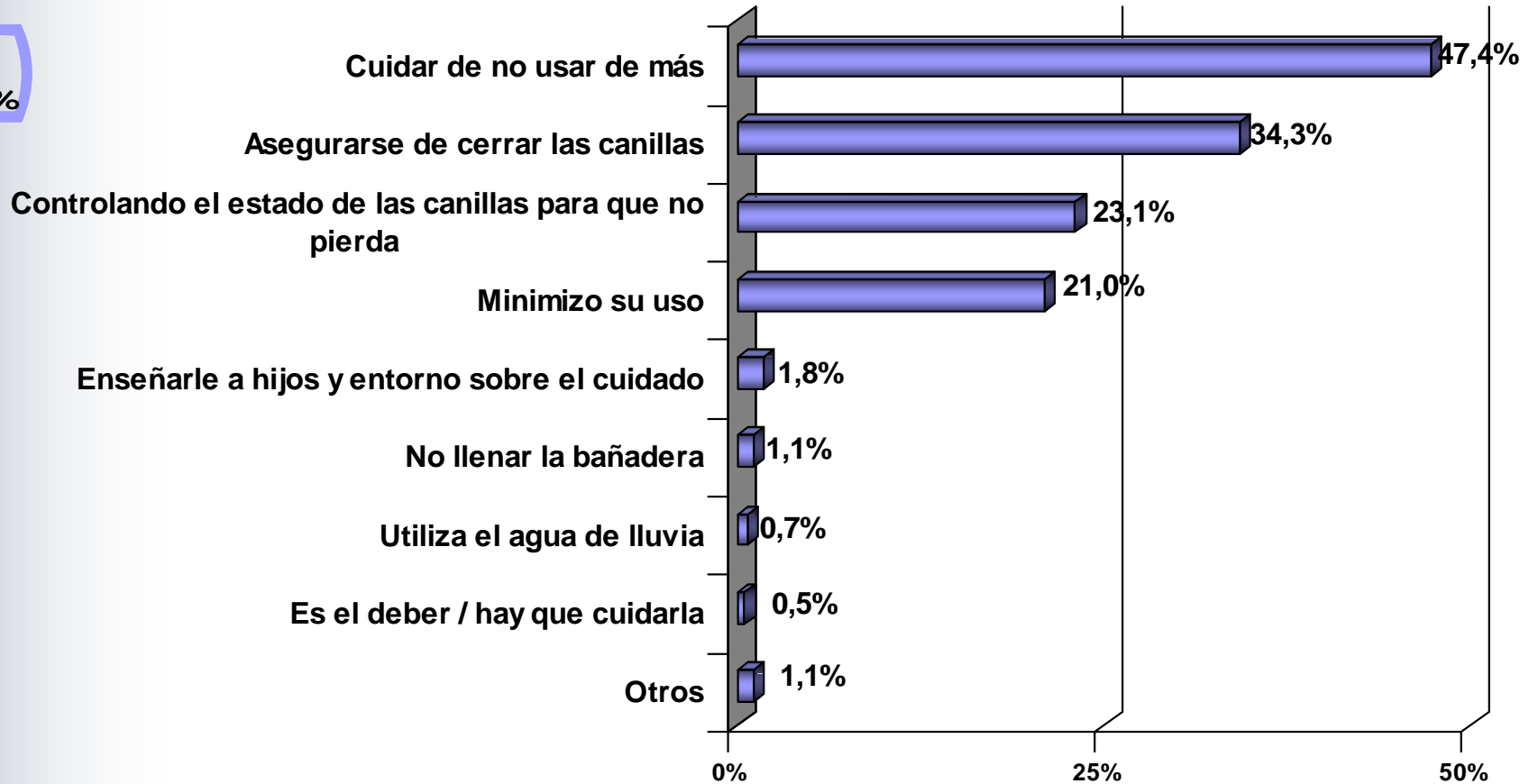
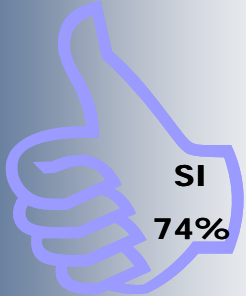
Si bien el 74% de los respondientes manifestó realizar acciones para economizar agua, esta afirmación es más notoria en las mujeres, las personas mayores de 50 años, y los residentes en GBA Sur

	Sexo del Respondente		Edad del Respondente			Lugar de Residencia			
	Masculino	Femenino	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte
Si	68,3%	78,2%	66,2%	71,6%	84,4%	73,8%	81,3%	69,9%	67,4%
No	31,7%	21,8%	33,8%	28,4%	15,6%	26,2%	18,7%	30,1%	32,6%
Base	662	799	491	521	449	798	257	219	187



# Acciones Para Economizar el Agua

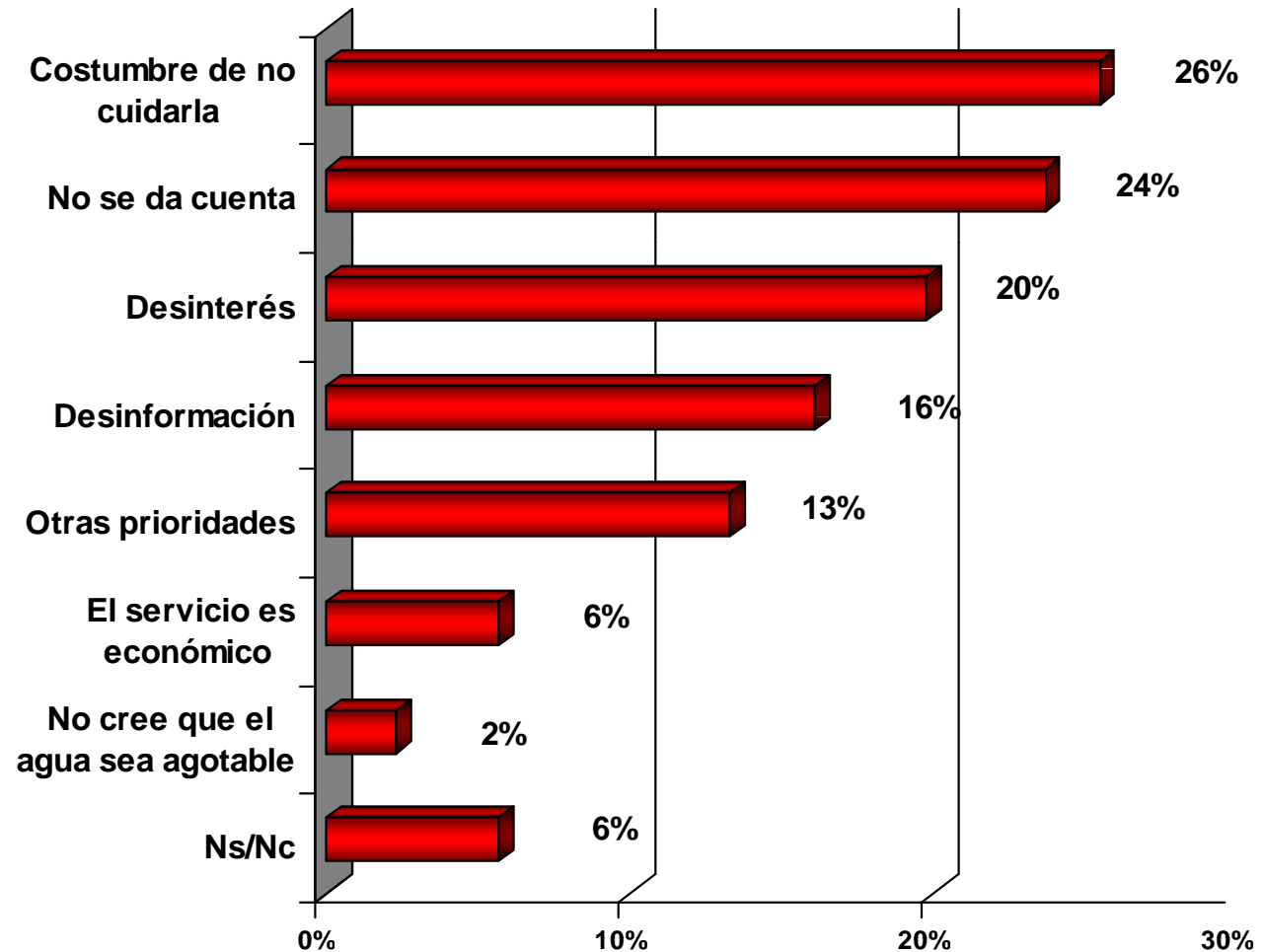
## Quienes SI Cuidan el Agua





# Motivos por los que no hace nada para Economizar el Agua

## Quienes NO Cuidan el Agua



# Principales Emergentes I



**Se observa una mayoría significativa de personas que afirman que el uso más frecuente del agua en el hogar está asociado a la higiene personal, y a su utilización en la cocina.**

**Los residentes de la zona sur del GBA y los mayores de 51 años son los que más referencia hicieron a su uso en la cocina y en el lavado de la ropa.**

**Asimismo, los residentes en la zona Oeste del GBA, manifestaron mayor uso en el lavado de ropa y la limpieza del hogar.**

**De quienes nombraron su uso para saciar la sed, se destaca una mayoría de jóvenes entre 18 y 35 años, y en los residentes de la zona Norte de Gran Buenos Aires.**

**Un aspecto llamativo surge al analizar a los residentes en el GBA Norte y los de la Cdad. de Buenos Aires, que mencionaron en menor medida el uso para el lavado de vajillas.**

**Tan sólo el 18% del total de la población encuestada mencionó el uso del agua en la descarga de inodoros, lo cual representa un dato notorio dado la frecuencia y el carácter fundamental de ésta rutina cotidiana.**

# Principales Emergentes II



Si bien un 74% del total de las personas encuestadas asegura tomar medidas para economizar el uso del agua, las acciones en su mayoría se concentran alrededor de 4 variables: un 47% de respuestas se centran en el cuidado de no utilizar de más el servicio; un 34% cierra bien las canillas; un 23% controla que no haya pérdidas; y un 21% minimiza su uso. Tan sólo el 1,8% considera una medida eficiente educar a sus hijos y/o entorno en la importancia del uso cuidado y medido del agua.

Dentro del grupo de quienes no toman medidas para economizar su uso, representa una mayoría a destacar el 26% que afirma no estar acostumbrado a cuidarla, seguido por un 24% que dice no darse cuenta. El 20% demuestra desinterés y el 16% alega no poseer información suficiente en relación al cuidado y uso responsable del agua.

En menor medida se observa que un 6% respondió que no se preocupaba por su cuidado debido a que el servicio es económico y sólo el 2% dijo no creer que sea un recurso agotable que hubiera que cuidar.



# Conocimientos Sobre el Agua Potable



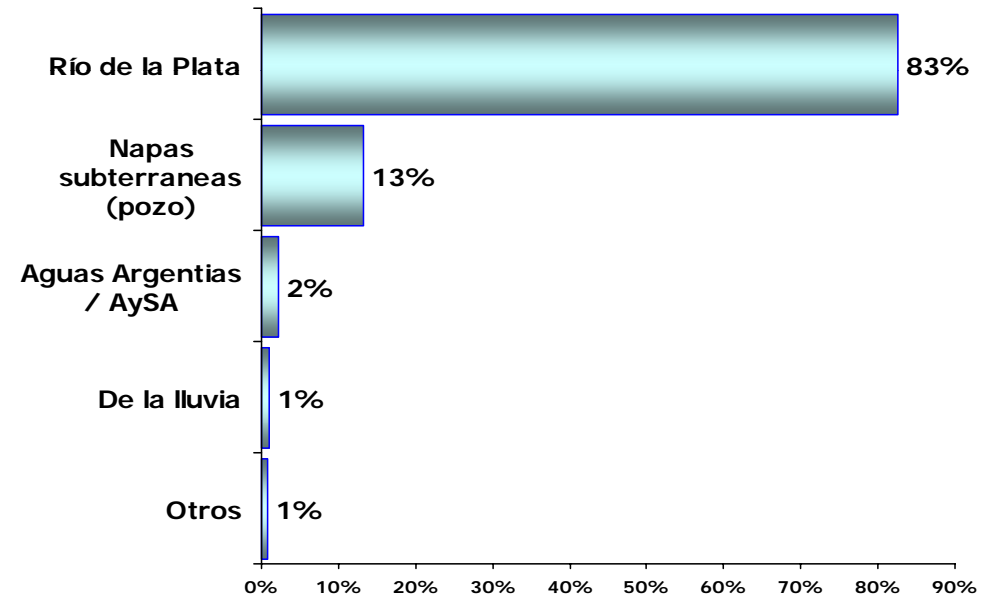
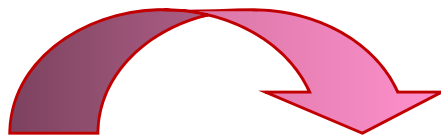
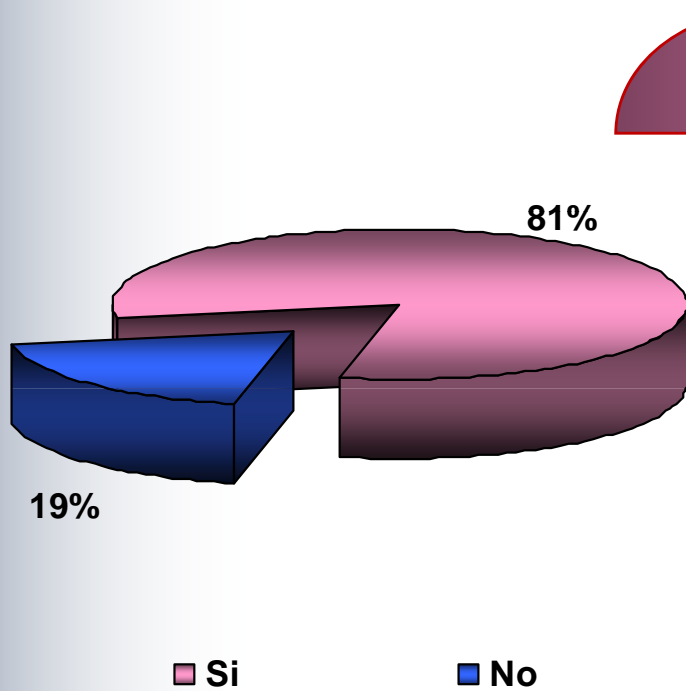




# Conocimiento Sobre la Obtención del Agua

Conocimiento sobre el lugar de donde se extrae el agua que consumimos

Especificación sobre el lugar de donde se extrae el agua que consumimos

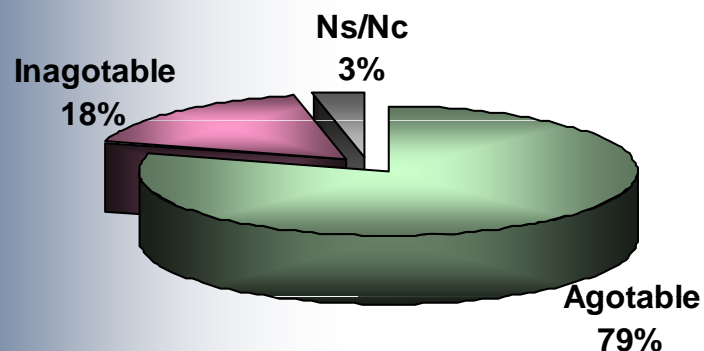


Base: 1562 casos

Base: 1268  
Quienes saben de donde se extrae el agua potabilizada

# Percepción Sobre la Abundancia del Agua

Considera que el agua es un recurso ...



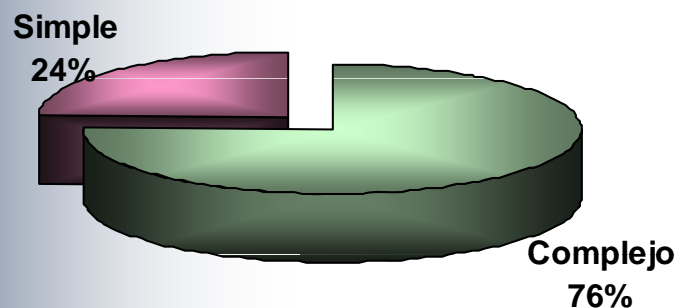
Del total de respondentes, un 79% manifestó saber que el agua es un recurso agotable, a pesar que solo un 74% hace algo para economizarla (slide 19).

Quienes tienen conciencia sobre este factor, predominan las personas menores de 36 años, los residentes en GBA Norte, y los de mayor nivel de instrucción

	Edad del Respondente			Lugar de residencia del Respondente				Nivel de instrucción alcanzado por el PSH			
	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte	Hasta primario completo	Secundario completo o incompleto	Terciario / universitario incompleto	Terciario / universitario completo o más
Agotable	83,3%	76,7%	77,4%	79,9%	74,2%	77,7%	85,2%	66,2%	77,8%	88,0%	85,8%
Inagotable	13,4%	17,6%	22,0%	15,4%	24,0%	21,2%	12,0%	33,3%	16,3%	10,8%	14,2%
Ns/Nc	3,3%	5,7%	0,6%	4,7%	1,8%	1,1%	2,9%	0,4%	6,0%	1,2%	
Total	544	540	478	804	271	278	209	225	806	249	282

# Percepción Sobre la Potabilización del Agua

La potabilización es un proceso ...

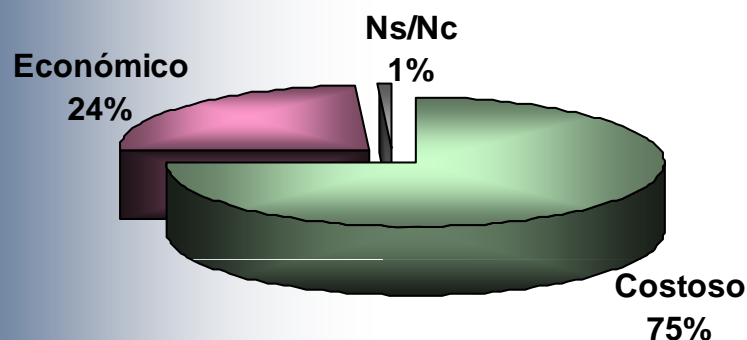


La idea que potabilizar agua es un proceso complejo, se encuentra presente en el 76% de los respondientes, alcanzando una moda en los menores de 36 años y las viviendas cuyos Principal Sostén del Hogar tiene un nivel de instrucción del tipo terciario o universitario completo

	Edad			Nivel de instrucción alcanzado por el PSH			
	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Hasta primario completo	Secundario completo o incompleto	Terciario / universitario incompleto	Terciario / universitario completo o más
<b>Complejo</b>	78,7%	72,3%	75,8%	72,1%	75,3%	67,1%	86,8%
<b>Simple</b>	21,3%	27,7%	24,2%	27,9%	24,7%	32,9%	13,2%
Total	539	531	475	222	797	246	280

# Percepción Sobre la Potabilización del Agua

La potabilización es un proceso ...



Sobre el costo de la potabilización del agua un 75% dijo creer que es algo caro. Esta percepción la poseen principalmente las mujeres, los residentes en GBA Oeste, y aquellas viviendas cuyos Principal Sostén del Hogar tiene un nivel de instrucción del tipo terciario o universitario completo

	Sexo		Lugar de residencia				Nivel de instrucción alcanzado por el PSH			
	Masculino	Femenino	Cdad. a. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte	Hasta primario completo	Secundario completo o incompleto	Terciario / universitario incompleto	Terciario / universitario completo o más
<b>Económico</b>	27,5%	21,4%	24,4%	30,6%	12,8%	30,9%	30,2%	25,7%	17,6%	21,1%
<b>Costoso</b>	72,1%	77,9%	75,2%	69,4%	85,3%	69,1%	68,9%	74,0%	82,4%	77,8%
<b>Ns/Nc</b>	0,4%	0,6%	0,4%		1,8%		0,9%	0,4%		1,1%
Total	703	807	775	271	273	191	225	768	238	279



# Principales Emergentes

**Con respecto al origen del agua potabilizada, más del 80% de las personas afirma tener conocimiento del mismo. El 83% de éste grupo coincide en que proviene del Río de la Plata y el 13% mencionó las napas subterráneas. El 1% respondió que proviene de la lluvia.**

**El 79% de los respondentes piensa que el agua es un recurso agotable. Entre quienes tienen conciencia sobre este factor, predominan las personas menores de 36 años, los residentes en GBA Norte, y los de mayor nivel de instrucción**

**Considerando el proceso de potabilización del agua, la mayor parte de la población acuerda que se trata de un proceso complejo (76%) y costoso (75%).**



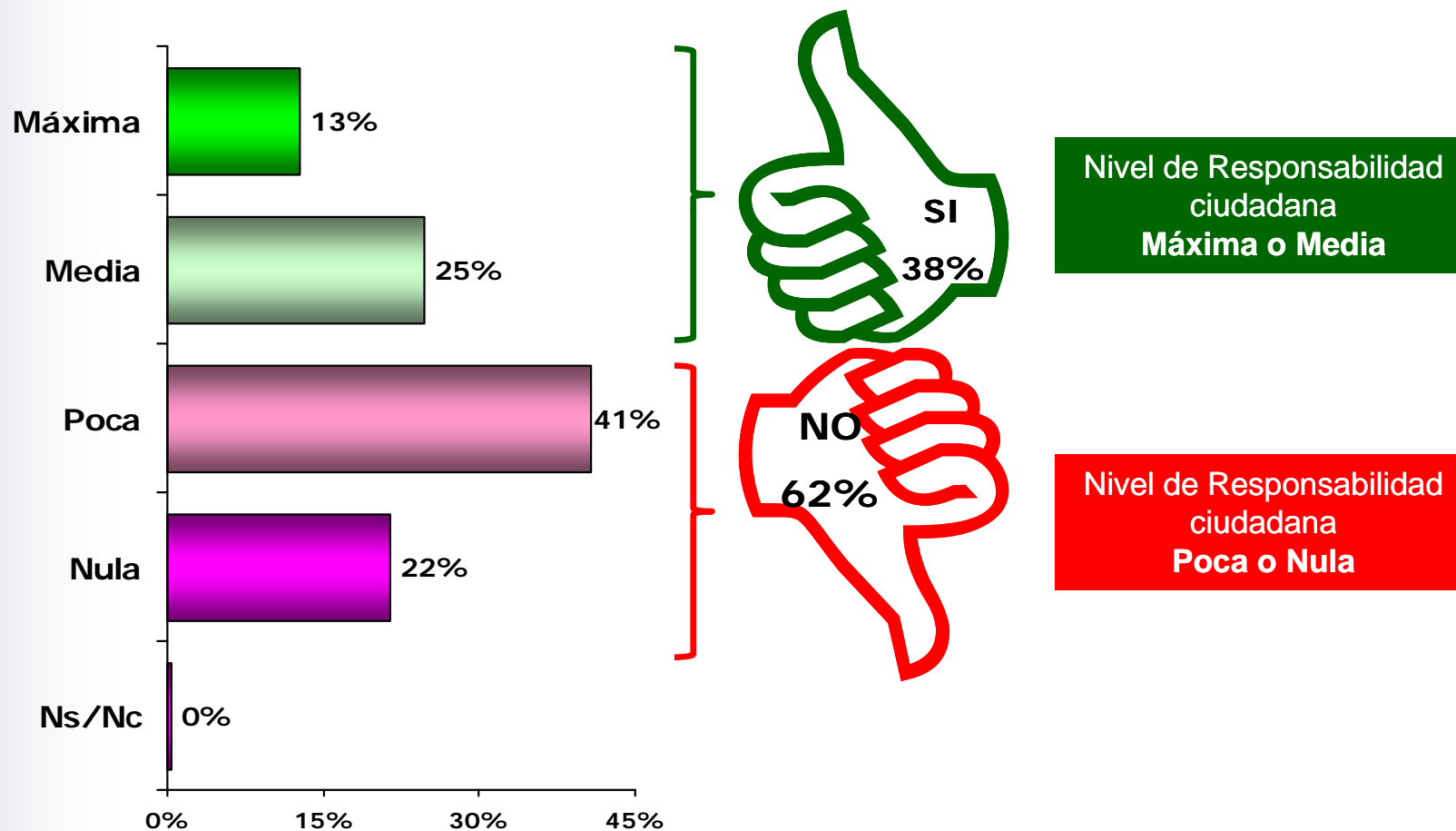


# Compromiso con el Cuidado del Agua



# Cuidado del Agua y Responsabilidad Ciudadana I

## Nivel de Responsabilidad sobre el cuidado y protección del agua en esta ciudad



# Cuidado del Agua y Responsabilidad Ciudadana II

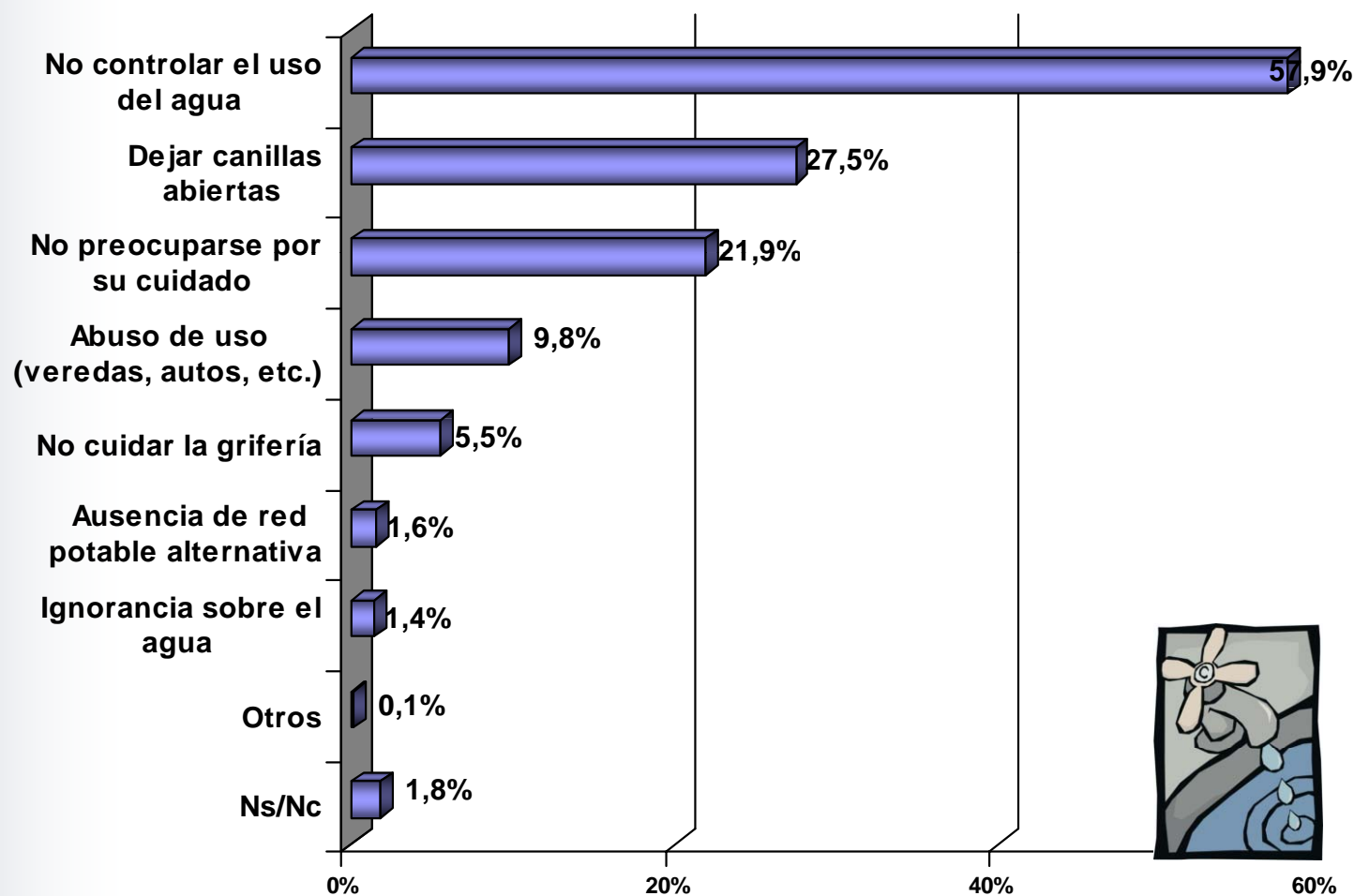
## Nivel de Responsabilidad sobre el cuidado y protección del agua en esta ciudad

	Sexo		Edad			Lugar de residencia				Nivel de instrucción alcanzado por el PSH			
	Masculino	Femenino	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte	Hasta primario completo	Secundario completo o incompleto	Terciario / universitario incompleto	Terciario / universitario completo o más
Máxima responsabilidad	13,1%	12,4%	12,9%	11,2%	14,4%	8,7%	24,4%	12,9%	12,9%	16,4%	11,1%	11,6%	15,6%
Media responsabilidad	20,2%	28,6%	23,7%	27,9%	22,2%	25,4%	26,2%	28,4%	14,8%	28,4%	29,0%	22,5%	11,3%
Poca responsabilidad	45,4%	36,7%	42,8%	40,3%	38,9%	43,8%	32,5%	38,5%	43,1%	36,9%	41,2%	40,2%	43,3%
Nula responsabilidad	21,3%	21,7%	20,2%	20,6%	23,8%	21,4%	17,0%	20,1%	29,2%	18,2%	18,8%	24,9%	28,7%
Ns/Nc		0,6%	0,4%		0,60	0,6%						0,8%	1,1%
Total	724	836	544	538	478	802	271	278	209	225	804	249	282



# Concepto Sobre el Derroche del Agua

¿Podría indicarme que es  
para Ud. **Derrochar Agua?**



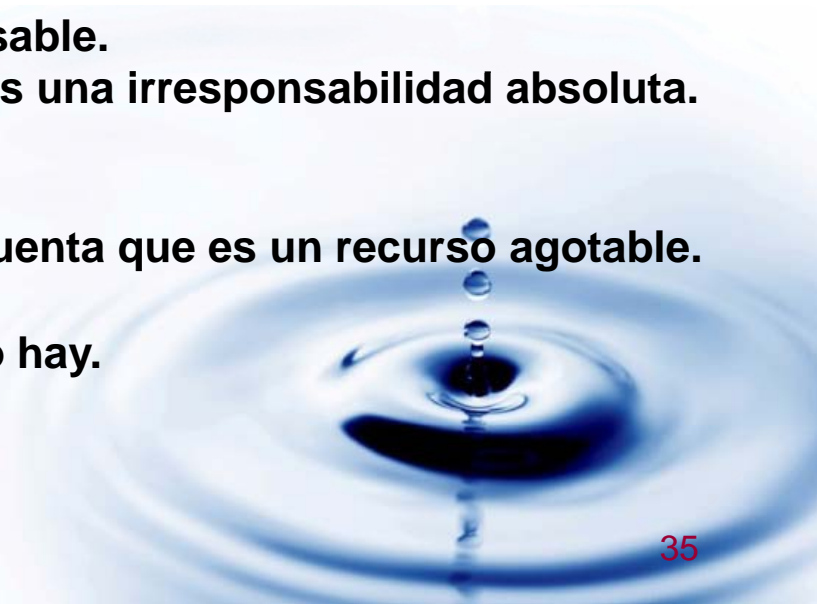
# Concepto Sobre el Derroche del Agua

	Sexo		Edad			Lugar de residencia				Nivel de instrucción alcanzado por el PSH			
	Masc	Fem	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte	Hasta primario completo	Secundario completo o incompleto	Terciario / universitario incompleto	Terciario / universitario completo o más
No controlar el uso del agua	59,9%	56,2%	62,8%	62,6%	47,3%	60,3%	50,0%	54,0%	64,6%	50,7%	59,5%	57,4%	59,6%
Dejar canillas abiertas	23,7%	30,8%	20,1%	25,8%	37,9%	24,0%	33,6%	34,5%	23,8%	30,1%	29,3%	24,5%	23,0%
No preocuparse por su cuidado	23,7%	20,3%	22,5%	17,3%	26,4%	20,2%	26,9%	20,9%	23,3%	24,7%	16,0%	26,1%	32,6%
Abuso de uso (veredas, autos, etc.)	9,7%	9,8%	6,7%	10,2%	12,8%	11,3%	8,6%	8,3%	7,3%	12,8%	9,4%	6,8%	11,0%
No cuidar la grifería	5,5%	5,4%	5,9%	6,0%	4,4%	4,6%	7,8%	5,4%	5,8%	8,2%	3,8%	9,2%	5,0%
Ausencia de red potable alternativa	1,7%	1,5%	1,7%	2,3%	0,6%	2,3%		2,2%			2,3%		2,1%
Ignorancia sobre el agua	0,8%	1,8%	2,2%	1,7%		1,5%	3,4%				1,5%	1,2%	2,1%
Otros	0,3%				0,4%				1,0%		0,3%		
Ns/Nc	1,9%	1,7%	2,8%	1,1%	1,5%	1,8%	2,6%	1,4%	1,5%	2,7%	1,4%	2,0%	2,1%
Total	721	827	538	532	478	796	268	278	206	219	798	249	282

# Concepto Sobre el Derroche del Agua

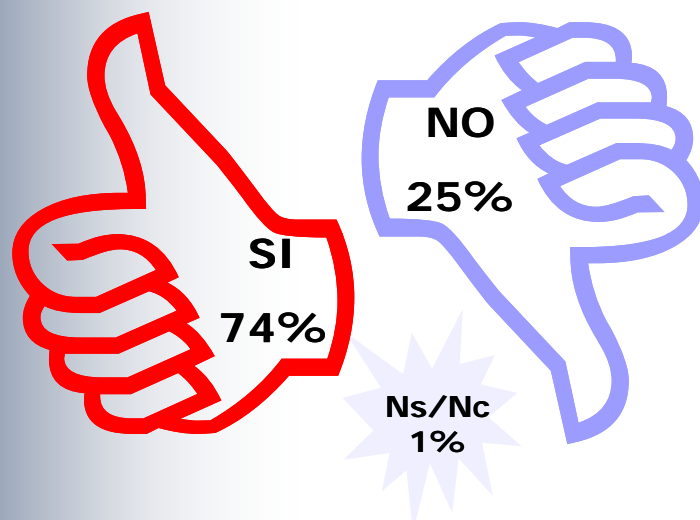
## Verbatims seleccionados

- **acortar la vida.**
- **cañerías rotas en la vía pública, dejar mangueras abiertas para baldear.**
- **falta de consideración para los que no la tienen.**
- **la gente que no piensa que otros no tienen agua.**
- **lavar el auto, usar mucho para la pileta y que el estado no lo organice.**
- **lavar las veredas, Extenderse en el proceso sin tener límites.**
- **bañar perros veredas, autos, etc.**
- **malgastarla, lavar los coches, veredas, piletas de natación, no le dan importancia.**
- **no apostar al futuro no pensar en nuestros hijos.**
- **no fijarnos, que no nos importe el después, si nuestros hijos van a tener o no.**
- **no saber la importancia del agua.**
- **no tener mantenimiento en las cañerías y canillas.**
- **pensar egoístamente, malgastarla y ser irresponsable.**
- **porteros limpiando una hojita con la manguera, es una irresponsabilidad absoluta.**
- **riegan las plantas y pasto en exceso y autos.**
- **tener el lavarropas funcionando todo el día.**
- **usar mas de lo que se podría usar, teniendo en cuenta que es un recurso agotable.**
- **uso indiscriminado.**
- **no tener conciencia de que hay lugares donde no hay.**
- **utilizar el recurso sin pensar que es agotable.**



# Percepción sobre el Derroche del Agua

¿Cree que en la ciudad donde vive, se derrocha mucho el agua?

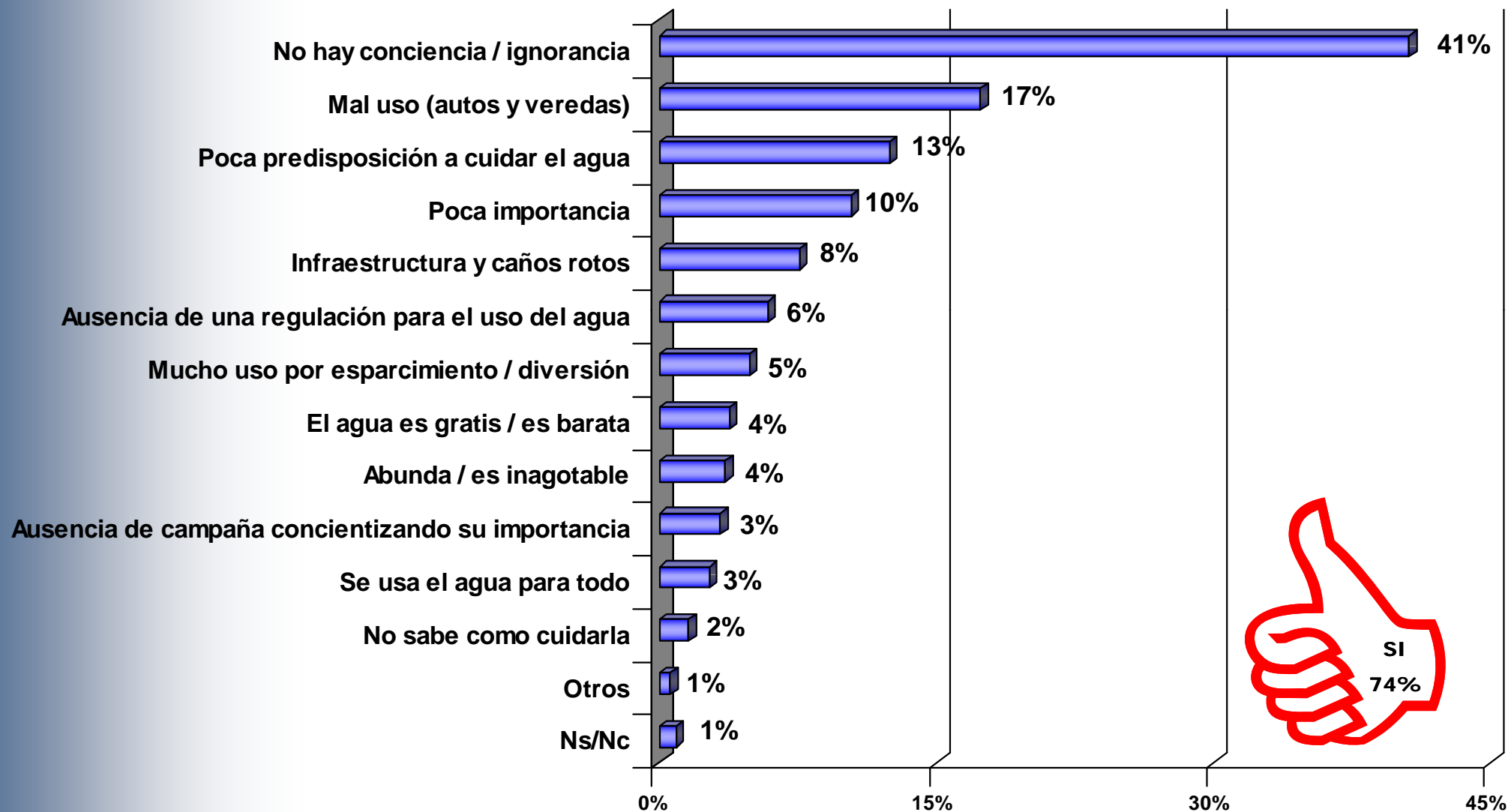


El 74% de los respondientes consideraron que se derrocha mucha agua en la ciudad donde viven.

Esta concepción predominó con más peso en los hombres, y los residentes en la Ciudad de Buenos Aires y GBA Norte

Percepción sobre el posible derroche del agua en el lugar donde vive	Sexo		Lugar de residencia			
	Masculino	Femenino	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte
Si	76,1%	73,0%	78,8%	64,6%	59,7%	90,3%
No	23,9%	26,7%	21,2%	34,3%	40,3%	9,7%
Ns/Nc		0,4%		1,1%		
Total	724	832	801	271	278	206

# Motivos por los que Cree que se Derrocha el Agua



RESPUESTA MÚLTIPLE

Base: 1135 casos

1315 respuestas

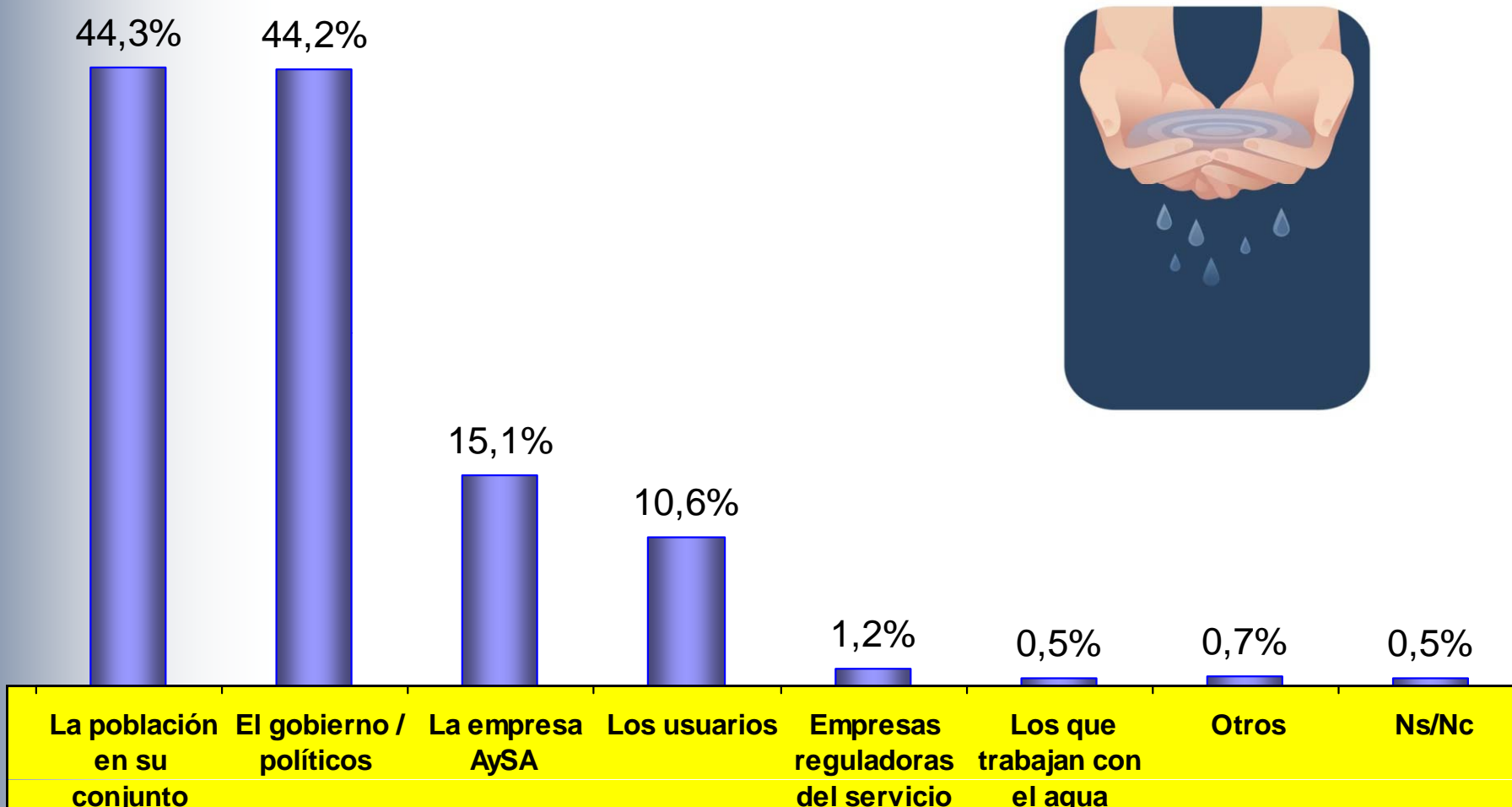
# Motivos por los que Cree que se Derrocha el Agua

## Verbatims seleccionados

- los argentinos no tenemos ninguna clase de responsabilidad.
- nadie se hace cargo de nada, la dejadez total, no hay control.
- no se cuida, empresas extranjeras la extraen y la venden y no se tiene conciencia de lo valiosa que es.
- no tienen conciencia y no hay educación al respecto.
- nunca nos faltó estamos mal acostumbrados.
- porque no tomamos conciencia de que se puede acabar algún día.
- porque todavía no se cobra.
- porteros lavando la vereda, gente lavando el auto.
- se piensa que el agua es gratis, que hay demasiada.
- se usan en cosas innecesarias, veredas, jardines, etc.
- se ven roturas de caños y nadie los arregla, no se mide el consumo.
- todavía no se tiene plena conciencia, aunque ha avanzado un poco.
- todo el mundo piensa que nunca va a faltar.
- todos los días no se tienen que lavar las veredas.
- ... y se lavan autos, edificios, piletas es muy difícil



# Principales Responsables de Cuidar el Agua



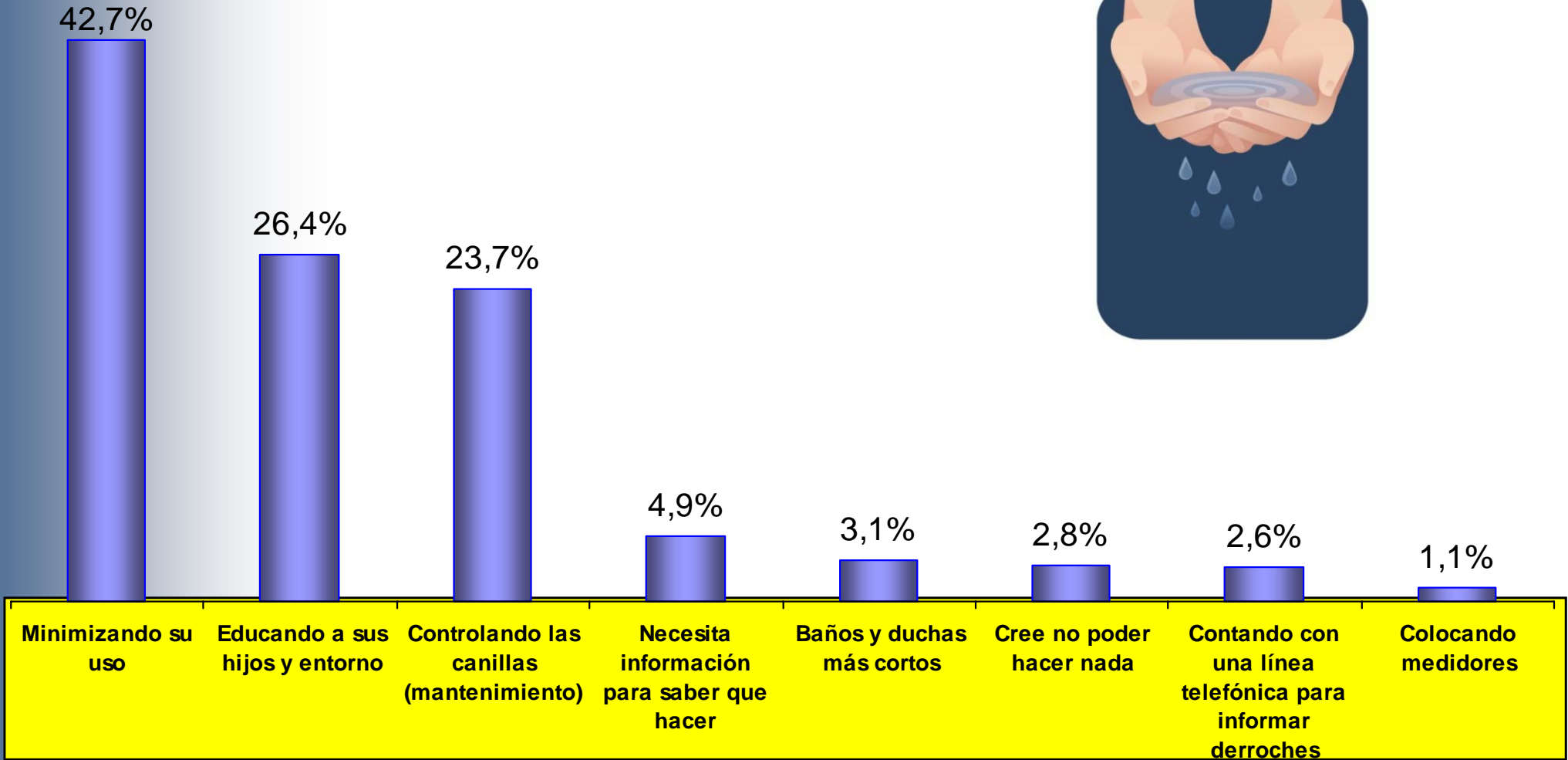
RESPUESTA MÚLTIPLE

Base: 1562 casos

1811 respuestas



# Formas de Ayudar a Cuidar el Agua



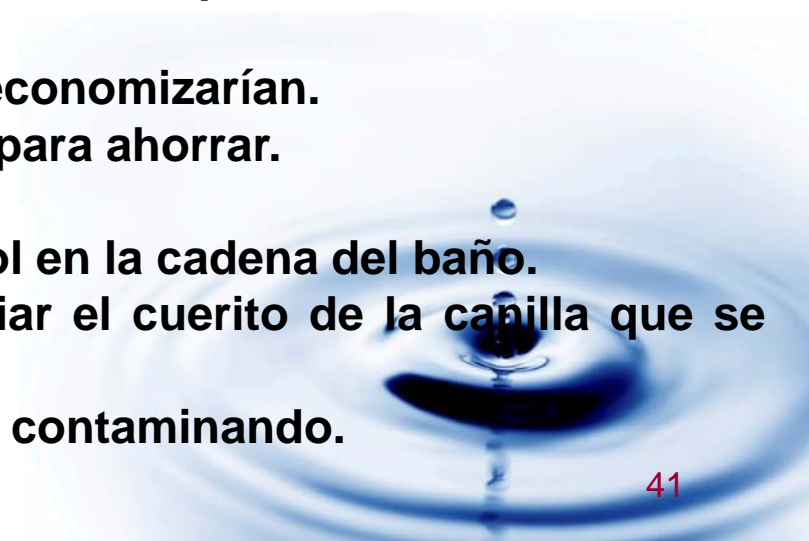
**RESPUESTA MÚLTIPLE**  
Base: 1546 casos  
1744 respuestas



# Formas de Ayudar a Cuidar el Agua

## Verbatims seleccionados

- usándola poco y diciéndole a la gente en la calle cuando la desperdicia.
- tendría que tomar conciencia primero del problema para poder ayudar.
- perdidas en las cañerías, no dejando las canillas abiertas, reclamando a AySA.
- organizando una campaña de concientización.
- no usándola innecesariamente y hablar con mis conocidos para que haya un uso racional.
- no dejar canillas abiertas, no usar el agua si no es necesario, no jugar con el agua.
- no contaminando con basura o materiales tóxicos.
- estudio biología y voy a estudiar medio ambiente para enseñar en las escuelas.
- ducharme más rápido. Usar menos agua para lavar los platos.
- denunciar derroches y pérdidas.
- cuidándola juntando agua de lluvia para regar.
- concientizando a mis amigos y familiares, diciéndoles que tomen las medidas necesarias para no gastar de mas.
- con actividad de propaganda e informando sobre la economizarían.
- cada individuo cuida lo suyo yo trato de economizar para ahorrar.
- yo no, le corresponde al gobierno provincial.
- poder reciclar el agua que se usa en los pisos, control en la cadena del baño.
- usando menos, por ejemplo en lavar el auto, cambiar el cuerito de la canilla que se rompe.
- siendo consiente, no derrochando y por supuesto no contaminando.





# Principales Emergentes I

## Cuidado del agua y responsabilidad ciudadana.

**Indagando en relación al nivel de responsabilidad ciudadana sobre el cuidado del agua, vemos como el 41% de los encuestados acuerda en que es Poca, complementado con el 21% que afirma que ésta es Nula.**

**De estos segmentos mencionados, se destacan en mayor medida los hombres y los jóvenes menores de 36 años. En relación a la zona de residencia, son mayoría también los habitantes de Ciudad A. de Buenos Aires y el Norte de GBA.**

**Dentro de aquellos que consideraron un Máximo y Medio nivel de responsabilidad (13% y 25% respectivamente), predominaron las menciones realizadas por las mujeres, los adultos mayores de 35 años, y los residentes en GBA Sur y Oeste.**



# Principales Emergentes II

## Concepto de “Derroche de Agua”.

El concepto de derroche de agua es entendido principalmente como **“No controlar su uso”** (58%). El mismo surge con mayor peso en los residentes de la Cuidad A. de Buenos Aires y Norte de GBA.

Dentro del grupo de las personas que dijeron **“Dejar canillas abiertas”** (28%), predominaron las mujeres, los mayores de 51 años y los residentes de zona Sur y Oeste de GBA.

Aquellos que asociaron el concepto a **“No preocuparse por su cuidado”** (22%) son en su mayoría los que poseen un nivel de instrucción elevado .

El **“abuso de uso”** (10%), en lavado de veredas o autos, encuentra su mayor cantidad de menciones en los residentes de Capital Federal.

En los verbatims seleccionados se destacan frases asociadas a la falta de conciencia en relación a la escases de éste recurso, no sólo en otros lugares (países o barrios) sino también en nuestro propio futuro.

# Principales Emergentes III

## Percepción y motivos sobre el derroche del agua.

El 74% del total de la población considera que en el lugar en donde reside se derrocha mucho el agua. Por su parte, entre los que piensan que no hay derroche (25%), se destaca una mayoría de residentes de GBA Oeste.

Al indagar sobre los motivos por los cuales considera que se derrocha el agua potable, un 41% respondió que se debe a la *“ignorancia o a la falta de conciencia”*. El *“mal uso -lavado de veredas o autos-”* (17%) y la *“poca predisposición hacia su cuidado”* (13%) constituyen las respuestas que le siguen.

El 10% no demuestra importancia, y el 4% afirma que el agua es barata o no piensa que sea un recurso agotable que valga la pena cuidar.

Si bien el 3% reclama la falta de una campaña de concientización sobre el cuidado del agua potable, sólo el 1,6% dice no saber cómo cuidar el recurso.

# Principales Emergentes IV

## La responsabilidad cuidarla y las distintas formas de hacerlo.

Las respuestas en torno a la responsabilidad sobre el cuidado del agua potable se centran principalmente en dos variables mayoritarias: un 44% piensa que le corresponde a la población en su conjunto y otro 44% cree que es el Estado el que debe asumir ese rol.

El 15% de los encuestados dijo que es la empresa AySA la responsable de cuidar el agua, mientras que otro 10% responsabilizó a los usuarios directos del servicio, separando a estos del total de “la población”. El 1% se refirió a la empresa reguladora del servicio.

Las formas en las que las personas dijeron cuidarla son: en primer lugar, “*minimiza su uso*” (43%), segundo se mencionó que “*educa a su entorno e hijos con respecto a su cuidado*” (26%), seguido por “*cuida el estado de canillas y cañerías - mantenimiento-*” (24% ) y tan sólo el 2,8% “*considera no poder hacer nada para su cuidado*”.

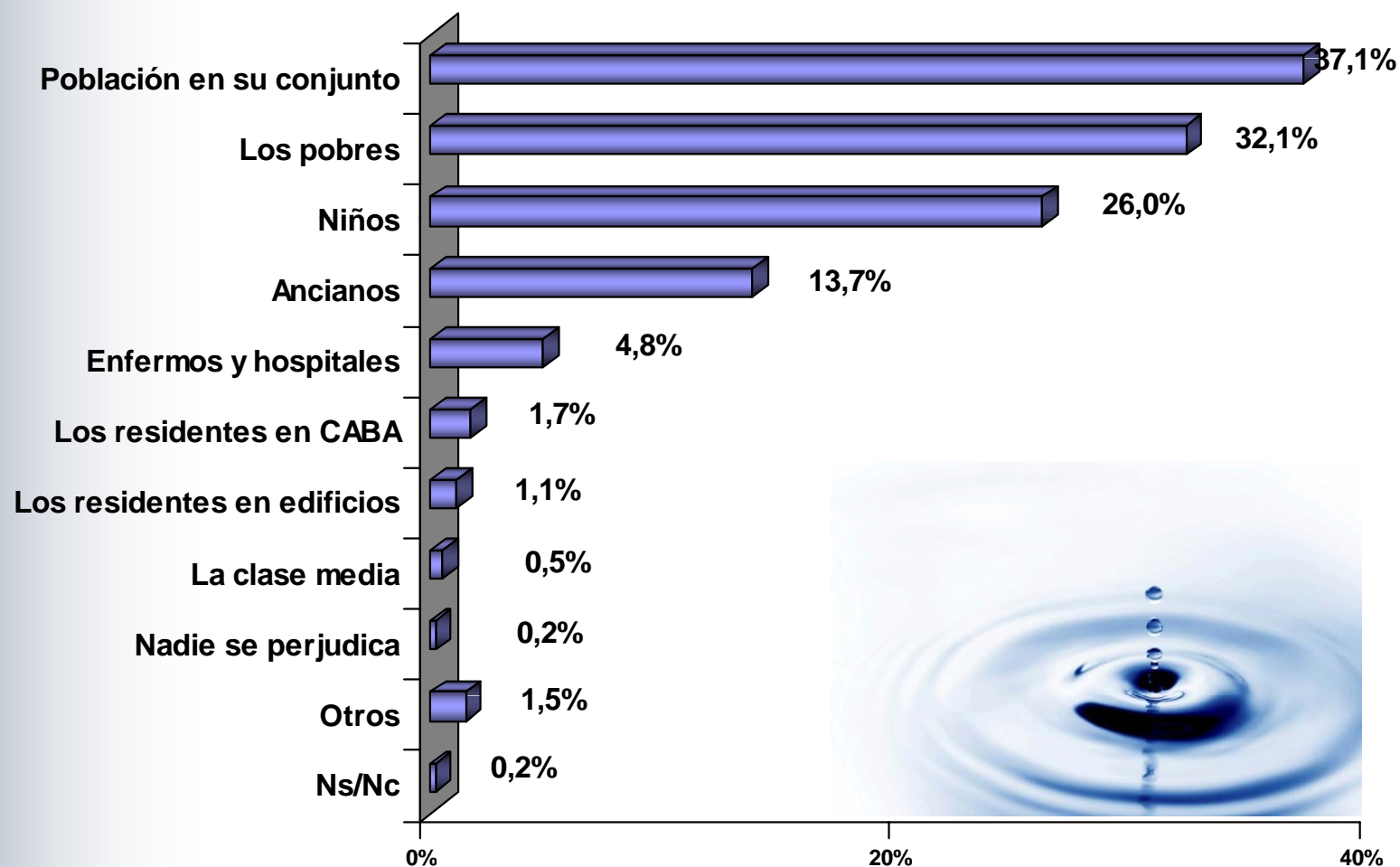
El 3% está de acuerdo en que un medio efectivo para combatir el derroche de agua, es contar una línea telefónica para hacer denuncias.

# Escases de Agua y Sociedad



# Sectores Sociales Más Vulnerables

**Bajo el supuesto que el día de mañana, hubiera una emergencia, y el agua comenzase a escasear en la capital federal y conurbano bonaerense. ¿Quiénes cree usted que serían los más perjudicados?**





# Sectores Sociales Más Vulnerables

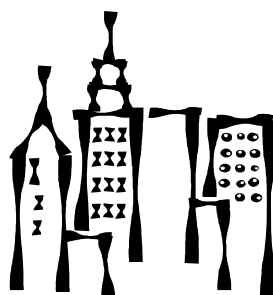
## Verbatims seleccionados

- clase media capital, porque no tienen otra opción que el agua corriente.
- el que tiene menos poder adquisitivo porque el agua sería privada y los que no tienen dinero no podrían comprarla.
- en general todos pero los mas perjudicados seria los enfermos ancianos y niños.
- la ganadería y la agricultura.
- la gente, las generaciones futuras. No se pueden vivir sin agua.
- las clases bajas porque si escasea aumenta el precio y no podrán pagarla.
- las zonas pobres, tienen menos acceso al reclamo y no tienen acceso al agua embotellada.
- los hospitales y las escuelas, son los mas necesitados y desprotegidos.
- los hospitales, colegios y las casas por un caso de higiene, donde hay mucha gente es necesario la higiene.
- los niños y ancianos tienen poca decisión por eso son los mas perjudicados.
- los niños y las mujeres, sin agua no hay vida.
- menores y ancianos por alimentación e higiene.
- todos los que reciben el agua corriente.
- todos, porque la escases de agua no discrimina, si falta, falta para todos.
- sin agua en Buenos Aires nos morimos o la vamos a tener que comprar.





# Relación con los Sectores Más Vulnerables



**Población en general**



**Niños**



**Pobres**



**Ancianos**

**Es indispensable**

**60,4%**

**13,8%**

**5,6%**

**23,1%**

**Los más vulnerables**

**13,5%**

**74,5%**

**30,0%**

**49,1%**

**Dificultaría el acceso al agua**

**10,3%**

**1,8%**

**21,9%**

**11,0%**

**Dificultad para adquirir agua envasada**

**7,4%**

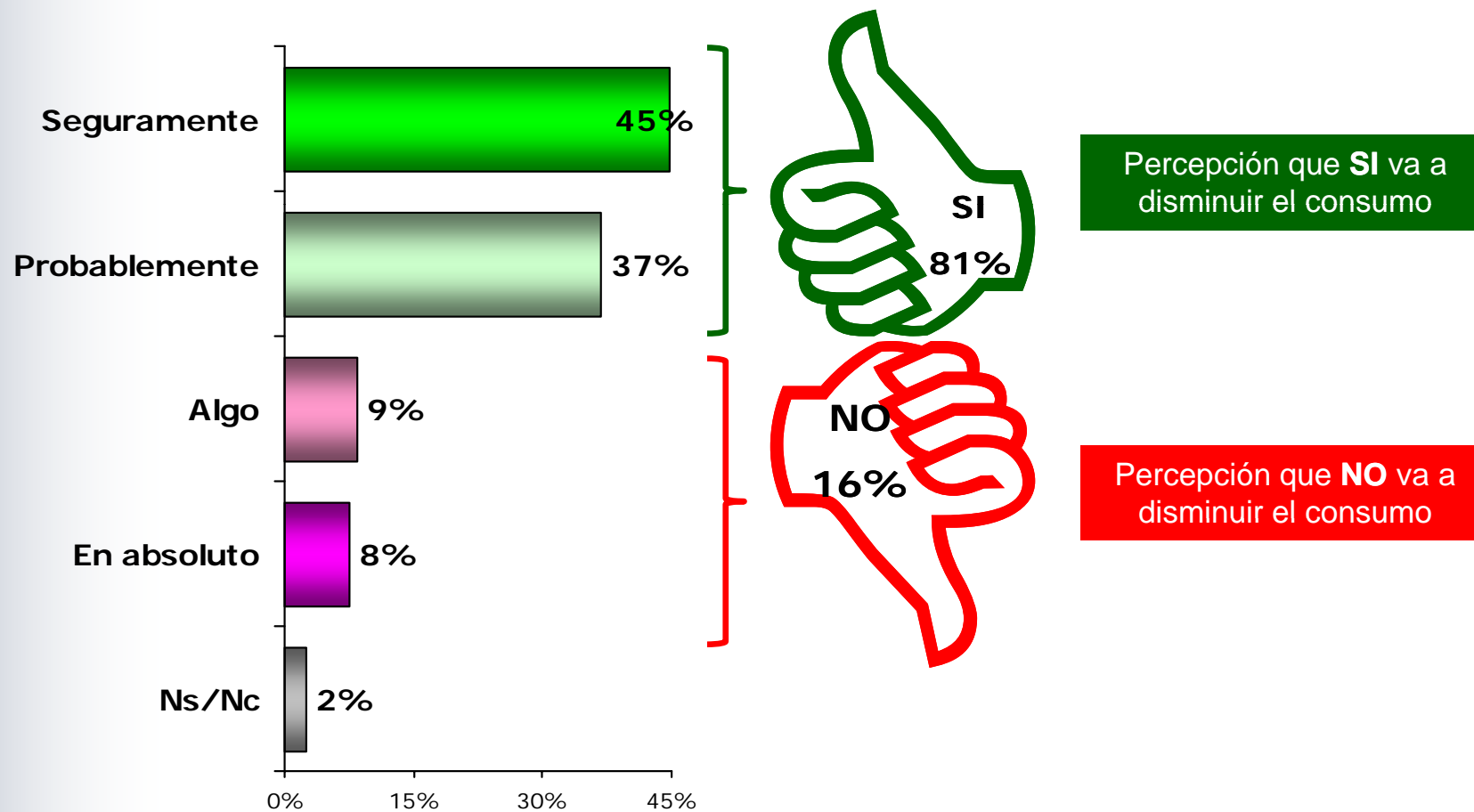
**4,9%**

**29,1%**

**12,1%**

# Medición y Cuidado I

¿Considera que se ahorraría más el agua si se comenzase a medir en los lugares donde todavía no se mide?

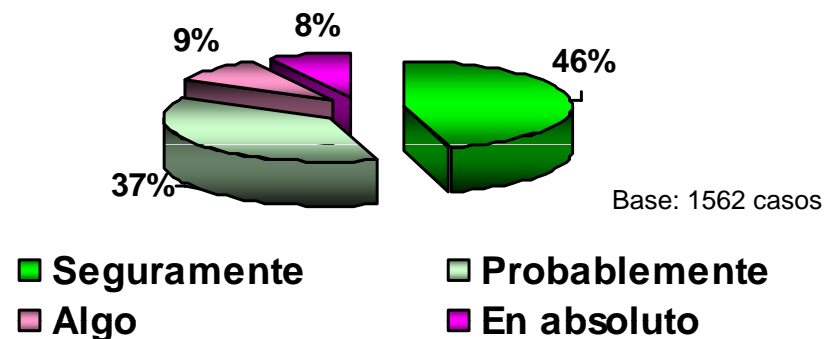


Base: 1562 casos

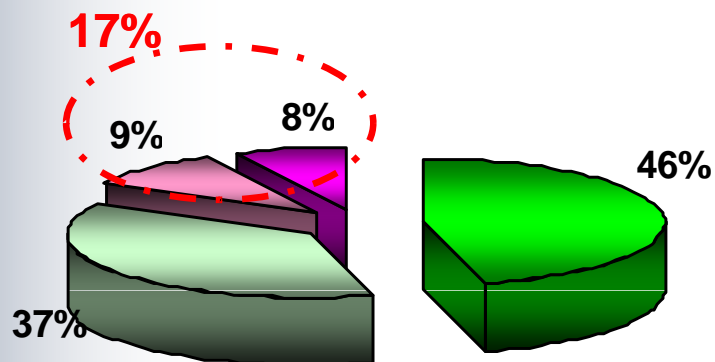
# Medición y Cuidado Según Tipo de Residencia

¿Considera que se ahorraría más el agua si se comenzase a medir en los lugares donde todavía no se mide?

Total de la Población

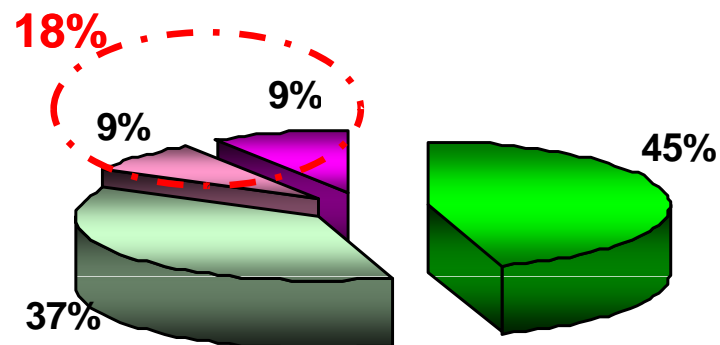


Residentes en Casas



Base: 967 casos

Residentes en Departamentos



Base: 585 casos



# Principales Emergentes

Al pedirle al encuestado que imaginara una situación hipotética de escases repentina de agua e indique qué sector considera que podría ser el más afectado, las principales respuestas se centraron principalmente en: *“la población en su conjunto”* (37%), *“los pobres”* (32%), *“los niños”* (26%), y *“los ancianos”* (13%).

Un 5% de las personas hizo referencia a los *“enfermos y los hospitales”* y tan sólo el 0,2% consideró que *“nadie se perjudicaría”*.

La *“vulnerabilidad”*, la *“dificultad que se generaría para poder conseguir agua envasada”* y el *“carácter indispensable del agua potable”* fueron las variables motivacionales que mas surgieron para delimitar estos sectores en particular.

El 45% del total de encuestados considera que *“seguramente”* disminuiría el consumo del agua en caso de comenzar a medirla en donde aún no existe éste control, y el 37% piensa que *“probablemente esto ocurriría”*. Ambos grupos constituyen una mayoría destacable de un 81% sobre el total de población encuestado.

Se observa que entre las personas que no creen que esta medida ayude a el ahorro o simplemente piensan que ayudaría *“algo”*, no existe prácticamente diferencia de opinión entre los residentes de casas (17%) y quienes viven en edificios (18%)



# Frases Publicitarias





# Calificación de Frases Publicitarias

**En una escala de 1 a 10, donde 1 es el menor agrado.  
¿Podría calificar las siguientes frases, según su nivel  
de agrado?**

*Promedio de  
Calificación*



# Calificación de Frases Publicitarias

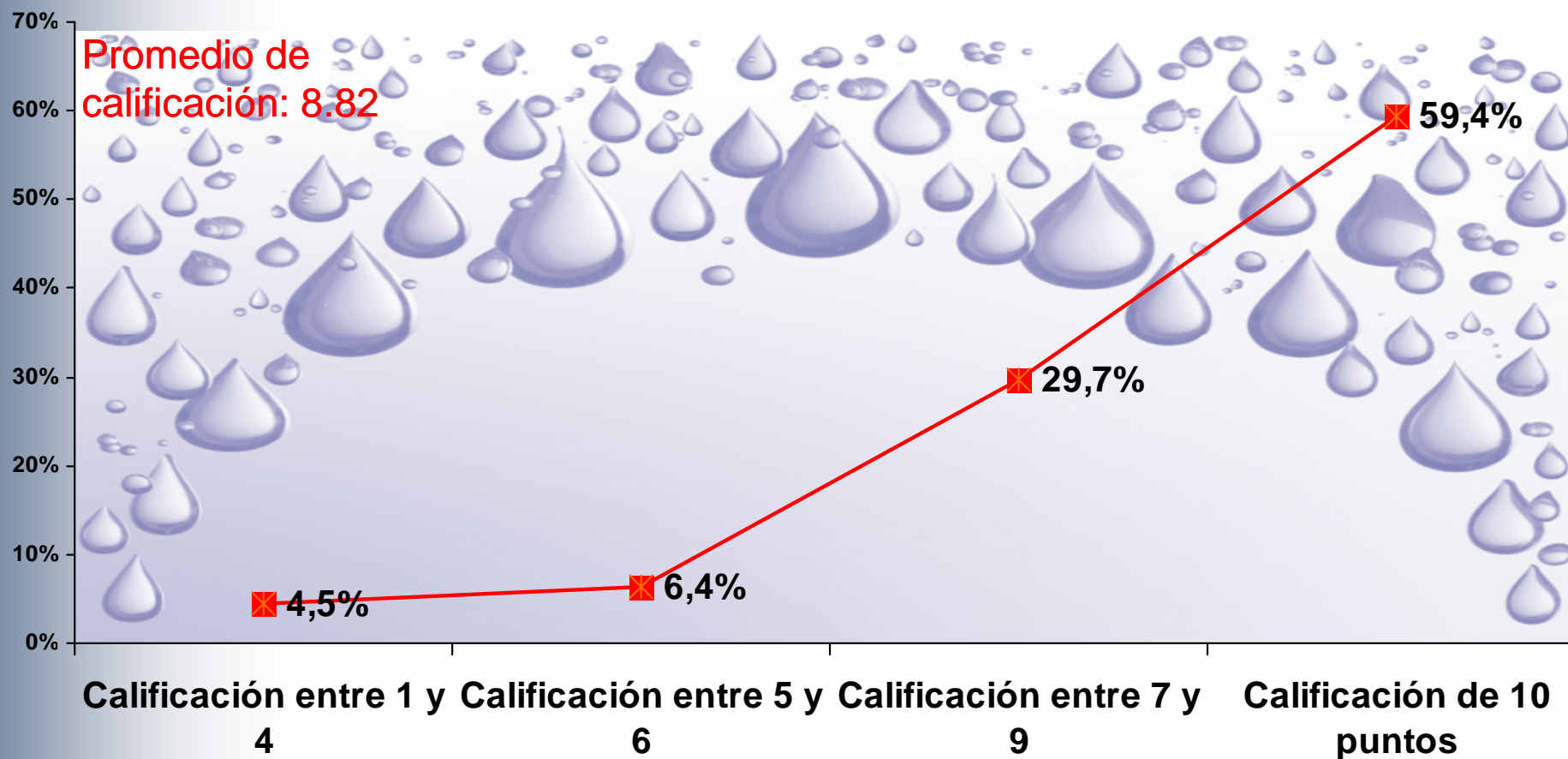
**En una escala de 1 a 10, donde 1 es el menor agrado.  
¿Podría calificar las siguientes frases, según su nivel de agrado?**

	Sexo		Edad			Lugar de residencia			
	Masculino	Femenino	18 a 35 años	36 a 50 años	51 o más años	Cdad. A. de Bs As	GBA Sur	GBA Oeste	GBA Norte
<b>Por nuestros hijos, cuidemos el agua</b>	8,7	8,9	8,4	8,8	9,3	8,7	9,1	9,4	8,3
<b>Cuidar el agua es responsabilidad de todos</b>	8,6	8,8	8,4	8,5	9,3	8,8	8,7	8,5	8,6
<b>Agua para la vida</b>	8,7	8,7	8,5	8,8	8,8	8,7	8,5	8,9	8,6
<b>Todos podemos ahorrar agua</b>	8,3	8,8	8,2	8,6	8,9	8,6	8,3	8,8	8,3
<b>Agua para el futuro</b>	8,4	8,6	8,1	8,6	8,7	8,5	8,2	8,9	8,2
<b>Sin agua no hay vida</b>	8,4	8,4	8,2	8,6	8,4	8,4	8,2	8,7	8,4
<b>Yo puedo ahorrar agua</b>	8,1	8,5	8,1	8,3	8,6	8,4	7,8	8,6	8,4
<b>Agua como un derecho humano</b>	8,0	8,5	7,9	8,3	8,5	8,3	8,2	8,3	8,2
<b>¿Te imaginas un mundo sin agua?</b>	7,2	7,0	7,1	7,7	6,7	7,5	6,6	6,3	7,6
<b>El agua no es gratis</b>	6,6	7,2	6,2	7,8	6,6	7,4	6,3	6,3	6,7



# Calificación de Frase...

**Por nuestros hijos, cuidemos el agua**

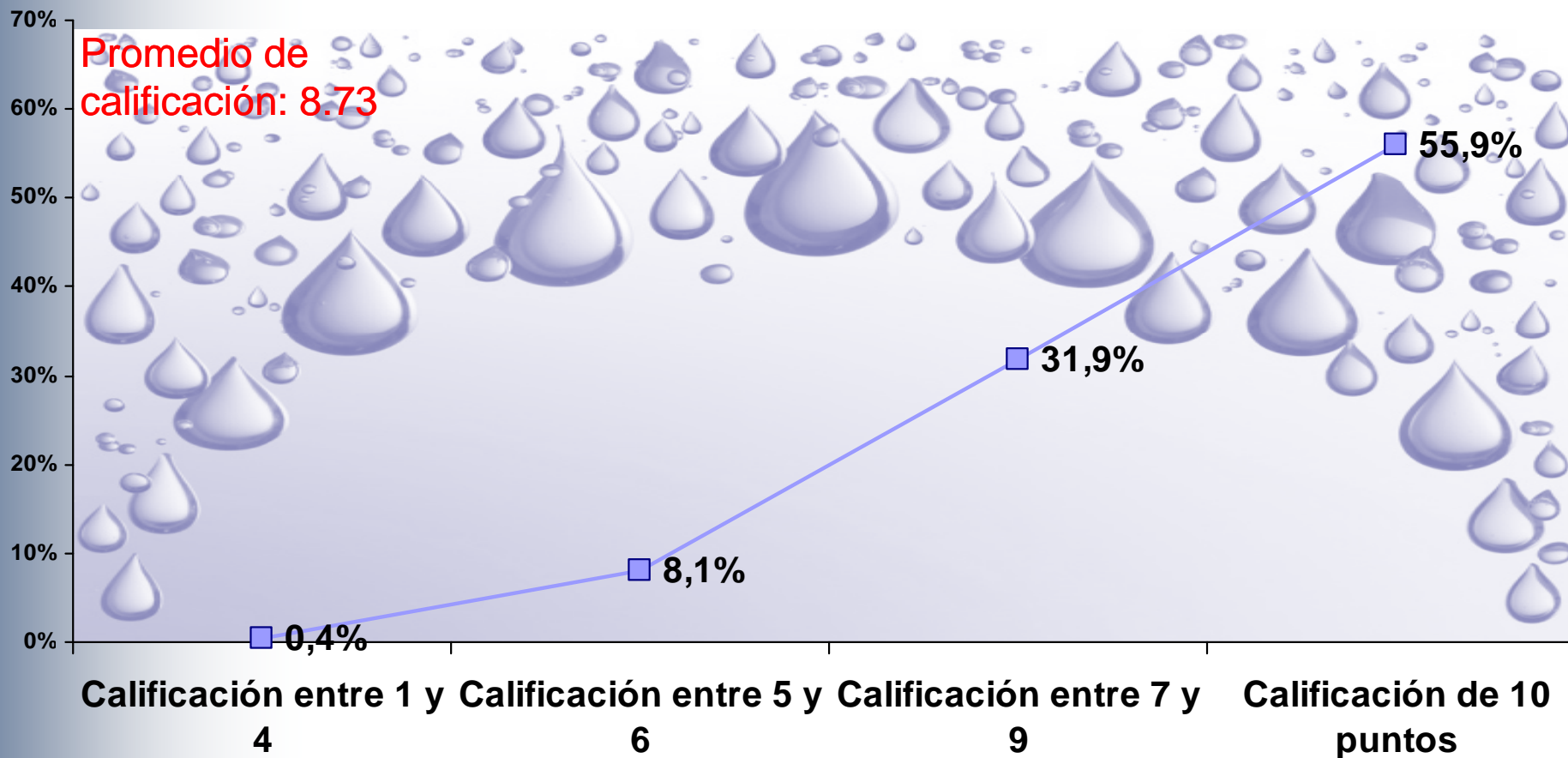






# Calificación de Frase...

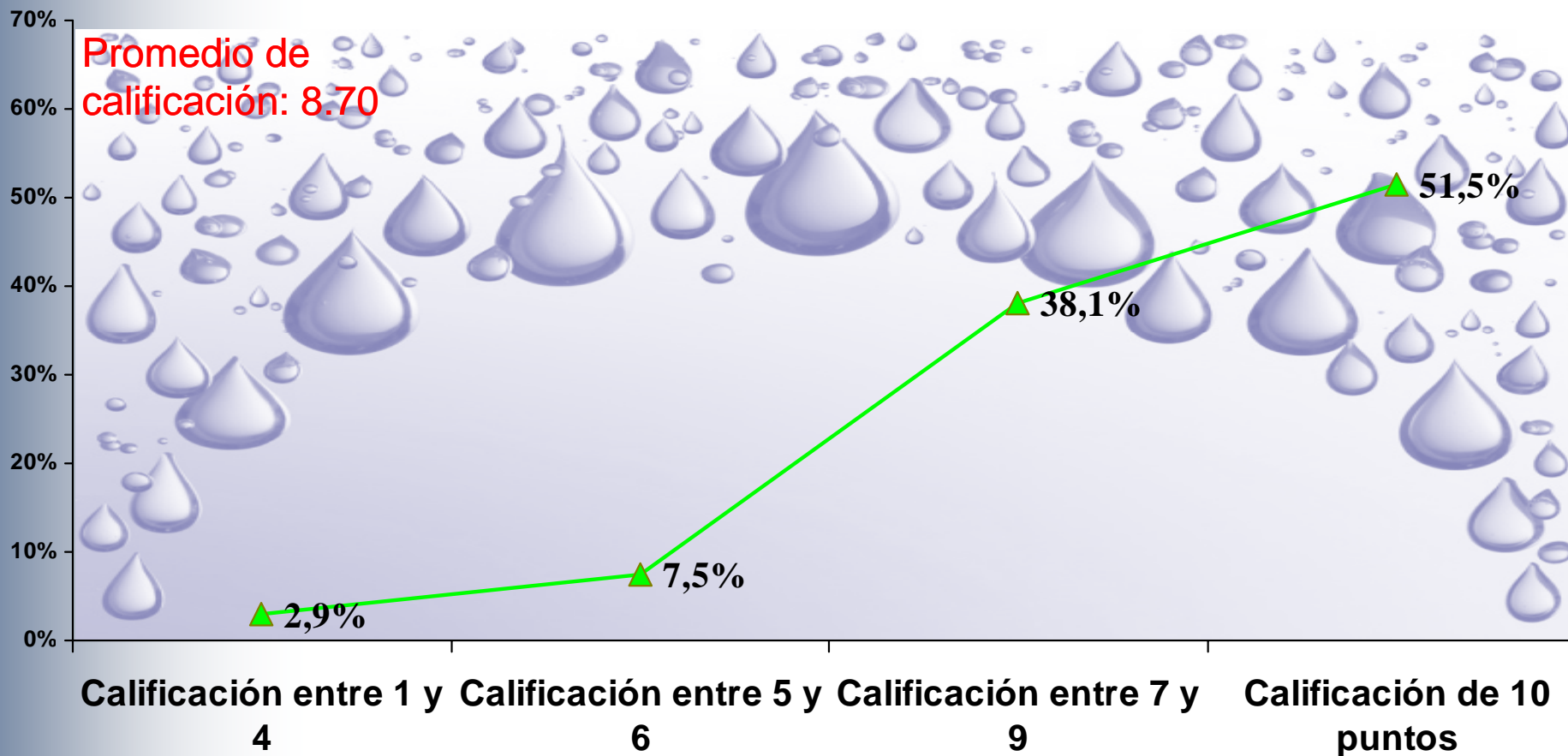
**Cuidar el agua es responsabilidad de todos**





# Calificación de Frase...

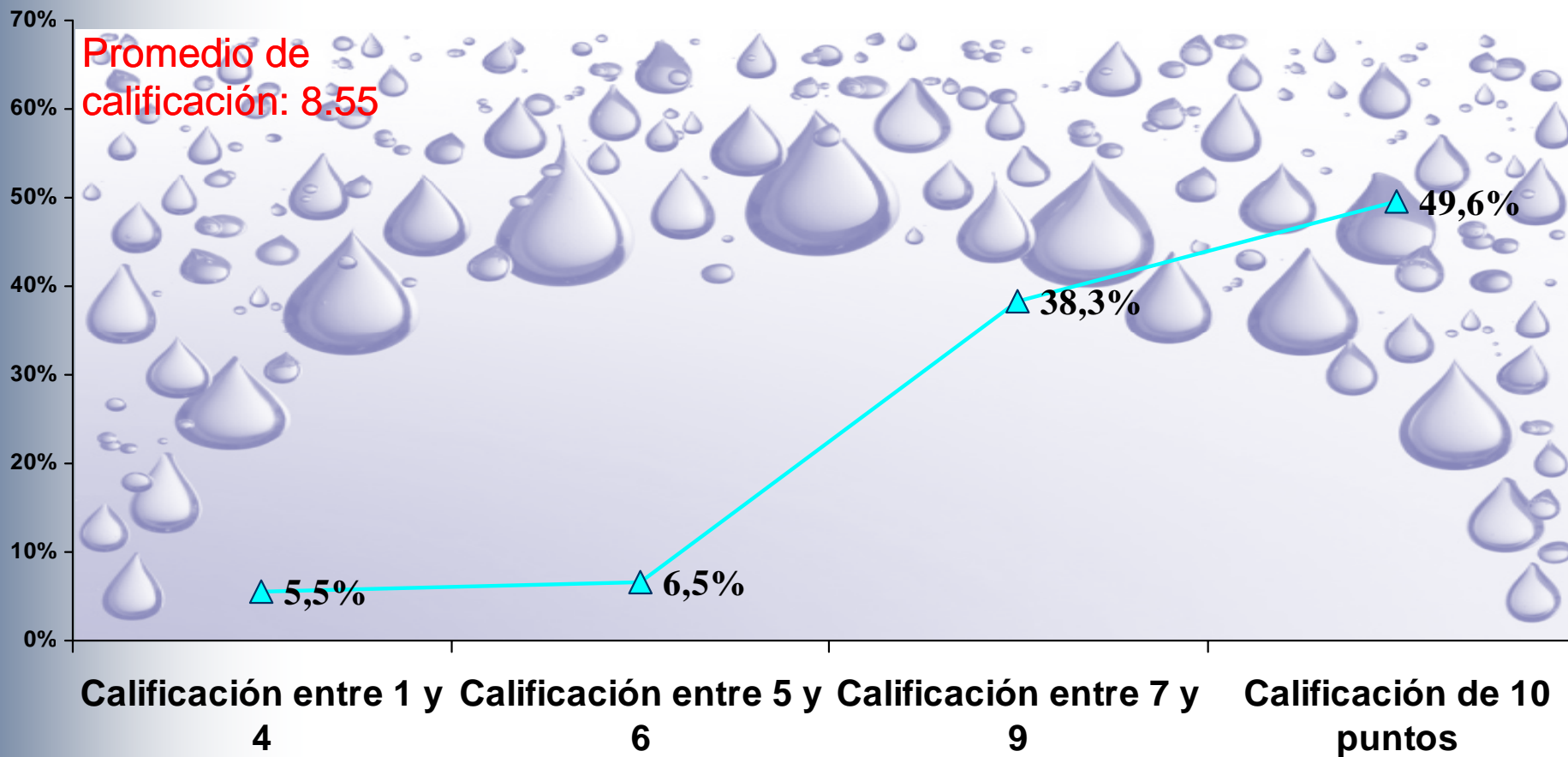
## Agua para la vida





# Calificación de Frase...

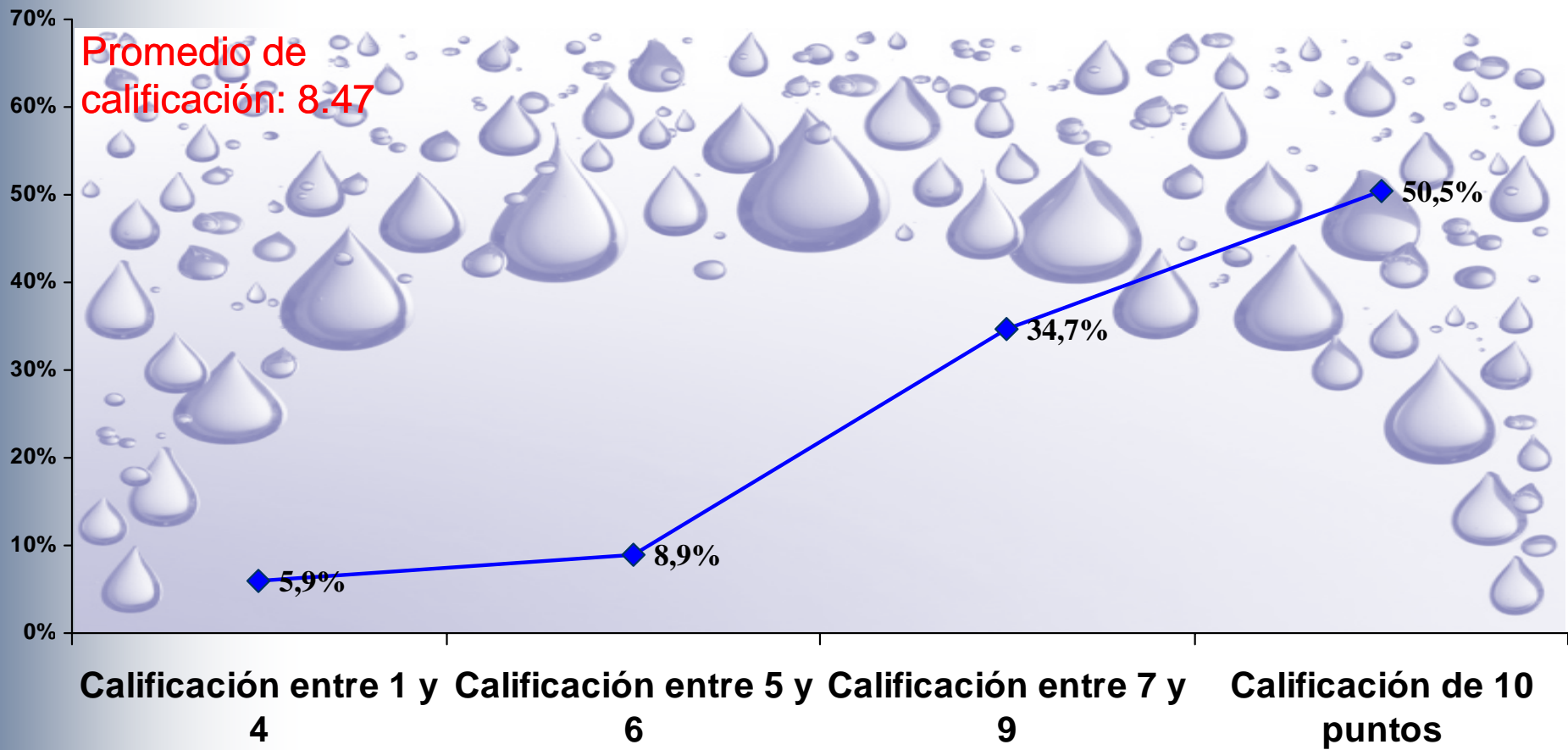
**Todos podemos ahorrar agua**





# Calificación de Frase...

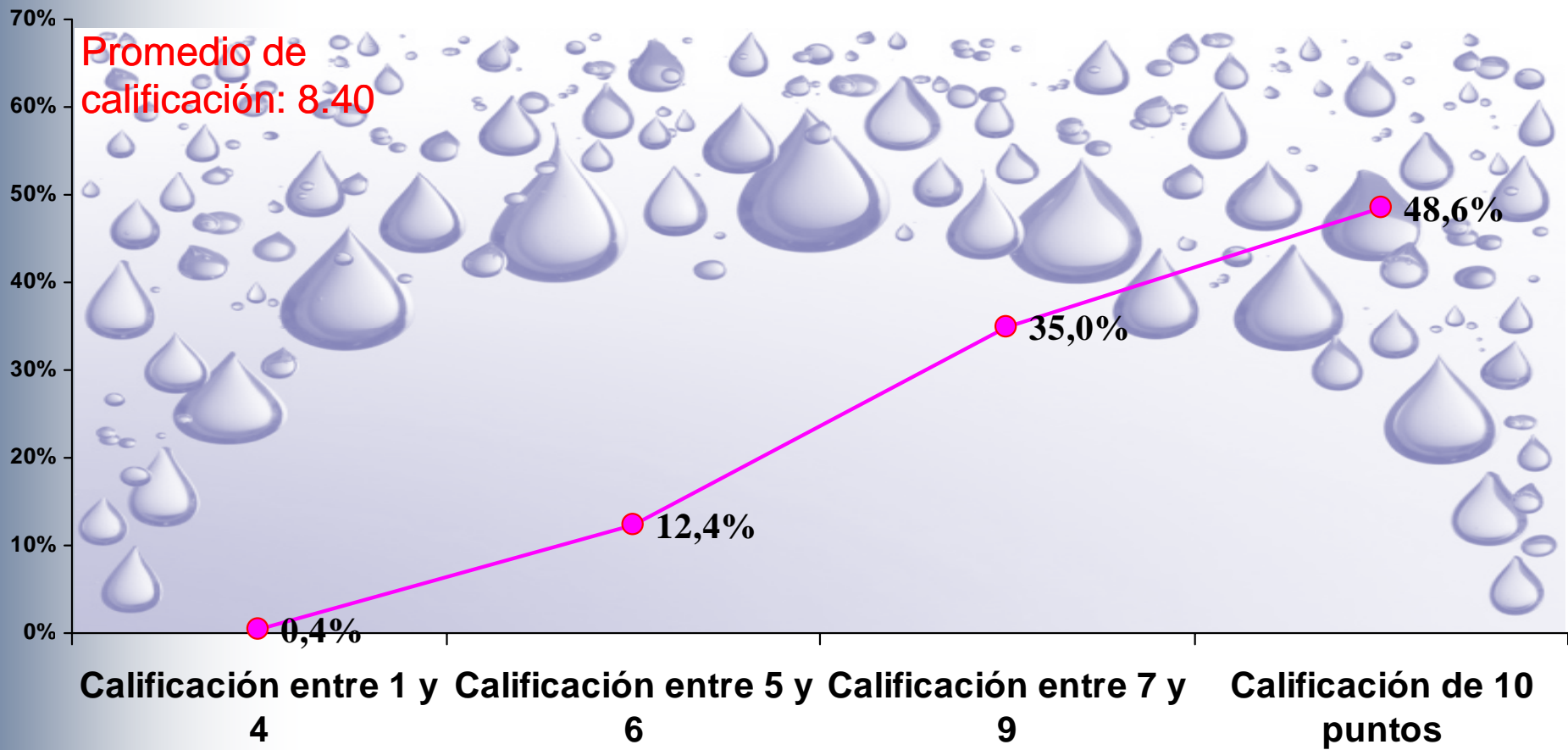
## Agua para el futuro





# Calificación de Frase...

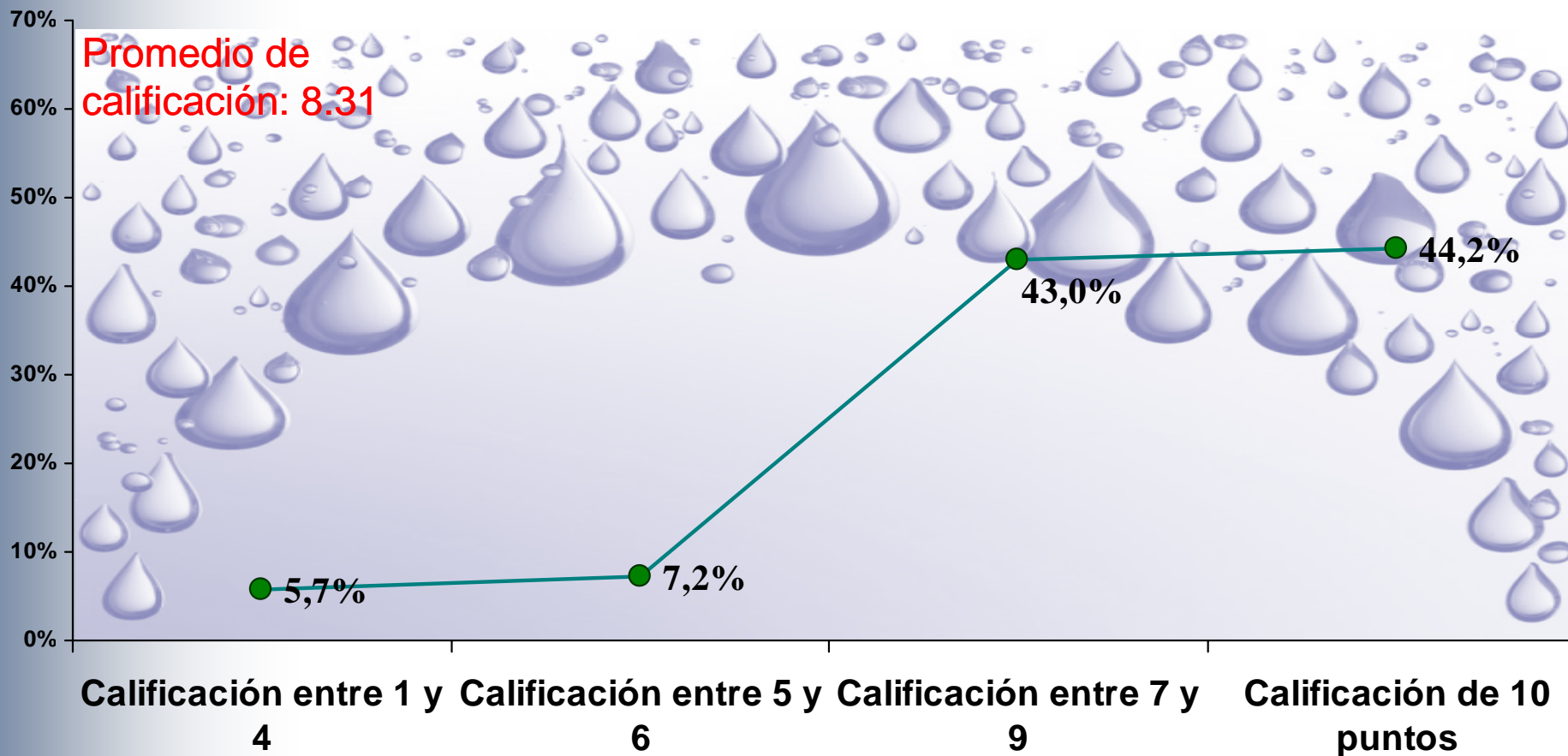
## Sin agua no hay vida





# Calificación de Frase...

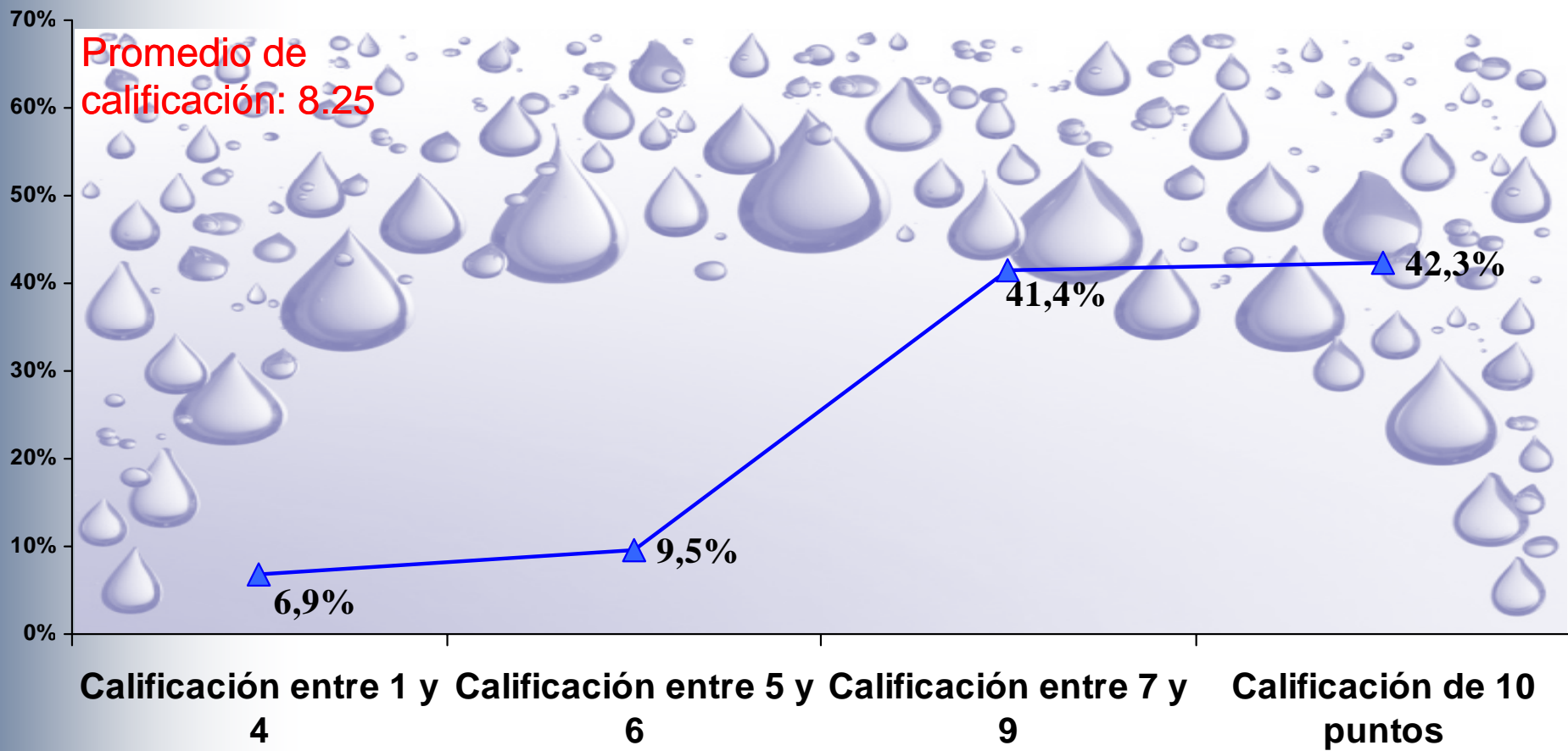
## Yo puedo ahorrar agua





# Calificación de Frase...

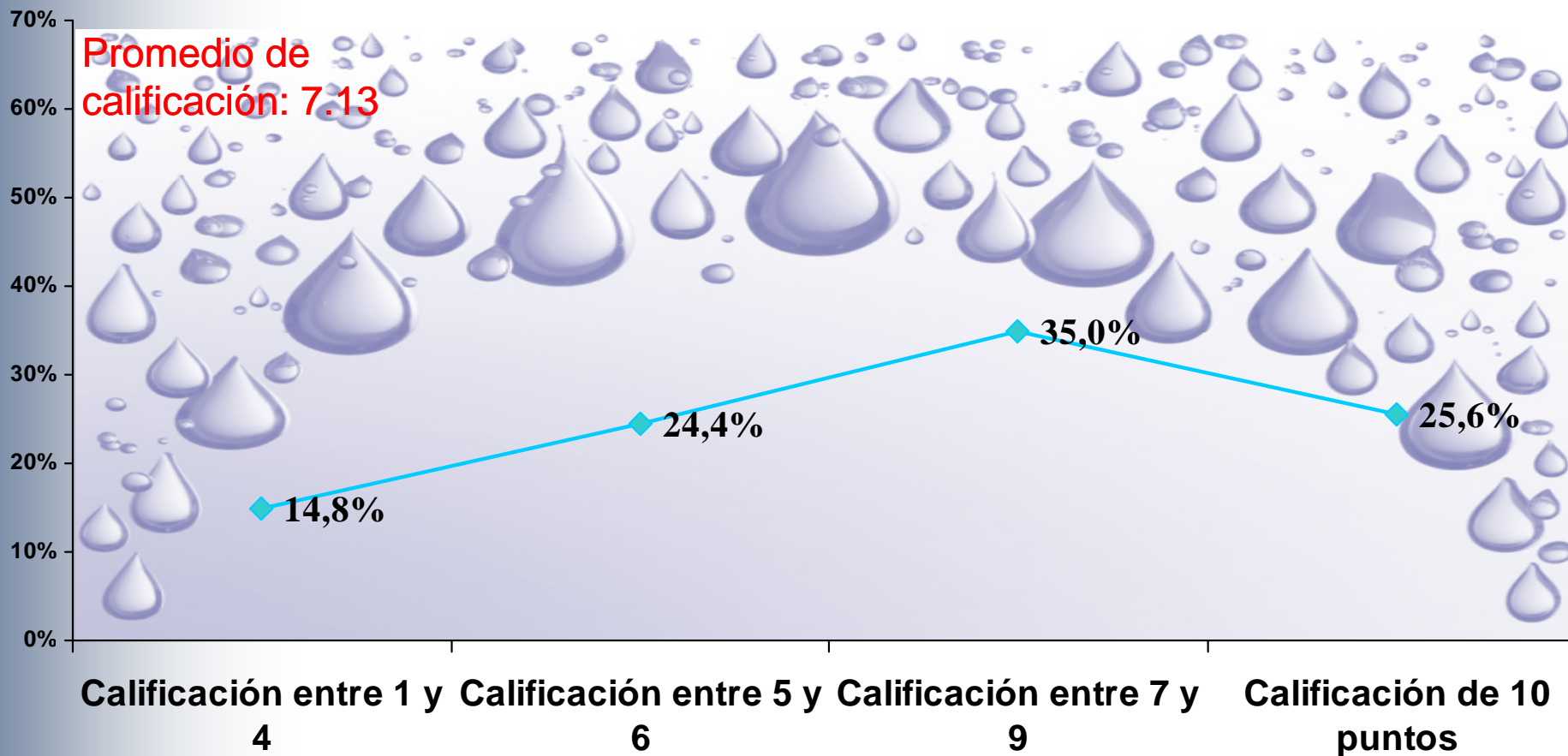
## Agua como un derecho humano





# Calificación de Frase...

¿Te imaginas un mundo sin agua?

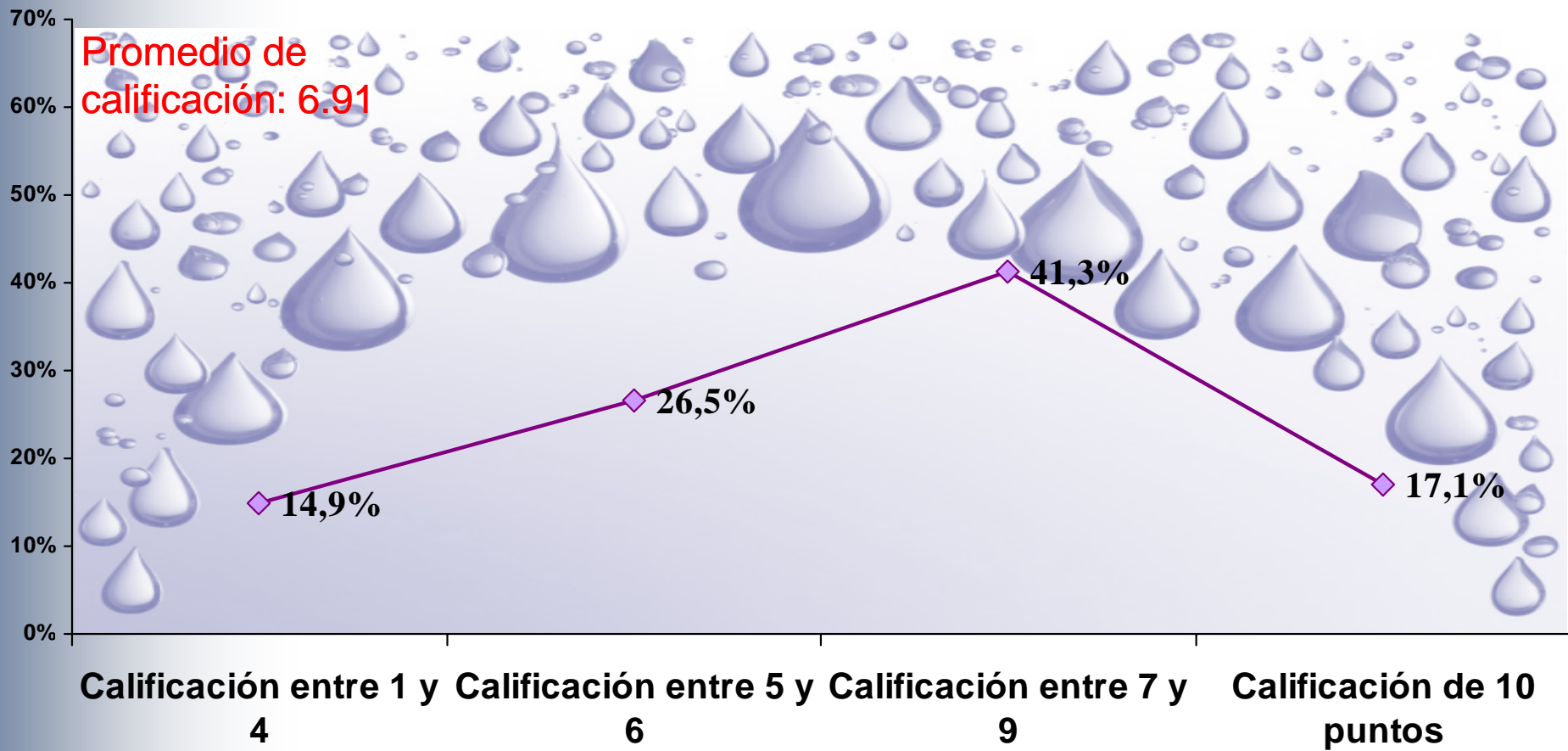




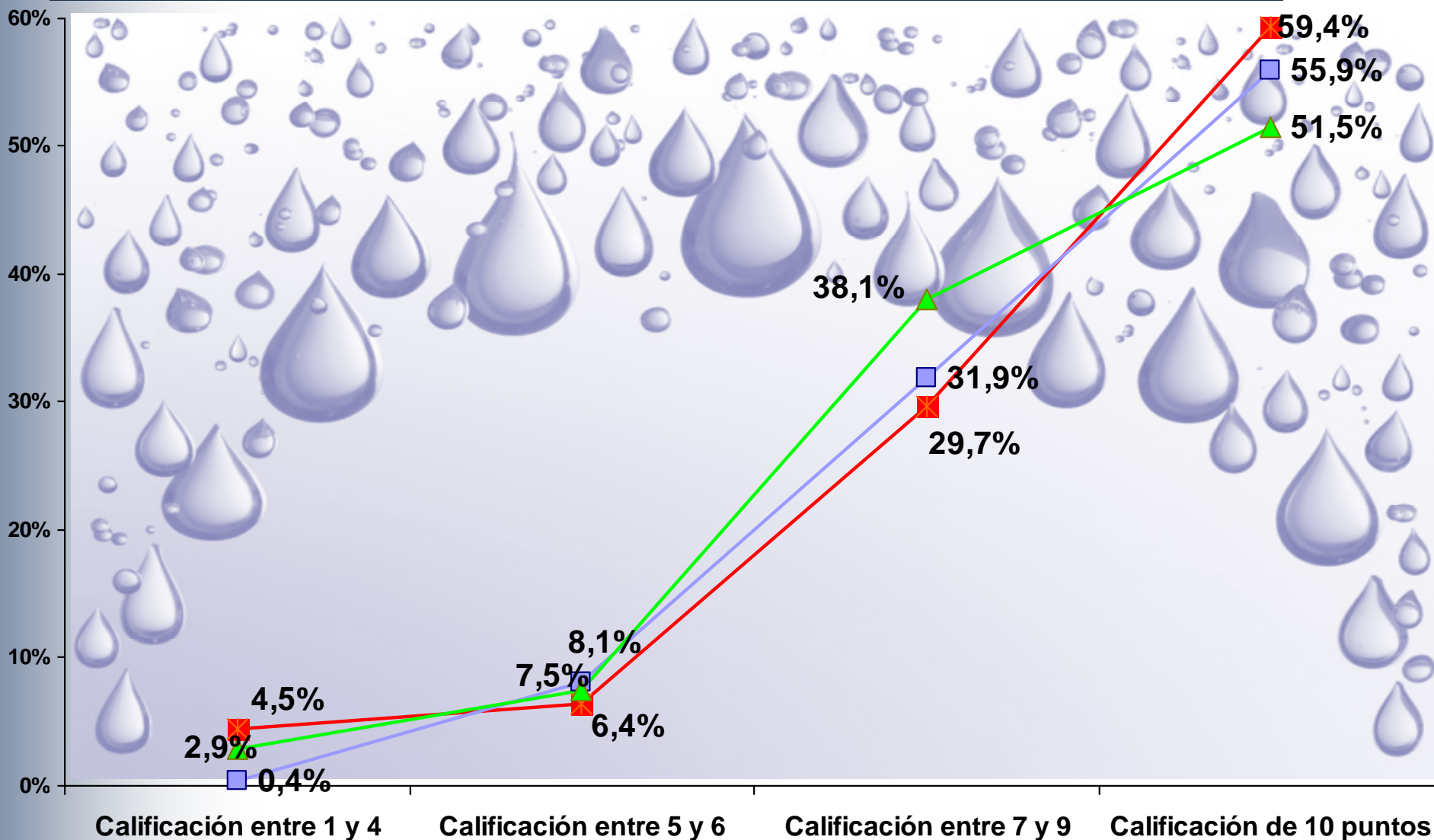


# Calificación de Frase...

## El agua no es gratis



# Comparación de tres frases mejor calificadas



Promedio de calificación: 8.82  
■ **Por nuestros hijos, cuidemos el agua**

Promedio de calificación: 8.73  
■ **Cuidar el agua es responsabilidad de todos**

Promedio de calificación: 8.70  
▲ **Agua para la vida**

# Principales Emergentes

## Percepción de las distintas frases publicitarias.

Testeando diez frases, que posiblemente puedan ser utilizadas en campañas publicitarias, y solicitando que se las califique mediante una puntuación de 1 a 10, obtenemos que:

Las dos frases con mayor aceptación son:

**“Por nuestros hijos cuidemos el agua”**

**“Cuidar el agua es responsabilidad de todos”**

En relación a la primera frase, la mayor cantidad de menciones surgió de los respondientes residente en las zonas Oeste y Sur del GBA. Tanto la primera como la segunda encuentran un alto número de menciones en los respondientes mayores de 50 años

La siguiente frase “Agua para la vida”, registra una distribución homogénea en cuanto a la opinión de la población, no pudiendo establecer estratos significativos. Similar es el caso de la cuarta frase: “Todos podemos ahorrar agua”, aunque sí existe una (leve) mayor cantidad de respuestas provenientes de las mujeres y los residentes de GBA Oeste.

# Principales Emergentes

## Tres frases publicitarias mejor calificadas

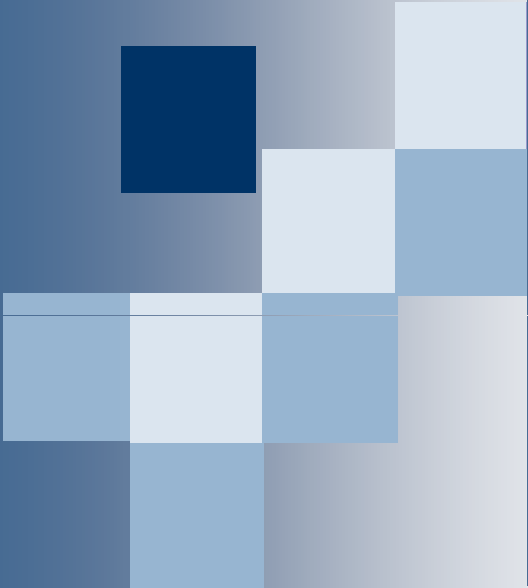
Según promedios, las tres frases mejor calificadas fueron:

- “Por nuestro hijos cuidemos el agua”- 8.82- ;
- “Cuidar el agua es responsabilidad de todos” - 8.73-
- “Agua para la vida”- 8.70-

Sin embargo teniendo en cuenta las calificaciones 6 puntos o menos, podemos apreciar ciertas diferencias significativas.

La frase “Por nuestros hijos cuidemos el agua” suma un total de 11,9% en respuestas por debajo de los 7 puntos, mientras que “cuidar el agua es responsabilidad de todos” suma un total de 8,5% y “Agua para la vida” suma 10,4%.

Si bien la primera frase alcanza un valor medio superior, la mayor cantidad de calificaciones negativas le restan poder de impacto a la hora de pensar en una campaña publicitaria masiva. Campaña pensada para llegar al total de la población receptora. Debiendo testear más detalladamente las tres primeras frases, y poder decidir correctamente la mas eficaz para transmitir el mensaje deseado.

A decorative graphic on the left side of the page consists of a grid of squares in various shades of blue and white, arranged in a pattern that resembles a stylized cross or a grid with missing pieces.

Montevideo 665 - piso 9 Of. "908" - (C1019ABM)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
TE: (011) 4372-4479 / 1533

Roque Saenz Peña 1159- "B" - 5000  
Ciudad de Córdoba Capital  
TE: (0351) 472-5938

[www.cisemargentina.com.ar](http://www.cisemargentina.com.ar)