

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORIENTADA AL APRENDIZAJE

Alain Santandreu
ECOSAD/CoPEH-LAC
Facilitador e inspirador en GCOA

Concepto

La **gestión del conocimiento orientada al aprendizaje** es un enfoque que permite construir, en forma transdisciplinaria, aprendizajes significativos para el cambio como parte de un proceso colaborativo, continuo y sistemático de recopilación, procesamiento y análisis crítico de la información y el conocimiento, promoviendo un diálogo a través de las fronteras que existen entre los distintos actores y sistemas de conocimiento.

Objetivo	Indicador	Medida	Valor
Objetivo 1	Indicador 1	Medida 1	Valor 1
Objetivo 2	Indicador 2	Medida 2	Valor 2

Objetivo	Indicador	Medida	Valor
Objetivo 1	Indicador 1	Medida 1	Valor 1
Objetivo 2	Indicador 2	Medida 2	Valor 2

Sistema de gestión del conocimiento orientado al aprendizaje

- Seguimiento y evaluación de los cambios.
- Información y comunicación de los resultados.
- Sistematización de los aprendizajes.

- Estrategia de cambio
- Estrategia de gestión
- Estrategia de valoración de la calidad del cambio
- Estrategia de información y comunicación de resultados
- Estrategia de sistematización de aprendizajes

Comprende por **resultados** la interrelación que existe entre los **productos** y los **alcances**.

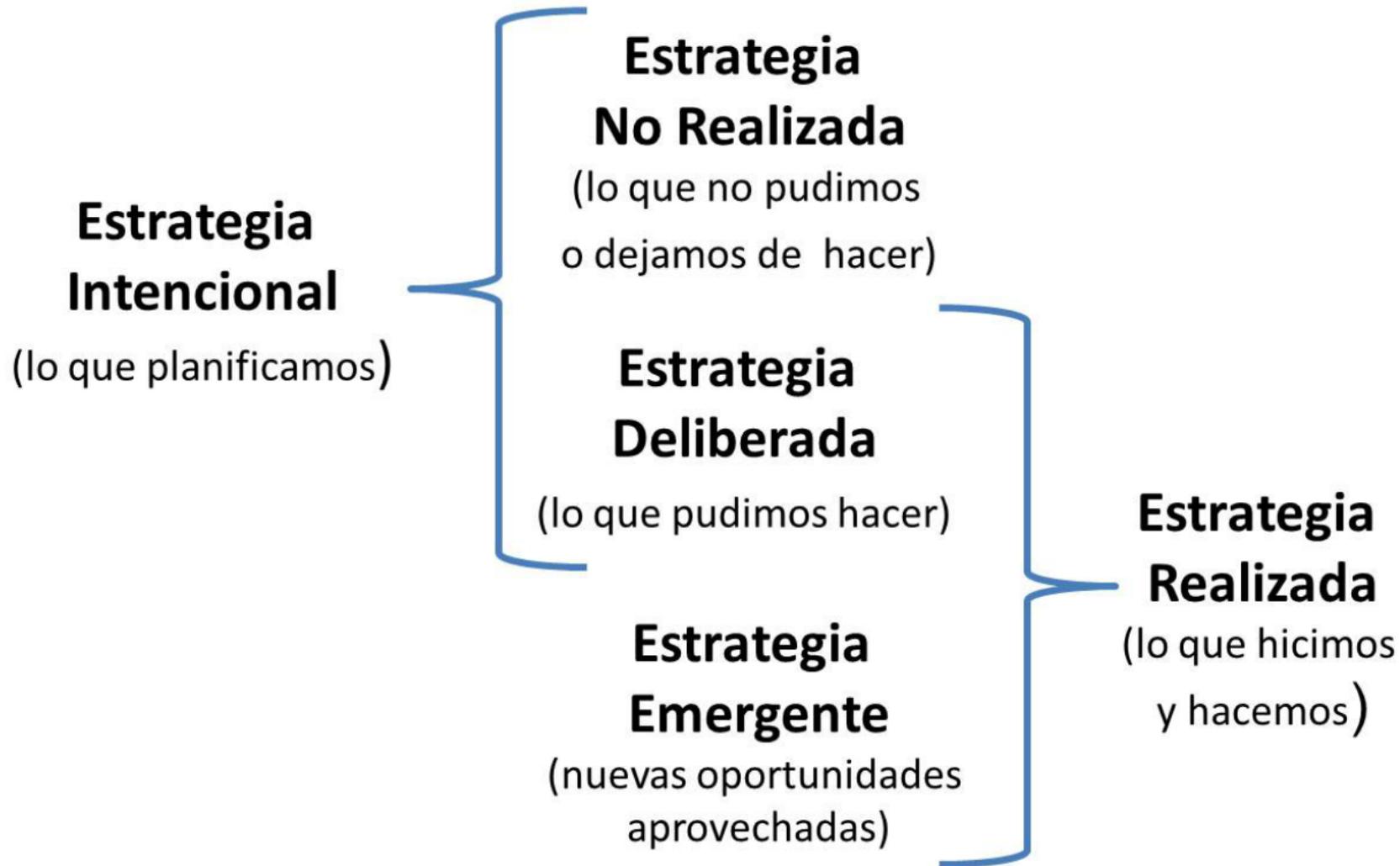
Articula los **resultados de la incidencia y la investigación científica y social** a los **del sistema de gestión del conocimiento**.

Considera los **resultados directamente vinculados a la intervención** y los **resultados influenciados por la intervención** sean estos **resultados esperados** como **resultados no esperados**.

- Lo que **queremos ver** refiere a los cambios en los **actores directos** sobre los que se tiene una alta capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de control**.
- Lo que **esperamos ver** refiere a los cambios en los **actores clave** sobre los que se tiene

Estrategia de cambio

(Más allá del conocimiento científico)



(basado en trabajo de Henry Mintzberg)

(basado en trabajo de Henry Mintzberg)

Resultados

Productos: cambios directamente vinculados a la intervención, objetivamente verificables, aunque no siempre tangibles que se miden con indicadores.

Alcances: cambios cualitativos influenciados por la intervención, en los comportamientos, actitudes y prácticas, conocimientos, relaciones, políticas y acciones de los actores directamente vinculados al proyecto que se miden con marcadores de progreso.

Como gestionado
construido en un proceso

+ Actividades

Logros: cambios que resultan del análisis agregado de las actividades realizadas y los resultados alcanzados (productos y alcances) y que permiten valorar cuanto nos hemos acercado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la intervención.

datos de la incidencia y la investigación científica y social a los resultados del conocimiento.

resultados directamente vinculados a la intervención y los resultados influenciados por la intervención como resultados esperados como resultados no esperados.

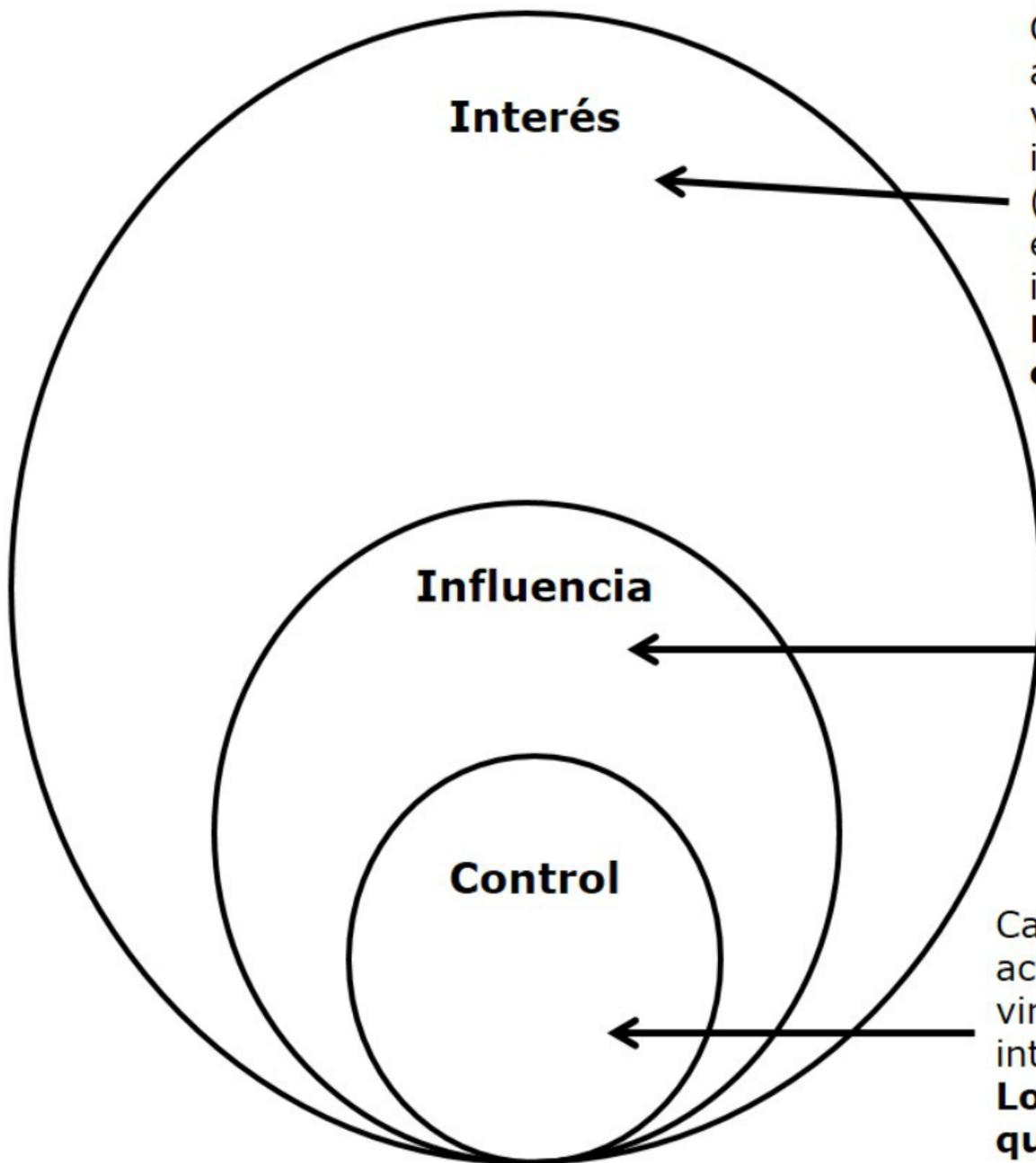
- Lo que **queremos ver** refiere a los cambios en los **actores directos** sobre los que se tiene una alta capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de control**.
- Lo que **esperamos ver** refiere a los cambios en los **actores clave** sobre los que se tiene una mediana capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de influencia**.
- Lo que **nos encantaría ver** refiere a cambios en los **actores estratégicos** sobre los que se tiene una baja capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de interés**.



Cambios influenciados por el proyecto



Cambios directamente vinculados al proyecto



Cambios en otros actores estratégicos vinculados a la intervención (actividades, estrategias, interacciones)
Lo que nos encantaría ver

Cambios en los actores clave vinculados a la intervención
Lo que esperamos ver

Cambios en los actores directos vinculados a la intervención
Lo que queremos ver

Información y comunicación

Entendemos por **Información y Comunicación de resultados** al proceso y al conjunto interrelacionado de instrumentos que:

- capturan datos y proveen información para el apoyo a las funciones de operación, gerencia y toma de decisiones,
- y a las actividades que interpretan y hacen accesible la información y el conocimiento socialmente construido como parte del proceso.

**Comunicación
de resultados**
(esferas de influencia
e interés)



Instrumentos

- Bases de Datos.

...toma de decisiones,
...y hacen accesible la información
...construido como parte del proceso.

Instrumentos

- Bases de Datos.
- Gestor de contenidos/Intranet (gestión colaborativa del proyecto).
- Estrategia de comunicación interna y externa para el cambio.

Lo que queremos ver	0	1	2	3	4	5				
Lo que nos encantaría ver										

Ficha de alcances			
Título: A qué proceso o proyecto refiere			
Ciudad/País		Fecha de elaboración	dd/mm/aa
Autor/a			
Descripción del Alcance	Quien cambió, qué cambió, cuando cambió y dónde cambió.		
Significado del Alcance	Por qué este cambio es importante para el proceso o proyecto.		
Contribución del Alcance al proyecto	Como ha contribuido el proyecto por medio de sus actividades y productos al logro de este alcance directa o indirectamente, parcial o totalmente, intencional o no intencional.		
Productos	Si es posible adjuntar como link.		

Seguimiento y evaluación

Entendemos por **Seguimiento y Evaluación de los cambios** al proceso y al conjunto interrelacionado de instrumentos que permiten medir y valorar:

- el desempeño de la intervención,
- los productos y alcances de las actividades realizadas y
- los logros, cuya interpretación interrelacionada permite valorar la calidad del cambio.

Instrumentos de seguimiento y evaluación

- Mapa de Actores.
- Diario de Alcances y Fichas de Alcances.
- Matriz de Productos.
- Matriz de Logros.
- Formulario de Encuesta para ARS.
- Matriz de Desempeño.
- Matriz de Competencias.

Diario de Alcances

Países:

Nombre de la organización o institución (socio directo)

Participantes del Monitoreo:

Fecha (dd/mm/aa):

ALCANCE

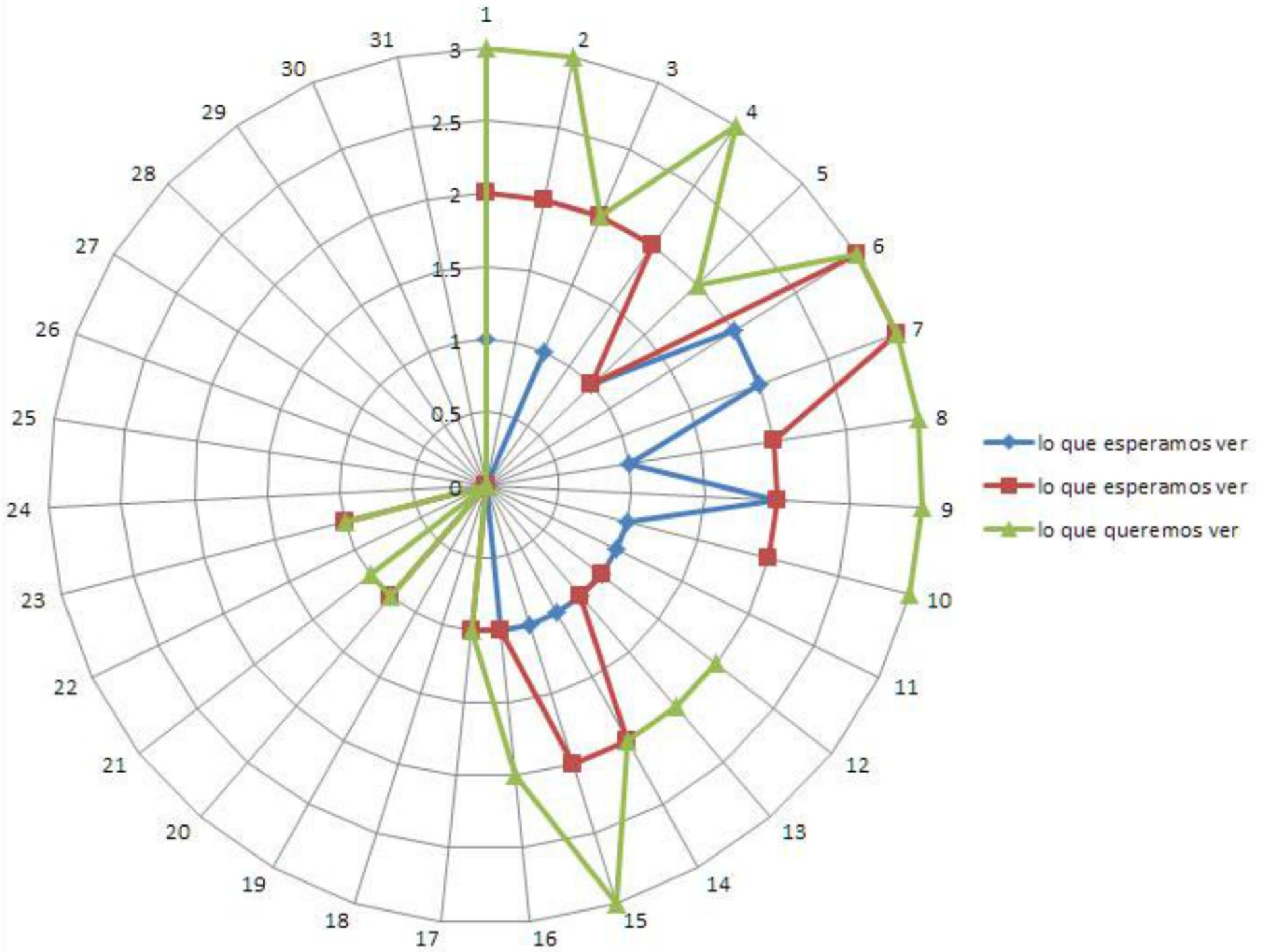
PUNTUACIÓN: 0= NADA; 5 = ALTO

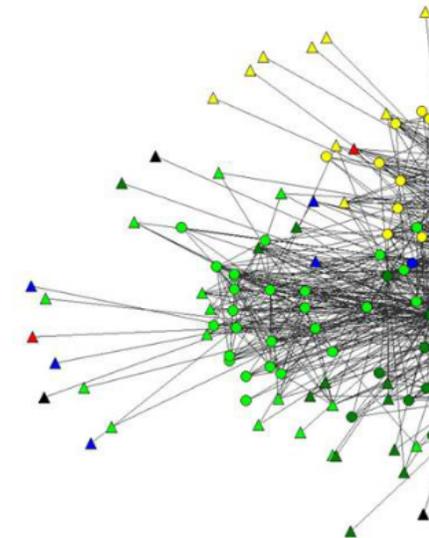
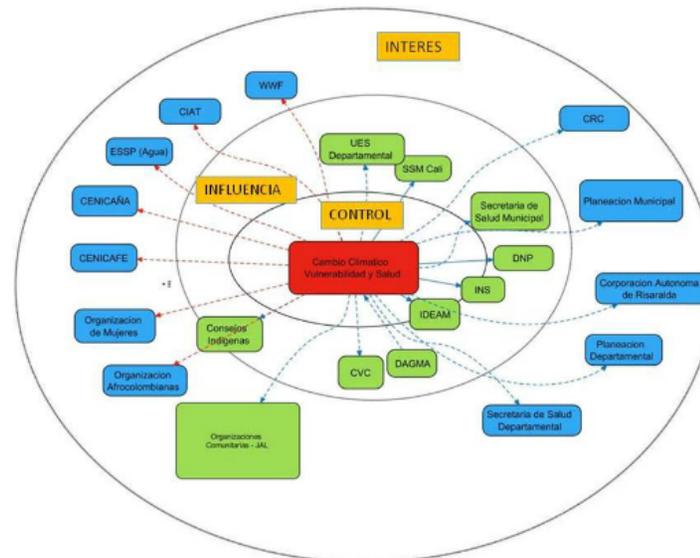
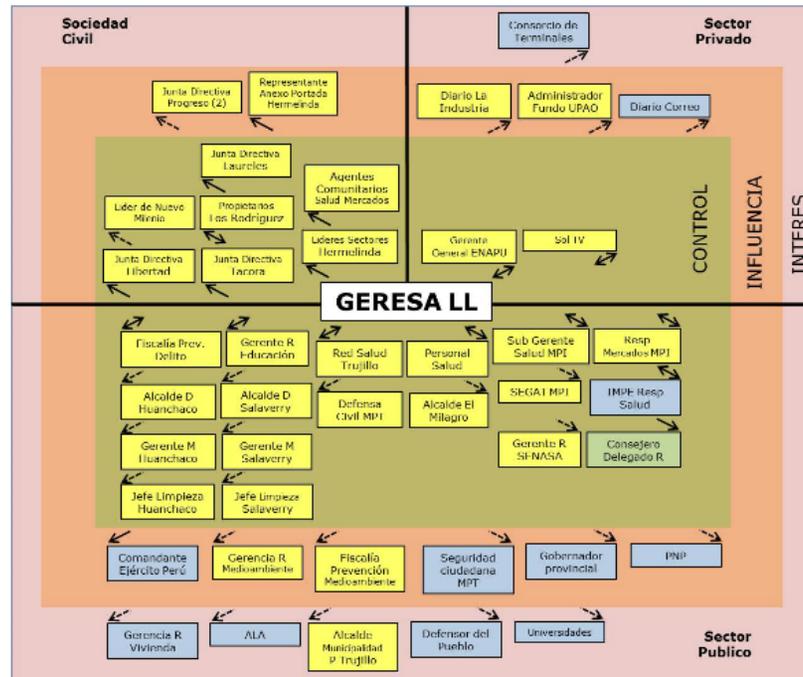
MARCADORES DE PROGRESO

Lo que esperamos ver	0	1	2	3	4	5	Explicación de la puntuación
Lo que queremos ver	0	1	2	3	4	5	
Lo que nos encantaría ver							

MATRIZ
Objetivo
Objetivos
SALEN DE
DOCUME
PROYECTO

Fi
Tí
Ci
Au
De
Al
Si
Al
Co
Al
pr
Pr





- lo que esperamos ver
- lo que esperamos ver
- lo que queremos ver

COMPETENCIA

Los profesionales y técnicos de la AAA, ALAs, y del SNRH fortalecen capacidades para la Gestión Integrada de Recursos Hídricos.

Sesión de Aprendizaje/TEMA	Capacidad conceptual Saber qué	Capacidad procedimental Saber cómo	Capacidad Actitudinal Saber subjetivo
DIA 1			
Sesión N°01 Potencialidades del marco normativo y conceptos básicos para la GIRH	CAPACIDAD: Participantes unifican enfoques, conceptos y aspectos normativos básicos para la GIRH.		
Marco normativo: Diferencias entre Ley de Aguas y Ley de RRH – Principios, Organización Institucional GESTION DE RECURSOS HIDRICOS Conceptos y Enfoques: Gobernanza y Gestión Participativa. Agua y Ambiente Cultura del Agua e Interculturalidad.	Identifican aspectos normativos y de enfoque en la Ley de Recursos Hídricos. Conoce y comprende conceptos básicos en GIRH	Identifican aspectos normativos y ventajas para la gestión de sus planes de CRHC. Analizan su cuenca, a partir de una mirada integral del territorio y de los sistemas sociales y ecológicos.	Se comprometen a desarrollar sus actividades teniendo en cuenta el rol y el nuevo enfoque de la Ley de Recursos Hídricos. Se comprometen a desarrollar sus acciones teniendo en cuenta un enfoque más integral de su cuenca basado en los conceptos básicos de GIRH.

Sistematización de aprendizajes

Entendemos por **Sistematización de conocimientos y aprendizajes** al proceso y al conjunto interrelacionado de instrumentos que permiten:

- documentar el proceso,
- analizarlo en forma crítica para comprender lo que ha sucedido,
- identificar los aprendizajes significativos,
- formular lecciones que permitan construir nuevo conocimiento y
- presentar los resultados alcanzados en forma adecuada a los intereses y necesidades de los diversos actores que hacen parte del proceso.

Instrumentos

- Línea de tiempo.

- formular lecciones que permitan construir nuevo conocimiento
- presentar los resultados alcanzados en forma adecuada a las capacidades y necesidades de los diversos actores que hacen parte del proceso

Instrumentos

- Línea de tiempo.
- Fichas de registro de actividades (reuniones, capacitación).

PROYECTO ...						
FICHA DE MONITOREO DE REUNIONES						GC y DO / D
Título de la Actividad						
Objetivo:						
Ciudad/país:						
Fecha reunión:						
Presentes (Personas/Instituciones que asistieron a la reunión, no sustituye la lista de asistencia) (vincular la Lista de asistencia con hipervínculo a la Base de Contactos).						N° de Asistentes
						H
						M
						T
Nombre	Sexo (H/M)	Institución (nombre completo y siglas)	Cargo Actual	Ciudad/País	Componente	
Ausentes (Personas/instituciones convocadas que no asistieron a la reunión, y de ser posible, razones de la ausencia)						
Nombre	Institución	Confirmó		Razones de la ausencia		
		Si	No	Personal	Laboral	Desconocida
I. RESUMEN DE TEMAS TRATADOS:						
II. ACUERDOS ALCANZADOS:						
III. ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y RESPONSABLES:						
Acción/Tarea	Responsable			Fecha		
IV. TEMAS A TRATAR EN LA PRÓXIMA REUNIÓN (si corresponde)						
V. LUGAR, FECHA Y HORA DE LA PRÓXIMA REUNIÓN (si corresponde)						
VI. RESULTADOS ALCANZADOS / APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS						

«Informativa-01»

- Comerciantes reciben charlas
- Comerciantes de la Hermelinda reciben charlas sanitarias
- La MPT comprará parte del veneno para matar ratas

«SENSACIONALISTA-11»

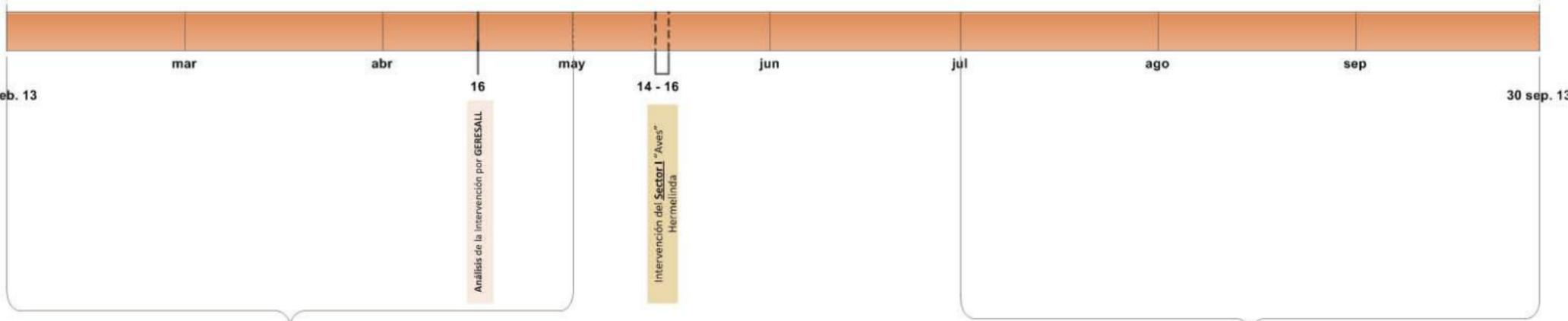
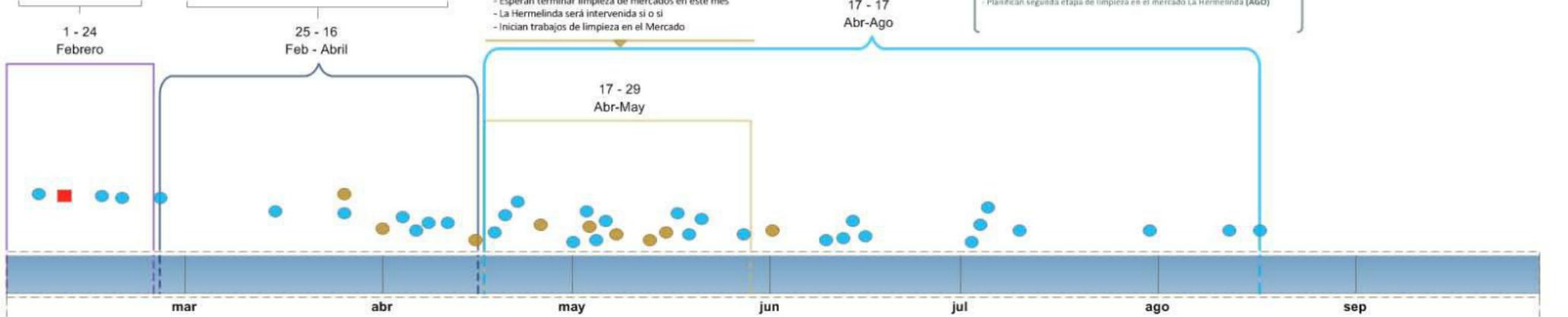
- Lucha contra la mortal peste bubónica es desorganizada
- En 50% caen ventas en la Hermelinda
- Mercado colapsa y el esfuerzo es inútil

«Comentan sobre las intervenciones-18»

- Esperan terminar limpieza de mercados en este mes
- La Hermelinda será intervenida si o si
- Inician trabajos de limpieza en el Mercado

«Acompañamiento de los Medios de Comunicación-13»

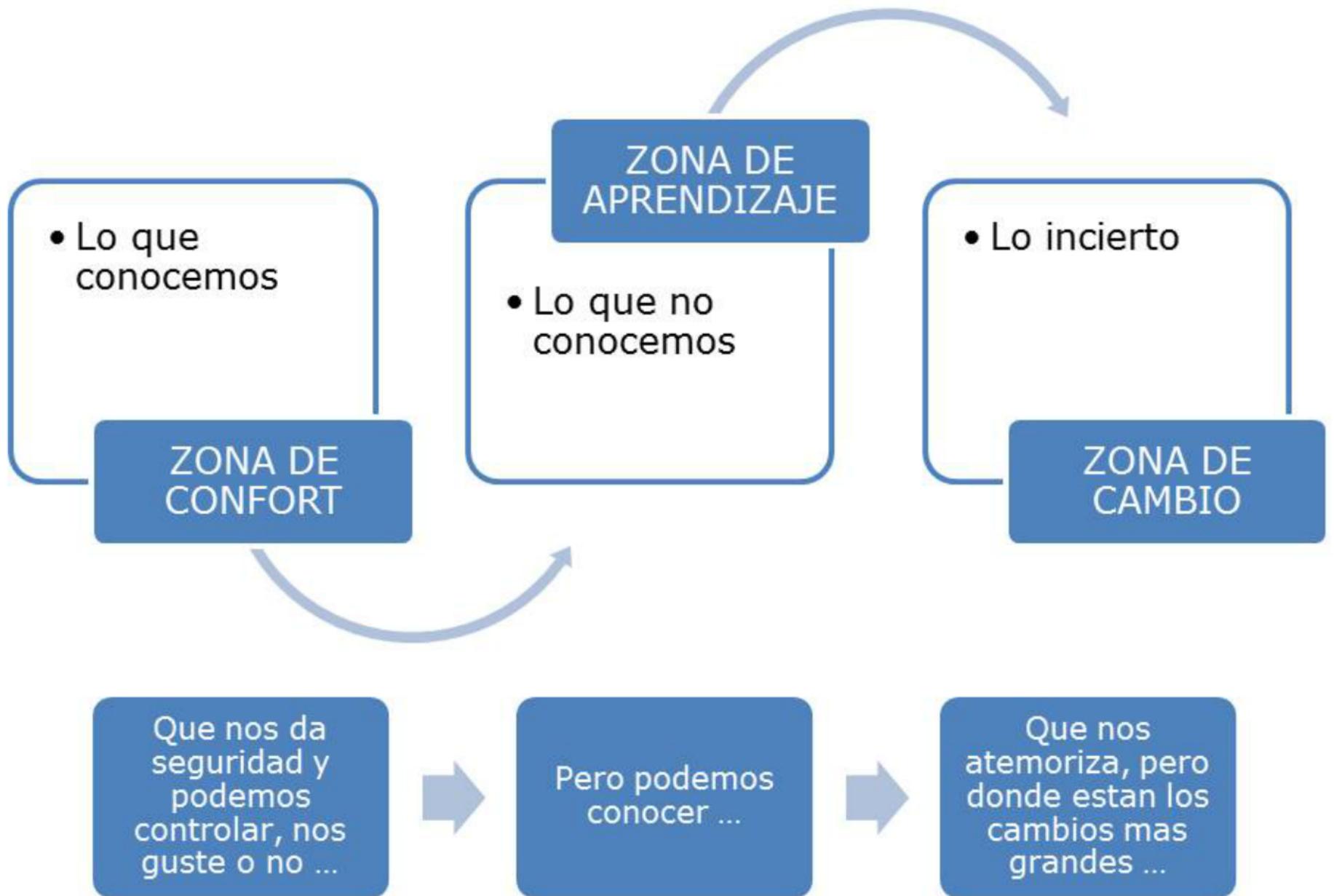
- Inician desinsectación y desratización (MAY)
- Eliminan 400 roedores en desratización en Hermelinda
- Trabajos en mercado están al 50% (JUN)
- OPS y Minsa felicitan la labor preventiva
- En agosto se conocerá resultados del trabajo contra peste bubónica (JUL)
- Medirán el riesgo de brote de Peste bubónica
- Planifican segunda etapa de limpieza en el mercado La Hermelinda (AGO)



Se ejecutó las actividades de los 10 mercados aledaños que no estuvieron considerados en las intervenciones anteriores "Sensibilización y Educación Sanitaria"

Elaboración del Plan Sostenible GERESALL "Programa de Control de roedores" según OPS

- El Correo
- La Industria
- La República





MUCHAS GRACIAS
A TODAS Y TODOS!