

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORIENTADA AL APRENDIZAJE

Alain Santandreu  
ECOSAD/CoPEH-LAC  
Facilitador e inspirador en GCOA

## Concepto

La **gestión del conocimiento orientada al aprendizaje** es un enfoque que permite construir, en forma transdisciplinaria, aprendizajes significativos para el cambio como parte de un proceso colaborativo, continuo y sistemático de recopilación, procesamiento y análisis crítico de la información y el conocimiento, promoviendo un diálogo a través de las fronteras que existen entre los distintos actores y sistemas de conocimiento.

Objetivo	Indicador	Medida	Valor
Objetivo 1	Indicador 1	Medida 1	Valor 1
Objetivo 2	Indicador 2	Medida 2	Valor 2

Objetivo	Indicador	Medida	Valor
Objetivo 1	Indicador 1	Medida 1	Valor 1
Objetivo 2	Indicador 2	Medida 2	Valor 2

## Sistema de gestión del conocimiento orientado al aprendizaje

- Seguimiento y evaluación de los cambios.
- Información y comunicación de los resultados.
- Sistematización de los aprendizajes.

- Estrategia de cambio
- Estrategia de gestión
- Estrategia de valoración de la calidad del cambio
- Estrategia de información y comunicación de resultados
- Estrategia de sistematización de aprendizajes

Comprende por **resultados** la interrelación que existe entre los **productos** y los **alcances**.

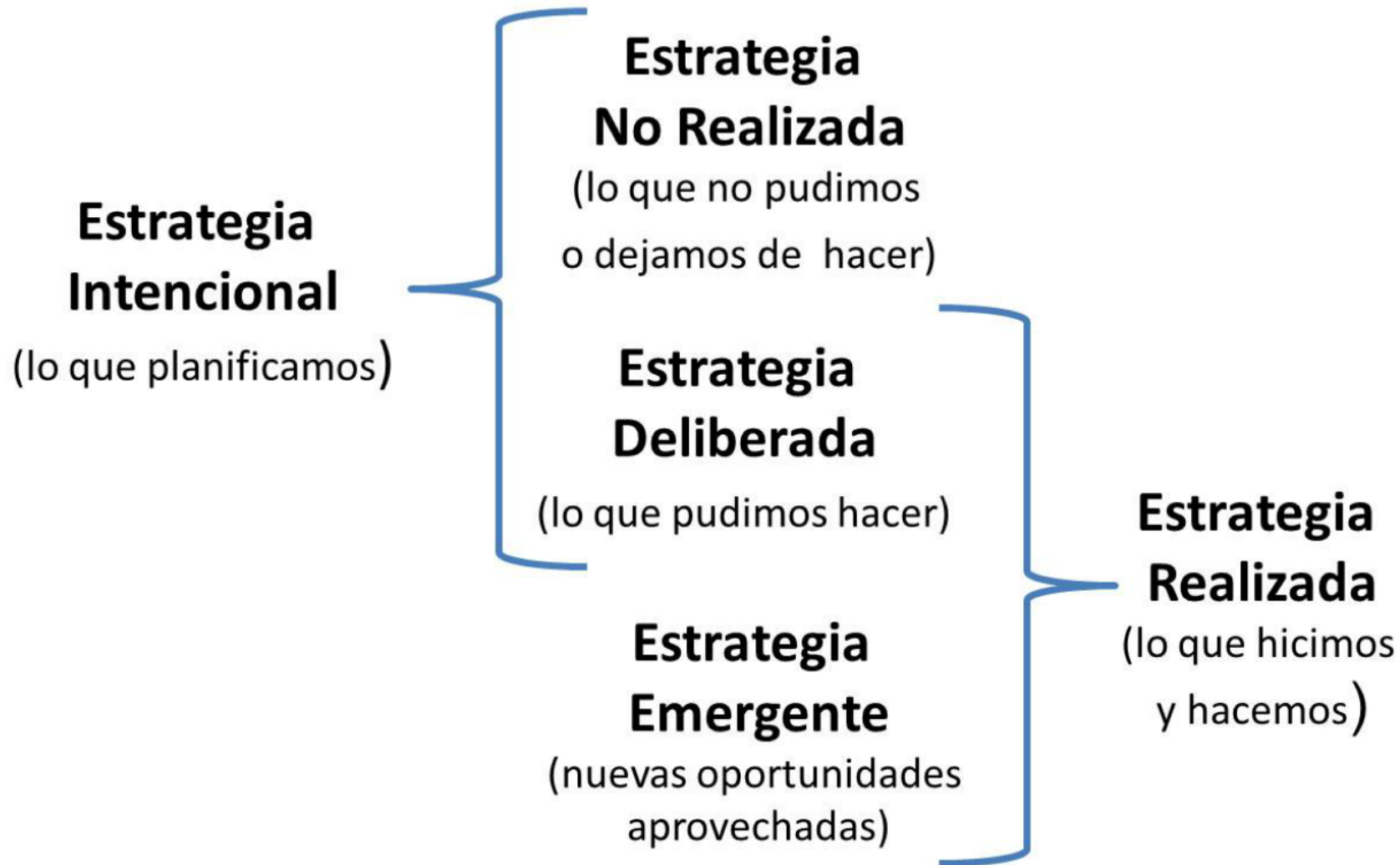
Articula los **resultados de la incidencia y la investigación científica y social** a los del sistema de gestión del conocimiento.

Considera los **resultados directamente vinculados a la intervención** y los **resultados influenciados por la intervención** sean estos **resultados esperados** como **resultados no esperados**.

- Lo que **queremos ver** refiere a los cambios en los **actores directos** sobre los que se tiene una alta capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de control**.
- Lo que **esperamos ver** refiere a los cambios en los **actores clave** sobre los que se tiene

# Estrategia de cambio

*(Más allá del conocimiento científico)*



(basado en trabajo de Henry Mintzberg)

(basado en trabajo de Henry Mintzberg)

# Resultados

**Productos:** cambios directamente vinculados a la intervención, objetivamente verificables, aunque no siempre tangibles que se miden con indicadores.

**Alcances:** cambios cualitativos influenciados por la intervención, en los comportamientos, actitudes y prácticas, conocimientos, relaciones, políticas y acciones de los actores directamente vinculados al proyecto que se miden con marcadores de progreso.

Como gestionado  
construido en un proceso

+ Actividades

**Logros:** cambios que resultan del análisis agregado de las actividades realizadas y los resultados alcanzados (productos y alcances) y que permiten valorar cuanto nos hemos acercado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la intervención.

datos de la incidencia y la investigación científica y social a los resultados del conocimiento.

resultados directamente vinculados a la intervención y los resultados influenciados por la intervención como resultados esperados como resultados no esperados.

- Lo que **queremos ver** refiere a los cambios en los **actores directos** sobre los que se tiene una alta capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de control**.
- Lo que **esperamos ver** refiere a los cambios en los **actores clave** sobre los que se tiene una mediana capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de influencia**.
- Lo que **nos encantaría ver** refiere a cambios en los **actores estratégicos** sobre los que se tiene una baja capacidad de influenciar cambios y que se ubican en el **área de interés**.

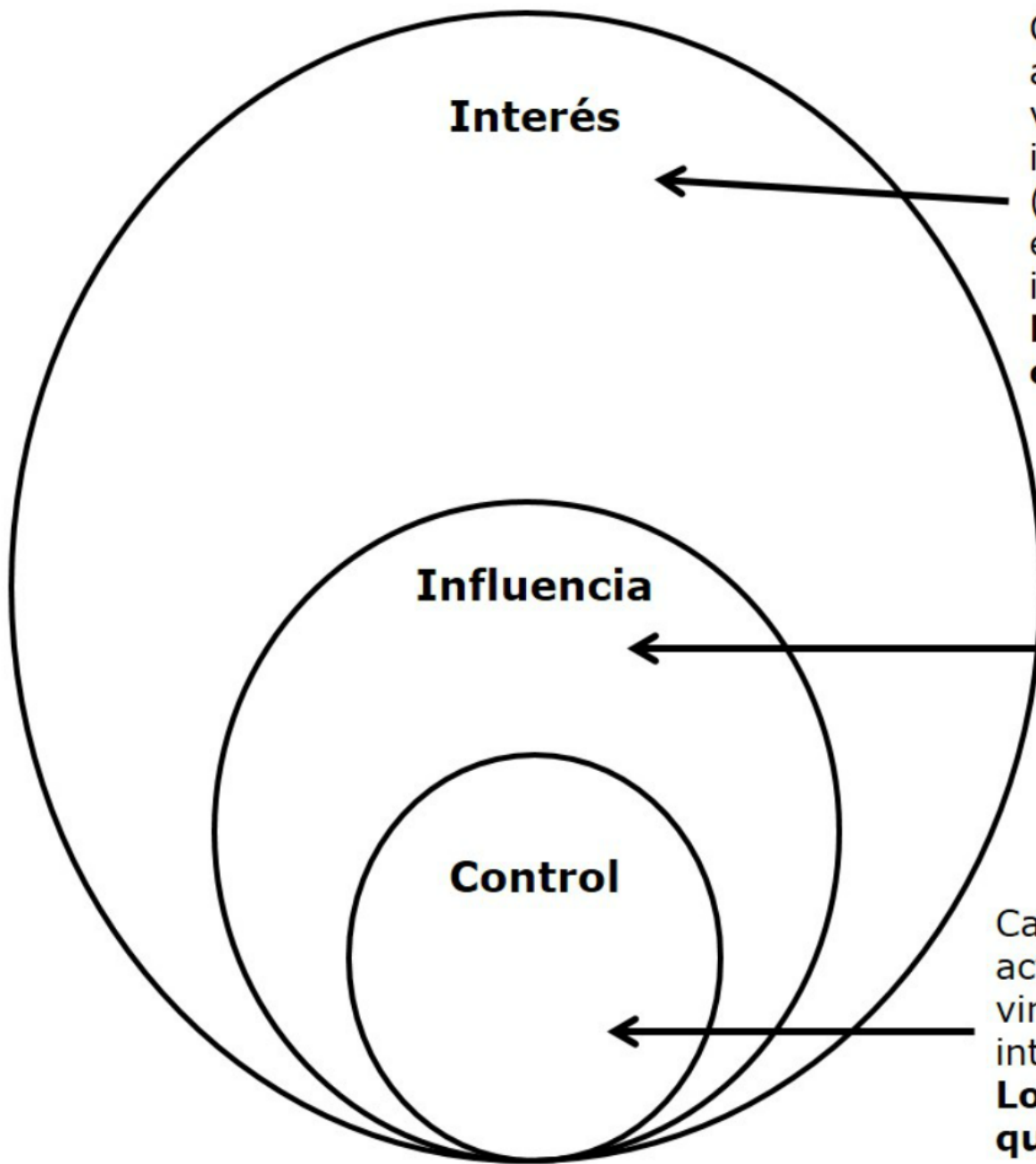




**Cambios influenciados por el proyecto**



**Cambios directamente vinculados al proyecto**



Cambios en otros actores estratégicos vinculados a la intervención (actividades, estrategias, interacciones)  
**Lo que nos encantaría ver**

Cambios en los actores clave vinculados a la intervención  
**Lo que esperamos ver**

Cambios en los actores directos vinculados a la intervención  
**Lo que queremos ver**

# Información y comunicación

Entendemos por **Información y Comunicación de resultados** al proceso y al conjunto interrelacionado de instrumentos que:

- capturan datos y proveen información para el apoyo a las funciones de operación, gerencia y toma de decisiones,
- y a las actividades que interpretan y hacen accesible la información y el conocimiento socialmente construido como parte del proceso.

**Comunicación  
de resultados**  
(esferas de influencia  
e interés)



## Instrumentos

- Bases de Datos.

...toma de decisiones,  
...y hacen accesible la información  
...construido como parte del proceso.

## Instrumentos

- Bases de Datos.
- Gestor de contenidos/Intranet (gestión colaborativa del proyecto).
- Estrategia de comunicación interna y externa para el cambio.

Lo que queremos ver	0	1	2	3	4	5			
Lo que nos encantaría ver									

Ficha de alcances			
Título: A qué proceso o proyecto refiere			
Ciudad/País		Fecha de elaboración	dd/mm/aa
Autor/a			
Descripción del Alcance	Quien cambió, qué cambió, cuando cambió y dónde cambió.		
Significado del Alcance	Por qué este cambio es importante para el proceso o proyecto.		
Contribución del Alcance al proyecto	Como ha contribuido el proyecto por medio de sus actividades y productos al logro de este alcance directa o indirectamente, parcial o totalmente, intencional o no intencional.		
Productos	Si es posible adjuntar como link.		

## Seguimiento y evaluación

Entendemos por **Seguimiento y Evaluación de los cambios** al proceso y al conjunto interrelacionado de instrumentos que permiten medir y valorar:

- el desempeño de la intervención,
- los productos y alcances de las actividades realizadas y
- los logros, cuya interpretación interrelacionada permite valorar la calidad del cambio.

# Instrumentos de seguimiento y evaluación

- Mapa de Actores.
- Diario de Alcances y Fichas de Alcances.
- Matriz de Productos.
- Matriz de Logros.
- Formulario de Encuesta para ARS.
- Matriz de Desempeño.
- Matriz de Competencias.

# Diario de Alcances

**Países:**

**Nombre de la organización o institución (socio directo)**

**Participantes del Monitoreo:**

**Fecha (dd/mm/aa):**

## ALCANCE

**PUNTUACIÓN: 0= NADA; 5 = ALTO**

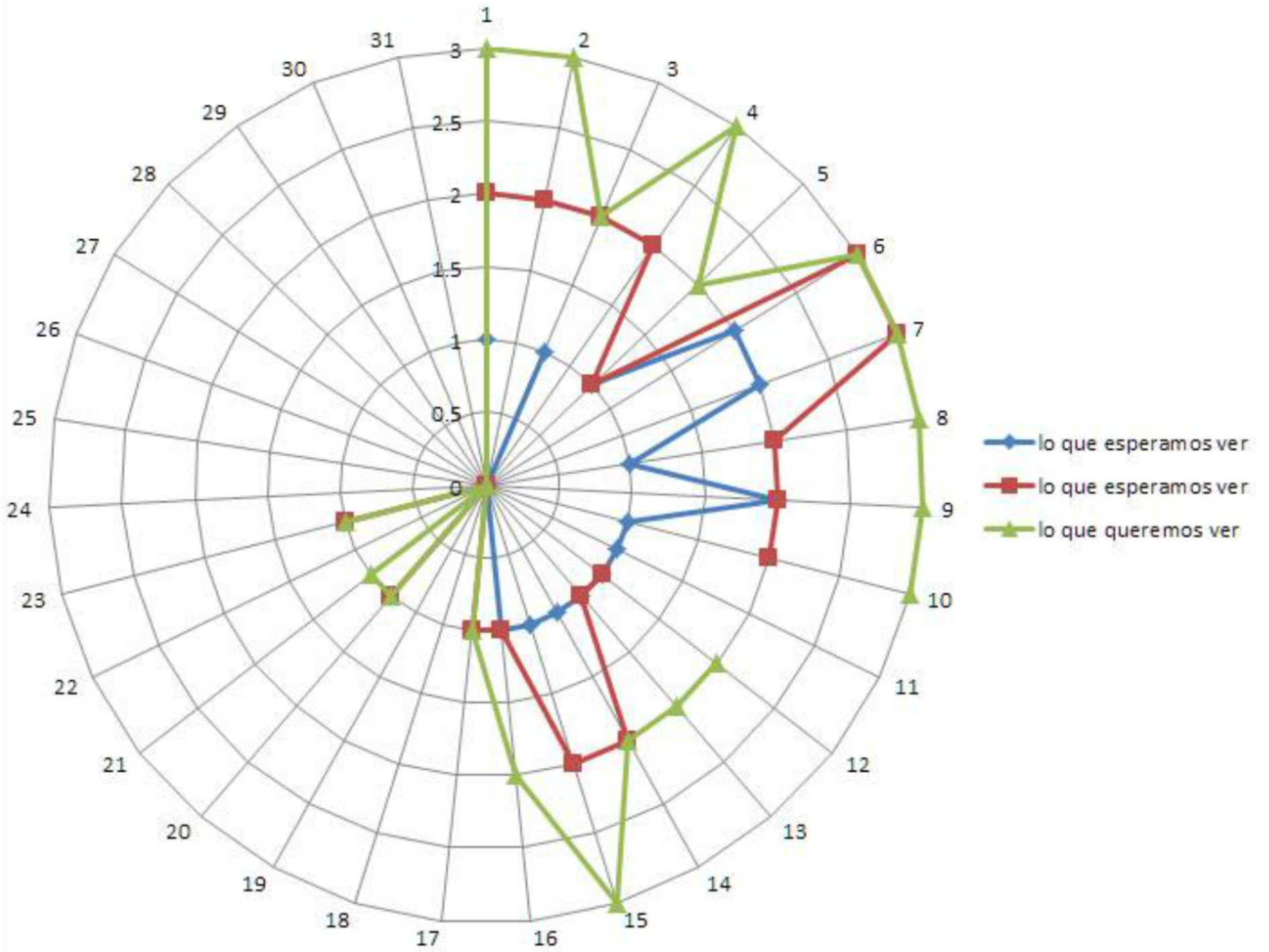
## MARCADORES DE PROGRESO

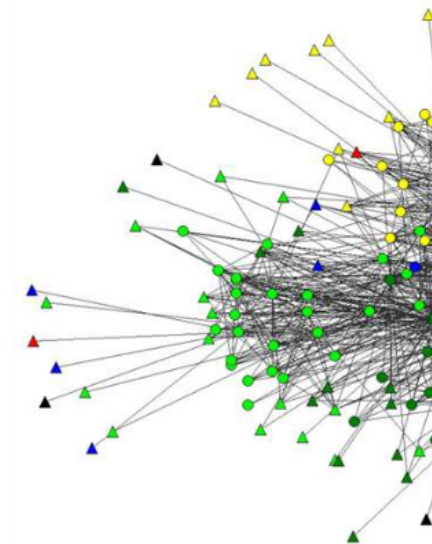
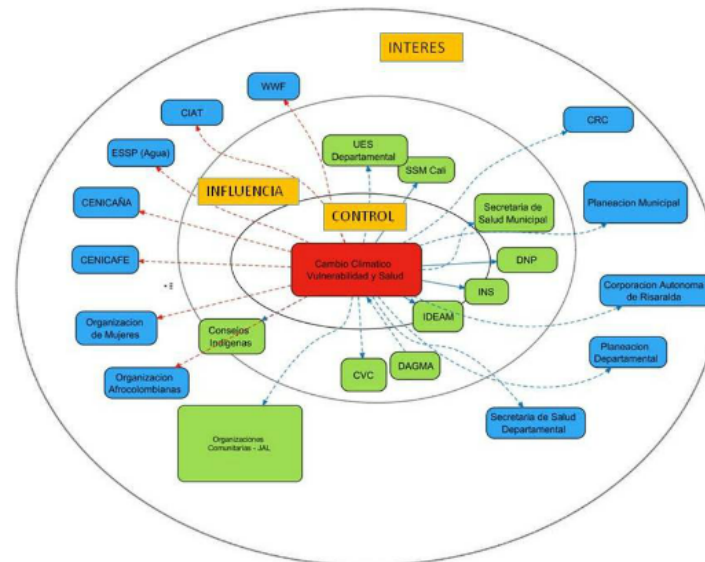
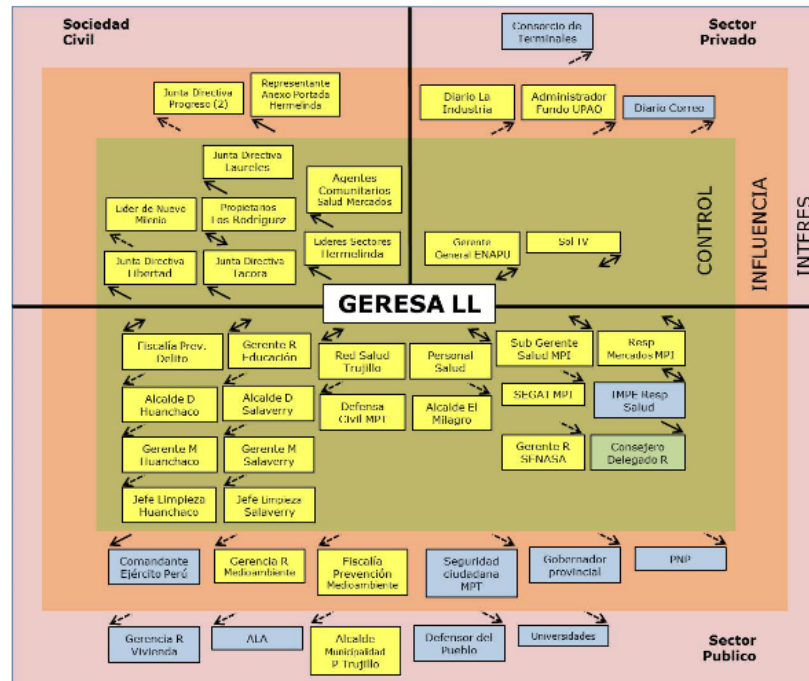
Lo que esperamos ver	0	1	2	3	4	5	Explicación de la puntuación
Lo que queremos ver	0	1	2	3	4	5	
Lo que nos encantaría ver							

MATRIZ
Objetivo
Objetivos
SALEN DE
DOCUME
PROYECTO

Fi
Ti
Ci
Au
De
Al
Si
Al
Co
Al
pr
Pr







- lo que esperamos ver
- lo que esperamos ver
- lo que queremos ver



## COMPETENCIA

Los profesionales y técnicos de la AAA, ALAs, y del SNRH fortalecen capacidades para la Gestión Integrada de Recursos Hídricos.

<b>Sesión de Aprendizaje/TEMA</b>	<b>Capacidad conceptual</b> Saber qué	<b>Capacidad procedimental</b> Saber cómo	<b>Capacidad Actitudinal</b> Saber subjetivo
<b>DIA 1</b>			
<b>Sesión N°01</b> <b>Potencialidades del marco normativo y conceptos básicos para la GIRH</b>	<b>CAPACIDAD:</b> Participantes unifican enfoques, conceptos y aspectos normativos básicos para la GIRH.		
<b>Marco normativo:</b> Diferencias entre Ley de Aguas y Ley de RRH – Principios, Organización Institucional  <b>GESTION DE RECURSOS HIDRICOS</b> Conceptos y Enfoques: Gobernanza y Gestión Participativa. Agua y Ambiente Cultura del Agua e Interculturalidad.	Identifican aspectos normativos y de enfoque en la Ley de Recursos Hídricos.  Conoce y comprende conceptos básicos en GIRH	Identifican aspectos normativos y ventajas para la gestión de sus planes de CRHC.  Analizan su cuenca, a partir de una mirada integral del territorio y de los sistemas sociales y ecológicos.	Se comprometen a desarrollar sus actividades teniendo en cuenta el rol y el nuevo enfoque de la Ley de Recursos Hídricos. Se comprometen a desarrollar sus acciones teniendo en cuenta un enfoque más integral de su cuenca basado en los conceptos básicos de GIRH.

# Sistematización de aprendizajes

Entendemos por **Sistematización de conocimientos y aprendizajes** al proceso y al conjunto interrelacionado de instrumentos que permiten:

- documentar el proceso,
- analizarlo en forma crítica para comprender lo que ha sucedido,
- identificar los aprendizajes significativos,
- formular lecciones que permitan construir nuevo conocimiento y
- presentar los resultados alcanzados en forma adecuada a los intereses y necesidades de los diversos actores que hacen parte del proceso.

## Instrumentos

- Línea de tiempo.

- formular lecciones que permitan construir nuevo conocimiento
- presentar los resultados alcanzados en forma adecuada a las capacidades y necesidades de los diversos actores que hacen parte del proceso

## Instrumentos

- Línea de tiempo.
- Fichas de registro de actividades (reuniones, capacitación).

PROYECTO ...						
<b>FICHA DE MONITOREO DE REUNIONES</b>						GC y DO / D
<b>Título de la Actividad</b>						
Objetivo:						
Ciudad/país:						
Fecha reunión:						
<b>Presentes</b> (Personas/Instituciones que asistieron a la reunión, no sustituye la lista de asistencia) (vincular la Lista de asistencia con hipervínculo a la Base de Contactos).						<b>N° de Asistentes</b>
						H
						M
						T
<b>Nombre</b>	<b>Sexo (H/M)</b>	<b>Institución</b> (nombre completo y siglas)	<b>Cargo Actual</b>	<b>Ciudad/País</b>	<b>Componente</b>	
<b>Ausentes</b> (Personas/instituciones convocadas que no asistieron a la reunión, y de ser posible, razones de la ausencia)						
<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>	<b>Confirmó</b>		<b>Razones de la ausencia</b>		
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Personal</b>	<b>Laboral</b>	<b>Desconocida</b>
<b>I. RESUMEN DE TEMAS TRATADOS:</b>						
<b>II. ACUERDOS ALCANZADOS:</b>						
<b>III. ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y RESPONSABLES:</b>						
<b>Acción/Tarea</b>	<b>Responsable</b>			<b>Fecha</b>		
<b>IV. TEMAS A TRATAR EN LA PRÓXIMA REUNIÓN</b> (si corresponde)						
<b>V. LUGAR, FECHA Y HORA DE LA PRÓXIMA REUNIÓN</b> (si corresponde)						
<b>VI. RESULTADOS ALCANZADOS / APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS</b>						

«Informativa-01»

- Comerciantes reciben charlas
- Comerciantes de la Hermelinda reciben charlas sanitarias
- La MPT comprará parte del veneno para matar ratas

«SENSACIONALISTA-11»

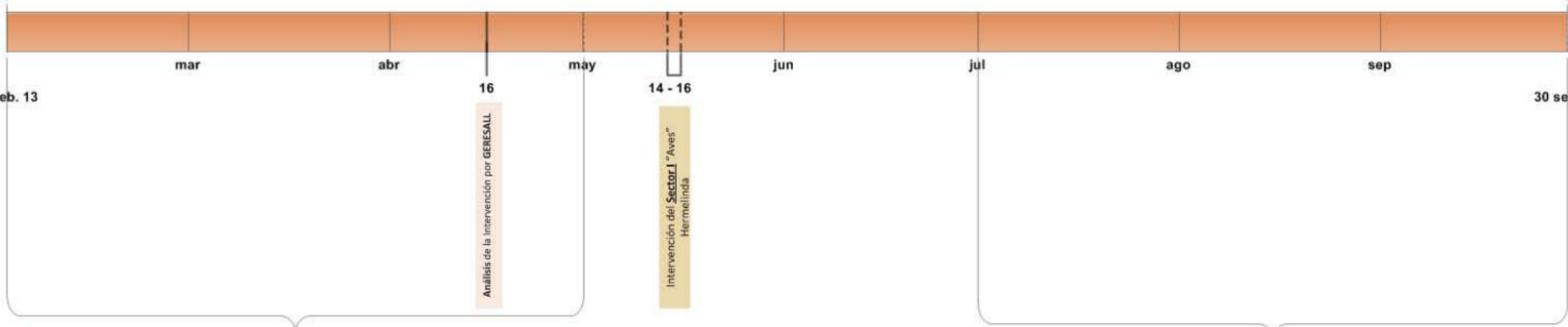
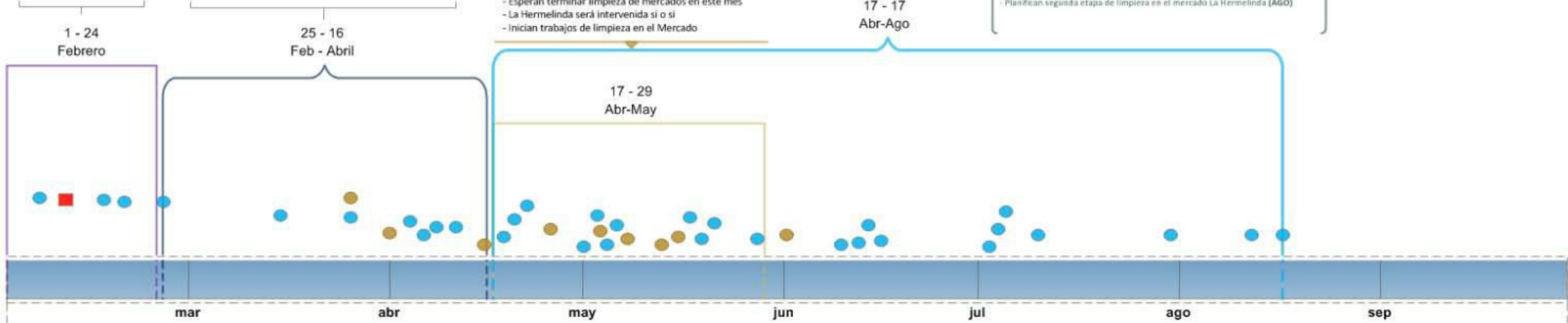
- Lucha contra la mortal peste bubónica es desorganizada
- En 50% caen ventas en la Hermelinda
- Mercado colapsa y el esfuerzo es inútil

«Comentan sobre las intervenciones-18»

- Esperan terminar limpieza de mercados en este mes
- La Hermelinda será intervenida si o si
- Inician trabajos de limpieza en el Mercado

«Acompañamiento de los Medios de Comunicación-13»

- Inician desinsectación y desratización (MAY)
- Eliminan 400 roedores en desratización en Hermelinda
- Trabajos en mercado están al 50% (JUN)
- OPS y Minsa felicitan la labor preventiva
- En agosto se conocerá resultados del trabajo contra peste bubónica (JUL)
- Medirán el riesgo de brote de Peste bubónica
- Planifican segunda etapa de limpieza en el mercado La Hermelinda (AGO)

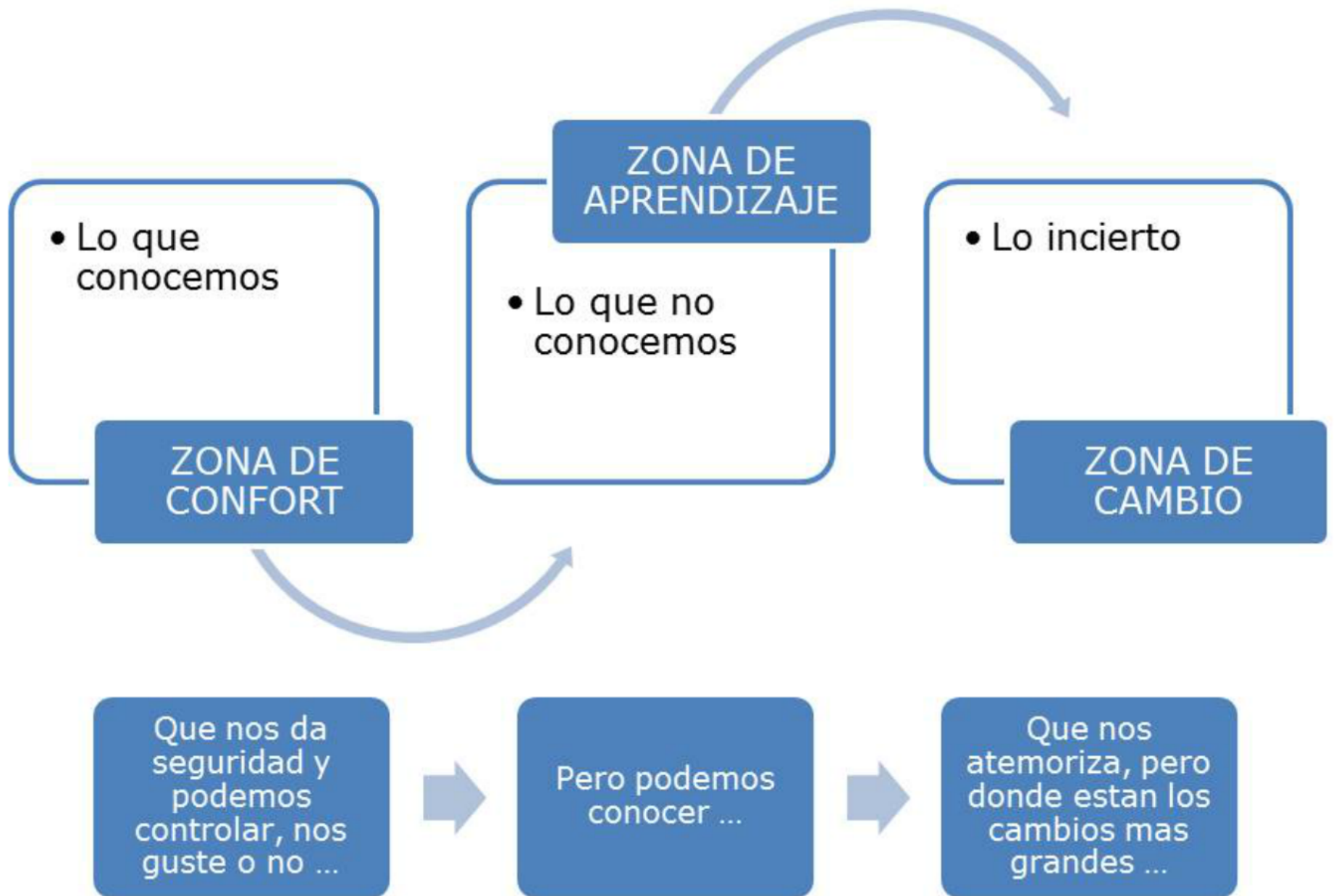


Se ejecutó las actividades de los 10 mercados aledaños que no estuvieron considerados en las intervenciones anteriores "Sensibilización y Educación Sanitaria"

Elaboración del Plan Sostenible GERESALL "Programa de Control de roedores" según OPS

- El Correo
- La Industria
- La República







MUCHAS GRACIAS  
A TODAS Y TODOS!