

**MINISTERIO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACION REGIÓN APURÍMAC



Diciembre 2006



ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN

Ficha Apurímac Exportador

II. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL PERX DE APURÍMAC

III. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN

3.1 Aspectos Geográficos

3.2 Recursos Naturales

3.2.1 Recursos Biológicos

3.2.2 Suelos

3.2.3 Recursos Hídricos

3.2.4 Reservas Mineras

3.3 Población e Indicadores Sociales

3.3.1 Población

3.3.2 Niveles de Pobreza

3.3.3 Servicios Básicos

3.3.4 Educación

3.3.5 Índice de Desarrollo Humano

3.3.6 Empleo

3.4 Infraestructura y Corredores Económicos

3.4.1 Infraestructura y servicios de soporte

3.4.2 Corredores Económicos

IV. DINÁMICA PRODUCTIVA Y EXPORTADORA

4.1 Desempeño sectorial

4.1.1 Sector Agropecuario

4.1.2 Sector Minero

4.1.3 Sector Pesquero y Acuícola

4.1.4 Sector Manufactura

4.1.5 Sector Forestal

4.1.6 Sector Turismo

4.2 Exportaciones Regionales Directas e Indirectas

4.2.1 Exportaciones Directas

4.2.2 Exportaciones Indirectas

4.3 Cartera de Productos para el Desarrollo Exportador de Apurímac

4.4 Perfil de principales productos de exportación.

4.5 Impacto económico y social de los principales productos de exportación de Apurímac

4.6 Proceso de selección de los productos para los Planes Operativos-POP

V. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD
EXPORTADORA DE LA REGIÓN APURÍMAC

Diamante de Competitividad de Apurímac
Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas

VI EL PERX DE APURÍMAC

Visión
Misión
Valores y Principios
Objetivos estratégicos y estrategias
Matriz de Planificación

DIRECTORIO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

Bibliografía y Fuentes

Relación de participantes en la elaboración del PERX Apurímac

- Equipo Consultor
- Equipo Técnico de la Región

Anexo:

Estadística de las exportaciones directas de Apurímac según sectores y productos, período 2002-2005.

Índice de Cuadros y Gráficos.

Cuadro 3.1	Región Apurímac, provincias y superficie territorial
Cuadro 3.2	Distribución de superficies según Capacidad de uso mayor de tierras
Cuadro 3.3	Potencialidad de los Recursos Mineros
Cuadro 3.4	Apurímac evolución de la población censada y estimada, participación relativa según sexo y grandes grupos de edad 1961 – 2005
Cuadro 3.5	Incidencia de la pobreza total y extrema en Apurímac. Periodo: 2001-2004
Cuadro 3.6	Apurímac nivel de educación logrado por la población de 25 y más años de edad. 2001 - 2005
Cuadro 3.7	Apurímac promedio de años de estudio logrado por condiciones de pobreza 2001
Cuadro 3.8	Índice de Desarrollo Humano Región Apurímac 2003
Cuadro 3.9	Apurímac PEA Ocupada eb enpresas con menos de seis trabajadores 2001
Cuadro 3.10	Red Vial por tipo y Superficie de Rodadura de Apurímac

Cuadro 4.1	PBI Región Apurímac. Periodo: 2000-2005 (Millones de S/. a Precios constantes de 1994)
Cuadro 4.2:	Producto Bruto Interno Región Apurímac por Sectores. Periodo 2000:2004 (Millones de S/. a precios constantes de 1994)
Cuadro 4.3	Distribución de las Empresas Formales en la Región Apurímac – Año 2001
Cuadro 4.4	Producción de las principales crianzas (en N° de cabezas) Región Apurímac- Año 2004
Cuadro 4.5	Superficie de labranza por composición
Cuadro 4.6	Número de Empresas en actividad. Región Apurímac. Año 2005
Cuadro 4.7	Reservas Mineras Auríferas en concesión. Año 2005
Cuadro 4.8	Reservas Mineras de Polimetálicos en concesión. Año 2005
Cuadro 4.9	Reservas Mineras de No Metálicos en concesión. Año 2005
Cuadro 4.10	Extracción Total de Recursos Hidrobiológicos. Región Apurímac (Tmb)
Cuadro 4.11	Recursos Hídricos de importancia pesquera y acuícola. Región Apurímac
Cuadro 4.12	Concentración de la Actividad Industrial según Provincias
Cuadro 4.13	Número de MIPYMEs. Industriales de la Región Apurímac
Cuadro 4.14	Exportaciones de Apurímac. Periodo 2002-2005
Cuadro 4.15	Exportaciones de Apurímac según sectores. Periodo 2002-2005 / Valor FOB en Miles US\$
Cuadro 4.16	Exportaciones de Apurímac según sectores y principales productos. Periodo 2002-2005 / Valor FOB en Miles US\$
Cuadro 4.17	Número de Partidas Arancelarias de las Exportaciones de Apurímac. Periodo 2002-2005
Cuadro 4.18	Número de Empresas Exportadoras de Apurímac Periodo 2002-2005
Cuadro 4.19	Empresas exportadoras de Apurímac. Año 2005
Cuadro 4.20	Exportaciones de Apurímac según países de destino y productos por país. Año 2005.
Gráfico 3.1	Carretera Interoceánica Sur

Siglas Utilizadas en la Matriz del PERX

APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
ASBANC	Asociación de Bancos
BCR	Banco Central de Reservas
CAR	Comité Ambiental Regional
CERX	Comité Ejecutivo Regional Exportador
CITEs	Centros de Innovación Tecnológica
COFIDE	Corporación Financiera de Desarrollo
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CND	Consejo Nacional de Descentralización
CONAPO	Comisión Nacional de Productos Orgánicos
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONAM	Consejo Nacional del Ambiente
DIGESA	Dirección General de Salud
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DR Agricultura	Dirección Regional de Agricultura
DR PRODUCE	Dirección Regional de Producción
DR de Educación	Dirección Regional de Educación
DR de Energía	Dirección Regional de Energía
DR Minería	Dirección Regional de Minería
DR Transp. y Com.	Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones
FONCODES	Fondo Nacional de Cooperación para el Desarrollo
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INIEA	Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria
INRENA	Instituto Nacional de Recursos Humanos
Mesa de Trabajo	Mesa de Trabajo de los productos de cadenas de exportación
MINAG	Ministerio de Agricultura
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINEM	Ministerio de Energía y Minas
M. RR.EE.	Ministerio de Relaciones Exteriores
MINSA	Ministerio de Salud
MINTRA	Ministerio de Transportes y Comunicaciones
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PRONAMACHCS	Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos
PROMPERU	Promoción del Perú
PROMPEX	Comisión para la Promoción de Exportaciones
PROMPYME	Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa
RED de CITEs	Red de Centros de Innovación Tecnológica
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SUNAT	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
SIICEX	Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

I.PRESENTACIÓN

La economía de la Región Apurímac es una de las de menor desarrollo en el Perú y está basada en sistemas tradicionales orientándose la producción principalmente al autoconsumo. Esta situación se refleja dramáticamente en la dimensión social ya que la Región presenta una condición de pobreza casi generalizada siendo la cuarta Región más pobre del país con un 66% de la población en dicha condición, superada sólo por Huancavelica, Puno y Huánuco. Asimismo un tercio de su población se encuentra en situación de pobreza extrema.

Urge pues incorporar en la economía regional elementos dinamizadores que permita al conjunto de la sociedad obtener mayores ingresos y superar la condición de pobreza existente. Es así que las actividades productivas relacionadas a las exportaciones se presentan como el motor para el desarrollo regional. Esto se evidencia en el comportamiento exportador de la Región que a partir del año 2004 ha dado un salto al pasar de US\$ 164 mil a US\$ 29 millones con la exportación de una sola empresa minera, lo que se ha de multiplicar cuando se inicie la fase de explotación de los diferentes yacimientos que en estos momentos se encuentran en exploración. Esto implicará también la canalización de recursos que permitan el desarrollo productivo de otros sectores.

A la presencia de grandes y medianas inversiones mineras, como es el caso de Las Bambas y la mina Selene, se debe de impulsar las pequeñas y medianas iniciativas de producción vinculadas a cadenas exportadoras, procurando su modernización y desarrollo competitivo.

Contribuye con esta orientación una serie de oportunidades históricas que bien aprovechadas pueden dar impulso al desarrollo económico de Apurímac y revertir la condición de pobreza y bajo desarrollo humano. Tales son la carretera Interoceánica, la política de desarrollo exportador que se expresa a través del Plan Nacional de Exportaciones –PENX-, el Programa Sierra Exportadora y el impulso que se viene dando al desarrollo minero de la Región lo que contribuirá no sólo con una mayor exportaciones de plata, oro, . Todas son oportunidades que orientan la dinámica económica de la Región hacia los mercados externos y, en consecuencia hacia su internacionalización, la que sólo será viable en tanto la Región en su conjunto sea competitiva.

Este contexto justifica y demanda más que nunca, el contar con instrumentos de planificación y gestión que orienten los recursos disponibles para un desarrollo armónico y equitativo, y articulen las diversas iniciativas del sector público y privado. En el ámbito de las exportaciones regionales, dicho instrumento es el Plan Estratégico Regional de Exportación –PERX., que es uno de los componentes del PENX liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –MINCETUR, que entiende que para que el Perú se convierta en un país exportador, sus 25 regiones deben también convertir su economía hacia las

exportaciones en un efectivo proceso de descentralización y desconcentración productiva y económica.

Así como es necesario armonizar las políticas en el ámbito regional, también es clave la coherencia entre la planificación de orden nacional con la planificación regional. Consecuentes con este principio, es que el PERX de Apurímac se ha formulado de manera conjunta entre el MINCETUR y los diferentes actores regionales del sector público y privado, liderados por el Gobierno Regional con la coordinación de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. El Consorcio SASE-KIPU recibió el encargo del MINCETUR de facilitar el proceso participativo de formulación del PERX, orientando metodológicamente el diagnóstico y análisis situacional, aportando con el conocimiento sobre los escenarios internacionales y nacionales, y ordenando las propuestas estratégicas y de acción.

Para que el documento resultante refleje las capacidades y posibilidades reales de Apurímac, ha sido fundamental la participación de diversos actores regionales, en especial agricultores, artesanos, , funcionarios públicos, representantes de ONGs e instituciones privadas que brindan servicio al sector productivo, profesionales y académicos, que con el amplio conocimiento sobre su realidad, han sido un factor clave para en un relativo corto tiempo, poder elaborar un PERX que contempla diversas acciones viables.

El PERX se complementa con dos Planes Operativos por Producto (fibra de alpaca y carne de cuy) en cuya formulación cabe destacar la participación de representantes de los sectores productivos y de las instituciones públicas y privadas relacionadas a la promoción y desarrollo de dichos productos.

Es fundamental para la ejecución de los planes mencionados, que el Comité Ejecutivo Regional Exportador de Apurímac, instancia pública-privada que se ha de constituir con dicha misión, asuma de manera preactiva su rol y lidere el desarrollo exportador de la Región teniendo como guía orientadora de política y acción el presente documento.

APURÍMAC EXPORTADOR	
Superficie	20,895.8Km ² 1,63% del territorio nacional
Población	418,882 habitantes (Censo Población y Vivienda 2005-INEI), 20.1 habitantes por Km ²
PBI	(2005) 642 millones de nuevos soles a precios corrientes, representando el 0.25% del PBI Nacional. (Proyección Inst. CUANTO)
Exportaciones directas 2005	31.95 millones de US\$ 0.19% del total Nacional.
PBI y exportaciones per cápita	PBI per cápita: S/.1,532 / US\$ 470.14 (PBI 2005 precios corrientes/población 2005) Exportación directa per cápita 2005: US\$ 76.28
% de las exportaciones en PBI Regional	Para el año 2005 se estimó que las exportaciones de Apurímac significaron el 16.22% del PBI a precios corrientes (Tipo de cambio: S/. 3.26)
Límites	Por el Norte con los departamentos de Ayacucho y Cuzco, por el Este con el Departamento del Cuzco, por el Sur con los Departamentos de Arequipa y Ayacucho, por el Oeste con el Departamento de Ayacucho.
División Política	Número de provincias: 7 Número de distritos: 77
Capital	Abancay, localizada a 2,378 m.s.n.m.
Centros Económicos	Abancay y Andahuaylas
Distancias	Desde la ciudad de Abancay a Lima : 907 Km.; a Arequipa : 1026 Km., a Cuzco: 198 Km., a Ica: 604 Km., a Puno: 587 Km. y a Tacna: 1310 Km.
Clima	La temperatura varía según la altitud y los pisos de altitud. Cálido y húmedo en el fondo de los cañones profundos del Apurímac, Pampas y Pachachaca, templado y seco en las altitudes medias. Frío y con acentuada sequedad atmosférica en la alta montaña y muy frío en las cumbres nevadas.
Sectores Productivos	Minero-Metalúrgico y Agropecuario-Agroindustrial.
Principales Productos de Exportación	Exportación directa: Minerales de plata y sus concentrados, plata sin alear y maíz gigante del Cuzco. Exportación Indirecta: Fibra de alpaca, menestras, tara, cochinilla, kiwicha (convencional y orgánica) y anís.
Principales Mercados	México (minerales de plata y sus concentrados); Canadá (Minerales de plata y sus concentrados); Brasil (Plata en bruto sin alear) y Japón (Maíz gigante del Cuzco).
Empresas Exportadoras	En el 2005, el número de empresas que registraron exportaciones directas desde Apurímac fueron 3: Compañía Minera Ares S.A.C, Souther Perú Co. y Agrocóndor S.R.L.
Potenciales Productos para Exportación	Fibra de Alpaca, carne de cuy, cochinilla, trucha, muebles de Huarangay, tara, te, maíz morado, quinua, olluco, granadilla, kiwicha y tarwi.
Principales corredores económicos	Abancay – Andahuaylas - Chincheros - Abancay – Palpacachi - Cotabambas Abancay – Grau – Cotabambas - Abancay – Antabamba Abancay – Aymaraes - Andahuaylas – Pampachiri
Aeropuerto y Puerto	Cuenta con un aeropuerto en la ciudad de Andahuaylas (3,454 m.s.n.m.) Según CORPAC el aeropuerto posee una pista asfaltada de 2,500 m. de largo por 30 m. de ancho metros. Este aeropuerto actualmente sólo recibe vuelos de una aerolínea Aero Cóndor que vuela desde la ciudad de Lima, conectando antes con la ciudad de Ayacucho. Recibe también algunos vuelos charter
Servicios para la Exportación	No se prestan servicios especializados para la exportación.
Fuentes: (i) Ger. Desarrollo Económico, GR. (ii) ADUANAS-PROMPEX (iii) MTC, (iv) INEI. Y (v) INSTITUTO CUANTO? Elaboración: Consorcio SASE-KIPU	



II.FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL PERX y POPs

Se entiende por factores críticos de éxito del PERX y POPs a los elementos claves para el incremento del valor exportado y a los motores que permitirán lograr los objetivos de carácter productivo, económico y social, y que sean sostenibles en el tiempo.

1. Rol facilitador y promotor del Estado

El nivel y estructura de las exportaciones de Apurímac niveles de pobreza, la gran presencia de organizaciones asociativas de productores y el reducido desarrollo empresarial, configuran un escenario en el que el Estado, a través de las instituciones de orden nacional, regional y local, debe de jugar el rol de facilitador y promotor del cambio en base a los siguientes criterios:

- a) Cooperación entre el sector público y el privado. El PERX y POPs son iniciativas públicas de gestión mixta (pública-privada) cuyo grupo objetivo es privado
- b) Complementación de los niveles nacional, regional y local del Estado con una práctica efectiva de descentralización y desconcentración, no solo del nivel nacional al regional, sino también del regional al local, manteniendo unidad de políticas y estrategias.
- c) Coordinación con instituciones privadas que realicen actividades de promoción y desarrollo.
- d) En el diseño y gestión del PERX, se priorizan cadenas exportadoras sin excluir otras. Las actividades del PERX deben de desarrollar una plataforma exportadora que facilite y promueva cualquier iniciativa exportadora en la Región. Para los productos priorizados se formulan y ejecutan los POPs.
- e) Considerando los altos niveles de pobreza y bajos índices de desarrollo humano de Apurímac, el desarrollo exportador de la región debe orientarse con el principio "Exportación con rostro humano"¹, articulando la política económica y comercial con la social, en especial, desarrollando las capacidades humanas para la producción y organización.
- f) El diseño y aplicación de los mecanismos e instrumentos de facilitación y promoción deben de considerar las características propias de las unidades productivas y empresariales de la Sierra, así como el nivel de impacto económico y social que tienen las cadenas exportadoras. Si se trata de una gran empresa con alto impacto económico, los mecanismos a ser aplicados son básicamente de facilitación, en tanto si se trata de cadenas exportadoras donde priman las pequeñas y medianas empresas cuyo impacto es más social que económico (se generan exportaciones pero en valores limitados), los mecanismos son mayormente de promoción con una intervención activa del estado para

¹ Parfraseando "Economía con rostro humano"

generar mejores condiciones de competitividad no sólo en el entorno de los agentes económicos sino también en el interno.

2. Desarrollo de las pequeñas unidades productivas

Uno de los más importantes referentes del agro peruano es la estructura de la tenencia de la tierra, pues la presencia de la pequeña extensión es la regla general y, por tanto, la que de alguna manera establece los parámetros tecnológicos, sociales y económicos en los que se desenvuelven miles de pequeños productores que se tienen que enfrentar a un mercado cada vez más competitivo, que pone en riesgo la existencia de las pequeñas y también medianas unidades productivas rurales así como las cadenas productivas y comerciales de las que son base. El reto es pues lograr que este amplio sector social y económico del país logre mejorar sus condiciones tecnológicas y organizacionales como un medio no sólo para sobrevivir sino para acumular, crecer y lograr el objetivo superior de mejorar las condiciones de vida de la población.

Para atender esta problemática, han surgido numerosas iniciativas públicas y privadas de promoción y desarrollo, pero se aprecia una gran dispersión de los esfuerzos que se efectúan para superar los evidentes grados de atraso que se manifiestan en los diversos cultivos y crianzas así como en el aprovechamiento de los recursos silvestres.

Las pequeñas unidades productivas deben de superar una amplia gama de limitantes así como aprovechar las potencialidades propias y las oportunidades del entorno con el objetivo de incrementar su productividad, rentabilidad, competitividad y sostenibilidad. En el caso de las Comunidades Campesinas, se agrega la situación jurídica de la propiedad y tenencia de las tierras, que dificulta aun más el ya limitado acceso al financiamiento por parte de los pequeños productores.

El elemento clave para lograr dicho objetivo es el diseño e implementación de servicios de extensión integrales que, además de atender la demanda por servicios de asistencia técnica y capacitación para la producción, presten asistencia con servicios calificados en las fases de post-cosecha, transformación, comercialización, gestión y asociatividad. Este concepto de extensión permitirá aplicar conocimientos especializados disponibles para resolver problemas en la producción y en la articulación al mercado. La atención integral a las necesidades de desarrollo productivo de este grupo humano, debe de incluir el componente financiero, diseñando y aplicando mecanismos inclusivos y adecuados a las características sociales, culturales, productivas y comerciales de los pequeños productores rurales.

3. Escalera de empresariedad

Indudablemente, el desarrollo exportador de Apurímac debe de ir de la mano del desarrollo social, siendo el principal reto para que ambas dimensiones calcen, que se consideren mecanismos que impulsen un proceso endógeno basado en las

fuerzas internas de la Región y que faciliten la incorporación de diferentes estamentos sociales a las actividades económicas relacionadas directa e indirectamente a las cadenas exportadoras, prestando especial atención al desarrollo de las pequeñas unidades empresariales.

La premisa es que el desarrollo es un proceso dinámico, acumulativo y de largo plazo, en el que hay que impulsar la movilidad social mejorando las capacidades de los diferentes estamentos sociales para que se complementen y se vaya formando una masa crítica de empresariado urbano y rural con capacidades que les permita en el mediano y largo plazo una gestión autónoma, esto es, no depender de programas subsidiados por el Estado, por organismos privados o por la cooperación internacional, de tal manera que sean negocios sostenibles en el tiempo.

Los pasos de la escalera de empresarialidad son los operarios de hoy que serán los microempresarios de mañana; los micro y pequeños empresarios de hoy que serán los medianos y grandes empresarios de mañana; los técnicos, profesionales y académicos empleados hoy en instituciones públicas y privadas, que serán los empresarios de mañana. Claro que esto no es generalizable, porque va a depender del perfil emprendedor de las personas, pero las políticas y mecanismos para el desarrollo exportador deben de proveer la igualdad de oportunidades para esta movilidad social hacia el progreso económico y social.

4. Integración de los sectores económicos regionales

La economía de la Región Apurímac está basada fundamentalmente en la actividad productiva de pequeñas agricultores y ganaderos. La presencia de empresas de gran envergadura es reciente, a través de la empresa minera Xtrata. Se aprecia algunos núcleos de cuestionamiento a la presencia de capital extraregional, sea nacional o internacional, posiciones que no tienen en cuenta que Apurímac tiene grandes limitaciones en la dotación de capital necesario para salir del subdesarrollo.

Hay que superar las actitudes de rechazo y cuestionamiento social al sector empresarial más dinámico, especialmente el sector minero, con el consecuente riesgo político, no solo para el sector económicamente más dinámico sino para la Región en su conjunto.

En consecuencia, tanto para dinamizar de manera más homogénea la economía regional como para aminorar riesgos de carácter político, deben diseñarse e implementarse mecanismos que faciliten la articulación de los micro y pequeños productores con las empresas medianas y grandes. Los mecanismos pueden ser en tres líneas de acción:

- a) Desarrollando cadenas de proveeduría, articulando las micro, pequeñas y medianas empresas regionales a las cadenas exportadoras dinámicas. De esta manera se potencian inicialmente conglomerados productivos que en el largo plazo se constituyan como Clusters regionales.

- b) Compartiendo capacidades empresariales, de tal manera que el conocimiento y las redes institucionales y comerciales con que cuentan las empresas exportadoras más dinámicas, sean socializadas con otros sectores productivos con menor nivel de desarrollo. Esto es viable en actividades complementarias, como en el caso de productos orgánicos.
- c) Canalizando recursos del Canon minero hacia el desarrollo de infraestructura productiva y mejoramiento de las capacidades humanas para la gestión técnica y organizacional. Actualmente el Canon sólo puede aplicarse a inversiones en infraestructura y no en desarrollo del capital humano, que es el principal factor para la competitividad.
- d) Acciones efectivas de responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas más desarrolladas.

La gerencia del desarrollo regional basado en las capacidades internas (capital humano, capital institucional, capital natural y localización) es más compleja que implementar un modelo netamente exógeno, cuyos principales impulsores (capital y empresa) son extraregionales. Sin embargo, dadas las características socioeconómicas de Apurímac, la opción viable para el logro del objetivo trazado que tiene un carácter fuertemente social, es integrar las fuerzas endógenas y exógenas, complementando las capacidades locales con la inversión y la capacidad comercial y gerencial de empresas extraregionales, alentando la concurrencia de éstas a la Región, pero para que apliquen modelos de gestión organizacional y productiva que sean articuladores y amigables con los diferentes estamentos sociales, aportando sus conocimientos tecnológicos y de gestión al conjunto de la sociedad.

Esto implica, por parte de los diferentes sectores sociales de Apurímac, cambiar su percepción sobre el sector empresarial (especialmente el que tienen de las medianas y grandes empresas) y mejorar su capacidad propositiva y de negociación, diferenciando las funciones que les compete al sector privado y al Estado, modificando la visión paternalista que se tiene de éste.

4. Ejecutabilidad del PERX, rol del CERX y Mesas de Trabajo.

Es fundamental propiciar el empoderamiento por parte de los actores regionales para que hagan suyo el proceso de cambio, jugando un rol activo en la toma de decisiones para la ejecución del PERX y POPs en el entendido que estos instrumentos de planificación son de la Región y no del MINCETUR, aunque este organismo lo propicia y brindará soporte técnico y apoyo para la consecución de recursos económicos para su ejecución.

El empoderamiento se debe expresar institucionalmente a través del Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX- y sus Mesas de Trabajo para cada cadena priorizada. Estas instancias deben liderar el proceso del desarrollo exportador de Apurímac garantizando la ejecución del PERX y POPs, así como su permanente evaluación y retroalimentación. El CERX de Apurímac debe fortalecerse para

que opere de manera permanente y actúe eficientemente como interlocutor entre la región y el Gobierno Nacional, y como articulador entre los agentes públicos y privados para facilitar el desarrollo exportador regional.

El diseño del PERX y POPs también es un elemento básico para dar las condiciones de ejecutabilidad. Las claves al respecto son el nivel de precisión de las actividades, el establecimiento de metas e indicadores y la asignación de responsabilidades a las diversas organizaciones públicas y privadas relacionadas a los sectores productivos y el comercio.

5. La Carretera Interoceánica como factor de integración territorial e internacionalización

La carretera Interoceánica, gran anhelo regional, constituye la generación de oportunidades para el desarrollo productivo y comercial de Apurímac. En este contexto, el PERX debe concebirse como el principal instrumento de gestión para aprovechar la oportunidad de mayores facilidades logísticas de acceso al mercado internacional, así como para dinamizar la integración territorial y económica a nivel regional y macroregional, propiciando el establecimiento de alianzas estratégicas con las regiones vecinas. La Interoceánica no sólo generará nuevos mercados para la oferta actual de Apurímac, sino también la demanda de productos que aun no oferta la región, pero que tiene potencial para desarrollarlos, tal como servicios de reparación y mantenimiento de unidades de transporte terrestre de Brasil.

6. Gestión ambiental y sostenibilidad de las exportaciones

La dimensión ambiental tiene diversas implicancias para la competitividad y el desarrollo exportador de Apurímac como:

- a) Los atributos que contribuyen con una calificación muy alta² a la competitividad regional son los Factores Básicos, que comprenden especialmente los recursos naturales (agua, minerales, flora y fauna). Estos atributos, a los que se agregan las prácticas orgánicas de producción y el conocimiento tradicional sobre la producción y uso de plantas y animales nativos, son el sustento de importantes rubros de exportación de la región, como la alpaca.
- b) Actuales y promisorios rubros de exportación de la región, como son la trucha y la quinua orgánica, basan su competitividad en la calidad del agua y del ambiente orgánico de su producción. Sin embargo existen focos contaminantes (disposición de las aguas servidas y desechos sólidos) que podrían poner en riesgo la actividad productiva y exportadora.
- c) Los principales mercados internacionales vienen planteando de manera creciente condiciones de carácter ambiental a sus proveedores.

Estas fuerzas, positivas y negativas, relacionadas al medio ambiente merecen ser atendidas mediante políticas nacionales, regionales y locales que consideren:

² Ver capítulo V.

- El desarrollo de productos derivados de la biodiversidad nativa y su uso sostenible.
- Disposición de los residuos sólidos y líquidos que no ponga en riesgo la salud humana y la producción.
- Promoción de sistemas productivos, como la forestería y agroforestería, que contribuya con la conservación y manejo del recurso suelo.
- Proyección de una imagen de naturaleza e inocuidad de los productos alimenticios ofertados por la región.

III. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN

3.1. Aspectos Geográficos

La región Apurímac se ubica en la parte sur oriental de la República del Perú. Su extensión territorial es de 20,895.8Km², que representa el 1.63 % del territorio nacional.

Cuadro N° 3.1: Región Apurímac: provincias y superficie territorial		
Provincia	Extensión (km ²)	%
Apurímac	20895.8	100
Abancay	3447.1	16.5
Andahuaylas	3987.0	19.1
Antabamba	3219.0	15.4
Aymaraes	4213.1	20.2
Cotabambas	2612.7	12.5
Chincheros	1242.3	5.9
Graú	2174.5	10.4

Fuente: INEI, Compendio Estadístico 2004

Sus límites son: por el Norte con los Departamentos de Ayacucho y Cuzco, por el Este con el Departamento del Cuzco, por el Sur con los Departamentos de Arequipa y Ayacucho, por el Oeste con el Departamento de Ayacucho.

Su territorio es accidentado, valles profundos y agrestes cumbres, alternan con altas mesetas o punas y picos nevados. En cuanto a su división política tiene un total de 7 provincias (Cuadro N° 3.1) y 77 distritos.

El clima es variado de acuerdo a los pisos de altitud. Cálido y húmedo en el fondo de los cañones profundos del Apurímac, Pampas y Pachachaca, templado y seco en las altitudes medias. Frío y con acentuada sequedad atmosférica en la alta montaña y muy frío en las cumbres nevadas. La variación de la temperatura es muy significativa y aumenta con la altitud. Así por ejemplo en Antabamba, a 3,636 m.s.n.m. en el mes de Octubre, la temperatura diurna llega hasta 25° C y en las noches desciende hasta 3° C y en el mes de Junio, invierno Austral, la temperatura máxima diurna llegan a 20.2° C y en las noches baja a 0.6C.

Las precipitaciones son abundantes de Diciembre a Abril y el periodo seco, con lluvias escasas de Mayo a Noviembre. En la época de lluvias, los huaycos, inundaciones y derrumbes son fenómenos de gran frecuencia y afectan constantemente las vías de comunicación.

3.2. Recursos Naturales

3.2.1 Recursos Biológicos

La Región Apurímac cuenta con una diversidad de ecosistemas muy ricos en diversas especies algunas endémicas, a fin de conservar y/o manejar dichos espacios respetando el medio ambiente se estableció en su territorio el Santuario Nacional de Ampay (6,365.5 Ha.), localizado en el predio rústico Patibamba, del distrito de Tamburco, provincia de Abancay, constituye hasta la fecha, la única área en el país donde se protege a la especie intimpa (*Podocarpus glomeratus*) la cual se encuentra seriamente amenazada por la tala y malas prácticas de cultivos.

3.2.2 Suelos

El departamento cuenta con una superficie de tierras de 2'089,579 hectáreas (Ha), que representa el 1.62 % de total nacional (Perú 128'52 1,560 Ha.).

Como se observa en el cuadro N° 3.2, el mayor porcentaje de superficie corresponde a tierras de protección, seguidas de tierras de uso agrícola, donde los pastos representan el 62.1%, le sigue las tierras protegidas con 20.1%, los montes y bosques representan el 9.1% y, las tierras en riego y seco son tan solo el 8.7 %.

Cuadro N° 3.2: Distribución de superficies según Capacidad de uso mayor de tierras

	Has	%
Superficie Territorial	2'089,579	100.0
Uso No Agrícola	652,435	31.2
Uso Agrícola	1'437,144	68.8
Riego	49,497	2.4
Secano	75,421	3.6
Pasto	892,991	42.7
Montes y Bosques	130,616	6.3
Tierras Protegidas	288,617	13.8

Fuente: Características Económicas de la Región. Exposición DIRCETUR – Apurímac 2006
Elaboración: Equipo Técnico de Apurímac para el PERX

3.2.3. Recursos Hídricos

La Región cuenta con un extraordinario potencial hídrico, el caudal de agua que circula por el sistema proviene principalmente de aguas superficiales, de las precipitaciones pluviales, deshielos de glaciares y nevados, que forman y dan origen a ríos con caudales permanentes. El drenaje hidrográfico en el territorio de este departamento tiene una orientación general de Sur a Norte y todos sus ríos pertenecen a la cuenca del río Apurímac, al que dan sus aguas por la margen izquierda.

Los principales ríos se originan en la cordillera Occidental, siendo los más importantes: El Apurímac, que sirve de límite con el Departamento del Cusco, el Pampas, que delimita el Departamento con Ayacucho; el río Santo Tomas que también sirve de limite por el Noreste con el departamento del Cusco; el río Vilcabamba y Pacucha, cuyas cuencas están íntegramente en el Departamento de Apurímac. La Región cuenta con 310 ríos y 317 lagunas, entre éstas últimas se puede mencionar: Pacucha, Paccoccocha, Huachoccocha, Suytuccocha (en Andahuaylas) y, Anori, Lanza Orcco, Azul Ccocha y Pata Ccocha (en Chincheros) De esta manera se denotó el gran potencial hídrico que puede ser aprovechado como fuente de un desarrollo energético, industrial y agropecuario.

3.2.4 Reservas Mineras

La Región posee un gran potencial minero expresado no solo en material metálico sino también en material no metálico. Se estiman reservas de oro en las provincias de Aymares, Andahuaylas y Grau, ésta última provincia destaca por poseer aproximadamente el 71% de dichas reservas. En cuanto a los materiales polimetálicos, la región se destaca por sus reservas de cobre mineral, que se encuentran concentradas principalmente en las provincias de Aymaraes y Cotabambas, esta última alberga el proyecto de las Bambas. La Provincia de Aymaraes asimismo cuenta con depósitos importantes de polimetálicos

Cuadro N° 3.3 Potencialidad de los Recursos Mineros		
MINEROS	DISPONIBLE	UTILIZADO
Oro (Kg contenido fino)	2,037	679
Plata (TM Contenido fino)	2	2
Cobre (TM Contenido fino)	316,393	0
Plomo (TM Contenido fino)	S.I.	S.I.
Zinc (TM Contenido fino)	S.I.	S.I.
Hierro (TM Contenido fino)	S.I.	S.I.

Fuente: PNUD Informe sobre Desarrollo Humano 2002.

En cuanto a las reservas de no minerales se encuentran localizados principalmente en la provincia de Abancay, donde se encuentran materiales para la construcción como arena (delgada y gruesa), grava y arcilla. Se estima que el material alcanza los 128,150 Tm.

3.3. Población e Indicadores Sociales

3.3.1 Población

Información de INEI estima que para el año 2005 la población total de la Región fue 418,882 habitantes, cifra que representa el 1.6% del total nacional, la densidad poblacional está estimada en 20.1 habitantes por Km². aproximadamente el 40% es población urbana, donde el 34.7% corresponde a la provincia de Andahuaylas y el 24.3% a Abancay, el 41 % restante se distribuye entre las demás provincias. En términos demográficos Apurímac se encuentra en etapa de transición, de una situación de alto índice de natalidad y elevada tasa de mortalidad, a una de bajo índice de natalidad y menor tasa de mortalidad. La tasa de crecimiento poblacional es reducida alcanza apenas a 1.1 % anual. La población menor de 15 años representa el 37.8 % de la población total. La tasa neta de migración es negativa - 14.3 % en el periodo 1986 – 1993 lo cual muestra grandes desequilibrios entre Andahuaylas y Abancay respecto de otras provincias.

Cuadro 3.4 Apurímac evolución de la población censada y estimada, participación relativa según sexo y grandes grupos de edad 1961 – 2005.					
	AÑOS CENSALES				
	1961	1972	1981	1993	2005
POBLACIÓN TOTAL	288223	308613	323346	381997	418,837
GRUPOS DE EDAD					
Menor de 15 años	127,683	143,595	148,534	171,109	158,516
%	44.0	46.5	45.9	44.8	37.8
15 – 64	143,015	145,374	154,137	187,926	229,945
%	50.0	47.0	47.7	49.2	54.9
65 a más	17,525	19,644	20,675	22,962	30,376
%	6.0	6.4	6.4	6.0	7.2
HOMBRES	137,310	149,988	157,705	190,005	210,481
%	48.0	49.0	49.0	50.0	50.2
MUJERES	150,913	158,625	165,641	191,992	208,356
%	52.0	51.0	51.0	50.0	49.75

Fuente : Elaboración sobre la base de Censos de Población y Vivienda INEI, Proyecciones de Población 1995 – 2015 INEI

Según la estructura de grandes grupos de edades la Población Económicamente Activa-PEA entre 15 y 64 años representa más de la mitad de la población.

Del análisis de la población por sexo y edad se puede inferir que existe una acentuada disminución de la población menor de 15 años, preponderancia de la

población joven y sostenido crecimiento de la población en edad de trabajar.

3.3.2 Niveles de Pobreza

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO, para el 2004, la Región tenía una condición de pobreza casi generalizada siendo la cuarta Región más pobre del país con un 65.9% de la población en dicha condición, superada sólo por Huancavelica, Puno y Huánuco.

**Cuadro N° 3.5 Incidencia de la pobreza total y extrema en Apurímac
Periodo: 2001-2004**

Apurímac	Pobre extremo	Pobre no extremo	Pobreza total
Pobreza 2001 ⁽¹⁾	46.3	26.7	73.0
Pobreza 2002 ⁽¹⁾	51.8	23.7	75.5
Pobreza 2003 ⁽²⁾	36.7	31.3	68.0
Pobreza 2004	30.7	35.2	65.9

(1) Índice Octubre-Diciembre

(2) Índice Mayo-Diciembre

Fuente: Base de Datos de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO

Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Este hecho se ve sustentado en las estadísticas del Cuadro N° 3.5. Para el año 2004 muestra cifras de gran preocupación pues la tercera parte de la población regional (30.7%) se encuentra en condiciones de pobreza extrema, 35.2% se encuentra en condición de pobreza no extrema, y sólo el 34.1% de la población de Apurímac se haya en situación de no pobres. Sin embargo es importante resaltar que este índice ha venido

disminuyéndose año a año, en el especial en el caso de los pobres extremos, donde el índice se ha disminuido un 33 % en base al 2001.

Para el 2006, FONCODES³ actualiza su mapa de pobreza y plantea el Índice de Carencias (IC) como un indicador de focalización de acciones en las zonas más críticas y necesitadas del país, de acuerdo a una macroclasificación en quintiles⁴; la Región posee un valor de 0,8513 y es la cuarta región con más necesidades insatisfechas, después de Huancavelica, Huánuco y Cajamarca. La provincia de Abancay es la que se halla en una mejor situación considerada en el quintil N° 2 con un IC de 0.3506, le sigue Andahuaylas que se encuentra también en mismo quintil (IC 0.5526), las cinco provincias restantes se localizan en el quintil N° 1, siendo el caso más deprimente el de Cotabambas que posee un IC DE 0.9666.

3.3.3 Servicios Básicos

En cuanto al acceso a los servicios básicos, según datos de ENAHO para el mes de abril de 2004, en la Región se presenta el siguiente panorama:

- Sólo un poco más de la mitad (57.8 %) de los hogares tienen acceso al servicio de agua por red pública.
- Apenas el 18.1 de los hogares apurimeños tiene acceso a la red pública de saneamiento con servicios higiénicos dentro de la vivienda, el 81.9 % de los hogares regionales no cuentan de ninguna manera con acceso a la red

³ Este índice posee un rango de 0 a 1 donde las regiones más pobres se acercan a 1. Se considera indicadores de carencias en servicios básicos e Indicadores de vulnerabilidad (analfabetismo de mujeres, niños entre 0-12 años y tasa de desnutrición crónica de niños de 6-9 años). Mayor información en www.foncodes.gob.pe

⁴ Quintiles: (5) 0.0629 – 0.0549 (Menos pobre); (4) 0.0650 – 0.1042; (3) 0.1337 – 0.4961; (2) 0.5604 – 0.7153 y (1) 0.7206 – 0.9672 (Más pobre). Mayor detalle en <http://www.foncodes.gob.pe/mapapobreza/index.asp>

pública, situación muy preocupante por la alta tendencia a la proliferación de enfermedades.

- Apurímac posee un coeficiente de electrificación de 58.8%.

3.3.4 Educación

El Censo Nacional X de población y V de Vivienda 2005, muestra que el nivel de educación alcanzado por la población de 25 años y más años de edad fue relativamente bajo, el 22.8 % de pobladores nunca logró aprobar ningún grado de educación primaria, estando la mayoría de ellos en condición de analfabetismo absoluto. Poco menos de la tercera parte de la población 30.8 % aprobó algún grado de educación primaria o consiguió completarla. Una cuarta parte 26.8 % aprobó algún grado de secundaria o logró culminarla. Las diferencias con la ENAHO Trimestre 2001 son relativamente significativas.

El 10 % restante aprobó algún grado de educación superior universitaria o, no universitaria o logró culminarlo.

Cuadro 3.6 Apurímac nivel de educación logrado por la población de 25 y más años de edad 2001 - 2005

AMBITO	TOTAL	SIN NIVEL	PRIMARIA		SECUNDARIA		SUPERIOR NO UNIVERSITARIA		SUPERIOR UNIVERSITARIA	
		Inicial	Incomp	Comp	Incomp	Comp	Incomp	Comp	Incomp	comp.
Apurímac 2001	100.0	29.8	26.4	15.8	8.9	9.0	1.0	4.5	1.1	3.4
Apurímac 2005 1/	100.0	22.7	29.9	10.9	17.5	9.3	1.7	2.9	2.6	2.6
Perú1/	100.0	12.1	22.3	11.8	15.7	19.5	3.1	5.8	3.5	6.2

Fuente: INEI ENAHO IV 2001, 1/ Censos Nacionales X de Población y V de Vivienda 2005

De lo señalado se desprende que casi el 46.8 % de la población se encuentra sin nivel educativo o solo con primaria, mostrando que Apurímac es uno de los departamentos con menor desarrollo educativo del país.

El promedio de años de estudios alcanzados por la población mayor a 15 años y más en Apurímac es de 7.7 años de estudio. Es decir los Apurimeños en promedio no alcanzaron a aprobar el segundo año de secundaria.

Cuadro 3.7 Apurímac promedio de años de estudio logrado por condiciones de pobreza 2001

Ambito	Población de 15 y más años de edad			Población de 25 y más años de edad		
	Total	Pobre	No pobre	Total	Pobre	No pobre
Apurímac	7.7	6.6	10.2	7.1	5.8	10.1
Perú	8.8	7.2	10.2	8.6	6.6	10.1

Fuente: INEI ENAHO IV 2001

La persistencia de elevadas tasas de deserción, repetición y atraso en primaria y secundaria es un síntoma de las deficiencias del sistema educativo Apurimeño. Existen también serios problemas con respecto a la docencia, la capacidad de gestión del sector público, las desigualdades de acceso y calidad (sobre todo urbano- rurales), y la falta de los materiales educativos.

Mas, aún las elevadas tasas de desnutrición escolar (43% en menores de 05 años), la baja calidad académica de los docentes, el ingreso tardío a la escuela,

alto índice de analfabetismo (28% de la población de 15 años a más) y las elevadas tasas de repetición y deserción escolar son cuatro de los principales problemas educativos que reflejan, por un lado, la baja calidad, y la falta de equidad del servicio educativo y, por otro, la situación de pobreza que afecta directa e indirectamente a los niños y jóvenes, particularmente a aquellos que habitan en zonas rurales.

3.3.5 Índice de Desarrollo Humano

Los indicadores antes reseñados se reflejan en el Índice de Desarrollo Humano-IDH⁵ regional, cuyo valor para el 2003 fue de 0.488, cifra que coloca a Apurímac en el puesto 23 del país (Perú 0.762, año 2003). Este índice califica a la Región en general en un rango de desarrollo humano bajo. Si se compara internacionalmente, el IDH de Apurímac es equivalente al de Yemen, país asiático que está en el puesto 151 de 177 países (Noruega posee el más alto IDH mundial, 0.963).

	TOTAL	Ranking ⁽¹⁾
IDH	0.488	23
Esperanza de Vida al Nacer (Años)	65.9	24
Alfabetismo (%)	70.1	25
Matricula secundaria (%)	69	18
Logro Educativo (%)	69.4	21
Ingreso Familiar Per cápita (soles / mes)	185.1	22

⁽¹⁾ Ubicación en relación de 25 departamentos
Fuente: PNUD Informe sobre desarrollo Humano. Perú 2005

A nivel provincial, Abancay es la provincia que posee el IDH más alto de la Región (0.512); le siguen Antabamba y Aymaraes que también se acercan a dicho índice (0.507), las demás provincias poseen índices menores a 0.5, siendo la provincia de Cotabambas la zona más deprimida (0.425).

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD “En el desarrollo humano todos deberían beneficiarse. Para ello, se requiere de un entorno especial, en el cual tanto los empresarios como los trabajadores y el Estado, concilien beneficios, derechos y obligaciones. Éste entorno debería permitir utilizar, más y mejor, las potencialidades existentes en las diferentes regiones y localidades del Perú”⁶.

3.3.6 Empleo

La Población Económicamente Activa –PEA- entre los 15 a 64 años, según el INEI, para el 2005 era más de la mitad (54.9%) de los habitantes de la Región

Las pequeñas y microempresas, emplean la mayor proporción de mano de obra, constituyéndose en el soporte del empleo en Apurímac. De los resultados de la ENAHO IV trimestre 2001, se aprecia que el 79.1 % de la PEA ocupada se encuentra empleada en empresas con menos de seis trabajadores, sin embargo éstas MYPES presentan generalmente una baja productividad y rentabilidad, y la gran mayoría se encuentran en la informalidad, por lo que las condiciones

5 El Índice de Desarrollo Humano es un indicador concebido en 1990 por el PNUD, valora tres factores para calcular el desarrollo humano anual en cada país: la esperanza de vida al nacer, el nivel de instrucción-que pondera los niveles de alfabetización de adultos y de escolarización-y el PBI por habitante.

6 PNUD Informe Sobre Desarrollo Humano, Perú 2002

laborales no son las más aptas para el desarrollo profesional y personal de los trabajadores.

Los pobres son mayormente los participantes en la fuerza laboral no técnica y/o no calificada (83.0 %) y los no pobres participan con el 67.7 % de la PEA ocupada en estas empresas con menos de seis trabajadores.

AMBITO	TOTAL	POBRE	NO POBRE
Apurímac	79.1	82.8	67.7
Perú	71.9	80.4	62.9

Fuente: INEI ENAHO IV 2001

Según categoría de ocupación, un alto porcentaje de la población apurimeña genera su propia fuente de trabajo, por lo tanto, se requiere de manera apremiante, políticas que permitan un mejor asentamiento de la población en las fuentes de producción, orientando éstas a acciones a vincular los productos y productores a demandas de mercados sostenibles.

3.4. Infraestructura y corredores económicos

3.4.1. Infraestructura y servicios de soporte.

➤ Red Vial

Apurímac, según cifras del INEI (2004) y la Oficina Técnica de Transporte de la Región, cuenta con una red vial de 2,935.25 Km. de longitud, que significa el 3.74% del total existente a nivel nacional.

El sistema vial nacional representa el 19.5 % de las vías de la región. El sistema departamental significa el 18.6 %, conformado por las vías que integran la red intrarregional (troncales), que aun son insuficientes y solo articulan centros urbanos, faltando articular en gran medida las zonas rurales. El sistema vecinal representa el 62 %, y está constituido por los caminos que unen parcialidades, comunidades y centros poblados menores al interior de la región.

Tipo de Red	Total Km.	%	Tipo de Superficie de Rodadura							
			Asfaltado	%	Afirmado	%	Sin Afirmar	%	Trocha Carrozable	%
Nacional	571.90	19.48	337.9	100.00	234	30.24				
Departamental	544.35	18.55			411.75	53.21	132.7	30.72		
Vecinal	1,819.00	61.97			128	16.54	299.2	69.28	1,392.20	100.00
Total	2,935.25	100.00	337.9	100.00	773.75	100.00	431.9	100.00	1,392.20	100.00
%	100			11.51		26.36		14.71		47.43

Fuente: Plan Estratégico Regional Apurímac 2010 e Instituto Cuanto. Basados en datos del MTC-Dirección General de Caminos
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Del total de caminos; el sistema vial asfaltado cuenta con 334 Km., siendo el 100% las vías de la red nacional. Esto significa que de cada 1000 metros de

camino sólo 337 metros son asfaltados, a lo que hay que agregar que éstas carreteras presentan fuertes deficiencia a raíz de la falta de mantenimiento; la mayoría ha perdido el lastrado y/o el afirmado original.

La red vial regional, también es poco representativa y en ella no existen carreteras asfaltadas, pues el 75% de ésta red son vías afirmadas y el 25% restante vías sin afirmar; en el caso de la red vecinal, ésta representa el 62 % de las vías en la Región y su caso es aún más deficiente, 77% de su red son trochas carrozables, que presentan mayores deficiencias que las anteriores, e incluso en época de lluvia se agravan más sus estados. Así se demuestra que casi la mitad de los caminos, 1,392.2 Km., el 47.4% de los caminos en la región son trochas carrozables.

Por consiguiente, a pesar de ser una red con ejes longitudinales y transversales que son la base para una buena interconexión, el estado de la red vial regional es insuficiente y precaria, con una dificultosa articulación tanto al interior y exterior del departamento de Apurímac, al estar sin asfaltar el 85 % de la red lo que trae como consecuencia el deterioro del parque automotor, el incremento de los costos de transporte y la incomodidad de los usuarios. A pesar que en los últimos años se han incrementado significativamente las vías asfaltadas, todavía es una de las principales limitantes de integración y desarrollo entre los centros de producción y los mercados de destino, frenando por consiguiente el despegue de la economía regional.

➤ Energía

Gracias a las características geográficas e hidrológicas, Apurímac posee una gran capacidad para la generación de energía eléctrica. En el año 2004, según el Organismo Supervisor de la Inversión en la Energía-OSINERG, Apurímac tuvo una producción de 10.5 MW, correspondiendo 52.8 % a energía térmica y el resto a la proveniente de fuerzas hidráulicas. Asimismo el 65.8 % fue generado por el sector público. En dicho año la Región generó el 0.2% de la producción de nacional de energía eléctrica.

➤ Transporte

El transporte terrestre es el más importante en la región se estima que mueve al 99.98% de los pasajeros y carga. Según datos del MTC –OGPP, para el año 2004 se registraban en la región dos concesiones para el transporte de pasajeros y una para el caso de carga de mercancías.

➤ Aeropuerto

La Región Apurímac cuenta con un aeropuerto localizado en la ciudad de Andahuaylas, a 3,454 m.s.n.m. Según información de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial-CORPAC el aeropuerto de Apurímac, posee una pista asfaltada de 2,500 m. de largo por 30 m. de ancho metros. Este aeropuerto actualmente sólo recibe vuelos de una aerolínea Aero Cóndor que vuela desde la ciudad de Lima, conectando antes con la ciudad de Ayacucho.

Recibe también algunos vuelos charter.

➤ Telefonía e Internet

Apurímac cuenta con el servicio de telefonía fija e Internet a cargo de la Empresa española Telefónica del Perú, Para el servicio de teléfonos móviles, se tiene tres proveedores (Telefónica Móvil, Claro y Nextel), sin embargo la mayor cobertura y acceso a éste servicio aún se da sólo para las principales ciudades como Abancay Andahuaylas. Según OSIPTEL para el 2005, se estima que el porcentaje de hogares con teléfono fijo fue 6.6 %, los habitantes con teléfono móvil 3.4 % y los hogares con acceso a internet se estima en apenas 0.8%.

➤ Servicios para la Exportación

En la región Apurímac no se presta ningún servicio especializado para la exportación tanto por parte del sector público como del privado.

3.4.2 Corredores Económicos

El concepto de corredores económicos es integral, entendiéndose como el espacio en el que interactúan: (i) la infraestructura y equipos de comunicación vial (ii) redes de energía y telecomunicaciones; (iii) actores económicos de las cadenas productivas y de los servicios a la producción y el comercio; y (iv) las políticas, normas y prácticas para la producción, comercio y financiamiento. Hacer un adecuado diagnóstico de corredores económicos implica el conocimiento del conjunto de éstos factores, sin embargo el factor predominante es el trazo vial que condiciona el resto de factores.

Por tal razón, para hacer una reseña de los principales corredores económicos de Apurímac para efectos de desarrollo exportador de la Región, se hace referencia a continuación a los caminos que conforman la red vial nacional (1° orden) y los más importantes de la red regional (2° orden), en tanto son éstos los que permiten la articulación con los mercados internacionales.

EJES Y CORREDORES ECONÓMICOS

➤ Corredor económico Abancay – Andahuaylas - Chincheros

Conecta a los mercados de Ayacucho y Cuzco

Tipo de corredor: Primer orden

Tipo de superficie: Vías afirmadas en gran parte y vías asfaltadas

Ciudades Intermedias: Curahuasi, Abancay, Andahuaylas, Uripa y Chincheros

Principales productos relacionados a exportación: menestras, cereales, frutales, caña de azúcar, tubérculos, miel de abeja, láctea, vacuna, ovina, porcina, caprina, aves y cuyes. En este corredor se ubica gran parte de las actividades agroindustriales, artesanales y de carpintería metálica.

➤ Corredor económico Abancay – Grau - Cotabambas

Conecta a los mercados de Cuzco, Arequipa y Puno.

Tipo de corredor: Primer orden

Tipo de superficie: Asfaltada en un tramo menor y afirmada en su mayoría
Ciudades Intermedias: Abancay, Chuquibambilla, Haqira y Tambobamba
Principales productos relacionados a exportación: crianza y comercialización de Vacunos, ovinos, camélidos y derivados; producción de cereales Minería metálica oro y artesanal (Virundo, Ccochasayhuas y otros); y artesanía textil. Un escenario futuro que podría consolidarse depende de factores exógenos (Inversión de la Gran Minería). La explotación del Yacimiento de cobre las Bambas podría ser un factor que logre modificar la gravitacionalidad del corredor económico actual.

➤ Corredor Económico Abancay – Aymaraes
Conecta al mercado de Cuzco, Ica y Lima

Tipo de corredor: Prime Orden

Tipo de superficie: Asfaltada

Ciudades Intermedias: Abancay, Chalhuanca

Principales productos relacionados a exportación: camélidos sudamericanos y sus derivados, caprino, ovino, papa nativa, olluco.

➤ Corredor Económico Abancay – Antabamba
Conecta al mercado de Arequipa

Tipo de corredor: Segundo Orden

Tipo de superficie: Asfaltada en su mayoría y afirmada en menor proporción

Ciudades Intermedias: Antabamba

Principales productos relacionados a exportación: Camélidos sudamericanos y sus derivados, caprino, ovino, papa nativa, olluco.

➤ Corredor Económico Abancay – Palpacachi - Cotabambas
Conecta al mercado de Cuzco

Tipo de corredor: Segundo Orden

Tipo de superficie: Asfaltada en su mayoría y afirmada en menor proporción

Ciudades Intermedias: Lambrama, Palpacachi, Coyllurqui y Cotabambas

Principales productos relacionados a exportación: Producción de menestras, frutales, crianza de vacunos y caprinos.

➤ Corredor Económico Andahuaylas – Pampachiri
Conecta al mercado de Arequipa

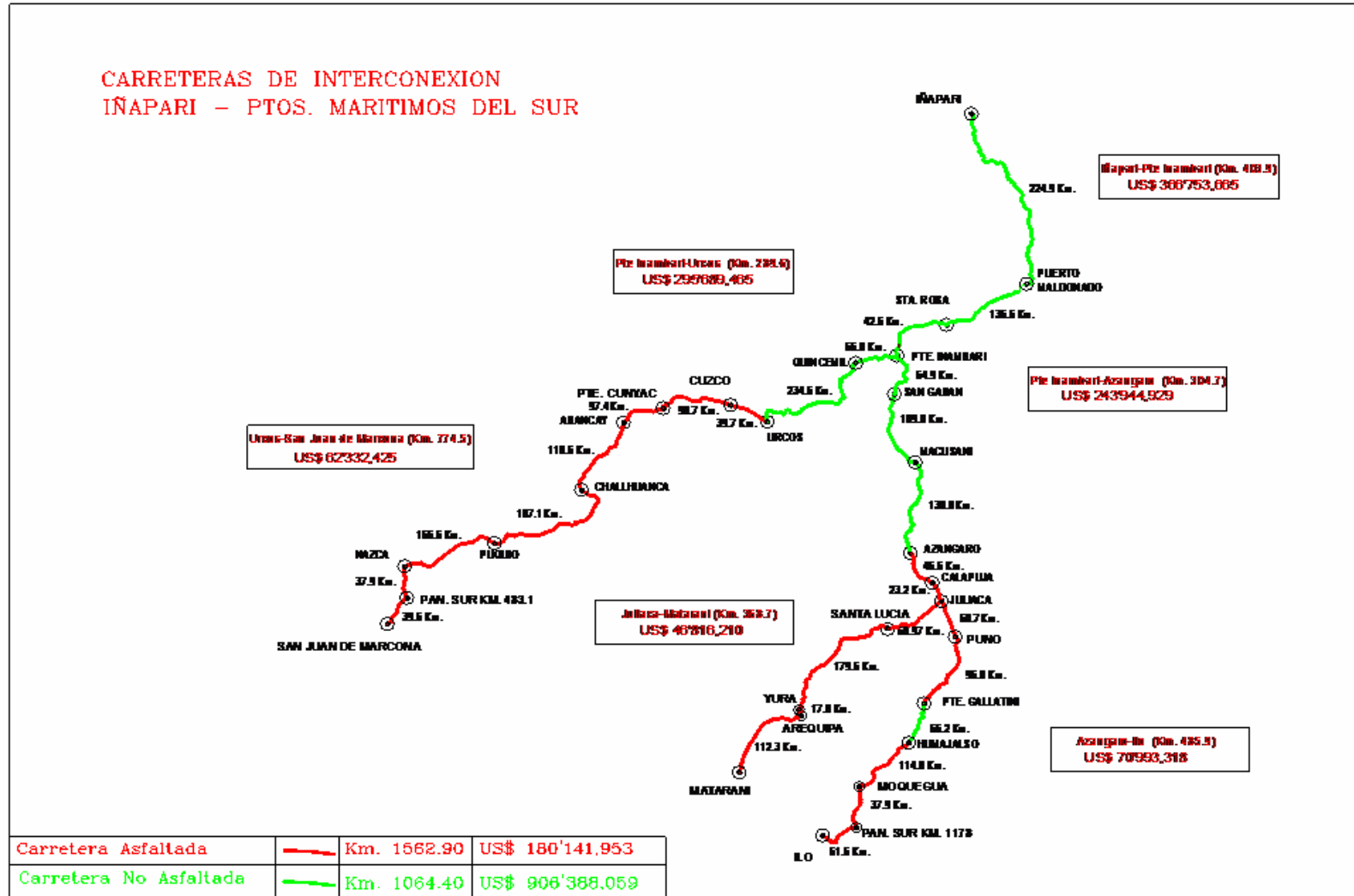
Tipo de corredor: Segundo Orden

Tipo de superficie: Afirmada

Ciudades Intermedias: Pampachiri, Umamarca, Guayana, Soras y Larcay

Principales productos relacionados a exportación: Productos pecuarios de la crianza de camélidos sudamericanos (Alpacas y llamas)

Gráfico N° 3.1: Carretera Interoceánica Sur



Fuente: Carretera Interoceánica Características Técnicas e Impacto Socioeconómico. Consorcio Vial – Sur. Ministerio de Transportes. 2005

IV. DINÁMICA PRODUCTIVA Y EXPORTADORA

Para el año 2005, el Instituto CUANTO, estimó el PBI de Apurímac en 669 millones de soles a precios constantes de 1994, representando el 0.45% del PBI Nacional. Como se aprecia en el Cuadro N° 4.1, la dinámica económica de Apurímac presenta un comportamiento sin grandes cambios, y se podría decir estancado; el 2001 decrece, el 2002 tiene un gran crecimiento y los años 2003 y 2004, crecen pausadamente y presentan tasas menores al crecimiento nacional. Sólo en el año 2005 se observa un crecimiento mayor que puede explicarse por el desarrollo e inversiones de la gran minería.

AÑO	PBI Apurímac		PBI TOTAL PAÍS		% de Apurímac en PBI Nacional
	Mill de S/.	Var. %	Mill de S/.	Var. %	
2000	636		121057		0.53
2001	507	-20.28	121314	0.21	0.42
2002	588	15.98	127569	5.16	0.46
2003	609	3.57	132545	3.90	0.46
2004	626	2.79	139463	5.22	0.45
2005	669	6.87	148458	6.45	0.45

Fuente: Perú en Números 2006. Instituto CUANTO, Estimaciones basadas en estadísticas de INEI
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Sector	2000*	2001*	2002*	2003*	2004*	2005*	% para el 2005
Servicios	339	290	295	339	322	360	53.8
Agricultura	209	144	135	173	140	152	22.7
Construcción	68	66	144	84	91	75	11.2
Manufactura	4	4	5	5	6	7	1.0
Pesca							0.0
Minería	17	3	9	8	67	75	11.2

* Estimado por Cuanto.
Fuente: Perú en Números 2006. Instituto Cuanto (Basados en datos de INEI)
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

A nivel sectorial, en el periodo 2000-2005 la actividad minera presenta un mayor dinamismo en términos de crecimiento relativo (341% en base al año 2000), seguido por los sectores construcción y manufactura. En términos absolutos (valor) el sector

servicios, que incluye el comercio, hoteles, restaurantes, transporte y servicios públicos, es el de mayor aporte al crecimiento del PBI regional. Llama la atención que se estime una fuerte recesión en el sector agrícola, donde si comparamos las cifras del 2005 en base al 2000, se puede apreciar un decrecimiento de 27%, sin embargo sigue siendo una de las principales actividades de la Región.

Cuadro N° 4.3 : Distribución de las Empresas Formales en la Región Apurímac – Año 2001		
Tipo de Empresa	Total	%
Microempresas ⁽¹⁾	2,997	96.3
Pequeñas Empresas ⁽²⁾	104	3.3
Gran y Mediana Empresa ⁽³⁾	10	0.3
Total	3,111	100.0

Fuente: Perú en Números 2005. Instituto Cuanto, basados en datos de SUNAT y PROMPYME
 (1) Vtas. Anuales menores a 150 UIT y 10 trabajadores
 (2) Vtas. Anuales entre 150 UIT y 800 UIT y 50 trabajadores
 (3) Vtas. Anuales mayores a 800 UIT

La estructura empresarial de la región para el año 2001 se muestra en el Cuadro 4.3. Casi la totalidad de las empresas en la región (el 96.3%), son micro y pequeñas empresas-MYPES. De éstas, el 86% se desempeña en las actividades comerciales y servicios; en tanto los sectores de producción de bienes representaron el 14 %: agropecuario (91 MYPES), manufactura (275), minería (19) y pesca (5). Cabe aclarar que las cifras corresponden a empresas formalizadas, no teniéndose una estadística que refleje

la totalidad de unidades productivas de la región.

La distribución por provincias conforme al III Censo Nacional Económico 1994, muestra que las provincias de Abancay y Andahuaylas concentran el 70 % de los establecimientos.

4.1. Desempeño sectorial de Apurímac

4.1.1. Sector Agropecuario

La Región posee una gran vocación productiva en cuanto al sector pecuario, la distribución de estas especies en el espacio apurimeño se efectúa en función de las aptitudes ecológicas que impone el medio. Así, los vacunos se encuentran poblando todas las provincias, con mayor incidencia en Andahuaylas y Cotabambas; los ovinos, las partes altas de Andahuaylas, Chincheros, Cotabambas y Grau. Los camélidos como las llamas, alpacas y vicuñas, se encuentran en su hábitat natural en las provincias de Aymaraes, y Antabamba fundamentalmente, entre los 3800 a 4000 m.s.n.m.

En el Cuadro 4.4 se presenta la producción nacional y regional, siendo Apurímac la unidad agropecuaria XIX:

- Alpacas, representa el 5.74% de la producción nacional.
- Vacunos, representa el 4.51% de la producción nacional.
- Vicuñas, representa el 8.5% de la población nacional.
- Llamas, representa el 3.74% de la población nacional.
- Ovinos, representa el 3.23% de la población nacional.

Cuadro N° 4.4 : Producción de las principales crías (en N° de cabezas) Región Apurímac- Año 2004		
Especie	Apurímac	Perú
Vacuno	297,258	5'181,173
Vicuñas	13, 632	161,460
Alpacas	154,130	3'419,632
Llamas	45,682	1'222,171
Ovinos	476,390	14'734,817

Fuente: Dirección General de Información Agraria. INEI
 Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

La agricultura en la Región no se encuentra muy desarrollada pues se distingue por ser una actividad de autosostenimiento, con un nulo desarrollo tecnológico, que no hace crecer los puestos de trabajo en la región. La región posee una extensión de 2'089,579 Ha. y se encuentra en los pisos altitudinales Quecha de 2,300 msnm y Puna a 4,500 msnm, de dicha extensión se destina para tierras de uso agropecuario el 69%; las tierras de uso netamente agrícola apenas representa el 6% del territorio. Sin embargo debe tomarse en cuenta que la región posee espacios en diferentes pisos ecológicos que le brinda una variedad de climas y desarrollo de biodiversidad propia y adaptada. El análisis nos permite comprender que el territorio apurimeño no permitirá una expansión sustancial de la frontera agrícola, por lo que la tecnología a aplicarse debe ser intensiva para poder aprovechar las reales condiciones que brinda la Región.

Según el Censo Nacional Agropecuario (1994), las provincias de Abancay y Andahuaylas concentraban el 58% de la superficie agrícola bajo riego y seco, Chincheros y Cotabambas 23% y las tres provincias restantes, Antabamba, Aymaraes y Grau, apenas completan el 19% restante.

Cuadro N° 4.5: Superficie de labranza por composición		
Superficie	Apurímac	%
Total	124,479	100.0
Con cultivo transitorio	62,736	50.4
En barbrecho	22,816	18.3
En descanso	30,169	24.2
Dejada de trabajar	8,759	7.0
Fuente: INEI - "III Censo Nacional Agropecuario 1994" ⁷		
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU		

Entre los principales cultivos de la Región se tiene: (i) Permanentes, especialmente en las zonas de climas cálidos y templados (paltos, limones, naranjos, pacaes, chirimoyas, plátanos, duraznos, manzanos, peros, ciruelos, etc); (ii) transitorios, entre ellos tenemos tuberculos (papa, oca y olluco); maíces (amiláceo , amarillo, y maíz duro), leguminosas (haba y arverjas), verduras y cucurbitáceas (zapallo , calabaza y calabacines), etc; y (iii) potenciales, entre ellos tenemos trigo, cebada, anís , ají páprika, menestras, tunales y otros frutales, hierbas aromáticas y medicinales. Es

importante mencionar a la cochinilla como promisorio producto de exportación, la región ha venido incrementando su producción año tras año, experimentando un fuerte crecimiento de más de 2,000% si comparamos la producción del 2000 con la del 2005 (42,539 Kg⁸).

4.1.2. Sector Minero

Apurímac posee grandes ventajas comparativas en cuanto al sector minero. Es una zona poli metálica, por ello, durante la colonia y la época republicana fue uno de los grandes emporios mineros del Perú.

⁷ No existe data de un Censo Agropecuario reciente.

⁸ Fuente: información preliminar, INRENA

En la actualidad las actividades mineras inician con la concesión minera, a la cual se accede bajo procedimientos que son de orden pública. Hasta el año 2000 las actividades mineras en la Región eran en su mayoría de mediana y pequeña minería, incluso la mayoría artesanales, sin embargo en los años recientes se denota en el territorio la presencia de la gran minería, así podemos observar la incursión del sector privado en la Región en el cuadro 4.6.

Cuadro 4.6: Número de Empresas en actividad. Región Apurímac. Año 2005

	Empresas	Exploracion	Instalacion	Expedien
Metálica	27	24	01	02
		Oro	Oro / mineral	
Aurífera	04	01	03	---
		Cobre Mineral	Polimetálico Mineral	Fierro
Polimetálica	07	04	02	01
		Material de Construcción	Arena	Arcilla
No metálica	07	03	03	01

En cuanto oro se conoce de importantes reservas y en la actualidad se ha brindado concesiones a 4 empresas, como se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 4.7 Reservas Mineras Auríferas en concesión. Año 2005

UNIDAD	CLASE	EMPRESA	PROVINCIA	PRODUCTO	CANTIDAD
Pomahuacho	PM	SM. SRL Pomahuacho	Aimaraes	Oro	25
La Capilla	MM	Luis SULay Alzadora	Andahuaylas	Oro Mineral	3,000
Selene	MM	Cía. Minera Selene SAC	Aimaraes	Oro Mineral	405
Santa Rosa	PM	El Misti Gold SA	Graú	Oro Mineral	1'000 ,000

Fuente: Dirección Regional de Energía y Minas – Apurímac: Elaborado con datos de MINEM 2005

Sobre los reportes de producción para el año 2005 el MINEM informa 1'389,301.61 GRF para la Región obtenidos por dos empresas que utilizan métodos de gravimetría y flotación para la obtención del material, éstas empresas son consideradas de mediana y gran minería.

Cabe destacar la Mina Selene ya que es la fuente del concentrado de plata que se registra como la principal exportación de Apurímac. Esta mina pertenece al Grupo Internacional "Hochschild Mining P.L.C." propietarios de la Compañía Minera Ares, nueva razón social con la que exportan. Próximamente iniciarán sus exportaciones de barras de oro (oro con plata).

La explotación de recursos polimetálicos ha sido mínima en años anteriores, incluso para el 2005, Apurímac no figura en cifras de producción en la base de datos de MINEM, sin embargo se conoce de proyectos concesionados como se detalla a continuación en el cuadro 4.8.

Cuadro 4.8: Reservas Mineras de Polimetálicos en concesión. Año 2005					
UNIDAD	CLASE	EMPRESA	PROVINCIA	PRODUCTO	CANTIDAD
La Capulla 1	MM	Luis Alzamora Sulay	Aymaraes	Cobre Mineral	2,000
Valor	PM	S.M.R.L. Valor	Aymaraes	Polimetálico mineral	11,000
Chazuri	PM	S.M.R.L Chazury Olaya	Aymaraes	Polimetálico mineral	50,000
Cotaruse	PM	Edilberto Bazza	Aymaraes	Cobre Mineral	2,500
Chancas	GM	Southern Peru Co.	Aymaraes	Cobre Mineral	200'000,000
Bambas	GM	Xtrata S.A.C	Cotabambas y Grau	Cobre Mineral	40'000,000
Huancabamba	GM	OPABAN	Regional	Fierro	500'000,000

Fuente: Dirección Regional de Energía y Minas – Apurímac: Elaborado con datos de MINEM 2005

En agosto de 2004, Xstrata adquirió los derechos de exploración y una opción de transferencia para asumir la dirección del proyecto Las Bambas a través de una licitación pública por un monto total de 91 millones de dólares. El pago total se realizó de la siguiente manera: \$45.5 millones fueron entregados a la firma del contrato de opción y los otros \$45.5 millones fueron asignados a un fideicomiso comunitario administrado de manera independiente para proyectos de desarrollo. Las Bambas es el primer proyecto minero de Xstrata⁹ en el Perú y muy importante a nivel internacional, pues cuenta con el potencial necesario para convertirse en una valiosa zona minera que podría producir cobre durante varias décadas. La zona del proyecto se ubica entre las provincias de Cotabambas y Grau, al sudeste del departamento de Apurímac, su altitud varía entre los 4,400 y 4,650 msnm

El distrito minero Las Bambas incluye los yacimientos de Chalcobamba, Ferrobamba, Sulfobamba y Charcas, con un área de concesión minera de 35,000 Ha. Los yacimientos de cobre son del tipo “skarn” con una mineralización probable tipo pórfido con sulfuros, óxidos y hierro. Además, presenta mineralización aurífera con potencial para exploración. El Proyecto comprende cuatro etapas: exploración, construcción de la mina, operación de la mina y cierre. Actualmente se encuentran en la etapa de exploración, la cual se inició en marzo de 2005.

La Región cuenta también con reservas de materiales no metálicos, en especial de recursos para la construcción como arena y grava, localizados principalmente en la provincia de Abancay, actualmente se ha concesionado a 7 empresas la explotación de estos recursos (Ver cuadro 4.9)

⁹ Xstrata es un grupo que minero diversificado muy importante a nivel global, cotizado en Bolsas de Valores de Londres y Suiza. SU base central se encuentra en Zug, Suiza y mantiene una posición significativa en siete mercados comerciales internacionales importantes: cobre, carbón de coquefacción, carbón termal, ferrocromo, níquel, vanadio y cinc, con un negocio de aluminio más pequeño pero provechoso, sus instalaciones gozan con tecnologías de punta por ello son líderes de industria. Las operaciones y los proyectos del grupo atraviesan 18 países: La Argentina, Australia, El Brasil, Canadá, Chile, Colombia, la República Dominicana, Alemania, Jamaica, Nueva Caledonia, Noruega, Papua Nueva Guinea, Perú, Suráfrica, España, Tanzania, los E.E.U.U. y el Reino Unido.

Cuadro 4.9: Reservas Mineras de No Metálicos en concesión. Año 2005				
UNIDAD	CLASE	PROVINCIA	PRODUCTO	CANTIDAD
La Esperanza 87	PM	Abancay	Arcilla	2,150
Jenny Eduardo	PM	Abancay	Mat eriales de Construcción (Arenagrava)	400
Arena 1	PM	Abancay	Arena (gruesa/fina)	55,000
El Carmen	PM	Abancay	Arena (gruesa/fina)	20,000
Escorpión 1000	PM	Abancay	Mat eriales de Construcción (Arenagrava)	30,000
Virgen de Guadalupe	PM	Abancay	Mat eriales de Construcción (Arenagrava)	20,000
Luchito 89	PM	Abancay	Mat eriales de Construcción (Arenagrava)	600

Fuente: Dirección Regional de Energía y Minas – Apurímac: Elaborado con datos de MINEM 2005

Los derechos mineros vigentes en Apurímac hasta el 2006, eran 775 que representan 3% del país y abarcan un área de 541'505.6 Ha. Asimismo hasta la fecha en el Instituto Nacional de Concesiones y catastro Minero se tiene acumulados 78 petitorios en solicitud (6% del total nacional) para derechos mineros en un área de 61,590 Ha.

4.1.3. Sector Pesquero y Acuícola

Este sector, a pesar de las grandes ventajas comparativas con las que cuenta la Región, especialmente para la acuicultura continental, se encuentra poco desarrollado.

Según cifras del INEI, la extracción total de los recursos hidrobiológicos en el 2004 fue de 258 toneladas métricas brutas (Tmb.), lo que representa el 0.6% de la pesca continental nacional. Si se compara la cifra del 2004 con el año 2001, se concluye mencionar que se ha producido un crecimiento (21%) de la extracción pesquera en dicho período. En el 2001 se pescó 212 Tmb., representando apenas el 0.5 % de la pesca continental nacional. Sin embargo el sector pesca no aparece como un aportante al PBI regional.

Cuadro N° 4.10: Extracción Total de Recursos Hidrobiológicos Región Apurímac (Tmb)		
Año	Apurímac	Perú
2001	212	40,418
2002	285	33,137
2003	257	36,540
2004	258	44,223

Fuente: Ministerio de la Producción – Oficina General de Tecnología de la Información y Estadística
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

En los últimos años como resultado de programas sociales viene impulsando la acuicultura en la Región, pero está sólo basada en la crianza de truchas arco iris bajo las modalidades de piscigranjas, gracias al apoyo de ONGs. Como parte del programa de promoción de la acuicultura se ha venido sembrando alevinos de truchas y larvas de pejerrey, el número sembrado acumulado entre los años 2000 y 2004 para los alevinos de truchas alcanza el 1'470,800 individuos colocados en

91 ríos y 6 lagunas; en el caso de larvas de pejerrey se ha sembrado un total de 11'483,679 individuos entre los años 2004 y mayo de 2005, en 68 lagunas.

Sin embargo existen deficiencias en los aspectos de investigación y de infraestructura (por ejm. cadenas de frío). El desarrollo de este sector es más factible que otros sectores en la Región puesto que posee importantes recursos hídricos con régimen constante de agua como se detalla en el cuadro 4.11.

Cuadro N° 4.11: Recursos Hídricos de importancia pesquera y acuícola. Región Apurímac		
Provincias	Ríos	Número de Lagunas
Abancay	30	67
Andahuaylas	23	22
Anatabamba	9	33
Aymaraes	54	80
Chincheros	7	4
Cotabambas	72	55
Graú	115	37
Total	310	298

Fuente: DR PRODUCE Apurímac
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

No se puede dejar de mencionar los grandes problemas que se vienen teniendo en el sector por distintos motivos como:

- (i) incremento de la contaminación de los recursos hídricos,
- (ii) disminución de la población de especies nativas en los lagos y lagunas altoandinas.
- (iii) pesca indiscriminada,
- (iv) desconocimiento del manejo de las especies nativas y sus posibilidades comerciales.

4.1.4. Sector Manufactura

Según el Instituto Cuanto, en el año 2004 la contribución del sector manufactura a la formación del PBI departamental alcanzó poco menos del 1 %; esto demuestra que la actividad manufacturera está poco desarrollada. La región sigue siendo proveedora de materias primas (lana, fibra, granos, etc.) hacia otros departamentos de mayor desarrollo como Ayacucho, Cuzco, Arequipa y Lima principalmente.

En el cuadro 4.12 se observa que actualmente la actividad manufacturera se concentra en las provincias de Abancay y Andahuaylas, concentrando el 87.8% de las empresas industriales regionales, las otras 5 provincias apenas concentran el 12.2%.

Cuadro 4.12: Concentración de la Actividad Industrial según Provincias	
PROVINCIA	%
ANDAHUAYLAS	45.30
ABANCAY	42.49
CHINCHEROS	5.92
AYMARAES	2.10
GRAU	1.50
COTABAMBAS	1.41
ANTABAMBA	1.19

Fuente: DR PRODUCCIÓN Apurímac

Las industrias más numerosas y que ocupan mayor cantidad de personal, son la fabricación y elaboración de alimentos, seguido de elaboración de productos de madera y de fabricación de productos metálicos, la mayoría de ellas se desarrollan en condición de pequeña y microempresa, generalmente en establecimientos pequeños y de carácter familiar. Se aprecia un fuerte desarrollo empresarial impulsado por emprendedores de los sectores de metal mecánica, actividades de impresión, productos de cuero, productos lácteos, entre otros.

Sin embargo, a pesar del gran número de unidades productivas, tienen poco impacto económico real debido al bajo nivel de inversión y tecnificación, confrontando un extendido problema de escala de producción que las hace poco competitivas y alejadas de los estándares nacionales e internacionales.

En el sector manufacturero, cabe destacar la producción artesanal. Los principales rubros son los artículos de madera pintada y los muebles de huaranhuay.

4.1.5 Sector Forestal

Esta actividad en la región tuvo un relativo dinamismo en la década del 90 mediante acciones de reforestación con pino y eucalipto, sin embargo, después se redujo sensiblemente esta actividad. Se estima que la capacidad de suelos para el uso forestal es de 130 mil Ha. Asimismo PRONAMACHS estimo que la producción comunal de plántones forestales, entre el 2004 y 2005, fue de 1'435,439; en el caso de la producción institucional 185,000, estableciéndose en los mismos años una reforestación de 1.2 Ha. y el manejo forestal de 54.13 Ha.

Existen algunas iniciativas de negocios en el sector a través de actividades de reforestación y manufactura de la madera de I Huaranhuay. Con el apoyo de una ONG, un núcleo de campesinos ha realizado actividades de reforestación y la Asociación de Artesanos Flos de Huaranhuay viene manufacturando muebles, sin embargo el nivel técnico es aun insipiente para poder lograr un producto que pueda llegar a los mercados nacionales e internacionales de manera competitiva.

4.1.6 Sector Turismo

Apurímac posee una diversificada oferta turística gracias a su pasado histórico, culturas vivas, y diversidad biológica. La propuesta de desarrollo del gran corredor turístico Paracas – Cusco – Manu”, incluye el corredor turístico Wari – Chanca – Inca, que muestra una diversidad de atractivos histórico culturales (Iglesias y puentes coloniales, Muyu Muyu SONDOR, y el complejo arqueológico de Saywite

Cuadro N° 4.13: Número de MIPYME Industriales de la Región Apurímac

LINEAS		Total	% Participación
1	Confecciones textiles	121	7.1
2	Productos de molinería y panadería y otros alimentos	367	21.6
3	Productos de Madera	252	14.8
4	Productos de Metal Mecánica	375	22.1
5	Actividades de impresión	139	8.2
6	Cutidos y Calzado de cuero	87	5.1
7	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	42	2.5
8	Productos no Metálicos	186	10.9
9	Productos lácteos	28	1.6
10	Otros	103	6.1
TOTAL		1700	100.0

Fuente: DR PRODUCCIÓN Apurímac
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

entre otros), manifestaciones humanas existentes (Chancas e Incas), clima y paisajes de excepcional belleza (Cañón de Apurímac, valles de Abancay Cachora, y Curahuasi), ventaja comparativa que puede convertirse en competitiva convirtiendo a Apurímac en uno de los principales destinos turísticos del País.

Sin embargo según la Comisión de Promoción del Perú-PROMPERÚ, la región no aparece en la lista de los 31 primeras zonas de visita para el turista extranjeros. En el 2004, según la Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje, el flujo de turistas que recibió Apurímac fue de apenas 129,956 visitantes; de los cuales el 98% (127,279) fueron nacionales y sólo el 2% restante corresponde a turistas extranjeros (2,677). La actividad turística viene generando numerosas oportunidades de negocios, entre ellos, la producción artesanal. Dada su dimensión, es un sector priorizado en la política regional para consolidar el desarrollo.

Si bien el Plan Estratégico Regional de Exportaciones-PERX no incluye al sector turismo, por tener éste un plan nacional y regional específico, existe una estrecha interrelación entre éste sector y la exportación de artesanías. Es también un importante canal de difusión de productos alimenticios nativos de actual o potencial exportación, como son: quinua, tunta y carne de alpaca. Asimismo, permite una internacionalización de la Región en el sentido que la población local toma conocimiento de manera práctica sobre las características culturales y exigencias de los consumidores de otros países, especialmente de los países desarrollados.

Conclusiones sobre la dinámica productiva de la región Apurímac

<i>Principal vocación productiva</i>
<i>Pecuaría y Agrícola</i>
<i>Otras actividades productivas promisorias para la exportación</i>
<i>En base a la dotación de recursos sub utilizados y a oportunidades de mercado, son actividades promisorias: Minería, acuicultura, artesanías, turismo, forestería y agroforestería</i>

- *El sector pecuario es la actividad económica más importante en el área rural. Es fuente de generación de alimentos (carne) y materias primas industriales (fibras y lana, cueros y pieles).*
- *La crianza de camelidos es una importante actividad económica de la región que forma parte de cadenas exportadoras.*
- *La agricultura en la Región no se encuentra muy desarrollada pues se distingue por ser una actividad de autosostenimiento, con muy bajo nivel tecnológico. Apenas el 6% del territorio puede destinarse a la agricultura, condición que no permitirá una expansión sustancial de la frontera agrícola. A esto se agrega limitaciones de acceso al crédito y los mercados.*
- *Entre los cultivos que se orientan o pueden orientarse al mercado internacional, están: menestras, anís, papa amarilla, maíz amilaseo tipo Cusco, habas, y paltas.*
- *El sector forestal presenta un desarrollo aun incipiente basado en actividades de forestación. Es fuente de aprovisionamiento de madera generando la actividad de fabricación de muebles aun a nivel artesanal.*

- *El sector minero se caracteriza por sus importantes recursos de polimetálicos y cobre. Hasta el año 2000 las actividades mineras en la Región eran en su mayoría de mediana y pequeña minería, incluso la mayoría artesanales, sin embargo, en los años recientes se viene dando la presencia de la gran minería, especialmente de Xtrata y de la SothernPeru Cooper Corporation en cobre y OPEBAN para hierro.*
- *La acuicultura continental es una actividad insipiente pero en crecimiento. La población de especies nativas está disminuyendo en los lagos y lagunas altoandinas y se viene impulsando la acuicultura en la Región, pero sólo basada en la crianza de truchas arco iris bajo las modalidades de piscigranjas.*
- *La actividad industrial está concentrada en Abancay y Andahuaylas. A pesar del gran número de unidades productivas, tienen poco impacto económico real debido a que son micro y pequeñas empresas conl bajo nivel de inversión y tecnificación. Este sector orienta su producción a satisfacer requerimientos del mercado local.*
- *La actividad artesanal es aun limitada. Destaca la producción de artículos de madera pintada.*

4.2 Exportaciones Regionales Directas e Indirectas

El desempeño de las exportaciones de la Región Apurímac se analiza teniendo en consideración las siguientes categorías de exportación: directas e indirectas.

Se considera como **exportaciones directas** a las registradas por SUNAT como originarias de Apurímac en el régimen aduanero de exportaciones definitivas, cuya estadística tiene como fuente primaria las Declaraciones Únicas de Aduana – DUA. Recién a partir del año 2000 se viene registrando el origen departamental de los productos en el campo denominado UBIGEO. Sin embargo, no siempre los embarcadores declaran adecuadamente esta información, por lo que se dan casos de que se declaran como originarios de una región productos de otra región, o se declara el origen geográfico de la empresa exportadora y no del producto que se está exportando. Pese a estas limitaciones, es la mejor y más detallada fuente estadística de referencia.

La base de datos ordenada por regiones ha sido proporcionada por PROMPEX. El equipo consultor ha elaborado los cuadros de presentación a nivel sector, producto, empresa y mercado, incluidos en el texto presentado a continuación.

Para efectos del análisis, se ha considerado la información del período 2002-2005 para el comportamiento total y por producto, y la información del año 2005 para el análisis según empresa exportadora y país de destino. La clasificación sectorial ha sido efectuada por el equipo consultor.

Respecto a las **exportaciones indirectas**, se considera como tales al flujo comercial hacia el exterior de productos originarios de Apurímac pero exportados a través de operadores de otras regiones o de los turistas extranjeros, que se llevan los productos como parte de su equipaje. La identificación de los productos comprendidos en estas prácticas comerciales se ha realizado analizando las estadísticas sectoriales de producción y a través de las entrevistas y talleres.

4.2.1. Exportaciones Directas

Las exportaciones de la Región Apurímac registradas por ADUANAS, si bien son poco representativas del total nacional, apenas el 0.19% de las exportaciones

peruanas en el año 2005, presentan un dinamismo muy grande a partir del 2004 que se iniciaron las exportaciones de concentrado de plata, siendo la perspectiva que el crecimiento sea aun mayor en los próximos años en los que entrarán en la fase de explotación diversos yacimientos, tanto de mediana como de gran minería, que en estos momentos se encuentran en exploración.

En el período 2002-2005, las exportaciones peruanas se incrementaron en 124%, en tanto las exportaciones de Apurímac, para el mismo período, creció extraordinariamente en 31,754% al pasar de US\$ 98.6 mil a US\$ 31.9 millones. Este asombroso crecimiento también se explica porque la base de partida ha sido bastante reducida.

Cuadro N° 4.14: Exportaciones de Apurímac Período 2002-2005					
Año	Toneladas Netas	Valor FOB Miles US\$	Variación % Valor FOB	Total Perú Valor FOB Miles US\$	Participación % de Apurímac
2002	81	98.63		7,665,208	0.001
2003	312	164.15	66.4	9,040,843	0.002
2004	3,268	29,131.52	17646.9	12,726,622	0.229
2005	3,597	31,952.06	9.7	17,149,750	0.186

Fuente: SUNAT/PROMPEX
Elaboración: SASE-KIPU

Exportaciones directas según sectores

En las exportaciones regionales solo existen dos sectores, de los cuales, el sector minero metalúrgico es el de mayor relevancia, representando en el año 2005 casi el total de las exportaciones con el 99.95%. Este es un nuevo sector ya que recién se registran exportaciones mineras directas desde el año 2004.

Cuadro N° 4.15: Exportaciones de Apurímac según sectores. Período 2002-2005 / Valor FOB en Miles US\$					
Sector	2002	2003	2004	2005	Participación % en el 2005
Minería y Metalurgia	0.00	0.00	29,131.52	31,935.57	99.95
Agropecuario - Agroindustrial	98.63	164.15	0.00	16.49	0.05
TOTAL APURÍMAC	98.63	164.15	29,131.52	31,952.06	100.00

Fuente: SUNAT/PROMPEX
Elaboración: SASE-KIPU

El segundo sector es el agropecuario. Hasta el año 2003 representaba el 100 % de lo poco que exportaba Apurímac, sin embargo ha pasado a un segundo plano con apenas una participación del 0.05% de las exportaciones del 2005. Este sector presenta un comportamiento marcadamente fluctuante y decreciente pues entre el 2002 y el 2003 presenta

un crecimiento de 62%, y en el periodo 2004-2005 tiene una fuerte contracción, llegando a disminuir su valor en 99.95%.

Exportaciones directas según productos

La plata en bruto y sus manufacturas son la principal cadena de exportación directa de Apurímac. En el año 2005 representaron casi el total de las exportaciones regionales (99.95%) y el 100% del sector minero-metalúrgico. Próximamente la exportación de este producto se reconvertirá en lingotes de Oro, aleación de oro y plata, lo que significará un mayor valor de exportación tanto por la exportación incorporada de oro como por el valor agregado que se efectuará.

Cuadro N° 4.16: Exportaciones de Apurímac según sectores y principales productos. Período 2002-2005 / Valor FOB en Miles US\$						
N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2002	2003	2004	2005
Minería y Metalurgia			0.00	0.00	29,131.52	31,935.57
1	2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	.	.	29,131.52	31,821.00
2	7106911000	Plata en bruto sin alear	.	.	.	114.57
Agropecuario - Agroindustrial			98.63	164.15	0.00	16.49
1	1005909010	Maiz blanco (Maiz gigante del Cuzco)	.	.	.	16.49
2	0713339900	Demás frijol común excepto para siembra.	.	139.68	.	.
3	1404103000	Tara	98.63	24.47	.	.
TOTA APURÍMAC			98.63	164.15	29,131.52	31,952.06

Fuente: SUNAT/PROMPEX
Elaboración: SASE-KIPU

Respecto a los productos agropecuarios, el más relevante en el período 2002-2005 son los frijoles, pero sólo figuran en el año 2003. Sin embargo, se siguen exportando a través de otras regiones. Similar situación sucede con la tara, aunque en este caso, como el producto sale en vaina de la Región y se procesa en otras regiones, para fines de la Declaración Única de Aduanas se debe de informar el último lugar de procesamiento. La tara es uno de los productos de la Sierra más promisorios y presenta exportaciones crecientes a nivel nacional.

Finalmente, la única exportación del sector agropecuario en el 2005 fue el maíz blanco (maíz amiláceo) tipo Cusco, razón por la que en el arancel de Aduanas también se le denomina Maíz Gigante de Cusco, nombre para el que los productores del Valle de Urubamba vienen gestionando una denominación de origen, la que una vez aprobada no permitirá su uso en el maíz blanco proveniente de otras zonas. Sin embargo, la oferta de Cusco es bastante limitada y lo será más a futuro ya que de manera creciente se viene ocupando tierras de cultivo del Valle Sagrado en uso urbano por el creciente interés inmobiliario. Esta es una oportunidad para Apurímac para sustituir aunque sea parcialmente (con calibres menores) la demanda internacional de maíz blanco gigante.

En concordancia con los pocos productos que exporta Apurímac, el número de Partidas Arancelarias también es bastante reducido; en el 2005 apenas fueron tres.

Cuadro N° 4.17: Número de Partidas Arancelarias de las Exportaciones de Apurímac - Periodo 2002-2005					
Sector	2002	2003	2004	2005	% en el 2005
Minería-Metalurgia	0	0	1	2	66.7
Agropecuario-Agroindustrial	1	2	0	1	33.3
Total Partidas Arancelarias	1	2	1	3	100.0

Fuente: SUNAT - PROMPEX
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Exportaciones directas según empresas exportadoras

Cuadro N° 4.18: Número de Empresas Exportadoras de Apurímac Periodo 2002-2005			
Año	N° de Empresas Apurímac	N° Empresas a Nivel Nacional	% de Empresas de Apurímac en Total Nacional
2002	1	4555	0.00
2003	2	4949	0.02
2004	1	5348	0.00
2005	3	5875	0.05

Fuente: SUNAT - PROMPEX
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Si bien en términos porcentuales se da un significativo crecimiento en el año 2005 al pasar de una a tres empresas, en términos absolutos aun no es relevante tal evolución como tampoco lo es la participación regional en el total de empresas exportadoras existentes a nivel nacional ya que apenas representa el 0.05 %.

Incrementar el número de empresas es pues uno de los grandes retos del desarrollo exportador de Apurímac

Según empresas exportadoras, el comportamiento regional presenta un alto nivel de concentración. La principal empresa exportadora es la Compañía Minera Ares S.A.C., que participó en el 2005 con el 99.6 % del total exportado directamente por la región. (Ver Cuadro N° 4.19)

Cuadro N° 4.19: Empresas exportadoras de Apurímac Año 2005			
N°	RAZON SOCIAL	Valor FOB Miles US\$	Participación %
1	Compañía Minera Ares S.A.C	31,821.00	99.59
2	Southern Perú Copper Corporation	114.57	0.36
3	Agrocóndor S.R.L.	16.49	0.05
TOTAL APURÍMAC		31,952.06	100.00

Fuente: SUNAT - PROMPEX
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

La segunda empresa exportadora es otra empresa del sector minero, la Southern Peru Copper Corporación - SPCC, que a su vez es la principal empresa exportadora del país pero sus operaciones en Apurímac aun son reducidas, las mismas que deben de ampliarse a futuro cuando pase a fase de explotación el yacimiento de Chancas.

En el 2005 también figura Agrocondor S.R.L., que exportó maíz blanco. Esta es una antigua empresa comercializadora exportadora que exporta diversos rubros. especialmente al Japón.

Exportaciones directas según países de destino

En el año 2005, las exportaciones de Apurímac se dirigieron a un total de 4 países, A nivel mercado también se manifiesta un alto nivel de concentración en dos mercados: México y Canadá, hacia donde se dirige el concentrado de plata. Estos dos mercados son abastecidos por la Cia. Minera Ares. (Ver Cuadro N° 4. 20).

El tercer mercado es Brasil, hacia donde exporta la SPCC palta sin alear. Por último, el mercado de destino del maíz blanco es Japón.

CUADRO N° 4.20: EXPORTACIONES DE APURÍMAC SEGÚN PAÍSES DE DESTINO Y PRODUCTOS POR PAÍS AÑO 2005				
N°	PAÍS	Principales Productos	FOB Miles US\$	% del Total Regional
1	MÉXICO	Minerales de plata y sus concentrados	17,046.65	53.35
2	CANADÁ	Minerales de plata y sus concentrados	14,774.36	46.24
3	BRASIL	Plata en bruto sin alear	114.57	0.36
5	JAPÓN	Maíz gigante del Cuzco	16.49	0.05
TOTAL APURÍMAC			31,952.06	100.00

4.2.2 Exportaciones Indirectas

Además de los rubros anteriormente mencionados (menestras, tara y maíz amiláceo) que se exportan tanto directa como indirectamente, se debe de destacar la fibra de alpaca y vicuña, cochinilla, quinua, kiwicha, anís, linaza, maca y alcachofa,

Otro rubro de exportación indirecta son las artesanías bajo dos modalidades: (i) venta a los turistas, pero el flujo aun no es muy significativo a pesar de la diversidad de recursos turísticos con que cuenta Apurímac y, en consecuencia, la venta de artesanías también es reducida y poco diversificada; (ii) exportaciones a través de otras regiones, es el caso de los artículos de madera pintada a mano que se vienen exportando a Brasil pero a través de una razón social de Lima.

Otro sector de exportación es el de servicios, entre ellos los servicios ambientales y el mantenimiento y reparación de automotores, que si bien actualmente la Región no los oferta, tiene condiciones para desarrollarlos. Los servicios ambientales están relacionados a la actividad de forestación y el mantenimiento y reparación se considera en función a los servicios que demandarán las unidades de transporte extranjera que circularán por la Carretera Interoceánica cuando esté operando en su integridad. Si bien la normativa nacional no considera como exportaciones dichos servicios, según el Acuerdo General del Comercio de Servicios de la OMC, que el Perú ha suscrito, cuando los servicios se prestan de un residente a otro no residente, son considerados como exportaciones. Estos son pues otros rubros a los que se debe de prestar atención como parte de la oferta potencial de Apurímac.

Conclusión sobre la dinámica exportadora de la Región Apurímac

Principales indicadores de las exportaciones de Apurímac en el año 2005:

Valor FOB exportaciones directas	US\$ 31.95 mill.
Exportaciones directas per cápita	US\$ 76.28
Número de partidas arancelarias	3
Número de países de destino:	4
Número de empresas exportadoras:	3

- Si bien Apurímac presenta un extraordinario crecimiento exportador desde el 2004, su participación en el total nacional es aun muy reducida.
- Los rubros exportados corresponden sólo a los sectores minero y agropecuario.
- El principal producto de exportación directa de Apurímac es la plata en concentrado y en bruto. En el 2005 representó el 99.95% del total regional. En los próximos años, debido a las inversiones que vienen realizando empresas de la mediana y gran minería, el valor y diversificación de los productos mineros ha de incrementarse significativamente.
- Las exportaciones agropecuarias presentan una gran fluctuación y comportamiento intermitente. Son diversos los rubros que son exportados indirectamente.

4.3 Cartera de Productos para el Desarrollo Exportador de Apurímac

La definición de cartera de productos se realiza aplicando el criterio de nivel de desarrollo del mercado de los productos, que permite identificar la oferta actual y potencial para el desarrollo exportador de Apurímac, así como, para efectos del presente Plan, orientar la determinación de las estrategias, instrumentos y actividades en función a las necesidades de desarrollo de la oferta y de la demanda de los productos regionales, tanto bienes como servicios, bajo el supuesto de que los mercados son dinámicos ya que tanto los patrones de producción como de consumo pueden modificarse.

En la matriz de nivel de desarrollo de los productos se aplica el concepto amplio de mercado, esto es, la concurrencia de la oferta y la demanda¹⁰. El enfoque de mercado que se aplica no está referido sólo a producir y exportar lo que los países demandantes requieren, sino a establecer una cartera de productos para la exportación en base a la interacción de dicha demanda con la dotación de recursos y la vocación productiva de Apurímac¹¹.

La matriz comprende cuatro posibles escenarios en función al nivel de desarrollo e interrelación de la oferta exportable y la demanda internacional del producto, pero el escenario meta es aquel en el que la unidad productiva dispone de una oferta competitiva y el mercado objetivo demanda el producto. Para cada nivel de desarrollo se aplican de manera preferente, pero no exclusiva, determinadas estrategias y acciones.

Con el fin de visualizar la relación oferta / demanda, la matriz presenta situaciones extrapoladas que facilitan el análisis. Sin embargo, en la realidad se puede

¹⁰ Otra acepción de mercado es el referido a la plaza: lugar o sector que demanda un bien o servicio.

¹¹ Metodología desarrollada por Sonia Arce Serpa, Directora del Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU

presentar una amplia gama de variantes según la situación específica de las regiones y sus agentes económicos. Los productores en una misma región pueden tener diferentes niveles de maduración respecto a un mismo producto. En el caso del presente documento, se estima una media del desarrollo de cada producto en el ámbito de la región Apurímac.

Asimismo, se aplica un concepto amplio de oferta, entendiendo por tal al binomio producto / empresa. Comprende tanto el volumen, valor y calidad de los productos, como la capacidad de gestión empresarial que permite a los agentes económicos abordar los mercados. Esta definición es pertinente aclarar porque se aprecia una confusión de parte de algunos agentes económicos y de promoción respecto a las diferencias entre recurso natural (especie de la biodiversidad silvestre o recurso minero), producto (bien o servicio generado en un proceso de producción) y oferta (puesta de un producto en una plaza). Esta confusión a su vez puede derivar en estrategias y acciones de facilitación y promoción para el desarrollo productivo y comercial que no son los más pertinentes para el nivel real de maduración del producto.

**Matriz según nivel de desarrollo de los productos
Estrategias y acciones para el desarrollo exportador
según el grado de madurez del mercado de los productos**

PRODUCTOS	SIN DEMANDA INTERNACIONAL O CON DEMANDA INCIPIENTE	CON DEMANDA INTERNACIONAL
SIN OFERTA EXPORTABLE U OFERTA INCIPIENTE	<p>Nivel I</p> <p>Estrategia: Prospección productiva y comercial.</p> <p>Acciones: Énfasis en Investigación para determinar viabilidad</p> <p>Horizonte: Largo Plazo</p>	<p>Nivel II</p> <p>Estrategia: Desarrollo técnico-productivo y organizacional de la cadena de valor</p> <p>Acciones: Énfasis en gestión organizacional y productiva previa determinación de la factibilidad.</p> <p>Horizonte: Mediano Plazo</p>
CON OFERTA EXPORTABLE	<p>Nivel III</p> <p>Estrategia: Prospección de mercados.</p> <p>Acciones: Énfasis en pruebas comerciales y motivación de la demanda para determinar la factibilidad</p> <p>Horizonte: Mediano plazo</p>	<p>Nivel IV</p> <p>Estrategia: Consolidación o Penetración de mercados.</p> <p>Acciones: Énfasis en Promoción Comercial</p> <p>Horizonte: Corto Plazo</p>

Según el mercado objetivo, también pueden variar las estrategias y acciones que se requieren para disponer de una oferta que satisfaga de manera competitiva la demanda. Esto quiere decir que un agente económico o región puede actuar en más de un escenario según el mercado objetivo que pretenda satisfacer.

La definición de la cartera de productos para la exportación de Apurímac, según el grado de maduración del mercado, se elaboró teniendo en cuenta la producción

actual que podría tener demanda internacional, las exportaciones directas e indirectas actuales y la dotación de recursos naturales de la región. La cartera se revisó y validó en los Talleres participativos de formulación del PERX.

Para fines de planeamiento, la matriz cumple además dos funciones:

- a) Primer nivel de sistematización para proceder a la priorización de los productos y la evaluación de la viabilidad de los productos que aun no disponen de oferta exportable..
- b) Línea de base para el seguimiento y monitoreo de la ejecución del PERX.

Cartera de productos para el desarrollo exportador de Apurímac

PRODUCTOS	SIN DEMANDA INTERNACIONAL O CON DEMANDA INCIPIENTE	CON DEMANDA INTERNACIONAL
SIN OFERTA EXPORTABLE U OFERTA INCIPIENTE	<p>Nivel 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Frutas nativas (papayita) ➤ Muebles de madera huaranhuay ➤ Olluco ➤ Plantas medicinales ➤ Partes y piezas de huaranhuay ➤ Sauco ➤ Yacón ➤ Zetas orgánicas 	<p>Nivel 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artesanía textil, tejido a telar ➤ Azúcar orgánica ➤ Caracoles ➤ Carne de cuy ➤ Chirimoya ➤ Derivados lácteos ➤ Frutas nativas (aguaymanto) ➤ Haba seca entera y partida ➤ Hierbas aromáticas ➤ Hierro ➤ Joyería de oro y plata ➤ Lúcumá ➤ Maíz morado y antocianina ➤ Miel de abejas ➤ Papa amarilla y otras papas nativas ➤ Palta ➤ Pejerrey congelado ➤ Plantas medicinales ➤ Tamarillo o tomate de árbol ➤ Tejidos de seda ➤ Tuna ➤ Trucha congelada ➤ Madera ➤ Servicios ambientales (forestación) ➤ Servicio de mantenimiento y reparación de automotores ➤ Oro
	<p>Nivel 3</p>	<p>Nivel 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcachofa ➤ Anís ➤ Artesanía, arpillera bordada ➤ Cochinilla ➤ Fibra de alpaca ➤ Fibra de vicuña ➤ Kiwicha ➤ Quinua ➤ Linaza ➤ Maca ➤ Maíz amiláceo tipo Urubamba ➤ Menestras (frijol canario, panamito) ➤ Muebles de madera pintada a mano ➤ Pimiento piquillo ➤ Tara ➤ Plata concentrada y en bruto ➤ Oré, aleación de oro y plata (en desarrollo y próxima exportación) ➤ Concentrado de Cobre
CON OFERTA EXPORTABLE		

4.4 Perfil de los principales líneas productivas o productos para la exportación

Un segundo nivel de sistematización de la información a nivel producto es el perfil de los principales productos de actual exportación directa e indirecta de Apurímac que han identificado conjuntamente el Equipo Consultor y los participantes a los talleres de planificación.

La reseña de los productos de la “lista corta” permite identificar de manera sucinta y concreta los tres componentes de todo negocio: PRODUCTO, EMPRESA Y MERCADO. El perfil es situacional, no se realiza un análisis histórico.

Los perfiles se han elaborado fundamentalmente en base a la información de los actores económicos e institucionales y se ha complementado con información de fuentes secundarias. Al respecto cabe resaltar como una necesidad el poder realizar este tipo de sistematización para otros productos involucrando a los agentes económicos dándole valor al conocimiento que tienen sobre su realidad.

La bondad de este proceso, si bien simple, es que se va construyendo un lenguaje común para la generación de información propia, análisis e interpretación de la realidad propia y común.

MENESTRAS	
Nivel de Desarrollo	Nivel III de desarrollo: con oferta exportable y sin demanda internacional
Zonas de Producción	Huanipaca, Cuenca Pachachaca, Ongoy, Valle Pampas, Curuhuasi, Cachora.
Reseña de situación de la oferta	El año 2005 se cultivaron 1000 Ha., con un rendimiento de 1000 kg/Ha. y una producción de 100 TM, las variedades(canario, panamito) con asistencia técnica de ONGS (Prisma, proyecto Pachachaca, etc)
Reseña de la Gestión Organizacional	Existen 4500 productores agrupados en 30 asociaciones a nivel regional con participación de Instituciones publicas y privadas, algunas de ellas apoyan a la certificación orgánica.
Reseña de los mercados	Existen 24 empresas exportadoras nacionales, con países de destino como: EE.UU., Japón, Portugal, Panamá y Ecuador. En la región se viene exportando en forma indirecta (intermediarios)

MUEBLES PINTADOS A MANO	
Nivel de Desarrollo	Nivel II de desarrollo: sin oferta exportable y demanda internacional
Zonas de Producción	Abancay, Andahuaylas, Chincheros.
Reseña de situación de la oferta	Oferta exportable 250 unidades mensuales. Variedades: muebles, espejos, cofres, cerámica decorada.
Reseña de la Gestión Organizacional	Existen 08 asociaciones a nivel departamental, y tres organizaciones en Abancay, Andahuaylas y Chincheros que se dedican a la artesanía de madera craquelado. Existen instituciones públicas y privadas que apoyan la iniciativa la MDELPA, ADEA, MPA. Se brinda asistencia técnica a estudiantes para que sirvan de operarios y cubrir los pedidos internacionales.
Reseña de los mercados	En el año 2000 se enviaron muestras a los países a través de exportadores intermediarios. En la misma fecha se llegó a comercializar 10,000 piezas aproximadamente hasta el 2004. A partir de 2005 se exportan directamente a Brasil y Puerto Rico; llevándose vendidas en el presente año se 7,500 piezas en 2 meses al Brasil y 800 artesanías a Puerto Rico.

TARA	
Nivel de Desarrollo	Nivel IV con oferta exportable y con demanda internacional
Zonas de Producción	Valles Interandinos en toda la región Apurímac (Lambrama, Pichirhua, Circahuanipaca, Aimaraes, Grau, Huancarama, Chincheros, etc)
Reseña de situación de la oferta	Actualmente en la Región se produce Tara en Hojuelas, Polvo de Tara, Goma de Tara y Goma de Tara en polvo.
Reseña de la Gestión Organizacional	Existen acopiadores particulares quienes venden este producto diferentes empresas. Hay ONGS que están apoyando la producción de este producto con gestión organizacional y apoyo técnico
Reseña de los mercados	Empresas de Lima transforman el producto y le otorgan valor agregado

MUEBLES DE HUARANGUAY	
Nivel de Desarrollo	Nivel I: con oferta incipiente y demanda internacional incipiente.
Zonas de Producción	Zonas Agroecologicas desde 1800 a 2700 msnm.
Reseña de situación de la oferta	En el año 2003 se ha reforestado con aproximadamente 35,000 plántones. Apartir del 3er año el rendimiento por Ha llega a 22,000 varetas. Con las varetas se fabrican muebles: Mesas, camas, sillas, mecedoras, incluso juegos de salsa y comedor.
Reseña de la Gestión Organizacional	Existe una asociación de productores de muebles, conformada por 25 socios. Reciben el apoyo de la ONG ADEA, DIRCOTEN y el municipio provincial.
Reseña de los mercados	Actualmente el mercado es local, regional y nacional, sin embargo existen amplias perspectivas de un crecimiento de las exportaciones fuera

CARNE DE CUY	
Nivel de Desarrollo	Nivel IV : con oferta exportable regional y demanda internacional
Zonas de Producción	Por su tamaño requiere mucho menos espacio que animales de consumo tradicional europeo, como el ganado bovino, ovino, porcino, caprino, etc; gracias a esto puede ser criado en entornos urbanos por lo que su crianza se da en toda la Región, pero especialmente en Andahuaylas donde se viene invirtiendo en infraestructura para la crianza a grandes escalas.
Reseña de situación de la oferta	La producción y su rendimiento están muy ligados a la especie que se cría. En la actualidad el producto se distribuye vivo o en carcasa hacia mercados nacionales; sin embargo para exportación se conoce de las siguientes presentaciones: parrillero congelado, congelado en empaques de seis unidades, empacado al vacío, parrillero normal, y parrillero grande.
Reseña de la Gestión Organizacional	Existen en Andahuaylas productores individuales y asociados; se han constituido asimismo 10 asociaciones de pequeños productores (entre 10 y 12 por asociación). Por otra parte existen 3 empresas formales que se dedican a la crianza y beneficio.
Reseña de los mercados	No se realizan exportaciones directas de la región. Sin embargo los principales mercados identificados para la futura exportación son los mercados latinos de Estados Unidos, España y Japón. Perú exportó un valor aproximado de US\$ 70,000, el 90% con destino a Estados Unidos.

FIBRA DE ALPACA	
Nivel de Desarrollo	Nivel IV : con oferta exportable regional y demanda internacional
Zonas de Producción	Entre las principales provincias criadoras de alpaca se tiene: Andahuaylas, Abancay, Aimaraes, Antabamba y Grau,
Reseña de situación de la oferta	La producción actual de la región es de 375 toneladas, lo que representa 6% de la producción nacional. El rendimiento varía entre las 3 a 6 libras/ cabeza/año según el nivel de tecnología de los sistemas de producción. Sin embargo estos índices productivos son bajos, como consecuencia de las inadecuadas técnicas de manejo de pastos y manejo sanitario. Los criadores de alpaca solo entregan la fibra en bruto, sin procesos de selección, peinado o cardado. 375 toneladas de fibra, con un potencial de crecimiento de 30% anual con la asistencia de crianza, capacitación en la selección de la fibra, corte y cardado de la misma.
Reseña de la Gestión Organizacional	En las provincias mencionadas existen un total de 1,172 criadores, 31 comunidades alpaqueras con acopio organizado directo con sus respectivos COGECOS. No existen aún en la Región empresas que se encarguen de procesar la fibra, por lo que casi el total de la producción es trasladada por los acopiadores o Comités a las procesadoras de Arequipa.
Reseña de los mercados	No se han realizado exportaciones directas de la región, los productores venden la fibra en bruto a los acopiadores, los cuales a su vez la venden a las empresas procesadoras en especial de Arequipa. Los principales mercados de destino de Perú son China, Italia, Japón, Reino Unido y República de Corea.

4.5 Impacto económico y social de los principales productos de exportación de Apurímac

Considerando las características antes descritas para las cadenas reseñadas, se puede inferir el impacto económico y social que tiene y tendría el desarrollo exportador de dicha oferta. El comportamiento previsible es:

Alto impacto económico: Plata, cobre y oro producidos por la mediana y gran minería, madera de forestación.

Alto impacto económico y social: Trucha, fibra de alpaca y servicios ambientales

Alto impacto social: Menestras, tara, quinua, kiwicha, carne de cuy, palta, anís, artesanías.

Si bien todos los productos tienen impacto social y económico, la clasificación se ha realizado considerando el mayor énfasis en la capacidad de generación de divisas, de empleo y de autoempleo.

El equipo consultor ha incluido los servicios ambientales por el gran potencial de Apurímac para generar en el largo plazo una oferta exportable, si bien a la fecha no se esté trabajando en esta opción.

Dimensionar el alcance del impacto no está previsto en el presente trabajo y debe de ser uno de los aspectos a contemplar en la fase de seguimiento, evaluación y monitoreo del PERX y POPs.

4.6 Proceso de selección de los productos para los Planes Operativos-POP

El tercer paso del proceso de priorización de los productos para formular los Planes Operativos se realizó conjuntamente con los participantes a los Talleres de Planificación, los mismos que se efectuaron en Abancay y Andahuaylas,

seleccionándose en cada ciudad un producto correspondiente a su área de influencia geográfica. La detrmnación de solo dos productos se realizó por limitaciones de tiempo y se formularon a manera de ejemplo para que después fuesen replicados por el CERX y las Mesas de Trabajo. En base al resultado de la plicación de criterios de selección, se seleccionaron la fibra de alpaca y la carne de cuy.

V. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA REGIÓN APURÍMAC

El diagnóstico a nivel de la dotación de los recursos de la región, la situación productiva, el desempeño exportador de la región y las condiciones de los mercados internacionales, son la base de referencia para aplicar las metodologías del Diamante de Michael Porter y el FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) a fin de determinar las actuales condiciones de competitividad internacional de Apurímac y las correspondientes estrategias para mejorar dichas condiciones.

El diamante de Porter permite determinar la capacidad competitiva exportadora de la Región, evaluando los factores que la determinan. Según M. Porter, la competitividad de una región es la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de la competencia internacional.

La competitividad está determinada por la interacción de 4 grupos de atributos y dos factores adicionales. Al esquema de estos factores, Porter lo denomina Diamante de Competitividad.

Los tipos de atributos son:

1. Condiciones de los Factores: Situación de la región en cuanto a los factores de producción. Se evalúa la existencia, calidad y nivel de especialización de los factores. Pueden ser:
 - a) Básicos: Recursos naturales, situación geográfica, clima y mano de obra no especializada.
 - b) Avanzados: Infraestructura física, institucional, de generación de energía y telecomunicaciones, científica y tecnológica, recursos humanos especializados y recursos de capital.
2. Condiciones de la demanda interna: Una demanda interna informada y exigente motiva la mejora y la innovación productiva. Lo que importa determinar, más que la magnitud de la demanda interior, es el carácter (nivel de exigencia) de dicha demanda.
3. Sectores afines y auxiliares: Presencia o ausencia en la región de proveedores de bienes y servicios e industrias relacionadas que sean internacionalmente competitivos.

4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Son las condiciones en la región que rigen el modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan, así como la naturaleza de la competencia interna.

Los dos factores adicionales son:

El Estado: Considerando el poder que tiene como Gobierno Central, Regional y Local entre otras instancias públicas para influir sobre los atributos de competitividad a través de leyes, normas, políticas, proyectos y prácticas; establece las reglas de juego mejorando o deteriorando el clima para la competitividad.

La casualidad o el azar: Son los acontecimientos casuales ajenos a una Región o sobre los cuales las empresas o el gobierno no tienen mayor control. Ejercen influencia sobre la ventaja competitiva:

Evaluación de los factores de competitividad

La metodología se aplicó en dos talleres participativos en las ciudades de Abancay y Andahuaylas. Para cada tipo de atributo se identificaron los factores¹² y se les calificó valorativamente según su nivel de desarrollo e incidencia positiva o negativa en la formación de la competitividad exportadora de la Región. Para la valoración se aplicó:

++	Muy Alta
+	Alta
+-	Media
-	Baja
--	Muy Baja

Después de calificar cada factor, se promedia cada tipo de atributo considerando los cinco niveles de calificación antes indicados.

Este análisis se complementa con la determinación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas – FODA, método que permite conocer y evaluar la realidad presente al interior y en el entorno exportador de la región.

Los factores internos son:

Fortalezas: Son los valores positivos de los factores de competitividad presentes en la Región y que pueden ser utilizados o potenciados para conseguir metas de progreso y desarrollo.

Debilidades: Son los valores negativos presentes al interior de la Región, que constituyen obstáculos para su progreso y para alcanzar un desarrollo exportador.

Factores externos son:

¹² Se redactaron en términos neutros, sin aplicar términos calificativos.

Oportunidades: Son los hechos externos que pueden ser aprovechados para potenciar o impulsar el desarrollo exportador de la Región.

Amenazas: Son los hechos externos que pueden tener un impacto negativo en el desarrollo exportador de la Región

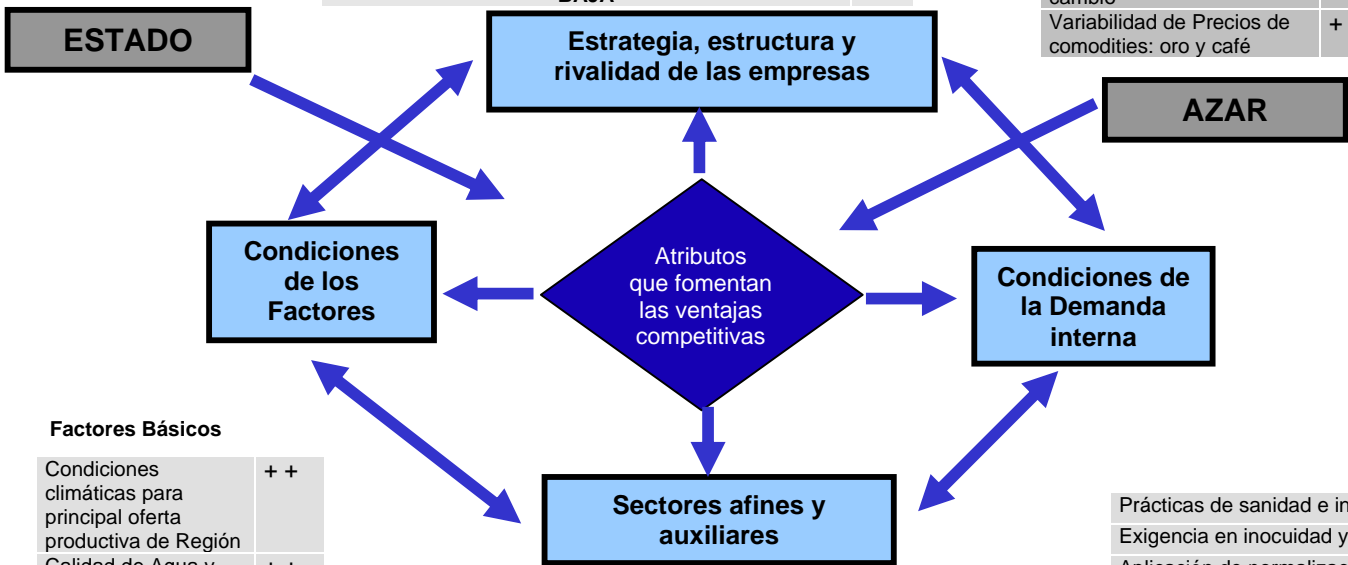
A continuación, se presentan los resultados del análisis de la competitividad de Apurímac.

PERX APURÍMAC DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

Administración de justicia	--
Planes de desarrollo	+ -
Presupuesto	-
Promoción de exportaciones	-
Proyectos de Capacitación y Asistencia Técnica del Gobierno Regional	-
Proyectos de Capacitación y Asistencia Técnica de Gobiernos Locales	--
Política de Ciencia y Tecnología	-
Presencia de técnicos en el campo	-
Presencia del Estado para resguardar seguridad en el campo	-
Gestión medio ambiental	--
Descentralización y desconcentración	-
MUY BAJA	

Casos de empresas de la Región exitosos en exportaciones	+ -
Informalidad de las PYMES	-
Presencia de economía de subsistencia	--
Prácticas de Asociatividad	+ -
Concentración de exportaciones	+ -
Informalidad Laboral	-
Concentración geográfica de actividades productivas	+ -
Actitud emprendedora	+
Liderazgo de organizaciones empresariales	+
Desarrollo productivo	+ -
Cadenas exportadoras articuladas	-
Actitud a invertir y arriesgar	+
Desarrollo industrial	-
Competencia entre empresas locales	+
BAJA	

Heladas y friaje	-
Inundaciones y huaycos	+ -
Sequías	+ -
Plagas y enfermedades	--
Inestabilidad del tipo de cambio	+ -
Variabilidad de Precios de commodities: oro y café	+ -



Factores Avanzados

Sistemas/ Infraestructura de riego	-
Infraestructura vial	+ -
Corredores viales y económicos interconectados	+ -
Proyectos hidroenergéticos	++
Infraestructura para servicio de Energía	+ -
Infraestructura de telecomunicación	+ -
Estaciones meteorológicas	+ -
Capital humano especializado en aspectos técnico productivos	+ -
Capital humano especializado en comercio exterior y gestión empresarial	-
Infraestructura para investigación científica y tecnológica	+ -
Presencia e infraestructura de Universidades e Institutos técnicos	+ -
Laboratorios, viveros	-
Infraestructura y equipamiento portuario	-
Infraestructura aeroportuaria	+ -
MEDIA	

Factores Básicos

Condiciones climáticas para principal oferta productiva de Región	++
Calidad de Agua y aire	++
Disponibilidad recurso agua	++
Calidad de suelos	+ -
Recursos mineros	++
Pisos ecológicos (4 en Sierra y 2 en Selva)	+
Recursos de la biodiversidad	++
Cuencas hidrográficas (3: del Titicaca, amazónica y del Pacífico)	++
Capital humano con experiencia, sin formación académica	+
MUY ALTA	

Servicios de certificación para exportación	--
Acceso a la información climática	+ -
Servicios de enseñanza superior y técnico	-
Servicios logísticos para exportación	+ -
Acceso a servicios financieros	-
Acceso a Información técnica y comercial	-
Proveedores de semillas y reproductores de garantía	+ -
Servicios de investigación y transferencia de tecnología	-
Relación de la Universidad e Institutos Técnicos con el sistema productivo	--
Servicio de certificación de origen	+
Servicios aduaneros	+
Servicios de asesoría empresarial	+ -
Proveedores de envases y embalajes	-
Acciones de Promoción y desarrollo productivo y empresarial por ONGs, academia y otras instituciones	+
Seguridad y confianza en proveedores	--
Alianzas entre / con proveedores	-
BAJA	

Prácticas de sanidad e inocuidad	-
Exigencia en inocuidad y calidad	-
Aplicación de normalización de productos y servicios	+ -
Poder adquisitivo	--
Índice de nivel de pobreza	-
Exigencia de presentación de los productos	+ -
Internacionalización de la demanda (Turismo)	++
Exigencias en servicios de transporte, comunicaciones y financieros	+ -
Presencia de una asociación de Consumidores	--
Exigencia en cumplimiento	+ -
BAJA	

FODA APURÍMAC



VI. EL PERX DE APURÍMAC

Visión

En el año 2016 la Región Apurímac tiene una oferta exportable diversificada, con alto valor agregado, sostenible y competitivo. Está basada en el gran dinamismo de los sectores minero, forestal y artesanal; y de las cadenas de camélidos, animales menores, granos andinos, menestras y tubérculos. Es un importante centro de servicios logísticos del Eje Iñapari - Marcona de la Carretera Interoceánica. Este desarrollo exportador permite la integración territorial y social, reduciendo la pobreza extrema de la Región.

Misión

La Misión del Consejo Ejecutivo Regional de Exportaciones (CERX) es asegurar la ejecución del Plan Estratégico Regional de Exportaciones (PERX) y los Planes Operativos por Productos (POPs), propiciando la asociatividad de productores y empresarios, la articulación del sector público con el sector privado, la cooperación y fortalecimiento institucional y la promoción de inversiones

VALORES

Son las creencias y formas de pensar que determinan la actitud y comportamiento individual y grupal con visión de futuro. Para el PERX de Apurímac se considera que la cultura exportadora debe estar guiada por los siguientes valores:

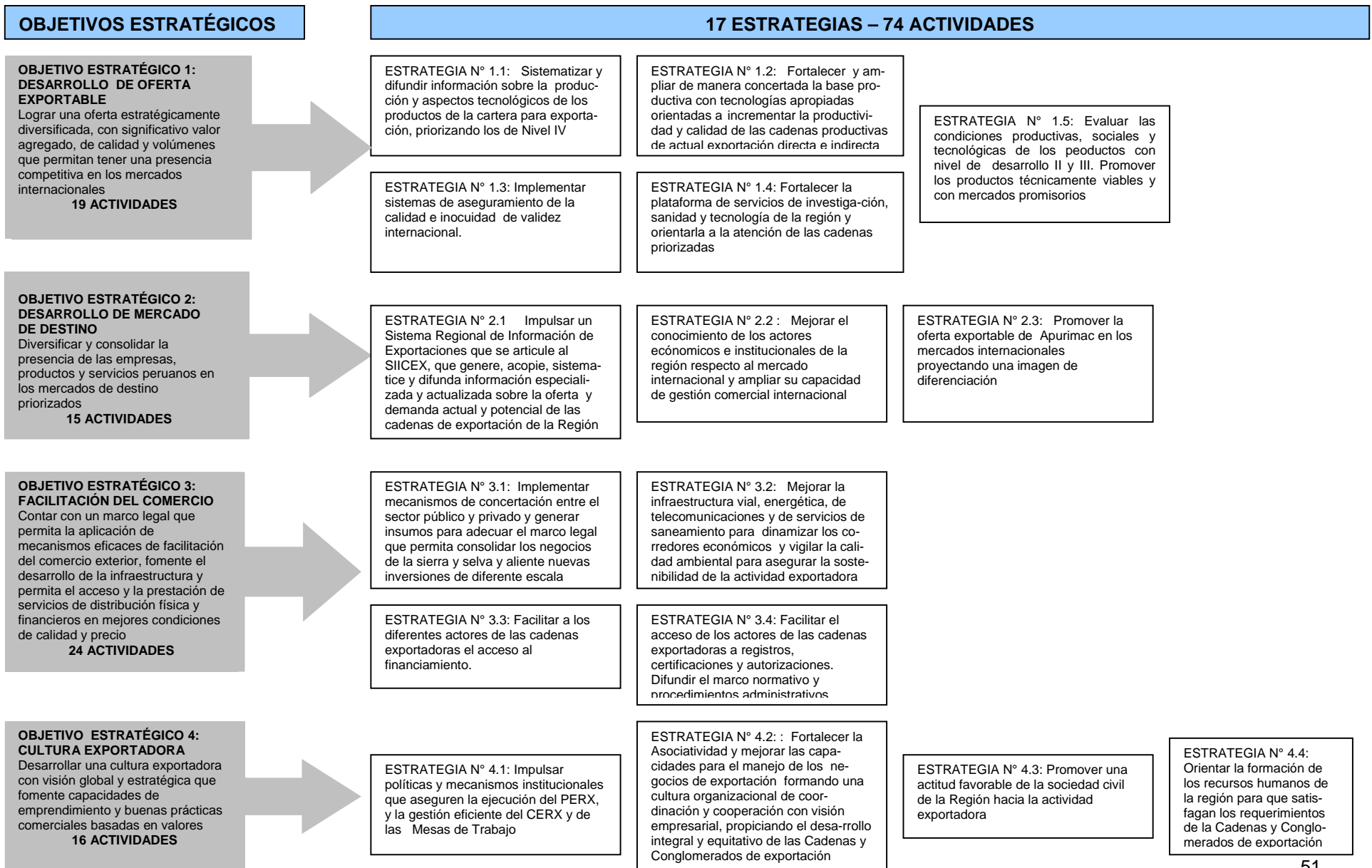
- Identidad
- Honestidad
- Liderazgo
- Confianza
- Conciencia ambiental
- Responsabilidad
- Excelencia(calidad superior, eficiencia, eficacia y efectividad)

PRINCIPIOS

Son las pautas de comportamiento que, para efectos de la gestión del PERX de Apurímac, se expresarán como buenas prácticas en la ejecución de las actividades.

- Competitividad
- Concertación y Cooperación
- Transparencia
- Solidaridad
- Innovación
- Sostenibilidad social
- Sostenibilidad ambiental
- Descentralización y desconcentración.

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACIÓN - APURÍMAC



PLAN ESTRATÉGICO DE EXPORTACIÓN - REGIÓN APURÍMAC					
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1		Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.			
ESTRATEGIA N° 1.1: Sistematizar y difundir información sobre la producción y aspectos tecnológicos de los bienes y servicios de la cartera para exportación, priorizando los incluidos en el Nivel IV (con oferta exportable y demanda internacional).					
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	
1.1.1	Elaborar un censo y una base de datos de las zonas de producción, productores, organizaciones de productores y procesadores de las cadenas priorizadas.	2007	Al 2007 se ha aplicado el censo. Al 2007 se ha completado la Base de Datos.	- Número de productores, organizaciones y procesadores registrados en la Base de Datos.	CERX
1.1.2	Elaborar un archivo documentario (incluyendo investigaciones y tesis) sobre los aspectos técnico productivos de los productos priorizados.	2008 actualizaciones permanentes	Al 2008 se cuenta con un archivo documentario (en físico y electrónico). Años posteriores dicho archivo se va enriqueciendo.	- Número de documentos que incluye el archivo. - Número de temas y/o aspectos que se recogen en el archivo.	DIRCETUR DR Agraria PRODUCE DR Minería
1.1.3	Establecer, en base a las actividades 1.1.1 y 1.1.2, un módulo de Información técnica sobre los productos priorizados.	2008 actualizaciones permanentes	Al 2008 se ha diseñado el módulo y se ha iniciado la difusión del mismo.	- Número de componentes que incluye el módulo. - Número de usuarios que han accedido a la información contenida en el módulo.	INEI SUNAT Universidades
1.1.4	Actualizar la cartera de productos para la exportación de la Región, así como el perfil técnico de los productos priorizados (nivel IV y II).	2008 actualizaciones permanentes	A partir del 2008, 1 actualización anual de la cartera y el perfil de los productos.	- Número de productos que se incorporan en la cartera, según niveles. - Número de productos que cambian de nivel en la cartera. - Número de productos que tienen perfil técnico.	CERX DIRCETUR MINAG PRODUCE
ESTRATEGIA N° 1.2: Planificar y ejecutar las acciones propuestas en los POP y otros documentos de gestión para el desarrollo de la oferta exportable de Apurímac según el nivel de madurez de los productos y el nivel de prioridad que se les ha asignado.					
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	
1.2.1	Ejecutar los Planes Operativos (POP) de la Fibra de Alpaca y la Carne de Cuy.	2007 – 2012	Al 2007 se ha iniciado la ejecución de los Planes Operativos de Fibra de Alpaca y Carne de Cuy.	- Porcentaje de ejecución de los POP.	CERX Mesas de Trabajo por Producto Gobierno Regional Gobiernos locales
1.2.2	Formular y ejecutar planes operativos de productos como la tara, fibra de vicuña, menestras, anís, cochinilla y otros del nivel IV de la cartera (con oferta exportable y demanda internacional) que priorice el CERX.	2008 - 2012	A partir del 2008, cada año se ha formulado y se ha iniciado la ejecución de 2 nuevos POP.	- Número de Planes Operativos formulados. - Número de Planes Operativos en ejecución. - % de avance de los Planes Operativos.	DIRCETUR Gobiernos Regional Gobiernos locales MINAG PRODUCE (Según el sector al que

1.2.3	Realizar estudios de base (diagnósticos y análisis de viabilidad) de productos como derivados lácteos, azúcar orgánica, frutas nativas y otros del nivel II de la cartera (sin oferta exportable pero con demanda internacional) que priorice el CERX.	2008 – 2011	A partir del 2008, cada año se ha realizado el diagnóstico de 2 productos del nivel II de la cartera de productos.	- Número de productos de nivel II con estudios de base.	corresponda cada producto)
1.2.4	Formular y ejecutar proyectos de desarrollo de nueva oferta exportable, en base a los resultados de la actividad 1.2.3.	2009 – 2012	A partir del 2009, cada año se ha formulado y se ha iniciado la ejecución de 2 proyectos.	- Número de proyectos formulados sobre desarrollo de nueva oferta exportable. - Número de proyectos en ejecución. - Prototipo de productos.	CERX Comité de Innovación Tecnológica
1.2.5	Realizar el análisis de viabilidad de productos como plantas medicinales, yacón, sauco, muebles de madera de huaranhuay y otros del nivel I de la cartera (sin oferta exportable ni demanda internacional).	2008 – 2011	A partir del 2008, cada año se ha realizado el análisis de viabilidad de 2 productos del nivel I de la cartera de productos.	- Número de productos de nivel I sobre los que se ha realizado análisis de viabilidad.	CERX Universidades Centros de Investigación
1.2.6	Desarrollar investigaciones acerca de los productos de nivel I, en base a los resultados de la actividad 1.2.5.	2009 – 2012	A partir del 2009, cada año se ha llevado a cabo la investigación sobre 2 productos.	- Número de productos de nivel I sobre los que se ha realizado investigaciones.	
1.2.7	Evaluar el desarrollo de la oferta exportable de servicios ambientales y de mantenimiento y reparación de automotores.	2008 - 2009	Al 2008 se ha realizado el diagnóstico para determinar la viabilidad técnica, económica y comercial.	- Documento de diagnóstico	CERX DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 1.3: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad de las cadenas de valor de actual exportación directa e indirecta.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.3.1	Realizar misiones tecnológicas nacionales e internacionales de las cadenas productivas priorizadas.	2008 - 2009	A partir del 2008, cada año se lleva a cabo 1 misión nacional sobre alguna de las cadenas priorizadas. A partir del 2009, cada año se lleva a cabo 1 misión internacional sobre alguna de las cadenas priorizadas.	- Número de participantes de Apurímac en dichas misiones - Número de sitios visitados.	PRODUCE MINAG CERX Mesas de Trabajo Universidades
1.3.2	Fomentar la producción regional y el uso de semillas y reproductores certificados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación de la oferta y la demanda regional de material de propagación y reproducción certificado. Al 2008 se ha promocionado la inversión en negocios de material de propagación. Al 2009 se ha iniciado la ejecución de la inversión.	- Documento del Diagnóstico. - Número de productores de semillas y reproductores certificados.	<u>DR Agricultura</u> SENASA Mesas de Trabajo
1.3.3	Brindar capacitación y asistencia técnica a los agricultores, criadores, procesadores y artesanos de las cadenas priorizadas.	2008 – 2011	Al 2008 en el 30% de las cadenas priorizadas se han realizado actividades de capacitación y asistencia técnica. Al 2011 en el 100% de las cadenas priorizadas se han realizados actividades de capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de Proyectos y Programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de cadenas atendidas. - Número de beneficiarios que	CERX Mesas de Trabajo DIRCETUR PRODUCE DR Minería DR Agraria PRONAMACHCS

				reciben capacitación y asistencia técnica.	FONCODES
1.3.4	Brindar capacitación y asistencia técnica para obtener productos “verdes” ¹³ .	2008 – 2011	Al 2008 se ha incrementado en un 20% la producción orgánica. En los años siguientes se incrementa en función a los requerimientos del mercado.	- Nivel de producción orgánica. - Número de productores con cultivos orgánicos.	CONAPO DR Agraria PRODUCE PRONAMACHCS
ESTRATEGIA N° 1.4: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad que respondan a los estándares internacionales.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.4.1	Estandarizar la producción y el procesamiento de las cadenas priorizadas para la obtención de calidades homogéneas.	2008 – 2010	Al 2008 se han constituido los Comités Técnicos de Normalización (CTN) por cada cadena priorizada. Al 2010 se han elaborado y aprobado las Normas Técnicas de todas las cadenas priorizadas.	- Número de CTN constituidos. - Número de Normas Técnicas aprobadas.	<u>INDECOPI</u> CERX MINAG PRODUCE PROMPEX Mesas de Trabajo
1.4.2	Desarrollar cursos sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Recolección (BPR).	2008 – 2011	Al 2007 se ha preparado el material de capacitación sobre BPA y BPR, en las cadenas priorizadas. Al 2009 se ha ejecutado el 50% de los programas previstos Al 2011 se ha ejecutado el 100%.	- Documentos del material de capacitación. - Número de temas que se incluyen en los cursos. - Número de cursos brindados. - Número de beneficiarios que reciben los cursos.	<u>MINAG</u> DR Agraria Programa de Biocomercio PRONAMACHS FONCODES
1.4.3	Desarrollar cursos sobre Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	2008 – 2011	Al 2007 se ha preparado el material de capacitación sobre BPM, en las cadenas priorizadas. Al 2009 se ha ejecutado el 50% de los cursos previstos. Al 2011 se ha ejecutado el 100% de los cursos.	- Documentos del material de capacitación. - Número de temas que se incluyen en los cursos. - Número de cursos brindados. - Número de beneficiarios que reciben los cursos.	<u>PRODUCE</u> RED de CITEs
1.4.4	Ampliar las acciones de prevención, control y manejo integrado de plagas y enfermedades de importancia para las exportaciones (aftosa, mosca de la fruta).	2008 – 2011	Al 2008, se ha incrementado en 20% el total de hectáreas en las que se hace uso del manejo integrado de plagas. En los años siguientes, también se incrementa 20% respecto al año anterior.	- Número de hectáreas en las que se utiliza manejo integrado de plagas. - Número de productores que aplican manejo integrado.	<u>SENASA</u> MINAG DR Agraria
1.4.5	Promover la instalación y/o ampliación de laboratorios que brindan servicios de análisis, así como certificaciones a las cadenas de exportación.	2008 – 2010	Al 2008 se ha evaluado las capacidades regionales sobre laboratorios y los servicios que brindan. Al 2009 se ha realizado las inversiones necesarias para brindar servicios de laboratorio y certificaciones. Al 2010 se encuentran funcionando los servicios de análisis y certificaciones.	- Documento de Diagnóstico. - Número de laboratorios que brindan servicios de análisis. - Número de laboratorios que brindan servicios de certificación.	<u>SENASA</u> PRODUCE MINAG MINEM

¹³ Productos de bajo impacto ambiental, es decir aquellos que en su producción, en sus insumos o en su utilización disminuyen el daño al medio ambiente

ESTRATEGIA N° 1.5: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación de la Región y orientarla a la atención de las necesidades de las cadenas priorizadas.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.5.1	Establecer alianzas estratégicas entre las Universidades, Institutos Técnicos y centros de investigación con las Mesas de Trabajo.	2007 - 2011	Al 2008 se han establecido 2 Convenios interinstitucionales y a partir del 2009, 1 convenio adicional por año. Al 2011 se han ejecutado al menos 5 investigaciones, de manera conjunta, sobre los productos priorizados.	- Número de Convenios interinstitucionales. - Número de instituciones involucradas en la firma de convenios. - Número de investigaciones realizadas. - Número de cadenas sobre las que se han realizado investigaciones.	<u>CERX</u> Mesas de Trabajo Universidades Institutos técnicos Centros de Investigación CONCYTEC
1.5.2	Crear un Comité de Innovación Tecnológica para el desarrollo exportador, que identifique las capacidades y oportunidades que favorezcan el desarrollo tecnológico de las cadenas priorizadas.	2008 - 2011	Al 2008 se ha constituido y reconocido al Comité como una instancia especializada del CERX, y se ha elaborado el Plan Operativo Anual. Al 2011 el Comité ha facilitado la canalización de apoyo técnico nacional e internacional en las necesidades de las cadenas priorizadas.	- Documento de reconocimiento del Comité. - Número de convenios y proyectos canalizados a través del Comité.	<u>CERX</u> Comité de Innovación Tecnológica PRODUCE Universidades
ESTRATEGIA N° 1.6: Promover la transformación industrial de los productos dentro de la Región, para otorgarle un mayor valor agregado.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.6.1	Realizar un estudio de competitividad para determinar en qué productos sería viable y rentable que la transformación industrial se realice en la misma Región.	2008	Al 2008 se ha determinado los productos en los que resulta viable y rentable para la Región, realizar una transformación industrial.	- Número de productos en los que resulta viable realizar la transformación industrial en la misma Región.	<u>CERX</u> Mesas de Trabajo PRODUCE MINAG
1.6.2	Elaborar un proyecto para promover la inversión en la infraestructura necesaria para la transformación industrial de aquellos productos en los que resulta viable hacerlo, de acuerdo a los resultados de la actividad 1.6.1.	2009 – 2012	Al 2009 se han formulado los proyectos de instalación de infraestructura. Al 2011 la infraestructura está lista. Al 2012 las plantas de transformación están en funcionamiento.	- Número de proyectos formulados. - Número de plantas de transformación en funcionamiento.	DIRCETUR Gobierno Regional
1.6.3	Asesorar y capacitar en prácticas adecuadas de transformación industrial de los productos priorizados como resultado de la actividad 1.6.1.	2009 - 2011	Al 2009 se ha preparado el material de capacitación. Al 2011 toda la capacitación prevista.	- Documentos del material de capacitación. - Número de beneficiarios que reciben la capacitación.	<u>PRODUCE</u> RED de CITEs
1.6.4	Promover una mayor volumen de producción de aquellos productos priorizados como resultado de la actividad 1.6.1.	2009 - 2011	Al 2009 se ha elaborado y puesto en marcha planes de promoción de los productos considerados viables y con mercados claramente identificados.	- Número de productos	<u>Gobierno Regional</u> Gobiernos locales MINAG PRODUCE DIRCETUR
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2		Diversificar y consolidar la presencia de las empresas y productos de Apurímac en los mercados de destino priorizados.			
ESTRATEGIA N° 2.1: Impulsar un Sistema Regional de información de Exportaciones articulado al SIICEX, que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada sobre la oferta y demanda de las cadenas de exportación de la Región.					

ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.1.1	Diseñar y establecer un Sistema Regional Integrado de Información para el desarrollo exportador.	2008 y actualizaciones permanentes	El 2008 se ha diseñado e implementado el Sistema que incluye los siguientes módulos: (i) Base de datos de productores, procesadores y organizaciones asociativas; (ii) Nivel y tendencias de producción y exportación; (iii) Relación de proveedores de bienes y servicios de las cadenas de exportación; (iv) Información técnica de cultivos, cranzas y procesamiento; (v) Oferta exportable de la Región; (vi) Mercados internacionales; (vii) Marco legal y administrativo relacionado al proceso de exportación.	- Documento de diseño del Sistema. - Número de instituciones integrantes del sistema (generación y sistematización de información). - Número de medios de difusión del Sistema. - Número de usuarios del Sistema.	<u>Gobierno Regional</u> MINCETUR PROMPEX DR Sectoriales M.RR.EE INEI SUNAT DIRCETUR
2.1.2	Potenciar los Telecentros Rurales y crear nuevos.	2008 – 2011	Al 2008 se ha mejorado la conectividad de los Telecentros existentes y se han elaborado los Proyectos para Telecentros adicionales. A partir del 2009 se han instalado y se encuentran operando Telecentros adicionales de acuerdo a los Proyectos previamente formulados.	- Número de Telecentros potenciados. - Número de Telecentros creados. - Número de provincias y distritos que cuentan con Telecentros.	<u>INICTEL</u> Ministerio de Transporte y Comunicaciones Gobiernos locales PROMPEX
2.1.3	Conformar un Comité Técnico sobre Mercados para los productos priorizados para la exportación.	2007 - 2011	Al 2007 se ha constituido Comité Técnico sobre Mercados, como una instancia del CERX y se ha establecido el Plan Operativo Anual para el siguiente año. A partir del 2008 se ejecutan los Planes Operativos elaborados el año anterior y se preparan los Planes del año siguiente.	- Documento de reconocimiento del Comité - Número de integrantes del Comité - Número de actividades coordinadas o ejecutadas por el Comité, en el marco del Plan Operativo.	<u>CERX</u> DIRCETUR PROMPEX
2.1.4	Elaborar estudios de mercado para aquellos países (Brasil, Bolivia, Chile, Ecuador, EEUU, Italia y otros) que puedan ser posibles destinos para la oferta exportable de Apurímac.	2008 - 2011	A partir del 2008 se han realizado dos estudios de mercado por año y se han definido estrategias comerciales para abordar dichos mercados.	- Documentos de los Estudios de Mercado. - Documentos de Diseño de las Estrategias Comerciales por país.	<u>PROMPEX</u> DIRCETUR CERX Comité Técnico sobre Mercados
2.1.5	Realizar seguimiento y monitoreo a la producción y exportaciones de otras regiones del Perú y de países competidores, en relación a los productos que conforman la oferta exportable de Apurímac.	2008 - 2011	A partir del 2008 se emiten dos veces al año reportes de inteligencia de mercados.	- Número de reportes. - Número de productos sobre los cuales se emiten reportes. - Número de regiones y/o países a los que se realiza monitoreo.	<u>Comité Técnico de Mercados</u> CERX PROMPEX DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores institucionales de la Región respecto al mercado internacional y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.2.1	Capacitar a los productores, procesadores, técnicos y profesionales en la búsqueda e interpretación de información de mercados.	2008	Al 2008 se ha realizado un curso de capacitación a productores, procesadores, técnicos y profesionales acerca de la búsqueda e interpretación de información de mercados.	- Documentos de contenidos del curso de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron el curso.	<u>PROMPEX</u> CERX MINCETUR DIRCETUR

2.2.2	Emitir opinión sobre las Negociaciones Internacionales de acuerdos comerciales, Codex Alimentarius y otros temas relacionados al acceso a los mercados internacionales.	2008 - 2011	Al 2008 los organismos centrales responsables de las Negociaciones Internacionales han incluido al CERX en la relación de organizaciones de consulta. Al 2011 se ha informado a las autoridades sobre problemas de acceso a los mercados y se ha emitido opinión en el 100% de las comunicaciones recibidas por escrito.	- Número de comunicaciones informando sobre problemas de acceso a los mercados internacionales. - Número de opiniones o posiciones emitidas.	CERX Mesas de Trabajo DIRCETUR MINCETUR M.RR.EE. PRODUCE MINAG DIGESA SENASA
2.2.3	Establecer relaciones de cooperación e integración con socios comerciales nacionales y del extranjero.	2008 - 2011	Al 2011 el 70% de las empresas exportadoras de la Región han establecido alianzas estratégicas con algún comprador nacional y/o extranjero.	- Número de acuerdos, convenios o contratos con socios comerciales nacionales e internacionales. - Número de empresas de la Región que han firmado dichos acuerdos. - Número de productos involucrados en dichos acuerdos.	CERX PROMPEX M.RR.EE MINCETUR DIRCETUR
2.2.4	Desarrollar un Programa de capacitación y asesoría en técnicas de negociación y establecimiento de contratos con compradores nacionales e internacionales.	2008 - 2009	Al 2009 se ha diseñado el Programa de Capacitación y se ha puesto en marcha. Al 2008 se han llevado a cabo talleres sobre técnicas de negociación y establecimiento de contratos a nivel internacional.	- Documento del diseño del Programa de Capacitación. - Documentos de contenidos de los talleres. - Número de talleres. - Número de participantes en los talleres.	CERX PROMPEX M.RR.EE MINCETUR DIRCETUR
2.2.5	Establecer vínculos con las embajadas peruanas a través de sus oficinas comerciales.	2008 - 2011	Al 2008 se cuenta con un Plan integral de utilización de las oficinas comerciales. Al 2009 se está trabajando con 3 consejeros comerciales de los principales mercados objetivos identificados. Al 2010 se ha consolidado la presencia de los productores regionales a través de acciones concretas de los consejeros comerciales.	- Documento de contenido del Plan. - Número de consejeros comerciales con los que se tiene contacto permanente.	
ESTRATEGIA N° 2.3: Promover la oferta exportable de Apurímac en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.3.1	Diseñar e implantar un Programa de Promoción de la oferta exportable de la Región en diferentes países, en base al resultado de la actividad 2.1.4.	2008 - 2011	Al 2008 se han diseñado las actividades de promoción para un mercado internacional. A partir del 2009 se realiza dicho diseño para un mercado adicional cada año. Al 2011 tiene presencia en el mercado internacional por lo menos 4 productos de la Región.	- Documento de diseño de Programa de Promoción. - Número de productos que se exportan a los mercados objetivos desde Apurímac. - Valor de las exportaciones en dichos mercados objetivos. - Distribución de dicho valor, según mercados destino, empresas compradoras, etc.	Comité Técnico de Mercados CERX DIRCETUR PROMPEX Empresas exportadoras
2.3.2	Diseñar e implementar una página web para promover la oferta exportable de Apurímac, y difundirla a través del Portal Regional, el SIICEX y otros canales.	2008 - 2011	Al 2008 se ha iniciado la difusión de la oferta exportable regional a través de una página web.	- Página web. - Número de visitas a la página.	DIRCETUR CERX SIICEX

2.3.3	Realizar un informe técnico sobre signos distintivos para productos originarios de Apurímac.	2008 - 2010	Al 2008 se dispone de un informe que define cuales son los signos distintivos más convenientes para cada producto. Al 2010 se ha implementado por lo menos un signo distintivo recomendado.	- Documento del Informe técnico. - Documento de aprobación del signo distintivo. - Número de signos distintivos implementados.	<u>INDECOPI</u> Comité de Mercados Mesas de Trabajo
2.3.4	Ampliar y mejorar el archivo de fotos de DIRCETUR para fines de promoción comercial.	2007 - 2008	Al 2008 se cuenta con un archivo de material fotográfico de buena calidad.	- Número de fotos que incluye el archivo. - Número de empresas e instituciones que utilizan el archivo.	<u>DIRCETUR</u> Mesas de Trabajo
2.3.5	Diseñar y editar un Catálogo virtual e impreso, en varios idiomas, de la oferta Regional.	2008 - 2009	Al 2008 se cuenta con un Catálogo virtual Al 2009 se cuenta con un Catálogo impreso	- Tiraje de la impresión del Catálogo impreso	<u>DIRCETUR</u> CERX Mesas de Trabajo
2.3.6	Participar en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, <i>show rooms</i> , y otras actividades de Promoción Comercial.	2008 - 2011	Al 2008 por lo menos dos cadenas priorizadas participan en eventos internacionales. Al 2011 el 80% de las cadenas priorizadas participan en eventos internacionales de promoción comercial	- Número de eventos de promoción comercial en los que se ha participado. - Número de empresas participantes.	<u>DIRCETUR</u> PROMPEX M. RR.EE Empresas exportadoras Proyecto PRA CARITAS
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3		Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomenta el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.			
ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado, y generar insumos para adecuar el marco legal que permita consolidar los negocios y alentar nuevas inversiones de diferente escala.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.1.1	Elaborar un diagnóstico de las políticas, funciones y capacidades de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales que puedan dar soporte al desarrollo de las cadenas priorizadas de Apurímac.	2008	Al 2008 se conoce las funciones y capacidades de las instituciones públicas y privadas que pueden dar soporte a las cadenas priorizadas.	- Documento de Diagnóstico. - Número de instituciones públicas que pueden dar soporte a las cadenas priorizadas.	<u>CERX</u> Gobierno Regional MINCETUR
3.1.2	Analizar la situación jurídica y tributaria de las Organizaciones asociativas de los productores y de las empresas procesadoras y, en base a ello, proponer cambios al marco normativo.	2008	Al 2008 se ha elaborado un informe que incluye diagnóstico y propuestas de solución.	- Documento de Diagnóstico.	<u>DIRCETUR</u> PRODUCE DR TRADE APEMYPE COREPYME
3.1.3	Establecer Acuerdos de Competitividad de las Cadenas Priorizadas de Apurímac, tomando como referencia los documentos generados de las actividades 3.1.1 y 3.1.2.	2008 - 2011	Al 2008 se ha diseñado el mecanismo de Acuerdos de Competitividad, que establece los compromisos del Estado y de los agentes económicos para el desarrollo de las cadenas de exportación priorizadas. Al 2011 se han firmado por lo menos 5 Acuerdos de Competitividad.	- Documento de diseño del Mecanismo de Acuerdo de Competitividad. - Número de Acuerdos de Competitividad - Número de instituciones públicas y privadas participantes en dichos Acuerdos. - Número de organizaciones de	<u>Gobierno Regional</u> CERX DIRCETUR MINAG PRODUCE Mesas de Trabajo Organizaciones de productores Empresas exportadoras

				productores y de empresas procesadoras participantes en dichos Acuerdos.	
31.4	Propiciar la creación del Consejo Regional de Exportaciones – CERX.	2007	Al 2007 se ha creado el CERX en Apurímac.	- Documento de creación del CERX. - Número de instituciones participantes en el CERX.	<u>DIRCETUR</u> <u>PRODUCE</u> DR Trabajo Gobierno Regional Gobiernos Locales APEMYPE
3.1.5	Propiciar el apoyo del sector de gran minería para el desarrollo del sector agrícola.	2008 - 2011			<u>MEM</u> <u>MINAG</u> Gobierno Regional
ESTRATEGIA N° 3.2: Mejorar la infraestructura vial, energética, de telecomunicaciones y de servicios de saneamiento para dinamizar los corredores económicos, y vigilar la calidad ambiental para asegurar la sostenibilidad de la actividad exportadora.					
	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.2.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de la conexión vial entre las zonas de producción primaria (agraria, pecuaria, minera, forestal y acuícola) y los principales corredores viales y, en base a ello, elaborar propuestas para su mejora.	2007	Al 2007 se ha elaborado el diagnóstico y la propuesta de mejoramiento de la infraestructura vial de carácter regional y local.	- Documento de Diagnóstico. - Documento de Propuesta de mejora.	<u>DR Transp. y Com.</u> DR Agraría DR Minería DR PRODUCE
3.2.2	Incorporar en el presupuesto participativo del Gobierno Regional y Gobiernos locales la mejora de los accesos viales según documento generado en la actividad 3.2.1.	2007 - 2011	Al 2008 se ha incluido en el Plan Vial de la Región algunas de las propuestas de mejoramiento. En los años siguientes se han incluido en los Planes Viales el resto de propuestas de mejora.	- Número de propuestas y/o proyectos ejecutados. - Porcentaje de la infraestructura vial de la Región que es mejorado - Monto de presupuesto destinado a implementar las mejoras propuestas.	<u>Gobierno Regional</u> <u>Gobiernos locales</u> DR de Transp y Com.
3.2.3	Ampliar la cobertura de la electrificación rural, priorizando los corredores económicos de las cadenas de exportación para facilitar el desarrollo de la agroindustria rural.	2007 - 2011	Al 2007 y 2008 se han formulado proyectos de ampliación de cobertura para Presupuesto Participativo de los años 2008 y 2009 respectivamente. Al 2008 se ha identificado la posibilidad de ampliación de servicios de energía eléctrica por parte de empresas mineras a localidades aledañas, en el marco de programas de responsabilidad social.	- Número de Proyectos ejecutados. - Oferta adicional de energía en KW. - Número de nuevos usuarios.	<u>MINEM</u> Gobierno Regional Gobiernos Locales Compañías Mineras
3.2.4	Ampliar la cobertura de la red de telecomunicaciones, sobretodo en las ciudades intermedias de los corredores económicos, para facilitar el acceso a la información, contactos y negociación comercial con proveedores y compradores.	2008 - 2011	Al 2008 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación de cobertura de los servicios de telecomunicación regional, en función de las necesidades de las cadenas de exportación. Al 2009 se han establecido convenios con operadores de telecomunicaciones para ampliar la cobertura. Al 2011 se ha ampliado la cobertura de telecomunicaciones en un 50%.	- Documento de Diagnóstico. - Número de Convenios con operadores de telecomunicaciones. - Número de nuevos usuarios.	<u>MTC</u> Gobierno Regional Gobiernos Locales

3.2.5	Mejorar y ampliar la cobertura del servicio de agua potable y alcantarillado, así como la disposición final de las emisiones, para facilitar el desarrollo de industrias, principalmente en las ciudades intermedias.	2008 - 2011	Al 2008 se ha elaborado un diagnóstico sobre la situación del servicio de saneamiento, en función de las necesidades de las cadenas de exportación. Al 2009 se han establecido convenios con los operadores de saneamiento para mejorar y ampliar sus servicios. Al 2011 se ha ampliado la cobertura del servicio de agua potable en 30%.	- Documento de Diagnóstico - Número de Convenios con operadores de saneamiento. - Número de nuevos usuarios.	<u>Ministerio de Vivienda</u> Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.2.6	Identificar los riesgos y beneficios ambientales de las actividades de exportación realizadas en Apurímac y, en base a ello, proponer medidas de prevención y/o mitigación de acuerdo al caso.	2007 - 2011	Al 2008 se ha elaborado un diagnóstico ambiental de las 5 principales cadenas exportadoras y, en base a ello, se han planteado propuestas de mejora. Al 2011 se ha llevado un monitoreo de los puntos críticos ambientales.	- Documento de Diagnóstico. - Documento de Propuesta de Mejora. - Número de cadenas para las que existe un sistema de monitoreo de aspectos ambientales.	<u>CAR Apurímac</u> CONAM INRENA Gobierno Regional
ESTRATEGIA N° 3.3: Facilitar el acceso al financiamiento a los diferentes actores de las cadenas exportadoras.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.3.1	Elaborar y actualizar una base de datos de fuentes de financiamiento retornable y no retornable.	2007	Al 2007 se ha elaborado la base de datos que es parte del módulo de proveedores del Sistema de Regional Integrado de Información (actividad 2.1.1).	- Número de fuentes de financiamiento registradas.	<u>CERX</u> COFIDE APCI ONGs
3.3.2	Coordinar con dichas fuentes de financiamiento la canalización de recursos a los actores de las cadenas de exportación.	2007 - 2011	Al 2007 se han establecido mecanismos de coordinación con las principales fuentes de financiamiento en la Región. Al 2011 se han incrementado las fuentes de financiamiento presentes en la región, Al 2011 se han incrementado los prestatarios de la Región en un 30%.	- Número de prestatarios en la Región. - Monto de créditos otorgados a los actores de las cadenas de exportación.	<u>CERX</u> Mesas de trabajo Fuentes de Financiamiento ONGs
3.3.3	Elaborar y difundir entre los actores de las cadenas exportadoras, una Guía Básica de información sobre los instrumentos financieros y requisitos de acceso.	2007 - 2008	Al 2008 se ha elaborado la Guía Básica y se ha difundido. Al 2008 se han realizado 2 talleres de capacitación sobre instrumentos financieros y requisitos de acceso.	- Documento de la Guía. - Tiraje de la impresión del documento. - Número de talleres realizados. - Número de asistentes a dichos talleres.	<u>Cámara de Comercio de Apurímac</u> Gobierno Regional
3.3.4	Formar como articuladores financieros a profesionales y técnicos que pertenezcan a organizaciones de Promoción y Desarrollo productivo y empresarial de Apurímac.	2008	Al 2008 se han formado 15 articuladores financieros.	- Número de promotores formados.	<u>COFIDE</u> Banco de la Nación ASBANC
ESTRATEGIA N° 3.4: Difundir el marco normativo y los procedimientos administrativos que deben seguir los actores de las cadenas exportadoras, y facilitar su acceso a registros, certificaciones y autorizaciones.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.4.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de formalidad en las unidades de las principales cadenas de exportación, identificando las barreras a la formalización en Apurímac.	2007	Al 2007 se ha elaborado el Diagnóstico que incluye un plan de acción en base al resultado del estudio.	- Documento del Diagnóstico. - Plan de Acción para la formalización de las empresas.	<u>DIRCETUR</u> PROMPYME PRODUCE DR Agraria SUNAT

					Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.4.2	Capacitar y asesorar para la formalización de las unidades productivas rurales y urbanas.	2008	Al 2008 se han realizado cursos de capacitación sobre aspectos legales, administrativos y tributarios de las unidades productivas.	- Documento de contenido de los Cursos. - Número de Cursos. - Número de personas/empresas asesoradas.	<u>PROMPYME</u> MINTRA SUNAT Gobiernos Locales DR de Trabajo PRODUCE
3.4.3	Implementar un sistema de ventanilla única que facilite los trámites relativos a autorizaciones, registros, habilitaciones, certificaciones, concesiones, etc., que requieren los agentes económicos de las cadenas de exportación, para realizar sus actividades productivas y empresariales.	2008 - 2009	Al 2009 se ha diseñado el Sistema de Ventanilla Única, previa identificación de los servicios requeridos en Apurímac.	- Documento de Diseño del Sistema. - Número de servicios prestados a través de la ventanilla única. - Porcentaje de reducción de los costos de tramitación.	<u>MINTRA</u> PROMPYME Gobierno Regional Gobiernos Locales MINAG PRODUCE SENASA INRENA MINEM
3.4.4	Facilitar y promover la presencia de empresas de servicios de Transporte terrestre de carga especializado.	2008	Al 2008 se ha dimensionado la demanda y tipo de carga , se ha identificado empresas de transporte especializado y se han definido mecanismo que atraigan a la Región a las empresas de Transporte.. Al 2009 se ha realizado actividades de facilitación y promoción.	- Ordenanzas del Gobierno Regional y Gobiernos Locales brindando facilidades. - Número de empresas de transporte operando o por operar en Apurímac. - .	<u>MTC</u> DR Transporte MINCETUR Gobierno Regional Gobiernos Locales
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4		Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores.			
ESTRATEGIA N° 4.1 Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del PERX y de los POP, así como la gestión eficiente del CERX y de las Mesas de Trabajo.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.1.1	Fortalecer el CERX para que lidere la ejecución del PERX.	2007 - 2011	A partir del 2008 se formulan y ejecutan Planes Operativos Anuales (POA). Al 2007 se ha diseñado la metodología de evaluación del desempeño del CERX y a partir del 2008 se aplica la evaluación. Al 2007 se ha diseñado un sistema de monitoreo de la ejecución del PERX, y el 2008 se ha implementado.	- Documentos de diseño de la metodología de evaluación de desempeño del CERX, y de monitoreo de la ejecución del PERX. - Red electrónica para seguimiento del desempeño del CERX y de la ejecución del PERX.	<u>Gobierno Regional</u> MINCETUR CERX DIRCETUR Mesas de Trabajo CNC
4.1.2	Fortalecer las Mesas de Trabajo de las cadenas de exportación priorizadas y crear nuevas mesas para otros productos priorizados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha reconocido a las Mesas de Trabajo, se instalan y operan las nuevas Mesas. Al 2007 se ha diseñado la metodología de evaluación del desempeño de las Mesas de Trabajo y a partir del 2008 se aplica la evaluación.	- Número de Mesas de Trabajo. - Documento de diseño de la metodología de evaluación de desempeño de las Mesas de Trabajo. - Red electrónica para seguimiento del desempeño de las Mesas de Trabajo.	<u>Gobierno Regional</u> CERX Mesas de Trabajo MINCETUR DIRCETUR

4.1.3	Realizar la evaluación y monitoreo de la ejecución del PERX, POP y Planes Operativos Anuales (POA).	2007 - 2011	Desde el 2007 se realiza la evaluación y el monitoreo de la ejecución del PERX, POP y POA.	- Informes de evaluación y monitoreo	<u>MINCETUR</u> CERX Mesas de Trabajo
ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo de los negocios de exportación, formando una cultura organizacional de coordinación y cooperación con visión empresarial, y propiciando el desarrollo integral y equitativo de las cadenas y conglomerados de exportación.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.2.1	Capacitar y asesorar a los productores y empresarios sobre la constitución y gestión de organizaciones asociativas.	2008 - 2009	Al 2008 se ha capacitado y asesorado en gestión de organizaciones asociativas. Al 2011 el 70 % de asociaciones tienen Planes Operativos en ejecución.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación. - Documentos de Planes Operativos.	<u>MINCETUR</u> CERX Gobierno Regional Gobiernos Locales DIRCETUR
4.2.2	Capacitar y asesorar a productores y empresarios sobre los mecanismos de articulación de cadenas de exportación,	2008	Al 2008 se ha capacitado sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación	<u>CERX</u> MINCETUR DIRCETUR Mesas de Trabajo
4.2.3	Impulsar el establecimiento de un Pacto social entre productores y empresas exportadoras de la Región.	2008	Al 2007 se han definido las bases del Pacto Social.	- Número de organizaciones de productores y empresas exportadoras participantes en el Pacto. - Número de acuerdos entre las instituciones que forman el Pacto.	<u>Mesas de Trabajo</u> CERX Gobierno Regional Organizaciones de Productores Empresas exportadoras
4.2.4	Impulsar la formación de Consorcios para la comercialización nacional y la exportación.	2008 - 2011	Al 2008 se han establecido y/o fortalecido los Consorcios de las cadenas priorizadas. Al 2011 la comercialización de la oferta de pequeños y medianos productores y empresas es realizada principalmente por Consorcios.	- Número de Consorcios formados. - Volumen de ventas de los Consorcios.	<u>PRODUCE</u> DR PRODUCE MINAG DR Agraria ONGs Organizaciones de Productores
4.2.5	Capacitar a las unidades productivas y a las empresas exportadoras en instrumentos de gestión.	2008 – 2009	Al 2008 los productores y procesadores han recibido capacitación en Planes de Negocios. Al 2008 los productores y procesadores han recibido capacitación en Gestión de Negocios de producción primaria. Al 2009 las empresas industriales exportadoras han recibido capacitación sobre gestión de empresas industriales. Al 2009 productores y empresas exportadoras han recibido capacitación sobre Buenas Prácticas Comerciales.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación.	<u>CERX APURÍMAC</u> MINCETUR DIRCETUR Mesas de Trabajo

4.2.6	Realizar un Concurso para incentivar entre los productores agrarios, acuícolas, artesanos, industriales y las empresas exportadoras, las mejoras tecnológicas y la innovación productiva y comercial.	2007 - 2011	- Al 2007 se diseña el concurso y se busca fuentes de financiamiento. - Al 2008 se realiza la primera versión del Concurso, y los años siguientes se replica.	- Documento del diseño del Concurso. - Documento de Convocatoria y Bases. - Número de propuestas recibidas. - Número de iniciativas premiadas.	<u>Gobierno Regional</u> DR Agraria DR PRODUCE DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.3.1	Elaborar y difundir periódicamente artículos y notas de prensa sobre la producción, procesamiento y exportación de los productos de Apurímac y sobre los avances de la ejecución del PERX y POP.	2007 - 2011	Al 2007 se ha definido la política de difusión del CERX y se ha iniciado la difusión de información por medios masivos de la Región.	- Documento de política de difusión. - Número de artículos y notas de prensa.	<u>CERX</u> Mesas de Trabajo DIRCETUR
4.3.2	Definir y oficializar los Productos Bandera de Apurímac.	2008	Al 2007 se reconoce a los productos de los POPs oficialmente como Producto Bandera de Apurímac.	- Ordenanza de aprobación.	<u>Gobierno Regional</u>
ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la Región para que satisfagan los requerimientos de las cadenas y conglomerados de exportación.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.4.1	Formar como promotores de exportación a profesionales y técnicos que pertenezcan a organizaciones de Promoción y Desarrollo productivo y empresarial de Apurímac.	2008	Al 2008 se han formado 15 promotores de exportación.	- Número de promotores formados.	<u>PROMPEX</u> DIRCETUR CERX ONGs
4.4.2	Organizar Congresos Anuales Nacionales y Regionales sobre los productos de las cadenas de exportación priorizadas en la Región.	2008 - 2010	A partir del 2008 se realiza un Congreso Regional y/o Nacional cada año.	- Número de Congresos. - Número de participantes. - Número de ponencias.	<u>Universidades</u> Gobierno Regional Mesas de Trabajo DR Agraria DR PRODUCE
4.4.3	Elaborar e incorporar contenidos sobre temas de productividad y emprendimiento en la currícula escolar.	2008- 2009	Al 2009 se ha incorporado en la currícula secundaria temas relacionados a la formación de emprendedores de negocios de exportación y a la búsqueda de información comercial.	- Documento de contenidos. - Aprobación por las autoridades educativas de la Región.	<u>DR de Educación</u> Gobierno Regional Min. de Educación MINCETUR
4.4.4	Incorporar cátedras especializadas en Comercio Exterior y productos regionales en las carreras de Administración, Negocios Internacionales, Agronomía e Ingeniería Agroindustrial de las Universidades de Apurímac.	2008 - 2009	Al 2009 se ha incorporado en la currícula de las universidades las cátedras especializadas en comercio exterior y productos regionales.	- Documento de contenidos. - Aprobación por las autoridades universitarias.	<u>Universidades Regionales</u> DIRCETUR MINCETUR

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- Editorial SOL 90 y El Comercio. Gran Atlas Universal Tomo I. Lima 2002.
- Editorial SOL 90 y El Comercio. Gran Atlas Universal Tomo X. Lima 2002.
- Equipo Técnico Regional. Documento de Diagnóstico Socioeconómico de la Región. Octubre 2006.
- Equipo Técnico Regional. Documento Base sobre Apurímac. Noviembre 2006.
- Equipo Técnico Regional. Documento de sobre perfiles de productos. Noviembre 2006.
- Gobierno Regional Apurímac – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior. Exposición, Características Generales de la Región Apurímac, Octubre 2006.
- Gobierno Regional Apurímac – Plan de Desarrollo Regional Concertado. Apurímac 2010.
- Ministerio de Energía y Minas, Dirección General de Minería, PDM – Estadística Minera.
<http://www.minem.gob.pe/archivos/dgm/mapas/sig/nmet/dgm>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Oficina del Perú. Mapa de Potencialidades del Perú. Lima 2003.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Oficina del Perú, Informe sobre Desarrollo Humano PERU 2005. Lima, 2005
- Richard Webb y Graciela Fernández Baca, Anuario Estadístico Perú en Números 2005. Instituto Cuanto. Lima 2005.
- Richard Webb y Graciela Fernández Baca, Anuario Estadístico Perú en Números 2006. Instituto Cuanto. Lima 2006.
- <http://www.bcrp.gob.pe/bcr/dmdocuments/Estadistica/Cuadros/Anuales>
- www.inictel.gob.pe
- <http://www.minem.gob.pe/archivos/dgm/estadisticas/mensual>
- <http://www.minem.gob.pe/archivos/ogp/publicaciones/revista-en-cifras/2006/febrero/lnacc.pdf>
- <http://www.prompex.gob.pe>

- http://www.xstrata.com.pe/espanol/xstrata/sup_index.php?pPag=45&id_men=2&pSeccion=2
- http://hdr.undp.org/statistics/data/hdi_rank_map.cfm
- <http://hdr.undp.org/statistics/data/indicators.cfm?x=1&y=1&z=1>

Relación de participantes en la elaboración del PERX de Apurímac

- Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU
 - Fernando Villarán, Asesor Técnico, Presidente de SASE
 - Sonia Arce Serpa, Jefe del Equipo, Gerente de KIPU Internacional
 - Jessica Agüero Rosales
 - Teodoro Sanz Gutierrez
- Equipo Técnico de la Región
Coordinación general:
 - Ramón Pairazamán, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo.
 - Eloisa Warton. DIRCETUR