



GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC



**Dir
cetur**

**Dirección Regional
Comercio Exterior y Turismo
APURÍMAC**

GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

**DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y
TURISMO APURÍMAC**

ABANCAY, DICIEMBRE 2008

**Dir
cetur**



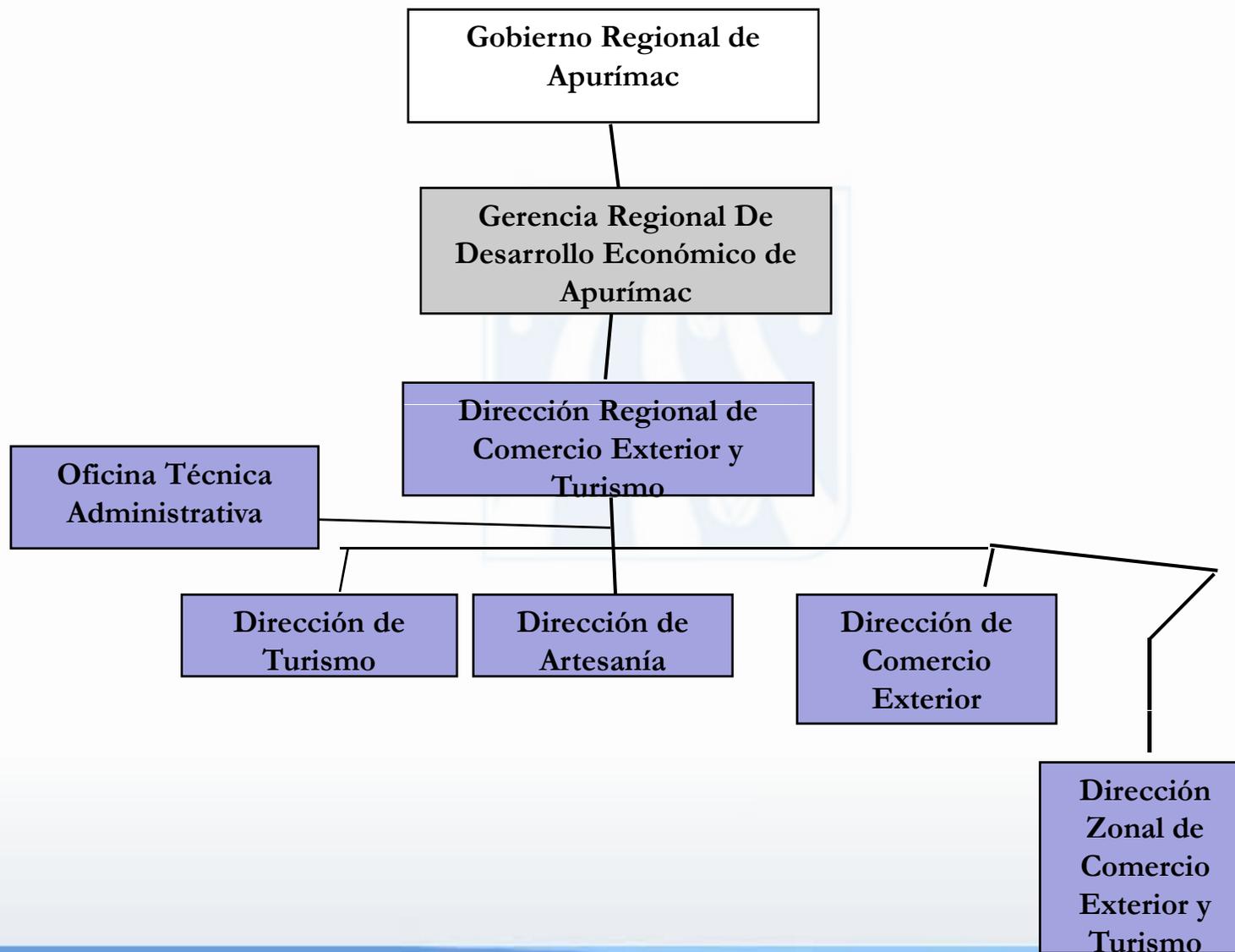
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA DIRCETUR APURÍMAC

- **Lograr el desarrollo humano en la región, a partir del desarrollo de capacidades en los sectores de Comercio Exterior, Artesanía y Turismo.**
- **Consolidar un modelo de desarrollo inclusivo y responsable en los tres sectores de la DIRCETUR.**
- **Fortalecimiento institucional y generación de alianzas estratégicas en los sectores de Comercio Exterior, Artesanía y Turismo, bajo una estrategia con visión compartida.**
- **Mejorar la oferta de productos y servicios, garantizado su sostenibilidad en el tiempo.**
- **Garantizar la seguridad y formalidad con un marco normativo estable.**
- **Articular el mercado con la oferta turística, exportadora y de artesanía, en forma responsable con el ambiente y el poblador regional.**
- **Sensibilización permanente de la población para el respeto e impulso del turismo, la artesanía y el comercio exterior en la región.**





ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL





GOBIERNO REGIONAL DE
APURIMAC



SECTOR DE TURISMO

Implementación y Desarrollo de la Organización de Gestión de Destino -OGD TUR Apurímac. A fin de mejorar la articulación y coordinación público-privado para la Gestión del Turismo entre **120 instituciones entre publicas y privadas vinculadas con los servicios turísticos. de la Región Apurímac.**

Difusión del plan estratégico regional Apurímac 2007-2015 entre **200 empresas vinculadas del sector turístico de Apurímac, Consolidando la institucionalidad en torno al turismo**

Participación y desarrollo de eventos como el Carnaval Abanquino Pukllay (Andahuaylas) Qatun Puqllay (Caraybamba Aymaraes), Desarrollo del Día Mundial de Turismo, Semana Turística Apurímac 2008 y participación en la Feria Turismo Perú 2008 (Lima) con 8000 visitantes beneficiados este año para Apurímac.





SECTOR DE TURISMO

Actualización del Inventario de los Recursos Turísticos de la Región Apurímac. Conformación del Equipo Evaluador y jerarquización de **30 Recursos Turísticos beneficiando a más de 1000 visitantes que se tuvo este año las zonas.**

Desarrollo de la Primera Premiación en la Calidad en los Servicios Turísticos de Apurímac 2008 Inspeccionando, capacitando y dando asistencia técnica adicional a más de **100 Prestadores de Servicios Turísticos en la Región Apurímac y premiando a los 20 mejores por su Calidad en sus Servicios Turísticos.**

Mejoramiento de la Orientación Turística Nacional mediante la implementación de Señalizaciones Estandarizadas en lugares turísticos de Apurímac para el uso de más de 5,000 visitantes durante el presente año.





SECTOR DE TURISMO

Desarrollo de los primeros Viajes de Familiarización oficiales para Operadores Turísticos del Perú que mueven mas de 180,000 turistas hacia el Perú anualmente y visitaron dos (Fam Trip) organizados con circuitos turísticos de Apurímac a fin de Incluir la oferta turística de Apurímac en los programas turísticos diseñados por dichos operadores para el próximo año beneficiando directamente a mas de 80 Empresarios de servicios turísticos en las rutas visitadas



Desarrollo de Ferias de Turísticas, Artesanales y Gastronómicas en la Region Apurímac a fin de Concientizar y difundir entre mas de 2000 pobladores locales y regionales las artesanías, los atractivos y recursos turísticos de la Región





PROYECTOS EN LA REGION APURIMAC

- **PROYECTO FOMIN/BID : FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE BAJO UN ENFOQUE DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (Desarrollar el circuito turístico Nazca – **Apurímac** – Cusco).**
- Desarrollar mayor pernoctación en la region Apurímac con pequeños emprendimientos.
- Monto del Proyecto: \$./ 2'000,000.00 (dos millones de dolares americanos.)



Otros Proyectos con Cooperación Internacional

- Adea Andahuaylas: Cadena Productiva del Turismo Rural (S./ 800,000.00) nuevos soles.
- Cooperación Técnica Belga: Cadena Artesanal y Turística (S./ 250,000.00) nuevos soles.

SECTOR DE ARTESANIA

ACTIVIDADES Organización De 25 Cursos De Capacitación En Tejido y Cerámica

LOGROS desarrollar en 5 provincias de la región Apurímac la capacitación para el desarrollo de la artesanía en tejido y cerámica.

BENEFICIARIOS. 350 capacitados en tejido y cerámica en la región Apurímac.



ACTIVIDADES Organización De 2 Participaciones De Productores Artesanales En Ferias Y Festivales En La Region Apurimac

LOGROS desarrollo de ferias y festivales para la promoción de las artesanías en la región Apurímac dando a conocer a la población local y regional.

BENEFICIARIOS. Directos 42 nuevos artesanos.



ACTIVIDADES 2 Pasantías Interregionales Con Todo Pagado Para Artesanos.

LOGROS Desarrollar pasantías interregionales para artesanos de la región Apurímac, con su desenvolvimiento artesanal.

BENEFICIARIOS directos 11 artesanos.





SECTOR DE COMERCIO EXTERIOR

ACTIVIDADES Capacitación y Asistencia Técnica a potenciales empresas productivas y gremios orientados a la exportación.

LOGROS Mypes con mayor productividad y/o con conocimientos de cultura y gestión exportadora.

BENEFICIARIOS 300 beneficiarios



ACTIVIDADES Implementación de las Oficinas de Comercio Exterior de la Dircetur

LOGROS Gestión para la implementación en donación de mobiliario y computadoras de cooperación internacional 02 Equipos de computo e impresoras

BENEFICIARIOS 120 potenciales exportadores de la region atendidos



ACTIVIDADES Gestión de aprobación del CERX, ejecución del PERX y POP's de Apurimac.

LOGROS Para su aprobación en diciembre del 2008

BENEFICIARIOS 450 potenciales Exportadores

