

# **PERFIL DE PROYECTO DE INVERSION PÚBLICA**

---

## **IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION DE DESTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA MANCOMUNIDAD CORREDOR SAYWITE- CHOQUEQUIRAO-AMPAY**

**FORMULADO POR EL EQUIPO:  
Sr. Franco Negri Becerra  
Eco. Dinora Z. Alvarez Medina  
Ing. Wilhem Valderrama Lovon  
Blgo. Antonio Riveros Sotomayor**

# ASPECTOS GENERALES

## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1. NOMBRE DEL PROYECTO

**IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION DE DESTINO PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA MANCOMUNIDAD  
CORREDOR SAYWITE-CHOQUEQUIRAO-AMPAY**

### 1.2. UNIDAD FORMULADORA Y EJECUTORA DEL PROYECTO

#### Unidad Formuladora:

Sector. 99 Gobiernos Regionales

Pliego: 442 Gobierno Regional Apurimac

Nombre: Región Apurimac – Gerencia de RR.NN. y Medio Ambiente

Personas Responsables:

Nombre: Felio Calderon Latorre  
Gerente de RR.NN. y Medio Ambiente

Dirección: Esquina Jr. Puno y Av. Mariño

Teléfono:

#### Unidad Ejecutora:

Sector.

Pliego:

Nombre: Mancomunidad “Corredor Saywite – Choquequirao - Ampay

Persona Responsable: Sr. Fernando Zúñiga Gutierrez  
Alcalde del Distrito de Tamburco

Teléfono:

### **1.3. PARTICIPACION DE LAS ENTIDADES INVOLUCRADAS Y DE LOS BENEFICIARIOS**

Este proyecto nace de la iniciativa de los gobiernos locales de los distritos de Curahuasi, San Pedro de Cachora, Huanipaca y Tamburco, quienes conforman la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay, apoyados por el gobierno regional de Apurimac, con la intencion de Planificar y desarrollar sosteniblemente la actividad turistica en la region, enfocada especialmente en el Ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo participativo, en beneficio de los pobladores que se involucren en la actividad, sin discriminación de condicion social ni economica; y en la valoración y uso sostenible de los recursos naturales.

En este proyecto se involucran representantes de los diferentes actores sociales del departamento de Apurimac.

1. Pobladores de los distritos de Curahuasi, San Pedro de Cachora, Huanipaca y Tamburco, incluido sus respectivas comunidades.
2. Gobiernos locales de los distritos mencionados
3. Gobierno Regional de Apurimac

El equipo consultor encargado de la formulación del presente estudio ha desarrollado talleres participativos en los cuatro distritos que forman parte del proyecto, con el propósito de elaborar un diagnóstico real de la actividad turistica en cada localidad, así como en el Corredor en su conjunto, levantando información acerca de los problemas existentes en el desarrollo de la actividad, a apartir de un enfoque general de los factores que contribuyen directa e indirectamente a la subsistencia de la problemática actual, las causas y efectos diectos e indirectos, dentro los que se señalaron las necesidades de inversion en infraestructura, desarrollo, sensibilizacion, capacitacion y promocion del Circuito Turistico integrado, asi como de los circuitos derivados en el ambito de la Mancomunidad Saywite - Choquequirao – Ampay.

Entre los participantes e involucrados se contó con la presencia participación activa de los alcaldes distritales, regidores, líderes y representantes de diversas organizaciones como presidentes comunales, asociación de arrieros, comités de regantes, clubes de madres, empresarios locales, comerciantes y población en general.

Muchos de los pobladores interesados en involucrarse en el proyecto Ecoturistico, estan ya comprometidos en la conservación y cuidado de sus recursos. Algunos estan tambien dispuestos a invertir en infraestructura para brindar servicios turisticos, pero esperan poder resolver problemas de saneamiento fisico legal de sus propiedades, asi como ser capacitados en las diferentes especialidades de la actividad.

## 1.4. MARCO DE REFERENCIA

### 1.4.1. RESUMEN DE ANTECEDENTES

- Decisión política de los alcaldes de los distritos de la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay
- Recursos turísticos existentes en la zona
- Actividad turística existente y proyectada
- Motivación de la población
- Bajo nivel de servicios turísticos existentes

### 1.4.2. MARCO LEGAL

El Proyecto que se presenta en el documento se enmarca dentro de los contenidos mínimos establecidos por el Sistema Nacional de Inversión Pública, Ley N° 27293 y dentro los principios básicos de la actividad turística, contenidas en la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, Ley N° 26961, en la que se señala que son principios básicos de la actividad turística:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

De igual manera, dentro de las políticas Regionales de Apurímac, el Objetivo general 3 contempla la promoción de la actividad turística como eje de desarrollo para las poblaciones de Apurímac, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Objetivo 1	<b><i>Incrementar la producción agropecuaria a través de la organización de los productores, con asistencia técnica, aprovechando la oferta de créditos y la creciente demanda de productos agro ecológicos.</i></b>
Objetivo 2	<b><i>Promover el desarrollo de mypes a través de una adecuada capacitación para el empleo, implementación de normas y sistemas de información para facilitar el acceso a los mercados.</i></b>
Objetivo 3	<b><i>Promover el desarrollo de la actividad turística por medio del aprovechamiento de los recursos turísticos alternativos y así atender la creciente demanda en este rubro.</i></b>
Objetivo 4	<b><i>Promover el acceso de los productores a los mercados, aprovechando las ventajas comparativas de la producción y articulándose a los corredores económicos de la macro región sur.</i></b>

Asimismo, la Ley Orgánica de Municipalidades hace referencia a las competencias otorgadas, como promotores de la actividad turística de sus localidades, razón por la cual los planes de Desarrollo de los cuatro distritos involucrados incorporan en sus objetivos el desarrollo de la actividad turística con el aprovechamiento de sus potencialidades culturales, arqueológicas y naturales, con un enfoque sostenible que la convierta en una actividad generadora de ingresos para sus pobladores. Así tenemos que la **Municipalidad de Huanipaca**, en el eje de Desarrollo N° 6 refiere a la promoción turística, traza como objetivo **“Promover la actividad turística aprovechando los recursos potenciales”**. La **Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora**, en la visión de desarrollo del capital económico, contempla en el **eje V el Desarrollo del turismo en su ámbito**. Del mismo modo, la **Municipalidad distrital de Curahuasi**, en el segundo Objetivo estratégico referido al desarrollo económico sostenible, **incorpora proyectos referidos a la puesta en valor de miradores y recuperación de monumentos históricos**, con la finalidad de generar nuevas fuentes de ingreso a sus pobladores y articular el distrito con el corredor turístico nacional. Finalmente, la **Municipalidad distrital de Tamburco** tiene como segundo eje, el desarrollo Económico Productivo, siendo el cuarto objetivo estratégico específico **“Promover la actividad turística a través de acciones de conservación y revaloración, promoción de inversiones y coordinación regional”**.

## II IDENTIFICACION

### 2.1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

#### 2.1.1 Antecedentes de la situación que motiva el proyecto

Los alcaldes de los distritos que forman la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay, se han unido para desarrollar una Oferta Turística conjunta, y de esta manera beneficiar a más pobladores locales con la actividad turística.

El paisaje, los recursos naturales y culturales de la Mancomunidad son también recursos turísticos que le dan la oportunidad a estos cuatro distritos a buscar el desarrollo de esta actividad, que si es adecuadamente planificada y manejada, es una posibilidad de ingresos económicos para la población y de sostenibilidad de los recursos naturales e histórico-culturales.

Existen antecedentes y estadísticas que sustentan acertadamente la iniciativa de los líderes de esta organización y las proyecciones que realizamos en este Perfil.

Las recientes intervenciones para la puesta en valor del conjunto arqueológico de Choquequirao han influido positivamente en la presentación del conjunto como atractivo turístico. Asimismo, han mejorado la conectividad, adecuando los caminos y vías de acceso al complejo y dentro de este mismo.

Otros sucesos paralelos, como la limitación de ingresos al Camino Inca a Machupicchu, mediante la implementación del Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu; así como la estricta calificación a los operadores autorizados para operar esta ruta, han derivado la demanda de un mercado existente y especializado en Turismo de Aventura, a otras rutas, entre ellas, la ruta Cachora – Choquequirao - Cachora, generando un incremento en el flujo turístico hacia la zona, el cual, contradictoriamente, no beneficia a los pobladores locales de los distritos de San Pedro de Cachora, Huanipaca, Curahuasi y Tamburco, dentro de cuyos territorios se ubica el Corredor Turístico Saywite-Choquequirao-Ampay. Este corredor, está caracterizado por un conjunto de atractivos naturales y culturales, con alto potencial para el desarrollo de diversos circuitos y alternativas de Turismo; como el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo vivencial o participativo, turismo de montaña, y otros de interés especial y demanda creciente, como la observación de aves, en especial condores y otras especies de fauna silvestre, orquídeas, bosques y flora nativa, entre otros.

En esta zona, el eje de las visitas turísticas son los viajes al Centro Arqueológico de Choquequirao. Para llegar a este destino es necesario caminar por o menos 4 o 5 días de ida y vuelta, desde Cachora y retornando a la misma, por lo que se le denomina un destino de Turismo de Aventura. También es posible caminar desde Mollepata, desde la Hidroeléctrica de Machupicchu o desde Huancacalle, siendo estas caminatas de 7 o más días, las cuales están fuera del mercado masivo de turismo de aventura, aunque no descartadas como alternativas, ya que los turistas de Aventura, usualmente solo tienen tiempo para realizar actividades de 4 o 5 días.

Las rutas alternativas al “Camino Inca” más conocidas son

- Trekking en la cordillera Urubamba (Huaran – Lares, Lares - Yanahuara, Lares Ollantaytambo, etc)
- Trek de Mollepata a Hidroeléctrica (Machupicchu)
- Trekking por la cordillera del Huayanay / Salkantay
- Trek Cachora – Choquequirao – Cachora

**Las ventajas u oportunidades** del oportuno incremento de la demanda, son que el Complejo Arqueológico de Choquequirao se va haciendo conocido junto con otros destinos complementarios y de mucho valor, como en el cañón del Apurímac y los bosques nativos aledaños, que poseen impresionantes paisajes y una gran variedad de Flora y Fauna atractivas para los observadores de la naturaleza, como aves, insectos, serpientes, osos de anteojos, zorros, pumas, también los admiradores de los Condores y quienes realizan pesca deportiva. Para los amantes de la alta montaña tenemos el “Santuario Nacional del Ampay”, que nos brinda también bosques nativos, animales salvajes e impresionantes paisajes de glaciares y montañas rocosas.

También existen otros deportes de aventura como la **Bicicleta de Montaña (el cañón del Apurímac promete ser un paraíso para los amantes de este deporte)**, los paseos a caballo y también las caminatas por rutas alternativas en el mismo cañón. La demanda para estas alternativas llegan de visitantes que llegan a Cusco por la vía Nazca – Abancay – Cusco, los cuales podrían estar dispuestos a quedarse uno o dos días más por el área de la Mancomunidad para disfrutar de programas atractivos que complementen su viaje.

Se puede calcular que en un inicio (2 años iniciales aproximadamente), la demanda por las rutas alternativas se generará por quienes se interesen en Choquequirao, pero en los años posteriores, los circuitos diseñados se venderán como propuestas turísticas de interés especial, como observación de aves y otras especies de fauna, observadores de orquídeas y otras especies de flora nativa, bicicleta de montaña, entre otros.

**Un atractivo potencial muy interesante es, la observación de Condores**, que, como el cañón del Colca puede ser la motivación principal de las visitas al Cañón del Apurímac y al estar tan cerca del principal destino turístico del Perú: – Machupicchu y Cusco – es factible proyectar una demanda segura de este nicho o interés especial hacia el Cañón del Apurímac. Este potencial atractivo es también muy riesgoso y frágil. El hábitat de los Cóndores tienen que ser manejado adecuadamente y no se les debe perturbar con ruidos ni cualquier tipo de molestia. Hemos constatado la existencia de un helicóptero que recorre el cañón del Apurímac permanentemente, lo cual significa un gran riesgo ante este recurso natural y atractivo turístico. Desconocemos la procedencia y destino del helicóptero.

**“Frente a este gran potencial de desarrollo Turístico, no existe la adecuada oferta de servicios turísticos, al no haber infraestructura ni equipamiento suficiente, ni personal capacitado en las diferentes labores que la actividad turística requiere”**

A raíz de la coyuntura, y con el afán de promover el desarrollo de sus distritos y de hacer llegar el beneficio del turismo directamente a los pobladores locales, las municipalidades distritales de Curahuasi, Huanipaca, San Pedro de Cachora y Tamburco deciden aunar esfuerzos y en alianza estratégica para la promoción de ésta y otras actividades, conforman la mancomunidad corredor Saywite-Choquequirao-Ampay,

con la intención de Planificar y desarrollar sosteniblemente la actividad turística en la región, enfocada especialmente en el Ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo participativo, en beneficio de los pobladores que se involucren en la actividad, sin discriminación de condición social ni económica; con la valoración y uso sostenible de los recursos naturales.

Para este efecto, se decide la formulación de un perfil que permita acceder al financiamiento de inversiones destinadas a la promoción del turismo en la zona, considerando que dicha actividad se constituye en una alternativa **sostenible** para mejorar el nivel de ingresos de sus pobladores, cuya PEA se concentra en la actividad agrícola como principal fuente de subsistencia.

## **2.1.2 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS**

### **A) COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CHOQUEQUIRAO**

#### **BREVE RESEÑA HISTORICA DE CHOQUEQUIRAO**

La hipótesis más aceptada sobre la construcción de Choquequirao sostiene que esta se hizo entre la segunda mitad del siglo XV y primeras décadas del XVI, cuando los incas iniciarían la conquista de nuevos territorios en la Región del Antisuyo, zona habitada por indios antis. Desde entonces fue una importante ciudadela que cumplió funciones no solo políticas y sociales, si no también económicas, convirtiéndose en eje de un fluido intercambio de productos entre la costa y la sierra.

Las primeras menciones sobre Choquequirao datan de las primeras expediciones tras la conquista. Se dice en las crónicas que era una ciudad antigua y que ya estaba despoblada y abandonada (Geografía del Perú Virreynal, siglo XVIII). Entre los viajeros que visitaron Choquequirao en los siglos XIX y XX, están Eugene de Sartiges (1834), Leeonce Angrand (1854) y Hiram Bingam (1909, 1911).

#### **DESCRIPCION ARQUITECTONICA**

Choquequirao abarca un amplio territorio en el que se ubican más de 30 sitios arqueológicos. Corresponde a una ciudadela inca conformada por varios sectores con funciones diversas, que se comunicaban con la plaza principal mediante calzadas peatonales.

Los vestigios muestran que la ciudadela fue abandonada súbitamente y comprende templos, viviendas reales y populares, depósitos o qolqas, kallancas, ushno ceremonial, talleres, fuentes y canales, andenerías de cultivo, dormitorios para mitimaes y personas en tránsito y residencia para una población permanente de agricultores, distribuidos en los siguientes sectores:

## **SECTOR I PLAZA SUPERIOR – HANAN**

Ocupa la parte superior del conjunto de la ciudad. Por el lado este la plaza esta definida por el templo Hanan de dos niveles junto al cual está el ingreso del canal principal de agua de uso.

## **SECTOR II DEPOSITOS – QOLQA**

Esta conformado por cinco edificios: dos corresponden a los de mayor volumen y son de dos niveles. En la primera planta cada uno presenta una plataforma compuesta por lajas de piedra y barro arcilloso, dejando ductos de ventilación en la base. Los otros tres son de planta rectangular alargada de un solo nivel. Las construcciones adyacentes corresponden a 16 terrazas que son andenes para cultivos de carácter ceremonial, delimitados por muros escalonados paralelos con hornacinas en el paramento interior.

## **SECTOR III PLAZA PRINCIPAL - HAUQAYPATA**

El espacio libre y las edificaciones están hechas sobre una sola plataforma donde se ubica un ambiente con dos fuentes, paccha. El templo principal que es una kallanca de un solo nivel con cuatro vanos de acceso, presenta hornacinas bajas en el interior, rodeadas por los costados con cajuelas que aun guardan argollas para soportar palos y cortinas. A continuación, están tres viviendas correspondientes a los gobernantes, que en su interior definen patios interiores a los que se ingresa desde un pasadizo común, después de pasar por una puerta de doble jamba ubicada en la plaza. El otro ambiente que define la plaza es la kallanca de mayores dimensiones de la ciudad que corresponde al Sunturwasi, de un solo nivel, con seis vanos de acceso orientados al sur, destinada para uso múltiple y colectivo. Al lado sureste corresponde al muro de contención de la plataforma de la plaza. En la parte posterior de este sector se tienen pequeños ambientes y patios que corresponden a talleres de orfebrería.

## **SECTOR IV PLAZA INFERIOR - URIN**

Esta a continuación de la plaza principal, ligeramente a mayor altitud; la construcción que sobresale corresponde a un templo abierto de acceso y presencia libre, conformado por cuatro hornacinas que en la parte superior contaban con un segundo nivel al que accede desde la plataforma de la parte superior, donde se encuentran las kallancas para sacrificio y resguardo de camélidos.

## **SECTOR V PLATAFORMA CEREMONIAL - USNHO**

Su acceso se inicia en la puerta de doble jamba que se encuentra en un costado del templo Urin. La geomorfología original corresponde a una pequeña colina que fue modificada hasta lograr la superficie actual.

## **SECTOR VI VIVIENDA DE SACERDOTES.**

Está en la parte baja al este de la colina del Usnho, corresponde al modulo de una kancha urbana conformada por dos habitaciones emplazadas una frente a la otra, respaldadas por un muro perimétrico que tiene una puerta de acceso en el lado este desde donde parte una calzada que se pierde dentro del bosque. En la parte superior

del lado norte, existen cuatro muros de contención con traza en línea quebrada, que definen plataformas de la misma figura.

### **SECTOR VII SISTEMA DE ANDENES DE CULTIVO - DE USO CEREMONIAL**

Empieza en la parte inferior de la plaza principal. En toda la ciudad es el sector que muestra las plataformas más anchas construidas en tres niveles, están divididos por amplias cajas de escaleras que empiezan en la calzada continua con lajas de piedra.

### **SECTOR VIII SISTEMA DE ANDENES DE CULTIVO - CHACRA ANDEN**

Ubicado en la ladera oeste de la plaza principal, está conformado por aproximadamente 150 plataformas angostas en dos columnas, con canales para la conducción de agua, escaleras entre cada columna y una fuente de agua. Una de las ramificaciones del canal que se presenta en la plaza principal se orienta hacia la parte superior de estos andenes.

### **SECTOR IX VIVIENDAS POPULARES – PIKI WASI**

Este grupo de viviendas está conformado por ambientes cuadriláteros, circulares y la kallanca cuyo emplazamiento define calles angostas y pasadizos paralelos desde donde parten escaleras cortas. Uno de los caminos secundarios se orienta hacia la plaza principal del lado noroeste mediante una angosta plataforma.

**Entre otros sitios arqueológicos aledaños podemos citar lo siguiente:**

1. Sistema de andenes Pacchawaycco
2. Sistema de andenes Paractepata
3. Sistema de andenes Pincha Unuyoc
4. Canal Principal Hatun Rayqha
5. Chunchumayu
6. Sunchupata

Sitios arqueológicos del Valle de Cachora

1. Mesapata
2. Paccha Waycco
3. La colmena
4. Llama Llamayoc
5. Huillca calle
6. Intiwatana
7. Chanchayllu

Sitios arqueológicos lado sur del cañón de Apurímac

1. Inkahuasi
2. Inkaracay
3. Raqrarna
4. Rumiwasi

5. Carbon qañana
6. Korihuayrachina
7. San Ignacio
8. Uncalla
9. Quiñuaylla

Sitios arqueológicos lado norte del cañón de Apurímac

1. Sunchupata
2. Sillapata
3. Marampata
4. Potrero
5. Piqui wasi
6. Pinchicpata
7. Paracti
8. Qeshua sunchuyocpata
9. Inkawasi
10. Pacayniyoc huaycco
11. Río victoria
12. Mina victoria
13. Yanama
14. Totorayoc

#### **Visitantes al Parque Arqueológico de Choquequirao.-**

El flujo de visitantes al Complejo Arqueológico de Choquequirao se incrementó considerablemente a raíz de la puesta en valor y el mejoramiento del acceso principal que conecta al complejo con la carretera Cusco-Abancay, además, por el establecimiento de un límite aceptable de cambio (o capacidad de carga) en la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico e Machupicchu **(RCI-SHMP)**. Este hecho ha significado el crecimiento del interés de muchos actores locales vinculados al turismo, principalmente de la actividad privada, referida a la prestación de un conjunto de servicios como el arriero, guías locales, proveedores de productos, hospedaje, alimentación, entre otros, que se suman a los paquetes ofertados por agentes y operadores turísticos.

Observando el cuadro de flujo de visitantes se aprecia un incremento significativo en el año 2002 respecto al año 2001, hecho que concuerda con el inicio de un programa de promoción y puesta en valor del complejo, así como la publicación del Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del SHMP, a partir de entonces se aprecia un crecimiento sostenido del flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, haciendo prever que la tendencia se mantendrá en los próximos años.

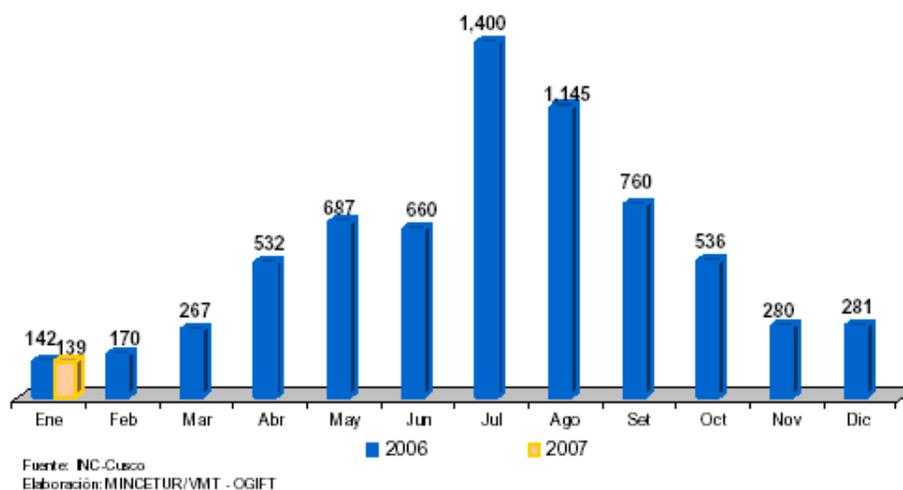
### Nº DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CHOQUEQUIRAO

PERIODO	Nº DE VISITANTES	VARIACION
2001	877	
2002	3444	292.7%
2003	3550	3.08%
2004	5828	64.17%
2005	6522	11.91%
2006	6860	5.18%

Fuente consultada: INC, Dirección de Museos y Patrimonio Histórico.

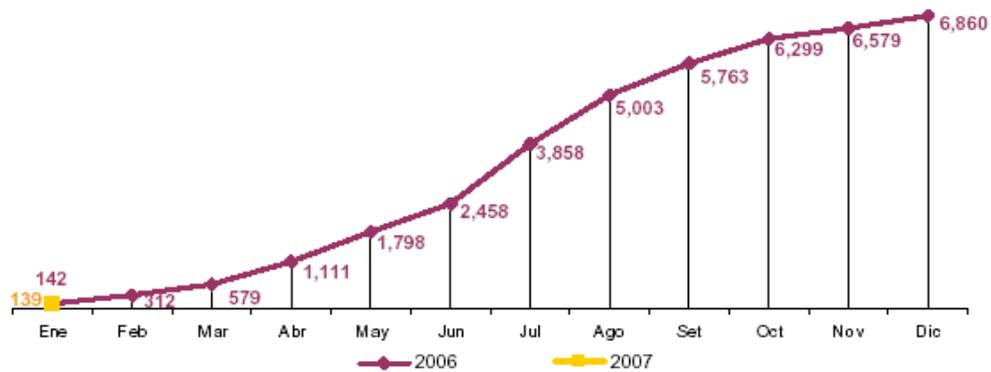
En el cuadro de visitas mensuales se puede apreciar que los mayores flujos se concentran entre los meses de Abril a Octubre, llegando a su pico mas alto en el mes de Julio, época que coincide con la temporada de estiaje, considerando que la única forma de acceso es realizando caminatas que duran entre 24 y 30 horas, desde la localidad de San Pedro de Cachora hasta el Complejo Arqueológico.

### VISITA MENSUAL DE TURISTAS AL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO, 2006-2007



Si bien la actividad turística se caracteriza por su temporalidad, cabe destacar que el flujo acumulado de visitantes se viene incrementando considerablemente.

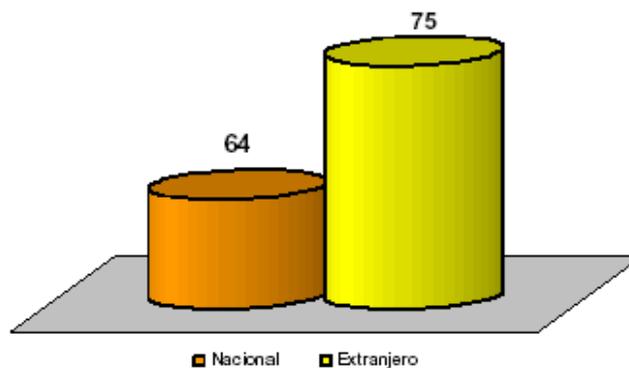
**VISITA DE TURISTAS: PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO, 2006-2007**  
(Cifras acumuladas)



Fuente: INC- Cusco  
Elaboración: MINCETUR / VMT - OGIFT

En el mes de enero, **139** turistas visitaron este parque arqueológico, **2%** menos que en similar mes del año 2006. Este resultado se debe principalmente a la menor afluencia de turistas nacionales (-12%) que no pudo ser contrarrestado por la mayor concurrencia de los extranjeros, que registró un incremento de 9%, tendencia que mejora en los últimos años, por lo que se prevé que la afluencia de turistas extranjeros se incremente en mayores porcentajes.

**VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS AL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO, 2007**  
(Mes de Enero)



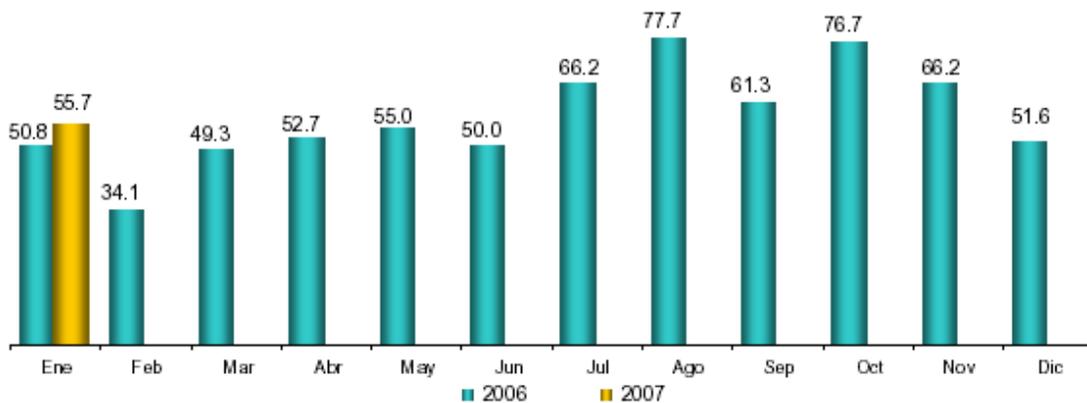
Fuente: INC-Cusco  
Elaboración: MINCETUR/VMT-OGIFT

## Visitantes a la ciudadela de Machu Picchu

Si bien la ciudadela de Machupicchu es un destino consolidado, ésta se convierte en el referente mas cercano en cuanto a afluencia y similitud de atractivos, principalmente para aquellos turistas que optan por el Camino Inca, de modo que los servicios demandados son muy parecidos y es posible deducir que bien Choquequirao puede convertirse en el circuito alternativo para quienes no logren el ingreso al Camino Inca, considerando la capacidad de carga permitida y la creciente demanda.

Analizando el cuadro de visita mensual, se observa que durante el mes de enero del presente año, llegaron **55,712** turistas, registrando un crecimiento de **10%** respecto al mismo mes del año 2006.

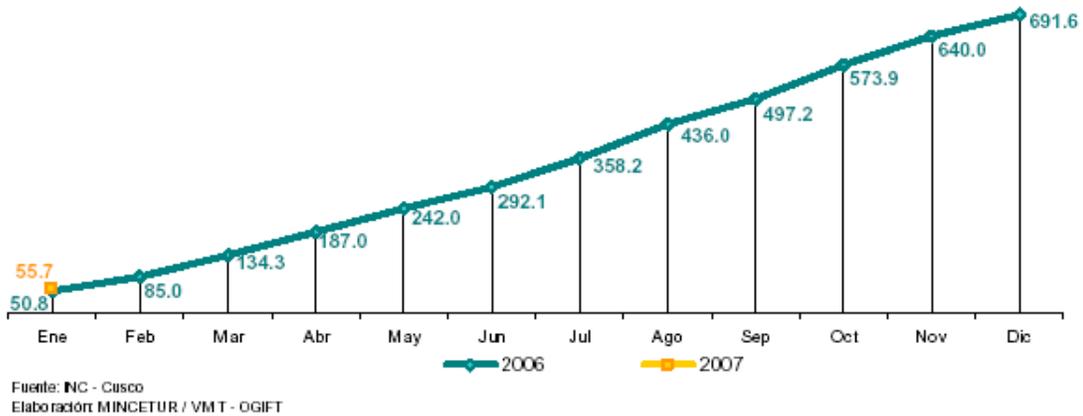
### VISITA MENSUAL DE TURISTAS A LA CIUDADELA DE MACHU PICCHU, 2006-2007 (Miles)



Fuente: INC-Cusco  
Elaboración: MINCETUR/VM T-OGIFT

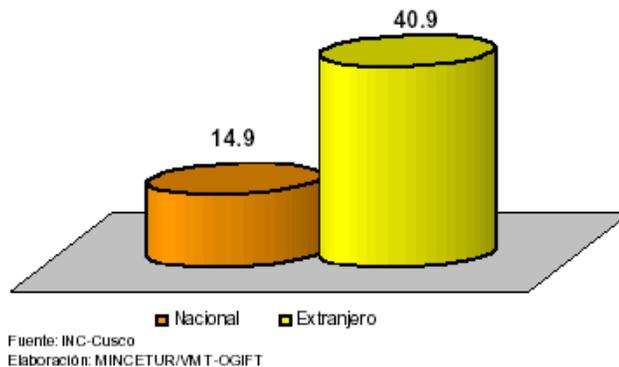
En el año 2006, el número de visitantes a la ciudadela de Machupicchu alcanzó una cifra acumulada de 691,600. El número de visitantes al complejo de Choquequirao sólo representa el 1% del flujo turístico. Sin embargo, el crecimiento sostenido que hasta la fecha se registra podría incrementar la afluencia hacia Choquequirao, principalmente si se realizan intervenciones que contribuyan a generar condiciones suficientes para mejorar los servicios y atraer turistas hacia el circuito.

**VISITA DE TURISTAS: CIUDADELA DE MACHU PICCHU, 2006-2007**  
(Miles – cifras acumuladas)



La proporción de visitantes extranjeros es ampliamente superior respecto a los nacionales. Del total de turistas, 14,852 fueron nacionales (27%) que mostraron una disminución de -1,2%, en tanto que los 40,860 turistas extranjeros (73%), aumentaron en 14% en relación a enero del año anterior, debido a la mayor afluencia hacia el Parque Arqueológico de Machu Picchu y Camino Inca Qoriwayrachina.

**VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A MACHU PICCHU, 2007**  
(Miles - mes de Enero)



## **B) SANTUARIO NACIONAL DE AMPAY**

El 23 de julio de 1987 por D.S. 042-87-AG, se declaró como Santuario Nacional de Ampay, un área de 3,635.5 has. al norte de la ciudad de Abancay. Esta área de dominio público se extiende sobre los terrenos de la ex-hacienda de Patibamba que comprende 1,081.25 has. de bosques naturales, 2,532.60 has. de pastos y roquedales y 12.45 has. de superficie de cuerpos de agua.

El Santuario Nacional de Ampay, es un área natural destinada a proteger y conservar intangible el bosque natural de Intimpas (*Podocarpus glomeratus*), las asociaciones con la diversidad de especies de flora y fauna silvestre, así como las formaciones geológicas y atractivos paisajísticos de interés turístico y científico. También es una de sus finalidades proteger la cuenca hidrográfica del río Pachachaca

El Santuario Nacional de Ampay se encuentra ubicado al Sur del nevado Ampay, el mismo que forma parte de la cordillera de Vilcabamba y los Andes Sur-Orientales del Perú. El Santuario pertenece al distrito de Tamburco, provincia de Abancay del departamento de Apurímac.

Dentro del área del Santuario se reconocen una gran cantidad de pequeños valles colgados y llanuras originadas por depósitos lacustres. Muchas de las lagunas contienen agua sólo durante la temporada de lluvias y las principales reciben aportes subterráneos provenientes del glaciar. A pesar de los hielos del Ampay, no se observan grandes extensiones de bofedales en las llanuras más altas, a excepción de Pampa Guerreano en las alturas de la microcuenca de Paccha.

Los visitantes del Santuario Nacional de Ampay son, casi en su totalidad, residentes de los distritos de Abancay y Tamburco. Como se pudo observar, estos visitantes están conformados por la población joven mayor de 8 años de edad, debido a que este grupo se encuentra en edad escolar.

## **C) CAÑÓN DEL APURIMAC**

Esta formada por una geografía geológica de talud muy profunda, es el más profundo del Perú y América y posiblemente del Mundo; Se practica el turismo de aventura, especialmente el canotaje, ubicado en la zona Sur occidental de la Región Inka. El río Apurímac "señor de los ríos" corre a través de las cumbres y abismos y selvas como una serpiente legendaria horadando un gran cañón, que constituye uno de los más bellos e impresionantes espectáculos de nuestra geografía. Este grandioso río que difícilmente puede navegarse en pequeñas embarcaciones en algunos tramos, forma el valle del Apurímac que le da el nombre, y que es una profunda depresión, mucho mayor que la del cañón del Arizona ubicada en los estados Unidos de Norte América. La extensión del valle propiamente dicho y hoyo del Apurímac está calculada en 350 km. Desde una impresionante altura, que sobrepasa los 5,000 m.s.n.m., baja

violentamente a cerca de 500 metros, en una gigantesca garganta, ofreciéndose a la vista como uno de los más formidables espectáculos de la naturaleza.

Este desnivel explica su variedad de climas, desde el frío de las gigantescas cumbres nevadas y las altiplanicies, donde pastan los ganados nativos, como la llama, alpaca, etc. Valles templados de cultivos de cereales y zonas tropicales en las profundidades del valle hundido entre los bosques amazónicos, donde se produce caña de azúcar, café, y maderas.

El cañón del Apurímac, presenta máxima expresión de la belleza paisajística de nuestra serranía, puede ser apreciado en toda su magnitud cerca de la quebrada honda, en la ruta Abancay-Cusco, los profundos precipicios el que se observa sorprendente el río Apurímac, caudaloso en época de lluvias y en tiempo de sequía sus aguas son tranquilas y claras, la cuales reflejan los peñascos en sus riberas.

### 2.1.3 RECURSOS NATURALES

#### 2.1.3.1 RECURSO PAISAJISTICO

- VISTA DEL CAÑON DEL RIO APURIMAC
- VISTA CORDILLERA VILCABAMBA
- VISTA NEVADO PADREYOC ( SALKANTAY )
- DISTINTOS PISOS ECOLOGICOS ( QUECHUA, SUNI, PUNA, JANCA, YUNGA PLUVIAL )

#### 2.1.3.2 FLORA

- BOSQUES DE ARBOLES NATIVOS :
    - o ALISO ( ALNUS JORULLENSIS ),
    - o P'ATY ( PSEUDOBOMBAX RUIZII ), - Cocamasana / Rosalina
    - o CHACHACOMO ( ESCALLONIA RESINOSA ), - Bosque de Pumayacu (40 hectareas de arboles nativos) / Bosque de Jarastutyu
    - o TARA (CAESALPINIA SPINOSA ),
    - o CHAMANA (DODONAEA VISCOSA ),
    - o QUEUÑA ( POLILEPIS SPP ),
    - o PISONAY ( ERYTHRINA EDULIS ),
    - o AGAVE AMERICANA,
    - o FURCRACEA ANDINA
  - ARBOLES FRUTALES :
    - o MANGO ( MANGIFERA INDICA )
    - o PALTA ( PERSEA AMERICANA )
    - o GUANABANA ( ANNONA SP )
    - o CAÑA DE AZUCAR
    - o NARANJA ( CITRUS SINESIS )
    - o LIMON ( CITRUS LIMONI )
    - o PAPAYA, PLATANO
  - PRODUCTOS AGRICOLAS :
    - o ANIS
    - o PAPA ( SOLANUM TUBEROSUM )
    - o YUCA ( MANIHOT UTILISIMA )
    - o UNCUCHA ( XANTHOSOMA SAGITIFOLIA )
    - o MAIZ ( ZEA MAYS)
    - o QUINUA ( CHENOPODIUM QUINOA )
    - o QUIWICHA ( AMARANTHUS CAUDATUS ),
    - o FREJOL ( PHASEOLUS VULGARIS )
    - o CEBOLLA ( ALLIUM SEPA )
    - o AJO ( ALLIUM SATIVUM )
    - o REPOLLO ( BRASSICA OLERASEA )
    - o CHACRAS DE ALTURA.
  - FLORES NATIVAS E INTRODUCIDAS :
    - o ORQUIDEAS
    - o ASTERACEAS
    - o FABACEAS
    - o BROMELASEAS
    - o LILIACEAS
    - o POLEMONIASEAS
    - o CACTACEAS
-

- ONAGRACEAS
- LAMIACEAS
- SOLANACEAS
- IRIDACEAS
- AMARILIDACEAS
- VERBENACEAS
- PROTEACEAS

#### 2.1.3.3 RECURSOS FAUNA

- AVES :
  - ANATIDAE ( PATOS, GANSOS )
  - ACCIPITRIDAE ( AGUILA )
  - FALCONIDAE ( CARACARA, HALCON, CERNICALO, CONDOR )
  - TYTONIDAE ( BUHOS, LECHUZAS )
  - TROCHILIDAE ( PICAFLORES )
  - TROGONIDAE ( QUETZAL, TROGON, MOTMOT )
  - PICIDAE ( CARPINTERO )
  - THRAUPINAE ( TANAGERS )
  - CARDINALINAE ( OROPENDOLA, SALTATOR )
  - PSITTACIDAE ( LOROS Y PERICOS )
- MAMIFEROS :
  - OSO DE ANTEOJOS ( TREMARCTOS ORNATUS )
  - ZORRO ( PSEUDALOPEX CULPAEUS )
  - PUMA ( FELIS CONCOLOR )
  - VIZCACHA ( LAGIDUM VISCACIA )
  - CUY SILVESTRE ( CAVIA TSCHUDII )
  - RAPOSA ( DIDELPHIS SP )
- REPTILES :
  - OFIDIOS ( BOTHROPS Y DIPSAS )
- INSECTOS :
  - MIRIAPODO
  - TARANTULA
  - AVISPA NINA NINA

#### 2.1.3.4 FESTIVIDADES TRADICIONALES DISTRITOS MANCOMUNIDAD

- FEBRERO :
    - CARNAVAL CAMPESINO – SAYWITE
    - CARNAVAL – CACHORA
    - CARNAVAL – CURAHUASI
  - MAYO : CORPUS CRISTI – TODOS LOS DISTRITOS
  - JUNIO : FIESTA PATRONAL SAN PEDRO – CACHORA
  - JULIO : FIESTA PATRON SANTIAGO – TAMBURCO
  - SETIEMBRE : FIESTA PATRONAL DEL SEÑOR DE LA EXALTACION – TAMBURCO
  - NOVIEMBRE : FIESTA PATRONAL SANTA CATALINA – CURAHUASI
-

#### 2.1.4. RUTAS TURISTICAS EXISTENTES Y POTENCIALES

**Los programas turísticos existentes** que incluyen un recorrido por algunos de los distritos del corredor de la Mancomunidad Choquequirao – Ampay, están todos circunscritos a la visita al complejo arqueológico de Choquequirao. Todos los programas que hasta el momento se desarrollan, son programas de turismo de aventura, específicamente de trekking.

La ruta más concurrida es el trekking de Cachora – Choquequirao – Cachora, además, las diferentes agencias operadoras de turismo de aventura operan otras rutas para llegar a Choquequirao, como son:

- Mollepata – Soraypampa – Wayraqmachay – Colpapampa – Totorá – Yanama – Mina Victoria – Maizal – Pinchiunuyoc - Choquequirao – Cachora (8 días – aprox)
- Huancacalle – Choquetacarpo – Yanama – Mina Victoria – Maizal – Pinchiunuyoc - Choquequirao – Cachora (7 días – aprox)
- Cachora – Choquequirao – Pinchiunuyoc – Maizal – Mina Victoria – Yanama – Totorá – Colpapampa – Sta Teresa – Lucmabamba – Hidroeléctrica - Machupicchu (7 días aprox)

Estas rutas son de largas distancias, por lo que toma muchos días recorrerlas y no son tan populares entre los turistas, ya que la mayoría no dispone de tanto tiempo para realizar una caminata. Es por eso, que estas rutas mantienen la etiqueta de remotas y poco congestionadas, y tienen su mercado reducido y específico

La ruta Cachora – Choquequirao – Cachora tiene un recorrido de ida y vuelta por el mismo camino y se incrementa cada año el número de visitantes, por lo que se va creando un problema de congestión entre los que van y los que vuelven, incluyendo a los arrieros y sus acemilas. Asimismo, se crea un problema de erosión del camino por el alto tránsito.

En un futuro será un problema, pues perderá su atractivo de “remota” y contacto con la naturaleza, que es lo que buscan los turistas.

También recorren los distritos de la Mancomunidad los turistas o viajeros que recorren la Ruta Nazca – Cusco, que son pocos, aunque el flujo va creciendo; pero no se detienen a visitar ninguna de las localidades del corredor. Algunas veces almuerzan en Curahuasi, pero difícilmente se hospedan allí, ya que están muy cerca de Cusco.

La ruta Huanipaca – Choquequirao, es otra opción de entrar o salir de Choquequirao, pero tiene un alto grado de dificultad por la pendiente del camino. No está permitido el ingreso de acemilas y es necesario llevar porteadores, lo que dificulta la logística y encarece el costo, por el traslado de la carga de porteadores a caballos o viceversa. Esta ruta puede ser utilizada por gente joven y/o con muy buen estado físico. La subida es cansadora, pero la bajada, excluye a quienes tienen las rodillas frías.

También existen programas que visitan el Santuario Nacional de Ampay. Estos son recorridos básicamente por turistas locales (estudiantes) de Abancay, muy pocas veces la recorren turistas nacionales y menos extranjeros.

---

En los talleres participativos en los cuatro distritos de la Mancomunidad, los pobladores locales, además de manifestar sus problemas y necesidades, nos enriquecieron con muchas propuestas de rutas y alternativas turísticas, que mencionamos a continuación:

DISTRITO	RUTA	ATRATIVOS TURISTICOS	KM aprox	TIEMPO aprox	ESTADO/ DIFICULTAD	OBSERVACIONES
Cachora	Cachora - Incahuasi (Inkarakay) - Chiquisca o Rosalina	Paisaje Cañon y vista a Choquequirao y cordillera Vilcabamba	7	Trek: 6 hrs	Peatonal + o -	Ideal para ir o retornar de la Playa sin encontrarse con el trafico de turistas en contra - Falta identificacion y mantenimiento
Cachora	Cachora - Paccaypata - Asil - Plazapata - Pantipata - Colmena – Cachora	Paisaje Cañon y vista de Cachora, Choquequirao y cordillera Vilcabamba	?	?	Peatonal + o -	Trek o Cabalgata
Cachora	Mirador de la Cruz	Paisaje Cañon y vista a Choquequirao y cordillera Vilcabamba	4	Trek: 2 hrs	Peatonal ok	Actividad de 1 dia en Cachora
Cachora	Rosalina - Chunchumayo	Piedras con formas, playa para bañarse y pescar	?	?	Peatonal + o -	Alternativa de 1/2 dia
Cachora	Saywite – Cachora	Piedra de Saywite - Paisaje Cañon y cordillera Vilcabamba - Entrada a Cachora	12	Trek: 4 hrs	Peatonal ok	Ideal propuesta para llegar caminando a Cachora y pernoctar alli.
Cachora - Huanipaca	Cachora - Chillcapata - San Ignacio – Huanipaca	Paisaje Cañon y vista a Choquequirao y cordillera Vilcabamba	?	?	Peatonal + o -	Falta identificacion y mantenimiento
Cachora - Curahuasi	Cachora - Willcayoc - Huarangoniyoc - Poquelloc - San Francisco	Paisaje Cañon y vista a Choquequirao y cordillera Vilcabamba	?	?	Peatonal + o -	Falta identificacion y mantenimiento
Curahuasi	Curahuasi - San Francisco	Paisaje Cañon y vista a Choquequirao y cordillera Vilcabamba	?	?	Peatonal + o -	Falta identificacion y mantenimiento
Curahuasi	Mirador de Curahuasi	Paisaje Cañon de Apurimac y cordillera Vilcabamba	?	?	Peatonal + o -	Alternativa para parada de bus en camino a actividad en Mancomunidad
Curahuasi - Cachora	Curahuasi – Cachora	Cañon Apurimac - Condores - Fauna	15	Trek: 5 hrs	Peatonal + o -	Trek, cabalgata o bicicleta de montaña - Falta mantenimiento

DISTRITO	RUTA	ATRATIVOS TURISTICOS	KM aprox	TIEMPO aprox	ESTADO/ DIFICULTAD	OBSERVACIONES
Huanipaca	Huanipaca - Kiuñalla	Bosque Nativo Kiuñalla / Mirador de Choquequirao	17	Auto: 45 min Trek: 6 hrs	Trocha 7km - afirmada - 10km	Mantenimiento: Comité vial
Huanipaca	Huanipaca - Tambobamba	Bosques de Pisonay, frutales, orquideas	17	Auto: 1hr Trek: 5-6 hrs	Afirmado	Posible visita Hacienda Tambobamba
<b>Huanipaca</b>	<b>Huanipaca - Velavelayoc - Q'oriwayrachina - Kiuñalla</b>	<b>Bosque nativo de Velavelayoc - condors - osos de anteojos - venados</b>	<b>30</b>	<b>Trek: 2 dias</b>	<b>Peatonal + o -</b>	<b>Falta mantenimiento</b>
Huanipaca	Kiuñalla - Lachirhuay	Lachirhuay: Mirador de condors y osos de anteojos	10	Trek: 3-4 hrs	Herradura / angosto	aisake Cañon Apurimac - mirador Llamas - ok caballo
<b>Huanipaca</b>	<b>Kiuñalla - Lachirhuay - Unkaya - Lirio - Q'oriwayrachina - Kiuñalla</b>	<b>Bosque Nativo de Lachirhuay - Mirador Q'oriwayrachina - Condors - chacras de papas - lagunas</b>	<b>20</b>	<b>Trek: 2 dias</b>	<b>Peatonal + o -</b>	<b>Falta definir caminos y campamentos</b>
<b>Huanipaca</b>	<b>Kiuñalla - San Ignacio</b>	<b>Cataratas Paccosuyro</b>	<b>6</b>	<b>Trek: 3 hr</b>	<b>Peatonal ok</b>	<b>Vista del Cañon y Choquequirao</b>
Huanipaca	Ramal Carretera - Huanipaca	Paisaje Valle de Huanipaca - Cañon de Apurimac y cordillera Vilcabamba - Bosque nativo	?	?	<b>Peatonal + o -</b>	Ideal para bicicleta de Montaña
Huanipaca	Tambobamba - San Ignacio	Orquideas en su epoca	8	Trek: 3 hrs	Peatonal ok	Orilla rio Tambobamba
Huanipaca - Ampay	Huanipaca - Callanca - Isococha - Llamayoc - Ampay	Lagunas - condors - osos de anteojos - venados	30	Trek: 2 dias	Peatonal + o -	Falta mantenimiento - camp. abajo Isococha
Huanipaca - Ampay	Kiuñalla - Lachirhuay - Unkaya - Lirio - Q'oriwayrachina - Yanacocha - Isococha - Llamayoc - Ampay	Idem arriba y Pinturas rupestres - Lagunas - bosque Intimpas	40	Trek: 3 dias	Peatonal + o -	Falta definir caminos y campamentos
Huanipaca - Molepata (Cusco)	Kiuñalla - Rio Apurimac - Rio Blanco - Pinchiunuyoc - Choquequirao	Condors - osos de anteojos - venados - bosque de orquideas - andenes Pinchiunuyoc - Camino Inca	30	Por definir - aprox: 3 dias	Solo existe hasta Huamanpata	Excelete opcion para cerrar "CIRCUITO" - Se debe realizar una expedición
<b>Tamburco - Huanipaca</b>	<b>Tamburco - Pto control Ampay - Paccha - Yanacocha - Punkuccasa - Luhurco - Huanipaca</b>	<b>Sant. Ampay - vista cañon Apurimac y Cordillera Vilcabamba</b>	<b>?</b>	<b>?</b>	<b>Peatonal + o -</b>	<b>Falta identificacion y mantenimiento</b>

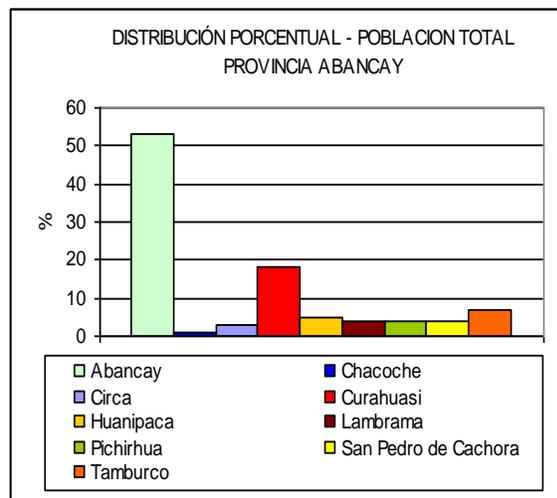
## 2.1.5 Aspectos Socio – Economicos:

### A) Poblacion:

La cantidad de población que alberga la mancomunidad llega a los 34,792 Habitantes (34% del total provincial), y está concentrada en mayor grado en el distrito de Curahuasi. Del total poblacional que existe en cada distrito, el grupo etáreo menor a 12 años (población infantil) llega a tener un porcentaje bastante representativo (30 a 36%) en Huanipaca, Cachora y Curahuasi.

Distrito	Población 2005		Indice de carencias
	hab	%	
Abancay	54,180	53	0.1078
Chacoche	1,381	1	0.5485
Circa	3,105	3	0.6497
Curahuasi	18,556	18	0.7897
Huanipaca	5,257	5	0.8824
Lambrama	3,577	4	0.8571
Pichirhua	4,564	4	0.7111
San Pedro de Cachora	3,763	4	0.8380
Tamburco	7,216	7	0.2353

Fuente: Foncodes, 2006.



### B) Agua y Desague:

Gran parte la población asentada en los distritos de la mancomunidad enfrenta serios problemas en el acceso a los servicios básicos: agua potable, desagüe/letrinas y electricidad. Según datos de Foncodes (2006), Curahuasi, a nivel de la mancomunidad es el distrito en donde cerca al 50% de la población no cuenta todavía con servicio de agua potable, seguido por Huanipaca y Cachora. En la actualidad, este problema es grave, la población viene consumiendo agua entubada no tratada, lo que cual afecta directamente a su población infantil.

Las instalaciones de desagüe se concentran en las capitales de cada distrito, muchas veces ya obsoletas, siendo el uso de letrinas (baño seco) el predominante en los sectores y caseríos de los distritos de la mancomunidad.

### C) Educacion:

El porcentaje de analfabetismo en mujeres es preocupante en los distritos de Huanipaca y Cachora, mientras que en Curahuasi y Tamburco este porcentaje es menor, por la cercanía entre los sectores y anexos de Tamburco con la capital de provincia. En Tamburco, los jóvenes de ambos sexos, se trasladan a los centros educativos más cercanos de la ciudad de Abancay, mientras que en los distritos de Curahuasi, Huanipaca y Cachora, lo hacen cuando ingresan al nivel secundario y/o superior.

#### D) Servicios:

Las capitales distritales, son los centros urbanos de mayor importancia debido al emplazamiento y funcionamiento permanente del gobierno municipal, encontrándose en estos servicios como: mercado, iglesia, puesto policial, escuelas, instituto, plaza de armas, bodegas y tiendas de abarrotes, restaurantes, servicios financieros y de comunicación (radio, teléfono, Internet, transporte público), etc.

MATRIZ DE SERVICIOS DE LOS DISTRITOS DE LA MANCOMUNIDAD																		
SERVICIOS																		
DISTRITO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Curahuasi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Huanipaca	X	X	X	X	-	X	X	-	-	X	-	-	-	X	-	X1	-	X
Cachora	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	-	-	-	X	X	X1	-	X
Tamburco	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	X	X	X1	-	-

Fuente: PROVIAS RURAL

#### RELACION DE SERVICIOS:

1. Un puesto Policial
  2. Una Municipalidad
  3. Un Juez
  4. Educación Inicial, Primaria y Secundaria
  5. Un Local para Actividades Culturales
  6. Una Iglesia
  7. Un médico
  8. Un Dentista
  9. Una Botica o Farmacia
  10. Un puesto de Comunicaciones (Teléfono o Radio Comunicaciones).
  11. Una Agencia de Correos
  12. Un lugar de Acopio de Productos Agropecuarios
  13. Un Veterinario
  14. Oferta de trabajos Manuales con Carpintería, Tejidos, etc.
  15. Un Mercado, Feria diaria o Semanal.
  16. Tiendas Comerciales con productos semanales productos especializados, no solo alimentos.
  17. Comercio de Herramientas agropecuarias
  18. Una Institución que otorgue créditos.
-

## E) Caminos:

La provincia de Abancay como segmento del gran corredor Turístico del Sur (Cusco – Arequipa – Puno) cuya integración es todavía lenta y tardía, presenta las vías terrestres de conexión en función de la provincia de Abancay con la región turística de la siguiente manera:

- Andahuaylas – Abancay – Cusco ( Vía de los Libertadores)
- Chalhuanca – Abancay – Cusco (Vía Panamericana)

Estas Vías establecen la conexión con el Centro y Sur del Perú, constituyendo a la ciudad de Abancay como el nudo estratégico del plan “Y” nexa de dos culturas Wari – Inka, pero que lamentablemente en la actualidad la “Vía de los Libertadores” es utilizada para el intercambio comercial regional, mientras que la panamericana se usa de manera creciente para el desplazamiento de los turistas por la región Sur.

### NIVEL NACIONAL

CIUDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
ABANCAY-CUSCO	195	4 - 5 Hrs.
ABANCAY-AYACUCHO	387	6 – 8 Hrs.
ABANCAY-AREQUIPA	713	10 –12 Hrs.
ABANCAY-LIMA	907	14 – 16 Hrs.

Fuente: PROVIAS RURAL

### NIVEL DEPARTAMENTAL

CIUDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
ABANCAY-ANDAHUAYLAS	138	4 - 5 Hrs.
ABANCAY-CHUQUIBAMBILLA	123	4 – 5 Hrs.
ABANCAY-AYMARAES	120	3 – 4 Hrs.
ABANCAY-ANTABAMBA	147	5 – 6 Hrs.

Fuente: PROVIAS RURAL

### NIVEL DISTRITAL

CIUDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
CHACOCHÉ	66	3 - 4 Hrs.
CIRCA	63	2 – 3 Hrs.
CURAHUASI	70	2 – 3 Hrs.
HUANIPACA	70	2 – 3 Hrs.
LAMBRAMA	51	2 – 3 Hrs.
PICHIRHUA	53	2 – 3 Hrs.
CHACHORA	56.40	2 – 3 Hrs.
TAMBURCO	5	10'

Fuente: PROVIAS RURAL

---

De acuerdo a la infraestructura de articulación vial existente, los distritos de Cachora y Huanipaca se vinculan con su capital provincial y otros espacios de la región a través de dos vías afirmadas que se empalman con la vía principal Cusco-Abancay-Lima, y que vienen siendo mejoradas en los últimos años por comités viales de mantenimiento rutinario, monitoreados por el Instituto Vial Provincial de la Municipalidad Provincial de Abancay.

El desplazamiento y tránsito hacia los distritos de Curahuasi y Tamburco es a través de la vía asfaltada que conecta Cusco y Abancay, esta vía los atraviesa por gran parte de su territorio. De acuerdo al tipo de vía que existe y la frecuencia de los medios de transporte público que ofertan sus servicios diariamente, Tamburco y Curahuasi, tienen mayores ventajas de comunicación y accesibilidad frente a Huanipaca y Cachora.

#### **F) Actividad Economica:**

En la mancomunidad, por lo general el campesino tiene como actividad principal la agricultura, complementándola con la ganadería y eventualmente el comercio de sus productos, la extracción forestal, recolección de frutales, el alquiler de su mano de obra en sus comunidades y capital de provincia.

Únicamente el distrito de Cachora, está directamente vinculado a la dinámica turística generada por la presencia del Complejo Turístico Choquequirao, lo cual viene generando cambios lentos en su sistema productivo familiar, como es la prestación de servicios de transporte de carga y guías (arrieros).

#### **G) Actividad Turistica:**

En el Departamento de Apurímac, el desarrollo de la Actividad turística, es casi nula, limitándose al turismo local y/o regional. En los últimos años, con el apoyo del Gobierno Central, el Instituto Nacional Cultura, el Plan COPESCO y el Fondo Franco-Peruano, han realizado una inversión en el año 2005 para habilitar las rutas de acceso hacia el Complejo Arqueológico de Choquequirao, por los Distritos de Cachora y Huanipaca; notándose en estos últimos un ligero incremento en el movimiento de turistas nacionales e internacionales.

Ademas de las visitas a Choquequirao, la incidencia del turismo en el ambito de la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay es muy baja y no se promociona adecuadamente los magnificos atractivos que cuentan en su propio territorio.

#### **Beneficio de la actividad turistica**

Los beneficios de la actividad turistica tienen amplio espectro en las localidades donde se desarrollan, ya que involucran un conjunto de servicios que a su vez requieren de otros servicios conexos, en el siguiente cuadro se explica como podrian repartirse el beneficio y quienes son los beneficiarios directos y los indirectos:

---

## BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

SERVICIOS LOCALES	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Guiado	Guias locales	
Transporte Turistico	Transportistas y choferes	Gasolineras, servicios mecanicos, venta de repuestos
Arrieraje	Arrieros	Propietarios de tierras con pasto para acemilas, gob local (terminal de acemilas)
Cocina en las caminatas	Cocineros y asistentes de cocina	
Restaurant	Empresarios y empleados de hospedajes, propietarios de Comerdores rurales	Lavanderias, abarrotes
Hospedaje	Empresarios y empleados de restaurantes, propietarios de hospedajes rurales	Agricultores, abarrotes
Venta Artesanias y Sourvenirs	Artesanos locales (ceramistas, tejedores)	Productores de insumos para las artesanias
Informacion Turistica	Gobiernos locales	Todos los involucrados en los SSTT
Servicios de Turismo Vivencial	Asistentes de actividades vivenciales (agricultores, constructores, artesanos)	
Ingresos a Centros Arqueologicos y Turisticos	INC, Gobiernos locales	Recursos Culturales, Naturales y Poblacion involucrada

**El tipo de Turista** que visita el Complejo Arqueológico de Choquequirao, es un “Turista de Aventura”, ya que debe caminar por lo menos 4 días para recorrer el circuito Cachora – Choquequirao – Cachora.

La denominación según condición económica y social es variable, ya que recorren el circuito mencionado los siguientes tipos de turista:

Los “Mochileros”, que son turistas que no organizan previamente su viaje, utilizan hostales baratos, solo alquilan equipos en Cusco y contratan en Cachora a los arrieros (quienes también fungen de guías) y acemilas, quienes llevarán los equipos de campamento y alimentos. Hay veces que los mochileros cargan con todo su equipo y no contratan ningún tipo de servicio local.

Luego tenemos a los aventureros de clase media, quienes se hospedan en hostales y hoteles de 2 y 3 estrellas. Estos turistas organizan su viaje de aventura con una agencia operadora, algunas veces local (Peruana) y otras desde su punto de origen (en el extranjero).

Por último tenemos a los turistas de clase “A”, quienes se hospedan en hoteles de 4 y 5 estrellas y organizan su viaje de aventura con mucha anticipación. Generalmente contratan los servicios de una tour operadora en su país y esta a su vez contrata un operador nacional. El operador nacional contrata anticipadamente y con una adecuada organización, los servicios locales, como: Guías, transporte, arrieros y acemilas, cocineros, entre otros.

Generalmente este segmento del mercado turístico es el que más beneficios deja a los pobladores locales, ya que pagan bien por los servicios, dejan jugosas propinas y además, aprecian y son muy respetuosos con el medio ambiente y las culturas locales.

**La organización** que propongamos dentro del plan de desarrollo turístico del corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, tiene que contemplar normas estrictas para turistas, operadores y todos los involucrados en la actividad, para que se desarrolle un turismo sostenible con respeto al medio ambiente y las sociedades existentes en los recorridos.

### **2.1.6 Razones por lo que es de interés de la comunidad resolver esta situación.**

La región Apurímac está catalogada con niveles de pobreza muy elevados es así que según el método Línea de Pobreza tiene un 77% de población en pobreza y un 51.4% de población en pobreza extrema. Esta es la principal motivación que concita el interés de los pobladores y autoridades de la zona, principalmente porque el turismo se convierte en una alternativa muy viable y sostenible para mejorar su precario nivel económico.

Si bien la actividad en la zona viene creciendo, los beneficios generados no se distribuyen entre los pobladores, por el contrario, se concentran en los operadores externos que muy pocas veces interactúan con los lugareños. Actualmente, la demanda de servicios turísticos se concentra en el arriaje y guiado local, que si bien el interés por procurar mayores ingresos ha desplazado la agricultura por la crianza de asémilas, la situación de pobreza persiste y la demanda de otro tipo de servicios es creciente. Sin embargo, el desconocimiento de oficios vinculados al turismo, y la pobre coordinación interinstitucional, no permiten que la población se inserte en forma más activa a la actividad turística.

---

## COMPETENCIA DEL ESTADO PARA RESOLVER LA SITUACION

El estado se constituye en el ente promotor del desarrollo de toda sociedad, por lo que sus políticas se centran principalmente en la atención de ciertos aspectos como la salud, educación, saneamiento y lucha contra la pobreza, aspectos que conllevan la atención de muchos sectores en el diseño de estrategias que permitan mejores niveles de vida en la población que conforma la sociedad peruana.

### 2.1.7 ZONA Y POBLACION AFECTADA

#### Características del ámbito de influencia de la Mancomunidad:

La mancomunidad Corredor Saywite-Choquequirao-Ampay esta conformada por los Distritos de Tamburco, Huanipaca, San Pedro de Cachora y Curahuasi los mismos que políticamente pertenecen a la provincia de Abancay, Departamento de Apurímac; llegando a abarcar una extensión total de 1,461 Km<sup>2</sup>.

DEPARTAMENTO	Apurímac	
PROVINCIA	Abancay	Extensión(Km <sup>2</sup> )
DISTRITOS	Tamburco	54.00
	Huanipaca	426.00
	S. P. Cachora	123.00
	Curahuasi	858.00
MANCOMUNIDAD	Total	1,461.00

El distrito de mayor superficie en la mancomunidad viene a ser Curahuasi, seguido por Huanipaca, San Pedro de Cachora y Tamburco. Los cuatro distritos se localizan en el extremo norte de la provincia, territorialmente son contiguos, manteniendo dinámicas espaciales similares.

El ámbito geográfico de la mancomunidad se encuentra al interior de las siguientes coordenadas geográficas (sistema UTM):

$$\begin{array}{ll} E_{\min} & 699,466 & E_{\max} & 781,596 \\ N_{\min} & 8'472,924 & N_{\max} & 8'519,508 \end{array}$$

Es un territorio de muchos contrastes, laderas bastante prolongadas que forman cerros y montañas de gran altitud, los valles cerrados y amplios se localizan en medio de ellos. La población vive dispersa en el campo, caseríos y sectores; y también se concentra en pequeñas urbes (capitales de distrito), llegando a articularse al gran eje vial Cusco-Abancay-Lima.

---

### **2.1.8 GRAVEDAD DE LA SITUACION NEGATIVA QUE SE INTENTA MODIFICAR**

De acuerdo al mapa de pobreza (Foncodes, 2006), los distritos que integran la mancomunidad del proyecto concertado muestran los niveles más altos del índice de carencias a nivel provincial con excepción del distrito de Tamburco, que junto al distrito de Abancay representan los valores más bajos.

En la mayoría de situaciones similares la pobreza es uno de los factores que se convierte en el principal depredador de recursos, por lo que es necesario que autoridades y comunidad organizada procuren un manejo adecuado de éstos a fin de garantizar un desarrollo sostenible.

En vista del crecimiento de flujos trísticos hacia la zona, los pobladores e involucrados manifiestan que si bien existen buenas posibilidades de crecimiento económico, existen también amenazas que pueden comprometer el equilibrio ambiental y generar conflictos de todo orden en el mediano y largo plazo. Entre estas amenazas señalan la acumulación de residuos en el circuito, principalmente en el camino que conduce a Choquequirao y en el Santuario del Ampay, la depredación de especies nativas, el manejo inadecuado de animales de carga, la salud misma de los pobladores y turistas, así como la invasión de inversionistas que sin una reglamentación adecuada pueden generar un crecimiento desordenado de poblaciones aledañas al circuito. Es por todas estas razones que se hace necesaria una intervención oportuna y adecuada de las autoridades locales y regionales, a fin de procurar que las oportunidades no se conviertan en potenciales amenazas.

### **2.1.9 INTENTOS ANTERIORES DE SOLUCION**

En el Departamento de Apurímac, el desarrollo de la Actividad turística, es casi nula, limitándose al turismo local y/o regional. En los últimos años, con el apoyo del Gobierno Central, el Instituto Nacional Cultura, el Plan COPESCO y el Fondo Franco-Peruano, han realizado una inversión en el año 2005 para habilitar las rutas de acceso hacia el Complejo Arqueológico de Choquequirao, por los Distritos de Cachora y Huanipaca; notándose en estos últimos un ligero incremento en el movimiento de turistas nacionales e internacionales.

Cabe mencionar que hubieron intentos aislados de autoridades y sociedad civil por procurar un financiamiento para el desarrollo del turismo en la zona.

### **2.1.10 INTERESES DE LOS GRUPOS INVOLUCRADOS**

La formulación del estudio nace como iniciativa de un conjunto de actores o involucrados, quienes desde su punto de vista perciben una serie de factores que originan el escaso desarrollo de la actividad turística y manifiestan su interés en la solución del problema subsistente. Para este análisis se presenta la siguiente matriz de involucrados:

---

### MATRIZ DE INVOLUCRADOS

GRUPO DE INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES
<b>GOBIERNO REGIONAL</b>	No existe inversión y promoción del turismo	Promoción de los atractivos turísticos para el fomento de nuevas fuentes de ingreso que permitan mejorar el desarrollo de sus pobladores
<b>DIRCETUR APURIMAC</b>	Escasa competitividad de la oferta turística en el departamento de Apurimac	Promover y alcanzar el desarrollo competitivo y sostenible en la actividad turística mediante procesos concertados descentralizados e integrados generando empleo y mejor calidad de vida de la población, garantizando con la valoración de los recursos históricos, naturales y culturales
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>	Inequidad y competencia desleal de la oferta turística	Propiciar oportunidades para la creación de condiciones favorables en el desarrollo de la actividad turística
<b>GOBIERNOS LOCALES</b>	Crecimiento acelerado del flujo de turistas hacia sus poblaciones con pocas oportunidades de intervención para los pobladores locales	Desarrollo planificado de la actividad a fin de evitar impactos negativos en sus jurisdicciones
<b>COMUNIDADES</b>	Escasez de oportunidades para mejorar su economía precaria y procurar el desarrollo de sus comunidades	Diversificar sus conocimientos para insertarse en la actividad turística, como fuente alternativa de ingresos. Creación de alternativas de diversificación con mayor oportunidad para los pobladores locales.
<b>OPERADORES DE TURISMO DE AVENTURA</b>	OFERTA POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS ALTERNATIVAS TURISTICAS MAL ORGANIZADA	OPERAR EN UN DESTINO ORGANIZADO Y SOSTENIBLE

## **2.2 DEFINICION DEL PROBLEMA Y SUS CAUSAS**

En estos talleres se identifico como atractivo principal el Complejo Arqueologico de Choquequirao, seguidamente el entorno paisajistico y natural del Cañón del rio Apurimac, asi como el Santuario Nacional del Ampay, los cuales se desea aprovechar para ampliar y diversificar la oferta Eco-turística.

Muchos de los pobladores interesados en involucrarse en el proyecto Ecoturistico, estan ya comprometidos en la conservación y cuidado de sus recursos. Algunos estan tambien dispuestos a invertir en infraestructura para brindar servicios turisticos, pero esperan poder resolver problemas de saneamiento fisico legal de sus propiedades, asi como ser capacitados en las diferentes especialidades de la actividad.

Durante el desarrollo de talleres participativos con pobladores y autoridades de los cuatro distritos involucrados, entrevistas con actores vinculados a la actividad turística y el análisis de información secundaria, se identificaron muchas causas y factores que no permiten un desarrollo adecuado de la actividad y la consolidación del circuito como un destino elegible para atraer un mayor numero de visitantes. Aunque se observa un crecimiento sostenido de los flujos hacia la zona, el desarrollo no planificado de los programas turisticos, no favorecen a la sostenibilidad de la actividad turística en las localidades en mencion ni atrae las inversiones provadas al corto y mediano plazo, pes a que el número de visitantes está muy lejos de alcanzar niveles suficientes para atraer inversiones privadas que contribuyan a dinamizar la economía local, es evidente la carencia y escasez de servicios adecuados como hospedaje, restaurantes, medios de transporte, e infraestructura básica, no se cuenta con un programa de mantenimiento de las vias que hagan accesibles los demás atractivos existentes en el circuito y los pobladores de la zona no tienen afianzados sus conocimientos para convertirse en potenciales recursos humanos empleables en servicios conexos, o potenciales microempresarios que desarrollen adecuadamente el comercio de productos y artesanías.

Los intentos aislados de autoridades locales, organizaciones, instituciones del estado y sociedad civil se traducen en la ausencia de planes y programas orientados al desarrollo de la actividad turística, pues las escasas coordinaciones entre actores e involucrados no posibilitan intervenciones concertadas que generen el impulso necesario para el crecimiento sostenido de la actividad, no existe un programa de promocion integrador que articule esfuerzos y promueva un desarrollo planificado de la actividad, empezando porque la normatividad vigente no permite la protección adecuada de los recursos turísticos, y la ausencia de reglamentos y protocolos no permiten la regulación de los servicios para garantizar una calidad adecuada, considerando que el flujo de extranjeros viene creciendo y basan la satisfacción de sus demandas en estándares internacionales.

Es importante mencionar que debido a la estricta calificación y selección de los operadores autorizados a operar en la RCI-SH MP, muchos operadores que no cumplan con los requisitos minimos de orden empresarial, social y ambiental, han encontrado la ruta a Choquequirao, como una alternativa para el desarrollo informal de sus actividades, poniendo en riego los recursos culturales y naturales del Parque Arqueologico de Vilcabamba y sus areas circundantes.

---

Otro aspecto importante es la cultura del turismo, muy necesaria para convertir un destino en atractivo y elegible, aun se percibe un desinterés marcado en el conjunto de la población por mejorar el ornato de sus localidades, es necesario insertar hábitos y pautas de trato amable con el turista, considerando que éstos son los principales difusores de los destinos, en función de experiencias durante su visita.

Otro aspecto importante es el promedio de permanencia en la zona, actualmente éste no sobrepasa las 24 horas en los poblados próximos al principal atractivo, pues los operadores trasladan al turista desde la ciudad de Cusco hasta las localidades de Cachora y muy pocas veces Huanipaca, donde inmediatamente inician la caminata o retorno, considerando que esta jornada resulta extenuante.

La escasa difusión de otro tipo de atractivos con los que cuenta el circuito ha sesgado la afluencia de un solo tipo de turistas. Se debe considerar que existen potencialidades para el desarrollo del ecoturismo, turismo vivencial, turismo de aventura ( bicicleta de montaña, pesca deportiva, turismo de interés especial como el bird watching (observación de aves), observación de condores, orquideas, por lo que se hace necesario diversificar la oferta turística con la promoción de alternativas que conciten la atención de un mayor número de visitantes.

### **2.2.1 DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL**

Luego de efectuado el diagnóstico anterior, se puede concluir que el problema central se define como **“Escaso desarrollo de la actividad turística en los distritos de San Pedro de Cachora, Huanipaca, Tamburco y Curahuasi, Provincia de Abancay”**

### **2.2.2 CAUSAS DEL PROBLEMA CENTRAL**

El problema identificado es contribuido por un conjunto de causas directas e indirectas. Para el análisis se seleccionaron aquellas directamente vinculadas con la naturaleza de la intervención y posibles de ser solucionadas, teniendo en cuenta las competencias de las municipalidades que promueven esta iniciativa y las posibilidades de acceso al financiamiento que permita una inversión efectiva, capaz de generar resultados favorables principalmente para los pobladores de los cuatro distritos inmersos en el circuito Saywite-Choquequirao-Ampay.

### **2.2.3 Selección, justificación y jerarquización de las causas relevantes**

#### **Causas Directas:**

- Baja calidad de los servicios turísticos
  - Débil articulación interinstitucional para el desarrollo de la actividad
  - Actividad turística poco consolidada
-

**Causas Indirectas:**

- Escasez de recursos humanos capacitados para la prestación de servicios adecuados
- Provisión escasa e inadecuada de insumos y productos alimenticios
- Instalaciones e infraestructura turística inadecuadas e insuficientes
- Servicios básicos escasos e inadecuados
- Normatividad inadecuada para la protección de los recursos naturales y turísticos
- Incumplimiento de estándares de calidad en los servicios turísticos
- Escaso nivel de coordinación interinstitucional
- Promoción insuficiente de los atractivos
- Escasa diversificación de los atractivos
- Cultura empresarial incipiente
- Escasa conciencia turística de los pobladores

La no atención de las causas identificadas pueden generar efectos negativos en la población objetivo, siendo los más evidentes los siguientes:

**Efectos Directos:**

- Deterioro del patrimonio cultural y natural
- Sobreexplotación de los atractivos
- Disminución de los flujos turísticos hacia la zona

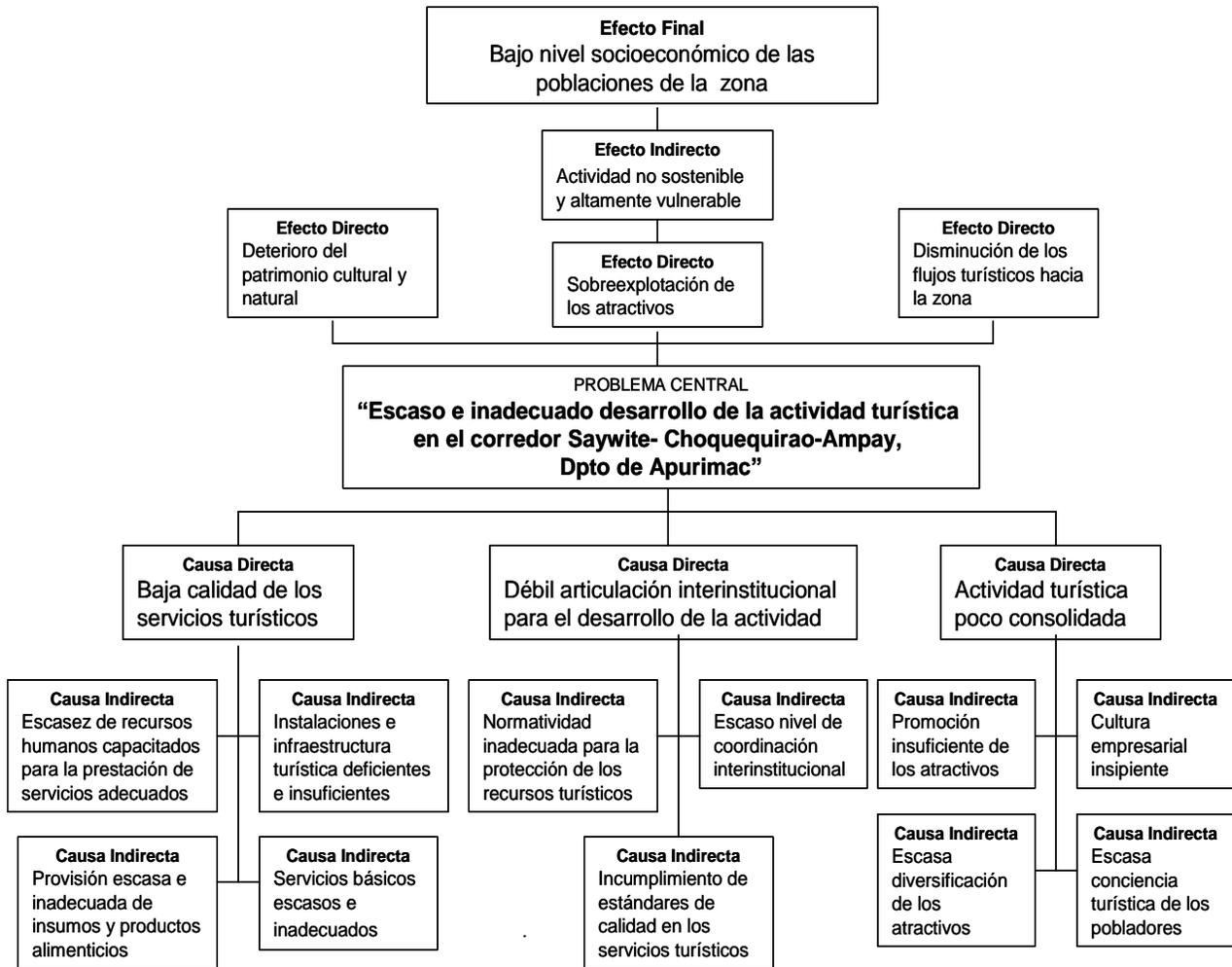
**Efecto Indirecto:**

- Actividad no sostenible y altamente vulnerable

**Efecto Final:**

- Bajo nivel socioeconómico de las poblaciones de la zona
-

## 2.2.4 ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS



## **2.2.5 OBJETIVO CENTRAL**

**El objetivo central del proyecto está orientado a generar un “Mayor desarrollo de la actividad turística en el corredor Saywite-Choquequirao-Ampay”, provincia de Abancay, departamento de Apurímac.**

## **2.2.6 Los medios de primer nivel se definen como:**

- Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos
- Mayor articulación interinstitucional para el desarrollo de la actividad
- Consolidación de la actividad turística

Los medios fundamentales u objetivos específicos relacionados con los medios de primer nivel son lograr:

- Recursos humanos capacitados para la prestación de servicios adecuados
- Mayor provisión de insumos locales y productos alimenticios adecuados
- Instalaciones e infraestructura turística adecuados y suficientes
- Servicios básicos suficientes y adecuados
- Normatividad adecuada para la protección de los recursos y servicios turísticos
- Mayor nivel de coordinación interinstitucional
- Cumplimiento de estándares de calidad en los servicios turísticos
- Promoción planificada y sostenible de los atractivos
- Mayor diversificación de los atractivos
- Mejorar la cultura empresarial

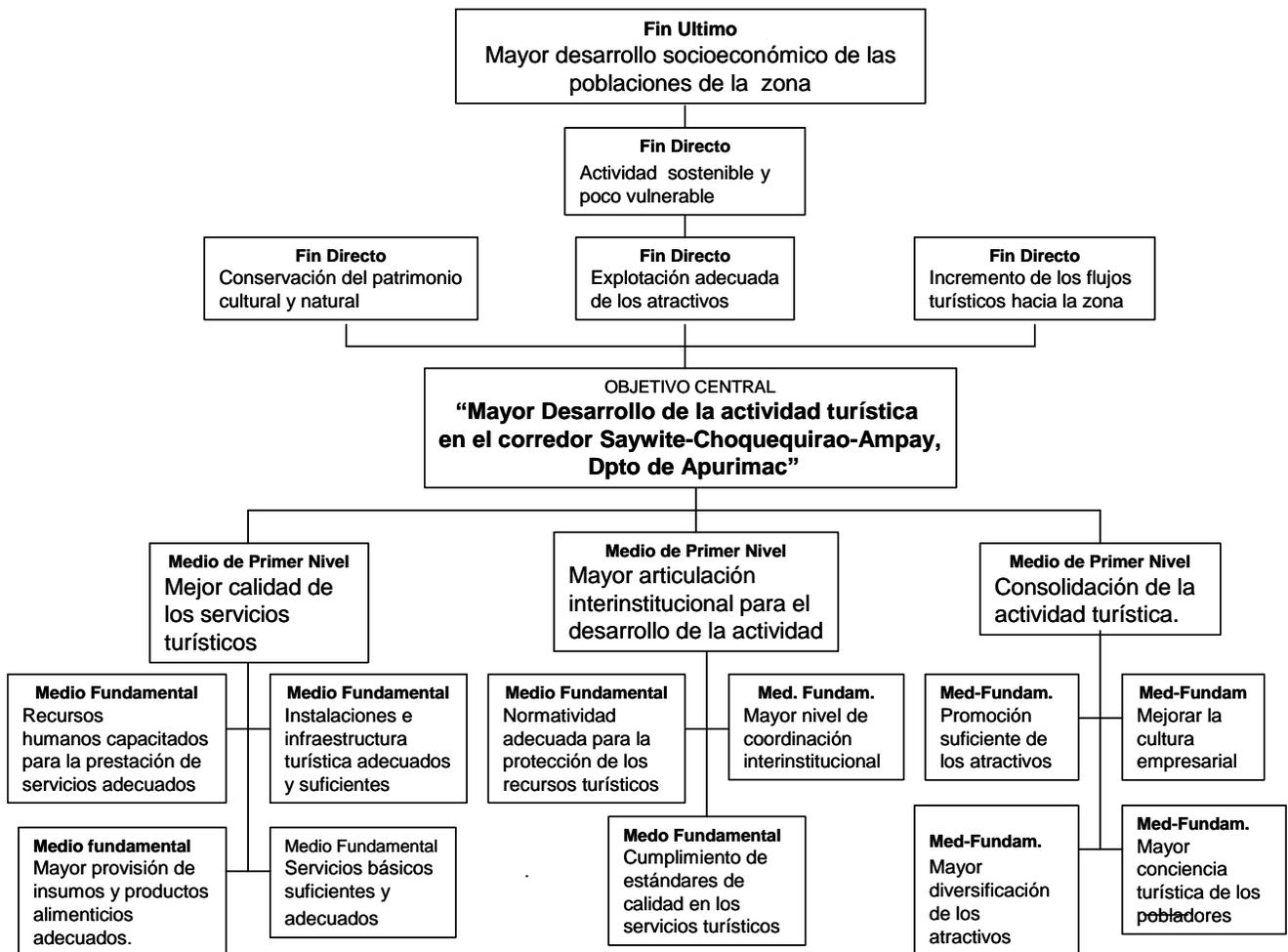
Los fines indirectos que persigue la intervención se describen como:

- Conservación del patrimonio cultural y natural
- Explotación adecuada de los atractivos
- Incremento de los flujos turísticos hacia la zona
- Actividad sostenible poco vulnerable

El fin último que se pretende conseguir con la intervención es la:

- Mayor desarrollo socio económico de las poblaciones de la zona
-

## 2.2.7 ARBOL DE MEDIOS Y FINES



## 2.3 ACCIONES PROPUESTAS

Las acciones propuestas orientadas a solucionar el problema subsistente, se relacionan estrechamente con cada uno de los medios fundamentales los que a su vez resultan imprescindibles en el logro del Objetivo Central.

**Medio fundamental: Recursos humanos capacitados para la prestación de servicios adecuados**

**Acción I:** Programa de Capacitación en temas de servicios y atención al turista

**Medio fundamental: Mayor provisión de insumos locales y productos alimenticios adecuados**

**Acción II:** Programa de Asistencia Técnica en sistemas constructivos, biohuertos, crianza de animales y manejo de bosques.

**Medio fundamental:** Instalaciones e infraestructura turística adecuados y suficientes

**Acción III:** Mejoramiento de la infraestructura turística en el circuito

**Medio fundamental: Servicios básicos suficientes y adecuados**

**Acción IV:** Implementación de Servicios Básicos en el circuito

**Medio fundamental: Normatividad adecuada para la protección de los servicios turísticos**

**Acción V:** Elaboración de Reglamentos y Protocolos de acceso turístico.

**Medio fundamental: Mayor nivel de coordinación interinstitucional**

**Acción VI:** Implementación de una unidad de promoción y coordinación interinstitucional

**Medio fundamental: Promoción planificada y sostenible de los atractivos**

**Acción VII:** Implementación de oficinas de información turística

**Acción VIII:** Elaboración de Material informativo y publicitario

**ACCION IX:** Difusión de programas y circuitos alternativos

**Medio fundamental: Mayor divesificación de los atractivos**

**Acción X:** Elaboración de programas y diseño de circuitos alternos

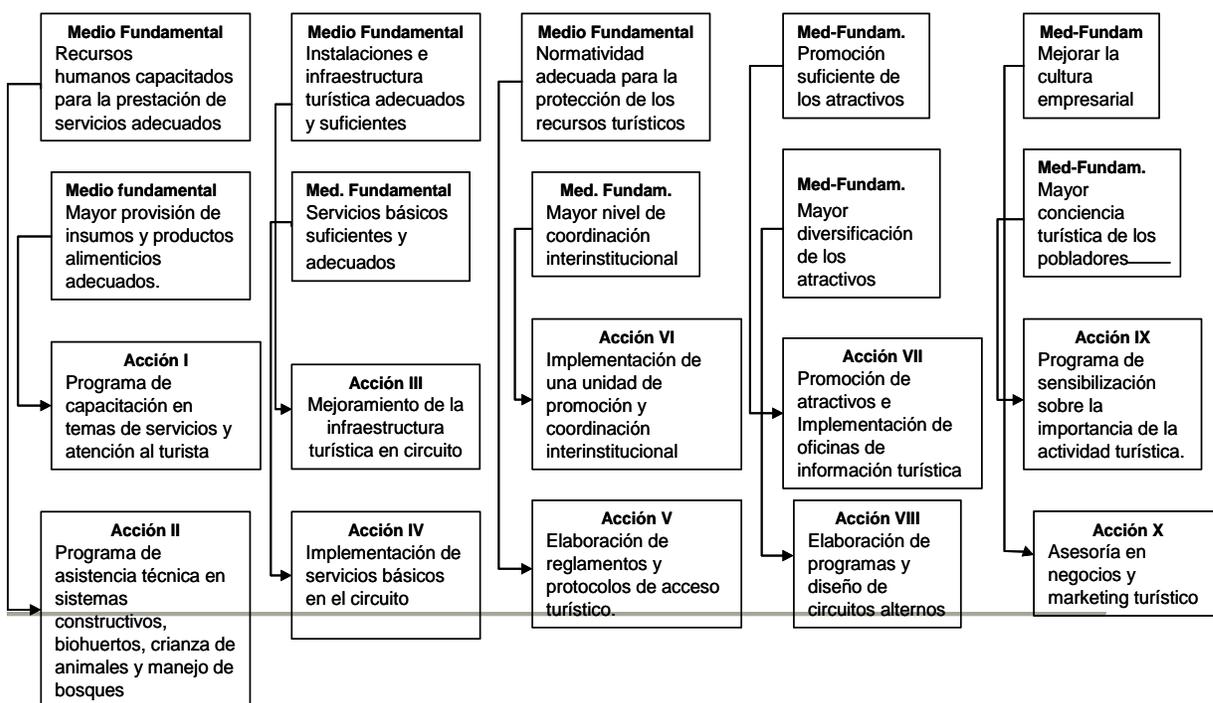
**Medio fundamental: Mejorar la cultura empresarial**

**Acción XI:** Programa de sensibilización sobre la importancia de la actividad turística

**Medio fundamental: Mayor diversificación de los atractivos**

**Acción XII:** Asesoría en negocios y marketing turístico

### 2.3.1 ARBOL DE MEDIOS Y ACCIONES



### 2.3.2 PROYECTOS ALTERNATIVOS A CONSIDERAR

La selección de alternativas se realiza a partir de la agrupación de acciones vinculadas a los medios fundamentales, para cuyo efecto se identificaron acciones independientes, excluyentes y complementarias, las cuales, para fines de ejecución financiera se agrupan en cuatro componentes, y la propuesta de alternativas surge a partir de diferencias referidas principalmente al tipo de intervención en el componente de infraestructura, como se observa líneas abajo:

#### **Alternativa A:**

El proyecto consiste en la elaboración e implementación de programas turísticos alternativos con la finalidad de incrementar la permanencia de los visitantes y el beneficio de los pobladores de la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay, mediante la implementación de una Unidad de Gestión, que promueva y promueva la actividad turística, el desarrollo del comercio local y una gestión ambiental sostenible. El proyecto se plantea a través de los cinco siguientes componentes:

##### Componente I: Gestión y Coordinación Interinstitucional

- Acondicionamiento de una Unidad de promoción y coordinación interinstitucional
- Elaboración de reglamentos y protocolos de acceso
- Administración del Proyecto

##### Componente II: Infraestructura Turística en el circuito Saywite-Choquequirao-Ampay.

- Mejoramiento de la infraestructura turística en el circuito
- Implementación de servicios básicos en el circuito

##### Componente III: Capacitación y asistencia Técnica

- Capacitación en temas de servicios y atención al turista
- Asistencia técnica en sistemas constructivos, biohuertos, crianza de animales y manejo de bosque.
- Asesoría en negocios y Marketing turístico

##### Componente IV: Promoción y sensibilización

- Promoción de atractivos de la Mancomunidad
- Mejoramiento de ambientes para oficinas de información turística
- Elaboración de programas y diseño de circuitos alternos
- Sensibilización sobre la importancia de la actividad turística
- Elaboración de material informativo y publicitario, CD roam y website de los destinos turísticos
- Sensibilización sobre la importancia de la actividad turística, Ornato urbano y conservación del ambiente.
- Promoción y mercadeo de atractivos y programas turísticos

##### Componente V: Recuperación de RRNN

- Reforestación de especies nativas en bosques
  - Reforestación de laderas para controlar la erosión.
-

**Alternativa B:**

El proyecto consiste en la Implementación de una Unidad de Gestión de Destino encargada de promover y promocionar la actividad turística en la mancomunidad Saywite-Cachoara-Ampay., mediante un conjunto de acciones agrupadas en cuatro componentes:

**Componente I: Gestión y Coordinación Interinstitucional**

- Acondicionamiento de una Unidad de promoción y coordinación interinstitucional
- Elaboración de reglamentos y protocolos de acceso

**Componente II: Infraestructura Turística en el circuito Saywite-Choquequirao-Ampay.**

- Mejoramiento de la infraestructura turística en el circuito
- Implementación de servicios básicos en el circuito

**Componente III: Capacitación y asistencia Técnica**

- Capacitación en temas de servicios y atención al turista
- Asistencia técnica en sistemas constructivos, biohuertos, crianza de animales y manejo de bosque.
- Asesoría en negocios y Marketing turístico

**Componente IV: Promoción y sensibilización**

- Promoción de atractivos de la mancomunidad
- Construcción de ambientes para oficinas de información turística
- Elaboración de programas y diseño de circuitos alternos

Sensibilización sobre la importancia de la actividad turística

---



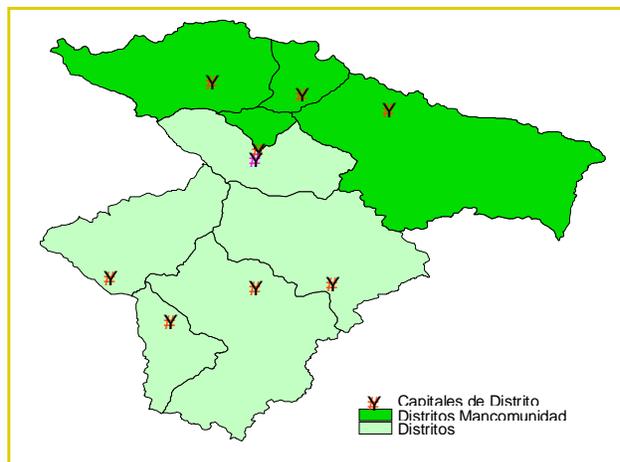
### 3.1.4. TAMAÑO Y LOCALIZACION OPTIMA DE LA INVERSION

El ámbito de intervención definido para el proyecto es la mancomunidad San Pedro de Cachora, Huanipaca, Tamburco y Curahuasi, concretamente los distritos circundantes al corredor turístico alternativo Saywite-Choquequirao-Ampay, ubicados en la provincia de Abancay, departamento de Apurímac.

Los Centros de Información Turística se encontrarán en los centros de los distritos y los caminos o recorridos turísticos son los siguientes:

- A - Cachora – Incarcay – Chiquisca y/o Rosalina
- B - Saywite – Cachora
- C - Curahuasi – Cachora
- D - Tamburco – Pto control Ampay – Paccha – Yanacocha – Punkuccasa – Luhuirco - Huanipaca
- E - Huanipaca – San Ignacio - Choquequirao
- F - Kiuñalla – Lachirhuay – Q`oriwayrachina - Kiuñalla
- G - Bosque nativo Lachirhuay
- H - Bosque nativo Intimpa - Ampay

### CROQUIS DE UBICACIÓN POLITICA DE LA MANCOMUNIDAD CORREDOR SAYWITE - CHOQUEQUIRAO – AMPAY



El tamaño óptimo de la inversión se condiciona a la magnitud de intervención, vinculada a la demanda directa de los servicios involucrados en el proyecto.

### 3.2 ANALISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la Demanda se efectúa en función del objetivo central del proyecto así como de las acciones que involucran directamente a los beneficiarios del proyecto, para cuyo efecto se realizó el análisis de flujo turístico de los últimos años, cuya tasa de crecimiento se utiliza para las proyecciones de demanda durante el horizonte trazado. Asimismo, se identifica la población objetivo de cada acción concreta, a partir de la cual se efectúan las proyecciones:

#### 3.2.1 PROYECCIONES DE LA DEMANDA POR TIPO DE SERVICIOS INVOLUCRADOS

Para el análisis de demanda partimos de la evolución histórica de ingresos al Conjunto Arqueológico de Choquequirao, cuyo análisis se efectuó en el diagnóstico inicial. Las proyecciones se realizan a lo largo del horizonte del proyecto, que para el caso se consideran tres años.

La tasa de crecimiento de la demanda es estimada con la evolución histórica de ingresos a partir del año 2,002. Si bien se tienen registros a partir del año 2,001, la variación porcentual de este periodo al siguiente es significativo, alcanzando un incremento de 292.7%. Este fenómeno se origina a partir de la puesta en valor del complejo arqueológico y la habilitación de los accesos por COPESCO, actividades que estuvieron acompañadas por un efectivo programa de promoción y difusión.

**PROYECCIONES DE INGRESOS AL CIRCUITO TURISTAS NACIONALES**

<b>AÑOS</b>	<b>Población Demandante Potencial</b>	<b>Ratio Prom. Permanencia</b>	<b>Demanda Efectiva</b>	<b>Promedio de Gasto Diario</b>	<b>Demanda Efectiva del servicio</b>
2006	4,174	1.29	5,384	1.54	8,292
2007	4,913	1.29	6,338	2.0	12,675
2008	5,782	2.00	11,565	2.0	23,129
2009	6,806	3.00	20,418	2.0	40,835
2010	8,010	3.00	24,031	2.0	48,063
2011	9,428	3.00	28,285	2.0	56,570
2012	11,097	3.00	33,291	2.0	66,583

#### PROYECCIONES DE INGRESOS AL CIRCUITO TURISTAS EXTRANJEROS

AÑOS	Población Demandante Potencial	Ratio Prom. Permanencia	Demanda Efectiva	Promedio de Gasto Diario	Demanda Efectiva del servicio
2006	2,686	1.24	3,331	1.54	5,129
2007	3,161	1.24	3,920	2.0	7,840
2008	3,721	2.00	7,442	2.0	14,884
2009	4,380	3.00	13,139	2.0	26,278
2010	5,155	3.00	15,464	2.0	30,929
2011	6,067	3.00	18,202	2.0	36,403
2012	7,141	3.00	21,423	2.0	42,847

Asimismo, las proyecciones referidas a los servicios demandados, se estiman tomando en cuenta el promedio de permanencia y las tasas de ocupabilidad hotelera durante el periodo anterior, considerando la estacionalidad de la actividad turística y la ocupabilidad máxima, a fin de estimar la capacidad instalada de los servicios.

#### SERVICIOS INVOLUCRADOS

Para determinar los servicios involucrados se tomaron en cuenta los que directamente demandan los turistas en la zona durante su visita al circuito, tanto los que utilizan operadores como pasajeros sin intermediarios, siendo estos:

- Servicios de Hospedaje
- Servicios de Restaurante
- Demanda de Acémilas y Arrieraje
- Servicios de Turismo Vivencial
- Servicio de Información turística
- Venta de Artesanías y Souvenirs
- Guías locales
- Productos Agroecológicos
- Transporte turístico
- Venta de abarrotes
- Lavandería
- Otros

#### PROYECCIONES DE LA DEMANDA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE

El análisis parte de la Demanda actual, obtenida de los promedios de ocupabilidad registrados por los establecimientos de hospedaje en Cachora, cuyo promedio representa aproximadamente el 10% del flujo de ingresos<sup>1</sup>, a partir de la cual se efectúan las proyecciones asumiendo que el crecimiento de flujos se mantenga en los niveles de crecimiento obtenidos a partir de datos históricos.

---

<sup>1</sup> Fuente: Entrevistas con hoteleros de Cachora.

Sin embargo, el escenario en la situación con proyecto hace prever que la demanda de pernoctes en la zona pueda incrementarse en un rango del 10 al 40% del total de ingresos durante el horizonte trazado, considerando que la promoción del circuito incorpora un componente de promoción sustentado en la elaboración de programas turísticos que consideren pernoctes en el circuito, que incrementen además el promedio de permanencia a razón del 10% anual.

#### PROYECCIONES DE LA DEMANDA EFECTIVA DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>ARRIBO:</b>													
2007	6,860	142	170	267	532	687	660	1,400	1,145	760	536	280	281
2008	8,280	171	205	322	642	829	797	1690	1382	917	647	338	339
2009	10,077	209	250	392	781	1009	969	2056	1682	1116	787	411	413
2010	12,364	256	306	481	959	1238	1190	2523	2064	1370	966	505	506
<b>DEM. EFECTIVA</b>													
2007	686	14	17	27	53	69	66	140	115	76	54	28	28
2008	1,656	34	41	64	128	166	159	338	276	183	129	68	68
2009	3,023	63	75	118	234	303	291	617	505	335	236	123	124
2010	4,946	102	123	192	384	495	476	1,009	825	548	386	202	203
<b>PERMANENCIA:</b>													
2007	1.28	1.25	1.29	1.29	1.25	1.31	1.27	1.26	1.28	1.28	1.28	1.32	1.32
2008	1.67	1.62	1.67	1.68	1.63	1.71	1.65	1.64	1.66	1.67	1.66	1.72	1.72
2009	2.17	2.11	2.17	2.18	2.12	2.22	2.14	2.13	2.16	2.17	2.16	2.23	2.24
2010	2.82	2.74	2.83	2.83	2.75	2.89	2.78	2.77	2.81	2.82	2.81	2.90	2.91
<b>PERNOCTES:</b>													
2007	8,783	177	219	344	667	903	836	1,767	1,465	976	686	370	372
2008	14,621	288	366	578	1,087	1,544	1,376	2,900	2,437	1,629	1,141	635	640
2009	31,652	608	796	1,260	2,304	3,430	2,944	6,188	5,271	3,536	2,467	1,418	1,431
2010	89,102	1,669	2,250	3,571	6,346	9,906	8,190	17,163	14,818	9,976	6,936	4,117	4,159

#### PROYECCIONES DE LA DEMANDA DE SERVICIOS DE RESTAURANTE

Si bien en la actualidad no existen en el circuito restaurantes con instalaciones adecuadas para la atención de turistas, el análisis parte de la referencia que se tiene sobre la atención brindada por los dos establecimientos de hospedaje existentes en Cachora<sup>2</sup>.

De los ingresos registrados al complejo arqueológico, sólo un 10% utiliza los servicios de restaurante, principalmente porque éstos son parte del servicio de hospedaje (desayunos) y ocasionalmente demandan atenciones adicionales, de modo que el ratio de concentración para efectos de estimación en la actualidad es uno.

Sin embargo, para la situación con proyecto se espera un incremento de la demanda en la misma proporción que se incrementen los pernoctes, y se espera que la frecuencia de uso se incremente en un 30% durante el horizonte trazado.

<sup>2</sup> Fuente: Visitas de campo y entrevistas con empresarios de la zona.

**PROYECCIONES DE LA DEMANDA EFECTIVA DEL SERVICIO DE RESTAURANTES**

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>ARRIBO:</b>													
2007	6,860	142	170	267	532	687	660	1,400	1,145	760	536	280	281
2008	8,074	167	200	314	626	809	777	1648	1348	895	631	330	331
2009	9,503	197	236	370	737	952	914	1939	1586	1053	743	388	389
2010	11,185	232	277	435	867	1120	1076	2283	1867	1239	874	457	458
<b>PERMANENCIA:</b>													
2007	1.28	1.25	1.29	1.29	1.25	1.31	1.27	1.26	1.28	1.28	1.28	1.32	1.32
2008	1.41	1.37	1.42	1.42	1.38	1.45	1.39	1.39	1.41	1.41	1.41	1.45	1.46
2009	1.55	1.51	1.56	1.56	1.52	1.59	1.53	1.53	1.55	1.55	1.55	1.60	1.60
2010	1.71	1.66	1.71	1.72	1.67	1.75	1.69	1.68	1.70	1.71	1.70	1.76	1.76
<b>ATENCIONES:</b>													
2007	8,783	177	219	344	667	903	836	1,767	1,465	976	686	370	372
2008	14,782	299	368	580	1,123	1,520	1,407	2,975	2,466	1,643	1,154	623	626
2009	19,139	387	477	751	1,454	1,968	1,821	3,851	3,193	2,127	1,495	806	810
2010	24,779	500	617	972	1,882	2,548	2,358	4,986	4,134	2,753	1,935	1,044	1,049

**PROYECCIONES DE LA DEMANDA DE ACEMILAS**

Teniendo en cuenta que el atractivo generador de mayor demanda es el Complejo Arqueológico de Choquequirao, cuya única forma de acceso es un camino de herradura que parte del poblado de Cachora, un servicio que actualmente emplea recursos propios de la zona es el arriaje de acémilas, cuya crianza se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

El desplazamiento de turistas por el circuito, requiere de los servicios de carga en acémila que los pobladores de la zona ofrecen. Para determinar la demanda efectiva se tienen referencias de operadores turísticos, quienes manifiestan requerir un promedio de 2 acémilas por visitante, de modo que las proyecciones de demanda efectiva se obtiene multiplicando el número de visitantes por 2.

El crecimiento de la demanda se estima en función de la tasa previamente determinada en análisis anteriores.

**PROYECCIONES DE LA DEMANDA EFECTIVA DE ACEMILAS**

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>INGRESOS:</b>													
2007	6,860	142	170	267	532	687	660	1,400	1,145	760	536	280	281
2008	8,074	167	200	314	626	809	777	1648	1348	895	631	330	331
2009	9,503	197	236	370	737	952	914	1939	1586	1053	743	388	389
2010	11,185	232	277	435	867	1120	1076	2283	1867	1239	874	457	458
<b>ACEMILAS</b>													
2007	13,720	284	340	534	1,064	1,374	1,320	2,800	2,290	1,520	1,072	560	562
2008	16,148	334	400	629	1,252	1,617	1,554	3,296	2,695	1,789	1,262	659	661
2009	19,007	393	471	740	1,474	1,903	1,829	3,879	3,172	2,106	1,485	776	779
2010	22,371	463	554	871	1,735	2,240	2,152	4,565	3,734	2,478	1,748	913	916

## PROYECCIONES DE LA DEMANDA DE ARRIERAJE

Como en el caso anterior, el análisis se basa en referencias obtenidas como resultado de entrevistas con operadores turísticos, quienes refieren operar con un arriero por cada 4 acémilas, y las proyecciones de demanda se estiman en función de los ingresos a Choquequirao, el cual es multiplicado por la demanda efectiva de acémilas (2 x pax) y dividido entre 4.

PROYECCIONES DE LA DEMANDA EFECTIVA DE ARRIERAJE

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>INGRESOS:</b>													
2007	6,860	142	170	267	532	687	660	1,400	1,145	760	536	280	281
2008	8,074	167	200	314	626	809	777	1648	1348	895	631	330	331
2009	9,503	197	236	370	737	952	914	1939	1586	1053	743	388	389
2010	11,185	232	277	435	867	1120	1076	2283	1867	1239	874	457	458
<b>ACEMILAS</b>													
2007	13,720	284	340	534	1,064	1,374	1,320	2,800	2,290	1,520	1,072	560	562
2008	16,148	334	400	629	1,252	1,617	1,554	3,296	2,695	1,789	1,262	659	661
2009	19,007	393	471	740	1,474	1,903	1,829	3,879	3,172	2,106	1,485	776	779
2010	22,371	463	554	871	1,735	2,240	2,152	4,565	3,734	2,478	1,748	913	916
<b>ARRIEROS</b>													
2007	3,430	71	85	134	266	344	330	700	573	380	268	140	141
2008	4,037	84	100	157	313	404	388	824	674	447	315	165	165
2009	4,752	98	118	185	368	476	457	970	793	526	371	194	195
2010	5,593	116	139	218	434	560	538	1,141	933	620	437	228	229

### 3.2.2 DEMANDA GLOBAL DEL PROYECTO

Está constituida por todos los servicios involucrados en el proyecto, representando el cuadro, un consolidado de todas las estimaciones anteriores y la demanda objetivo del proyecto.

PROYECCIONES DE LA DEMANDA GLOBAL EFECTIVA DEL PROYECTO

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>PERNOCTES:</b>													
2007	8,783	177	219	344	667	903	836	1,767	1,465	976	686	370	372
2008	14,621	288	366	578	1,087	1,544	1,376	2,900	2,437	1,629	1,141	635	640
2009	31,652	608	796	1,260	2,304	3,430	2,944	6,188	5,271	3,536	2,467	1,418	1,431
2010	89,102	1,669	2,250	3,571	6,346	9,906	8,190	17,163	14,818	9,976	6,936	4,117	4,159
<b>ATENCIONES</b>													
2007	8,783	177	219	344	667	903	836	1,767	1,465	976	686	370	372
2008	14,782	299	368	580	1,123	1,520	1,407	2,975	2,466	1,643	1,154	623	626
2009	19,139	387	477	751	1,454	1,968	1,821	3,851	3,193	2,127	1,495	806	810
2010	24,779	500	617	972	1,882	2,548	2,358	4,986	4,134	2,753	1,935	1,044	1,049
<b>ACEMILAS</b>													
2007	13,720	284	340	534	1064	1374	1320	2800	2290	1520	1072	560	562
2008	1345.70	334	400	629	1252	1617	1554	3296	2695	1789	1262	659	661
2009	1583.89	393	471	740	1474	1903	1829	3879	3172	2106	1485	776	779
2010	1864.24	463	554	871	1735	2240	2152	4565	3734	2478	1748	913	916
<b>ARRIEROS</b>													
2007	3,430	71	85	134	266	344	330	700	573	380	268	140	141
2008	4,037	84	100	157	313	404	388	824	674	447	315	165	165
2009	4,752	98	118	185	368	476	457	970	793	526	371	194	195
2010	5,593	116	139	218	434	560	538	1,141	933	620	437	228	229

### 3.3 ANALISIS DE LA OFERTA

#### 3.3.1 DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DE OFERTA

##### Infraestructura Existente en la Ruta Turística:

La Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, tiene como potencial turístico, el Santuario Nacional del Ampay, Bosques Nativos, el Complejo Arqueológico Choquequirao, el Monolito de Saywite y el Majestuoso e Impresionante Cañón del Apurímac, entre otros.

Con la finalidad de articular e integrar los cuatros Distritos que forman la Mancomunidad, es que se propone un “Corredor Turístico” que atraviese los lugares, parajes y paisajes más atractivos y maravillosos de la Mancomunidad. y por el cual se puedan diseñar diferentes rutas turísticas, de acuerdo a las características, preferencias y tiempo de visita de los turistas.

##### Tamburco:

Distrito de la Provincia de Abancay, ubicado aprox. a 3.00 Km de la Capital provincial, oferta como su principal atractivo turístico el Nevado del Ampay (5,200 msnm).

En Tamburco no existen Servicios Turísticos, solo existe un Hospedaje familiar, que no es realmente apto para turistas. Los turistas tienen que bajar a la ciudad de Abancay, donde si se encuentran hoteles de mejor categoría, como el “Hotours” , que fue el hotel de Turistas de Entur Peru. Tampoco existen en Tamburco restaurantes turísticos, que realmente cumplan con los requisitos de preparación y manipulación de alimentos, presentación y servicio al cliente. Otra vez tenemos que recurrir a la ciudad de Abancay para encontrar servicios adecuados.

- Infraestructura Vial:

Ruta	Tipo	Dist.aprox.	Estado	T.aprox.
Abancay-Tamburco	C. As.	03 km	B	10 min
Tamburco-Casa Ecológica	T. C.	05 Km	M	30 min
Casa Ecológica-Nevado Ampay	C. H.	14 Km	R	05 hrs

Leyenda: C. As. : Carretera Asfaltada C. Af. : Carretera Afirmada  
T. C. : Trocha Carrozable C. H. : Camino de Herradura

---

- **Edificaciones en General:**

Lugar	H	R	Z. C.	SS.HH.	S.	M
Tamburco	X	x	x	X	x	x
Casa Ecológica	X		x	X	x	
Laguna Angascocha			x		x	x
Laguna Uspacocha			x		x	
Laguna Tornococha			x		x	
Nevado Ampay (Abra Rititacana)			x		x	

Leyenda: H. : Hospedaje R. : Restaurante  
 Z. C. : Zona de Campamento SS. HH. : Servicios Higienicos  
 S. : Señalización M. : Mirador

### **Huanipaca:**

Distrito de la Provincia de Abancay, ubicado aprox. a 70.00 Km de la Capital provincial, oferta como su principal atractivo turístico los Bosques Nativos y el acceso hacia el Complejo Arqueológico Choquequirao (3,033 msnm).

En Huanipaca casi no existen Servicios para Turistas, no existen hoteles para turistas, pero si, dos o tres casas hospedaje que albergan a los visitantes foraneos. Desde hace no mas de dos años, a veces hospedan a los turistas nacionales que recorren la ruta de Choquequirao - San Ignacio – Huanipaca, quienes solo requieren de un servicio basico de alojamiento, sin muchas comodidades.

En San Ignacio, existe un albergue en buenas condiciones de infraestructura para recibir turistas, manejado por un italiano que tiene experiencia en servicio al cliente. El problema es que el flujo de uristas por esa uta es muy bajo debido a su alto grado de dificultad.

Si bien no existen campamentos organizados, si existen areas (en Huanipaca, Kiuñalla, Tambobamba y San Ignacio), donde se pueden implementar campamentos para turistas, los cuales deben contar con SSHH y otros servicios basicos. Este puede ser un primer paso para poder recibir a los turistas en el area del distrito de Huanipaca.

Nos existen restaurantes turisticos, solo algunos orientados al publico local.

- **Infraestructura Vial:**

Ruta	Tipo	Dist.aprox.	Estado	T.aprox.
Abancay-Dv.Huanipaca	C. As.	39 km	B	01 hr
Dv.Huanipaca-Huanipaca	C. Af.	31 Km	B	01 hr
Huanipaca-Tambobamba	C. Af.	17.50 Km	B	30 min
Tambobamba-Hacienda San Ignacio	C. H.	07.50 Km	R	02 hrs
Hda.S.Ignacio-Playa S.Ignacio	C. H.	02 Km	R	30 min
Playa S.Ignacio-Choquequirao	C. H.	07.65 Km	B	05 hrs
Huanipaca-Kiunalla	T. C.	17.00 Km	M	01 hr
Kiunalla-Playa San Ignacio	C. H.	06.30 Km	R	03 hrs

Leyenda: C. As. : Carretera Asfaltada C. Af. : Carretera Afirmada  
T. C. : Trocha Carrozable C. H. : Camino de Herradura

- **Edificaciones en General:**

Lugar	H	R	Z. C.	SS.HH.	S.	M
Huanipaca	x	x		X	x	
Tambobamba	x	x		X	x	
Hacienda San Ignacio	x*		x	X	x	
Playa San Ignacio	x*		x	X	x	
Kiunalla				X	x	x

\* Infraestructura sin operar.

Leyenda: H. : Hospedaje R. : Restaurante  
Z. C. : Zona de Campamento SS. HH. : Servicios Higienicos  
S. : Señalización M. : Mirador

### **San Pedro de Cachora:**

Distrito de la Provincia de Abancay, ubicado aprox. a 56.40 Km de la Capital provincial, oferta como su principal atractivo turístico los Restos Arqueológicos de Incaraccay, Ccorimarca y Capillayoc; y el acceso hacia el Complejo Arqueológico Choquequirao (3,033 msnm).

San Pedro de Cachora es el distrito de la Mancomunidad que tiene mas afluencia de turistas debido a que es punto de partida y retorno de los turistas que caminan a Choquequirao. Por lo tanto, tiene la mayor oferta de servicios turísticos.

Cuenta con 6 hoteles u hospedajes, de los cuales solo dos tienen categoría "Turística", bajo el criterio del equipo consultor. El primero es el hostal "Los Balcones", que cuenta con 10 habitaciones con baño privado y agua caliente, comedor, cocina, área verde y piscina. El segundo es la Casa de Salkantay, que se encuentra en el camino a Capuliyoc y se le puede asignar la categoría de albergue rural, donde además del servicio de hospedaje, tiene cocina y comedor y mucha área libre, al encontrarse fuera del pueblo de San Pedro de Cachora. Existen otros hoteles de baja categoría pero con cierta experiencia en atención a turistas, como son: Hospedaje Salkantay, Hotel El Mirador, hospedaje La Colmena, la Casa de los Peña. También podremos encontrar un local de servicio de Internet.

Existen restaurantes de servicio local más no para turistas.

- **Infraestructura Vial:**

Ruta	Tipo	Dist.aprox.	Estado	T.aprox.
Abancay-Dv.Cachora	C. As.	42 km	B	01 hr
Dv.Cachora-Cachora	C. Af.	14.40 Km	B	40 min
Cachora-Capuliyoc	C. Af.	12 Km	B	30 min
Capuliyoc-Cocamasana	C. H.	04.80 Km	B	02 hrs
Cocamasana-Chiquisca	C. H.	04.20 Km	B	02.5 hrs
Chiquisca-Playa Rosalina	C. H.	01.10 Km	B	01 hrs
Playa Rosalina-Santa Rosa	C. H.	03 Km	B	02 hr
Santa Rosa-Marampata	C. H.	03 Km	B	02 hrs
Marampata-Choquequirao	C. H.	04.90 Km	B	02 hrs

Leyenda: C. As. : Carretera Asfaltada      C. Af. : Carretera Afirmada  
T. C. : Trocha Carrozable      C. H. : Camino de Herradura

- **Edificaciones en General:**

Lugar	H	R	Z. C.	SS.HH.	S.	M
Cachora	x	x		x	x	
Capuliyoc					x	x
Cocamasana			x	x	x	
Chiquisca			x	x	x	
Playa Rosalina	x*		x	x	x	
Santa Rosa			x	x	x	
Marampata			x	x	x	

\* Infraestructura sin operar.

Leyenda: H. : Hospedaje R. : Restaurante  
 Z. C. : Zona de Campamento SS. HH. : Servicios Higienicos  
 S. : Señalización M. : Mirador

### **Curahuasi:**

Distrito de la Provincia de Abancay, ubicado aprox. a 70 Km de la Capital provincial, oferta como su principal atractivo turístico los Baños Termo medicinales de Cconoc, el Monolito de Saywite, el Mirador de Ccorihuayrachina, el Cañón del Apurímac.

En Curahuasi, por ser un pueblo carretero, existen mas servicios que en el resto de distritos de la Mancomunidad, aunque no son exactamente orientados al turista, pero si al viajero de carretera, lo que les da experiencia y ha formado el criterio de los empresarios de servicios en Curahuasi.

Existen aproximadamente 5 hoteles de los cuales 2 son aptos para turistas, asimismo se encuentran restaurantes de carretera que tienen la posibilidad de brindar un servicio adecuado a visitantes nacionales y extranjeros. Aunque siempre es recomendable dar capacitaciones y asistencia tecnica en todos los temas involucrados en el servicio al turista.

- **Infraestructura Vial:**

<b>Ruta</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dist.aprox.</b>	<b>Estado</b>	<b>T.aprox.</b>
Abancay-Dv. Saywite	C. As.	43 km	B	01.2 hr
División Saywite-Monolito Saywite	C. Af.	02.5 Km	R	30 min
Abancay-Curahuasi	C. As.	70 Km	B	01.5 hrs
Curahuasi-Ccorihuayrachina	C. H.	06 Km	R	02 hrs
Ccorihuayrachina-Cconoc	C. H.	12 Km	R	04 hrs
Curahuasi-Anallanca	C. H.	06 Km	R	02 hrs
Anallanca-Poyonco	C. H.	04 Km	R	02 hrs
Poyonco-Colmena (Cachora)	C. H.	06 Km	R	02 hrs
Colmena-Capuliyoc	C. Af.	05 Km	B	10 min

Leyenda: C. As. : Carretera Asfaltada C. Af. : Carretera Afirmada  
 T. C. : Trocha Carrozable C. H. : Camino de Herradura

- Edificaciones en General:

Lugar	H	R	Z. C.	SS.HH.	S.	M
Curahuasi	X	X		X		
Saywite					X	
Ccorihuayrachina			X	X	X	X
Cconoc			X	X	X	

Leyenda: H. : Hospedaje R. : Restaurante  
 Z. C. : Zona de Campamento SS. HH. : Servicios Higienicos  
 S. : Señalización M. : Mirador

**INTERVENCION IVP (INSTITUTO VIAL PROVINCIAL-ABANCAY)**

**INVERSION ANUAL POR DISTRITOS EN LA  
 MANCOMUNIDAD SAYWITE-CHOQUEQUIRAO-AMPAY**

DISTRITO	TRAMO	KM	APORTE MUNICIPALIDAD PROVINCIAL (S/.)	APORTE MUNICIPALIDAD DISTRITAL (S/.)	TOTAL ANUAL (S/.)
Tamburco	----	0.00	0.00	0.00	0.00
Huanipaca	Carbonera- Huanipaca	31.02	49,359.02	32,906.02	82,265.04
	Huanipaca- Tambobamba	15.00	23,868.00	15,912.00	39,780.00
San Pedro de Cachora	Dvo.Cachora- S.P.Cachora	14.40	22,913.28	15,275.52	38,188.80
	Capuliyoc- Choquequirao	21.00	37,800.00	25,200.00	63,000.00
	Choquequirao- Playa S.Ignacio	07.65	13,770.00	9,180.00	22,950.00
Curahuasi	----	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE : ivp-abancay

## BRECHA DEMANDA - OFERTA DEL PROYECTO

Para la estimación de la brecha entre la demanda y oferta, se consideran los mismos indicadores utilizados en el análisis de la demanda, a efectos de cuantificar la carencia o sobreproducción de los servicios requeridos por los turistas que visitan el circuito.

## BRECHA ACTUAL Y PROYECTADA DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE

Para determinar la oferta actual se toma en cuenta la capacidad instalada existente en el circuito, obtenida a partir de información primaria y secundaria recogida en el trabajo de campo y visitas a los establecimientos de hospedaje del circuito, estimación obtenida a partir de número de camas existentes en los distritos de la mancomunidad y el promedio de ocupabilidad registrada del año 2006.

ESTIMACION DEL DEFICIT ACTUAL Y PROYECTADO DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>PERNOCTES:</b>													
2007	6,860	142	170	267	532	687	660	1,400	1,145	760	536	280	281
2008	8,280	171	205	322	642	829	797	1,690	1,382	917	647	338	339
2009	10,077	209	250	392	781	1,009	969	2,056	1,682	1,116	787	411	413
2010	12,364	256	306	481	959	1,238	1,190	2,523	2,064	1,370	966	505	506
<b>OFERTA:</b>													
2007	3,024	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252
2008	3,024	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252
2009	3,024	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252
2010	3,024	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252
<b>DEFICIT:</b>													
2007	3,836	-110	-82	15	280	435	408	1,148	893	508	284	28	29
2008	5,256	-81	-47	70	390	577	545	1,438	1,130	665	395	86	87
2009	7,053	-43	-2	140	529	757	717	1,804	1,430	864	535	159	161
2010	9,340	4	54	229	707	986	938	2,271	1,812	1,118	714	253	254

## BRECHA ACTUAL Y PROYECTADA DE LOS SERVICIOS DE RESTAURANTE

Las estimaciones están basadas en la capacidad instalada de los restaurantes turísticos en la zona, cuantificación que se estima mensualmente a partir del número de sillas.

ESTIMACION DEL DEFICIT ACTUAL Y PROYECTADO DEL SERVICIO DE RESTAURANTES

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>ATENCIONES:</b>													
2007	8,783	177	219	344	667	903	836	1,767	1,465	976	686	370	372
2008	14,782	299	368	580	1,123	1,520	1,407	2,975	2,466	1,643	1,154	623	626
2009	19,139	387	477	751	1,454	1,968	1,821	3,851	3,193	2,127	1,495	806	810
2010	24,779	500	617	972	1,882	2,548	2,358	4,986	4,134	2,753	1,935	1,044	1,049
<b>OFERTA:</b>													
2007	2,700	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
2008	2,700	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
2009	2,700	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
2010	2,700	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
<b>DEFICIT:</b>													
2007	6,083	-48	-6	119	442	678	611	1,542	1,240	751	461	145	147
2008	12,082	74	143	355	898	1,295	1,182	2,750	2,241	1,418	929	398	401
2009	16,439	162	252	526	1,229	1,743	1,596	3,626	2,968	1,902	1,270	581	585
2010	22,079	275	392	747	1,657	2,323	2,133	4,761	3,909	2,528	1,710	819	824

## BRECHA ACTUAL Y PROYECTADA DE ACEMILAS

Las estimaciones de la brecha existente entre el número de acémilas demandadas y las existentes en la zona, se obtienen a partir de la información proporcionada por las tres asociaciones de arrieros que actualmente operan en el circuito.

ESTIMACION DEL DEFICIT ACTUAL Y PROYECTADO DE ACEMILAS

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>ACEMILAS</b>													
2007	13,720	284	340	534	1,064	1,374	1,320	2,800	2,290	1,520	1,072	560	562
2008	16,148	334	400	629	1,252	1,617	1,554	3,296	2,695	1,789	1,262	659	661
2009	19,007	393	471	740	1,474	1,903	1,829	3,879	3,172	2,106	1,485	776	779
2010	22,371	463	554	871	1,735	2,240	2,152	4,565	3,734	2,478	1,748	913	916
<b>OFERTA:</b>													
2007	10,800	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
2008	10,800	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
2009	10,800	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
2010	10,800	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
<b>DEFICIT:</b>													
2007	2,920	-616	-560	-366	164	474	420	1,900	1,390	620	172	-340	-338
2008	5,348	-566	-500	-271	352	717	654	2,396	1,795	889	362	-241	-239
2009	8,207	-507	-429	-160	574	1,003	929	2,979	2,272	1,206	585	-124	-121
2010	11,571	-437	-346	-29	835	1,340	1,252	3,665	2,834	1,578	848	13	16

## BRECHA ACTUAL Y PROYECTADA DE ARRIERAJE

Aunque esta actividad está condicionada estrictamente a la Demanda de acemilas, la disponibilidad de arrieros se obtiene a partir del padrón de asociados. Sin embargo, dadas las variaciones de flujos hacia el Complejo Arqueológico de Choquequirao, la oferta se ajusta a las demandas actuales.

ESTIMACION DEL DEFICIT ACTUAL Y PROYECTADO DE SERVICIO DE ARRIERAJE

MODALIDAD	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>ARRIEROS</b>													
2007	3,430	71	85	134	266	344	330	700	573	380	268	140	141
2008	4,037	84	100	157	313	404	388	824	674	447	315	165	165
2009	4,752	98	118	185	368	476	457	970	793	526	371	194	195
2010	5,593	116	139	218	434	560	538	1141	933	620	437	228	229
<b>OFERTA:</b>													
2007	1,440	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
2008	1,440	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
2009	1,440	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
2010	1,440	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
<b>DEFICIT:</b>													
2007	1,990	-49	-35	14	146	224	210	580	453	260	148	20	21
2008	2,597	-36	-20	37	193	284	268	704	554	327	195	45	45
2009	3,312	-22	-2	65	248	356	337	850	673	406	251	74	75
2010	4,153	-4	19	98	314	440	418	1021	813	500	317	108	109

Si bien las estimaciones anteriores nos muestran un déficit en cantidad de servicios involucrados, las acciones del proyecto por su naturaleza están orientadas principalmente a mejorar la calidad de éstos.

### 3.5 PROGRAMA DE REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

Entre las acciones propuestas para la solución de la problemática identificada, se propone la implementación de oficinas de Información Turística en los cuatro distritos de la Mancomunidad, las que brinden Información acerca de los atractivos de la zona, sus recursos naturales de flora y fauna, y las áreas protegidas de la localidad, asimismo las rutas o recorridos que se pueden realizar, indicando los cuidados ambientales que deben tener al ingresar en cualquiera de los recorridos propuestos.

Asimismo, estas oficinas tienen como propósito informar acerca de los proveedores de los diferentes servicios que se brindan en la localidad, datos de la población en general y sus actividades tradicionales.

Estos centros deben ser manejados por los gobiernos locales (municipalidad) o regionales y además se deben realizar convenios con los centros de formación superior para que los alumnos participen e interactúen con los visitantes, lo cual reforzará su vocación de servicio, les creará conciencia turística y realizarán prácticas de idiomas no nativos.

**Alternativa A:  
OFICINAS DE INFORMACION TURISTICA**

<b>INVERSION / LUGAR</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>TOT</b>
Refaccion de locales	1	1	1	1	4
Desarrollo informacion	1	1	1	1	4
<b>TOTAL</b>					

**A - Curahuasi**  
**B - Cachora**  
**C - Huanipaca**  
**D - Tamburco**

---

ITEM	DESCRIPCION	UND	METRADO
1,00	<b><u>TRABAJOS PRELIMINARES</u></b>		
1,01	Limpieza manual del terreno	m2	7.50
1,02	Trazo, nivel y replanteo	m2	7.50
2,00	<b><u>MOVIMIENTO DE TIERRAS</u></b>		
2,10	Excavacion para zapatas	m3	4.40
2,11	Excavacion para cimientos	m3	1.65
2,20	<b><u>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</u></b>		
2,21	Solado para zapatas	m2	4.00
2,22	Concreto para cimientos $f_c=140 + 30\% PM$	m3	1.65
2,23	Concreto para sobrecimientos	m3	0.50
2,30	Encofrado y desencofrado de sobrecimientos	m2	3.30
	<b><u>OBRAS DE CONCRETO ARMADO</u></b>		
2,31	Concreto en zapatas $f_c= 175 \text{ kg/cm}^2$	m3	2.40
2,32	Concreto en columnas $f_c=175 \text{ kg/cm}^2$	m3	0.63
2,40	Acero grado 60 en columnas	kg	59.25
2,41	Encofrado y desencofrado de columnas	m2	10.00
2,42	Concreto en vigas $f_c=175 \text{ kg/cm}^2$	m3	0.69
2,50	Acero grado 60 en vigas	kg	61.13
2,51	Encofrado y desencofrado de vigas	m2	5.50
2,52	<b><u>MUROS</u></b>		
2,60	Muros soga de ladrillo caravista	m2	18.50
2,61	<b><u>TECHO Y COBERTURA</u></b>		
2,62	Tijerales de madera de 2"x4"	und	4.00
2,70	Correas y tirantes de 2"x2"	p2	50.00
2,71	Cobertura con teja	m2	9.50
2,80	<b><u>REVOQUES Y ENLUCIDOS</u></b>		
2,81	Enlucido de cielo raso con yeso	m2	7.50
2,82	<b><u>PISOS</u></b>		
2,90	Piso de cemento	m2	7.50
2,91	<b><u>CARPINTERIA DE MADERA</u></b>		
2,92	Puerta de Madera Aguano	m2	2.20
3,00	Tablero tipo mesa de madera $e=2''$ - ancho 60 cm l		5.00
3,10	Tablero mad. c/carril para proteccion ventanas ( und		7.00
3,11	<b><u>VIDRIOS</u></b>		
3,20	Vidrios crudo 6mm sistema corredizo	p2	64.60
3,21	<b><u>PINTURA</u></b>		
3,22	Pintura barniz en muros caravista	m2	37.00
	<b><u>INSTALACIONES ELECTRICAS</u></b>		
	Instalaciones Electricas	glb	1.00

Otra necesidad identificada en el análisis, está referida al staff encargado de ejecutar el proyecto en el Corredor de la Mancomunidad Choquequirao – Ampay, con el número y perfil profesional necesarios para alcanzar los objetivos y metas trazadas, como se presenta en el cuadro:

<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
<b>PERSONAL</b>	<b>CANT</b>	<b>PERIODO</b>
Supervisor General del Proyecto	36	MESES
Profesional en Marketing	12	MESES
Ingeniero Forestal / ambiental	12	MESES
Personal Promotor Curahuasi	36	MESES
Personal Promotor Cachora	36	MESES
Personal Promotor Huanipaca	36	MESES
Personal Promotor Tamburco	36	MESES

Asimismo, el proyecto prevé el equipamiento de las oficinas de información turística, así como la oficina para la unidad de Gestión. Del mismo modo, se estiman los materiales e insumos necesarios para la operación y mantenimiento durante el horizonte trazado.

#### **EQUIPAMIENTO**

<b>UNID. MED.</b>	<b>Nº DE PERIODOS</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>
Unidad	1	Computadora LAPTOP	1
Unidad	1	Computadora PENTIUM IV	5
Unidad	1	Impresora LASER	5
Unidad	1	Mueble de computadora	5
Unidad	1	Escritorio	5
Unidad	1	Silla giratoria	5
Unidad	1	Sillas tapizadas	10
Unidad	1	Cámara Filmadora	1
Unidad	1	Cámara Fotográfica	1
Unidad	1	Cañon Multimedia	1
<b>TOTAL</b>			

#### **MATERIALES E INSUMOS**

<b>UNID. MED.</b>	<b>Nº DE PERIODOS</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>
millar	3	Papel bond	10
Unidad	3	Toner	20
caja	3	Diskettes	5
caja	3	CDs	5
caja	3	Lapiceros	5
docena	3	Lápices	3
Servicio	3	Alquiler de Página WEB	1
caja	3	Borradores	3
caja	3	Tarjadores	3
millar	3	Papel bulki	3
caja	3	Plumones	3
Unidad	3	Motas	1

Para habilitar las rutas ecoturísticas es necesario implementar algunas obras de infraestructura básica que garanticen la satisfacción y seguridad de los turistas en el recorrido de las rutas.

Para empezar se deben instalar señales informativas de los atractivos, distancias, altitudes, descansos y baños. Luego, se deben instalar barandas, escalinatas y sogas de seguridad en los lugares necesarios, ya que los caminos son angostos y el cañón tiene una pendiente muy inclinada y peligrosa.

También se deben construir lugares de descanso, donde los caminantes / visitantes puedan sentarse con un poco de sombra y protección para la lluvia.

Es necesario implementar baños y tomas de agua, aunque no en todos los descansos, sí, en algunos puntos cada cierta distancia. Es recomendable que los baños sean secos, quiere decir, sin flujo de agua, siendo estos más ecológicos y biodegradables.

Con esta infraestructura básica el recorrido será más agradable, el visitante estará seguro y el impacto al medio ambiente será mitigado en gran parte. Además, se crearán espacios para la interacción de los pobladores locales en la ruta.

La infraestructura acondicionada debe ser manejada por pobladores que vivan en la zona, con supervisión de los gobiernos distritales o provinciales. También se pueden realizar convenios con los centros educativos, para las prácticas de los jóvenes comprometidos.

**INFRAESTRUTURA DE CAMINOS Y BOSQUES**

INFRAESTRUTURA / RUTAS	A	B	C	D	E	F	G	H	TOT
Puesto de Control / Mapa	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Señales	20	25	25	60	50	30	20	20	250
Descansos/miradores	2	2	3	6	5	4	1	1	24
Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	5	5	6	11	9	8	3	3	48
Baños secos	2	2	3	6	4	3	1	1	22
Tomas de agua potable - caños	2	2	3	6	3	4	1	1	22
Barandas (2mts aprox)	3	3	4	10	10	5	3	3	41
Escalinatas	3	3	4	10	10	5	3	3	41
Sogas de seguridad	3	3	4	10	10	5	3	3	41

A - Cachora – Incaacay – Chiquisca y/o Rosalina

B - Saywite – Cachora

C - Curahuasi – Cachora

D - Tamburco – Pto control Ampay – Paccha – Yanacocha – Punkuccasa – Luhuirco - Huanipaca

E - Huanipaca – San Ignacio - Choquequirao

F - Kiuñalla – Lachirhuay – Q`oriwayrachina - Kiuñalla

G - Bosque nativo Lachirhuay

H - Bosque nativo Intimpa - Ampay

Uno de los servicios con mayor demanda en el circuito, es el alquiler de acémilas para el traslado del equipaje y logística necesarios durante la caminata hacia el complejo Arqueológico de Choquequirao, considerando que la única forma de acceso es por este medio. Sin embargo, este hecho viene generando una serie de efectos negativos en el poblado de Cachora, por lo que se hace necesario un ordenamiento y manejo adecuado de las acémilas, para cuyo efecto el proyecto prevé la construcción de un Terminal.

#### TERMINAL DE ACEMILAS

ITEM	DESCRIPCION	UND	METRADO
1,00	<b><u>TRABAJOS PRELIMINARES</u></b>		
1,01	Limpieza manual del terreno	m2	300.00
1,02	Trazo, nivel y replanteo	m2	300.00
2,00	<b><u>OBRAS DE ALBANILERIA CON ADOBE</u></b>		
2,10	<b>Movimiento de Tierras</b>		
2,11	Excavacion para cimientos	m3	33.00
2,20	<b>Muros</b>		
2,21	Muro perimetrico	m2	198.00
2,22	Muro banos	m2	10.80
2,23	Muro boleteria	m2	10.80
2,30	<b>Techos</b>		
2,31	Techo banos c/teja	m2	7.50
2,32	Techo boleteria c/teja	m2	9.00
2,40	<b>Revoques y Enlucidos</b>		
2,41	Enlucido de muros con yeso	m2	51.30
2,42	Enlucido de cielo raso con yeso	m2	16.50
2,50	<b>Piso</b>		
2,51	Piso de cemento en boleteria	m2	5.00
2,52	Piso de cemento en banos	m2	5.00
2,60	<b>Carpinteria de Madera y Metalica</b>		
2,61	Puertas de madera aguano	m2	16.32
2,62	Ventanas metalicas	m2	5.00
2,70	<b>Vidrios</b>		
2,71	Vidrios semidobles	p2	53.82
2,80	<b>Pintura</b>		
2,81	Pintura en muros	m2	51.30
2,82	Pintura en cielo raso	m2	16.50
2,90	<b>Instalaciones</b>		
2,91	Instalaciones electricas	glb	1.00
2,92	Instalaciones sanitarias	glb	1.00
3,00	<b><u>CABALLERIZAS</u></b>		
3,10	<b>Movimiento de Tierras</b>		
3,11	Excavacion para cimiento de postes	m3	1.98
3,20	<b>Caballerizas</b>		
3,21	Caballerizas simples c/madera rolliza (¿und		30.00
3,22	Techo de paja para caballerizas	m2	210.00

Es necesario realizar algunos talleres de sensibilizacion a las autoridades y la poblacion involucrada en la actividad turistica, para que se maneje un concepto de sostenibilidad

social y ambiental, así como de vocación de servicio y calidad en prestación de servicios, que estén de acuerdo a la magnitud de los atractivos que ofrecemos.

También es importante sensibilizar acerca de la ventaja de tener un pueblo o ciudad embellecida por sus fachadas, por ejemplo, pintándolas todas de colores que armonicen entre ellos y con el medio ambiente.

Asimismo, preparar a la población a responder activa y eficientemente ante cualquier emergencia que suceda en el circuito, salvaguardando además la seguridad de los visitantes.

PROGRAMA DE SENSIBILIZACION							
TEMAS / LOCALIDADES	A	B	C	D	TOTAL	DIAS	C/U x día
Turismo	1	1	1	1	4	3	500
Medio ambiente	1	1	1	1	4	3	500
Ornato Urbano	1	1	1	1	4	3	500
Defensa Civil	1	1	1	1	4	3	500
<b>TOTAL</b>							

Las capacitaciones se deben realizar en los temas en los que existan servicios o se proyecten al corto y mediano plazo, como hotelería y cocina/comedor, arrieraje, guiado, etc.

También se debe capacitar a los proveedores de estos servicios, como los bio huertos para abastecer los restaurantes turísticos o la construcción tradicional y ecológica para implementar hospedajes familiares rústicos, pero con estándares de calidad en diseño, infraestructura y servicios.

Esto debe ser complementado con cursos de idiomas (el inglés es básico), administración de negocios y otros importantes como rescate y primeros auxilios, artesanías, entre otros.

PROGRAMA DE CAPACITACION						
TEMAS / LOCALIDADES	A	B	C	D	TOTAL	DIAS
Tecnicas de guiado	1	1	1	1	4	15
Arrieraje y porteadores	1	1	1	1	4	5
Cocina / comedor	1	1	1	1	4	20
Hoteleria / hospedaje	1	1	1	1	4	20
Idiomas	1	1	1	1	4	25
Transporte de turistas	1	1	1	1	4	5
Tec. Rescate / 1ros auxilios	1	1	1	1	4	5
Manejo de bosques	1	1	1	1	4	25
Artesanias	1	1	1	1	4	60

- A - Curahuasi**
- B - Cachora**
- C - Huanipaca**
- D - Tamburco**

La asistencia tecnica se debe realizar donde las capacitaciones no son suficientes y es necesario complementarlas con actividades asistidas a fin de obtener mejores resultados y se efectúe un seguimiento para garantizar el éxito de intervencion.

La funcion es orientar y dirigir, creando capacidades para la autosostenibilidad en el futuro, para eso es imprescindible, la identificación de lideres que puedan manejar grupos humanos de su propia localidad.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA							
TEMAS / LOCALIDADES	Dias x curso x localidad				TOTAL	DIAS	
	A	B	C	D			
Construccion rural turistica	1	1	1	1	4	21	
Veterinaria animales de carga	1	1	1	1	4	21	
Bio huertos organicos	1	1	1	1	4	35	
Asesoría de negocios	1	1	1	1	4	14	

- A - Curahuasi**
- B - Cachora**
- C - Huanipaca**
- D - Tamburco**

Una de las actividades previstas en le proyecto es la identificación de rutas alternas que pueden ser desarrolladas e implementadas para empezar la diversificacion de programas turisticos en la zona, ademas de Choquequirao.

Además, es necesario realizar inspeccion de las rutas al detalle, recorridas por un especialista, que reconozca y seleccione las rutas, los campamentos o zonas de hospedaje, donde puedan implementarse albergues rurales y otros servicios turisticos que luego, puedan ser ofrecidos a los operadores turisticos para ser incluidos dentro de sus paquetes que comercializaran local e internacionalmente.

<b>INSPECCION DE RUTAS</b>		
<b>PERSONAS</b>	<b>Nº</b>	<b>DIAS</b>
Personal de apoyo	3	20
Asemilas	2	20
Especialista	1	20
Trp	1	4
Alim y viaticos	3	20

<b>ELABORACION DE PROGRAMAS TURISTICOS</b>		
<b>PERSONAS</b>	<b>Nº</b>	<b>DIAS</b>
Especialista en turismo	1	20
Especialista en Maketing	1	20
Logística	1	20
Materiales	1	20
Otros Gastos	1	20

Luego de implementar la infraestructura necesaria, capacitar a la poblacion involucrada y preparar los programas turisticos, continua la labor de difusion y promocion de los atractivos y programas seleccionados.

Para esta labor se necesita material publicitario y de promocion, consistente en una carpeta completa con Brochures, CD roam, articulos de merchandizing y un website bien elaborado que permita el ingreso permanente de operadores nacionales, extranjeros y publico en general o clientes potenciales.

Un profesional en Marketing turistico debe ser el encargado de promocionar el o los destinos a traves de este material, visitando a los operadores locales y nacionales, y participando en ferias internacionales de turismo en alianza con Promperu y Mincetur.

<b>MARKETING Y PROMOCION DE DESTINO</b>	
<b>MATERIALES Y/O SERVICIOS</b>	
Elaboracion de brochure bilingue	840
Impresion de brochures (x millar)	168
Elaboracion de CD Roam interactivo	840
Grabado de CD Roam interactivo	1.68
<b>Articulos de Merchandizing</b>	
Calendarios	1.68
Lapiceros	0.42
Gorros	2.52
Polos	4.2
Manual de buenas practicas Turisticas	5.88
Elaboracion de Calendario de Fiestas	294
Impresión de Calendario de Fiestas(millar)	168
Desarrollo de website	1260
<b>Asistencia a ferias de Turismo</b>	
ITB (Feria de Berlin, Alemania), Marzo 2008	25200
WTM (World Travel Mart, Londres), Noviembre 2008	25200

### PLAN AMBIENTAL

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3
Costo del Plan Ambiental			
<b><u>Actividades de Corrección :</u></b>			
Inventario de recursos flora, fauna, paisaje	x		
Programa de forestación y reforestación	x	x	x
Plan de vigilancia ambiental	x		
Implementación Plan Ambiental	x	x	x
Programa ambiental escolar			

## 3.6 ANALISIS DE COSTOS

### 3.6.1 COSTOS UNITARIOS DEL PROYECTO

La infraestructura, equipos, materiales y actividades propuestas anteriormente fueron costeadas en forma detallada para luego poder determinar el monto de inversión requerido, a fin de solucionar el problema y las causas identificadas.

#### OFICINAS DE INFORMACION TURISTICA

INVERSION / LUGAR	A	B	C	D	TOT	C/U Sin imp.	C/U	C/T Sin Imp.	C/T
Refaccion de locales	1	1	1	1	4	10,080.00	12,000.00	40,320.00	48,000.00
Desarrollo informacion	1	1	1	1	4	2,520.00	3,000.00	10,080.00	12,000.00
<b>TOTAL</b>								<b>50,400.00</b>	<b>60,000.00</b>

**A - Curahuasi**  
**B - Cachora**  
**C - Huanipaca**  
**D - Tamburco**

**CASETAS DE INFORMACION**

ITEM	DESCRIPCION	UND	METRADO	C/U S/imp.	C.U.	Parcial S/imp.	PARCIAL	TOTAL S/imp.	TOTAL
1,00	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>							8.82	10.50
1,01	Limpieza manual del terreno	m2	7.50	0.17	0.20	1.26	1.50		
1,02	Trazo, nivel y replanteo	m2	7.50	1.01	1.20	7.56	9.00		
2,00	<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>							25.41	30.25
2,10	Excavacion para zapatas	m3	4.40	4.20	5.00	18.48	22.00		
2,11	Excavacion para cimientos	m3	1.65	4.20	5.00	6.93	8.25		
2,20	<b>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</b>							366.41	436.20
2,21	Solado para zapatas	m2	4.00	12.60	15.00	50.40	60.00		
2,22	Concreto para cimientos fc=140 + 30% PM	m3	1.65	126.00	150.00	207.90	247.50		
2,23	Concreto para sobrecimientos	m3	0.50	134.40	160.00	66.53	79.20		
2,30	Encofrado y desencofrado de sobrecimientos	m2	3.30	12.60	15.00	41.58	49.50		
	<b>OBRAS DE CONCRETO ARMADO</b>							1179.25	1403.87
2,31	Concreto en zapatas fc= 175 kg/cm2	m3	2.40	180.60	215.00	433.44	516.00		
2,32	Concreto en columnas fc=175 kg/cm2	m3	0.63	180.60	215.00	112.88	134.38		
2,40	Acero grado 60 en columnas	kg	59.25	2.60	3.10	154.29	183.68		
2,41	Encofrado y desencofrado de columnas	m2	10.00	12.60	15.00	126.00	150.00		
2,42	Concreto en vigas fc=175 kg/cm2	m3	0.69	180.60	215.00	124.16	147.81		
2,50	Acero grado 60 en vigas	kg	61.13	2.60	3.10	159.18	189.50		
2,51	Encofrado y desencofrado de vigas	m2	5.50	12.60	15.00	69.30	82.50		
2,52	<b>MUROS</b>							388.50	462.50
2,60	Muros soga de ladrillo caravista	m2	18.50	21.00	25.00	388.50	462.50		
2,61	<b>TECHO Y COBERTURA</b>							718.20	855.00
2,62	Tijerales de madera de 2"x4"	und	4.00	113.40	135.00	453.60	540.00		
2,70	Correas y tirantes de 2"x2"	p2	50.00	2.10	2.50	105.00	125.00		
2,71	Cobertura con teja	m2	9.50	16.80	20.00	159.60	190.00		
2,80	<b>REVOQUES Y ENLUCIDOS</b>							68.04	81.00
2,81	Enlucido de cielo raso con yeso	m2	7.50	9.07	10.80	68.04	81.00		
2,82	<b>PISOS</b>							129.15	153.75
2,90	Piso de cemento	m2	7.50	17.22	20.50	129.15	153.75		
2,91	<b>CARPINTERIA DE MADERA</b>			0.00				540.54	643.50
2,92	Puerta de Madera Aguano	m2	2.20	109.20	130.00	240.24	286.00		
3,00	Tablero tipo mesa de madera e=2" - ancho 60	ml	5.00	33.60	40.00	168.00	200.00		
3,10	Tablero mad. c/carril para proteccion ventanas	und	7.00	18.90	22.50	132.30	157.50		
3,11	<b>VIDRIOS</b>							314.73	374.68
3,20	Vidrios crudo 6mm sistema corredizo	p2	64.60	4.87	5.80	314.73	374.68		
3,21	<b>PINTURA</b>							124.32	148.00
3,22	Pintura barniz en muros caravista	m2	37.00	3.36	4.00	124.32	148.00		
	<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>							210.00	250.00
	Instalaciones Electricas	glb	1.00	210.00	250.00	210.00	250.00		

**Costo Directo** **S/.** **4,073.37 4,849.25**

**Por cuatro distritos** **16,293.46 19,396.98**

**EQUIPAMIENTO**

UNID. MED.	Nº DE PERIODOS	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO SIN IMPUESTOS S/.	COSTO UNITARIO S/.	Costo Total S/imp.	COSTO TOTAL
Unidad	1	Computadora LAPTOP	1	5,460.00	6500.00	5,460.00	6,500.00
Unidad	1	Computadora PENTIUM IV	5	3,780.00	4500.00	18,900.00	22,500.00
Unidad	1	Impresora LASER	5	1,344.00	1600.00	6,720.00	8,000.00
Unidad	1	Mueble de computadora	5	210.00	250.00	1,050.00	1,250.00
Unidad	1	Escritorio	5	210.00	250.00	1,050.00	1,250.00
Unidad	1	Silla giratoria	5	168.00	200.00	840.00	1,000.00
Unidad	1	Sillas tapizadas	10	58.80	70.00	588.00	700.00
Unidad	1	Cámara Filmadora	1	1,536.36	1829.00	1,536.36	1,829.00
Unidad	1	Cámara Fotográfica	1	1,260.00	1500.00	1,260.00	1,500.00
Unidad	1	Cañon Multimedia	1	2,940.00	3500.00	2,940.00	3,500.00
<b>TOTAL</b>						<b>40,344.36</b>	<b>48,029.00</b>

**MATERIALES E INSUMOS**

UNID. MED.	Nº DE PERIODOS	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO SIN IMPUESTOS S/.	COSTO UNITARIO S/.	Costo Total S/imp.	COSTO TOTAL
millar	3	Papel bond	10	25.20	30.00	300.00	900.00
Unidad	3	Toner	20	235.20	280.00	5,600.00	16,800.00
caja	3	Diskettes	5	84.00	100.00	500.00	1,500.00
caja	3	CDs	5	84.00	100.00	500.00	1,500.00
caja	3	Lapiceros	5	12.60	15.00	75.00	225.00
docena	3	Lápices	3	12.60	15.00	45.00	135.00
Servicio	3	Alquiler de Página WEB	1	403.20	480.00	480.00	1,440.00
caja	3	Borradores	3	12.60	15.00	45.00	135.00
caja	3	Tarjadores	3	16.80	20.00	60.00	180.00
millar	3	Papel bulki	3	210.00	250.00	750.00	2,250.00
caja	3	Plumones	3	20.16	24.00	72.00	216.00
Unidad	3	Motas	1	15.12	18.00	18.00	54.00
<b>TOTAL</b>						<b>8,445.00</b>	<b>25,335.00</b>

**INFRAESTRUCTURA DE CAMINOS Y BOSQUES**

INFRAESTRUCTURA / RUTAS	A	B	C	D	E	F	G	H	TOT	C/U S.IMP	C/U S/.	C/T. sin imp.	C/T S/.
Puesto de Control / Mapa	1	1	1	1	1	1	1	1	8	16,800.00	20,000.00	134,400.00	160,000.00
Señales	20	25	25	60	50	30	20	20	250	84.00	100.00	21,000.00	25,000.00
Descansos/miradores	2	2	3	6	5	4	1	1	24	5,880.00	7,000.00	141,120.00	168,000.00
Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	5	5	6	11	9	8	3	3	48	210.00	250.00	10,080.00	12,000.00
Baños secos	2	2	3	6	4	3	1	1	22	2,100.00	2,500.00	46,200.00	55,000.00
Tomas de agua potable - caños	2	2	3	6	3	4	1	1	22	420.00	500.00	9,240.00	11,000.00
Barandas (2mts aprox)	3	3	4	10	10	5	3	3	41	168.00	200.00	6,888.00	8,200.00
Escalinatas	3	3	4	10	10	5	3	3	41	294.00	350.00	12,054.00	14,350.00
Sogas de seguridad	3	3	4	10	10	5	3	3	41	126.00	150.00	5,166.00	6,150.00
<b>TOTAL</b>	<b>45,225</b>	<b>45,725</b>	<b>56,800</b>	<b>95,625</b>	<b>80,750</b>	<b>65,875</b>	<b>34,850</b>	<b>34,850</b>				<b>386,148.00</b>	<b>459,700.00</b>

A - Cachora – Incaracay – Chiquisca y/o Rosalina

B - Saywite – Cachora

C - Curahuasi – Cachora

D - Tamburco – Pto control Ampay – Paccha – Yanacocha – Punkuccasa – Luhuirco - Huanipaca

E - Huanipaca – San Ignacio - Choquequirao

F - Kiuñalla – Lachirhuay – Q`oriwayrachina - Kiuñalla

G - Bosque nativo Lachirhuay

H - Bosque nativo Intimpa - Ampay



PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA										
TEMAS / LOCALIDADES	Dias x curso x localidad				C/U x dia	C/T S/imp.	C/T	Detalle		
	A	B	C	D					TOTAL	DIAS
Construccion rural turistica	1	1	1	1	4	21	300	22,680.00	25,200.00	1 semana x 3 meses x localidad
Veterinaria animales de carga	1	1	1	1	4	21	300	15,120.00	25,200.00	3 dias x 7 meses x localidad
Bio huertos organicos	1	1	1	1	4	35	300	35,280.00	42,000.00	1 sem x 5 meses x localidad
Asesoría de negocios	1	1	1	1	4	14	300	11,088.00	16,800.00	2 dias x 7 meses x localidad

INSPECCION DE RUTAS					
PERSONAS	Nº	DIAS	C/U	C/T S/imp.	C/T
Personal de apoyo	3	20	60	2,160.00	3,600.00
Asemilas	2	20	35	840.00	1,400.00
Especialista	1	20	300	5,400.00	6,000.00
Trp	1	4	500	1,800.00	2,000.00
Alim y viaticos	3	20	50	2,700.00	3,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>12,900.00</b>	<b>16,000.00</b>

ELABORACION DE PROGRAMAS TURISTICOS					
PERSONAS	Nº	DIAS	C/U	C/T S/imp.	C/T
Especialista en turismo	1	20	350	4,500.00	<b>5,000.00</b>
Especialista en Maketing	1	20	300	4,500.00	<b>5,000.00</b>
Logística	1	20	400	5,040.00	<b>6,000.00</b>
Materiales	1	20	150	1,680.00	<b>2,000.00</b>
Otros Gastos	1	20	50	840.00	<b>1,000.00</b>
<b>TOTAL S/.</b>				<b>16,560.00</b>	<b>19,000.00</b>

MARKETING Y PROMOCION DE DESTINO					
MATERIALES Y/O SERVICIOS	C/U	CANT	C/T S/imp.	C/T	
Elaboracion de brochure bilingue	840	1000	1	840	1,000.00
Impresion de brochures (x millar)	168	200	20	3360	4,000.00
Elaboracion de CD Roam interactivo	840	1000	1	840	1,000.00
Grabado de CD Roam interactivo	1.68	2	500	840	1,000.00
<b>Articulos de Merchandizing</b>					
Calendarios	1.68	2	5000	8400	10,000.00
Lapiceros	0.42	0.5	10000	4200	5,000.00
Gorros	2.52	3	1000	2520	3,000.00
Polos	4.2	5	1000	4200	5,000.00
Manual de buenas practicas Turisticas	5.88	7	500	2940	3,500.00
Elaboracion de Calendario de Fiestas	294	350	1	294	350.00
Impresión de Calendario de Fiestas(millar)	168	200	5	840	1,000.00
Desarrollo de website	1260	1500	1	1260	1,500.00
<b>Asistencia a ferias de Turismo</b>					
ITB (Feria de Berlin, Alemania), Marzo 2008	25200	30000	3	75600	90,000.00
WTM (World Travel Mart, Londres), Noviembre 2008	25200	30000	3	75600	90,000.00
<b>TOTAL</b>					<b>216,350.00</b>

RECURSOS HUMANOS						
PERSONAL	CANT	PERIODO	C/u S/Imp	C/U	C/T S/imp.	C/T
Supervisor General del Proyecto	36	MESES	4500	5000	162,000.00	180,000.00
Profesional en Marketing	12	MESES	2250	2500	27,000.00	30,000.00
Ingeniero Forestal / ambiental	12	MESES	2250	2500	27,000.00	30,000.00
Personal Promotor Curahuasi	36	MESES	1350	1500	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Cachora	36	MESES	1350	1500	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Huanipaca	36	MESES	1350	1500	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Tamburco	36	MESES	1350	1500	48,600.00	54,000.00
<b>TOTAL</b>					<b>410,400.00</b>	<b>456,000.00</b>

### 3.6.2 PRESUPUESTO PRE OPERATIVO

#### PRESUPUESTO PRE-OPERATIVO Proyecto Posible 1 (En Nuevos Soles del 2007)

Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unitario		Costo Total	
			Sin Imp.	Con Imp.	Sin Imp.	Con Imp.
<b>1.Estudios</b>					<b>4,500.00</b>	<b>5,000.00</b>
Otros gastos preoperativos	Gasto	1	4,500.00	5,000.00	4,500.00	5,000.00
<b>2.Inversión</b>					<b>472,039.03</b>	<b>561,951.23</b>
<b>Etapas I</b>						
Infraestructura de Rutas	Ruta	8	48,268.50	57,462.50	386,148.00	459,700.00
Oficinas de información	Oficina	4	6,593.37	7,849.25	26,373.46	31,396.98
Terminal de Acemilas	Terminal	1	19,173.21	22,825.25	19,173.21	22,825.25
Equipamiento	Oficinas	4	10,086.09	12,007.25	40,344.36	48,029.00
<b>Sub total</b>					<b>476,539.03</b>	<b>566,951.23</b>
Gastos administrativos (2%)					9,530.78	11,339.02
Imprevistos (1%)					4,765.39	5,669.51
<b>Total</b>					<b>490,835.21</b>	<b>583,959.77</b>

#### PRESUPUESTO PRE-OPERATIVO Proyecto Posible 2 (En Nuevos Soles del 2007)

Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unitario		Costo Total	
			Sin Imp.	Con Imp.	Sin Imp.	Con Imp.
<b>1.Estudios</b>					<b>4,500.00</b>	<b>5,000.00</b>
Otros gastos preoperativos	Gasto	1	4,500.00	5,000.00	4,500.00	5,000.00
<b>2.Inversión</b>					<b>496,065.57</b>	<b>590,554.25</b>
<b>Etapas I</b>						
Infraestructura de Rutas	Ruta	8	48,268.50	57,462.50	386,148.00	459,700.00
Oficinas de información	Oficina	4	12,600.00	15,000.00	50,400.00	60,000.00
Terminal de Acemilas	Terminal	1	19,173.21	22,825.25	19,173.21	22,825.25
Equipamiento	Oficinas	4			40,344.36	48,029.00
<b>Sub total</b>					<b>500,565.57</b>	<b>595,554.25</b>
Gastos administrativos (2%)					10,011.31	11,911.09
Imprevistos (1%)					5,005.66	5,955.54
<b>Total</b>					<b>515,582.54</b>	<b>613,420.88</b>

### 3.6.3 PRESUPUESTO PRE OPERATIVO

Está referido al total de inversión requerida para cada proyecto alternativo evaluado en el estudio.

COSTO TOTAL 2008-2010 Proyecto Posible 1 (En Nuevos Soles 2003)									
Rubros	Unid. Medida	Cantidad prom.	Cantidad total /años	Costo Unitario		Costo anual		Costo total	
				Sin Imp.	Con Imp.	Sin Imp.	Con Imp.	Sin Imp.	Con Imp.
<b>-Estudios</b>						<b>4,500.00</b>	<b>5,000.00</b>	<b>4,500.00</b>	<b>5,000.00</b>
Otros gastos preoperativos	Gasto	1	1			4,500.00	5,000.00	4,500.00	5,000.00
<b>-Infraestructura</b>									
<b>INFRAESTRUCTURA / RUTAS</b>						<b>386,148.00</b>	<b>459,700.00</b>	<b>386,148.00</b>	<b>459,700.00</b>
Puesto de Control / Mapa	Unidad	8	1	16,800.00	20,000.00	134,400.00	160,000.00	134,400.00	160,000.00
Señales	Unidad	250	1	84.00	100.00	21,000.00	25,000.00	21,000.00	25,000.00
Descansos/miradores	Unidad	24	1	5,880.00	7,000.00	141,120.00	168,000.00	141,120.00	168,000.00
Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	Unidad	48	1	210.00	250.00	10,080.00	12,000.00	10,080.00	12,000.00
Baños secos	Unidad	22	1	2,100.00	2,500.00	46,200.00	55,000.00	46,200.00	55,000.00
Tomas de agua potable - caños	Unidad	22	1	420.00	500.00	9,240.00	11,000.00	9,240.00	11,000.00
Barandas (2mts aprox)	Unidad	41	1	168.00	200.00	6,888.00	8,200.00	6,888.00	8,200.00
Escalinatas	Unidad	41	1	294.00	350.00	12,054.00	14,350.00	12,054.00	14,350.00
Sogas de seguridad	Unidad	41	1	126.00	150.00	5,166.00	6,150.00	5,166.00	6,150.00
<b>OFICINAS DE INFORMACION</b>				<b>6,593.37</b>	<b>7,849.25</b>	<b>26,373.46</b>	<b>31,396.98</b>	<b>26,373.46</b>	<b>31,396.98</b>
Construcción de casetas informativas	Unidad	4	1	4,073.37	4,849.25	16,293.46	19,396.98	16,293.46	19,396.98
Desarrollo informacion	Global	4	1	2,520.00	3,000.00	10,080.00	12,000.00	10,080.00	12,000.00
<b>TERMINAL DE ACEMILAS</b>				<b>19,173.21</b>	<b>22,825.25</b>	<b>19,173.21</b>	<b>22,825.25</b>	<b>19,173.21</b>	<b>22,825.25</b>
Trabajos preliminares	Global	1	1	352.80	420.00	352.80	420.00	352.80	420.00
Obras de Albañilería con adobe	Global	1	1	8,984.09	10,695.35	8,984.09	10,695.35	8,984.09	10,695.35
Cabalerizas	Unidad	1	1	9,836.32	11,709.90	9,836.32	11,709.90	9,836.32	11,709.90

<b>SENSIBILIZACION</b>						<b>7,200.00</b>	<b>8,000.00</b>	<b>21,600.00</b>	<b>24,000.00</b>
Turismo	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
Medio ambiente	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
Ornato Urbano	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
Defensa Civil	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
<b>CAPACITACION</b>						<b>8,100.00</b>	<b>9,000.00</b>	<b>162,000.00</b>	<b>180,000.00</b>
Tecnicas de guiado	Curso/dias	4	15	225.00	250.00	900.00	1,000.00	13,500.00	15,000.00
Arrieraje y porteadores	Curso/dias	4	5	225.00	250.00	900.00	1,000.00	4,500.00	5,000.00
Cocina / comedor	Curso/dias	4	20	225.00	250.00	900.00	1,000.00	18,000.00	20,000.00
Hoteleria / hospedaje	Curso/dias	4	20	225.00	250.00	900.00	1,000.00	18,000.00	20,000.00
Idiomas	Curso/dias	4	25	225.00	250.00	900.00	1,000.00	22,500.00	25,000.00
Transporte de turistas	Curso/dias	4	5	225.00	250.00	900.00	1,000.00	4,500.00	5,000.00
Tec. Rescate / 1ros auxilios	Curso/dias	4	5	225.00	250.00	900.00	1,000.00	4,500.00	5,000.00
Manejo de bosques	Curso/dias	4	25	225.00	250.00	900.00	1,000.00	22,500.00	25,000.00
Artesanias	Curso/dias	4	60	225.00	250.00	900.00	1,000.00	54,000.00	60,000.00
<b>ASISTENCIA TECNICA</b>						<b>4,320.00</b>	<b>4,800.00</b>	<b>98,280.00</b>	<b>109,200.00</b>
Construccion rural turistica	Asistencia	4	21	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	22,680.00	25,200.00
Veterinaria animales de carga	Asistencia	4	21	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	22,680.00	25,200.00
Bio huertos organicos	Asistencia	4	35	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	37,800.00	42,000.00
Asesoría de negocios	Asistencia	4	14	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	15,120.00	16,800.00
<b>INSPEC. DE RUTAS Y ELAB. PROG.TURIST.</b>						<b>29,460.00</b>	<b>35,000.00</b>	<b>29,460.00</b>	<b>35,000.00</b>
Inspección de Rutas	Global	1	1	12,900.00	16,000.00	12,900.00	16,000.00	12,900.00	16,000.00
Elaboración de Programas	Global	1	1	16,560.00	19,000.00	16,560.00	19,000.00	16,560.00	19,000.00
<b>PROMOCION Y MARKETING</b>						<b>80,934.00</b>	<b>96,350.00</b>	<b>181,734.00</b>	<b>216,350.00</b>
Elaboracion de brochure bilingue	Diseño	1	1	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Impresion de brochures (x millar)	Millar	20	1	168.00	200.00	3,360.00	4,000.00	3,360.00	4,000.00
Elaboracion de CD Roam interactivo	Diseño	1	1	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Grabado de CD Roam interactivo	Millar	500	1	1.68	2.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00

<b>Articulos de Merchandising</b>									
Calendarios	Millar	5,000	1	1.68	2.00	8,400.00	10,000.00	8,400.00	10,000.00
Lapiceros	Millar	10,000	1	0.42	0.50	4,200.00	5,000.00	4,200.00	5,000.00
Gorros	Millar	1,000	1	2.52	3.00	2,520.00	3,000.00	2,520.00	3,000.00
Polos	Millar	1,000	1	4.20	5.00	4,200.00	5,000.00	4,200.00	5,000.00
Manual de buenas practicas Turisticas	Manual	500	1	5.88	7.00	2,940.00	3,500.00	2,940.00	3,500.00
Elaboracion de Calendario de Fiestas	Diseño	1	1	294.00	350.00	294.00	350.00	294.00	350.00
Impresión de Calendario de Fiestas(millar)	Millar	5	1	168.00	200.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Desarrollo de website	Diseño	1	1	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00
<b>Asistencia a ferias de Turismo</b>									
ITB (Feria de Berlin, Alemania)	Stand	1	3	25,200.00	30,000.00	25,200.00	30,000.00	75,600.00	90,000.00
WTM (World Travel Mart, Londres)	Stand	1	3	25,200.00	30,000.00	25,200.00	30,000.00	75,600.00	90,000.00
<b>PLAN AMBIENTAL</b>						<b>45,000.00</b>	<b>50,000.00</b>	<b>135,000.00</b>	<b>150,000.00</b>
Inventario de recursos flora, fauna, paisaje	Global	1	3	1,500.00	1,666.67	1,500.00	1,666.67	4,500.00	5,000.00
Programa de forestación y reforestación	Global	1	3	19,500.00	21,666.67	19,500.00	21,666.67	58,500.00	65,000.00
Plan de vigilancia ambiental	Global	1	3	1,500.00	1,666.67	1,500.00	1,666.67	4,500.00	5,000.00
Implementación Plan Ambiental	Global	1	3	9,000.00	10,000.00	9,000.00	10,000.00	27,000.00	30,000.00
Programa ambiental escolar	Global	1	3	13,500.00	15,000.00	13,500.00	15,000.00	40,500.00	45,000.00
<b>-Recursos Humanos</b>						<b>172,800.00</b>	<b>192,000.00</b>	<b>410,400.00</b>	<b>456,000.00</b>
Supervisor General del Proyecto	Pers./mes	12	3	4,500.00	5000	54,000.00	60,000.00	162,000.00	180,000.00
Profesional en Marketing	Pers./mes	12	1	2,250.00	2500	27,000.00	30,000.00	27,000.00	30,000.00
Ingeniero Forestal / ambiental	Pers./mes	12	1	2,250.00	2500	27,000.00	30,000.00	27,000.00	30,000.00
Personal Promotor Curahuasi	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Cachora	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Huanipaca	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Tamburco	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
<b>-Equipamiento</b>						<b>40,344.36</b>	<b>48,029.00</b>	<b>40,344.36</b>	<b>48,029.00</b>
Computadora LAPTOP	Unidad	1	1	5,460.00	6,500.00	5,460.00	6,500.00	5,460.00	6,500.00
Computadora PENTIUM IV	Unidad	5	1	3,780.00	4,500.00	18,900.00	22,500.00	18,900.00	22,500.00

Impresora LASER	Unidad	5	1	1,344.00	1,600.00	6,720.00	8,000.00	6,720.00	8,000.00
Mueble de computadora	Unidad	5	1	210.00	250.00	1,050.00	1,250.00	1,050.00	1,250.00
Escritorio	Unidad	5	1	210.00	250.00	1,050.00	1,250.00	1,050.00	1,250.00
Silla giratoria	Unidad	5	1	168.00	200.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Sillas tapizadas	Unidad	10	1	58.80	70.00	588.00	700.00	588.00	700.00
Cámara Filmadora	Unidad	1	1	1,536.36	1,829.00	1,536.36	1,829.00	1,536.36	1,829.00
Cámara Fotográfica	Unidad	1	1	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00
Cañon Multimedia	Unidad	1	1	2,940.00	3,500.00	2,940.00	3,500.00	2,940.00	3,500.00
<b>-Utiles y material de escritorio</b>						<b>5,699.40</b>	<b>6,785.00</b>	<b>17,098.20</b>	<b>20,355.00</b>
Papel bond	millar	8	3	25.20	30.00	201.60	240.00	604.80	720.00
Toner	Unidad	16	3	235.20	280.00	3,763.20	4,480.00	11,289.60	13,440.00
Diskettes	caja	5	3	84.00	100.00	420.00	500.00	1,260.00	1,500.00
CDs	caja	5	3	84.00	100.00	420.00	500.00	1,260.00	1,500.00
Lapiceros	caja	5	3	12.60	15.00	63.00	75.00	189.00	225.00
Lápices	docena	3	3	12.60	15.00	37.80	45.00	113.40	135.00
Borradores	caja	3	3	12.60	15.00	37.80	45.00	113.40	135.00
Tarjadores	caja	3	3	16.80	20.00	50.40	60.00	151.20	180.00
Papel bulki	millar	3	3	210.00	250.00	630.00	750.00	1,890.00	2,250.00
Plumones	caja	3	3	20.16	24.00	60.48	72.00	181.44	216.00
Motas	Unidad	1	3	15.12	18.00	15.12	18.00	45.36	54.00
<b>-Otros</b>						<b>21,369.60</b>	<b>25,440.00</b>	<b>64,108.80</b>	<b>76,320.00</b>
Hospedaje de Página WEB	Servicio/mes	12	3	403.20	480.00	4,838.40	5,760.00	14,515.20	17,280.00
Luz, agua	Servicio/mes	12	3	336.00	400.00	4,032.00	4,800.00	12,096.00	14,400.00
Teléfono	Servicio/mes	12	3	672.00	800.00	8,064.00	9,600.00	24,192.00	28,800.00
Internet	Servicio/mes	12	3	369.60	440.00	4,435.20	5,280.00	13,305.60	15,840.00
<b>Sub total</b>						<b>244,713.36</b>	<b>277,254.00</b>	<b>1,596,220.03</b>	<b>1,834,176.23</b>
Gastos administrativos (2%)						4,894.27	5,545.08	31,924.40	36,683.52
Imprevistos (1%)						2,447.13	2,772.54	15,962.20	18,341.76
<b>Total</b>								<b>1,644,106.64</b>	<b>1,889,201.52</b>

**COSTO TOTAL 2008-2010 Proyecto Posible 2**

(En Nuevos Soles 2003)

Rubros	Unid. Medida	Cantidad prom.	Cantidad total /años	Costo Unitario		Costo anual		Costo total	
				Sin Imp.	Con Imp.	Sin Imp.	Con Imp.	Sin Imp.	Con Imp.
<b>-Estudios</b>						<b>4,500.00</b>	<b>5,000.00</b>	<b>4,500.00</b>	<b>5,000.00</b>
Otros gastos preoperativos	Gasto	1	1			4,500.00	5,000.00	4,500.00	5,000.00
<b>-Infraestructura</b>									
<b>INFRAESTRUCTURA / RUTAS</b>						<b>386,148.00</b>	<b>459,700.00</b>	<b>386,148.00</b>	<b>459,700.00</b>
Puesto de Control / Mapa	Unidad	8	1	16,800.00	20,000.00	134,400.00	160,000.00	134,400.00	160,000.00
Señales	Unidad	250	1	84.00	100.00	21,000.00	25,000.00	21,000.00	25,000.00
Descansos/miradores	Unidad	24	1	5,880.00	7,000.00	141,120.00	168,000.00	141,120.00	168,000.00
Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	Unidad	48	1	210.00	250.00	10,080.00	12,000.00	10,080.00	12,000.00
Baños secos	Unidad	22	1	2,100.00	2,500.00	46,200.00	55,000.00	46,200.00	55,000.00
Tomas de agua potable - caños	Unidad	22	1	420.00	500.00	9,240.00	11,000.00	9,240.00	11,000.00
Barandas (2mts aprox)	Unidad	41	1	168.00	200.00	6,888.00	8,200.00	6,888.00	8,200.00
Escalinatas	Unidad	41	1	294.00	350.00	12,054.00	14,350.00	12,054.00	14,350.00
Sogas de seguridad	Unidad	41	1	126.00	150.00	5,166.00	6,150.00	5,166.00	6,150.00
<b>OFICINAS DE INFORMACION</b>						<b>50,400.00</b>	<b>60,000.00</b>	<b>50,400.00</b>	<b>60,000.00</b>
Refacción de locales	Unidad	4	1	10,080.00	12,000.00	40,320.00	48,000.00	40,320.00	48,000.00
Desarrollo informacion	Global	4	1	2,520.00	3,000.00	10,080.00	12,000.00	10,080.00	12,000.00
<b>TERMINAL DE ACEMILAS</b>						<b>19,173.21</b>	<b>22,825.25</b>	<b>19,173.21</b>	<b>22,825.25</b>
Trabajos preliminares	Global	1	1	352.80	420.00	352.80	420.00	352.80	420.00
Obras de Albañilería con adobe	Global	1	1	8,984.09	10,695.35	8,984.09	10,695.35	8,984.09	10,695.35
Cabalerizas	Unidad	1	1	9,836.32	11,709.90	9,836.32	11,709.90	9,836.32	11,709.90
<b>SENSIBILIZACION</b>						<b>7,200.00</b>	<b>8,000.00</b>	<b>21,600.00</b>	<b>24,000.00</b>
Turismo	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
Medio ambiente	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
Ornato Urbano	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00

Defensa Civil	Charla	4	3	450	500.00	1,800.00	2,000.00	5,400.00	6,000.00
<b>CAPACITACION</b>						<b>8,100.00</b>	<b>9,000.00</b>	<b>162,000.00</b>	<b>180,000.00</b>
Tecnicas de guiado	Curso/dias	4	15	225.00	250.00	900.00	1,000.00	13,500.00	15,000.00
Arrieraje y porteadores	Curso/dias	4	5	225.00	250.00	900.00	1,000.00	4,500.00	5,000.00
Cocina / comedor	Curso/dias	4	20	225.00	250.00	900.00	1,000.00	18,000.00	20,000.00
Hoteleria / hospedaje	Curso/dias	4	20	225.00	250.00	900.00	1,000.00	18,000.00	20,000.00
Idiomas	Curso/dias	4	25	225.00	250.00	900.00	1,000.00	22,500.00	25,000.00
Transporte de turistas	Curso/dias	4	5	225.00	250.00	900.00	1,000.00	4,500.00	5,000.00
Tec. Rescate / 1ros auxilios	Curso/dias	4	5	225.00	250.00	900.00	1,000.00	4,500.00	5,000.00
Manejo de bosques	Curso/dias	4	25	225.00	250.00	900.00	1,000.00	22,500.00	25,000.00
Artesanias	Curso/dias	4	60	225.00	250.00	900.00	1,000.00	54,000.00	60,000.00
<b>ASISTENCIA TECNICA</b>						<b>4,320.00</b>	<b>4,800.00</b>	<b>98,280.00</b>	<b>109,200.00</b>
Construccion rural turistica	Asistencia	4	21	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	22,680.00	25,200.00
Veterinaria animales de carga	Asistencia	4	21	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	22,680.00	25,200.00
Bio huertos organicos	Asistencia	4	35	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	37,800.00	42,000.00
Asesoría de negocios	Asistencia	4	14	270.00	300.00	1,080.00	1,200.00	15,120.00	16,800.00
<b>INSPEC. DE RUTAS Y ELAB. PROG.TURIST.</b>						<b>29,460.00</b>	<b>35,000.00</b>	<b>29,460.00</b>	<b>35,000.00</b>
Inspección de Rutas	Global	1	1	12,900.00	16,000.00	12,900.00	16,000.00	12,900.00	16,000.00
Elaboración de Programas	Global	1	1	16,560.00	19,000.00	16,560.00	19,000.00	16,560.00	19,000.00
<b>PROMOCION Y MARKETING</b>						<b>80,934.00</b>	<b>96,350.00</b>	<b>181,734.00</b>	<b>216,350.00</b>
Elaboracion de brochure bilingue	Diseño	1	1	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Impresion de brochures (x millar)	Millar	20	1	168.00	200.00	3,360.00	4,000.00	3,360.00	4,000.00
Elaboracion de CD Roam interactivo	Diseño	1	1	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Grabado de CD Roam interactivo	Millar	500	1	1.68	2.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
<b>Articulos de Merchandising</b>									
Calendarios	Millar	5,000	1	1.68	2.00	8,400.00	10,000.00	8,400.00	10,000.00
Lapiceros	Millar	10,000	1	0.42	0.50	4,200.00	5,000.00	4,200.00	5,000.00
Gorros	Millar	1,000	1	2.52	3.00	2,520.00	3,000.00	2,520.00	3,000.00

Polos	Millar	1,000	1	4.20	5.00	4,200.00	5,000.00	4,200.00	5,000.00
Manual de buenas practicas Turisticas	Manual	500	1	5.88	7.00	2,940.00	3,500.00	2,940.00	3,500.00
Elaboracion de Calendario de Fiestas	Diseño	1	1	294.00	350.00	294.00	350.00	294.00	350.00
Impresión de Calendario de Fiestas(millar)	Millar	5	1	168.00	200.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Desarrollo de website	Diseño	1	1	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00
<b>Asistencia a ferias de Turismo</b>									
ITB (Feria de Berlin, Alemania)	Stand	1	3	25,200.00	30,000.00	25,200.00	30,000.00	75,600.00	90,000.00
WTM (World Travel Mart, Londres)	Stand	1	3	25,200.00	30,000.00	25,200.00	30,000.00	75,600.00	90,000.00
						<b>45,000.00</b>	<b>50,000.00</b>	<b>135,000.00</b>	<b>150,000.00</b>
<b>PLAN AMBIENTAL</b>									
Inventario de recursos flora, fauna, paisaje	Global	1	3	1,500.00	1,666.67	1,500.00	1,666.67	4,500.00	5,000.00
Programa de forestación y reforestación	Global	1	3	19,500.00	21,666.67	19,500.00	21,666.67	58,500.00	65,000.00
Plan de vigilancia ambiental	Global	1	3	1,500.00	1,666.67	1,500.00	1,666.67	4,500.00	5,000.00
Implementación Plan Ambiental	Global	1	3	9,000.00	10,000.00	9,000.00	10,000.00	27,000.00	30,000.00
Programa ambiental escolar	Global	1	3	13,500.00	15,000.00	13,500.00	15,000.00	40,500.00	45,000.00
						<b>172,800.00</b>	<b>192,000.00</b>	<b>410,400.00</b>	<b>456,000.00</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>									
Supervisor General del Proyecto	Pers./mes	12	3	4,500.00	5000	54,000.00	60,000.00	162,000.00	180,000.00
Profesional en Marketing	Pers./mes	12	1	2,250.00	2500	27,000.00	30,000.00	27,000.00	30,000.00
Ingeniero Forestal / ambiental	Pers./mes	12	1	2,250.00	2500	27,000.00	30,000.00	27,000.00	30,000.00
Personal Promotor Curahuasi	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Cachora	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Huanipaca	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
Personal Promotor Tamburco	Pers./mes	12	3	1,350.00	1500	16,200.00	18,000.00	48,600.00	54,000.00
						<b>40,344.36</b>	<b>48,029.00</b>	<b>40,344.36</b>	<b>48,029.00</b>
<b>EQUIPAMIENTO</b>									
Computadora LAPTOP	Unidad	1	1	5,460.00	6,500.00	5,460.00	6,500.00	5,460.00	6,500.00
Computadora PENTIUM IV	Unidad	5	1	3,780.00	4,500.00	18,900.00	22,500.00	18,900.00	22,500.00
Impresora LASER	Unidad	5	1	1,344.00	1,600.00	6,720.00	8,000.00	6,720.00	8,000.00
leble de computadora	Unidad	5	1	210.00	250.00	1,050.00	1,250.00	1,050.00	1,250.00

Escritorio	Unidad	5	1	210.00	250.00	1,050.00	1,250.00	1,050.00	1,250.00
Silla giratoria	Unidad	5	1	168.00	200.00	840.00	1,000.00	840.00	1,000.00
Sillas tapizadas	Unidad	10	1	58.80	70.00	588.00	700.00	588.00	700.00
Cámara Filmadora	Unidad	1	1	1,536.36	1,829.00	1,536.36	1,829.00	1,536.36	1,829.00
Cámara Fotográfica	Unidad	1	1	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00	1,260.00	1,500.00
Cañon Multimedia	Unidad	1	1	2,940.00	3,500.00	2,940.00	3,500.00	2,940.00	3,500.00
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>						<b>5,699.40</b>	<b>6,785.00</b>	<b>17,098.20</b>	<b>20,355.00</b>
Papel bond	millar	8	3	25.20	30.00	201.60	240.00	604.80	720.00
Toner	Unidad	16	3	235.20	280.00	3,763.20	4,480.00	11,289.60	13,440.00
Diskettes	caja	5	3	84.00	100.00	420.00	500.00	1,260.00	1,500.00
CDs	caja	5	3	84.00	100.00	420.00	500.00	1,260.00	1,500.00
Lapiceros	caja	5	3	12.60	15.00	63.00	75.00	189.00	225.00
Lápices	docena	3	3	12.60	15.00	37.80	45.00	113.40	135.00
Borradores	caja	3	3	12.60	15.00	37.80	45.00	113.40	135.00
Tarjadores	caja	3	3	16.80	20.00	50.40	60.00	151.20	180.00
Papel bulki	millar	3	3	210.00	250.00	630.00	750.00	1,890.00	2,250.00
Plumones	caja	3	3	20.16	24.00	60.48	72.00	181.44	216.00
Motas	Unidad	1	3	15.12	18.00	15.12	18.00	45.36	54.00
<b>SERVICIOS</b>						<b>21,369.60</b>	<b>25,440.00</b>	<b>64,108.80</b>	<b>76,320.00</b>
Hospedaje de Página WEB	Servicio/mes	12	3	403.20	480.00	4,838.40	5,760.00	14,515.20	17,280.00
Luz, agua	Servicio/mes	12	3	336.00	400.00	4,032.00	4,800.00	12,096.00	14,400.00
Teléfono	Servicio/mes	12	3	672.00	800.00	8,064.00	9,600.00	24,192.00	28,800.00
Internet	Servicio/mes	12	3	369.60	440.00	4,435.20	5,280.00	13,305.60	15,840.00
<b>Sub total</b>						<b>875,448.57</b>	<b>1,022,929.25</b>	<b>1,620,246.57</b>	<b>1,862,779.25</b>
Gastos administrativos (2%)						17,508.97	20,458.59	32,404.93	37,255.59
Imprevistos (1%)						8,754.49	10,229.29	16,202.47	18,627.79
<b>Total</b>								<b>1,668,853.97</b>	<b>1,918,662.63</b>

### 3.6.4 FLUJO DE COSTOS OPERATIVOS A PRECIOS DE MERCADO

#### FLUJO DE COSTOS OPERATIVOS Proyecto Posible 1, Años 2008-2010 (CON IMPUESTOS) (En Nuevos Soles del 2007)

Rubros	2008	2009	2010
<b>I. Unidad de Gestión y Oficinas de Información</b>	<b>395,082.25</b>	<b>496,691.75</b>	<b>413,467.75</b>
<b>Operación</b>	<b>358,135.00</b>	<b>456,785.00</b>	<b>375,985.00</b>
Sensibilización	8,000.00	8,000.00	8,000.00
Capacitación	20,000.00	160,000.00	
Asistencia Técnica			109,200.00
Inspección de Rutas/Elab. Programas	35,000.00		
Promoción y marketing	96,350.00	60,000.00	60,000.00
Plan Ambiental	30,000.00	60,000.00	60,000.00
Recursos Humanos	162,000.00	162,000.00	132,000.00
Materiales e Insumos	6,785.00	6,785.00	6,785.00
<b>Mantenimiento</b>	<b>25,440.00</b>	<b>25,440.00</b>	<b>25,440.00</b>
Servicios	25,440.00	25,440.00	25,440.00
<b>Sub total</b>	<b>383,575.00</b>	<b>482,225.00</b>	<b>401,425.00</b>
Gastos administrativos (2%)	7,671.50	9,644.50	8,028.50
Imprevistos (1%)	3,835.75	4,822.25	4,014.25
<b>Total</b>	<b>395,082.25</b>	<b>496,691.75</b>	<b>413,467.75</b>

**FLUJO DE COSTOS OPERATIVOS Proyecto Posible 2, Años 2008-2010 (CON IMPUESTOS)**  
**(En Nuevos Soles del 2007)**

Rubros	2008	2009	2010
<b>I. Unidad de Gestión y Oficinas de Información</b>	<b>395,082.25</b>	<b>496,691.75</b>	<b>413,467.75</b>
<b>Operación</b>	<b>358,135.00</b>	<b>456,785.00</b>	<b>375,985.00</b>
Sensibilización	8,000.00	8,000.00	8,000.00
Capacitación	20,000.00	160,000.00	
Asistencia Técnica			109,200.00
Inspección de Rutas/Elab. Programas	35,000.00		
Promoción y marketing	96,350.00	60,000.00	60,000.00
Plan Ambiental	30,000.00	60,000.00	60,000.00
Recursos Humanos	162,000.00	162,000.00	132,000.00
Materiales e Insumos	6,785.00	6,785.00	6,785.00
<b>Mantenimiento</b>	<b>25,440.00</b>	<b>25,440.00</b>	<b>25,440.00</b>
Servicios	25,440.00	25,440.00	25,440.00
<b>Sub total</b>	<b>383,575.00</b>	<b>482,225.00</b>	<b>401,425.00</b>
Gastos administrativos (2%)	7,671.50	9,644.50	8,028.50
Imprevistos (1%)	3,835.75	4,822.25	4,014.25
<b>Total</b>	<b>395,082.25</b>	<b>496,691.75</b>	<b>413,467.75</b>

**3.6.5 FLUJO DE COSTOS OPERATIVOS A PRECIOS SOCIALES**

<b>FLUJO DE COSTOS OPERATIVOS Proyecto Posible 1, Años 2008-2010 (SIN IMPUESTOS)</b>			
<b>(En Nuevos Soles del 2007)</b>			
<b>Rubros</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>I. Unidad de Gestión y Oficinas de Información</b>	<b>345,526.89</b>	<b>441,323.07</b>	<b>366,421.47</b>
<b>Operación</b>	<b>314,093.40</b>	<b>407,099.40</b>	<b>334,379.40</b>
Sensibilización	7,200.00	7,200.00	7,200.00
Capacitación	18,000.00	144,000.00	
Asistencia Técnica			98,280.00
Inspección de Rutas/Elab. Programas	29,460.00		
Promoción y marketing	80,934.00	50,400.00	50,400.00
Plan Ambiental	27,000.00	54,000.00	54,000.00
Recursos Humanos	145,800.00	145,800.00	118,800.00
Materiales e Insumos	5,699.40	5,699.40	5,699.40
<b>Mantenimiento</b>	<b>21,369.60</b>	<b>21,369.60</b>	<b>21,369.60</b>
Servicios	21,369.60	21,369.60	21,369.60
<b>Sub total</b>	<b>335,463.00</b>	<b>428,469.00</b>	<b>355,749.00</b>
Gastos administrativos (2%)	6,709.26	8,569.38	7,114.98
Imprevistos (1%)	3,354.63	4,284.69	3,557.49
<b>Total</b>	<b>345,526.89</b>	<b>441,323.07</b>	<b>366,421.47</b>

<b>FLUJO DE COSTOS OPERATIVOS Proyecto Posible 2, Años 2008-2010 (SIN IMPUESTOS)</b> (En Nuevos Soles del 2007)			
<b>Rubros</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>I. Unidad de Gestión y Oficinas de Información</b>	<b>345,526.89</b>	<b>441,323.07</b>	<b>366,421.47</b>
<b>Operación</b>	<b>314,093.40</b>	<b>407,099.40</b>	<b>334,379.40</b>
Sensibilización	7,200.00	7,200.00	7,200.00
Capacitación	18,000.00	144,000.00	
Asistencia Técnica			98,280.00
Inspección de Rutas/Elab. Programas	29,460.00		
Promoción y marketing	80,934.00	50,400.00	50,400.00
Plan Ambiental	27,000.00	54,000.00	54,000.00
Recursos Humanos	145,800.00	145,800.00	118,800.00
Materiales e Insumos	5,699.40	5,699.40	5,699.40
<b>Mantenimiento</b>	<b>21,369.60</b>	<b>21,369.60</b>	<b>21,369.60</b>
Servicios	21,369.60	21,369.60	21,369.60
<b>Sub total</b>	<b>335,463.00</b>	<b>428,469.00</b>	<b>355,749.00</b>
Gastos administrativos (2%)	6,709.26	8,569.38	7,114.98
Imprevistos (1%)	3,354.63	4,284.69	3,557.49
<b>Total</b>	<b>345,526.89</b>	<b>441,323.07</b>	<b>366,421.47</b>

### 3.6.6 COSTOS EN LA SITUACION SIN PROYECTO

Considerando que el proyecto no tiene antecedentes de acciones similares en la zona, se asume que los costos en la situación sin proyecto son cero, de modo que para efectos de estimaciones posteriores no se consignan costos en la situación sin proyecto.

### 3.6.7 COSTOS INCREMENTALES

En este caso, vienen a ser los mismos estimados en la situación con proyecto, por lo que se obtienen los siguientes resultados:

<b>COSTOS INCREMENTALES ALTERNATIVA P1</b>			
<b>A Precios Sociales</b>			
<b>RUBRO</b>	<b>PERIODO</b>		
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>A) COSTOS DE INFRAESTRUCTURA</b>	<b>486,335.21</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Infraestructura de Rutas	386,148.00		
Oficinas de información	26,373.46		
Terminal de Acemilas	19,173.21		
Equipamiento	40,344.36		
Gastos Administrativos (2%)	9,530.78		
Imprevistos (1%)	4,765.39		
<b>B) COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO</b>	<b>324,157.29</b>	<b>419,953.47</b>	<b>345,051.87</b>
Sensibilización	7,200.00	7,200.00	7,200.00
Capacitación	18,000.00	144,000.00	
Asistencia Técnica			98,280.00
Inspección de Rutas/Elab. Programas	29,460.00		
Promoción y marketing	80,934.00	50,400.00	50,400.00
Plan Ambiental	27,000.00	54,000.00	54,000.00
Recursos Humanos	145,800.00	145,800.00	118,800.00
Materiales e Insumos	5,699.40	5,699.40	5,699.40
Gastos Administrativos (2%)	6,709.26	8,569.38	7,114.98
Imprevistos (1%)	3,354.63	4,284.69	3,557.49
<b>C) TOTAL COSTOS CON PROYECTO</b>	<b>810,492.50</b>	<b>419,953.47</b>	<b>345,051.87</b>
<b>(A + B)</b>			
<b>D) COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO SIN PROYECTO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>E) TOTAL COSTOS INCREMENTALES</b>	<b>810,492.50</b>	<b>419,953.47</b>	<b>345,051.87</b>
<b>(C - D)</b>			

<b>COSTOS INCREMENTALES ALTERNATIVA P2</b>			
<b>A Precios Sociales</b>			
<b>RUBRO</b>	<b>PERIODO</b>		
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>A) COSTOS DE INFRAESTRUCTURA</b>	<b>917,764.49</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Infraestructura de Rutas	0.00		
Oficinas de información	386,148.00		
Terminal de Acemilas	26,373.46		
Equipamiento	19,173.21		
Gastos Administrativos (2%)	476,539.03		
Imprevistos (1%)	9,530.78		
<b>B) COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO</b>	<b>946,659.66</b>	<b>1,101,537.78</b>	<b>920,443.38</b>
Sensibilización	314,093.40	407,099.40	334,379.40
Capacitación	7,200.00	7,200.00	
Asistencia Técnica			0.00
Inspección de Rutas/Elab. Programas	0.00		
Promoción y marketing	29,460.00	0.00	0.00
Plan Ambiental	80,934.00	50,400.00	50,400.00
Recursos Humanos	27,000.00	54,000.00	54,000.00
Materiales e Insumos	145,800.00	145,800.00	118,800.00
Gastos Administrativos (2%)	335,463.00	428,469.00	355,749.00
Imprevistos (1%)	6,709.26	8,569.38	7,114.98
<b>C) TOTAL COSTOS CON PROYECTO (A + B)</b>	<b>1,864,424.15</b>	<b>1,101,537.78</b>	<b>920,443.38</b>
<b>D) COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO SIN PROYECTO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>E) TOTAL COSTOS INCREMENTALES (C - D)</b>	<b>1,864,424.15</b>	<b>1,101,537.78</b>	<b>920,443.38</b>

### 3.6.8 FLUJO DE COSTOS TOTALES

<b>FLUJO DE COSTOS TOTALES A PRECIOS DE MERCADO</b>					
<b>(En Nuevos Soles del 2007)</b>					
<b>PROYECTO POSIBLE 1</b>					
DESCRIPCION	COSTOS TOTALES SOCIALES				VAC PM
	AÑOS				
	0	1	2	3	
<b>COSTOS</b>					
<b>I. COSTOS PRE-OPERATIVOS</b>	<b>566,951</b>				
<b>1. Estudios</b>	<b>5,000</b>				<b>5,000</b>
<b>2. Costos de Inversión</b>	<b>561,951</b>				<b>561,951</b>
<u>Unidad de Gestion</u>	561,951				
<b>SUB-TOTAL COSTOS PRE-OPERATIVOS</b>	<b>566,951</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>566,951</b>
<b>II. COSTOS OPERATIVOS</b>		383,575	482,225	401,425	
<b>SUB-TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>		<b>383,575</b>	<b>482,225</b>	<b>401,425</b>	<b>1,030,466</b>
<b>III. GASTOS ADMINISTRATIVOS (2%)</b>	11,239	7,672	9,645	8,029	<b>31,848</b>
<b>IV. IMPREVISTOS (1%)</b>	5,620	3,836	4,822	4,014	<b>15,924</b>
<b>TOTAL FLUJO DE COSTOS</b>	<b>583,810</b>	<b>395,082</b>	<b>496,692</b>	<b>413,468</b>	<b>1,645,190</b>
Factor de actualización (COKS=COKP= 11%) 11.00%	1	1	1	1	
<b>Total VAC PS</b>	<b>583,810</b>	<b>355,930</b>	<b>403,126</b>	<b>302,324</b>	<b>1,645,190</b>

Supuesto: Horizonte de evaluación 3 años

<b>VALOR ACTUAL COSTOS (VACPS)</b>
<b>1,645,190</b>

<b>VALOR ANUAL EQUIVALENTE (VAECPS)</b>
<b>206,596</b>

**FLUJO DE COSTOS TOTALES A PRECIOS DE MERCADO**

(En Nuevos Soles del 2007)

**PROYECTO POSIBLE 2**

DESCRIPCION	COSTOS TOTALES SOCIALES				VAC PM
	AÑOS				
	0	1	2	3	
<b>COSTOS</b>	0	1	2	3	
<b>I. COSTOS PRE-OPERATIVOS</b>	595,554				
<b>1. Estudios</b>	<b>5,000</b>				<b>5,000</b>
<b>2. Costos de Inversión</b>	<b>590,554</b>				<b>590,554</b>
<u>Unidad de Gestión de Destino</u>	590,554				
<b>SUB-TOTAL COSTOS PRE-OPERATIVOS</b>	<b>595,554</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>595,554</b>
<b>II. COSTOS OPERATIVOS</b>		383,575	482,225	401,425	
<b>SUB-TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>		<b>383,575</b>	<b>482,225</b>	<b>401,425</b>	<b>1,030,466</b>
<b>III. GASTOS ADMINISTRATIVOS (2%)</b>	11,911	7,672	9,645	8,029	<b>32,520</b>
<b>IV. IMPREVISTOS (1%)</b>	5,956	3,836	4,822	4,014	<b>16,260</b>
<b>TOTAL FLUJO DE COSTOS</b>	<b>613,421</b>	<b>395,082</b>	<b>496,692</b>	<b>413,468</b>	<b>1,674,801</b>
Factor de actualización (COKS=COKP= 11%) 11.00%	1	1	1	1	
<b>Total VAC PS</b>	<b>613,421</b>	<b>355,930</b>	<b>403,126</b>	<b>302,324</b>	<b>1,674,801</b>

Supuesto: Horizonte de evaluación 5 años

<b>VALOR ACTUAL COSTOS (VACPS)</b>
<b>1,674,801</b>

<b>VALOR ANUAL EQUIVALENTE (VAECPS)</b>
<b>210,314</b>

## IV EVALUACION

### 4.1 EVALUACION ECONOMICA A PRECIOS DE MERCADO

#### 4.1.1 FLUJO DE INGRESOS GENERADOS POR EL PROYECTO

<b>ANALISIS FINANCIERO</b>				
<b>FLUJO DE INGRESOS A PRECIOS PRIVADOS</b>				
<b>(Nuevos Soles del 2007)</b>				
<b>PROYECTO POSIBLE 1 y 2</b>				
DESCRIPCIÓN	MONTOS TOTALES A PRECIOS DE MERCADO (con impuestos)			
	AÑOS			
	0	1	2	3
<b>A. INGRESOS</b>	<b>513,670</b>	<b>795,232</b>	<b>1,098,430</b>	<b>1,470,694</b>
Pernoctes	242,435	332,180	445,736	590,302
Restaurantes	96,107	190,900	259,730	348,844
Acémilas	138,408	253,516	388,998	548,461
Arrieros	157,210	205,172	261,623	328,065
<b>1. Ingresos Brutos provenientes del Turismo (IGV 19%)</b>	<b>634,160</b>	<b>981,768</b>	<b>1,356,087</b>	<b>1,815,672</b>
<b>2. Ingresos Netos a precios sociales</b>	<b>513,670</b>	<b>795,232</b>	<b>1,098,430</b>	<b>1,470,694</b>
<b>B. COSTOS</b>	<b>583,810</b>	<b>395,082</b>	<b>496,692</b>	<b>413,468</b>
<b>1. COSTOS OPERATIVOS</b>		<b>395,082</b>	<b>496,692</b>	<b>413,468</b>
<b>Flujo de ingresos</b>	<b>-70,140</b>	<b>400,150</b>	<b>601,738</b>	<b>1,057,226</b>
<b>Impuesto a la Renta 30%</b>	<b>0</b>	<b>120,045</b>	<b>180,521</b>	<b>317,168</b>
<b>Flujo de Ingresos Netos</b>	<b>-70,140</b>	<b>280,105</b>	<b>421,217</b>	<b>740,058</b>

#### **4.1.2 EL VALOR ACTUAL NETO SOCIAL**

El Valor Actual Neto del proyecto se estima a partir del flujo de Costos totales a precios de mercado, considerando que los beneficios generados se cuantifican en forma de ingresos efectivos corregidos por la tasa social de descuento. El factor de corrección o tasa de descuento es el 11%, propuesta por la DGPM en la evaluación de Proyectos de Inversión Pública.

Para la estimación del Valor Anual Equivalente se utiliza el mismo factor de corrección.

#### **4.2 EVALUACION ECONOMICA**

##### **4.2.1 METODOLOGIA COSTO BENEFICIO**

La metodología utilizada en la evaluación el proyecto es la de Costo Beneficio, por cuanto los beneficios generados por el proyecto pueden ser estimados a partir del incremento previsto en la demanda de los principales servicios vinculados a la actividad turística en la zona, considerando que el escenario proyectado es conservador.

##### **4.2.2 ESTIMACION DE BENEFICIOS**

La efectividad del proyecto estará medida por el crecimiento económico traducido en un aumento de los ingresos de los pobladores dedicados a la actividad turística y la incursión de un mayor número de prestadores de servicios, productores agroecológicos, pequeños y microempresarios, y los propios visitantes que contarán con servicios de mayor calidad y en cantidad suficiente. Asimismo, la apertura de nuevos circuitos diversificará la oferta de atractivos y promoverá el incremento del promedio de permanencia en la Mancomunidad. Los flujos de caja obtenidos para cada alternativa muestran la superioridad de los beneficios respecto a los costos, observándose que el primer caso estos son mayores.

---

**ANALISIS FINANCIERO**  
**FLUJO DE CAJA ECONOMICO A PRECIOS SOCIALES**  
**(Nuevos Soles del 2007)**  
**PROYECTO POSIBLE 1**

DESCRIPCIÓN	MONTOS TOTALES A PRECIOS DE MERCADO (con impuestos)			
	AÑOS			
	2007	2008	2009	2010
<b>A. FLUJO INGRESOS</b>	<b>393,179</b>	<b>488,651</b>	<b>660,252</b>	<b>808,549</b>
1. Ingresos netos provenientes del Turismo	393,179	488,651	660,252	808,549
<b>B. FLUJO COSTOS</b>	<b>490,835</b>	<b>345,527</b>	<b>441,323</b>	<b>366,421</b>
1. COSTOS PRE-OPERATIVOS	490,835			
2. COSTOS OPERATIVOS		345,527	441,323	366,421
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>-97,656</b>	<b>143,124</b>	<b>218,929</b>	<b>442,127</b>

<b>ANÁLISIS FINANCIERO</b>				
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO A PRECIOS SOCIALES</b>				
<b>(Nuevos Soles del 2007)</b>				
<b>PROYECTO POSIBLE 2</b>				
DESCRIPCIÓN	MONTOS TOTALES A PRECIOS DE MERCADO (con impuestos)			
	AÑOS			
	2007	2008	2009	2010
<b>A. FLUJO INGRESOS</b>	<b>393,179</b>	<b>488,651</b>	<b>660,252</b>	<b>808,549</b>
1. Ingresos netos provenientes del Turismo	393,179	488,651	660,252	808,549
<b>B. FLUJO COSTOS</b>	<b>515,583</b>	<b>345,527</b>	<b>441,323</b>	<b>366,421</b>
1. COSTOS PRE-OPERATIVOS	515,583			
2. COSTOS OPERATIVOS		345,527	441,323	366,421
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>-122,403</b>	<b>143,124</b>	<b>218,929</b>	<b>442,127</b>

#### 4.2.3 INDICE DE COSTO BENEFICIO

El Índice B/C obtenido significa que los beneficios generados con la intervención serán mayores a los costos de inversión y operación durante el horizonte trazado. Sin embargo, los indicadores que mejor miden la efectividad y rentabilidad del proyecto son el VANS y la TIR, que al ser positivos y mayores a la tasa social de descuentos demuestran que el monto de inversión destinado al proyecto obtendrá los resultados esperados.

RATIO COSTO-BENEFICIO DEL PROYECTO		
	P1	P2
VACT	1,645,189.95	1,674,801.05
VANS	532,251.97	507,504.64
TIRS	182.59%	147.87%
B/C	0.32	0.30

### 4.3 ANALISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad se realiza a partir de un conjunto de simulaciones en escenarios distintos, los que se estiman basados principalmente en las posibles variaciones de los Costos de Inversión y los beneficios que se puedan generar a partir de la intervención por variaciones en la Demanda Efectiva. Se establece un rango del  $\pm 20\%$ .

Variacion Costo-Beneficio a Precios Sociales (COSTO-BENEFICIO)						
FACTOR (cambio %)	% DE LA DEMANDA CUBIERTA POR EL PROYECTO P1			% DE LA DEMANDA CUBIERTA POR EL PROYECTO P2		
	VACPS	VANS	COSTO-BENEFICIO	VACPS	VANS	COSTO-BENEFICIO
70.00%	1,645,190	372,576	0.23	1,674,801	543,030	0.32
80.00%	1,645,190	425,802	0.26	1,674,801	548,105	0.33
90.00%	1,645,190	479,027	0.29	1,674,801	553,180	0.33
100.00%	<b>1,645,190</b>	<b>532,252</b>	0.32	<b>1,674,801</b>	<b>507,505</b>	0.30
110.00%	1,645,190	585,477	0.36	1,674,801	558,255	0.33
120.00%	1,645,190	638,702	0.39	1,674,801	609,006	0.36

#### 4.3.1 SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

Teniendo en cuenta los indicadores de Efectividad, **se recomienda la selección de la primera alternativa**, considerando que la TIR el el índice B/C son mayores (182.59% y 0.32 respectivamente), frente a la segunda alternativa (147.87% y 0.30).

Asimismo, se observa que frente a variaciones del VACT por efecto de las variaciones de costos y las variaciones de la Demanda Efectiva, el índice B/C de la primera alternativa es mayor en los distintos escenarios propuestos.

#### **4.4 ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD**

##### **A. Arreglos Institucionales**

La sostenibilidad del proyecto se basa principalmente en el compromiso asumido por las comunidades involucradas, autoridades, cooperantes, entre otros, lo que se plasma en actas de compromiso adjuntas al presente y los acuerdos municipales de la mancomunidad, quienes se comprometen a garantizar la sostenibilidad de la intervención durante el horizonte trazado.

##### **B. Capacidad de Gestión**

Según la ley organica de las municipalidades, es competencia de los gobiernos locales:

#### **TITULO V**

#### **CAPÍTULO I**

#### **LAS COMPETENCIAS Y FUNCIONES ESPECÍFICAS GENERALES**

#### **ARTÍCULO 73°.- MATERIAS DE COMPETENCIA MUNICIPAL**

##### **3. Protección y conservación del ambiente**

*3.1. Formular, aprobar, ejecutar y monitorear los planes y políticas locales en materia ambiental, en concordancia con las políticas, normas y planes regionales, sectoriales y nacionales.*

*3.2. Proponer la creación de áreas de conservación ambiental.*

*3.3. Promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles.*

*3.4. Participar y apoyar a las comisiones ambientales regionales en el cumplimiento de sus funciones.*

*3.5. Coordinar con los diversos niveles de gobierno nacional, sectorial y regional, la correcta aplicación local de los instrumentos de planeamiento y de gestión ambiental, en el marco del sistema nacional y regional de gestión ambiental.*

##### **4. En materia de desarrollo y economía local**

*4.1. Planeamiento y dotación de infraestructura para el desarrollo local.*

*4.2. Fomento de las inversiones privadas en proyectos de interés local.*

*4.3. Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.*

---

4.4. *Fomento de la artesanía.*

4.5. *Fomento del turismo local sostenible.*

4.6. *Fomento de programas de desarrollo rural.*

La Capacidad de Gestion de este proyecto sera lograda por el personal ejecutor contratado, bajo la supervisión del **Consejo Directivo** de la Mancomunidad.

Es por esto que se torna indispensable evaluar y calificar adecuadamente al personal a ser contratado, asimismo sensibilizarlo sobre los objetivos del proyecto y luego capacitarlo en sus funciones para el cumplimiento de las metas proyectadas.

### **C. Análisis de Financiamiento**

El financiamiento provendra de los fondos del Gobierno Regional asignados a la cartera de Recursos Naturales y sera utilizado como este proyecto propone.

A su vez, estaran involucrados como socios estrategicos organizaciones privadas que comparten los criterios y planes de desarrollo sostenible en el ambito de la Mancomunidad.

Tambien existe el compromiso de la población beneficiaria en invertir en la mejora de los servicios turisticos durante la ejecución del proyecto.

Luego de culminar el proyecto, las obras realizadas seran autosostenibles con el cobro de tarifas de uso de las rutas o de la oficina de informacion turistica. Asimismo, las inversiones en capacitacion y asistencia tecnica tendran una respuesta positiva, ya que otorgara a los pobladores locales nuevas capacidades para su desenvolvimiento en el rubro del turismo.

### 4.5 ANALISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

La propuesta exige la existencia previa de planes y programas, así mismo el análisis de impacto ambiental deberá de circunscribirse en éstos (Plan Ambiental, Programa de Vigilancia Ambiental).

- El análisis de Impacto Ambiental determinará -sólo a efectos ambientales-, la conveniencia o no de realizar el proyecto, y en caso afirmativo, fijará las condiciones en que debe realizarse.
  - Las condiciones, además de contener especificaciones concretas sobre protección del ambiente, formaran un todo coherente con las exigidas para la autorización del proyecto; se integraran en su caso, con las previsiones contenidas en los planes ambientales existentes; se referirán a la necesidad de salvaguardar los ecosistemas y su capacidad de recuperación.
  - El análisis de Impacto Ambiental incluirá las prescripciones pertinentes sobre la forma de realizar el seguimiento a las actuaciones, de conformidad con el programa de vigilancia ambiental.
-

### Acciones por la Intervención del Proyecto

Mejoramiento vial (carreteras, caminos, accesos viales)  
Servicios de guías y arrieros  
Construcción y mejoramiento de letrinas, instalación de colectores  
Infraestructura: estancias, terminales, alojamientos, miradores

### Acciones a Implementar

Replamamiento de especies forestales nativas  
Inventario de recursos de flora y fauna silvestre de la zona, identificación de zonas estratégicas de paisajes y rutas ecológicas  
PEAC (Proyecto Escolar Ambiental Comunal)  
Cartillas informativas  
Publicidad  
Formación de promotores locales de turismo

De todas las actividades a ejecutar por la implementación del proyecto, la mayoría generan algún nivel de impacto en el entorno, es decir son acciones que producen impactos tanto durante la fase de implementación o instalación del proyecto, así como en la fase de funcionamiento u operación (proyecto ejecutado).

Sin embargo, la presente propuesta no considera las acciones y medidas a tomarse en cuenta para la fase de abandono o derribo, en razón de que al término del proyecto el acompañamiento de los municipios de la mancomunidad y aportes locales planteara la sostenibilidad del mismo.

---

MATRIZ DE IMPACTOS E IDENTIFICACION DE EFECTOS

Factores/Acciones Propuestas		Modificación del Régimen				Transformación del Territorio			Extracción de Recursos		
		Alteración cubierta terrestre y vegetal	Ruido y vibraciones	Almacenamiento de residuos		Estructuras de recreación	Modificación carreteras/caminos		Extracción forestal	Excavaciones superficiales	Desmonte y rellenos
SUELO	Capa arable/superficial	2 -				1 -	2 -			1 -	1 -
		2 2				2 2	4 2			2 2	2 2
BOSQUE	Forestales maderables	1 -		2 -		1 -		1			
		2 2		2 2		2 2		4 2			
SOTOBOSQUE	Vegetación menor	4 -		2 -		1 -	2 -			2 -	1 -
		2 2		2 2		2 2	4 4			4 2	2 2
AGUA	Fuentes de agua										
	Cursos de agua			2 -							
				1 1							
MEDIO PERCEPTUAL	Cuencas visuales										
	Valle										
	Miradores	1		1 -		1					
		1 1 1		2 2		2 2					
FAUNA	Animales silvestres	1 -	2 -			1 -					
	Micro fauna	4 4	1 2			2 2					
		2 -	4 -			1	2 -			2 -	1 -
		1 2	2 2			2 1	2 2			2 2	2 2

Leyenda:

- (I): Intensidad; cifra superior izquierda
- (N): Naturaleza; signo superior derecho
- (PE): Persistencia; cifra inferior derecha
- (MC): Recuperabilidad; cifra inferior izquierda

## Valoración y Nivel de Efectos

Parámetro	Nivel	Valoración
Intensidad (I)	Baja	1
	Media	2
	Alta	4
	Muy alta	8
	Total	12
Naturaleza (N)	Impacto beneficioso	+
	Impacto perjudicial	-
Persistencia (PE)	Fugaz	1
	Temporal	2
	Permanente	4
Recuperabilidad (MC)	Inmediata	1
	A medio plazo	2
	Mitigable	4
	Irrecuperable	8

- Aspectos evaluativos:
  - 
  - La presencia de flora y fauna silvestre en una zona de vida, esta condicionada por diferentes factores que regulan la diversidad de las especies, así como la frecuencia de las mismas, lo que determina una interrelación biótica flora-fauna-hábitat.
  - 
  - Todas las actividades asociadas al proyecto en su periodo de implementación, mantenimiento, generaran alteraciones en los factores, componentes y tributos ambientales, de manera específica.
  - 
  - El proyecto considera de manera preliminar los posibles efectos en el entorno por las actividades a implementarse, lo que exige el planteamiento de fundamentos para el planteamiento de las medidas de prevención, mitigación o corrección. El análisis contempla prioritariamente problemas de manejo de recursos naturales, medio perceptual, contaminación.
  - 
  - La implementación de las actividades del proyecto –aunque en niveles no significativos- generara contaminación de recursos (contaminación de suelos en zonas de campamento de obra por vertido de líquidos y desechos), alteración temporal del entorno por ruidos, presencia de personas, uso de implementos provocara el alejamiento y alteración de los hábitos en la fauna local.
  - 
  - Un aspecto a considerar en la presente evaluación esta referida a la generación de una dinámica poblacional referida básicamente a que la población de la zona de intervención del proyecto participara de manera directa en su implementación (empleo local), así como la participación indirecta de la población por una mayor frecuencia y permanencia en las zonas a intervenir con el proyecto (pobladores que tienen alguna propiedad o que realizan actividades productivas en el circuito turístico). No se descarta la posibilidad de mayores niveles ocupacionales y de actividades productivas en la zona (incremento poblacional) lo que implica intervención antrópica sobre los recursos y entorno ambiental propios de cada
-

- sector, que necesariamente deberá contar con un plan de ordenamiento y planificación adecuados.
- - 
  - De los impactos generados por la implementación del proyecto se verifica que los niveles de efectos sobre los diversos componentes y factores ambientales guardan relativa significancia –marcados al mediano plazo- que justifica la aplicación de medidas preventivas y de corrección, siendo también fundamental el planteamiento del proceso de acompañamiento (monitoreo y evaluación) en tres momentos: inicio, de proceso y final con la finalidad de identificar factores limitantes, así como la formulación de soluciones de manera oportuna.

ACTIVIDADES PLAN AMBIENTAL

Rubro	Programación Anual			Valor Actual*
	Año 1	Año 2	Año 3	
Costo del Plan Ambiental				
<u>Actividades de Prevención:</u>				
Difusión de spot radiales, TV	x	x	x	
Brigadas de control y vigilancia	x			
Programa de capacitación en manejo ambiental	x	x	x	
<u>Actividades de Corrección:</u>				
Inventario de recursos flora, fauna, paisaje	x			
Programa de forestación y reforestación	x	x	x	
Plan de vigilancia ambiental	x			
Implementación Plan Ambiental	x	x	x	
Formación de guías y promotores de turismo	x			
Programa ambiental escolar				
<u>Actividades de Monitoreo:</u>				
Plan de seguimiento y evaluación	x	x	x	
Equipo evaluador	x	x	x	
Total Costo Impacto Ambiental				
Inversión para el Flujo de Costos				

\* Presupuesto en soles según actividades programadas a ejecutar en cada año

#### 4.6 MATRIZ DE MARCO LOGICO

MATRIZ DE MARCO LOGICO				
	Resumen de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN:</b>	Mayor desarrollo socioeconómico de las poblaciones de la zona.	<b>Índice de Desarrollo Humano:</b> Ubicación mejorada en 5 puntos al finalizar el periodo de ejecución. <b>Promedio de ingresos per cápita:</b> en un 25% al finalizar el periodo de evaluación.	- PNUD - Estadísticas del Gobierno Regional - INEI	Los flujos turísticos hacia la zona se mantienen en los niveles previstos.
<b>Propósito:</b>	Promover el Desarrollo Sostenido de la Actividad turística en el corredor Saywite-Choquequirao-Ampay.	<b>Porcentaje de distribución de gastos por paquete:</b> Incremento en un 25% <b>Afluencia de turistas hacia el circuito</b> Crecimiento promedio anual del 17% durante el periodo de evaluación.	- Evaluación anual - Registro de ingresantes al circuito turístico. - Estadísticas de la DIRCETUR.	El riesgo país se mantiene en los niveles actuales. Escenario nacional con estabilidad social.
<b>Componentes:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Humanos capacitados para la prestación de servicios adecuados.</li> <li>- Instalaciones e infraestructura turística adecuados y suficientes.</li> <li>- Mayor provisión de insumos y productos alimenticios adecuados.</li> <li>- Servicios básicos suficientes y adecuados.</li> <li>- Normatividad adecuada para la protección de recursos turísticos.</li> <li>- Mayor nivel de coordinación interinstitucional.</li> </ul>	<b>Número de cursos de capacitación</b> Nueve cursos de capacitación  <b>Número de establecimientos de hospedaje turístico</b> Un programa de asistencia técnica en construcción rural turística. <b>Número de intervenciones asistidas</b> 2 programas de asistencia técnica <b>Numero de Servicios instalados en circuito</b> 8 rutas con instalaciones de servicios básicos. <b>Nº de protocolos de acceso y reglamentación de normas</b> Un estudio para el desarrollo de protocolos y reglamentos. <b>Unidad de Gestión de Destino</b> Implementación de una unidad de Gestión para la mancomunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- POA del proyecto</li> <li>- Informes de resultado</li> <li>- Reportes de ejecución</li> <li>- Avances físicos y financieros.</li> <li>- Reportes de ejecución</li> <li>- Avances físicos y financieros.</li> <li>- Expediente técnico</li> <li>- Informe de avances</li> <li>- Procesos de selección, Informes de conformidad de servicio.</li> <li>- Documento Técnico Financiero</li> <li>-</li> </ul>	Las actividades programadas son coherentes con los planes de desarrollo concertado regional y locales.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción suficiente de los atractivos.</li> <li>- Mayor diversificación de los atractivos.</li> <li>- Mejorar la cultura empresarial.</li> <li>- Mayor conciencia turística de los pobladores.</li> </ul>	<p><b><i>Un programa de Marketing y promoción de Destino.</i></b> Un paquete de Marchandysing. Participación en dos Ferias Internacionales de Turismo.</p> <p><b><i>Programas de turismo y diseños de rutas alternas</i></b> Un estudio</p> <p><b><i>Programa de asesoría en negocios turísticos.</i></b> 4 distritos intervenidos.</p> <p><b><i>Programa de sensibilización</i></b> 4 temas abordados: Turismo, medio ambiente, ornato urbano y Defensa civil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventario de almacen</li> <li>- Kardex.</li> <li>- Procesos de selección, Informes de conmmformidad de servicio.</li> <li>- Reportes e informes de intervención.</li> <li>- Encuestas aplicadas a la población.</li> </ul>	<p>Se espera el financiamiento total de la inversión requerida, para garantizar la efectividad prevista en las metas y objetivos de la intervención.</p>
<p><b>Acciones:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de capacitación en temas de servicios y atención al turista.</li> <li>2. Programa de asistencia técnica en sistemas constructivos, biohuertos, crianza de animales y manejo de bosques.</li> <li>3. Mejoramiento de la infraestructura turística en circuito.</li> <li>4. Implementación de una unidad de gestión y coordinación interinstitucional.</li> <li>5. Elaboración de reglamentos y protocolos</li> </ol>	<p>*Nueve cursos de capacitación desarrollados en los 4 distritos de la Mancomunidad, a un costo de S/. 180,000.00</p> <p>*Un programa de asistencia técnica en construcción rural turística, veterinaria animal. Biohuertos y señoría de negocios,a un costo de S/. 109,200.00</p> <p>*Mejoramiento de la infraestructura en 8 rutas a un costo de S/. 404,700.00.</p> <p>*Adquisición de mobiliario y equipos a un costo de S/. 48,029.00</p> <p>*Desarrollo de información a un costo de S/. 12,00.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobantes de servicio.</li> <li>• Lista de participantes</li> <li>• Informes de ejecución física y finaciera, cronograma de desembolsos.</li> <li>• Contratos y liquidación de obras.</li> <li>• Comprobantes de pago, reportes de almacen.</li> <li>• TDR, contratos y Comprobantes de pago</li> </ul>	<p>Se espera la disponibilidad de presupuestos en las cantidades previstas y de acuerdo a la calendarización financiera del proyecto.</p>

	<p>de acceso.</p> <p>6. promoción de atractivos e implementación de oficinas de información turística.</p> <p>7. Elaboración de programas y diseño de circuitos alternos.</p> <p>8. Programa de sensibilización sobre la importancia de la actividad turística.</p> <p>9. Asesoría en negocios y marketing turístico.</p>	<p>*Construcción de 4 casetas de información turística a un costo de S/. 19,397.00</p> <p>*Un paquete de Marchandysing a un costo de S/. 36,650.00</p> <p>*Participación en dos Ferias Internacionales de Turismo durante tres años, a un costo de S/. 180,000.00</p> <p>*Inspección de rutas a un costo de S/. 16,000.00</p> <p>*Elaboración de programas turísticos a un costo de S/. 19,000.00</p> <p>*4 temas abordados: Turismo, medio ambiente, ornato urbano y Defensa civil, a un costo de S/. 24,000.00</p> <p>*4 distritos intervenidos con asesoramiento a un costo de S/. 16,800.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos y liquidación de obras.</li> <li>• Comprobantes de pago, reportes de almacén.</li> <li>• TDR, contratos y comprobantes de pago</li> <li>• TDR, contratos y comprobantes de pago</li> <li>• Cronograma de desembolsos, avances físico y financiero.</li> <li>• Cronograma de desembolsos, avance físico y financiero.</li> </ul>	
--	---	---	--	--

## CONCLUSIONES

El equipo a cargo de la elaboración de este perfil, realizó un levantamiento de información secundaria e información directa obtenida en talleres participativos con los pobladores y autoridades locales de los 4 distritos de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay,

La respuesta y actitud de la población fue buena, nos hicieron saber de sus problemas y necesidades, así como de sus recursos e intenciones de trabajar en el rubro del turismo, lo que nos ha permitido diagnosticar la realidad y plantear el perfil de proyecto de desarrollo Ecoturístico. Además, pudimos recorrer algunas de las rutas que se proponen implementar, para sustentar la propuesta con algunas fotos e información valiosa.

Contextualmente, se proyecta un gran incremento en la demanda de turistas al Perú debido principalmente al reconocimiento de Machupicchu como una de las 7 maravillas del mundo.

Además, la demanda de las rutas a Choquequirao se incrementará a corto plazo, debido a la intervención del INC y Copesco en la recuperación del Complejo Arqueológico y habilitación de los caminos peatonales, asimismo, al excedente de demanda que tiene el “Camino Inca a Machupicchu”, desde que la Unidad de Gestión del Santuario Histórico de Machupicchu promulgó el Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del SHMP., en el cual se fija un límite de 500 personas al día para las visitas turísticas a la Red, quedando muchos turistas sin la posibilidad de realizar una caminata de 4 o 5 días como lo habían programado y siendo el Trekking a Choquequirao una de las alternativas más atractivas.

Asimismo, esta norma exige la evaluación de los operadores autorizados de la RCI-SHMP, quedando también muchos operadores a la búsqueda de rutas alternativas que satisfagan la demanda insatisfecha de turistas aventureros.

Se puede concluir que a la fecha, el principal atractivo turístico del Cañón del Apurímac, es el complejo arqueológico de Choquequirao y deberá ser manejado adecuadamente para que sea sostenible y beneficie a la mayor cantidad de gente por mucho tiempo.

Si aprovechamos la demanda de visitantes a Choquequirao, Apurímac puede ofrecer rutas y actividades alternativas, para que el turista se tome un par de días más en la zona y llegue a más destinos, beneficiando a más personas directamente.

Existe una gran posibilidad de poner en valor atractivos alternativos y buscar nuevos nichos de mercado específicos que permitan la expansión de la actividad turística en el Cañón del Apurímac y el Santuario Nacional del Ampay. Eso es lo que planteamos en este proyecto.

Planteamos la posibilidad de desarrollar el **Turismo de Aventura**, como caminatas, bicicleta de montaña, viajes a caballo, canotaje, canyoning, parapente, entre otras actividades que se basan en la actividad deportiva y la apreciación del paisaje, recorriendo las diferentes rutas que hemos identificado y otras que se puedan identificar en el desarrollo del presente proyecto.

El **Ecoturismo** es otro gran rubro potencial, ya que en la zona de influencia de la Mancomunidad, existen increíbles Recursos Naturales, como su flora y fauna nativa, y otra vez el paisaje, permitiéndole al turista interesado ver especies de orquídeas,

---

bromelias, arboles nativos, plantas medicinales, tintoreas, etc; asimismo animales nativos como tarucas, pumas, osos de anteojos y un gran diversidad de aves, para los miles de aficionados al "Bird Watching".

Tenemos un cohabitante muy especial llamado "**el Condor**", que con solo alzar vuelo, tiene el potencial de convertir al cañon del Apurimac, en un atractivo para miles de visitantes, de la misma forma que lo hizo con el "Cañon del Colca". El cañon del Apurimac, tiene la ventaja de estar cerca de Cusco, lo cual le va a permitir acceder a un mercado existente relativamente cercano.

Tambien debemos desarrollar el **Turismo vivencial o participativo**, en el cual los pobladores locales comparten su cultura y forma de vida con los visitantes interesados en aprender y colaborar en labores agrícolas, pesca artesanal, construccion local, tejido tradicional y otras actividades que la población realiza frecuentemente. Esta alternativa de turismo es perfectamente compatible y se puede alternar con actividades ecoturísticas y de turismo de aventura. Tambien se puede afirmar que este tipo de turismo tiene cada vez mas demanda y aceptación y es el momento de implementarlo para que este listo cuando llegue la demanda.

Si bien estas proyecciones son un aliciente para recibir mas turistas y obtener ingresos directamente en la region, hay que organizar bien la oferta, de tal manera que se beneficie a mas pobladores locales. Asimismo, debemos poner las reglas de uso y manejar sosteniblemente los recursos, para que asi no se depreden y deterioren, y se mantengan aprovechables para futuras generaciones.

Es necesario implementar **infraestructura y equipamiento** para estar preparados a recibir una demanda incremental de turistas. Se realizarán algunas obras de infraestructura publica que contempla este proyecto como son:

La adecuacion de caminos y servicios aledaños,

La implementacion de oficinas de informacion turistica en los cuatro distritos de la Mancomunidad.

La construccion e implementacion de un Terminal de acemilas

Asimismo, los emprendedores locales deberan invertir en la oferta de servicios turisticos como hospedajes, restaurantes, tiendas de artesanias y otros complementos de la actividad como producción de alimentos (huertas organicas, pollos y huevos de granja, cuyes, etc), entre otras posibilidades. Tambien sera necesario permitir la inversion, bien reglamentada, de capitales foraneos que permitan tener una oferta de servicios adecuada y genere puestos de trabajo para los pobladores locales.

Hemos definido como necesaria la intervención del proyecto en la sensibilizacion a las autoridades y población para la actividad turistica. Un tema importante es el embellecimiento de las calles y fachadas, para que estas sean mas atractivas y los visitantes se sientan mas motivados de quedarse y consumir en los centros de distrito. Ademas, es importante un adecuado manejo de residuos solidos .

Tambien se realizaran capacitaciones en las diferentes actividades relacionadas a la actividad turistica para estar preparados ante el aumento inminente de las visitas y las inversiones que se vienen.

---

Este proyecto contempla también el mercadeo de los productos o programas turísticos elaborados, a través de un equipo de marketing que visite a los operadores locales, nacionales y extranjeros, en las ferias de turismo de índole mundial, para dar a conocer los grandiosos atractivos y nuevas alternativas del Cañón del Apurímac y alrededores.

## RECOMENDACIONES

Siguientemente, realizamos algunas recomendaciones generales para la ejecución del proyecto y para el desarrollo de la actividad turística en general. Algunos puntos ya están tratados dentro de la propuesta de perfil y otros son complementos e ideas para un mejor desarrollo de la actividad turística.

1. Contratar al personal idóneo para asumir los diferentes cargos dentro de la Unidad de Gestión de destino conformada.
  2. Elaborar un plan de monitoreo y control de las actividades del proyecto y de mitigación de los impactos ambientales y culturales.
  3. Elaborar un Plan de manejo turístico - ambiental poniendo especial énfasis en el Manejo de residuos sólidos en los pueblos como en las rutas turísticas.
  4. Crear un reglamento de uso turístico de las rutas implementadas que deberá ser cumplido por las agencias operadoras, los prestadores de servicios y la población en general, en salvaguarda de los recursos turísticos que deberán ser utilizados sosteniblemente.
  5. Utilizar el “Manual de Buenas Prácticas”, elaborado por APTAE (Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecolturismo), para tener un punto de partida en el buen manejo del turismo en la zona y para luego desarrollar un manual propio y perfectamente aplicado.
  6. Empoderar a los actores locales involucrados en la actividad turística, especialmente a los guías, cocineros de campo y arrieros para ser los **“guardianes de sus recursos”** (ambientales y arqueológicos), ante las posibles acciones depredadoras y negativas de los turistas visitantes y “otros pobladores inconcientes y desconsiderados”
  7. Embellecer las fachadas de las poblaciones de la mancomunidad con pinturas uniformes (si es posible con arcillas o pinturas naturales), para crear una atmósfera agradable acorde con el maravilloso paisaje del Cañón del Apurímac y la cordillera de Vilcabamba.
  8. Motivar a los agricultores a desarrollar una agricultura “Ecológica u orgánica”, la cual tiene muchos beneficios:
    - a. Los productos orgánicos son más sanos para el consumo local y de los visitantes a la mancomunidad.
    - b. Estos tienen un mayor valor en el mercado nacional e internacional.
    - c. El manejo agroecológico mantiene la tierra en estado productivo permanentemente, a diferencia de cuando se utilizan agroquímicos.
    - d. Los turistas aprecian y se involucran con el trabajo de conservación y ecología.
  9. Orientar el desarrollo del Turismo Vivencial o Participativo a la práctica del “Comercio Justo”, y si es posible buscar alguna certificación que acredite esta práctica. Esto con la finalidad de que los pobladores locales reciban realmente un beneficio equitativo de la actividad turística y complementaria.
  10. Reglamentar el tipo de inversiones que se van a realizar en el ámbito de la Mancomunidad, ya que estas van a generar puestos de trabajo pero a la vez pueden llevar el destino al deterioro si no está bien planificado.
-

11. Realizar expediciones de investigación para la apertura de la ruta Huanipaca – Kiuñalla Lachirhuay – Rio Apurimac, (donde hay que implementar un puente u oroya segura para turistas) – Rio Blanco – Pinchiunuyoc – Choquequirao. De esta forma tendríamos un “Circuito” de Turismo de aventura, pudiendo ingresar por un punto y terminar por otro (Cachora y Huanipaca), organizando un sentido del tránsito y evitando los choques de turistas y animales de carga en el camino y la reducción de la capacidad real del camino y los campamentos a la mitad, así como la compactación en el camino y el impacto ambiental con la basura y los desechos de los animales. También con esta propuesta se dará oportunidad a Huanipaca para intervenir en el circuito turístico.
-